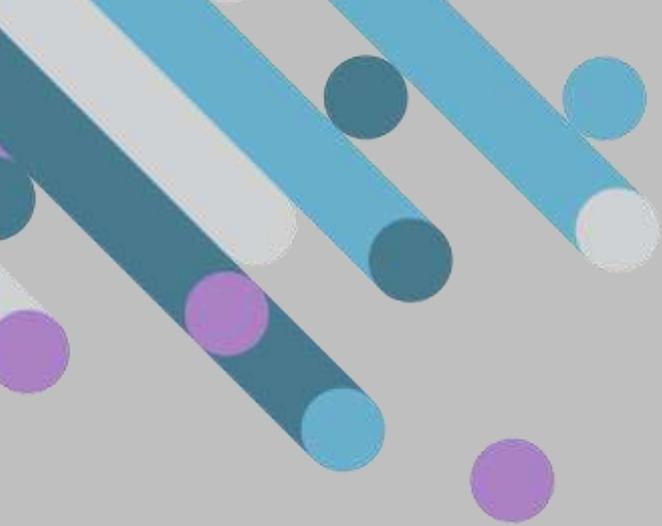


Tabelas Comerciais

Válido para compras de
Abr/2025 a Junho/2025

Grupo **RBS**

Versão publicada em 07/05/2025



Jornais

Válido para compras de
Abr/2025 a Junho/2025

ZH

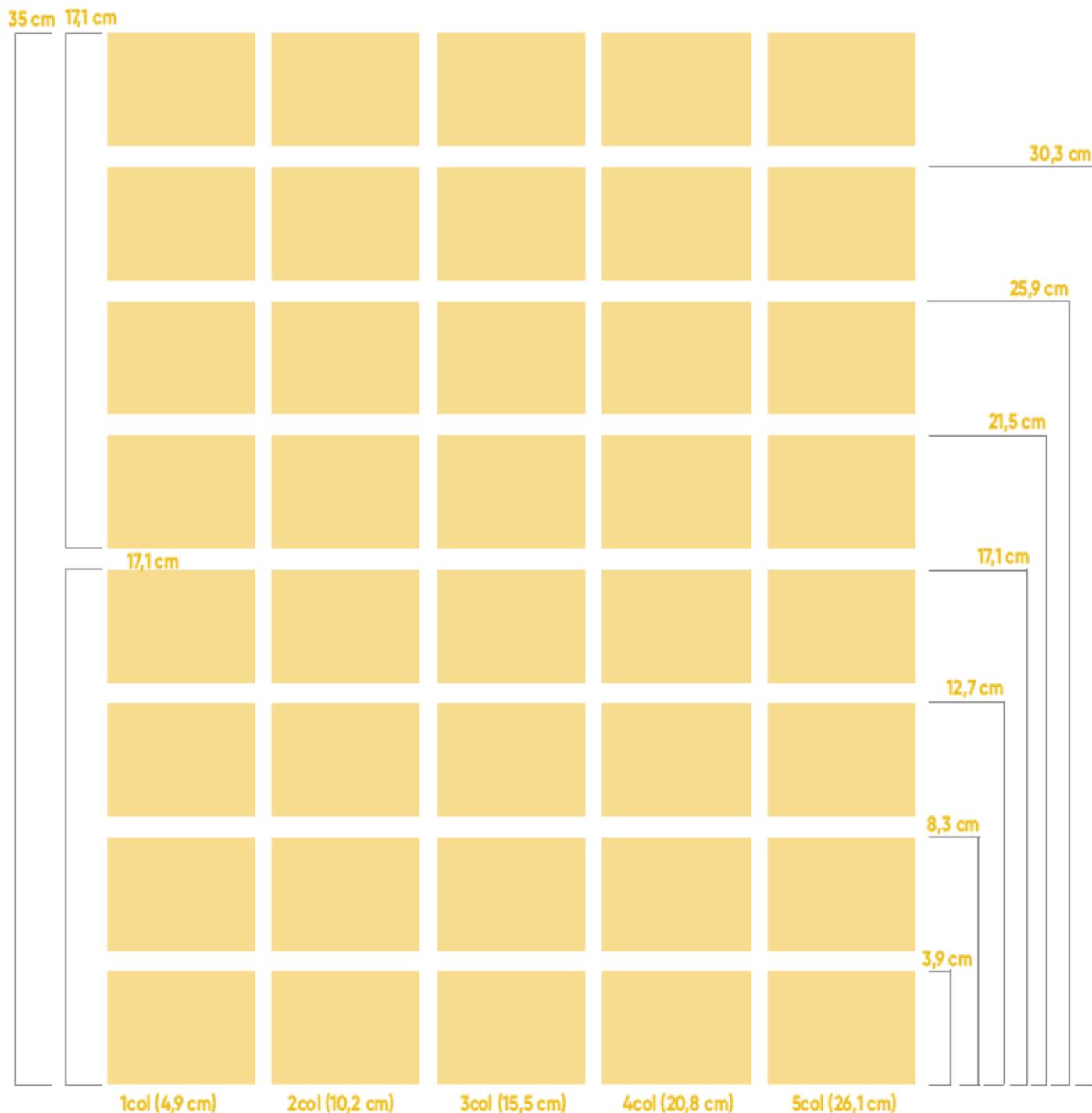
**DIÁRIO
GAÚCHO**

Pioneiro

Grupo **RBS**

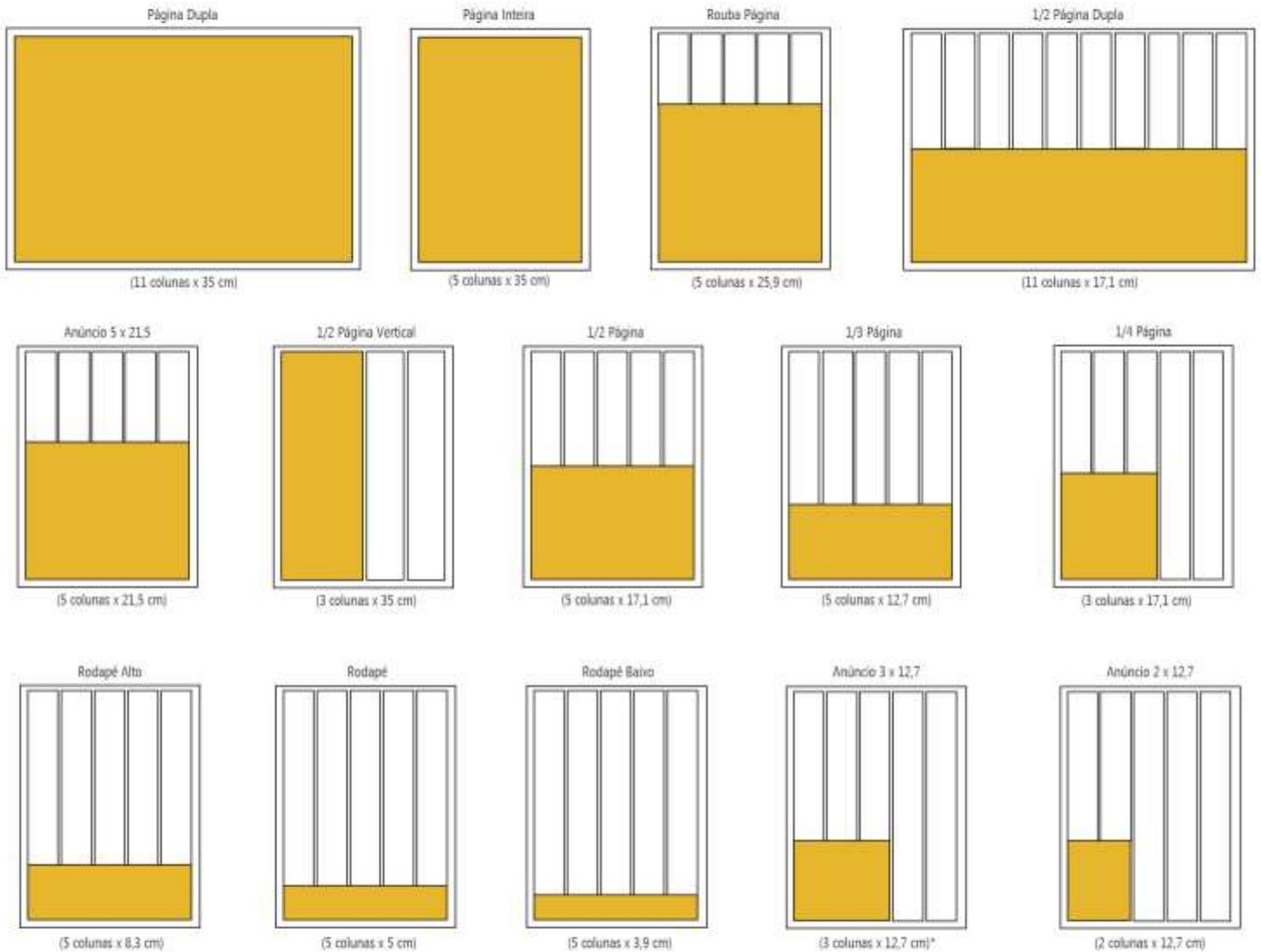
Medidas comerciais - unidade jornal

Noticiário de Zero Hora, Diário Gaúcho e Pioneiro. Cadernos de Zero Hora e Pioneiro.

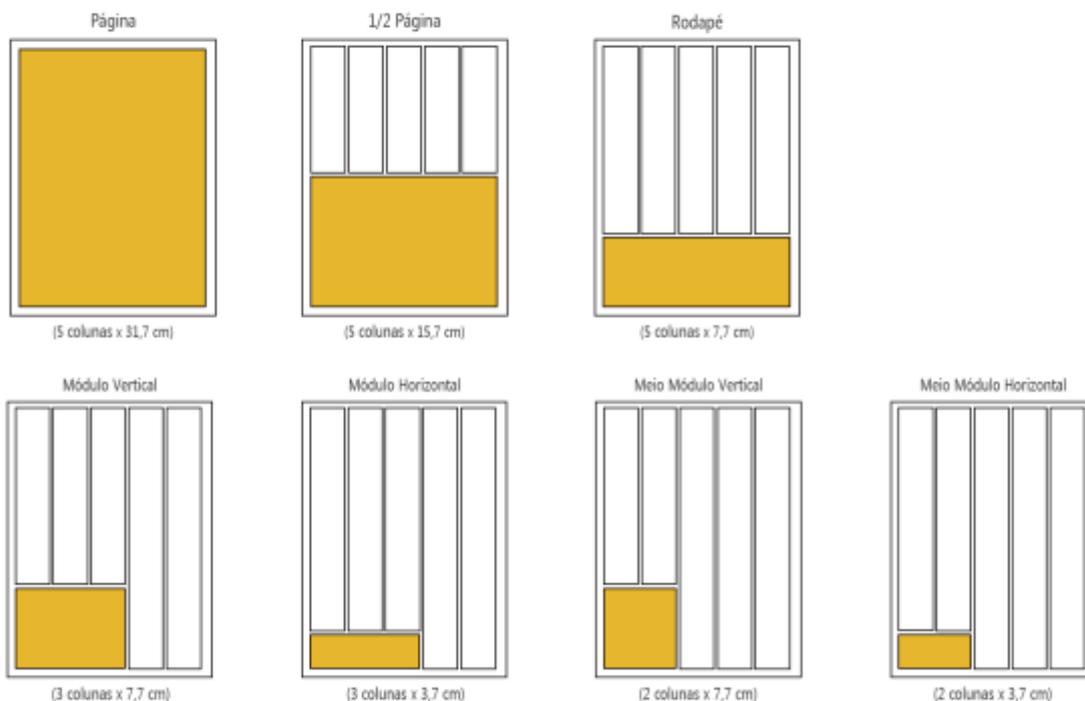


Observação: Essas medidas não valem para: Revista Donna, Caderno Destemperados e Caderno Vida.

Formatos sugeridos dos jornais do Grupo RBS

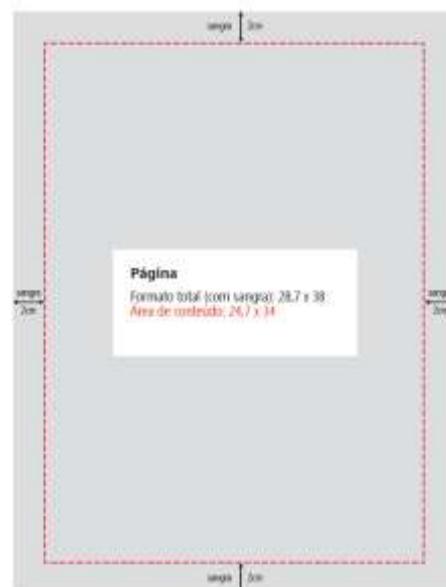
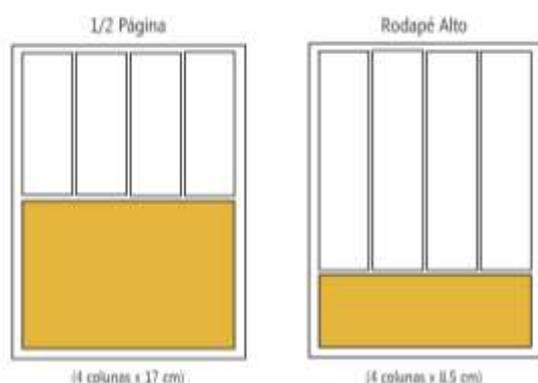
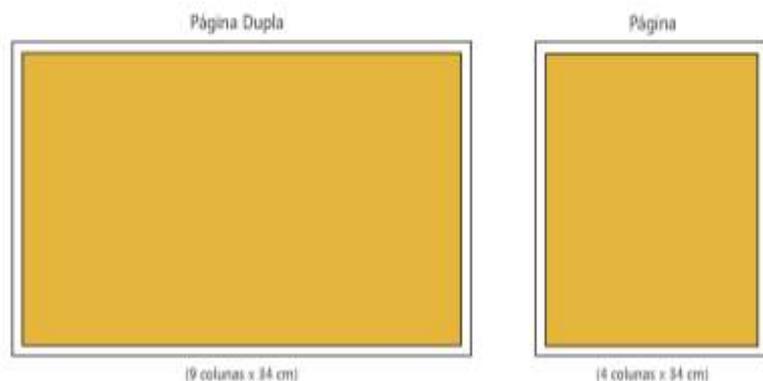


Formatos sugeridos Guia de ofertas



Formatos sugeridos Donna

Modulação Donna - largura x altura (com margem)



Todos os anúncios de Donna devem ter sangra. Modelo de referência para anúncio página.

Medidas Largura das Colunas

	Noticiário	Destemperados Vida	Donna
1 coluna	4,9 cm	6,2 cm	5,8 cm
2 colunas	10,2 cm	12,8 cm	12,1 cm
3 colunas	15,5 cm	-	18,4 cm
4 colunas	20,8 cm	26,1 cm	24,7 cm
5 colunas	26,1 cm	-	-
6 colunas	-	-	-
7 colunas	-	-	-
8 colunas	-	-	-
11 colunas	54 cm	54 cm	58 cm
Alt. de página	35 cm	35 cm	34 cm

Observação: Qualquer formato diferente dos sugeridos acima devem ser aprovados com a equipe de Inteligência de Produto.

Tabela de preços noticiário

ZH

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Públicas e Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos e Fúnebres, Governo, Publicidade Legal, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

Valores cm/col

Dias Úteis	Sáb/Dom
338,00	456,00
641,00	869,00

DIÁRIO GAÚCHO

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Públicas e Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos e Fúnebres, Governo, Publicidade Legal, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

Dias Úteis	Sáb/Dom
233,00	258,00
470,00	522,00

Pioneiro

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Públicas e Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos e Fúnebres, Governo, Publicidade Legal, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

Dias Úteis	Sáb/Dom
85,00	99,00
169,00	201,00

Determinação, Sequência e Formatos Especiais:

Formatos Sugeridos	ZERO HORA, DIÁRIO GAÚCHO E PIONEIRO
Determinação de página	Acréscimo de 30%
Determinação na capa de caderno	Acréscimo de 100%
Determinação na contracapa de caderno	Acréscimo de 50%
Anúncios Sequenciais	Acréscimo de 30% por anúncio, a partir do segundo
Formatos Especiais (Noticiário)	Acréscimo de 50% para anúncios fora da modulação em alto de página e/ou centralizados

Observação: Para demais valores, como Contrapa, Cadernos, Encartes e outros, consultar tabela específica de cada jornal.

Noticiário

Formatos Sugeridos	Tipo 1		Tipo 2		Capa		Contracapa		Página 3	
	Dias úteis	Superedição	Dias úteis	Superedição	Dias úteis	Superedição	Dias úteis	Superedição	Dias úteis	Superedição
Página Dupla (385 cm/col)	130.130,00	175.560,00	246.785,00	334.565,00	-	-	-	-	-	-
Página (175 cm/col)	59.150,00	79.800,00	112.175,00	152.075,00	-	-	-	-	-	-
Rouba Página (129,5 cm/col)	43.771,00	59.052,00	83.009,50	112.535,50	-	-	-	-	-	-
½ Página dupla (188,1 cm/col)	63.577,80	85.773,60	120.572,10	163.458,90	-	-	-	-	-	-
Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col)	36.335,00	49.020,00	68.907,50	93.417,50	-	-	-	-	-	-
½ Página Vertical (105 cm/col)	35.490,00	47.880,00	67.305,00	91.245,00	-	-	-	-	-	-
¼ Página (85,5 cm/col)	28.899,00	38.988,00	54.805,50	74.299,50	-	-	-	-	-	-
1/3 Página (63,5 cm/col)	21.463,00	28.956,00	40.703,50	55.181,50	-	-	-	-	-	-
Módulo 5x11 (55 cm/col)	-	-	-	-	148.335,00	200.090,00	-	-	-	-
Módulo 2x26 (52 cm/col)	-	-	-	-	140.244,00	189.176,00	-	-	-	-
¼ Página (51,3 cm/col)	17.339,40	23.392,80	32.883,30	44.579,70	-	-	-	-	-	-
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	14.027,00	18.924,00	26.601,50	36.063,50	111.925,50	150.977,00	-	-	-	-
Rodapé (19,5 cm/col)	6.591,00	8.892,00	12.499,50	16.945,50	-	-	-	-	-	-
Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col)	12.877,80	17.373,60	24.422,10	33.108,90	-	-	-	-	-	-
Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col)	8.585,20	11.582,40	16.281,40	22.072,60	-	-	-	-	-	-
Rodapé 5x5 (25 cm/col)	8.450,00	11.400,00	16.025,00	21.725,00	67.425,00	90.950,00	29.525,00	39.825,00	23.025,00	31.200,00
Módulo 4x5 (20 cm/col)	-	-	-	-	53.940,00	72.760,00	-	-	-	-
Selo Triplo 3x5 (15 cm/col)	-	-	-	-	40.455,00	54.570,00	-	-	-	-
Selo Duplo 2x5 (10 cm/col)	-	-	-	-	26.970,00	36.380,00	-	-	-	-
Selo Simples 1x5 (5 cm/col)	-	-	-	-	13.485,00	18.190,00	-	-	-	-
Demais formatos Base de cálculo	338,00	456,00	641,00	869,00	2.697,00	3.638,00	1.181,00	1.593,00	921,00	1.248,00

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais, Empresas Públicas, Governo, Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido (Expressão de Opinião), Informe Comercial e Publicidade Eleitoral..

Guia de ofertas

Quarta e Sábado/Domingo

Formato	Valor cm/col
Página Inteira (5 colx31,7)	6.657,00
Meia Página (5colx15,7)	3.297,00
Rodapé (5colx7,7)	1.617,00
Módulo (3colx7,7)	970,20
Meio Módulo (3colx3,7)	466,20
Módulo (2colx7,7)	646,80
Meio Módulo (2colx3,7)	310,80
Demais formatos Base de cálculo	42,00

Observação:

- Os anúncios publicados neste espaço deverão obrigatoriamente ter, no mínimo 1 oferta.
- O conteúdo dos anúncios fica sob responsabilidade da agência/cliente.
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços de acordo com a data de autorização da mídia.
- Para segmento automotivo e clientes de supermercados, formato máximo permitido é até meia página.
- Não é possível determinar anúncios.
- As solicitações de cancelamento deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.
- Cada anunciante poderá veicular o total de até 3 anúncios de página por mês dentro do Guia de Ofertas.
- Qualquer formato diferente dos sugeridos acima devem ser aprovados com a equipe de Inteligência de Produto.



Cadernos

Formatos Sugeridos	ZH2
	Seg a Sex
Página Dupla (315 cm/col)	71.820
Página (175 cm/col)	39.900
Rouba Página (129,5 cm/col)	29.526
½ Página dupla (188,1 cm/col)	42.887
Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col)	24.510
½ Página Vertical (105 cm/col)	23.940
½ Página (85,5 cm/col)	19.494
⅓ Página (63,5 cm/col)	14.478
¼ Página (51,3 cm/col)	11.696
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	9.462
Rodapé (19,5 cm/col)	4.446
Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col)	8.687
Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col)	5.791
Demais formatos Base de cálculo	228,00

Formatos Sugeridos	Destemperados (Sex)	Vida (Superedição)
	Valor	Valor
Página Dupla (315 cm/col)	71.190,00	90.405,00
½ página dupla (153,9 cm/col)	34.781,40	44.169,30
Página (140 cm/col)	31.640,00	40.180,00
Rouba Página (103,6 cm/col)	23.413,60	29.733,20
Anúncio 4x21,5 (86 cm/col)	19.436,00	24.682,00
½ Página Vertical (70cm/col)	15.820,00	20.090,00
½ Página (68,4 cm/col)	15.458,40	19.630,80
⅓ Página (50,8 cm/col)	11.480,80	14.579,60
0¼ Página (34,2 cm/col)	7.729,20	9.815,40
Rodapé Alto (33,2 cm/col)	7.503,20	9.528,40
Rodapé (15,6 cm/col)	3.525,60	4.477,20
Demais formatos Base de cálculo	226,00	287,00

Formatos Sugeridos	Donna (Superedição)
	Valores Fechados
Capa 3 (136 cm/col)	40.200,00
Contracapa (136 cm/col)	50.251,00
Página Dupla (306 cm/col)	68.347,00
Página (136 cm/col)	37.567,00
½ Página (68 cm/col)	20.679,00
Rodapé Alto (34 cm/col)	11.366,00

Observação: Anúncios nos cadernos editoriais em formatos de Apedido e Informe Comercial, acrescentar 30% sobre o valor do anúncio.



Encartes

1 lâmina	0,42 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,30 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,28 por lâmina

Observações:

1. Tiragem mínima para encartar: 5 mil exemplares.
2. Os produtos encartados no jornal podem ter uma quebra de até 3%.
3. Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
4. Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".

Encartes – especificações

Formato máximo para encarte	28 x 38 cm
Formato mínimo para encarte	16 x 20 cm
Paginação mínima para tablóide em papel hi brite (mín. 52 g/m ²)	4 pg
Paginação mínima para tablóide em papel jornal (mín. 45 g/m ²)	8 pg
Paginação máxima em formato guia	48 pg
Paginação máxima em formato tablóide	120 pg
Gramatura mínima para lâmina 16 x 20 cm	115 g/m ²
Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 e 21 x 30 cm	100 g/m ²
Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 e 28 x 38 cm	90 g/m ²

Observação: Encartes com formatos menores do que o mínimo exigido possuem custo de manuseio.

Acabamentos:

- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Tipo lâmina, folder, tablóide, guia ou gibi.
- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Grampeado ou não.
- Não pode ter dobras estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado.

Qualquer encarte fora das especificações acima tem custo de manuseio. Consulte a OPEC.

Entrega:

Apresentação: Pacotes mantendo os exemplares no mesmo sentido, com viradas a cada 100 unidades, no mínimo (quanto mais exemplares por virada, mais assertivo é o processo). Entrega em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).

Horário de Entrega: consultar a tabela de Fechamentos – Encartes (Pg10).

Endereço de entrega: Av. Severo Dullius, 606, CEP 90200-310, Porto Alegre/RS. Para emissão de nota fiscal utilizar o CNPJ 92.821.701/0059-26 (Parque Gráfico Jayme Sirotsky).

Encartes na Entrega Domiciliar, consultar o Comercial.

Orientações

- A segmentação se divide em grupos específicos que se repetem todos os dias da semana;
- Os clientes poderão escolher os grupos de interesse de acordo com o dia da semana;
- Quando a tiragem encartada for menor do que a tiragem total do grupo, a distribuição será aleatória, sem possibilidade de identificação dos locais ou de repetição da mesma distribuição;
- Não é permitida a inclusão de outros grupos ou bairros, além dos que já estão contemplados em cada dia da semana;
- Não é permitida a seleção de apenas alguns bairros, somente a seleção por grupo;
- Alguns bairros constam em mais de um grupo, pois representam um percentual dos assinantes desses bairros;
- Os prazos para entrega de autorização e de material permanecem os mesmos indicados na Tabela de Preços;
- Os valores e especificações permanecem os mesmos indicados na Tabela de Preços;
- Consultar previamente a disponibilidade de data. A reserva ocorre somente mediante a Autorização.

Terças | Quartas | Quintas | Sextas | Final de Semana

Grupo	Bairros
1	Aberta dos Morros (Norte) Assunção Belém Velho Belém Novo Camaquã Cascata Cavalhada Cristal Espírito Santo Guarujá Hipica Ipanema Itapuã Lajeado Lami Lomba do Pinheiro Porta Grossa Nonoal Pedra Redonda Restinga Santa Tereza (Sul) Serraria Teresópolis Tristeza Vila Conceição Vila Nova
2	Jardim Botânico Partenon (Oeste) Petrópolis (Sul) Santa Cecília Santana Santo Antônio
3	Bom Jesus Cristo Redentor Jardim Floresta Jardim Itu Sabará (Norte) Jardim Lindóia Jardim São Pedro Passo da Areia Santa Maria Goretti São Sebastião Sarandí (Sul) Vila Ipiranga Vila Jardim
4	Azenha Cel. Aparício Borges Glória Medianeira Menino Deus Praia de Belas Santa Tereza (Norte) São José Vila João Pessoa
5	Auxiliadora Higienópolis Moinhos de Vento Mont Serrat Rio Branco
6	Bela Vista Boa Vista Chácara das Pedras Petrópolis (Norte) Três Figueiras
7	Bom Fim Centro Cidade Baixa Farrupilha Independência
8	Aberto dos Morros (Sul) Agronomia Anchieta Farrapos Floresta Humaitá Jardim Carvalho Jardim do Salsó Jardim Itu Sabará (Sul) Mário Quintana Navegantes Partenon (Leste) Parque São Sebastião Rubem Berta São Geraldo São João Sarandí (Norte)



Fechamentos

Noticiário

Primeiro Caderno	Entrega de autorizações	Entrega do material na praça do jornal	
		Arte/composição	Pronto
Segunda	Sex 16h	Sex 18h	Sex 20h
Terça	Seg 15h	Seg 18h	Seg 20h
Quarta	Ter 15h	Ter 18h	Ter 20h
Quinta	Qua 15h	Qua 18h	Qua 20h
Sexta	Qui 15h	Qui 18h	Qui 20h
Sábado	Sex 15h	Sex 15h	Sex 20h

Segundo Caderno	Entrega de autorizações	Entrega do material na praça do jornal	
		Arte/composição	Pronto
Segunda	Sex 15h	Sex 15h	Sex 16h
Terça	Sex 15h	Sex 15h	Seg 12h
Quarta	Seg 15h	Seg 15h	Ter 12h
Quinta	Ter 15h	Ter 15h	Qua 12h
Sexta	Qua 15h	Qua 15h	Qui 12h

Guia de Ofertas

Circulação	Autorização	Arte/Composição	Pronto
Qua	Ter 12h	Ter 12h	Ter 20h
Sáb	Sex 12h	Sex 12h	Sex 20h

Cadernos

Cadernos	Circulação	Entrega de autorização	Entrega do material na praça do jornal	
			Arte/composição	Pronto
Destemperados	Sex	Seg 18h	Seg 18h	Qui 12h
DCO	Sáb	Ter 10h	Ter 10h	Sex 12h
Vida	Sáb	Ter 13h	Ter 13h	Sex 12h
Findi	Sáb	Ter 15h	Ter 15h	Sex 12h
Donna	Sáb	Seg 12h	Seg 12h	Qua 18h

Encartes (Todos)

Dia do Encarte	Entrega de autorização	Material
Terça	Qui anterior 18h	Sex 18h
Quarta	Sex 18h	Seg 18h
Quinta	Seg 18h	Ter 18h
Sexta	Seg 18h	Qua 18h
Sábado	Ter 18h	Qui 18h

Observação:

- Encartes na edição de segunda-feira sob consulta.
- Horários para entrega de materiais no parque gráfico: Segunda das 19h às 2h30 e de Terça à Sexta as 16h às 5h.

Informações importantes

Noticiário

- Formatos mínimos e máximos:** existem limitações de área de anúncio por página.

Capa e contracapa (sob consulta)	centímetros máxima	85,5cm/col
Páginas 7, 9 e 11	centímetros mínima	129,5cm/col
Demais páginas	centímetros mínima	3,9cm/col
Formatos não aceitos	4col x 25,9cm	
	4col x 30,3cm	
Determinação na 1ª metade do jornal	centímetros mínima	85,5cm/col

- Anúncios Espelhados:** anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura (54 cm), sendo necessário prever na arte, 2 cm da dobra central.
- Cancelamentos:** as solicitações deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site de PIs, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.

Noticiário

Formatos Sugeridos	Tipo 1		Tipo 2		Capa		Contracapa	
	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom
Página Dupla (385 cm/col)	89.705,00	99.330,00	180.950,00	200.970,00	-	-	-	-
Página (175 cm/col)	40.775,00	45.150,00	82.250,00	91.350,00	-	-	-	-
Rouba Página (129,5 cm/col)	30.173,50	33.411,00	60.865,00	67.599,00	-	-	-	-
½ Página dupla (188,1 cm/col)	43.827,30	48.529,80	88.407,00	98.188,20	-	-	-	-
Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col)	25.047,50	27.735,00	50.525,00	56.115,00	-	-	-	-
½ Página Vertical (105 cm/col)	24.465,00	27.090,00	49.350,00	54.810,00	-	-	-	-
¼ Página (85,5 cm/col)	19.921,50	22.059,00	40.185,00	44.631,00	-	-	-	-
Coluna Lateral 2colx35cm (70 cm/col)	-	-	-	-	-	-	-	-
1/3 Página (63,5 cm/col)	14.795,50	16.383,00	29.845,00	33.147,00	-	-	-	-
¼ Página (51,3 cm/col)	11.952,90	13.235,40	24.111,00	26.778,60	-	-	-	-
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	9.669,50	10.707,00	19.505,00	21.663,00	-	-	-	-
Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col)	8.877,30	9.829,80	17.907,00	19.888,20	-	-	-	-
Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col)	5.918,20	6.553,20	11.938,00	13.258,80	-	-	-	-
Rodapé 5x5 (25 cm/col)	5.825,00	6.450,00	11.750,00	10.050,00	34.925,00	38.625,00	-	-
Módulo 2,2colx10,4cm (22,8)	-	-	-	-	31.963,36	35.349,60	-	-
Rodapé (19,5 cm/col)	4.543,50	2.031,00	9.165,00	10.179,00	-	-	11.349,00	12.558,00
Selo Triplo (15 cm/col)	-	-	-	-	20.955,00	23.175,00	-	-
Selo Duplo (10 cm/col)	-	-	-	-	13.970,00	15.450,00	-	-
Selo Simples (5 cm/col)	-	-	-	-	6.985,00	7.725,00	-	-
Demais formatos Base de cálculo	233,00	258,00	470,00	522,00	1.397,00	1.545,00	582,00	644,00

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais, Empresas Públicas, Governo, Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido (Expressão de Opinião), Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

Guia de ofertas

Quarta e Sábado/Domingo

Formato	Valor cm/col
Página Inteira (5 colx31,7)	4.596,50
Meia Página (5colx15,7)	2.276,50
Rodapé (5colx7,7)	1.116,50
Módulo (3colx7,7)	669,90
Meio Módulo (3colx3,7)	321,90
Módulo (2colx7,7)	446,60
Meio Módulo (2colx3,7)	214,60
Demais formatos Base de cálculo	29,00

Observação:

- Os anúncios publicados neste espaço deverão obrigatoriamente ter, no mínimo 1 oferta.
- O conteúdo dos anúncios fica sob responsabilidade da agência/cliente.
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços de acordo com a data de autorização da mídia.
- Para segmento automotivo e clientes de supermercados, formato máximo permitido é até meia página.
- Não é possível determinar anúncios.
- As solicitações de cancelamento deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.
- Cada anunciante poderá veicular o total de até 3 anúncios de página por mês dentro do Guia de Ofertas.
- Qualquer formato diferente dos sugeridos acima devem ser aprovados com a equipe de Inteligência de Produto.

Encartes

1 lâmina	0,42 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,30 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,28 por lâmina

Observações:

1. Tiragem mínima para encartar: 5 mil exemplares.
2. Os produtos encartados no jornal podem ter uma quebra de 3%.
3. Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
4. Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".

Encartes – especificações

Formato máximo para encarte	28 x 38 cm
Formato mínimo para encarte	16 x 20 cm
Paginação mínima para tablóide em papel hi brite (min. 52 g/m ²)	4 pg
Paginação mínima para tablóide em papel jornal (min. 45 g/m ²)	8 pg
Paginação máxima em formato guia	48 pg
Paginação máxima em formato tablóide	120 pg
Gramatura mínima para lâmina 16 x 20 cm	115 g/m ²
Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 e 21 x 30 cm	100 g/m ²
Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 e 28 x 38 cm	90 g/m ²

Observação: Encartes com formatos menores do que o mínimo exigido possuem custo de manuseio.

Acabamentos:

- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Tipo lâmina, folder, tablóide, guia ou gibi.
- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Grampeado ou não.
- Não pode ter dobras estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado.

Qualquer encarte fora das especificações acima tem custo de manuseio. Consulte a OPEC.

Entrega:

Apresentação: Pacotes mantendo os exemplares no mesmo sentido, com viradas a cada 100 unidades, no mínimo (quanto mais exemplares por virada, mais assertivo é o processo). Entrega em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).

Horário de Entrega: consultar a tabela de Fechamentos – Encartes (Pg10).

Endereço de entrega: Av. Severo Dullius, 606, CEP 90200-310, Porto Alegre/RS. Para emissão de nota fiscal utilizar o CNPJ 92.821.701/0059-26 (Parque Gráfico Jayme Sirotsky). **Encartes na Entrega Domiciliar, consultar o Comercial.**

Fechamentos

Noticiário

O jornal circula de segunda a sábado

O fechamento comercial será até às 16h do dia útil que anteceder a edição, sendo que, para a edição de segunda-feira, o fechamento será às 16h da sexta anterior a data da veiculação.

Entrega de Material

A entrega de material deve ser realizado via site de materiais até as 20h do dia útil anterior a data da veiculação, sendo que para a edição de segunda-feira, o fechamento será às 20h da sexta anterior.

Guia de Ofertas

Circulação	Autorização	Arte/Composição	Pronto
Qua	Ter 16h	Ter 16h	Ter 20h
Sáb	Sex 16h	Sex 16h	Sex 20h

Informações importantes

Noticiário

1. Formatos mínimos e máximos: existem limitações de área de anúncio por página.

Capa e contracapa (Sob consulta)	Centrimetragem máxima	41,5cm/col
Página 2	Centrimetragem máxima	85,5cm/col
Demais páginas	Centrimetragem máxima	3,9cm/col
Formatos não aceitos	4col x 29,5cm / 4col x 30,3cm	
Formatos aceitos para contracapa	5col x 27cm	
Determinação na 1ª metade do jornal	Centrimetragem mínima	85,5cm/col

2. Anúncios Espelhados: anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura (54cm), sendo necessário prever na arte 2cm da dobra central.

3. Cancelamentos: as solicitações deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site de Pis, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.

Encartes

Dia do Encarte	Entrega de autorização	Material
Terça-feira	Qui 17h	Seg 12h
Quarta-feira	Sex 17h	Ter 12h
Quinta-feira	Seg 17h	Qua 12h
Sexta-feira	Ter 17h	Qui 12h
Sábado	Ter 17h	Qui 12h

Observação:

1. Encartes na edição de segunda-feira sob consulta.
2. Horários para entrega de materiais no parque gráfico: Segunda das 19h às 2h30 e de Terça à Sexta das 16h às 5h.

Formatos Sugeridos	Tipo 1		Tipo 2		Capa		Contracapa	
	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom
Página Dupla (385 cm/col)	32.725,00	38.115,00	65.065,00	77.385,00	-	-	-	-
Página (175 cm/col)	14.875,00	17.325,00	29.575,00	35.175,00	-	-	61.950,00	73.500,00
Rouba Página (129,5 cm/col)	11.007,50	12.820,50	21.885,50	26.029,50	-	-	45.843,00	54.390,00
½ Página dupla (188,1 cm/col)	15.988,50	18.621,90	31.788,90	37.808,100	-	-	66.587,40	79.002,00
Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col)	9.137,50	10.642,50	18.167,50	21.607,50	-	-	38.055,00	45.150,00
½ Página Vertical (105 cm/col)	8.925,00	10.395,00	17.745,00	21.105,00	-	-	37.170,00	44.100,00
¼ Página (85,5 cm/col)	7.267,50	8.464,50	14.449,50	17.185,50	-	-	30.267,00	35.910,00
1/3 Página (63,5 cm/col)	2.397,50	6.286,50	10.731,50	12.763,50	-	-	22.479,00	26.670,00
Módulo 5x11 (55 cm/col)	-	-	-	-	38.940,00	46.090,00	-	-
Módulo 2x26 (52 cm/col)	-	-	-	-	36.816,00	43.576,00	-	-
¼ Página (5,3 cm/col)	4.360,50	5.078,70	8.669,70	10.311,30	-	-	18.160,20	21.546,00
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	3.527,50	4.108,50	7.013,50	8.341,50	29.382,00	34.777,00	14.691,00	17.430,00
Rodapé 5x5 (25 cm/col)	1.657,50	1.930,50	3.295,50	3.919,50	-	-	6.903,00	8.190,00
Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col)	3.238,50	3.771,90	6.438,90	7.658,10	-	-	13.487,40	16.002,00
Rodapé 5x5 (25 cm/col)	2.125,00	2.475,00	4.225,00	5.025,00	17.700,00	20.950,00	8.850,00	10.500,00
Módulo 4x5 (20 cm/col)	-	-	-	-	14.160,00	16.760,00	-	-
Selo Triplo 3x5 (15 cm/col)	-	-	-	-	10.620,00	12.570,00	-	-
Selo Duplo (10 cm/col)	-	-	-	-	7.080,00	8.380,00	-	-
Selo Simples (5 cm/col)	-	-	-	-	3.540,00	4.190,00	-	-
Demais formatos Base de cálculo	85,00	99,00	169,00	201,00	708,00	838,00	354,00	420,00

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais, Empresas Públicas, Governo, Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido (Expressão de Opinião), Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

Almanaque

Formatos Sugeridos	Valor cm/col
Página Dupla (385 cm/col)	23.100,00
Página (175 cm/col)	10.500,00
½ Página Dupla (188,1 cm/col)	11.286,00
¼ Página (85,5 cm/col)	5.130,00
½ Página Vertical (105 cm/col)	6.300,00
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	2.490,00
Demais formatos Base de cálculo	60,00

Guia de ofertas

Sábado/Domingo

Formato	Valor cm/col
Página Inteira (5 colx31,7)	5.072,00
Meia Página (5colx15,7)	2.512,00
Rodapé (5xcol7,7)	1.232,00
Módulo (3xcol7,7)	739,20
Meio Módulo (3xcol3,7)	355,20
Módulo (2xcol7,7)	492,80
Meio Módulo (2xcol3,7)	236,80
Demais formatos Base de cálculo	32,00

Pioneiro

Encartes

1 lâmina	0,41 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,35 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,33 por lâmina

Observações:

1. Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas frente e verso.
2. Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".
3. A disponibilidade para as datas desejadas deve ser consultada com a OPEC.
4. Somente 2 (dois) encartes por data.
5. Para encartes de 1 lâmina até 90g adicionar o valor de manuseio manual por milheiro e de transporte.

Encartes - especificações

Formato máximo para encarte	28 x 38 cm
Formato mínimo para encarte	16 x 20 cm
Paginação mínima para tablóide em papel hi brite (min. 52 g/m ²)	4 pg
Paginação mínima para tablóide em papel jornal (min. 45g/m ²)	8 pg
Paginação máximo em formato guia	48 pg
Paginação máximo em formato tablóide	120 pg
Gramatura mínima para lâmina 16 x 20 cm	115 g/m ²
Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 cm e 21 x 30 cm	100 g/m ²
Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 cm e 28 x 38 cm	90 g/m ²

Observações: Encartes com formatos menores do que o mínimo exigido possuem custo de manuseio.

Acabamentos:

- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Tipo lâmina, folder, tablóide, guia ou gibi.
- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Grampeado ou não.
- Não pode ter dobras, estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado.

Qualquer encarte fora das especificações acima tem custo de manuseio. Consulte a OPEC.

Entrega:

Apresentação: Pacotes mantendo os exemplares no mesmo sentido, com viradas a cada 100 unidades, no mínimo (quanto mais exemplares por virada, mais assertivo é o processo). Entrega em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).

Horário de Entrega: consultar a tabela de Fechamentos – Encartes (Pg10).

Endereço de entrega: Av. Severo Dullius, 606, CEP 90200-310, Porto Alegre/RS. Para emissão de nota fiscal utilizar o CNPJ 92.821.701/0059-26 (Parque Gráfico Jayme Sirotsky).

Encartes na Entrega Domiciliar, consultar o Comercial.

Encartes segmentação

Terças | Quartas | Quintas | Sextas | Sábados

Grupo	Bairros
1	ALTOS DA MAESTRA- ANÁ RECH- BELO HORIZONTE- CENTENARIO- CENTRO- COLINA DO SOL- COLINA SORRISO- DE LAZZER- DIAMANTINO- ESPLANADA- FATIMAJINTERLAGOS- JARDIM AMERICA- JARDIM DAS HORTENCIAS- JARDIM ELDORADO- MADUREIRA- MARECHAL FLORIANO- MONTE BERICO- MORADA DOS ALPES- NOSSA SENHORA DA SAUDE- NOSSA SENHORA DO ROSARIO- PARADA CRISTAL- PARQUE D'ASIS- PIO X- PIONEIRO- POR DO SOL- PRESIDENTE VARGAS- REOLON- ROSARIO SAGRADA FAMILIA- SANTA CATARINA- SANTA LUCIA- SANTA FE- SANTO ANTONIO- SAO CIRO- SAO CRISTOVAO- SAO GIACOMO- SAO JOSE- SAO PELEGRINO- SEculo XX- SERRANO- TIJUCA- UNIVERSITARIO-VILA IPE
2	9 LEGUA- A SUSIN- ARCO BALENO- BELA VISTA- BOA VISTA- BOM PASTOR- CAPIVARI- CASTELO- CHARQUEADAS- CIDADE NOVA- CINQUENTENARIO- COHAB- CONSOLACAO- CRISTO REDENTOR- CRUZEIRO- DESVIO RIZZO- DEZORVI- DISTRITO FEDERAL- DISTRITO INDUSTRIAL- EXPOSICAO- FLORESTA- FORQUETA- GALOPOLIS- IPIRANGA- JARDELINO RAMOS- JARDIM DAS COLINAS- JARDIM DO SOL- JARDIM ESMERALDA- JARDIM IRACEMA- JARDIM ORIENTAL- JUVENTUDE- KAYSER- LAZZER- LOT VITORIA- LOTEAMENTO FORMOLO- LOTEAMENTO LA PALOMA- LOTEAMENTO MARIANI- LOTEAMENTO MICROSAL- LOTEAMENTO SAO LUCAS- MARIANI II- MARILANDMEDIANEIRA- MONTE REAL- NOSSA SENHORA DAS GRACAS- NOSSA SENHORA DE LOURDES- PMAZZOLO- PETROPOLIS- PLANALTO- RIO BRANCO- SALGADO FILHOSAMUARA- SAN VITOR- SANTA CORONA- SANTO ANDRE- SANTOS DUMONT- SANVITTO- SAO CAETANO- SAO LEOPOLDO- SAO LUIZ DA SEXTA LEGUA- SAO VICTOR- COHAB- SAO VIRGILIO- SEXTA LEGUA- VILA LEON- VILA LOBOS-VILA MARI-VILA TELLI-VITORIA
3	CENTRO- EXPOSICAO- JARDELINO RAMOS- JARDIM AMERICA- LURDES- MADUREIRA- MEDIANEIRA- NOSSA SENHORA DE LOURDES- PIO X- SAO PELEGRINO
4	ANDRE DA ROCHA- ANTONIO PRADO- BENTO GONCALVES- BOM JESUS- CAMBARA DO SUL- CAMPESTRE DA SERRA- CARLOS BARBOSA- COTIPORA- ESMERALDA- FAGUNDES VARELA- FARROUPILHA- FAZENDA SOUZA- FELIZ- FLORES DA CUNHA- GALOPOLIS- GARIBALDI- LAGOA VERMELHA- LAJEADO GRANDE- MONTE BELO- MONTE BELO DO SUL- MUITOS CAPDES- NOVA ARACA- NOVA BASSANO- NOVA PADUA- NOVA PRATA- NOVA ROMA DO SUL- NOVA VICENZA- OTAVIO ROCHA- PARADA CRISTAL- SANTA LUCIA DO PIAI- SANTA TERESA- SAO GOTARDO- SAO JOSE DOS AUSENTES- SAO MARCOS- SAO VENDELINO- VACARIA- VERANOPOLIS- VILA FLORES- VILA OLIVA- VILA SECA- SINOS- POA

Observação: Para encarte em cidade específica, consulte seu atendimento.

Pioneiro

Fechamentos

Noticiário

	Entrega de autorizações	Entrega do material na praça do jornal	
	Noticiário e Sete Dias	Arte/Composição	Pronto
Segunda	Sex 17h	Sex 17h	Sex 16h
Terça	Seg 12h	Seg 12h	Seg 16h
Quarta	Ter 12h	Ter 12h	Ter 16h
Quinta	Qua 12h	Qua 12h	Qua 16h
Sexta	Qui 12h	Qui 12h	Qui 16h
Sábado	Sex 12h	Sex 12h	Sex 16h
Coluna Social			
2 dias úteis antes da veiculação, às 12h			
ALMANAQUE	Seg 12h	Sex 12	Sex 16h

Guia de Ofertas

Circulação	Autorização	Arte/Composição	Pronto
Sáb	Sex 12h	Sex 12h	Sex 17h

Encartes

Dia do Encarte	Autorização	Material
Segunda	Ter 17h	Qui 17h
Terça	Qua 17h	Sex 17h
Quarta	Qui 17h	Seg 17h
Quinta	Sex 17h	Ter 17h
Sexta	Seg 17h	Qua 17h
Sábado	Ter 17h	Qui 17h

Informações importantes

1. Formatos mínimos e máximos: existem limitações de área de anúncio por página.

Formato mínimo 3,9cm/col para noticiário indeterminado e 10cm/col para anúncios fúnebres.

Para anúncios determinados consultar a OPEC.

Para cadernos, consultar o plano comercial.

2. Anúncios espelhados: anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura (54 cm), sendo necessário

prever na arte, 2 cm da dobra central.*

3. Cancelamentos: as solicitações deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site de PIs, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.

Propostas especiais unidade jornal

Preço da tabela expressos em reais.

		ZH		DIÁRIO GAÚCHO		Pioneiro		
Noticiário		Dias Úteis	Superedição	Dias Úteis	Sáb/Dom	Dias Úteis	Sáb/Dom	Observações
Mídia	Colocação							
Frontpage	Capa e Página 2	322.350,00	436.800,00	-	-	49.087,50	57.172,50	Tiragem total
Dupla 2 e 3	Páginas 2 e 3	238.070,00	322.140,00	116.616,50	129.129,00	42.542,50	49.549,50	Tiragem total
Multipage*	Página Central	153.790,00	207.480,00	106.015,00	117.390,00	38.675,00	45.045,00	Tiragem total
Sobrecaça**	Envolve o jornal	5,20		4,15	-	3,50		Preço por exemplar

*O formato Multipage pode ser distribuído com circulação Estado, Reparte Capital ou Reparte Interior.

**O formato Sobrecaça pode ser distribuído com circulação Estado, Reparte Capital, Reparte Interior ou lotes de 10, 20 e 30 mil exemplares.

***Os formatos Cinta Horizontal e Cinta Vertical podem ser distribuídos apenas em lotes de 10, 20 e 30 mil exemplares, para orçamento consultar a área comercial.

Observações

- Layout e formatos devem ser aprovados pela área comercial.
- Determinações de primeira posição (simples e sequenciais) não impedem a veiculação na mesma data de produtos com formatos especiais.
- Para os formatos Frontpage e Sobrecaça:
 - O anúncio só veicula na capa e página 2 para edição entregue aos assinantes. Para a venda avulsa a mídia ficará na página 3 e 4 da edição;
 - Máximo 1 veiculação por semana, consultar disponibilidade com a Opec do Grupo RBS;
 - A arte deve ser aprovada previamente com a área de Inteligência de Produto;
 - Necessário que a arte dos anúncios traga a sinalização do selo de "Ação Promocional" que deve ser solicitado ao departamento comercial.

Considerações gerais | unidade jornal

Noticiário

MULTIPLICIDADE DE MARCAS	Multiplicidade de marcas – Anúncios que possuem proveito publicitário em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, independente do tamanho do logotipo/nomenclatura, será cobrado 20% de acréscimo por marca. A regra vale também para encartes.
ANÚNCIOS COR	Em caso de falta de disponibilidade de cor, os anúncios autorizados serão automaticamente publicados em P&B.
ANÚNCIOS DIGITAIS	Os anúncios deverão ser fechados em EPS ou PDF e ter tamanho máximo de 30MB.
ANÚNCIOS INVERTIDOS	Anúncios invertidos (de cabeça para baixo ou atravessados) devem conter na parte inferior, na posição normal, em corpo 7 ou maior; a observação: "Este anúncio foi autorizado propositadamente desta maneira."
AUTORIZAÇÕES	As autorizações deverão ser emitidas necessariamente com programações quinzenais.
PRAZO PARA PAGAMENTO	As veiculações serão faturadas quinzenalmente, com prazo operacional de 10 dias para pagamento.
VALOR MÍNIMO PARA FATURAMENTO	O valor mínimo para faturamento quinzenal é de 100,00.
IDIOMA ESTRANGEIRO	Anúncios para compor no jornal, redigidos, total ou parcialmente, em idioma estrangeiro, terão acréscimo de 50% sobre o preço de tabela. Na parte inferior do anúncio, deverá constar, em português, o assunto a que se refere a publicação.
PUBLICIDADE LEGAL, ANÚNCIOS FÚNEBRES E ANÚNCIOS DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL	A modulação não segue as medidas comerciais da tabela. A altura é livre.
COMPENSAÇÃO	Pedidos de compensação devem ser encaminhados até 72 horas após da data de publicação.
CANCELAMENTOS	As solicitações de cancelamentos deverão ser enviadas até 2 horas antes dos fechamentos de comercialização. Deverá ser feito por meio de comunicado impresso ou eletrônico (e-mail) contendo os dados do jornal, edição, tamanho, número do PI e datas. Em caso de e-mail, o recebimento deve ser confirmado pelo veículo.

Noticiário

IDENTIFICAÇÃO DE ANÚNCIOS	Anúncio que não se caracterizar como tal deverá conter, na parte superior, com no mínimo corpo 14, a expressão Informe Comercial.
IDENTIFICAÇÃO DE CADERNOS	Cadernos não editoriais deverão conter a expressão Informe Comercial em todas as páginas. Na capa e contracapa a informação deve estar em, no mínimo, corpo 14 e caixa alta. Nas páginas internas, em caixa baixa e corpo 16, ou caixa alta e corpo 14.
APEDIDOS	Será exigida identificação do anunciante (em texto datilografado e assinado, com firma reconhecida por autenticidade), quando anúncios "Apedidos".
SUSPENSÃO DE ANÚNCIOS	Os jornais reservam-se o direito de suspender as publicações que contrariem as normas da empresa ou que firam a ética, de acordo com as regulamentações do Conar e da ANJ.
ANÚNCIOS FORA DAS ESPECIFICAÇÕES	O jornal não aceitará reclamações de anúncios mal produzidos, cujos originais não estiverem em boas condições técnicas ou fora das especificações.
PUBLICIDADE LEGAL - LEI Nº 8.639, DE 31 DE MARÇO DE 1993	Disciplina o uso de caracteres nas publicações obrigatórias. Art. 1º - É obrigatória, nos anúncios feitos por exigência legal nos jornais, sejam editais, convocações, balanços, citações e avisos, a utilização de um corpo suficientemente legível, devendo o tipo de letra ser, no mínimo, de corpo seis, de quaisquer famílias, e que o título dessas publicações seja tipo doze ou maior, de qualquer família. Obs.: fica estipulado como padrão para esse tipo de publicação: fonte: Arial Normal ou Frankfurt Gothic; corpo: mínimo 6; espaçamento mínimo entre linhas: corpo 6; espaçamento mínimo entre caracteres: 100%; espaçamento mínimo entre palavras: 100%.

Os jornais do Grupo RBS respeitam as normas do Conselho Executivo das Normas Padrão, assegurando o desconto-padrão de agência nelas pactuado.

SOLUÇÕES
INTEGRADAS
DE IMPRESSÃO



Gráfica UMA

A qualidade e o prestígio dos jornais da RBS são provas da qualidade dos serviços de impressão da Gráfica UMA que atende à demanda de empresas oferecendo os melhores serviços: agilidade no atendimento, preço competitivo, eficiência na produção, facilidade no pagamento e entrega do serviço no prazo.

Quem encarta também imprime. É uma oportunidade de facilitar, agilizar, reduzir custos e garantir prazos. Sempre com o máximo de qualidade. Imprima seus jornais, informativos, folhetos, cartazes, encartes e tantos outros materiais na Gráfica UMA.

Vantagens de imprimir e encartar seus impressos com a Gráfica Uma.

Qualidade

A impressão de seu material contará com a experiência de quem produz os maiores jornais diários da Região Sul. São profissionais altamente capacitados e modernos equipamentos sempre prontos para gerar qualidade em pequena, média ou grande escala.

Agilidade

Nosso Parque Gráfico está localizado em um ponto estratégico, facilitando a distribuição do seu impresso, fazendo com que o produto chegue mais rápido ao destino final. E o melhor de tudo, com negociações especiais.

Logística

Uma boa logística é fundamental para garantir que seus impressos cheguem ao público certo. Garantimos isto com regularidade e confiabilidade de quem realiza cerca de 500 mil entregas por dia em aproximadamente 1000 municípios em toda região sul.

Nosso produtos

Tipo de Impressão	Papel	Gramatura
Rotativa	Jornal	45g/m ²
Rotativa	Hibrite	55g/m ²
Rotativa	Offset	63g/m ²
Rotativa	Offset	75g/m ²
Plana	Couché Brilho	90g/m ² ao 300g/m ²
Plana	Couché Fosco	115g/m ² ao 230g/m ²
Plana	Offset	75g/m ² ao 150g/m ²
Plana	Reciclado	75g/m ² ao 150g/m ²
Plana	Cartão duplex e triplex	250g/m ²

Plana

Acabamentos: refilo, grampo, cola automática, vinco, picote e dobra (simples, dupla, janela).

Dimensões: tamanho máximo do impresso é 72x51cm (aberto).

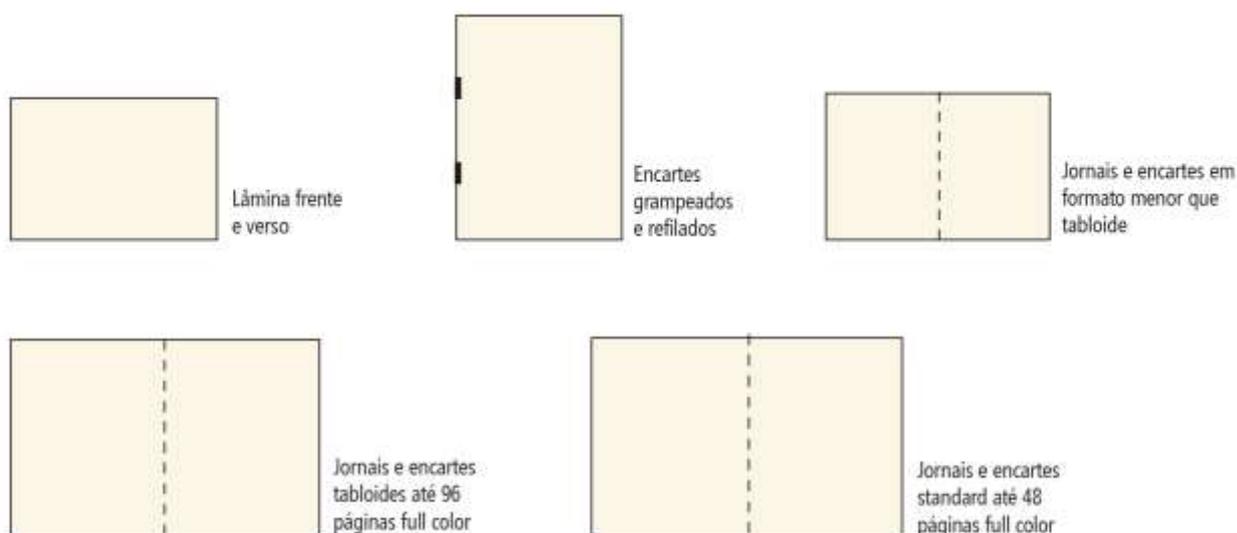
Rotativa

Acabamentos: refilo e grampo (acima de 16 págs.).

Formatos: tabloide, meio-tabloide, tablete, standard, duplo-standard – consulte dimensões.

Cortes: 4x4

Dimensões: tamanho máximo do impresso é 55,8cm x 38cm (aberto) e 27,9cm x 38cm (fechado), formato refilado padrão 26,7cm x 36cm e demais formatos consultar.



Fale conosco | solicite seu orçamento

Porto Alegre e interior RS – Fones: (51) 3218.4948 e 3218.4951
e-mail: operacoes@graficauma.com.br

Rádio

GAÚCHA

Válido para compras de
Abr/2025 a Junho/2025

The logo for RBS, consisting of the letters 'RBS' in a bold, white, sans-serif font.

GAÚCHA

Preços - Comercial avulso

Preços da tabela expressos em reais.

Programação	Frequência	Horário	POA	SM	SERRA	ZS	REDE RS
Bom Dia Segunda-Feira	Seg	00h às 05h	361	29	48	32	470
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	375	31	49	30	485
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	376	32	49	31	488
Perimetral	Dom	04h às 05h	376	32	49	31	488
Radar de Inovação	Dom	03h às 04h	376	32	49	31	488
Gaúcha Hoje 1ª parte	Seg a Sáb	05h00 às 06h40	2.311	201	320	212	3.044
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2.572	201	320	212	3.305
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	2.572	201	320	212	3.305
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	2.154	164	259	173	2.750
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	1.397	106	167	111	1.781
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	1.357	107	166	134	1.764
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	1.589	113	178	119	1.999
Janela Espec. antes Sala de Redação	Seg a Sex	12h46 às 12h50	1.926	133	216	147	2.422
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h00	2.366	178	278	185	3.007
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	1.021	80	123	81	1.305
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	863	70	107	70	1.110
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1.164	87	134	94	1.479
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	1.223	97	152	101	1.573
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	931	95	149	79	1.254
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	658	51	83	55	847
Supersábado	Sáb	08h às 11h	1.043	75	117	80	1.315
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h00 às 21h00	768	51	91	60	970
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	861	63	102	64	1.090
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	538	44	64	44	690
Vitrola	Sáb	21h00 às 00h	411	34	51	43	539
Playlist	Dom	00h às 01h	768	57	90	62	977
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	777	72	116	79	1.144
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	972	90	145	99	981
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	1.201	92	145	97	1.535
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	971	75	113	78	1.237
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	953	72	109	74	1.208
Central do Torcedor	Sáb	14h às 15h	2.268	158	251	164	2.841
Pré-Jornada	Dom	14h	2.268	158	251	164	2.841
Balanço Final	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	1.882	131	213	145	2.371
Gaúcha Faixa Especial	Dom	20h às 22h	561	44	68	44	717
Zona Mista	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	1.832	131	211	145	2.319
Indeterminado 07h às 19h	Seg a Dom	07h às 19h	1.954	151	250	164	2.519
Indeterminado	Seg a Dom	00h às 24h	1.779	139	224	146	2.288
Indeterminado	Seg a Dom	06h às 22h	1.868	145	235	153	2.260
Indeterminado Final de Semana	Sab a Dom	Indeterminado Final de Semana	780	61	100	66	1.007
Informações do Trânsito - Cota Âncora	Seg a Sex	1x entre 06h e 08h 1x entre 08h e 09h30 1x entre 11h e 12h 1x entre 17h e 18h	1.659	126	205	131	2.121
Notícia na Hora Certa	Seg a Dom	Indeterminado	2.520	137	224	201	3.082

Critérios de conversão

Comercial 10"	0,6 x 30"	Comercial 120"	2 x 1,8 x 30"
Comercial 15"	0,8 x 30"	Comercial 180"	2 x 1,9 x 30"
Comercial 45"	1,5 x 30"	Citação Gravada	0,2 x 30"
Comercial 60"	1,8 x 30"	Citação Ao Vivo	0,3 x 30"

Operações comerciais

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

Pagamento: 10 dias fora quinzena.

1. Clientes com material pronto para veiculação no break comercial: Deverá ser entregue até às 17:00h do dia anterior à veiculação.

2. Clientes com material a ser gravado pelo Grupo RBS* para veiculação no break comercial: A lauda completa para gravação do material deverá ser entregue até às 16:00h do dia anterior à veiculação. Os materiais deverão seguir as regras de produção do Grupo RBS.

3. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial (verificar observações sobre Merchandising/Texto ao vivo, abaixo).

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

Comerciais múltiplos promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: Consultar área comercial.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

Comunicação de Cancelamento:

1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;

2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;

3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

Merchan/texto ao vivo: sempre deve ser consultada a área comercial e/ou planejamento. As Rádios do Grupo RBS reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pelas emissoras. **Encaixe de mídia:** mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, haverá falha na veiculação, compensado de acordo com disponibilidade da emissora.

Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela. Formatos Diferenciados (que não constam): consultar área comercial/planejamento.

Gravação de Materiais: a Rádio Gaúcha envia materiais gravados pela mesma para aprovação prévia. Entregas de materiais ao vivo não são comprovadas.

Espaço Editorial: de acordo com as Regras Gerais de Operações Comerciais, conteúdos editoriais extraordinários têm prioridade jornalística sobre conteúdos comerciais em casos como entrevistas coletivas, desastres naturais e transmissões esportivas (entre outros); dessa forma, fica facultado à emissora o direito de reprogramar a entrega dos comerciais previstos para as datas e horários em questão, em comum acordo com seus contratantes.

Determinação de Horário: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios: gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30" - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa. **O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break, mas bloqueia entregas ao vivo dentro dos programas.**

Preços — Break Exclusivo

Preços da tabela expressos em reais.

Programação	Frequência	Horário	POA	SM	SERRA	ZS	REDE RS
Bom Dia Segunda-Feira	Seg	00h às 05h	1.372	110	182	122	1.786
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	1.425	118	186	114	1.843
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	1.429	122	186	118	1.854
Perimetral	Dom	04h às 05h	1.429	122	186	118	1.854
Radar de Inovação	Dom	03h às 04h	1.429	122	186	118	1.854
Gaúcha Hoje 1ª parte	Seg a Sáb	05h00 às 06h40	8.782	764	1.216	806	11.567
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sáb	06h40 às 08h	9.774	764	1.216	806	12.559
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	9.774	764	1.216	806	12.559
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	8.185	623	984	657	10.450
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	5.309	403	635	422	6.768
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	5.157	407	631	509	6.703
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	6.038	429	676	452	7.596
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	8.991	676	1.056	703	11.427
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	3.880	304	467	308	4.959
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	3.279	266	407	266	4.218
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4.423	331	509	357	5.620
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	4.647	369	578	384	5.977
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	3.538	361	566	300	4.765
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	2.500	194	315	209	3.219
Supersábado	Sáb	08h às 11h	3.963	285	445	304	4.997
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	2.918	194	346	228	3.686
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	3.272	239	388	243	4.142
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	2.044	167	243	167	2.622
Vitrola	Sáb	21h às 00h	1.562	129	194	163	2.048
Playlist	Dom	00h às 01h	2.918	217	342	236	3.713
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	2.953	274	441	300	4.346
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	3.694	342	551	376	3.728
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	4.564	350	551	369	5.833
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	3.690	285	429	296	4.701
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	3.621	274	414	281	4.590
Central do Torcedor	Sáb	14h às 15h	8.618	600	954	623	10.796
Pré-Jornada	Dom	14h	8.618	600	954	623	10.796
Balanço Final	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	7.152	498	809	551	9.010
Gaúcha Faixa Especial	Dom	20h às 22h	2.132	167	258	167	2.725
Zona Mista	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	6.962	498	802	551	8.812
Indeterminado 07h às 19h	Seg a Dom	07h às 19h	7.425	574	950	623	9.572
Indeterminado	Seg a Dom	24h	6.760	528	851	555	8.694

Break Exclusivo OnAir + Live

Programação	Frequência	Horário	POA	REDE RS
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	15.185	17.450
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	10.313	11.772
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	11.731	13.289
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	15.991	18.427
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	16.774	19.559
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	10.018	11.565
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	7.537	8.617
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	6.371	7.310
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	9.029	10.359
Supersábado	Sáb	08h às 11h	7.700	8.733

Operações comerciais

Comercial avulso de 180s;

Necessário alinhamento prévio com Opec e Editoria;

Disponível compra somente com 15 dias úteis de antecedência.

Aproveitamento on air - comercial det 180s

Aproveitamento digital - Veiculação de vídeo de até 3 minutos no intervalo dos programas em live.

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

Pagamento: 10 dias fora quinzena.

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

Comerciais múltiplos promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: Consultar área comercial.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos

e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

Comunicação de Cancelamento:

1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;

2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;

3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, haverá falha na veiculação, compensado de acordo com disponibilidade da emissora.

Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.

Formatos Diferenciados (que não constam): consultar área comercial/planejamento.

Gravação de Materiais: a Rádio Gaúcha envia materiais gravados pela mesma para aprovação prévia. Entregas de materiais ao vivo não são comprovadas.

Espaço Editorial: de acordo com as Regras Gerais de Operações Comerciais, conteúdos editoriais extraordinários têm prioridade jornalística sobre conteúdos comerciais em casos como entrevistas coletivas, desastres naturais e transmissões esportivas (entre outros); dessa forma, fica facultado à emissora o direito de reprogramar a entrega dos comerciais previstos para as datas e horários em questão, em comum acordo com seus contratantes.

Determinação de Horário: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break, mas bloqueia entregas ao vivo dentro dos programas.

GAÚCHA

Texto ao vivo 60 segundos

Toda a credibilidade dos comunicadores da Rádio Gaúcha junto aos ouvintes como uma forma de divulgar o seu produto ou serviço. Textos ao vivo destacando as qualidades e as promoções do anunciante.

Programação	Âncora POA	POA	Âncora SM	SM	Âncora SERRA	SERRA	Âncora ZS	ZS
Bom Dia Segunda-Feira	Marcelo Drago	2.204	-	-	-	-	-	-
Esporte & Cia.	Rafael Colling	2.291	-	-	-	-	-	-
Madrugada Gaúcha	Marcelo Drago	2.291	-	-	-	-	-	-
Gaúcha Hoje	Antônio Carlos Macedo	15.080	Amanda Boeira e Mateus Rossato	643	Alessandro Valim e André Fiedler	693	Frederico Feijó e Joanna Manhago	652
Gaúcha Atualidade	Andressa Xavier e Rosane de Oliveira, Giane Guerra	12.877	-	-	-	-	-	-
Timeline Gaúcha	Luciano Potter, Kelly Mattos e Paulo Germano	8.321	-	-	-	-	-	-
Chamada Geral 1ª Ed.	Antônio Carlos Macedo	7.878	Amanda Boeira e Mateus Rossato	608	Alessandro Valim e André Fiedler	575	Frederico Feijó	591
Esportes ao Meio-Dia	Marcelo De Bona	9.520	-	-	-	-	-	-
Sala de Redação	Pedro Ernesto Denardin	14.282	-	-	-	-	-	-
Gaúcha+	Leandro Staudt, Kelly Matos e Paulo Germano	6.018	-	-	-	-	-	-
Chamada Geral 2ª Ed.	Ramon Nunes	5.126	-	-	-	-	-	-
Hoje nos Esportes	Luciano Périco	6.856	-	-	-	-	-	-
Show dos Esportes	Luciano Périco e Diori Vasconcelos	7.027	-	-	Eduardo Costa	595	-	-
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Viviana Fronza	5.712	-	-	-	-	-	-
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Viviana Fronza	4.063	-	-	-	-	-	-
Supersábado	Mariana Ceccon e Paulo Germano ou Paulo Rocha e Denise Cruz	6.280	-	-	-	-	-	-
Show de Bola	Zé alberto e Filipe Duarte	6.408	-	-	-	-	-	-
Sábado Esporte	Rodrigo Oliveira	3.248	-	-	-	-	-	-
Vitrola	Rodrigo Adams	3.220	-	-	-	-	-	-
Domingo Esporte Show	Marcelo de Bona	5.880	-	-	-	-	-	-
Sala de Domingo	Marcelo de Bona	6.942	-	-	-	-	-	-
Pré-Jornada	Diori Vasconcelos e Luciano Périco	13.969	-	-	-	-	-	-
Zona Mista	-	10.951	-	-	-	-	-	-
Gaúcha Faixa Especial	-	4.071	-	-	-	-	-	-

Merchandising

Programação	Âncora POA	POA	Âncora SM	SM	Âncora SERRA	SERRA	Âncora ZS	ZS
Galpão da Gaúcha	José Alberto Andrade	5.242	-	-	-	-	-	-

Considerações

A leitura será no estilo pessoal de cada apresentador, sendo que a emissora reserva-se o direito de fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.

Para a veiculação de qualquer material ao vivo (citações e textos) a norma editorial da emissora não permite a utilização de 1ª pessoa, tanto no singular como no plural. Máximo de 01 texto ao vivo (60") por programa.

As entregas de mídia avulsa ao vivo não poderão colidir com os patrocinadores âncoras/quadros dos programas.

Não será emitido comprovante deste material.

Sempre consultar a área de OPEC para consulta de disponibilidade.

Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".

O texto será analisado pela direção e pela equipe de apresentadores, reservando-se o direito da não aceitação do mesmo.

Os valores apresentados referem-se à Rede Gaúcha, não sendo possível realizar ações específicas em cada praça, à exceção dos programas Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Ed. e Show dos Esportes. Nestes casos consultar as tabelas locais a seguir apresentadas.

O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto Gaúcha.

A entrega de merchandising, que permite a utilização de texto em 1ª pessoa, só é permitida no programa Galpão da Gaúcha.

Comercial valorizado

Os valores são referentes a 30" podendo ser convertidos até 60

Um espaço comercial diferenciado, próprio para a divulgação de ofertas e lançamentos de novos produtos.

Os apresentadores da emissora estarão valorizando o comercial do seu produto e/ou serviço, através de uma citação ao vivo, chamando a atenção dos ouvintes para o comercial que será veiculado na primeira posição da janela.

EXEMPLO: PRESTE ATENÇÃO NO COMERCIAL QUE VEM A SEGUIR. LOGO DEPOIS VEICULARÁ O COMERCIAL DE 30" DO CLIENTE

Programação	Aproveitamento Comercial	POA	SM	SERRA	ZS
Bom Dia Segunda-Feira	Citação ao vivo + 30" determinado	1.090	-	-	-
Esporte & Cia.	Citação ao vivo + 30" determinado	1.163	-	-	-
Madrugada Gaúcha	Citação ao vivo + 30" determinado	1.163	-	-	-
Gaúcha Hoje	Citação ao vivo + 30" determinado	7.807	330	503	453
Gaúcha Atualidade	Citação ao vivo + 30" determinado	6.546	-	-	-
Timeline Gaúcha	Citação ao vivo + 30" determinado	4.230	-	-	-
Chamada Geral 1ª Ed.	Citação ao vivo + 30" determinado	4.064	306	491	505
Esportes ao Meio-Dia	Citação ao vivo + 30" determinado	4.784	-	-	-
Sala de Redação	Citação ao vivo + 30" determinado	7.256	-	-	-
Gaúcha+	Citação ao vivo + 30" determinado	3.060	-	243	-
Chamada Geral 2ª Ed.	Citação ao vivo + 30" determinado	2.609	-	-	-
Hoje nos Esportes	Citação ao vivo + 30" determinado	3.484	-	-	-
Show dos Esportes	Citação ao vivo + 30" determinado	3.573	-	304	-
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Citação ao vivo + 30" determinado	2.920	-	-	-
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Citação ao vivo + 30" determinado	2.065	-	-	-
Supersábado	Citação ao vivo + 30" determinado	3.221	-	-	-
Show de Bola	Citação ao vivo + 30" determinado	2.803	-	-	-
Sábado Esporte	Citação ao vivo + 30" determinado	1.713	-	-	-
Vitrola	Citação ao vivo + 30" determinado	1.699	-	-	-
Galpão da Gaúcha	Citação ao vivo + 30" determinado	3.179	-	-	-
Domingo Esporte Show	Citação ao vivo + 30" determinado	3.092	-	-	-
Sala de Domingo	Citação ao vivo + 30" determinado	3.036	-	-	-
Pré-Jornada	Citação ao vivo + 30" determinado	7.081	-	-	-
Zona Mista	Citação ao vivo + 30" determinado	4.787	-	-	-
Gaúcha Faixa Especial	Citação ao vivo + 30" determinado	1.779	-	-	-

Considerações

1. Sempre consultar a área de OPEC para consulta de disponibilidade.
2. O comercial valorizado será realizado no máximo 01 vez por dia em cada programa.
3. O texto da citação ao vivo será analisado pela programação e pela equipe de apresentadores, reservando-se o direito de não aceitação do mesmo.
4. A citação será no estilo pessoal de cada apresentador.
5. As entregas de comercial valorizado não poderão colidir com os patrocinadores âncoras/quadros dos programas. Consultar previamente à área comercial.
6. Não será emitido comprovante deste material, pois trata-se de um texto ao vivo.
7. Os valores apresentados referem-se à Rede Gaúcha, não sendo possível realizar ações específicas em cada praça, à exceção dos programas Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Ed. e Show dos Esportes (nestes casos, consultar as tabelas locais a seguir apresentadas).
8. O apresentador de cada programa é uma referência, pode haver alterações realizadas pela Gerência de Produto Gaúcha.

Programas externos

Programação	POA	RS2
Sala de Redação	72.505	80.983
Gaúcha Atualidade	54.048	62.527
Timeline Gaúcha	49.101	57.579
Esportes ao Meio-Dia	50.440	58.918
Gaúcha+	49.145	57.573
Hoje nos Esportes	44.778	53.256
Show dos Esportes	51.051	59.529
Supersábado	41.461	50.139
Show de Bola	43.508	51.985
Acerto de Contas	45.637	54.115
Galpão da Gaúcha	40.910	49.388
Domingo Esporte Show	40.131	48.608
Pré-Jornada	51.198	59.654

Observações

Todos os programas externos deverão ser alinhados com as áreas de produto e planejamento.

Near Live no Break – OnAir + Digital

Programação	Frequência	Horário	REDE
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	14.519
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	11.127
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	11.890
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	15.418
Gaúcha hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	16.461
Chamada Geral 1ed	Seg a Sáb	11h às 12h	11.068
Gaúcha +	Seg a Sex	15h às 16h30	9.461
Chamada geral 2ed	Seg a Sex	16h30 às 17h30	8.779
Hoje nos esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	10.070
Show dos esportes	Seg a Sex	20h às 22h	10.399
Supersábado	Sáb	08h às 11h	9.496

Near Live no Break

Programação	Frequência	Horário	POA	SM	SERRA	ZS	REDE RS
Bom Dia Segunda-Feira	Seg	00h às 05h	2.657	102	168	112	3.039
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	2.706	109	172	105	3.091
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	2.710	112	172	109	3.102
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	10.396	704	1.120	742	12.961
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	8.933	574	907	606	11.019
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	6.283	371	585	389	7.627
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	6.143	375	581	469	7.568
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	6.955	396	623	417	8.390
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	9.675	623	973	648	11.918
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4.967	280	431	284	5.961
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4.414	245	375	245	5.279
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	5.468	305	469	329	6.570
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	5.674	340	532	354	6.899
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	4.652	333	522	277	5.783
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	3.697	179	291	193	4.358
Supersábado	Sáb	08h às 11h	5.044	263	410	280	5.996
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	4.082	179	319	210	4.789
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	4.407	221	357	224	5.209
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	3.277	154	224	154	3.809
Vitrola	Sáb	21h às 00h	2.832	119	179	151	3.280
Playlist	Dom	00h às 01h	4.082	200	315	217	4.813
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	4.113	252	406	277	5.397
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	4.796	315	508	347	4.827
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	5.597	322	508	340	6.766
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	4.792	263	396	273	5.723
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	4.729	252	382	259	5.622
Central do Torcedor	Sáb	14h às 15h	9.332	553	879	574	11.337
Pré-Jornada	Dom	14h	9.332	553	879	574	11.337
Balanço Final	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	7.981	459	746	508	9.692
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	3.357	154	238	154	3.903
Zona Mista	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	7.806	459	739	508	9.510

GAÚCHA

Near Live dentro do programa

Programação	Frequência	Horário	REDE
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	20.665
Supersábado	Sáb	08h às 11h	17.505
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	14.748
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	16.549

Observações

1. A ação será um falso ao vivo, gravada 2 dias antes. Combinar dia da veiculação com o cliente.
2. Equipe do Grupo RBS estará presente para ministrar a ação e realizar a gravação.
3. Caso seja necessário que a gravação seja feita no mesmo dia da veiculação, é preciso consultar o time de Produto Gaúcha.
4. Consultar disponibilidade de gravação e veiculação via Opec Lives.
5. Caso o programa escolhido não tenha transmissão em live, o aproveitamento será apenas em on-air.
6. Para compras em diferentes praças (Serra, Santa Maria ou Zona Sul), o aproveitamento não irá para a transmissão em live, somente em on-air.
7. Para casos de RS2 (sem vídeo, apenas áudio), as datas para gravação com estúdio devem ser feitas pelo time comercial.
8. Sem bloqueios de segmento no break. Para chamadas de comercial valorizado, consultar os bloqueios do programa.
9. Gravação será feita no pdv, feira ou evento do cliente
10. Para ações de Near Live com presença de comunicador no PDV, o valor de cachê deve ser orçado via Pulso Creators.
11. Para veiculação do Near live é necessário que o material de áudio e vídeo venham separados.

Ação de Conteúdo

Programação	Frequência	Horário	REDE
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	2.910
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	23.988
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	36.084
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	8.874
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	9.438
Supersábado	Sáb	08h às 11h	7.890
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	5.820
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	6.540
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	4.140
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	7.422
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	7.248
Central do Torcedor	Sáb	14h às 15h	34.092
Pré-Jornada	Dom	14h	34.092
Balanço Final	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	28.452
Zona Mista	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	13.914

Ação de Conteúdo - Product Placement

Programação	Frequência	Horário	REDE
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	17.339
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	11.710
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	13.320
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	18.357

Observações

1. Necessidade de pré-aprovação editorial e do comunicador, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora;
2. Limitação de 01 ação de conteúdo por programa/dia;
3. Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60").
4. Bloqueios de segmento com os patrocinadores dos programas.
5. Para ações de product placement, apenas os segmentos de café, chá, água, chimarrão e energético* estão liberados.
6. O segmento de energético não está liberado para o programa do Atualidade

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição			Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal			
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total	
Bom Dia Segunda-Feira	Seg	00h às 05h	3	4	Ao vivo	3	1	16	12	4	-	-	-	1 push oferecimento desktop	2.821	1.062	3.883
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	2	5	Ao vivo	2	2	110	44	44	-	-	-	6.600 impressões áudio pré roll + 6.600 impressões selo player + 1 push oferecimento desktop	17.397	1.483	18.880
Pitaco do Sala	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.397	1.062	7.459
Arquibancada Gaúcha	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.397	1.062	7.459
Trilha da Madrugada	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.397	1.062	7.459
Temperatura	Ter a Sáb	00h02	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.397	1.062	7.459
Temperatura	Ter a Sáb	01h02	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.397	1.062	7.459
Temperatura	Ter a Sáb	02h02	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.397	1.062	7.459
Esporte & Cia. Hora Certa I	Ter a Sáb	01h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.397	1.062	7.459
Esporte & Cia. Hora Certa II	Ter a Sáb	02h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.397	1.062	7.459
Abre Aspas	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.397	1.062	7.459
Destaques do Site	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.397	1.062	7.459
DEBATE NA MADRUGADA	Ter a Sáb	00h às 03h00	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.397	1.062	7.459
Destaques do Jornalismo	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.397	1.062	7.459
Aniversariantes do dia	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.397	1.062	7.459
Notícias do Futebol Feminino	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.397	1.062	7.459
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	4	5	Ao vivo	2	2	110	44	44	-	-	-	2.300 impressões áudio pré roll + 2.300 impressões selo player + 1 push oferecimento desktop	16.493	1.209	17.702
Trilha Sonora	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.064	1.062	8.126
Destaques do Dia	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.064	1.062	8.126
Comentário Esportivo	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.521	1.062	7.583
Madrugada Gaúcha Hora Certa I	Ter a Sáb	03h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.064	1.062	8.126
Madrugada Gaúcha Hora Certa II	Ter a Sáb	04h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.064	1.062	8.126
Previsão do Tempo	Ter a Sáb	03h15	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.064	1.062	8.126
Previsão do Tempo	Ter a Sáb	03h45	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.064	1.062	8.126
Previsão do Tempo	Ter a Sáb	04h15	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.064	1.062	8.126
Previsão do Tempo	Ter a Sáb	04h45	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.064	1.062	8.126
Agenda Cultural	Ter a Sáb	03h30 e 04h10	1	2	Gravado	1	-	44	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	8.242	1.062	9.304
Notícia da Redação	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.652	1.062	8.714
Ronda direta da Redação GaúchaZH	Ter a Sáb	03h35 e 04h35	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	9.418	1.062	10.480
Destaques de GaúchaZH	Ter a Sáb	03h10 e 04h10	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	9.418	1.062	10.480
Comentário ao Vivo Antônio Carlos Macedo	Ter a Sáb	04h50	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.652	1.062	8.714
Destaques da Dupla GreNal	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.064	1.062	8.126
Participação do ouvinte	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.064	1.062	8.126
Fatos do Dia	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	7.064	1.062	8.126
Diário de Brasília	Ter a Sáb	04h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.521	1.062	7.583

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total	
Ronda das Ruas	Ter a Sáb	04h20	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	1 push oferecimento desktop	6.651	1.000	7.651
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	6	7	Ao vivo	2	1	182	52	26	-	2	2	Reaplicação áudio live	158.491	1.500	159.991
				Cota Visual (Live)											Acessar informações		
Espaço Caminhoneiro	Ter a Sex	05h50 às 06h	1	1	Ao vivo	1	-	16	16	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	32.601	500	33.101
Campo e lavoura com Gisele Loeblein	Seg a Sex	06h15	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	55.576	500	56.076
Gaúcha Hoje no Interior	Seg a Sáb	06h15 às 07h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	52.977	500	53.477
Almanaque do Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	06h às 06h30	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	66.572	500	67.072
Aeroporto Serviços	Seg a Sex	05h50 às 06h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	56.336	500	56.836
Central de Esportes	Seg a Sex	05h40 e 06h50	1	2	Ao vivo	2	-	44	44	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	98.301	500	98.801
Comentário Baú do Staudt	Ter e Qui	05h às 06h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	41.379	500	41.879
Previsão do Tempo I	Seg a Sáb	05h às 06h30	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	52.932	500	53.432
Previsão do Tempo II	Seg a Sáb	06h30 às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	62.707	500	63.207
Previsão do Tempo III	Seg a Sáb	06h30 às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	62.707	500	63.207
Comentário com José Alberto Andrade	Ter	05h às 6h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	13.724	500	14.224
Quero saber	Seg a Sáb	07h50 às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	52.981	500	53.481
Comentário Esportivo	Seg a Sex	07h40 às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	58.753	500	59.253
Manchetes do Dia - Confirma o que já é notícia	Seg a Sáb	07h40 às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	69.000	500	69.500
Mercado Financeiro	Seg a Sex	07h20 às 07h45	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	46.383	500	46.883
Agenda Econômica	Seg a Sex	07h20 às 07h45	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	46.382	500	46.882
Economia com Giane Guerra	Seg a Sáb	07h20 às 07h46	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	69.465	500	69.965
Gaúcha Hoje 1ª parte Hora Certa I	Seg a Sáb	05h40	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	58.079	500	58.579
Gaúcha Hoje 1ª parte Hora Certa II	Seg a Sáb	06h03	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	58.079	500	58.579
Gaúcha Hoje 1ª parte Hora Certa III	Seg a Sáb	06h15	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	58.079	500	58.579
Gaúcha Hoje 2ª parte Hora Certa I	Seg a Sáb	06h45	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	60.354	500	60.854
Gaúcha Hoje 2ª parte Hora Certa II	Seg a Sáb	07h03	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	60.354	500	60.854
Gaúcha Hoje 2ª parte Hora Certa III	Seg a Sáb	07h30	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	60.354	500	60.854
Hora Certa Especial	Seg a Sáb	05h às 08h	1	4	Ao vivo	1	-	104	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	95.598	500	96.098
Temperatura Especial	Seg a Sáb	05h às 08h	1	4	Ao vivo	1	-	104	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	95.125	500	95.625
TOP 10	Seg a Sáb	05h às 06h	1	2	Ao vivo	1	-	52	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	69.013	500	69.513
Hoje nas Ruas	Seg a Sáb	05h às 08h	1	2	Ao vivo	1	-	52	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	68.808	500	69.308
Expresso de Notícias	Seg a Sáb	05h às 08h	1	2	Ao vivo	1	2	52	26	52	-	-	-	Reaplicação áudio live	113.671	500	114.171
Notícia da Hora	Seg a Sáb	06h às 08h	1	4	Ao vivo	1	-	104	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	95.598	500	96.098
Dupla GreNal	Seg a Sáb	05h20 às 06h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	58.121	500	58.621
Trilha Sonora do Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	69.465	500	69.965
Destques do Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	07h45 às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	41.264	500	41.764
Vida de Pet	Seg e Sáb	06h às 07h	1	1	Gravado	1	-	8	8	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	17.885	500	18.385

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição			Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal		Investimento Mensal		
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30"	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total	
Direto ao Ponto	Seg a Sáb	07h às 07h15	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	48.766	500	49.266
Comentário do Gabriel Wainer	Seg a Sex	06h55	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	41.379	500	41.879
Comentário do Carpinejar	Seg a Sex	05h00 às 08h00	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	41.264	500	41.764
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	5	6	Ao vivo	2	1	132	44	22	-	2	2	Reaplicação áudio live	131.379	1.500	132.879
Cota Visual (Live)														Acessar informações			
Pré-Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	52.452	500	52.952
Participação do Ouvinte	Seg a Sex	08h às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	63.222	500	63.722
Temperatura Especial	Seg a Sex	08h às 10h	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	66.873	500	67.373
Economia com Giane Guerra	Seg a Sex	08h às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	63.222	500	63.722
Gaúcha Atualidade Hora Certa I	Seg a Sex	08h35	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	51.985	500	52.485
Gaúcha Atualidade Hora Certa II	Seg a Sex	08h45	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	51.985	500	52.485
Gaúcha Atualidade Hora Certa III	Seg a Sex	09h03	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	51.985	500	52.485
Previsão do Tempo	Seg a Sex	09h10	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	63.222	500	63.722
Comentário Marcelo De Bona	Seg a Sex	09h50	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	63.222	500	63.722
Informações do Trânsito	Seg a Sex	08h às 10h	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	63.222	500	63.722
Virada da Hora	Seg a Sex	09h05	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	63.222	500	63.722
Origens	Sex	09h50	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	11.496	500	11.996
Agronegócio com Gisele Loeblein	Qua	08h às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	11.496	500	11.996
Destaque de Abertura Atualidade	Seg a Sex	08h15	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	63.222	500	63.722
Destaque da Política	Seg a Sex	08h às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	63.222	500	63.722
Direto de Brasília	Seg a Sex	08h às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	33.950	500	34.450
Estradas com Jocimar	Qui	08h as 10h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	11.496	500	11.996
Destaque do Timeline	Seg a Sex	08h as 10h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	63.222	500	63.722
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	4	3	Ao vivo	2	2	66	44	44	-	2	2	Reaplicação áudio live	90.859	1.500	92.359
Cota Visual (Live)														Acessar informações			
Pré-Timeline	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	30.927	500	31.427
Destaque de Abertura	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	30.927	500	31.427
Temperatura Especial	Seg a Sex	10h às 11h	1	2	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	45.121	500	45.621
Hora Certa Especial	Seg a Sex	10h às 11h	1	2	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	45.121	500	45.621
Timeline Gaúcha Hora Certa I	Seg a Sex	10h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	30.927	500	31.427
Timeline Gaúcha Hora Certa II	Seg a Sex	10h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	30.927	500	31.427
Timeline do Ouvinte	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	30.927	500	31.427
Muda o Jazz	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	30.927	500	31.427
Informações do Trânsito	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	30.927	500	31.427
Comentário do Ticiano Osório	Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	7.290	500	7.790
Intervalo Especial - Rede Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	30.927	500	31.427
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	4	4	Ao vivo	2	1	104	52	26	-	2	2	Reaplicação áudio live	78.618	1.500	80.118
Cota Visual (Live)														Acessar informações			
Pré-Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	29.577	500	30.077
Destaque da Abertura	Seg a Sáb	11h às 11h30	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	30.890	500	31.390
Mercado Financeiro	Seg a Sex	11h15 às 11h40	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	27.063	500	27.563

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição			Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal			
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total	
Previsão do Tempo	Seg a Sáb	11h às 11h40	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	30.890	500	31.390
Manchetes do Esporte	Seg a Sáb	11h às 11h30	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	30.890	500	31.390
Comentário Esportivo	Seg a Sex	11h40 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	30.198	500	30.698
Temperatura Especial	Seg a Sáb	11h às 12h	1	2	Ao vivo	1	-	52	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	43.934	500	44.434
Manchetes do site	Seg a Sex	11h35 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	30.205	500	30.705
Destaques da Redação	Seg a Sex	11h às 11h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	24.891	500	25.391
Chamada Geral 1ª Ed. Hora Certa I	Seg a Sáb	11h20	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	27.155	500	27.655
Chamada Geral 1ª Ed. Hora Certa II	Seg a Sáb	11h35	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	27.155	500	27.655
Chamada Geral 1ª Ed. Hora Certa III	Seg a Sáb	12h	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	27.155	500	27.655
Informações do Trânsito	Seg a Sáb	11h às 12h	3	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	29.577	500	30.077
Mensagens dos Ouvintes	Seg a Sáb	11h às 12h	3	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	29.577	500	30.077
Destaques da Dupla GreNal	Seg a Sáb	11h20 às 12h	3	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	29.577	500	30.077
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	3	3	Ao vivo	2	1	90	60	30	-	2	2	Reaplicação áudio live	77.164	1.500	78.664
			Cota Visual (Live)										Acessar informações				
Pré-Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	1	1	Gravado	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	39.119	500	39.619
Manchetes Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	1	1	Ao vivo	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	29.711	500	30.211
Comentário Pedro Ernesto	Seg a Dom	12h40	2	1	Ao vivo	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	42.068	500	42.568
Esportes ao Meio-Dia Hora Certa I	Seg a Dom	12h09	1	1	Gravado	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	39.119	500	39.619
Esportes ao Meio-Dia Hora Certa II	Seg a Dom	12h15	1	1	Gravado	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	39.119	500	39.619
Esportes ao Meio-Dia Hora Certa III	Seg a Dom	12h40	1	1	Gravado	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	39.119	500	39.619
Destaque da Redação	Seg a Dom	12h às 12h50	1	1	Ao vivo	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	39.119	500	39.619
Assuntos do Momento	Seg a Dom	12h às 12h50	1	1	Ao vivo	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	39.564	500	40.064
Placar Gaúcha	Seg a Dom	12h30	1	1	Ao vivo	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	39.119	500	39.619
Informações da Dupla Grenal - Esportes ao meio dia	Seg a Dom	12h05	1	1	Ao vivo	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	39.119	500	39.619
Futebol Feminino - Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h35	1	1	Ao vivo	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	39.119	500	39.619
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	6	3	Ao vivo	2	1	66	44	22	-	2	2	Reaplicação áudio live	117.980	1.500	119.480
			Cota Visual (Live)										Acessar informações				
Top do Sala de Redação	Seg a Sex	13h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	46.418	500	46.918
Temperatura	Seg a Sex	13h às 15h	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	66.609	500	67.109
Comentaristas da Dupla Grenal	Seg a Sex	13h às 15h	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	67.064	500	67.564
Hora Certa Especial	Seg a Sex	13h às 15h	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	83.879	500	84.379
Pesquisa Interativa	Seg a Sex	13h às 15h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	68.152	500	68.652
Tempetura Especial	Seg a Sex	14h15	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	68.152	500	68.652
Setoristas da Dupla GreNal	Seg a Sex	14h30	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	68.152	500	68.652
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4	6	Ao vivo	2	2	132	44	44	-	-	-	Reaplicação áudio live	66.533	1.500	68.033
			Cota Visual (Live)										Acessar informações				
Informações do Trânsito	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição			Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal			
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total	
Previsão do Tempo	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
Temperatura Especial	Seg a Sex	15h às 16h30	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	35.926	500	36.426
Gaúcha+ Hora Certa I	Seg a Sex	15h10	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
Gaúcha+ Hora Certa II	Seg a Sex	15h25	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
Gaúcha+ Hora Certa III	Seg a Sex	15h40	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
Gaúcha+ Hora Certa IV	Seg a Sex	16h10	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
Gaúcha+ Hora Certa V	Seg a Sex	16h20	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
Boas Notícias	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
Participação do Ouvinte	Seg a Sex	15h às 16h30	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
Informações do esporte	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
Manchetes da Tarde	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
Comentário Diogo Oliver	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
Destaques Leandro Staudt	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
Destaque Kelly Matos	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
Destaque PG	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
Destaque de Abertura	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
60+	Qui	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	4.318	500	4.818
Mercado Financeiro	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.743	500	24.243
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4	4	Ao vivo	2	1	88	44	22	-	-	-	Reaplicação áudio live	51.211	1.500	52.711
				Cota Visual (Live)										Acessar informações			
Pré-Programa Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	22.038	500	22.538
Troca da guarda	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	22.038	500	22.538
Temperatura Especial	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.668	500	29.168
Chamada Geral 2ª Ed. Hora Certa I	Seg a Sex	16h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	22.038	500	22.538
Chamada Geral 2ª Ed. Hora Certa II	Seg a Sex	16h45	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	22.038	500	22.538
Chamada Geral 2ª Ed. Hora Certa III	Seg a Sex	17h17	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	22.038	500	22.538
Destaques de Abertura	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	22.038	500	22.538
Mercado Financeiro	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	22.220	500	22.720
Manchetes Esportivas	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	22.038	500	22.538
Participação do Ouvinte	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.668	500	29.168
Informações do Trânsito	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	21.591	500	22.091
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4	3	Ao vivo	2	1	66	44	22	-	2	2	Reaplicação áudio live	65.972	1.500	67.472
				Cota Visual (Live)										Acessar informações			
Pré-Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	27.810	500	28.310
Temperatura Especial	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	40.124	500	40.624
Participação do Ouvinte	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Ao vivo	-	1	22	-	22	-	-	-	Reaplicação áudio live	35.365	500	35.865
Trilha no Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Ao vivo	-	1	22	-	22	-	-	-	Reaplicação áudio live	32.757	500	33.257
Manchetes Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.062	500	28.562
Recado do WhatsApp	Seg a Sex	17h30 às 18h50	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.062	500	28.562
Comentário Esportivo com Maurício Saraiva	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.062	500	28.562

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total	
Hoje nos Esportes Hora Certa I	Seg a Sex	17h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.062	500	28.562
Hoje nos Esportes Hora Certa II	Seg a Sex	17h45	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.062	500	28.562
Hoje nos Esportes Hora Certa III	Seg a Sex	18h03	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.062	500	28.562
Hoje nos Esportes Hora Certa IV	Seg a Sex	18h17	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.062	500	28.562
Hora Certa Especial	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	2	Ao vivo	-	1	44	-	22	-	-	-	Reaplicação áudio live	42.622	500	43.122
Informações de Trânsito	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.324	500	28.824
Troca da guarda	Seg a Sex	17h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.324	500	28.824
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	4	4	Ao vivo	2	1	88	44	22	-	-	-	Reaplicação áudio live	55.518	1.500	57.018
Pré-Programa Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.107	500	23.607
Hora Certa Especial	Seg a Sex	20h às 22h	2	2	Ao vivo	-	1	44	-	22	-	-	-	Reaplicação áudio live	30.112	500	30.612
Interatividade no Show	Seg a Sex	20h10 às 22h	3	1	Ao vivo	-	1	22	-	22	-	-	-	Reaplicação áudio live	27.233	500	27.733
Show dos Esportes Hora Certa I	Seg a Sex	20h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.107	500	23.607
Show dos Esportes Hora Certa II	Seg a Sex	20h45	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.107	500	23.607
Show dos Esportes Hora Certa III	Seg a Sex	21h03	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.107	500	23.607
Show dos Esportes Hora Certa IV	Seg a Sex	21h15	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.107	500	23.607
Show dos Esportes Hora Certa V	Seg a Sex	21h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.107	500	23.607
Temperatura	Seg a Sex	20h10	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	22.685	500	23.185
Giro de Informações	Seg a Sex	20h10 às 22h	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	22.685	500	23.185
De Olho no Apito	Seg a Sex	20h10 às 22h	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.980	500	24.480
Destaques de GZH	Seg a Sex	20h10	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.980	500	24.480
Boletim da Dupla Gre-Nal	Seg a Sex	20h10	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.980	500	24.480
Destaques das 21h	Seg a Sex	21h05	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.980	500	24.480
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	2	4	Ao vivo	2	1	88	44	22	-	-	-	5.000 impressões áudio pré roll + 5.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	33.709	3.505	37.214
Comentário Colunistas de GZH	Ter e Qui	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.225	1.116	9.341
Escalada	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	15.337	1.116	16.453
Bastidores da Política	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	14.635	1.116	15.751
Previsão do Tempo	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	17.399	1.116	18.515
Interatividade	Seg a Sex	22h às 23h	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	21.415	1.116	22.531
Giro do Interior	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	35.000 impressões de retângulo médio	17.399	1.116	18.515
Futebol Internacional	Ter e Qui	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	35.000 impressões de retângulo médio	17.399	1.116	18.515
Futebol Feminino - Estúdio Gaúcha	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	35.000 impressões de retângulo médio	17.399	1.116	18.515
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos														
Boletins da Dupla Gre-Nal	Seg a Sex	23h15	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	13.428	1.116	14.544

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição			Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal			
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total	
Destques da Cultura	Sex	23h às 00h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	2.442	1.116	3.558
Supersábado	Sáb	08h às 11h	4	6	Ao vivo	2	2	24	8	8	8	-	-	Midia Display + Reaplicação áudio da live	26.206	2.700	28.906
Cota Visual (Lives)														Acessar informações			
Temperatura Especial	Sáb	08h às 11h	1	4	Ao vivo	1	-	16	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	9.178	2.000	11.178
Hora Certa Especial	Sáb	08h às 11h	1	4	Ao vivo	1	-	16	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	9.178	2.000	11.178
Participação do Ouvinte	Sáb	08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	5.059	2.000	7.059
Previsão do Tempo	Sáb	08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	5.059	2.000	7.059
Informações do Trânsito	Sáb	08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	5.059	2.000	7.059
Supersábado Hora Certa I	Sáb	08h às 11h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	5.007	2.000	7.007
Comentário Esportivo	Sáb	09h10 às 09h20	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	4.083	2.000	6.083
Comentário do Carpinejar	Sáb	08h20 às 08h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	5.008	2.000	7.008
Batalha Musical	Sáb	08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	5.008	2.000	7.008
Comentário de Ticiano Osório	Sáb	08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	5.008	2.000	7.008
Super Repórter	Sáb	09h40 às 09h50	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	4.083	2.000	6.083
Comentário Tânia Carvalho	Sáb	08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	5.060	2.000	7.060
Guri de Uruguaiana	Sáb	08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	5.060	2.000	7.060
Central do Torcedor	Sáb	14h às 15h	3	4	Ao vivo	3	1	16	12	4	-	-	-	2.500 impressões áudio pré roll + 2.500 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	32.935	3.346	36.281
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	2	2	Gravado	1	1	8	4	4	-	-	-	2.500 impressões áudio pré roll + 2.500 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	5.724	3.346	9.070
Perguntinhas do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	-		3.687	-	3.687
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos														
Futebol Feminino	Sáb	16h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.474	1.116	5.590
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos														
Vitrola	Sáb	21h00 às 00h	4	8	Gravado	5	-	32	20	-	8	-	-	5.000 impressões áudio pré roll + 5.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	12.554	3.505	16.059

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição			Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total
Pré-vitrola	Sáb	21h às 00h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.974	1.116	3.090
Previsão do tempo - Vitrola	Sáb	21h às 00h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.974	1.116	3.090
Trilha Sonora - Vitrola	Sáb	21h às 00h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.974	1.116	3.090
Participação do Ouvinte – Vitrola	Sáb	21h às 00h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.974	1.116	3.090
Perimetral	Dom	04h às 05h	2	2	Gravado	1	-	8	4	-	16	-	Patrocínio premium - live	5.001	9.600	14.601
Radar de Inovação	Dom	03h às 04h	4	1	Gravado	1	-	4	4	-	16	-	Patrocínio premium - live	5.001	9.600	14.601
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	2	4	Ao vivo	8	4	16	32	-	10	-	4 citações no programa no Spotify 4 story.ly no app de GZH 4 stories no IG de GZH	16.660	2.000	18.660
Mercado do Agro	Dom	06h às 07h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	6.393	1.116	7.509
Previsão do Tempo	Dom	06h às 07h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	6.393	1.116	7.509
5 Fatos da Semana	Dom	06h às 07h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	6.393	1.116	7.509
Agenda Agro	Dom	06h às 07h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	6.393	1.116	7.509
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	2	2	Ao vivo	2	-	8	8	-	15	-	17.000 impressões de áudio pré roll + 17.000 mil impressões de selo player + 100.000 impressões de retângulo médio	16.145	4.270	20.415
Cuide do Seu Bolso	Dom	07h às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões de retângulo médio	7.779	1.116	8.895
Fique de Olho	Dom	07h às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões de retângulo médio	7.779	1.116	8.895
Pílulas de Negócio	Dom	07h às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões de retângulo médio	7.779	1.116	8.895
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	4	3	Ao vivo	2	1	12	8	4	25	-	5.000 impressões áudio pré roll + 5.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	21.256	3.505	24.761
Corrida do Freio	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	8.657	1.116	9.773
Música no Galpão	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	8.657	1.116	9.773
Mate Cevado	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	8.657	1.116	9.773
Andanças da Semana	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	8.657	1.116	9.773
Bóia Campeira	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	35.000 impressões retângulo médio	7.957	1.116	9.073
Tempo e o Vento: Prev. com Cléo Kuhn	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	2.717	1.116	3.833
Piquetchê	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	2.717	1.116	3.833
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos													
Pré-Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	5.050	1.116	6.166
Destques de abertura - Domingo Esporte	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	5.050	1.116	6.166
Fala Zé	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	5.050	1.116	6.166
Entrevero	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	5.050	1.116	6.166
Apitômetro	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	5.050	1.116	6.166
La pelota	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	5.050	1.116	6.166
Almanaque da bola	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	5.050	1.116	6.166
Domingo Esporte Show Hora Certa I	Dom	09h30 às 12h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.661	1.116	5.777
Domingo Esporte Show Hora Certa II	Dom	09h30 às 12h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.661	1.116	5.777
Domingo Esporte Show Hora Certa III	Dom	09h30 às 12h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.661	1.116	5.777
Domingo Esporte Show Hora Certa IV	Dom	09h30 às 12h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.661	1.116	5.777
Temperatura Especial	Dom	09h30 às 12h	1	3	Ao vivo	1	-	12	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	7.378	1.116	8.494

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição			Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal			
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total	
Eu só acredito porque tem áudio	Dom	09h30 às 12h	1	3	Ao vivo	1	-	12	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	7.378	1.116	8.494
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos														
Pré-Jornada	Dom	14h	3	4	Ao vivo	3	1	16	12	4	-	-	-	Patrocínio light - live	30.819	12.744	43.563
Trilha do Pré-Jornada	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	9.164	4.201	13.365
Destaques da Abertura	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	9.164	4.201	13.365
Gol do Pré	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	9.164	4.201	13.365
Notícias do dia	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	9.164	4.201	13.365
Giro da Reportagem	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	1	4	4	4	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	18.497	4.201	22.698
Pitaco do Comentarista	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	9.254	4.201	13.455
Rodada Comentada	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	9.254	4.201	13.455
Palavra do Torcedor	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	9.254	4.201	13.455
Arbitragem	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	9.254	4.201	13.455
Boletim da Dupla Gre-Nal	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	9.254	4.201	13.455
Balanço Final	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos														
Cotação GZH	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	6	2	Ao vivo	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos											
Zona Mista	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos														
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	4	4	Ao vivo	2	1	16	8	4	8	-	-	3.800 impressões áudio pré roll + 3.800 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	9.933	3.429	13.362
Gaúcha Faixa Especial Hora Certa I	Dom	21h30 às 00h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.492	1.116	2.608
Tempo pelo Rio Grande	Dom	21h30 às 00h	1	2	Ao vivo	1	-	8	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	2.164	1.116	3.280
Informações de Trânsito	Dom	21h30 às 00h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.492	1.116	2.608
Destaques do Dia	Dom	21h30 às 00h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.492	1.116	2.608
Destaques de abertura (dom)	Dom	21h30 às 00h00	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.492	1.116	2.608
Participação do Ouvinte	Dom	21h30 às 00h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.492	1.116	2.608
Comentário de economia da Marta Sfredo	Dom	21h30 às 00h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.492	1.116	2.608
Informações do Trânsito - Cota Âncora	Seg a Sex	1x entre 06h e 08h 1x entre 08h e 09h30 1x entre 11h e 12h 1x entre 17h e 18h	1	4	Ao vivo	2	-	88	44	-	8	-	-	35.000 impressões retângulo médio	104.113	1.116	105.229

Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueio a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas, exceto entregas de projetos especiais como assinatura de boletins lidos por repórter/produtor.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Sala de Redação POA - citação vaza Rede, comerciais de 30" veiculam somente em POA.
- 14.* O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação de POA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
- 15.* O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; Na SERRA a programação é local entre 11h e 12h.

GAÚCHA

Observações

- O aproveitamento digital PODCAST do programa Perimetral, será composto por: Assinatura de marca nos stories no App (logo); Assinatura de Marca em conteúdo no IG de GZH; Assinatura de marca em conteúdo no Twitter de GZH; Citação de 5" em Podcast; Envolvimento das Matérias Com Vídeos - Multiformatos - 50% Visibilidade nos Formatos; Podcast - citação 5" Em chamada de divulgação no GAU+ com o PG.
- O aproveitamento digital do PODCAST do programa Radar Inovação, será composto por: Citação 5" no Podcast; Texto 15" no Podcast; Logo de marca em vídeo Recorte no IG; Logo de marca em vídeo "Dica de Especialistas" no IG; Assinatura de marca nos stories no App; Assinatura de marca na dist do link no TT; Envolvimento das matérias do videocast Com mídia display - 25% de visibilidade; Live - Logo no vídeo; Live - Logo em vinheta de abertura; Live - Banner rodapé; Live - formato especial.

GAÚCHA SERRA

102.7FM

Patrocínio

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS	APOVEITAMENTO POR EDIÇÃO			APOVEITAMENTO				INVESTIMENTO MENSAL			
				CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO	ON AIR	ONLINE	TOTAL	
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	4	3	Gravado	3	-	66	66	-	-	3.825	-	3.825
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	4	3	Gravado	3	-	66	66	-	-	3.825	-	3.825
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	5	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	12.073	-	12.073
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	7.653	-	7.653
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	3	2	Gravado	2	-	60	60	-	12	11.139	-	11.139
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	6	3	Gravado	2	-	66	44	-	-	12.991	-	12.991
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4	3	Gravado	2	-	66	44	-	-	5.682	-	5.682
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4	3	Gravado	2	-	66	44	-	-	5.272	-	5.272
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	6.375	-	6.375
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	5.591	-	5.591
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	3.099	-	3.099
Supersábado	Sáb	08h às 11h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	910	-	910
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	4	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	392	-	392
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	1.284	-	1.284
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	786	-	786
Vitrola	Sáb	21h às 00h	8	3	Gravado	2	-	12	8	-	-	469	-	469
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	35	3.801	-	3.801
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	6	1.751	-	1.751
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	-	1.325	-	1.325
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	1.430	-	1.430
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	919	-	919
Pré-Jornada	Dom	14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	8	2.641	-	2.641
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	570	-	570

Patrocínio local

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº CO TAs	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO			APROVEITAMENTO				APROVEITAMENTO ONLINE	INVESTIMENTO MENSAL			
				CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO		ON AIR	ONLINE	TOTAL	
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sáb	06h40 às 08h	4	5	Ao vivo	2	1	130	52	26	-	35.000 impressões retângulo médio	17.656	1.116	18.772
Previsão do Tempo	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	2	Ao vivo	2	-	52	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	10.618	1.116	11.734
Trânsito no Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	06h40 às 08h	1	2	Ao vivo	2	-	52	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	5.102	1.116	6.218
Notícias da Dupla Caju	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.012	1.116	9.128
Serra de Negócios	Seg a Sex	06h40 às 08h	1	2	Ao vivo	2	-	44	44	-	-	35.000 impressões retângulo médio	7.540	1.116	8.656
Expresso de Notícias	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.368	1.116	9.484
Trilha Galponeira	Sex	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	4	8	-	-	35.000 impressões retângulo médio	1.190	1.116	2.306
Notícias da Dupla Grenal	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.012	1.116	9.128
Whatsapp no Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	06h40 às 08h	1	3	Ao vivo	2	-	78	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	12.607	1.116	13.723
Trilha Sonora do Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.012	1.116	9.128
Gaúcha Hoje Direto ao Ponto	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	7.257	1.116	8.373
Comentário Ciro Fabres	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	7.257	1.116	8.373
Manchetes do dia	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	8.022	1.116	9.138
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	4	4	Ao vivo	2	1	104	52	26	-	35.000 impressões retângulo médio	9.264	1.116	10.380
Previsão do Tempo	Seg a Sáb	11h às 12h	2	2	Ao vivo	2	-	52	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	5.497	1.116	6.613
Notícias do Trânsito	Seg a Sáb	11h às 12h	1	2	Ao vivo	1	-	52	26	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.401	1.116	5.517
Indicadores Econômicos	Seg a Sáb	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.421	1.116	4.537
Notícias da Dupla Ca-Ju	Seg a Sáb	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.421	1.116	4.537
Destques do Jornal do Almoço	Seg a Sex	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	2.895	1.116	4.011
Notícias da Dupla Grenal	Seg a Sáb	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.421	1.116	4.537
Show dos Esportes - Local Serra	Seg a Sex	20h às 22h	4	2	Ao vivo	2	1	44	44	22	10	35.000 impressões retângulo médio	8.435	1.116	9.551
Boletim da Dupla Ca-Ju	Seg a Sex	20h00 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.810	1.116	4.926
Boletim Jornalismo - Direto da Redação Integrada	Seg a Sex	20h00 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.810	1.116	4.926
Boletim da Dupla Gre-Nal	Seg a Sex	20h10 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.810	1.116	4.926
Leia no Pioneiro em GZH	Seg a Sex	20h00 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.810	1.116	4.926
Debate do Show	Seg a Sex	20h00 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.810	1.116	4.926
Chama o var	Seg a Sex	20h00 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.810	1.116	4.926

Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueia a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Gaúcha Hoje SERRA - citação local SERRA, comerciais de 30" veiculam somente na SERRA.
- 14.* O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação de POA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
- 15.* O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; Na SERRA a programação é local entre 11h e 12h.

Preços da tabela expressos

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO			APROVEITAMENTO				INVESTIMENTO MENSAL			
				CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO	ON AIR	ONLINE	TOTAL	
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	4	3	Gravado	3	-	66	66	-	-	2.412	-	2.412
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	4	3	Gravado	3	-	66	66	-	-	2.495	-	2.495
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	5	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	7.761	-	7.761
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	5.001	-	5.001
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	3	2	Gravado	2	-	60	60	-	-	7.197	-	7.197
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	6	3	Gravado	3	-	66	66	-	-	8.506	-	8.506
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4	3	Gravado	2	-	66	44	-	12	5.064	-	5.064
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4	3	Gravado	2	-	66	44	-	-	3.036	-	3.036
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	3.978	-	3.978
Show dos Esportes - Local	Seg a Sex	20h às 22h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	12	5.605	-	5.605
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	4.462	-	4.462
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	2.497	-	2.497
Supersábado	Sáb	08h às 11h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	633	-	633
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	2	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	235	-	235
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	822	-	822
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	4	683	-	683
Vitrola	Sáb	21h às 00h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	-	339	-	339
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	4	3	Gravado	3	-	12	12	4	35	2.657	-	2.657
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	6	870	-	870
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	1.154	-	1.154
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	939	-	939
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	677	-	677
Pré-Jornada	Dom	14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	8	1.732	-	1.732
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	379	-	379

Patrocínio local

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO			APROVEITAMENTO				APROVEITAMENTO ONLINE	INVESTIMENTO MENSAL			
				CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO		ON AIR	ONLINE	TOTAL	
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sáb	07h às 08h	4	6	Ao vivo	2	1	156	52	26	-	35.000 impressões retângulo médio	16.270	1.116	17.386
Previsão do Tempo	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	7.365	1.116	8.481
Informações do Trânsito	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	7.365	1.116	8.481
Esportes	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	7.365	1.116	8.481
Whatsapp	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	7.365	1.116	8.481
Trilha Sonora do Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	7.365	1.116	8.481
Tua voz	Ter	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	24	35.000 impressões retângulo médio	1.703	1.116	2.819
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 11h30	3	3	Ao vivo	2	1	66	44	22	-	35.000 impressões retângulo médio	5.417	1.116	6.533
Previsão do Tempo	Seg a Sex	11h às 11h30	2	2	Ao vivo	2	-	44	44	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.643	1.116	4.759
Notícias do Trânsito	Seg a Sex	11h às 11h30	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	2.790	1.116	3.906
Santa Maria de Negócios	Ter	11h às 11h30	4	2	Ao vivo	2	-	8	8	-	30	35.000 impressões retângulo médio	2.185	1.116	3.301

Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueia a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Gaúcha Hoje SM - citação local SM, comerciais de 30" veiculam somente em SM.
- 14.* O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação de POA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
- 15.* O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; Na SERRA a programação é local entre 11h e 12h.

Patrocínio

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COPIAS	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO			APROVEITAMENTO				INVESTIMENTO MENSAL			
				CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO	ON AIR	ONLINE	TOTAL	
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	4	2	Gravado	3	-	44	66	-	-	1.585	-	1.585
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	886	-	886
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	5	2	Gravado	2	-	44	44	-	12	9.649	-	9.649
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	12	6.345	-	6.345
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	3	2	Gravado	2	-	60	60	-	-	5.992	-	5.992
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	6	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	9.566	-	9.566
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4	3	Gravado	2	-	66	44	-	12	5.153	-	5.153
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	3	2	Gravado	2	-	44	44	-	12	4.191	-	4.191
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	12	5.354	-	5.354
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	5.077	-	5.077
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	2.996	-	2.996
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	2.231	-	2.231
Supersábado	Sáb	08h às 11h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	761	-	761
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	2	1	Gravado	1	-	4	4	-	4	381	-	381
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	724	-	724
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	479	-	479
Vitrola	Sáb	21h às 00h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	-	370	-	370
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	2	800	-	800
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	2	954	-	954
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	5	3	Gravado	3	-	12	12	-	4	1.450	-	1.450
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	869	-	869
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	4	814	-	814
Pré-Jornada	Dom	14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	8	1.813	-	1.813
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	4	502	-	502

Patrocínio local

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº CO T AS	Aproveitamento por edição			Aproveitamento				Aproveitamento Online	Investimento Mensal			
				CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO		ON AIR	ONLINE	TOTAL	
Notícia na Hora Certa 9h	Seg a Sáb	09h	3	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	6.408	1.116	7.524
Notícia na Hora Certa 10h	Seg a Sáb	10h	3	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.008	1.116	5.124
Notícia na Hora Certa 11h	Seg a Sáb	11h	3	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.880	1.116	5.996
Notícia na Hora Certa 12h	Seg a Sáb	12h	3	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.370	1.116	5.486
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sex	07h às 08h	4	2	Ao vivo	2	1	44	44	22	-	35.000 impressões retângulo médio	12.469	1.116	13.585
Notícia da Hora	Seg a Sex	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.474	1.116	5.590
Expresso de Notícias	Seg a Sex	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.474	1.116	5.590
Destaques da Manhã - Gaúcha Hoje 2ª parte ZS	Seg a Sex	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.474	1.116	5.590
Previsão do Tempo com Cléo Kuhn	Seg a Sex	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.474	1.116	5.590
Esporte na Gaúcha Zona Sul	Seg a Sex	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.474	1.116	5.590
Informações de Trânsito - Gaúcha Hoje 2ª parte ZS	Seg a Sex	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.474	1.116	5.590
Minuto do agro	Qua	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	18	35.000 impressões retângulo médio	2.014	1.116	3.130
Trilha de segunda - Gaúcha Hoje 2ª parte ZS	Seg	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	18	35.000 impressões retângulo médio	2.014	1.116	3.130
Trilha Sonora do Gaúcha Hoje	Seg a Sex	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	4.474	1.116	5.590
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sex	11h30 às 12h	3	3	Ao vivo	2	1	78	52	26	-	35.000 impressões retângulo médio	4.775	1.116	5.891
Hora da Entrevista	Seg a Sex	11h30 às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.425	1.116	4.541
Notícia da Hora	Seg a Sex	11h30 às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.070	1.116	4.186
Zona Sul Negócios	Sex	11h30 às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	18	35.000 impressões retângulo médio	1.053	1.116	2.169
Previsão do Tempo	Seg a Sex	11h30 às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.749	1.116	4.865
Destaque da Manhã	Seg a Sex	11h30 às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.749	1.116	4.865
Informações do Trânsito	Seg a Sex	11h30 às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.749	1.116	4.865
Destaques do Futebol na Zona Sul	Seg a Sex	11h30 às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	35.000 impressões retângulo médio	3.749	1.116	4.865

Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueia a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Gaúcha Hoje ZS - citação local ZS, comerciais de 30" veiculam somente em ZS.
- 14.* O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação de POA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
- 15.* O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; Na SERRA a programação é local entre 11h e 12h.
16. Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

Hora Certa: No break, o locutor informa a hora certa. Material gravado.

Temperatura: No break, o locutor informa a temperatura no momento. Material gravado.

Preços

Hora certa e temperatura

Preços da tabela expressos em reais.

Horário	Frequência	Nº Cotas	Aproveitamento por edição		Aproveitamento mensal		Investimento Mensal		
			Cit 5"	Com. 30"	Cit 5"	Com. 30"	SM	SERRA	ZS
Hora certa e Temperatura(07h03)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	3.677	5.793	3.344
Hora certa e Temperatura (07h15)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	3.677	5.793	3.344
Hora certa e Temperatura (07:30h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	3.677	5.793	3.344
Hora certa e Temperatura (08:30h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.980	4.689	2.720
Hora certa e Temperatura (08:45h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.980	4.689	2.720
Hora certa e Temperatura (09:03h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.980	4.689	2.720
Hora certa e Temperatura (10:30h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.937	3.018	1.737
Hora certa e Temperatura (10:06h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.948	4.375	2.130
Hora certa e Temperatura (11:30h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.948	4.375	2.130
Hora certa e Temperatura (11:45h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.948	3.006	2.130
Hora certa e Temperatura (12:09h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.026	4.683	1.890
Hora certa e Temperatura (12:15h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.026	4.683	1.890
Hora certa e Temperatura (12:40h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.026	4.683	1.890
Hora certa e Temperatura (13:30h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	3.223	5.025	2.936
Hora certa e Temperatura (14:20h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.549	2.309	1.333
Hora certa e Temperatura (15:15h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.477	2.220	1.286
Hora certa e Temperatura (15:32h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.477	2.220	1.286
Hora certa e Temperatura (16:20h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.184	1.895	1.065
Hora certa e Temperatura (16:45h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.218	1.933	1.100
Hora certa e Temperatura (17:16h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.218	2.804	1.100
Hora certa e Temperatura (17:40h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.585	2.413	1.465
Hora certa e Temperatura (18:03h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.585	3.534	2.469

Observações

1. Não poderá haver uma edição de Hora Certa no mesmo horário de uma edição de Temperatura (e vice-versa).

Assim, uma cota de Hora Certa patrocinada inviabiliza uma cota de Temperatura no horário e vice-versa.

2. Na praça Zona Sul, após o horário das 11h45 apenas o produto Temperatura está disponível.

Podcasts

GAÚCHA

Válido para compras de
Abr/2025 a Junho/2025

RBS

Podcasts

Programa	Nº de cotas Rede	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal
Giro Gre-Nal	4	Diária	<p>MÍDIA ASSINADA</p> <p>Citação de 5" em abertura dos episódios - 22; Assinatura de marca em stories de divulgação dos episódios no Instagram @esportesgzh - 20; Assinatura de marca em tweet de divulgação dos episódios no Twitter @esportesgzh - 20; Assinatura de marca em destaque do conteúdo no story.ly do APP GZH - 20; Citação 5" em spot de divulgação na Rádio Gaúcha (Rede - INDET 7h-19h) - 16.</p>	R\$ 15.400
PrimeCast	4	Semanal	<p>MÍDIA ASSINADA</p> <p>Citação de 5" em abertura dos episódios - 4; Assinatura de marca em stories de divulgação dos episódios no Instagram @esportesgzh - 4; Assinatura de marca em tweet de divulgação dos episódios no Twitter @esportesgzh - 4; Assinatura de marca em destaque do conteúdo no story.ly do APP GZH - 4; Citação 5" em spot de divulgação na Rádio Gaúcha (Domingo Esporte Show) - 14; Citação 5" em spot de divulgação na Rádio Gaúcha (Rede - INDET 7h-19h) - 16.</p> <p>MÍDIA PRÓPRIA</p> <p>Texto 30" durante o episódio - 4 Envelopamento da tag "Primecast" em GZH (25% de visibilidade em todos os formatos disponíveis)</p>	R\$ 38.219
Antes que o Dia Acabe	4	Diária	<p>MÍDIA ASSINADA</p> <p>Citação 5" na abertura dos episódios - 20; Citação 5" em spot de divulgação no break da Rádio Gaúcha (RSE) - 18; Assinatura de marca em tweet em divulgação dos episódios no Twitter @gzhdigital - 8; Assinatura de marca em destaque do conteúdo no story.ly do APP GZH - 4.</p>	R\$ 21.613
Nossa Economia	4	Semanal	<p>MÍDIA ASSINADA</p> <p>Citação de 5" na abertura dos episódios - 4; Assinatura de marca em stories de divulgação dos episódios no Instagram @gzhdigital - 4; Assinatura de marca em destaque do conteúdo no story.ly do APP GZH - 4; Push Oferecimento de episódios - 1; Citação 5" em spot de divulgação na Rádio Gaúcha (Rede - INDET 7h-19h) - 16.</p> <p>MÍDIA PRÓPRIA</p> <p>Envelopamento da tag "Nossa Economia" em GZH (25% de visibilidade em todos os formatos disponíveis).</p>	R\$ 14.963

Podcasts

Programa	Nº de cotas Rede	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal
Resenha das Gurias	4	Semanal	<p>MÍDIA ASSINADA</p> <p>Citação de 5" na abertura dos episódios - 4; Assinatura de marca em destaque do conteúdo no story.ly do APP GZH - 4 Assinatura de marca em tweet de divulgação dos episódios no Twitter @esportesgzh - 4 Assinatura de marca em reels de divulgação dos episódios no Instagram @esportesgzh - 4</p> <p>MÍDIA PRÓPRIA</p> <p>Texto 30" durante o episódio - 4 Envolvimento da tag "Resenha das Gurias" em GZH (25% de visibilidade em todos os formatos disponíveis).</p>	R\$ 14.635
Mapa da Copa	4	Semanal	<p>MÍDIA ASSINADA</p> <p>Citação de 5" na abertura dos episódios - 4; Assinatura de marca em destaque do conteúdo no story.ly do APP GZH - 1 Assinatura de marca em divulgação dos episódios no Twitter @esportesgzh - 4 Assinatura de marca em stories de divulgação dos episódios no Instagram @esportesgzh - 4</p> <p>MÍDIA PRÓPRIA</p> <p>Texto 15" durante o episódio - 4</p>	R\$ 12.803
Saque na Cinco	4	Semanal	<p>MÍDIA ASSINADA</p> <p>Citação 5" em abertura dos episódios - 4; Assinatura de marca em destaque do conteúdo no story.ly do APP GZH - 1; Assinatura de marca em reels de divulgação dos episódios no Instagram @esportesgzh - 4; Assinatura de marca em tweet de divulgação dos episódios no Twitter @esportesgzh - 4; Citação 5" em spot de divulgação - 4. Redes @roliveiraaovivo 1 sequência semanal de stories assinado no IG; 2 posts no feed do IG assinados por mês.</p> <p>MÍDIA PRÓPRIA</p> <p>Texto 15" durante os episódios - 4; Envolvimento da tag "Saque na Cinco" em GZH (25% de visibilidade em todos os formatos disponíveis).</p>	R\$ 10.217
Paddock Gaúcha	4	Semanal	<p>MÍDIA ASSINADA</p> <p>Citação de 5" em abertura dos episódios - 4; Assinatura de marca em reels de divulgação dos episódios no Instagram @esportesgzh - 4; Assinatura de marca em tweet de divulgação dos episódios no Twitter @esportesgzh - 4; Assinatura de marca em stories de divulgação dos episódios no Instagram @esportesgzh - 4; Citação 5" em spot de divulgação na Rádio Gaúcha (Esportes ao Meio Dia) - 4.</p> <p>MÍDIA PRÓPRIA</p> <p>Texto 15" durante o episódio - 4; Envolvimento da tag "Paddock" em GZH (25% de visibilidade em todos os formatos; Patrocínio da subeditoria "Automobilismo" com 50% de visibilidade em todos os formatos.</p>	R\$ 20.187

Streaming

GAÚCHA

Válido para compras de
Abr/2025 a Junho/2025

RBS

Lives Nativas do Rádio

Programa	Nº de cotas Rede		Frequência de mídia	Formato		Investimento Mensal	
	Light	Premium		Light	Premium	Light	Premium
Sala de Redação	6	11	Diária	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Formato Especial L + QR Code - 1	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 Formato Especial L + QR Code - 5 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 8 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 44 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG Esportes GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK Esportes GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG Sala de Redação - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 12 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - TK GZH - 01 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - IG GZH - 01	4.818	14.859
Atualidade	6	8	Diária	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Formato Especial L + QR Code - 1	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 Formato Especial L + QR Code - 2 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 8 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 44 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 14 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - TK GZH - 01 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - IG GZH - 01	4.059	10.509
Timeline	6	6	Diária	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Formato Especial L + QR Code - 1	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 Formato Especial L + QR Code - 2 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 8 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 44 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 14 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - TK GZH - 01 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - IG GZH - 01	4.059	10.509
Gaúcha Hoje	6	6	Diária	Logo em tela de transição - 26 Banner 900x64 - 26 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Formato Especial L + QR Code - 3	Logo em tela de transição - 26 Banner 900x64 - 26 Formato Especial L + QR Code - 6 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 8 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 52 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 18	4.023	10.416

Lives Nativas do Rádio

Programa	Nº de cotas Rede		Frequência de mídia	Formato		Investimento Mensal	
	Light	Premium		Light	Premium	Light	Premium
Esportes ao meio-dia	6	6	Semanal	Logo em tela de transição - 30 Banner 900x64 - 30 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Formato Especial L + QR Code - 2	Logo em tela de transição - 30 Banner 900x64 - 30 Formato Especial L + QR Code - 3 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 9 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 60 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 18	4.023	10.416
Hoje nos esportes	6	8	Diária	Logo em tela de transição - 18 Banner 900x64 - 18 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Formato Especial L + QR Code - 1	Logo em tela de transição - 18 Banner 900x64 - 18 Formato Especial L + QR Code - 2 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 10 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 36 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 18	3.843	9.951
Supersabado	6		Semanal	Logo em tela de transição - 4 Banner 900x64 - 4 Formato Especial L + QR Code - 2 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 4 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 4 Comentário de marca no chat - 1 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 4		6.903	
Gaúcha+	6	6	Diária	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 4 Formato Especial L + QR Code - 2	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 Formato Especial L + QR Code - 4 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 44 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 14 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - TK GZH - 01 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - IG GZH - 01	2.802	7.020

Lives Nativas do Rádio

Programa	Nº de cotas Rede		Frequência de mídia	Formato		Investimento Mensal	
	Light	Premium		Light	Premium	Light	Premium
Chamada Geral 1ª Edição	6	6	Diária	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 4 Formato Especial L + QR Code - 1	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 Formato Especial L + QR Code - 2 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 10 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 44 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 14	2.802	7.020
Chamada Geral 2ª Edição	6	6	Diária	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 4 Formato Especial L + QR Code - 1	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 Formato Especial L + QR Code - 2 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 8 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 44 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 14	2.802	7.020
Show dos Esportes	6	8	Diária	Logo em tela de transição - 18 Banner 900x64 - 18 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Formato Especial L + QR Code - 2	Logo em tela de transição - 18 Banner 900x64 - 18 Formato Especial L + QR Code - 3 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 8 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 36 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 18	2.802	7.020

Lives Nativas Digitais

Programa	Nº de cotas Rede		Frequência de mídia	Formato		Investimento Mensal	
	Light	Premium		Light	Premium	Light	Premium
Bate Bola	2	6	Semanal	<p>QUADRO INTERATIVIDADE</p> <p>Logo em tela de espera/abertura da live - 4</p> <p>Citação da marca 5" - 4</p> <p>Formato Especial L - 4</p> <p>Link no chat - 4</p> <p>Logo em televisor - 4</p> <p>VT 15" - 2</p> <p>Assinatura de marca em conteúdo multiformatos - 4</p>	<p>ONLINE</p> <p>Logo em tela de espera/abertura da live - 4</p> <p>Logo em televisor no ambiente na live - 4</p> <p>Citação de marca 5" - 8</p> <p>Formato especial L - (patrocínio) - 2</p> <p>VT 15" no break - 2</p> <p>Assinatura de marca em conteúdo multiformatos - 8</p> <p>Push oferecimento - 1</p> <p>Ação de Conteúdo 1' - 1</p> <p>Formato Especial L - 1</p> <p>Link no chat - 1</p> <p>QR Code 45" - 1</p> <p>Logo em televisor - 1</p> <p>Near Live - 1</p> <p>- Formato especial L - 1</p> <p>- Link no chat durante ação - 1</p> <p>ON AIR</p> <p>Citação de marca - 8</p> <p>Comercial 30" determinado - 4</p> <p>Comercial 30" indeterminado - 15</p>	35.716	81.482
Segue o Fio	5	6	Diária	<p>Citação de 5" abertura do quadro - 22</p> <p>Banner Rodapé - 22</p> <p>Mídia display em multiformatos - 100.000</p> <p>VT 15" no break - 2</p>	<p>Logo em tela de espera/abertura diária da live - 22</p> <p>Logo em televisor no ambiente diariamente na live - 22</p> <p>Citação de marca 5" - 22</p> <p>Formato especial L - 20</p> <p>VT 15" no break - 4</p> <p>Ação de conteúdo:</p> <p>- Texto de marca de 1' - 1</p> <p>- Formato especial L - 1</p> <p>- Link no chat ao longo do conteúdo - 1</p> <p>Ação de Product Placement</p> <p>- Texto de marca de 1' - 1</p> <p>- Formato especial L - 1</p> <p>Cortes pós programa IG - 22</p> <p>Cortes pós programa TK - 22</p> <p>Cortes pós programa horizontal ou Shorts - 12</p>	8.333	59.918
Conversas Cruzadas	6		Diária	<p>Logo em vinheta de abertura - 22</p> <p>Citação 5" - 22</p> <p>Texto de 15" - 22</p> <p>Banner rodapé - 22</p> <p>Formato Especial L - 8</p> <p>QR Code 20" - 22</p> <p>Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG - 22</p> <p>Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK - 22</p> <p>Assinatura de marca em Vídeo de recortes (Shorts ou Formato Tradicional) - 22</p> <p>"Assinatura de marca em story (assunto do dia)" - 22</p> <p>Logo assinando conteúdos em story - 4</p> <p>VT de 30" break da live - 3</p> <p>Texto da marca em comentário fixado no chat - 4</p> <p>Envolvimento das matérias do Conversas Cruzadas em GZH - 55000</p>		53.044	
Sem Filtro	6		Diária	<p>Logo em tela de espera/abertura - 18</p> <p>Logo em televisor no ambiente - 18</p> <p>Citação de marca 5" - 18</p> <p>Formato especial L - 18</p> <p>VT 15" no break - 4</p> <p>Cortes pós programa IG - 12</p> <p>Cortes pós programa TK - 18</p> <p>Cortes pós programa horizontal ou Shorts - 12</p> <p>Ação de Conteúdo</p> <p>- Texto de marca de 1' - 1</p> <p>- Formato especial L - 1</p> <p>- Link no chat ao longo do conteúdo - 1</p>		45.788	

VT's 30" no Break dos Programas – Nativos Rádios

Programação	Frequência	Horário	Tipo	Investimento Por Inserção
Gaúcha Hoje 1ª parte	Seg a Sáb	05h00 às 06h40	Avulso	1.802
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sáb	06h40 às 08h	Avulso	2.005
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	Avulso	2.005
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h às 10h	Avulso	1.695
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	Avulso	1.099
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	Avulso	1.020
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	Avulso	1.239
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	Avulso	1.927
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	Avulso	768
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	Avulso	649
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	Avulso	867
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	Avulso	919
Supersábado	Sáb	08h às 11h	Avulso	771
Indeterminado	Seg a Dom	07h às 19h	Avulso	1.444

Crítérios de conversão

Comercial 15"	0,8 x 30"
Comercial 45"	1,5 x 30"
Comercial 60"	1,8 x 30"
Comercial 180"	2x1,9 x 30"

Rádio



Válido para compras de
Abr/2025 a Junho/2025

RBS



Preços - Comercial avulso - Praças RS

Preços da tabela expressos em reais.

Praça	Frequência	Indeterminado fim de semana	Indeterminado	06h às 22h	07h às 19h	Determinado	Det. PB*	Det. Bola	Det. Despertador	Det. Ta Vazando
Porto Alegre	94,3 MHz	331	556	691	829	910	2.749	2.191	1.830	1.064
Caxias	105,7 MHz	116	197	243	289	318	960	765	638	371
Zona Sul (Rio Grande e Pelotas)	95,3 MHz	92	154	194	230	252	762	607	506	295
Passo Fundo	97,1 MHz	72	124	153	183	202	607	483	404	235
Santa Maria	94,3 MHz	64	109	135	160	174	527	420	351	204
Santa Cruz	93,3 MHz	63	108	132	158	170	513	408	341	198
Tramandaí (litoral)	104,7 MHz	47	78	102	117	130	390	311	260	151

Comercial avulso - Rede RSC

Praça	Indeterminado fim de semana	Indeterminado	06h às 22h	07h às 19h	Determinado	Determinado PB*	Det. Bola	Det. Despertador	Det. Ta Vazando
Rede Estado RS	784	1.326	1.651	1.967	2.155	6.507	5.185	4.329	2.518
Rede Estado SC	651	651	-	944	1.043	3.091	1.060	1.043	964
Rede Total	1.436	1.977	1.651	2.910	3.198	9.598	6.246	5.372	3.482

Crítérios de conversão

Comercial 15" = 30" x 0,8
Comercial 45" = 30" x 1,5
Comercial 60" = 30" x 1,8
Citação Gravada = 30" x 0,2
Citação Ao Vivo = 30" x 0,3

Produtos avulsos

PRODUTO	DESCRIÇÃO	CRITÉRIO	OBSERVAÇÃO
Texto ao vivo 30"	Anúncio de um produto, serviço ou marca ao vivo	Comercial 30" x 3	Não estão disponíveis nos programas (Despertador, Bola Nas Costas, Pretinho Básico 1ªed e 2ªed)
Toque ao vivo 30"	Anúncio de eventos com promoção Atlântida e marca do cliente ao vivo	Comercial 30" x 1,4	

VT no Break

Live	VT	Quantidade	Total
Bola nas Costas	30"	1	R\$ 2.300,00
Pretinho Básico	30"	1	R\$ 1.824,00

Observações

O formato de texto e toque ao vivo não podem ser comercializados em programas premium rede RS e RSC (Pretinho Básico 1 e 2, Bola nas Costas e Despertador). Para esses programas, o único formato ao vivo possível para comercialização é merchandising 60".

Pagamento: 10 dias fora quinzena

Prazos de recebimento de materiais para veiculação:

1. Clientes com material pronto para veiculação no break comercial: Deverá ser entregue até às 17:00h do dia anterior à veiculação.

2. Clientes com material a ser gravado pelo Grupo RBS* para veiculação no break comercial: A lauda completa para gravação do material deverá ser entregue até às 16:00h do dia anterior à veiculação. Os materiais deverão seguir as regras de produção do Grupo RBS.

3. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial (verificar observações sobre Merchandising/Texto ao vivo, abaixo).

Gravação de Materiais: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam materiais gravados pelas mesmas para aprovação prévia nem comprovações de entrega de materiais ao vivo.

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

Comerciais ou entregas ao vivo múltiplos, promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: 30% de acréscimo por marca sobre o valor tabela.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

Necessário alinhamento prévio com Opece Editoria, produto e OPEC lives;

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

Comunicação de Cancelamento:

1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;

2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;

3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, haverá falha na veiculação, compensado de acordo com disponibilidade da emissora.

Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.

Formatos Diferenciados (que não constam): consultar área comercial/planejamento.

O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break, mas bloqueia entregas ao vivo dentro dos programas.

Comprovações: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam comprovações de entregas ao vivo.

Determinação de break: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

Crítério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios gravadas e/ou ao vivo: 0,2 x 30".

As Rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pela emissora.

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

Para venda e encaixe de formatos acima de 60", o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.

Crítério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios: gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30" - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa.



Merchandising 60"

PROGRAMA/PRAÇA	Cobertura	VALOR (R\$)
#Atlântida	RS (com operação local)	6 x comercial indet. 30" local
Tá Vazando Local	RS2 (com operação local)	6 x comercial indet. 30" local
Tá Vazando na Rede RS2	RS2	6 x comercial indet. 30" local
Tá Vazando POA	POA	6 x comercial indet. 30" local
Pretinho Básico 1ª Ed.	RSC	25.403
Pretinho Básico 2ª Ed.	RSC	25.403
Discorama 2ª Ed.	RSC	8.501
Despertador	RS	9.198
Bola Nas Costas	RS	9.351

1. Merchandising: Texto de até 60", lido por um comunicador, podendo ser em primeira pessoa.
2. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial.
3. Merchandising especial: envolve maior produção e envolvimento de mais de um comunicador. Necessita de aprovação prévia das áreas de Inteligência de Produto, Entretenimento e Programação, que devem ter o material em até 72 horas antes da veiculação. Nestes casos deve, ser acrescido 50% sobre o valor tabela.
4. Encaixe de entregas: Mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência não haverá compensação.
5. O texto será analisado pelas áreas de Inteligência de Produto, Entretenimento e Programação, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora.
6. Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60").
7. Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.

8. Não será emitido comprovante deste material.
9. Sempre consultar a área de OPEC antes de realizar a sua programação, avaliando disponibilidade.
10. Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "Informe comercial".
11. O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto e Programação das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS.
12. Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
13. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
 - a. Marcas do mesmo segmento dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um merchan/texto ao vivo por mês, dentro do programa.

Os valores apresentados referem-se à Rede Atlântida, não sendo possível realizar ações específicas em cada praça, à exceção dos programas Hashtag Atlântida (09h às 10:40); Atlântida Hits (10:45 às 11h); Tá Vazando na Rede (15h às 16h); Tá Vazando (16h às 17h); ATL Pop Rock (17h às 17:40) e Atlântida Hits (17:45 às 18h). Nestes casos consultar as tabelas locais a seguir apresentadas.

Regras Comerciais do Pretinho Básico

Valem para este programa a mesma Política de Bloqueio de Segmento (item: Política de Bloqueio de Segmento para as Rádios de Entretenimento do Grupo RBS) e demais regras de comercialização previamente descritas.

1. As cotas âncoras do PB 360° só podem ser comercializadas no modelo REDE TOTAL RSC (RS + SC), não existem cotas apenas por estado.
2. A comercialização das cotas âncoras do PB 360° acontece de maneira independente, ou seja, o patrocinador compra ou a primeira ou a segunda edição do Pretinho Básico.
3. As cotas âncoras são soberanas e bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, inclusive derrubando patrocinadores de quadro rede, âncora e quadros locais, caso eles não tenham interesse em adquirir a cota âncora, além de entregas ao vivo.
4. Os patrocinadores das cotas âncoras tem preferência de renovação, desde que o contrato seja renovado em até 30 dias restantes para o fim do patrocínio.
5. Patrocínio de quadros rede (RSC) bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, com exceção de âncora (que é soberana) e break, mas não bloqueiam entregas ao vivo (marcas concorrentes estão restritas a somente 01 merchandising por mês).
6. Cotas locais bloqueiam apenas a comercialização de cota local e quadro local para o mesmo segmento na mesma edição. Cotas locais não bloqueiam merchandising, formatos ao vivo ou break de concorrentes.
7. A cada nova comercialização ou renovação de Patrocínio 360° deverá ser feita uma reunião de kick off interna, seguindo as regras deste encontro, com no mínimo 5 (cinco) dias úteis de antecedência ao início do patrocínio.
8. A Rede Atlântida reserva o direito de analisar cada situação de bloqueio de segmento, liberando ou vetando a comercialização.
9. A comercialização de break para clientes do mesmo segmento das cotas âncoras é permitida.
10. Para patrocínio âncora regional (RSC) o contrato mínimo é de 12 meses.
11. Para patrocínio quadro regional (RSC) o contrato mínimo é de 6 meses.
12. Comercialização de merchandising/posição valorizada em volume equivalente ao das cotas âncoras é vetada.
13. Um mesmo cliente não pode patrocinar mais do que 03 praças avulsas. A partir disso, a proposta deverá ser avaliada pela área de Inteligência de Produto, Entretenimento.

14. Será realizado 01 (um) merchandising por edição e sob consulta de disponibilidade (a disponibilidade deverá ser consultada com a OPEC). O segmento não pode conflitar com os patrocinadores âncoras. Na forma avulsa, existe reserva por 24h com formalização por parte da agência, cliente ou executivo de contas. Para patrocinadores âncoras, existe rodízio de datas.
15. Nos breaks do Pretinho Básico (13h, 13h30, 17h40 e 18h30), havendo disponibilidade, o valor deve ser de determinação PB, conforme tabela de preço. A prioridade sempre será de clientes patrocinadores REDE RSC e locais, portanto, qualquer outra venda poderá cair quando um destes solicitar mídia determinada.
16. A leitura de merchandising e outros formatos ao vivo será feito no estilo pessoal de cada apresentador. A emissora reserva o direito de vetar ou fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.
- Compensações de outros patrocínios não podem ser feitas em nenhuma plataforma do Pretinho Básico.
17. Compensações de outros patrocínios não podem ser feitas em nenhuma plataforma do Pretinho Básico.

REGRAS PARA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM REDES SOCIAIS:

Para patrocinadores âncora regional (RSC), os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil do programa @pretinhobasico.
 Para patrocinadores âncora regional (RSC), os conteúdos são personalizados. Peças prontas enviadas pelos clientes não são postadas sem a aprovação do time de comunicação.
 Para patrocinadores de quadro regional (RSC), os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil da @pretinhobasico
 Todos os conteúdos de redes sociais são gravados nas dependências do Grupo RBS. Caso o cliente deseje gravações externas, será necessário orçar custos a parte e consultar a disponibilidade da equipe de conteúdo, gravação e comunicadores. Caso o cliente queira utilizar objetos, acessórios, roupas e alimentos extras nas gravações, os mesmos devem ser enviados pelo cliente.
 A gravação dos vídeos será feita pelo comunicador que estiver disponível no dia da gravação. Caso o cliente queira escolher um comunicador, será necessário orçar cachê a parte e realizar consulta prévia sobre disponibilidade e bloqueio de segmento do comunicador.

Programas Premium Rede - Patrocínio

Programa	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário RSC	Cobertura	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
								Online	Total
Despertador	4	Seg a Sex	07h às 08h45	RS	On Air	Mensal	44 Citações 5" ao vivo 22 Comerciais 30" determinados gravados 30 Comerciais 30" indeterminados 07/19h gravados 02 Merchandising 60" ao vivo	R\$7.920	R\$44.298
					Digital	Mensal	01 Story até 60" no IG @rede_atlantida 01 Post feed no IG @rede_atlantida		
Bola Nas Costas	5	Seg a Sex	11h às 12h	RS	On Air	Mensal	44 Citações 5" ao vivo 22 Comerciais 30" RS determinados gravados 26 Comerciais 30" RS indeterminados 07/19h gravados	R\$26.465	R\$67.922
					Cross merchandising	Mensal	02 Merchandising 60" ao vivo 02 Inserções de QR Code na Live 02 Stories de até 60" no IG @obolascostas 01 Ação de product placement na Live YT		
					Streaming	Mensal	44 Citações 5" replicadas no Streaming 44 Citações 5" replicadas nas Lives YT 02 Merchandising 60" replicados no Streaming 02 Merchandising 60" replicados nas Lives YT 22 Vinhetas (logo) de abertura nas Lives YT 22 Vinhetas (logo) de encerramento nas Lives YT 22 Logomarca em looping nas Lives TY + telas do estúdio 22 Banner Rodapé nas Lives YT 04 Ações especiais Squeeze nas Lives YT 22 Assinatura na descrição das Lives YT (CTA)		
					Redes Sociais	Mensal	22 Assinaturas em cortes do programa no YT Shorts + IG + TK + FB		
					Branded Content Redes Sociais	Anual	04 Story até 60" no IG @obolascostas 04 Video 1' no IG + TK Impulsioneamento de conteúdos estratégicos		

Programas Premium Rede - Patrocínio

Programa	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário RSC	Cobertura	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
								Online	Total
Pretinho Básico 1ª Edição	5	Seg a Dom	13h às 14h	RS e SC	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo + 08 reprisados aos finais de semana 30 Comerciais 30" determinados gravados 20 Comerciais de apoio 30" indeterminados gravados	R\$66.816	R\$175.596
					Cross merchandising	Mensal	02 Merchandising 60" 02 QR Code 02 Stories de até 60" no IG do PB - Recorte do merchan 02 Ação de product placement		
					Streaming	Mensal	22 Citações 5" reprisadas 02 Merchandising 60" reprisados		
					Redes Sociais	Anual	04 posts feed IG Pretinho Básico 04 stories de até 1' IG Pretinho Básico 04 Vídeo de até 60" IG PB + TikTok PB + YT Shorts Atlântida Fora do Ar Impulsioneamento de conteúdos estratégicos 22 assinaturas em cortes do programa IG, YT, FB (mídia assinada mensal)		
					Video Premium	Anual	01 Roteiro, produção e edição de vídeo de até 3 min com 1 comunicador 01 stories de até 1' do making off (no dia da gravação) 01 stories de até 1' no IG do PB para lançamento do vídeo 01 Veiculação do vídeo no início do PBTV (no dia do lançamento) 01 Compartilhamento da matéria nos stories IG e FB da Rede Atlântida		
					Ativação ATL HOUSE	Anual	20 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Story de até 1' cobertura 01 Vídeo de 1" pós evento (melhores momentos)		
PBTv	Mensal	22 Vinhetas na abertura da Live do programa no YouTube/Facebook 22 Vinhetas de encerramento da Live do programa no YouTube/Facebook 22 Logomarca em looping na Live do programa no YouTube/Facebook 08 VT 30" durante o break comercial na Live do programa no YouTube/Facebook 22 Banner rodapé Live na Live do programa no YouTube/Facebook 04 Ações Especiais Squeeze na Live do programa no YouTube/Facebook 22 CTA na descrição da Live							
Tá vazando	4	Seg a Sex	15h às 17h	RS	On Air	Mensal	44 Citações 5" ao vivo 22 Comerciais 30" determinado 22 Comerciais de apoio 30" indeterminados 01 Merchandising 60" ao vivo	R\$10.689	R\$36.232
					Digital	Mensal	01 stories 60" IG mídia própria 04 stories enquete IG mídia assinada Tá vazando Dobrado 04 post feed IG mídia assinada Notícias do Mundo Pop		

Programas Premium Rede - Patrocínio

Programa	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário RSC	Cobertura	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
								Online	Total
Pretinho Básico 2ª Edição	5	Seg a Dom	18h às 19h	RS e SC	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo + 08 reprisados aos finais de semana 30 Comerciais 30" determinados gravados 20 Comerciais de apoio 30" indeterminados gravados	R\$77.630	R\$138.117
					Cross merchandising	Mensal	02 Merchandising 60" 02 QR Code 02 Stories de até 60" no IG do PB - Recorte do merchan 02 Ação de product placement		
					Streaming	Mensal	22 Citações 5" reprisadas 02 Merchandising 60" reprisados		
					Redes Sociais	Anual	04 posts feed IG Pretinho Básico 04 stories de até 1' IG Pretinho Básico 04 Vídeo de até 60" IG PB + TikTok PB + YT Shorts Atlântida Fora do Ar Impulsioneamento de conteúdos estratégicos 22 assinaturas em cortes do programa IG, YT, FB (mídia assinada mensal)		
					Video Premium	Anual	01 Roteiro, produção e edição de vídeo de até 3 min com 1 comunicador 01 stories de até 1' do making off (no dia da gravação) 01 stories de até 1' no IG do PB para lançamento do vídeo 01 Veiculação do vídeo no início do PBTv (no dia do lançamento) 01 Compartilhamento da matéria nos stories IG e FB da Rede Atlântida		
					Ativação ATL HOUSE	Anual	20 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Story de até 1' cobertura 01 Vídeo de 1" pós evento (melhores momentos)		
PBTv	Mensal	22 Vinhetas na abertura da Live do programa no YouTube/Facebook 22 Vinhetas de encerramento da Live do programa no YouTube/Facebook 22 Logomarca em looping na Live do programa no YouTube/Facebook 08 VT 30" durante o break comercial na Live do programa no YouTube/Facebook 22 Banner rodapé Live na Live do programa no YouTube/Facebook 04 Ações Especiais Squeeze na Live do programa no YouTube/Facebook 22 CTA na descrição da Live							

Quadros Premium



Programas – Patrocínio Praça POA e Rede RS

Programa	REDE	Local	Frequência	Horário	Nº cotas		Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal						Aproveitamento Online Mensal		Investimento Mensal						
					Rede	Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Texto Ao Vivo	Merchan Rede	Merchan Praças	REDE RS/ REDE RSC	Formato/ Canal Rede	POA On Air	POA Online	POA Total	REDE On Air	Rede Online	Rede Total	REDE RSC
Balancinho Bom	Gravado	Gravado	Seg a Sex	00h às 01h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0	0	0	6.858	-	6.858	25.605	-	25.605	-
Dois Gordos e Uma Madrugada	Gravado	Gravado	Dom a Qui	01h às 03h	2	2	1	1	22	22	-	0	-	-	-	-	6.506	-	6.506	21.640	-	21.640	-
Discorama 1ª Ed.	Gravado	Gravado	Seg a Dom	06h às 07h	4	4	1	2	30	60	0	0	0	0	0	0	15.603	-	15.603	34.415	-	34.415	-
Despertador	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	4	4	2	2	44	44	0	0	1	0	1	0	17.258	-	17.258	36.378	7.920	44.298	-
Pauta do Dia	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	2	2	1	1	22	22	0	0	1	0	4	0	8.601	-	8.601	31.337	4.873	36.210	-
TBT Musical	Ao vivo	Gravado	Qui	07h às 08h45	2	2	2	1	8	2	0	0	1	0	4	0	11.546	-	11.546	12.884	4.536	17.420	-
Café da Manhã	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	2	2	4	1	4	2	22	0	1	0	2	0	4.076	-	4.076	20.522	10.520	31.042	-
Carol-okê da Rapaziadams	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	2	2	2	1	4	2	22	0	1	0	1	0	11.160	-	11.160	28.237	2.020	30.257	-
#Atlântida	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	09h às 10h45	4	4	3	2	66	44	0	0	0	1	1	0	16.208	1.353	17.561	-	-	-	-
ATL Hits 1ª Ed.	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	10h45 às 11h	5	4	1	1	22	22	0	4	0	0	0	0	6.386	-	6.386	22.221	-	22.221	-
Bola Nas Costas	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	4	4	2	1	44	22	26	0	2	0	1	0	22.152	-	22.152	41.457	26.465	67.922	-
Abraço de Gol	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	4	4	1	1	22	22	0	0	2	0	0	0	6.480	-	6.480	21.453	13.536	34.989	-
Lance Bonito	Ao vivo	Gravado	Seg e Qui	11h às 12h	2	2	1	1	8	8	14	0	1	0	0	0	6.249	-	6.249	14.519	3.601	18.120	-
Lance Polêmico	Ao vivo	Gravado	Seg e Qui	11h às 12h	2	2	1	1	8	8	14	0	1	0	0	0	6.249	-	6.249	14.519	3.601	18.120	-
Tweet Retrô	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	2	1	1	1	22	22	0	0	2	0	0	0	15.623	-	15.623	25.018	5.356	30.374	-
Bolão do Bola	Ao vivo	Gravado	Qua e Sex	11h às 12h	2	2	1	1	8	8	14	0	1	0	0	0	6.249	-	6.249	14.519	3.601	18.120	-
Discorama 2ª Ed.	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	12h às 13h	4	4	2	2	60	60	0	0	0	0	0	0	24.653	-	24.653	-	-	-	92.038
Prezinho Básico 1ª Ed.	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	13h às 14h	5	4	1	1	30	30	20	0	2	0	0	0	24.589	-	24.589	108.780	66.816	175.596	Consultar área de produto
Destques do PB 1	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	13h às 14h	3	3	1	1	30	20	0	0	0	0	0	0	17.647	-	17.647	72.636	16.200	88.836	Consultar área de produto
Craque do Programa 1	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	13h às 14h	3	3	1	1	30	20	0	0	0	0	0	0	17.647	-	17.647	72.636	16.200	88.836	Consultar área de produto



Programas – Patrocínio Praça POA e Rede RS

Programa	REDE	Local	Frequência	Horário	Nº cotas		Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal						Aproveitamento Online Mensal			Investimento Mensal						
					Rede	Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Texto Ao Vivo	Merchan Rede	Merchan Praças	REDE RS/REDE RSC	Formato/ Canal	POA On Air	POA Online	POA Total	REDE On Air	Rede Online	Rede Total	REDE RSC	
ATL DJ 1ª Ed.	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	14h às 15h	4	4	2	2	44	44	0	0	0	0	0	0	0	21.396	-	21.396	42.295	-	42.295	-
Tá Vazando Local	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	16h às 17h	0	4	2	1	44	22	22	0	0	1	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Tá Vazando na Rede RS2	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	15h às 16h	4	0	1	1	22	22	0	0	0	1	0	0	0	-	-	-	15.611	-	15.611	-
Tá Vazando POA	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	15h às 17h	0	4	2	1	44	22	22	0	0	1	1	1	0	25.543	10.689	36.232	-	-	-	-
Entrevistas Ta Vazando	Ao vivo	Gravado	Sex	15h às 17h	2	2	1	1	4	4	22	0	-	-	-	-	0	5.373	9.696	15.069	-	-	-	-
Móvel nas Ruas	Ao vivo	Gravado	Seg, Qua e Sex	15h às 17h	2	2	1	2	12	22	-	0	-	2	1	0	0	12.517	6.318	18.835	-	-	-	-
Tech Trends	Ao vivo	Gravado	Seg	15h às 17h	2	2	2	6	8	22	-	0	-	1	1	0	0	7.133	3.400	10.533	-	-	-	-
Sustenta a Vibe	Ao vivo	Gravado	Ter	15h às 17h	2	2	2	6	8	22	-	0	-	1	1	0	0	7.133	3.400	10.533	-	-	-	-
Liga o Mik	Ao vivo	Gravado	Qua	15h às 17h	2	2	2	6	8	22	-	0	-	1	1	0	0	7.133	4.720	11.853	-	-	-	-
Atl por Ai	Ao vivo	Gravado	Qui	15h às 17h	2	2	2	6	8	22	-	0	-	1	1	0	0	8.278	7.275	15.553	-	-	-	-
Role Atlantida	Ao vivo	Gravado	Sex	15h às 17h	2	2	1	1	4	4	10	0	-	1	1	0	0	7.485	1.848	9.333	-	-	-	-
ATL Pop Rock 1ª Ed.	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	17h às 17h45	4	4	2	2	44	44	0	0	0	0	1	0	0	13.087	1.250	14.337	-	-	-	-
Quase Nada	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	17h45 às 18h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0	0	0	0	6.809	-	6.809	21.209	10.706	21.209	-
Pretinho Básico 2ª Ed.	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	5	4	1	1	30	30	20	0	2	0	0	0	0	24.589	-	24.589	60.487	77.630	138.117	Consultar área de produto
Destques do PB 2	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	3	3	1	1	30	20	0	0	0	0	0	0	0	18.882	-	18.882	72.636	16.200	88.836	Consultar área de produto
Classificados do PB 2	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	3	3	1	1	30	20	0	0	0	0	0	0	0	18.882	-	18.882	72.636	16.200	88.836	Consultar área de produto
Craque do Programa 2	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	3	3	1	1	30	20	0	0	0	0	0	0	0	18.882	-	18.882	68.527	20.040	88.567	Consultar área de produto



Programas – Patrocínio Praça POA e Rede RS

Programa	REDE	Local	Frequência	Horário	Nº cotas		Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal						Aproveitamento Online Mensal			Investimento Mensal						
					Rede	Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Texto Ao Vivo	Merchan Rede	Merchan Praças	REDE RS/REDE RSC	Formato/Canal	POA On Air	POA Online	POA Total	REDE On Air	Rede Online	Rede Total	REDE RSC	
Aftter	Gravado	Gravado	Seg a Sex	19h às 20h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0	0	0	0	15.692	-	15.692	26.929	-	26.929	-
ATL DJ 2ªEd	Gravado	Gravado	Seg a Sex	20h às 21h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0	0	0	0	15.692	-	15.692	26.929	-	26.929	-
Play nas Brabas	Gravado	Gravado	Seg a Sáb	22h às 23h	4	4	2	2	52	52	0	0	0	0	0	0	0	37.092	-	37.092	63.650	-	63.650	-
My Club	Gravado	Gravado	Seg a Qui	23h às 00h	4	4	2	1	32	16	16	0	0	0	0	0	0	9.261	-	9.261	21.561	-	21.561	-
ATL DJ Weekend Sexta	Gravado	Gravado	Sex	23h às 00h	4	4	2	2	8	8	8	0	0	0	0	0	0	12.167	-	12.167	26.829	-	26.829	-
ATL DJ Weekend 1ª Ed.	Gravado	Gravado	Sáb e Dom	00h às 02h	4	4	2	2	16	16	16	0	0	0	0	0	0	8.029	-	8.029	17.628	-	17.628	19.315
ATL Pop Rock Sábado A	Gravado	Gravado	Sáb	07h às 11h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	0	0	8.742	-	8.742	31.084	-	31.084	32.117
Top 15 Fim de Semana	Gravado	Gravado	Sáb e Dom	11h às 12h	4	4	2	2	16	16	16	0	0	0	0	0	0	6.469	-	6.469	20.158	-	20.158	23.632
ATL DJ Weekend 2ª Ed.	Gravado	Gravado	Sáb	14h às 15h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	0	0	5.706	-	5.706	17.311	-	17.311	20.785
ATL Pop Rock Sábado B	Gravado	Gravado	Sáb	15h às 16h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	0	0	6.486	-	6.486	16.052	-	16.052	-
A Casa do Sol	Gravado	Gravado	Sáb	16h às 17h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	0	0	5.351	-	5.351	15.983	-	-	15.984
Rap In Cena	Gravado	Gravado	Sáb	17h às 18h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	0	0	5.752	-	5.752	13.520	-	13.520	-
Local Tracks	Gravado	Gravado	Sáb	19h às 20h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	0	0	6.223	-	6.223	14.986	-	14.986	-
Top 40	Gravado	Gravado	Sáb	20h às 21h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	0	0	6.223	-	6.223	14.986	-	14.986	31.811
Mix Tape	Gravado	Gravado	Sáb e Dom	21h às 22h	4	4	2	2	16	16	-	0	-	-	-	-	-	6.980	-	6.980	17.588	-	17.588	-
Green Valley Station	Gravado	Gravado	Sáb	23h às 00h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	0	0	6.290	-	6.290	14.986	-	14.986	41.612
ATL Pop Rock Domingo A	Gravado	Gravado	Dom	07h às 10h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	0	0	6.843	-	6.843	16.823	-	16.823	38.095
ATL Feelings	Gravado	Gravado	Dom	10h às 11h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	0	0	6.223	-	6.223	14.986	-	14.986	37.364



Programas – Patrocínio Praça POA e Rede RS

Programa	REDE	Local	Frequência	Horário	Nº cotas		Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal						Aproveitamento Online Mensal		Investimento Mensal						
					Rede	Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Texto ao Vivo	Merchan Rede	Merchan Praças	REDE RS/REDE RSC	Formato/ Canal	POA On Air	POA Online	POA Total	REDE On Air	Rede Online	Rede Total	REDE RSC
Balancinho Bom - Dom	Gravado	Gravado	Dom	14h às 15h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	7.836	-	7.836	16.823	-	16.823	-
ATL Pop Rock Domingo B	Gravado	Gravado	Dom	15h às 18h	2	2	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	7.325	-	7.325	16.823	-	16.823	38.095
ATL Surf	Gravado	Gravado	Dom	19h às 20h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	7.641	-	7.641	16.402	-	16.402	25.634
ATL Pop Rock Domingo C	Gravado	Gravado	Dom	20h às 21h	2	2	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	6.294	-	6.294	15.638	-	15.638	24.464
Romance Proibido	Gravado	Gravado	Dom	22h às 23h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	1	Consultar área de produto	6.294	-	6.294	15.638	-	23.738	32.564
ATL Pop Rock D	Gravado	Gravado	Dom	23h às 00h	2	2	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	6.294	-	6.294	15.638	-	15.638	24.464



Programas – Patrocínio Praças RS2

Programa	Local	Frequência	Horário	Nº cotas	Aproveitamento por edição							Aproveitamento Mensal						Investimento Mensal				
					Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Texto ao vivo	Merchan Praças	Caxias	Zona Sul	Passo Fundo	Santa Maria	Santa Cruz	Tramandaí				
				Balancinho Bom	Gravado	Seg a Sex	00h às 01h	4	1	1	22	22	0	0	0	3.960	3.661	2.922	2.783	2.855	2.566	
Dois Gordos e Uma Madrugada	Gravado	Dom a Qui	01h às 03h	2	1	1	22	22	-	0	-	3.099	3.270	2.678	2.479	2.234	1.373					
Discorama 1ª Ed.	Gravado	Seg a Dom	06h às 07h	4	1	2	30	60	0	0	0	3.885	2.795	1.897	1.660	1.560	1.127					
Despertador	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	4	2	2	44	44	0	0	0	7.351	6.178	4.778	4.413	4.206	3.026					
Pauta do Dia	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	2	1	1	22	22	0	0	0	6.047	4.889	3.818	3.401	3.250	2.498					
TBT Musical	Gravado	Qui	07h às 08h45	2	2	1	8	2	0	0	0	5.131	4.360	3.263	3.155	3.270	1.972					
Café da Manhã	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	2	1	1	4	2	22	0	0	4.749	4.024	3.019	2.912	3.014	1.826					
Carol-okê da Rapaziadams	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	2	2	1	4	2	22	0	0	7.634	6.502	4.856	4.711	4.889	2.930					
#Atlântida	Gravado	Seg a Sex	09h às 10h30	4	3	2	66	44	0	0	1	7.180	5.840	4.683	4.212	3.914	2.875					
ATL Hits 1ª Ed.	Ao vivo	Seg a Sex	10h30 às 11h	4	1	1	22	22	0	4	0	3.825	3.056	2.430	2.175	2.160	1.513					
Bola Nas Costas	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	4	2	1	44	22	26	0	0	6.977	5.781	4.733	5.194	4.853	4.146					
Abraço de Gol	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	4	1	1	20	20	0	0	0	2.712	2.260	1.846	2.015	1.884	1.620					
Lance Bonito	Gravado	Seg e Qui	11h às 12h	2	1	1	8	8	0	0	0	1.518	1.251	1.120	1.253	1.150	977					
Lance Polêmico	Gravado	Seg e Qui	11h às 12h	2	1	1	8	8	0	0	0	1.518	1.251	1.120	1.253	1.150	977					
Tweet Retrô	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	1	1	1	22	22	0	0	0	3.795	3.127	2.802	3.132	2.872	2.442					
Bolão do Bola	Gravado	Qua e Sex	11h às 12h	2	1	1	8	8	0	0	0	1.518	1.251	1.120	1.253	1.150	977					
Discorama 2ª Ed.	Gravado	Seg a Dom	12h às 13h	4	2	2	60	60	0	0	0	8.555	6.806	5.326	4.811	4.639	3.447					
Pretinho Básico 1ª Ed.	Gravado	Seg a Dom	13h às 14h	4	1	1	22	22	0	0	0	9.222	7.451	5.922	5.681	5.555	3.953					
Destques do PB 1	Gravado	Seg a Dom	13h às 14h	3	1	1	22	22	0	0	0	6.430	4.985	4.167	3.625	3.560	2.366					
Craque do Programa 1	Gravado	Seg a Dom	13h às 14h	3	1	1	22	22	0	0	0	6.430	4.985	4.167	3.625	3.560	2.366					

Observações

O Quadro Café da Manhã do programa Despertador, ocorre duas vezes por mês. A entrega digital do quadro é 4 Stories de até 1" no IG (assinada) e 2 vídeos de 1" no IG (assinada).

O Quadro Carol-okê com a Rapaziadams do programa Despertador, ocorre duas vezes por mês. A entrega digital do quadro é 1 vídeo de 1" no IG (assinada).

O programa Tá Vazando na Rede RS2 não pode ser comprado localmente, pois é um programa simultâneo nas 5 praças do RS2, na tabela consta os valores praça a praça apenas para criação dos Pls.



Programas – Patrocínio Praças RS2

Programa	Local	Frequência	Horário	Nº cotas	Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal					Investimento Mensal					
					Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Texto Ao Vivo	Merchan Praças	Caxias	Zona Sul	Passo Fundo	Santa Maria	Sata Cruz
ATL DJ 1ª Ed.	Ao vivo	Seg a Sex	14h às 15h	4	2	2	44	44	0	0	0	5.762	4.715	3.785	3.376	3.261	-
Tá Vazando Local	Gravado	Seg a Sex	16h às 17h	4	2	1	44	22	22	0	1	3.275	5.880	4.787	4.274	4.049	2.284
Tá Vazando na Rede RS2	Ao vivo	Seg a Sex	15h às 16h	0	1	1	22	22	0	0	1	4.627	3.599	2.859	2.630	2.463	-
Tá Vazando POA	Ao vivo	Seg a Sex	15h às 17h	4	2	1	44	22	22	0	1	-	-	-	-	-	-
Tá Vazando Dobrado	Gravado	Seg a Sex	16h35	2	1	1	22	22	0	0	1						
ATL Pop Rock 1ª Ed.	Gravado	Seg a Sex	17h às 17h45	4	2	2	44	44	0	0	0	6.265	5.186	4.121	3.929	3.809	1.547
Quase Nada	Gravado	Seg a Sex	17h45 às 18h	4	1	1	22	22	0	0	0	3.698	2.940	2.270	2.067	2.027	1.398
Pretinho Básico 2ª Ed.	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	4	1	1	22	22	0	0	0	9.222	7.451	6.229	5.681	5.555	3.953
Destques do PB 2	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	3	1	1	22	22	0	0	0	6.430	4.985	3.992	3.625	3.560	2.366
Classificados do PB 2	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	3	1	1	22	22	0	0	0	6.430	4.985	3.992	3.625	3.560	2.366
Craque do Programa 2	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	3	1	1	22	22	0	0	0	6.713	4.985	3.992	3.625	3.560	2.366
Aftter	Gravado	Seg a Sex	19h às 20h	4	1	1	22	22	0	0	0	2.886	2.342	1.828	1.456	1.577	1.147
ATL DJ 2ª Ed	Gravado	Seg a Sex	20h às 21h	4	1	1	22	22	0	0	0	2.886	2.342	1.828	1.456	1.577	1.147
Play nas Brabas	Gravado	Seg a Sáb	22h às 23h	4	2	2	22	22	0	0	0	6.821	5.536	4.321	3.441	3.729	2.711
My Club	Gravado	Seg a Qui	23h às 00h	4	2	1	32	16	16	0	0	2.938	2.252	2.114	1.931	1.905	1.159
ATL DJ Weekend Sexta	Gravado	Sex	23h às 00h	4	2	2	8	8	8	0	0	3.462	3.019	2.352	2.214	2.140	1.475
ATL DJ Weekend 1ª Ed.	Gravado	Sáb e Dom	00h às 02h	4	2	2	16	16	16	0	0	2.285	1.973	1.542	1.441	1.395	963



Programas – Patrocínio Praças RS2

Programa	Local	Frequência	Horário	Nº cotas	Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal					Investimento Mensal					
					Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Texto Ao Vivo	Merchan Praças	Caxias	Zona Sul	Passo Fundo	Santa Maria	Sata Cruz
ATL Pop Rock Sábado A	Gravado	Sáb	07h às 11h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.402	2.077	1.633	1.431	1.350	1.012
Top 15 Fim de Semana	Gravado	Sáb e Dom	11h às 12h	4	2	2	16	16	16	0	0	3.076	2.693	2.154	2.006	2.035	1.726
ATL DJ Weekend 2ª Ed.	Gravado	Sáb	14h às 15h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.635	2.286	1.829	1.697	1.718	1.441
ATL Pop Rock Sábado B	Gravado	Sáb	15h às 16h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.328	2.022	1.545	1.390	1.307	974
A Casa do Sol	Gravado	Sáb	16h às 17h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.430	2.096	1.677	1.552	1.570	1.308
Rap In Cena	Gravado	Sáb	17h às 18h	4	2	2	8	8	16	0	0	1.899	1.631	1.234	1.127	1.096	782
Local Tracks	Gravado	Sáb	19h às 20h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.126	1.856	1.386	1.273	1.237	884
Top 40	Gravado	Sáb	20h às 21h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.126	1.856	1.386	1.273	1.237	884
Mix Tape	Gravado	Sáb e Dom	21h às 22h	4	2	2	16	16	-	0	-	2.048	1.960	1.730	1.507	1.423	1.939
Green Valley Station	Gravado	Sáb	23h às 00h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.107	1.839	1.374	1.262	1.230	884
ATL Pop Rock Domingo A	Gravado	Dom	07h às 10h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.417	2.103	1.610	1.451	1.370	1.030
ATL Feelings	Gravado	Dom	10h às 11h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.126	1.856	1.386	1.273	1.237	884
Balancinho Bom - dom	Gravado	Dom	14h às 15h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.176	1.871	1.444	1.318	1.249	930
ATL Pop Rock Domingo B	Gravado	Dom	15h às 18h	2	2	2	8	8	16	0	0	2.313	2.009	1.535	1.379	1.297	964
ATL Surf	Gravado	Dom	19h às 20h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.128	1.827	1.409	1.284	1.214	899
ATL Pop Rock Domingo C	Gravado	Dom	20h às 21h	2	2	2	8	8	16	0	0	2.280	1.979	1.511	1.357	1.274	944
Romance Proibido	Gravado	Dom	22h às 23h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.280	1.979	1.511	1.357	1.274	944
ATL Pop Rock D	Gravado	Dom	23h às 00h	2	2	2	8	8	16	0	0	2.280	1.979	1.511	1.357	1.274	944

Quadros Premium Rede - Patrocínio

Quadros	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
							Online	Total
Destaques do PB 1	3	Seg a Dom	13h às 14h e 18h às 19h	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo + 08 reprisadas aos finais de semana 22 Comerciais 30" determinados gravados 20 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Merchandising 60"	R\$16.200	R\$88.836
				Streaming	Mensal	22 Citações 5" reprisadas nas plataformas de streaming 01 Merchandising 60" reprisado nas plataformas de streaming 22 Citações 5" reprisadas nas lives do programa no Youtube/Facebook 01 Merchandising 60" reprisado nas lives do programa no Youtube/Facebook		
				Redes Sociais	Mensal	1 story de até 1' IG Pretinho Básico		
				PBTv	Mensal	22 Banners rodapé na Live do programa no YouTube/Facebook		
Craque do Programa 1	3	Seg a Dom	13h às 14h e 18h às 19h	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo + 08 reprisadas aos finais de semana 22 Comerciais 30" determinados gravados 20 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Merchandising 60"	R\$16.200	R\$88.836
				Streaming	Mensal	22 Citações 5" reprisadas nas plataformas de streaming 01 Merchandising 60" reprisado nas plataformas de streaming 22 Citações 5" reprisadas nas lives do programa no Youtube/Facebook 01 Merchandising 60" reprisado nas lives do programa no Youtube/Facebook		
				Redes Sociais	Mensal	01 story de até 1' IG Pretinho Básico 04 stories de até 1' IG Pretinho Básico assinado com placar da semana		
				PBTv	Mensal	22 Banners rodapé na Live do programa no YouTube/Facebook		

Quadros Premium Rede - Patrocínio

Quadros	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
							Online	Total
Destaques do PB 2	3	Seg a Dom	13h às 14h e 18h às 19h	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo + 08 reprisadas aos finais de semana 22 Comerciais 30" determinados gravados 20 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Merchandising 60"	R\$16.200	R\$88.836
				Streaming	Mensal	22 Citações 5" reprisadas nas plataformas de streaming 01 Merchandising 60" reprisado nas plataformas de streaming 22 Citações 5" reprisadas nas lives do programa no Youtube/Facebook 01 Merchandising 60" reprisado nas lives do programa no Youtube/Facebook		
				Redes Sociais	Mensal	1 story de até 1' IG Pretinho Básico		
				PBTv	Mensal	22 Banners rodapé na Live do programa no YouTube/Facebook		
Classificados do PB 2	3	Seg a Dom	13h às 14h e 18h às 19h	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo + 08 reprisadas aos finais de semana 22 Comerciais 30" determinados gravados 20 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Merchandising 60"	R\$16.200	R\$88.836
				Streaming	Mensal	22 Citações 5" reprisadas nas plataformas de streaming 01 Merchandising 60" reprisado nas plataformas de streaming 22 Citações 5" reprisadas nas lives do programa no Youtube/Facebook 01 Merchandising 60" reprisado nas lives do programa no Youtube/Facebook		
				Redes Sociais	Mensal	01 story de até 1' IG Pretinho Básico		
				PBTv	Mensal	22 Banners rodapé na Live do programa no YouTube/Facebook		
Craque do Programa 2	3	Seg a Dom	13h às 14h e 18h às 19h	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo + 08 reprisadas aos finais de semana 22 Comerciais 30" determinados gravados 20 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Merchandising 60"	R\$20.040	R\$88.567
				Streaming	Mensal	22 Citações 5" reprisadas nas plataformas de streaming 01 Merchandising 60" reprisado nas plataformas de streaming 22 Citações 5" reprisadas nas lives do programa no Youtube/Facebook 01 Merchandising 60" reprisado nas lives do programa no Youtube/Facebook		
				Redes Sociais	Mensal	01 story de até 1' IG Pretinho Básico 04 stories de até 1' IG Pretinho Básico assinado com placar da semana		
				PBTv	Mensal	22 Banners rodapé na Live do programa no YouTube/Facebook		

Quadros Premium Rede - Patrocínio

Quadros	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
							Online	Total
Pauta do Dia	2	Seg a Sex	07h às 08h45	On Air	Mensal	22 citações ao vivo 5" 22 comerciais 30" determinado RS 01 merchandising 60"	R\$4.873	R\$36.210
				Online	Mensal	04 posts feed no IG (assinado) *Conteúdos nas redes sociais no formato Carrossel para divulgação do assunto do pauta do dia.		
Café da manhã	2	Quinzenal	07h às 08h45	On Air	Mensal	04 citações ao vivo 5" 02 comerciais 30" determinado RS 22 comerciais 30" indeterminados RS 01 merchandising 60"	R\$10.520	R\$31.042
				Online	Mensal	04 stories de até 1' no IG (assinado) *Conteúdos nas redes sociais no formato Carrossel para divulgação do assunto do pauta do dia. 02 Vídeos de 1' no IG (assinado) *Vídeo com relação do conteúdo do quadro, trazendo também perguntas e respostas.		
Carol-Okê da Rapaziadams	2	Quinzenal	07h às 08h45	On Air	Mensal	04 citações ao vivo 5" 02 comerciais 30" determinado RS 22 comerciais 30" indeterminados RS 01 merchandising 60"	R\$2.020	R\$30.257
				Online	Mensal	01 Vídeo de até 1' no IG (assinado) *Vídeo com relação ao conteúdo do quadro, trazendo abordagens com o público para entrarem na brincadeira cantando suas músicas favoritas.		
TBT Musical	2	Semanal	07h às 08h45	On Air	Mensal	08 citações ao vivo 5" 04 comerciais 30" determinado RS 01 merchandising 60"	R\$4.536	R\$17.420
				Online	Mensal	04 stories de até 1' (assinado) *Conteúdo feito nas redes para realizar a votação da batalha musical.		

Observações

O Quadro Café da Manhã do programa Despertador, ocorre duas vezes por mês. A entrega digital do quadro é 4 Stories de até 1" no IG (assinada) e 2 vídeos de 1" no IG (assinada). O Quadro Carol-okê com a Rapaziadams do programa Despertador, ocorre duas vezes por mês. A entrega digital do quadro é 1 vídeo de 1" no IG (assinada).
O quadro Pauta do Dia tem sua entrega digital assinado

Quadros Premium Rede - Patrocínio

Quadros	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
							Online	Total
Bolão do Bola	2	Qua e Sex	11h às 12h	On Air	Mensal	08 Citações 5" ao vivo 08 Comerciais 30" determinados gravados 14 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Merchandising 60" ao vivo	R\$ 3.601	R\$18.120
				Streaming	Mensal	08 Citações 5" replicadas no Streaming 08 Citações 5" replicadas nas Lives YT 01 Merchandising 60" replicados no Streaming 01 Merchandising 60" replicados nas Lives YT 22 Banner Rodapé nas Lives YT		
				Redes Sociais	Mensal	01 Story até 60" no IG @obolanascostas (mídia própria) 04 post feed do bolão IG @obolanascostas (mídia assinada)		
Abraço de Gol	2	Seg e Sex	11h às 12h	On Air	Mensal	20 Citações 5" ao vivo RS mídia própria 20 Comerciais 30" determinados RS mídia própria 02 Merchandising 60" ao vivo RS mídia própria	R\$ 13.536	R\$ 34.990
				Streaming	Mensal	20 Citações 5" replicadas na live e spotify mídia própria 02 Merchandising 60" replicados na live e spotify mídia própria 20 Banner rodapé em looping na live mídia própria		
				Redes Sociais	Mensal	01 Story até 60" no IG (mídia própria)		
Lance Bonito	2	Seg e Quin	11h às 12h	On Air	Mensal	08 Citações 5" ao vivo 08 Comerciais 30" determinados gravados 14 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Merchandising 60" ao vivo	R\$ 3.601	R\$18.120
				Streaming	Mensal	08 Citações 5" replicadas no Streaming 08 Citações 5" replicadas nas Lives YT 01 Merchandising 60" replicados no Streaming 01 Merchandising 60" replicados nas Lives YT 22 Banner Rodapé nas Lives YT		
				Redes Sociais	Mensal	01 Story até 60" no IG @obolanascostas (mídia própria)		
Lance Polêmico	2	Seg e Quin	11h às 12h	On Air	Mensal	08 Citações 5" ao vivo 08 Comerciais 30" determinados gravados 14 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Merchandising 60" ao vivo	R\$3.601	R\$18.120
				Streaming	Mensal	08 Citações 5" replicadas no Streaming 08 Citações 5" replicadas nas Lives YT 01 Merchandising 60" replicados no Streaming 01 Merchandising 60" replicados nas Lives YT 22 Banner Rodapé nas Lives YT		
				Redes Sociais	Mensal	01 Story até 60" no IG @obolanascostas (mídia própria)		
Tweet Retro	2	Seg a Sex	11h às 12h	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo 22 Comerciais 30" determinados gravados 02 Merchandising 60" ao vivo	R\$5.356	R\$ 30.374
				Streaming	Mensal	22 Citações 5" replicadas no Streaming 22 Citações 5" replicadas nas Lives YT 02 Merchandising 60" replicados no Streaming 02 Merchandising 60" replicados nas Lives YT 22 Banner Rodapé nas Lives YT		
				Redes Sociais	Mensal	02 Story até 60" no IG @obolanascostas (mídia própria) 01 post feed IG @obolanascostas (mídia assinada)		

Quadros Premium Rede - Patrocínio

Quadros	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
							Online	Total
Tech Trends	2	Seg	15h às 17h	On Air	Mensal	08 citações 5" ao vivo 22 comerciais 30" determinado 01 merchandising 60" ao vivo	R\$3.400	R\$10.533
				Digital	Mensal	01 post feed IG mídia assinada @rede_atlantida 01 post feed IG branded content @rede_atlantida		
Sustenta a Vibe	2	Ter	15h às 17h	On Air	Mensal	08 citações 5" ao vivo 22 comerciais 30" determinado 01 merchandising 60" ao vivo	R\$3.400	R\$10.533
				Digital	Mensal	01 post feed IG mídia assinada @rede_atlantida 01 post feed IG branded content @rede_atlantida		
Móvel nas Ruas	2	Seg, Qua e Sex	15h às 17h	On Air	Mensal	12 citações 5" ao vivo 22 comerciais 30" determinado 02 merchandising 60" ao vivo	R\$6.318	R\$18.835
				Digital	Mensal	01 stories 60" IG mídia assinada 01 vídeo até 60" no IG, TK e YT Shorts mídia assinada 01 stories 60" ativação IG mídia própria 01 vídeo até 60" ativação IG, TK e YT Shorts mídia própria		

Quadros Premium Rede – Patrocínio

Quadros	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
							Online	Total
Liga o Mik	2	Qua	15h às 17h	On Air	Mensal	08 citações 5" ao vivo 22 comerciais 30" determinado 01 merchandising 60" ao vivo	R\$4.720	R\$11.853
				Online	Mensal	01 vídeo até 5' no YouTube mídia assinada 01 vídeo recorte até 60" no IG, TK e YT Shorts mídia assinada 01 stories 60" IG mídia própria		
ATL por aí	2	Qui	15h às 17h	On Air	Mensal	08 citações 5" ao vivo 22 comerciais 30" determinado 01 merchandising 60" ao vivo	R\$7.275	R\$15.553
				Digital	Mensal	04 stories 60" IG mídia assinada 04 vídeo até 60" no IG, TK e YT Shorts IG mídia assinada		
Rolê na ATL	2	Sex	15h às 17h	On Air	Mensal	04 citações 5" ao vivo 01 merchandising 60" ao vivo 04 comerciais 30" determinado 10 comerciais 30" indeterminado	R\$1.848	R\$ 9.333
				Digital	Mensal	01 post feed IG mídia assinada 01 stories até 60" mídia assinada		



Quadros / Programetes rede RS

Quadro	Cobertura	Frequência	Horário	Nº Cotas		Aproveitamento diário		Aproveitamento mensal					Investimento Mensal							
				Rede	Local	Cit 5"	Comercial 30"	Cit 5" Gravada	Com. 30"	Com. 30" apoio	Merchan (apenas cotas Rede)	Praças	POA	CAX	ZS	PF	SM	STAC	TRA	REDE RS
ATLANTIDA.COM.BR A	RS	Seg a Sex	09h30	2	2	1	1	22	22	-	-	7.605	2.404	1.952	1.565	1.378	1.354	1.003	18.096	-
ATLANTIDA.COM.BR B	RS	Seg a Sex	10h30, 15h30 e 22h	2	2	3	3	66	66	-	-	22.812	7.213	5.853	4.692	4.132	4.060	3.009	54.277	-
Piada do Pretinho A	RSC	Seg a Sex	08h	2	2	1	1	22	22	-	-	9.090	2.753	2.222	1.787	1.549	1.523	1.150	20.073	27.820
Piada do Pretinho B	RSC	Seg a Sex	11h	2	2	1	1	22	22	-	-	9.090	2.753	2.222	1.787	1.549	1.523	1.150	20.073	27.820
Piada do Pretinho C	RSC	Seg a Sex	16h	2	2	1	1	22	22	-	-	9.090	2.753	2.222	1.787	1.549	1.523	1.150	20.073	27.820
Piada do Pretinho D	RSC	Seg a Sex	22h	2	2	1	1	22	22	-	-	9.090	2.753	2.222	1.787	1.549	1.523	1.150	20.073	27.820
Falaí A	RSC	Seg a Sex	09h e 17h	2	2	2	2	44	44	-	-	14.449	4.562	3.706	2.957	2.599	2.578	1.905	34.800	57.105
Falaí B	RSC	Seg a Sex	15h e 21h	2	2	2	2	44	44	-	-	14.449	4.562	3.706	2.957	2.599	2.578	1.905	34.800	57.105
Meu Amigo Pet	RS2	Seg a Sex	07h20 às 07h30	-	2	2	2	44	44	-	-	-	6.041	3.365	2.609	2.060	2.329	-	-	-

Streaming



Válido para compras de
Abr/2025 a Junho/2025

RBS

Programas Digitais e Videocasts

Programa	Nº de cotas Rede	Produto	Frequência do quadro	Formato	Investimento Mensal
Romance Proibido	4	Videocast	Semanal	<p>[Assinado] 08 citações de 5" da marca na abertura e fechamento do episódio (Youtube e Spotify);</p> <p>[Assinado] 08 citações de 5" da marca na abertura e fechamento do programa;</p> <p>[Assinado] Menção de marca na descrição dos episódios (Youtube);</p> <p>[Assinado] Marcação do @ na legenda dos cortes no IG e TikTok;</p> <p>[Assinado] Insert de marca nos vídeos de cortes dos episódios (YT, IG e TikTok);</p> <p>[Assinado] 04 stories de até 60" de divulgação do episódio (IG);</p> <p>[Assinado] 30 comerciais de 30" on air de divulgação do episódio;</p> <p>[Próprio] 22 comerciais 30" apoio indeterminados;</p> <p>[Próprio] 01 story de até 60" no IG;</p> <p>[Próprio] 01 merchandising de 60" no videocast (Youtube);</p> <p>[Próprio] 01 merchandising de 60" on air;</p> <p>[Próprio] Product placement no estúdio*;</p>	R\$ 20.000
Tá Vazando Entrevista	4	Videocast	Quinzenal	<p>[Próprio] 04 citações 5" ao vivo on air de divulgação do episódio (Rede Atlântida);</p> <p>[Próprio] 22 comerciais 30" determinado on air de divulgação do episódio (Rede Atlântida);</p> <p>[Próprio] 02 merchandising 60" ao vivo on air de divulgação do episódio (Rede Atlântida);</p> <p>[Próprio] 02 merchandising no vídeo da entrevista completa no Youtube</p> <p>[Próprio] 02 ação especial squeeze no vídeo da entrevista no Youtube</p> <p>[Assinado] 02 vídeo recorte até 60" no IG, TK e YT Shorts</p> <p>[Assinado] 02 stories até 60" IG</p>	R\$ 14.760
Desperta Show	3	Programa Ao Vivo	Semanal	<p>[Assinado] 08 citações de 5" da marca na abertura e fechamento do episódio (YouTube);</p> <p>[Assinado] Menção de marca na descrição dos episódios (YouTube);</p> <p>[Assinado] Programa com logo em rodízio na tela (YouTube);</p> <p>[Assinado] Logo na tela nos cortes dos episódios; (YouTube, IG e TikTok);</p> <p>[Assinado] Marcação do @ na legenda dos cortes (Youtube, IG e TikTok);</p> <p>[Assinado] 04 stories de até 60" de divulgação do episódio (IG);</p> <p>[Assinado] 30 comerciais de 30" on air de divulgação do episódio (Rede Atlântida);</p> <p>[Próprio] 01 story de até 60" no IG;</p> <p>[Próprio] 01 merchandising de 60" no programa (YouTube);</p> <p>[Próprio] Product placement no estúdio*.</p>	R\$ 12.000

Quadros Digitais Bola nas Costas

Programa	Nº de cotas Rede	Produto	Frequência do quadro	Formato	Investimento Mensal
Desafio nas Costas	2	Quadros de YouTube	Mensal	<p>[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no Youtube @obolanascostas;</p> <p>[Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG e Tiktok @obolanascostas;</p> <p>[Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT;</p> <p>[Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG e Tiktok;</p> <p>[Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo;</p> <p>[Assinado]: Product placement no conteúdo*;</p> <p>[Próprio]: 01 story de até 60" no IG @obolanascostas;</p>	R\$ 9.500
Enigmas do Bola	2	Quadros de Youtube	Mensal	<p>[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no Youtube @obolanascostas;</p> <p>[Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG e Tiktok @obolanascostas;</p> <p>[Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT;</p> <p>[Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG e Tiktok;</p> <p>[Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo;</p> <p>[Assinado]: Product placement no conteúdo*;</p> <p>[Próprio]: 01 story de até 60" no IG @obolanascostas;</p>	R\$ 8.990
Stop do Bola	2	Quadros de Youtube	Mensal	<p>[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no Youtube @obolanascostas;</p> <p>[Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG e Tiktok @obolanascostas;</p> <p>[Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT;</p> <p>[Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG e Tiktok;</p> <p>[Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo;</p> <p>[Assinado]: Product placement no conteúdo*;</p> <p>[Próprio]: 01 story de até 60" no IG @obolanascostas</p>	R\$ 8.990
Quase Nerds	2	Quadros de Youtube	Mensal	<p>[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no Youtube @obolanascostas;</p> <p>[Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG e Tiktok @obolanascostas;</p> <p>[Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT;</p> <p>[Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG e TikTok;</p> <p>[Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo;</p> <p>[Assinado]: Product placement no conteúdo*;</p> <p>[Próprio]: 01 story de até 60" no IG @obolanascostas.</p>	R\$ 8.990

Quadros Digitais Pretinho Básico

Programa	Nº de cotas Rede	Produto	Frequência da quadro	Formato	Investimento Mensal
PB Responde	2	Quadro do Youtube	Mensal	[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no Youtube @pretinho_básico; [Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG, Facebook e TikTok @pretinhobasico; [Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT; [Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG, FB e TikTok; [Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo; [Próprio]: Product placement no conteúdo*; [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @pretinhobasico	R\$ 11.500
Saco do Pretinho	2	Quadro do Youtube	Mensal	[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no Youtube @pretinho_básico; [Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG, Facebook e TikTok;@pretinhobasico; [Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT; [Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG, FB e TikTok; [Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo; [Próprio]: Product placement no conteúdo*; [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @pretinhobasico	R\$ 11.500
2 Gordos 1 Vídeo	2	Quadro do Youtube	Quinzenal	[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no Youtube @pretinho_básico; [Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG, Facebook e Tiktok @pretinhobasico; [Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT; [Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG, FB e TikTok; [Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo; [Assinado]: Inserção da marca em fundo verde do conteúdo; [Próprio]: Product placement no conteúdo*; [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @pretinhobasico	R\$ 15.400
Trote do Pretinho	2	Quadro do Youtube	Mensal	[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no Youtube @pretinho_básico; [Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG, Facebook e TikTok;@pretinhobasico; [Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT; [Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG, FB e TikTok; [Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo; [Próprio]: Product placement no conteúdo*; [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @pretinhobasico	R\$ 11.500
Causos do Nego Véio	2	Quadro do Youtube	Mensal	[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no Youtube @pretinho_básico; [Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG, Facebook e TikTok;@pretinhobasico; [Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT; [Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG, FB e Tiktok; [Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo; [Próprio]: Product placement no conteúdo*; [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @pretinhobasico	11.500

Quadros Digitais Atlântida

Programa	Nº de cotas Rede	Produto	Frequência do quadro	Formato	Investimento Mensal
Pretinho na Festa	2	Quadros de YouTube	Mensal	[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no Youtube @AtlântidaForadoAr; [Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG, Facebook e TikTok @rede_atlantida; [Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT; [Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG, FB e TikTok; [Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo; [Próprio]: Product placement no conteúdo* (próprio); [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @rede_atlantida (próprio).	R\$ 8.600
Tá de Drinks	2	Quadros de Youtube	Mensal	[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no Youtube @AtlântidaForadoAr; [Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG, Facebook e TikTok @rede_atlantida; [Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT; [Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG, FB e TikTok; [Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo; [Próprio]: Product placement no conteúdo*; [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @rede_atlantida.	R\$ 8.600

Rádio



Válido para compras de
Abr/2025 a Junho/2025

RBS



Preços

Comercial avulso

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMAÇÃO	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	POA
Indeterminado	Seg a Dom	00h às 24h	376
Indeterminado 06h às 22h	Seg a Dom	06h às 22h	452
Indeterminado 07h às 19h	Seg a Dom	07h às 19h	538
Indeterminado Final de Semana	Sab a Dom	00h às 24h	187
Determinado	Seg a Dom	A Definir	621

Formatos diferenciados

PROGRAMAÇÃO	VALOR POA
Texto ao vivo 30"	1.864
Texto ao vivo 60"	2.485
Merchandising 60"	3.107
Merchandising 60" Fim de Tarde	4.846
Comercial Valorizado 45"	1.289

Crítérios de conversão

Comercial 10" = 30" x 0,6
Comercial 15" = 30" x 0,8
Comercial 45" = 30" x 1,5
Comercial 60" = 30" x 1,8
Comercial 120" = 30" x 1,8 x 2
Citação Gravada = 30" x 0,2
Citação Ao Vivo = 30" x 0,3

Observações

Pagamento: 10 dias fora quinzena

Prazos de recebimento de materiais para veiculação:

1. Clientes com material pronto para veiculação no break comercial: Deverá ser entregue até às 17:00h do dia anterior à veiculação.

2. Clientes com material a ser gravado pelo Grupo RBS* para veiculação no break comercial: A lauda completa para gravação do material deverá ser entregue até às 16:00h do dia anterior à veiculação. Os materiais deverão seguir as regras de produção do Grupo RBS.

3. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial (verificar observações sobre Merchandising/Texto ao vivo, abaixo).

Gravação de Materiais: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam materiais gravados pelas mesmas para aprovação prévia nem comprovações de entrega de materiais ao vivo.

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

Comerciais ou entregas ao vivo múltiplos, promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: 30% de acréscimo por marca sobre o valor tabela.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

Comunicação de Cancelamento:

1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;

2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;

3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, não haverá compensação.

Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.

Formatos Diferenciados (que não constam na tabela): consultar área comercial/Inteligência de Produto Entretenimento.

Comprovações: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam comprovações de entregas ao vivo.

Determinação de break: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

Crítério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios gravadas e/ou ao vivo: 0,2 x 30".

As Rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pela emissora.

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

No programa FIM DE TARDE não são comercializados textos ao vivo, apenas merchandising 60".

Para venda e encaixe de formatos acima de 60", o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.

Crítério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios: gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30" - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa



Patrocínio

Comunicação de Cancelamento:

- Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio.
- Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
- Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
- Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
- Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.

- Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses (90 dias).
- Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
- O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
- Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

Política de bloqueio de segmento

- Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
- O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
- Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
- Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
 - Marcas concorrentes dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um 01 merch ou 01 texto ao vivo por mês, dentro do programa.
- Cada marca pode bloquear apenas um segmento de atuação por patrocínio.
- Cada marca pode bloquear apenas uma edição do programa patrocinado, exceto quando patrocinar as duas edições do programa.
- Cada patrocinador poderá divulgar apenas uma marca de seu portfólio em seus aproveitamentos comerciais.
- O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias.
- Caso um concorrente de um patrocinador quadro deseje comprar o patrocínio âncora, o cliente atual terá a opção de migrar para modalidade em até 7 dias. Caso ele não migre, deverá ser realocado para outro patrocínio.
- A soberania de bloqueio de segmento se dá da seguinte maneira:

Modalidade de patrocínio, por ordem de soberania	Regras
1º Patrocínios âncora	Bloqueia mídia avulsa ao vivo.
	Bloqueia concorrentes âncora.
	Bloqueia concorrentes quadro.
2º Patrocínios quadro	Não bloqueia mídia avulsa ao vivo ¹ .
	Não bloqueia concorrentes âncora, mas colide ² .
	Bloqueia concorrentes quadro.

Texto ao vivo / Merchans

Merchandising: Texto de até 60", lido por um comunicador, podendo ser em primeira pessoa.

Texto ao vivo: Texto de até 60", lido por um comunicador em terceira pessoa.

- Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial.
- Merchandising especial: envolve maior produção e envolvimento de mais de um comunicador. Necessita de aprovação prévia das áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, que devem ter o material em até 72 horas antes da veiculação. Nestes casos deve, ser acrescido 50% sobre o valor tabela.
- Encaixe de entregas: Mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência não haverá compensação.
- O texto será analisado pelas áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora.
- Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60").
- Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.

- Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.
- No programa FIM DE TARDE não são comercializados textos ao vivo, apenas merchandising 60".
- Não será emitido comprovante de materiais ao vivo.
- Sempre consultar a área de OPEC antes de realizar a sua programação, avaliando disponibilidade.
- Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".
- O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto e Programação das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS.
- Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
- Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
 - Marcas do mesmo segmento dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um merch/texto ao vivo por mês, dentro do programa.



Programas Patrocínio Âncora | Porto Alegre

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aprov. Comercial por Programa			Aprov. Comercial Mensal					Aproveitamento Online Mensal		Investimento Mensal			
				Citação 5"	Com 30"	Texto 20 plvs	Citação 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Merchan	Com 30" apoio	Quant.	Formato / Canal	On Air	Online	Total	
Som Brasil Bonito	Seg a Dom	06h às 07h	4	2	GRAVADO	1	0	60	30	0	0	0	0		6.011	-	6.011
102.3 Soft News	Seg a Sex	07h às 09h	6	4	AO VIVO	2	1	88	44	22	0	0	1	Sequência de stories IG	18.828	1.380	20.208
Manchetes do Dia	Seg a Sex	08h00	2	1	AO VIVO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.013	-	8.013
Informações do Trânsito - Cota A	Seg a Sex	07h30	2	1	AO VIVO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.472	-	8.472
Previsão do Tempo - Cota A	Seg a Sex	07h30	2	1	GRAVADO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.472	-	8.472
Aboadica 102.3	Seg a Sex	09h às 11h	4	3	AO VIVO	1	0	66	22	4	0	0	1	Sequência de stories IG	15.770	1.380	17.150
Agenda Cultural 1ª Ed.	Seg a Sex	10h	2	1	AO VIVO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.472	-	8.472
Discorama	Seg a Dom	11h às 12h	4	2	AO VIVO	1	0	60	30	4	0	0	1	Sequência de stories IG	18.738	1.380	20.118
Soft Hits	Seg a Sab	12h às 13h	3	2	AO VIVO	2	0	52	52	6	0	0	3	Sequência de stories IG	19.833	1.380	21.213
Informações do Trânsito - Cota C	Seg a Sex	entre 12h e 13h	2	1	GRAVADO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.472	-	8.472
Previsão do Tempo - Cota B	Seg a Sex	entre 12h e 13h	2	1	AO VIVO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.472	-	8.472
Agenda Cultural 2ª Ed.	Seg a Sex	entre 12H e 13h	2	1	AO VIVO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.472	-	8.472
Roteiro da Sara	Seg a Sex	13h às 14h	4	2	AO VIVO	2	0	44	44	4	0	0	1	Sequência de stories IG	17.930	1.380	19.310
102 Pop Rock	Seg a Sex	14h às 15h	4	2	AO VIVO	1	0	44	22	4	0	44	0		20.120	-	20.120
102.3 Social Club	Seg a Sex	15h às 16h	4	2	AO VIVO	1	0	44	22	4	0	22	1	Sequência de stories IG	17.601	1.380	18.981
As Magníficas	Seg a Sex	16h às 17h	4	2	AO VIVO	1	0	44	22	4	0	22	1	Sequência de stories IG	17.601	1.380	18.981
Fim de Tarde	Seg a Sex	17h às 19h	5	3	AO VIVO	3	0	66	66	8	0	0	1	Sequência de stories IG	27.736	1.380	29.116
Informações do Trânsito - Cota D	Seg a Sex	17h30	2	1	GRAVADO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.472	-	8.472
Previsão do Tempo - Cota C	Seg a Sex	18h	2	1	GRAVADO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.472	-	8.472
Agenda Cultural 3ª Ed.	Qui e Sex	entre 17h30 e 18h	2	1	AO VIVO	1	0	8	8	0	0	0	0		8.472	-	8.472
Reserva Especial	Seg a Sex	entre 18h30 e 19h	2	1	AO VIVO	1	-	22	22	0	0	0	0		9.921	-	9.921
Intocáveis	Seg a Sex	entre 18h30 e 19h	2	1	AO VIVO	1	-	22	22	0	0	0	0		8.503	-	8.503



Programas Patrocínio Âncora | Porto Alegre

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aprov. Comercial por Programa			Aprov. Comercial Mensal					Aproveitamento Online Mensal		Investimento Mensal			
				Citação 5"	Citação 30"	Texto 20 plvs	Citação 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Merchan	Com 30" apoio	Quant.	Formato / Canal	On Air	Online	Total	
A Hora do Rush	Seg a Sex	19h às 20h	4	2	AO VIVO	1	0	44	22	4	0	22			20.000	-	20.000
Happy 102.3	Seg a Sex	20h às 21h	4	2	GRAVADO	2	0	44	44	8	0	0	0		13.667	-	13.667
Discorama 2	Seg a Dom	22h às 00h	4	2	GRAVADO	1	0	22	22	4	0	22	0		6.729	-	6.729
Madrugada 102.3	Seg a Dom	00h às 06h	2	2	GRAVADO	1	0	60	30	0	0	60	0		8.208	-	8.208
PLAYLIST I	Sab e Dom	07h às 11h	2	2	GRAVADO	2	0	16	16	0	0	22	0		3.506	-	3.506
Toca Discos	Sab e Dom	18h às 19h	2	1	GRAVADO	1	0	8	8	0	0	22	0		6.141	-	6.141
PLAYLIST II	Sab e Dom	13h às 16h e 12h às 16h	2	2	GRAVADO	2	0	16	16	0	0	22	0		3.506	-	3.506
Boys Don't Cry	Sab e Dom	16h às 17h	2	2	GRAVADO	1	0	16	8	0	0	20	0		8.330	-	8.330
PLAYLIST III	Sab e Dom	17h às 18h	2	2	GRAVADO	2	0	16	16	0	0	22	0		3.506	-	3.506
PLAYLIST IV	Sab e Dom	19h às 22h	2	2	GRAVADO	2	0	16	16	0	0	22	0		3.506	-	3.506

Observações

1 – Estes são projetos especiais com cota exclusiva e aproveitamento diferenciado. Por favor, consultar a gerência comercial.

2 – FIM DE TARDE: Não são comercializados textos ao vivo, apenas merchandising 60". Textos ao vivo 20 palavras veiculados 01x por semana, de segunda à sexta-feira, conforme disponibilidade de encaixe. Textos ao vivo 20 palavras: veiculados 02x por semana, de segunda à sexta-feira, conforme disponibilidade de encaixe.

IMPORTANTE: Aproveitamento digital: pode ser convertido para outros formatos digitais alinhados com a área comercial. Patrocínio: contrato mínimo de 90 dias.

Renovação de Patrocínio: o patrocinador terá prioridade de renovação, devendo fazê-la até 30 dias antes do término de contrato; Cancelamento: serão aceitos somente após o cumprimento mínimo de 90 dias de contrato, e mediante comunicação por escrito com, no mínimo, 30 dias antes do encerramento da mídia;

Autorização e material para veiculação: deverão ser encaminhados com, no mínimo, 02 dias úteis de antecedência; Citação de patrocínio: assina marca e slogan;;

Chamadas: assina somente marca.

Para venda e encaixe de formatos acima de 60", o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.



Quadros Programetes | Porto Alegre

Quadros	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição			Aproveitamento Mensal				Total
				Cit 5"	Com. 30"	Gravado	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Com 30" apoio	
102.3 Informação 1	Seg a Sab	08h e 15h30	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	14.220
102.3 Informação 2	Seg a Sex	08h30 e 18h55	2	2	Gravado	2	44	44	0	0	12.039
	Sab	08h30		1	Gravado	1	4	4	0	0	1.095
102.3 Informação 3	Seg a Sab	09h e 12h	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	14.220
102.3 Informação 4	Seg a Sab	11h e 18h	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	14.220
102.3 Informação 5	Seg a Sex	07h30, 10h	2	3	Gravado	3	66	66	0	0	16.764
	Sab	10h		1	Gravado	1	4	4	0	0	1.016
102.3 Informação 6	Seg a Sex	14h30, 17h30	2	3	Gravado	3	66	66	0	0	15.857
	Sab	17h30		2	Gravado	2	8	8	0	0	1.922
Hora Certa - Cota A	Seg a Sex	07h e 12h30	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	10.480
Hora Certa - Cota B	Seg a Sex	08h e 17h	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	10.480
Hora Certa - Cota C	Seg a Sex	10h e 14h30	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	10.480
Hora Certa - Cota D	Seg a Sex	11h30 e 16h30	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	10.480

Observações

*O aproveitamento de vinheta e comercial colado aparece no break, antecedendo o bloco musical que já abre direto com o programa 102. Clássica, nos devidos horários de veiculação. Nas edições do 102.3 Clássica as músicas não são apresentadas pelo comunicador do horário.

** As edições estão programadas nos horários fixos acima, sempre antecedendo o break comercial, de segunda a sexta. O aproveitamento aparece no final do bloco musical, nos devidos horários de veiculação. A citação será gravada e veiculará imediatamente após a informação da hora certa feita pelo comunicador do horário.

1 O programete Informações do Trânsito veicula durante os programas 102.3 Soft News, Soft Rock e Fim de Tarde.

2 O programete Previsão do Tempo veicula durante os programas 102.3 Soft News, Soft Rock e Fim de Tarde.

2 O programete Agenda Cultural veicula de segunda a sexta nos programas Aboardica e Soft Rock; quintas e sexta, no Fim de Tarde.

Rádio

92

Válido para compras de
Abr/2025 a Junho/2025

RBS



Preços

Comercial avulso

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMAÇÃO	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	POA
Determinado	Seg a Dom	A Definir	616
Indeterminado	Seg a Dom	00h às 24h	380
Indeterminado 07 às 19h	Seg a Dom	07h às 19h	475
Indeterminado Final de Semana	Sáb a Dom	00h às 24h	190
Indeterminado 06h as 22h	Seg a Dom	06h as 22h	439

Observações

Pagamento: 10 dias fora quinzena

Prazos de recebimento de materiais para veiculação:

1. Clientes com material pronto para veiculação no break comercial: Deverá ser entregue até às 17:00h do dia anterior à veiculação.

2. Clientes com material a ser gravado pelo Grupo RBS* para veiculação no break comercial: A lauda completa para gravação do material deverá ser entregue até às 16:00h do dia anterior à veiculação. Os materiais deverão seguir as regras de produção do Grupo RBS.

3. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial (verificar observações sobre Merchandising/Texto ao vivo, abaixo).

* Gravação de Materiais: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam materiais gravados pelas mesmas para aprovação prévia nem comprovações de entrega de materiais ao vivo.

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

Comerciais ou entregas ao vivo múltiplos, promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: 30% de acréscimo por marca sobre o valor tabela.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

Comunicação de Cancelamento:

1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;

2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;

3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, não haverá compensação.

Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.

Formatos Diferenciados (que não constam na tabela): consultar área comercial/Inteligência de Produto Entretenimento.

Comprovações: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam comprovações de entregas ao vivo.

Determinação de break: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios gravadas e/ou ao vivo: 0,2 x 30".

As Rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pela emissora.

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

Para venda e encaixe de formatos acima de 60", o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.



Formatos diferenciados

PROGRAMAÇÃO	Valor POA
Texto 20 palavras	962
Texto ao vivo 30"	1.141
Texto ao vivo 60"	1.901
Merchandising 60"	3.167
Alô Gerente	3.167

Observações

TEXTO AO VIVO/MERCHANS

1. Merchandising: Texto de até 60", lido por um comunicador, podendo ser em primeira pessoa.
2. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial.
3. Merchandising especial: envolve maior produção e envolvimento de mais de um comunicador. Necessita de aprovação prévia das áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, que devem ter o material em até 72 horas antes da veiculação. Nestes casos deve, ser acrescido 50% sobre o valor tabela.
4. Encaixe de entregas: Mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência não haverá compensação.
5. O texto será analisado pelas áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora.
6. Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60").
7. Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.
8. Não será emitido comprovante de materiais ao vivo.
9. Sempre consultar a área de OPEC antes de realizar a sua programação, avaliando disponibilidade.
10. Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".
11. O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto e Programação das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS.
12. Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
13. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
 - a. Marcas do mesmo segmento dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um merchan/texto ao vivo por mês, dentro do programa.
14. Alô Gerente: Texto de até 60", GRAVADO - indeterminado 07h às 19h.

Critérios de conversão

'Comercial 15" = 30" x 0,8
Comercial 45" = 30" x 1,5
Comercial 60" = 30" x 1,8
Citação Gravada = 30" x 0,2
Citação Ao Vivo = 30" x 0,3

PATROCÍNIOS

Comunicação de Cancelamento:

- a) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio.
- b) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

1. O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
 2. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
 3. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
 4. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
 5. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses (90 dias).
 6. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
 7. O patrocinador de quadro tem prioridade de tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
 8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
 9. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
 10. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
 11. Renovação de Patrocínio: o patrocinador terá prioridade de renovação, devendo fazê-la até 30 dias antes do término do contrato.
- Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios:** gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30" - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa.
12. Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

Política de bloqueio de segmento

1. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
2. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
3. Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
4. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
 - a) ¹Marcas concorrentes dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um 01 merchan ou 01 texto ao vivo por mês, dentro do programa.
5. Cada marca pode bloquear apenas um segmento de atuação por patrocínio.
6. Cada marca pode bloquear apenas uma edição do programa patrocinado, exceto quando patrocinar as duas edições do programa.
7. Cada patrocinador poderá divulgar apenas uma marca de seu portfólio em seus aproveitamentos comerciais.
8. ²O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias.
9. ²Caso um concorrente de um patrocinador quadro deseje comprar o patrocínio âncora, o cliente atual terá a opção de migrar para modalidade em até 7 dias. Caso ele não migre, deverá ser realocado para outro patrocínio.
10. A soberania de bloqueio de segmento se dá da seguinte maneira:

Modalidade de patrocínio, por ordem de soberania	Regras
1º Patrocínios âncora	Bloqueia mídia avulsa ao vivo.
	Bloqueia concorrentes âncora. Bloqueia concorrentes quadro.
2º Patrocínios quadro	Não bloqueia mídia avulsa ao vivo ¹ .
	Não bloqueia concorrentes âncora, mas colide ² . Bloqueia concorrentes quadro.



Patrocínio | Porto Alegre

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS		Aprov. por edição			Aproveitamento On Air Mensal					Aprov. Online Mensal		Investimento Mensal		
					Cit. 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Cit. 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	merchan	Com 30" apoio	Quant.	Formato Especial	On Air	Online	Total
#Insônia92	Seg a Sex	00h às 05h	6	2	Gravado	0	0	44	0	0	0	44	0		6.490	-	6.490
Bom Dia 92	Seg a Sáb	Seg a Sex 05h às 08h - Sáb 06h às 11h	4	3	Ao vivo	2	0	78	52	12	4	22	3	Stories de até 1 min	30.525	1.550	32.075
Hora Certa 1 A	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	0	26	26	0	0	0	0		7.604	-	7.604
Informações do Trânsito A	Seg a Sex	Seg a Sex 04h às 08h	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0	0		8.002	-	8.002
Hora Certa 2 B	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	0	26	26	0	0	0	0		7.604	-	7.604
Horóscopo	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	0	26	26	0	0	0	0		10.533	-	10.533
Previsão do Tempo	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	0	26	26	0	0	0	0		10.533	-	10.533
Notícias da Hora	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	0	26	26	0	0	0	0		10.533	-	10.533
Manhã Mais 92	Seg a Sex	08h às 10h	4	2	Ao vivo	2	0	44	44	12	4	0	3	Stories de até 1 min	19.952	1.550	21.502
Retratos Da Fama	Seg a Sex	08h às 10h	2	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0	0		8.607	-	8.607
Hora Certa 1 C	Seg a Sex	08h30	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0	0		6.436	-	6.436
Hora Certa 1 D	Seg a Sex	09h30	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0	0		6.436	-	6.436
Conecte 92 1ª Ed.	Seg a Sex	10h às 12h	4	3	Ao vivo	1	0	66	22	12	4	0	3	Stories de até 1 min	34.902	3.100	38.002
Hora Certa 2 E	Seg a Sex	10h30	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0	0		6.559	-	6.559
Informações do Trânsito B	Seg a Sex	11h00	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0	0		8.156	-	8.156
Dica do Dia	Seg a Sex	11h	2	1	Gravado	1	0	22	22	0	0	0	0		10.121	-	10.121
Hora Certa 3 F	Seg a Sex	11h30	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0	0		6.559	-	6.559
Discorama	Seg a Sex	12h às 13h15	4	2	Ao vivo	2	4	44	44	4	1	0	3	Stories de até 1 min	18.238	1.550	19.788
Hora Certa 1 G	Seg a Sex	12h30	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0	0		5.626	-	5.626
O Sucesso da 92	Seg a Sex	13h15 às 14h	4	2	Ao vivo	2	0	44	44	2	0	0	1	Stories de até 1 min	11.125	1.080	12.205
92 No Pique	Seg a Sex	14h às 17h	4	3	Ao vivo	2	0	66	44	0	4	0	2	Stories de até 1 min	25.985	3.600	29.585
Tempo Bom Sempre	Seg a Sex	14h15 e às 16h15	1	2	Ao vivo	1	0	44	22	2	0	0	1	Stories de até 1 min	9.414	1.511	10.925
Melhor de Três	Seg a Sex	15h	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	2	0	0	1	Stories de até 1 min	6.814	1.286	8.100
Hora Certa	Seg a Sex	14h30 e às 16h30	1	2	Ao vivo	1	0	44	22	2	0	0	1	Stories de até 1 min	9.414	1.511	10.925
Conecte 92 2ª Ed.	Seg a Sex	17h às 19h	4	2	Ao vivo	1	0	44	22	12	4	0	3	Stories de até 1 min	26.097	3.100	29.197
Informações do Trânsito C	Seg a Sex	18h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	0	-		8.002	-	8.002
GOL A GOL 92	Seg	19h às 20h	4	2	Ao vivo	2	1	8	8	4	0	0	3	Stories de até 1 min	11.538	1.550	13.088
Fica a Dica	Ter e Qua	19h às 20h	4	2	Ao vivo	2	0	16	16	4	0	0	3	Stories de até 1 min	7.493	1.550	9.043
TBT 92	Qui	19h as 20h	4	2	Ao vivo	2	0	8	8	4	0	0	3	Stories de até 1 min	4.042	1.440	5.482

Os aproveitamentos ao vivo estão condicionados as veiculações de segunda a sexta-feira.\



Patrocínio | Porto Alegre

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS	Aprov. por edição			Aproveitamento On Air Mensal					Aprov. Online Mensal		Investimento Mensal			
				Cit. 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Cit. 5"	Com. 30"	Texto 20 plvs	Merchan	Com 30" apoio	Quant.	Formato Especial	On Air	Online	Total	
Sextou das GU	Sex	19h às 20h	4	2	Gravado	2	1	8	8	4	0	0	4	Reels	5.840	11.051	16.891
Pagoderia	Seg a Sex	20h às 21h	4	2	Gravado	2	-	44	44	4	-	0	-		17.160	-	17.160
Show da Noite 92	Seg a Qui	22h às 23h	4	2	Gravado	2	1	32	32	4	0	0	3	Stories de até 1 min	10.086	3.100	13.186
Sextou com Mc Jean Paul	Sex	22h às 23h	4	2	Gravado	2	0	8	8	0	0	0	0		3.408	-	3.408
Top 15	Seg a Sex	23h às 00h	4	2	Ao vivo	2	0	44	44	4	0	0	0		19.466	-	19.466
Hora Certa 1 J	Seg a Sex	23h às 00h	1	1	Ao vivo	1	0	22	22	0	0	0	0		6.436	-	6.436
Festa 92	Sáb e Dom	00h às 05h	4	5	Gravado	2	0	40	16	0	0	0	0		4.873	-	4.873
Bailão da 92	Sáb	05h às 06h	4	2	Gravado	2	0	8	8	0	0	0	0		6.934	-	6.934
Nem te Conto	Sáb	11h às 12h	4	2	Ao vivo	2	0	8	8	0	2	22	3	Stories de até 1 min	7.288	1.761	9.048
Luana toca uma música velha pra mim	Sáb	12h às 13h	4	2	Gravado	2	0	8	8	0	0	0	0		5.907	-	5.907
Baita Sábado	Sáb	13h às 14h	4	2	Gravado	4	0	8	16	0	1	44	1 e 4	1 Story de até 1 min 4 Video assinado de Chamada no IG, Facebook e TikTok	11.736	5.234	16.970
Sabadão 92 1	Sáb	14h às 17h	4	2	Ao vivo	3	0	8	12	4	0	22	3	Stories de até 1 min	8.118	1.550	9.668
Top 15 (Sáb)	Sáb	17h às 18h	4	2	Ao vivo	2	0	44	44	4	0	0	0		6.167	-	6.167
Pagode do Pitta	Sáb e Dom	18h às 19h	4	2	Gravado	2	0	16	16	0	0	18			3.525	-	3.525
Supersequência I	Sáb e Dom	19h às 20h	4	3	Gravado	3	0	24	24	0	0	18	0		7.450	-	7.450
Vale a Pena ouvir de novo	Sáb e Dom	20h às 21h	4	2	Gravado	2	0	16	16	0	0	18	0		3.208	-	3.208
Esquentando Mc Jean Paul	Sáb	21h às 23h	4	2	Gravado	2	0	8	8	0	0	0	0		3.432	-	3.432
Baile do Cabral	Sáb	23h às 00h	4	2	Gravado	2	0	8	8	0	0	18	0		3.790	-	3.790
As canções que você fez pra mim	Dom	05h às 06h	4	2	Gravado	2	0	8	8	0	0	0	0		1.902	-	1.902
Supersequência II	Dom	06h às 08h	4	3	Gravado	3	0	24	24	0	0	18	0		7.450	-	7.450
Domingo Show 92	Dom	08h às 10h 22h às 00h	4	4	Gravado	4	0	16	16	0	0	0	0		5.903	-	5.903
Domingão 92 1	Dom	12h às 16h	4	2	Gravado	4	0	8	16	4	1	22	3	Stories de até 1 min	10.478	1.550	12.028
Domingão das Patroas	Dom	16h às 18h	4	3	Gravado	4	0	12	16	4	0	22	3	Stories de até 1 min	12.431	3.100	15.531
Supersequência III	Dom	21h às 00h	4	3	Gravado	3	0	24	24	0	0	18	0		7.450	-	7.450

Os aproveitamentos ao vivo estão condicionados as veiculações de segunda a sexta-feira.

Quadros Programetes | Porto Alegre

Quadros	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por Edição			Aproveitamento On Air Mensal			Investimento Mensal
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 palavras	Cit 5"	Com. 30"	Texto 20 palavras	
Hora Certa Especial	Seg a Sex	18h00	1	1	Gravada	1	22	22	6.436	
Rapidinhas 92	Seg a Dom		1	4	Gravada	4	120	120	12.186	
Seu carro na estrada	Seg a Sex	3 vezes ao dia	2	3	Gravada	3	66	66	10.939	
Top 3 novelas	Seg a Sáb	3 vezes ao dia	2	6	Gravada	6	78	78	13.318	

Rádio

CBN

Válido para compras de
Abr/2025 a Junho/2025

RBS



Preços

Comercial avulso

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	VALOR MENSAL
Jornal da CBN 1ª edição	Seg/dom	06h00/09h00	139
CBN Porto Alegre	Seg/sex	09h00/12h00	108
CBN Brasil	Seg/sex	12h00/14h00	73
CBN Total	Seg/sex	14h00/17h00	64
Jornal da CBN 2ª edição	Seg/sex	17h00/20h00	73
CBN Noite Total	Dom/sex	20h00/24h00	50
CBN Noite Total	Sábado	19h00/24h00	50
Caminhos Alternativos	Sábado	09h00/10h00	96
As melhores da CBN	Sábado	10h00/12h00	96
Revista CBN	Sáb/dom	12h00/15h00	68
Show da Notícia	Sáb/dom	15h00/19h00	50
CBN Esporte	Domingo	09h00/12h00	97
Sintonia CBN	Domingo	12h00/15h00	68
Entre 07h00/19h00	-	-	88
Entre 05h00/24h00	-	-	63

Cálculos para conversão

Comercial de 15"	0,8 x 30"
Comercial de 45"	1,5 x 30"
Comercial de 60"	1,8 x 30"
Citação Gravada	30" x 0,2
Citação Ao Vivo	30" x 0,3

Patrocínio

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	VALOR MENSAL	FORMATO COMERCIAL	VALOR MENSAL
Jornal da CBN 1ª Ed. - Milton Jung Jr.	Seg/dom	06h00/09h00	3	02 cit + 02 x 30" + 03 vinhetas	11.605
Hora Certa/Tempo/Temperatura	Seg/sex	06h00/22h00	6x/dia	Citação ao vivo	10.670
Comentário Miriam Leitão	Seg/sex	2x/dia	2	Citação	5.731
Linha Aberta - Carlos Sandenberg	Seg/sex	06h00/19h00	3x/dia	Citação	4.213
Bolsa de Valores	Seg/sex	5x/dia	5	Citação	5.049
CBN Brasil - Carlos Sandenberg	Seg/sex	12h00/14h00	2	02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas	4.697
CBN Brasil - Carlos Sandenberg	Sáb/dom	12h00/12h30	1	02 citações + 01 x 30"	4.697
CBN Total	Seg/sex	14h00/17h00	2	02 citações + 02 vinhetas	1.221
Jornal da CBN 2ª edição	Seg/sex	17h00/19h00	3	02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas	4.697
CBN Noite Total	Seg/dom	20h00/24h00	2	02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas	3.784
Caminhas Alternativos - Fabíola Cidral	Sábado	09h00/10h00	1	02 citações + 02 vinhetas	1.111
As melhores da CBN	Sábado	10h00/12h00	1	02 citações + 02 vinhetas	748
Sintonia CBN	Sábado	12h00/15h00	3	05 cit + 02 x 30" + 02 x 20 plv	1.694
CBN Esporte	Domingo	09h00/12h00	1	02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas	2.552
CBN Porto Alegre - Sara Bodowsky	Seg/sex	09h00/12h00	4	07 cit + 02 x 30" + 03 x 20 plv	4.697
Temperatura	Seg/sex	09h40/12h00	1	02 citações + 01 x 30"	979
Participação do Ouvinte	Sex/sex	09h40/12h00	1	Citação ao vivo	979
Participação do Ouvinte	Sex/sex	09h40/12h00	1	Citação ao vivo	979

Atlas de cobertura

GAÚCHA

MUNICÍPIOS 173
POPULAÇÃO 7.698.741
IPC BRASIL 5,1%

GAÚCHA PORTO ALEGRE

Municípios 77
População 4.881.783
IPC (Brasil) 3,4%
IPC (total RS) 49,1%

Alto Feliz, Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, Feliz, General Câmara, Glorinha, Gravataí, Guaiaba, Harmonia, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Maratá, Mariana Pimentel, Montenegro, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Paraci Novo, Parobé, Paverama, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Rolante, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São José do Sul, São Leopoldo, São Sebastião do Cai, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tabai, Tapes, Taquara, Taquari, Triunfo, Tupandi, Viamão.

GAÚCHA SANTA MARIA

Municípios 34
População 774.324
IPC (Brasil) 0,4%
IPC (total RS) 6,2%

Aguado, Cachoeira do Sul, Caçapava do Sul, Cacequi, Dilermando de Aguiar, Dona Francisca, Faxinal do Soturno, Formigueiro, Itaara, Ivorá, Jaguarí, Júlio de Castilhos, Lavras do Sul, Mata, Nova Esperança do Sul, Nova Palma, Novo Gabraís, Paraíso do Sul, Pinhal Grande, Quevedos, Restinga Seca, Rosário do Sul, Santa Margarida do Sul, Santa Maria, Santiago, São Gabriel, São Martinho da Serra, São Pedro do Sul, São João do Polêsine, São Sepé, São Vicente do Sul, Silveira Martins, Toropi, Vila Nova do Sul.

GAÚCHA SERRA

Municípios 57
População 1.433.400
IPC (Brasil) 1%
IPC (total RS) 13,9%

André da Rocha, Antônio Prado, Bento Gonçalves, Bom Jesus, Bom Princípio, Cambaí do Sul, Campeste da Serra, Canela, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Cotiporã, Dois Irmãos, Dois Lajeados, Esmeralda, Fagundes Varela, Farroupilha, Feliz, Flores da Cunha, Garibaldi, Gramado, Guaporé, Harmonia, Igrejinha, Ipê, Ivoti, Jacuina, Maratá, Monte Belo do Sul, Morro Reuter, Nova Bassano, Nova Pádua, Nova Petrópolis, Nova Prata, Nova Roma do Sul, Picada Café, Poço das Antas, Protásio Alves, Salvador do Sul, Santa Maria do Herval, São Francisco de Paula, São José do Herval, São Jorge, São José do Hortêncio, São José dos Ausentes, São Marcos, São Sebastião do Cai, São Valentim do Sul, São Vendelino, Sapiranga, Serafina Corrêa, Três Corras, Tupanci do Sul, União da Serra, Vacaria, Veranópolis, Vila Flores, Vista Alegre do Prata.

GAÚCHA ZONA SUL

Municípios 5
População 609.204
IPC (Brasil) 0,3%
IPC (total RS) 4,7%

Capão do Leão, Pelotas, Rio Grande, São José do Norte, Turuçu

ATLÂNTIDA Cobertura RS

MUNICÍPIOS 236
POPULAÇÃO 8.725.559
IPC BRASIL 5,6%

ATLÂNTIDA CAXIAS

Municípios 46
População 1.231.349
IPC (Brasil) 0,8%
IPC (total RS) 12,3%

André da Rocha, Antônio Prado, Bento Gonçalves, Cambaí do Sul, Campeste da Serra, Canela, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Cotiporã, Dois Lajeados, Esmeralda, Fagundes Varela, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Gramado, Guaporé, Igrejinha, Ipê, Jacuina, Monte Belo do Sul, Morro Reuter, Nova Bassano, Nova Pádua, Nova Petrópolis, Nova Prata, Nova Roma do Sul, Picada Café, Poço das Antas, Protásio Alves, Salvador do Sul, Santa Maria do Herval, São Francisco de Paula, São Jorge, São José dos Ausentes, São Marcos, São Valentim do Sul, São Vendelino, Serafina Corrêa, Três Corras, Tupanci do Sul, União da Serra, Vacaria, Veranópolis, Vila Flores, Vista Alegre do Prata.

ATLÂNTIDA PASSO FUNDO

Municípios 42
População 621.047
IPC (Brasil) 0,4%
IPC (total RS) 5,3%

Água Santa, Avorezinha, Camargo, Carazinho, Casca, Caseiros, Constantina, Coqueiros do Sul, Coitida, David Canabarro, Ernestina, Espumoso, Estação, Fontoura Xavier, Gentil, Getúlio Vargas, Ibiraiaras, Ibirapuitã, Ipiranga do Sul, Itapuca, Lagoa dos Três Cantos, Lagoa Vermelha, Marau, Mato Castelhano, Nioi, Me-Toque, Nicolau Vergueiro, Passo Fundo, Pontão, Ronda Alta, Saldanha Marinho, Sarandiava, Santo Antônio do Planalto, São Domingos do Sul, Sarandi, Selbach, Sertão, Soledade, Tapejara, Tápiera, Victor Graeff, Vila Lângara, Vila Maria.

ATLÂNTIDA PORTO ALEGRE

Municípios 58
População 4.456.287
IPC (Brasil) 3,1%
IPC (total RS) 45,5%

Alto Feliz, Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, Feliz, General Câmara, Glorinha, Gravataí, Guaiaba, Harmonia, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Maratá, Mariana Pimentel, Montenegro, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Paraci Novo, Parobé, Paverama, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Rolante, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São José do Sul, São Leopoldo, São Sebastião do Cai, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tabai, Tapes, Taquara, Taquari, Triunfo, Tupandi, Viamão.

ATLÂNTIDA SANTA CRUZ

Municípios 28
População 600.922
IPC (Brasil) 0,3%
IPC (total RS) 4,9%

Arroio do Meio, Bom Retiro do Sul, Candelária, Cerro Branco, Colinas, Cruzeiro do Sul, Encruzilhada do Sul, Estrela, Herveiras, Lajeado, Mato Leitão, Muçum, Novo Gabraís, Pantano Grande, Passo do Sobrado, Putinga, Rio Pardo, Roca Sales, Santa Clara do Sul, Santa Cruz do Sul, Sérgio, Sinimbu, Teutônia, Travessero, Vale do Sol, Vale Verde, Verâncio Aires, Vera Cruz.

ATLÂNTIDA SANTA MARIA

Municípios 32
População 719.160
IPC (Brasil) 0,4%
IPC (total RS) 5,8%

Aguado, Caçapava do Sul, Cacequi, Cachoeira do Sul, Dilermando de Aguiar, Dona Francisca, Faxinal do Soturno, Formigueiro, Itaara, Ivorá, Jaguarí, Júlio de Castilhos, Lavras do Sul, Mata, Nova Esperança do Sul, Nova Palma, Paraíso do Sul, Pinhal Grande, Quevedos, Restinga Seca, Rosário do Sul, Santa Margarida do Sul, Santa Maria, São Gabriel, São João do Polêsine, São Martinho da Serra, São Pedro do Sul, São Sepé, São Vicente do Sul, Silveira Martins, Toropi, Vila Nova do Sul.

ATLÂNTIDA TRAMANDAÍ

Municípios 16
População 303.394
IPC (Brasil) 0,2%
IPC (total RS) 2,3%

Arroio do Sal, Balsaeira Pinhal, Capão da Canoa, Capivari do Sul, Caraí, Cidreira, Imbé, Maquiné, Osório, Palmares do Sul, Terra de Areia, Torres, Tramandaí, Três Cachoeiras, Três Forquilhas, Xangri-lá

ATLÂNTIDA ZONA SUL

Municípios 14
População 793.400
IPC (Brasil) 0,4%
IPC (total RS) 5,8%

Arroio Grande, Ganguçu, Capão do Leão, Cerito, Cristal, Herval, Jaguarão, Morro Redondo, Pedro Osório, Pelotas, Rio Grande, São José do Norte, São Lourenço do Sul, Turuçu.

ATLAS DE COBERTURA



MUNICÍPIOS 168
POPULAÇÃO 5.749.172
IPC BRASIL 3,6%

ATLÂNTIDA BLUMENAU

Municípios 51
População 2.084.695
IPC (Brasil) 1,3%
IPC (total RS) 31,8%

Agronômica, Apiúna, Ascurra, Atalanta, Aurora, Balneário Camboriú, Barra Velha, Benedito Novo, Blumenau, Bombinhas, Botuverá, Brusque, Camboriú, Dona Emma, Doutor Pedrinho, Gaspar, Guabiruba, Guarani, Ibirama, Ilhota, Imbuia, Indaial, Itaipópolis, Itajaí, Itapema, Ituporanga, Jaraguá do Sul, José Boiteux, Lontras, Luiz Alves, Mafra, Navegantes, Papanduva, Penha, Petrolândia, Pomerode, Porto Belo, Pouso Redondo, Presidente Nereu, Rio do Campo, Rio dos Cedros, Rodeio, Salete, São João do Itaperiú, Taió, Timbó, Trombudo Central, Vidal Ramos, Witmarsum.

ATLÂNTIDA CHAPECÓ

Municípios 47
População 651.301
IPC (Brasil) 0,3%
IPC (total RS) 8,4%

Abelardo Luz, Águas de Chapecó, Águas Frias, Avoreado, Bom Jesus, Calbi, Campo Erê, Cavambu do Sul, Chapecó, Concórdia, Cordilheira Alta, Coronel Freitas, Cunha Porã, Curihataí, Entre Rios, Faxinal dos Guedes, Formosa do Sul, Galvão, Gustambú, Ipumirim, Irati, Itá, Jardínópolis, Lajeado Grande, Lindóia do Sul, Marema, Nova Erechim, Nova Itaberaba, Ouro Verde, Palmitos, Pinhalzinho, Planalto Alegre, Ponte Serrada, Quilombo, São Carlos, São Domingos, São Lourenço do Oeste, Saudades, Seara, Serra Alta, Sul Brasil, União do Oeste, Vargem, Xanxerê, Xavantina, Xaxim.

ATLÂNTIDA CRICIÚMA

Municípios 33
População 855.893
IPC (Brasil) 0,5%
IPC (total RS) 11,1%

Araçuaçu, Balneário Arroio do Silva, Balneário Gaivota, Braço do Norte, Capivari de Baixo, Cozal do Sul, Criciúma, Ermo, Forquilha, Gravataí, Içara, Jacinto Machado, Jaguaruna, Laguna, Lauro Muller, Maracajá, Meleiro, Morro da Furca, Morro Grande, Nova Veneza, Orleans, Pedras Grandes, Sangão, Santa Rosa do Sul, São Ludgero, Siderópolis, Sombrio, Timbê do Sul, Trevis, Treze de Maio, Tubarão, Turvo, Urussanga.

ATLÂNTIDA FLORIANÓPOLIS

Municípios 25
População 1.265.661
IPC (Brasil) 1%
IPC (total RS) 23,5%

Águas Mornas, Angetina, Anitápolis, Antônio Carlos, Balneário Piçarras, Biguaçu, Canelinha, Canoinhas, Florianópolis, Garopaba, Governador Celso Ramos, Imbituba, Leoberto Leal, Major Gercino, Nova Trento, Palhoça, Paulo Lopes, Rancho Queimado, Santo Amaro da Imperatriz, São Bonifácio, São João Batista, São José, São Martinho, São Pedro de Alcântara, Tijucas.

ATLÂNTIDA JOINVILLE

Municípios 12
População 891.622
IPC (Brasil) 0,5%
IPC (total RS) 12,9%

Araquari, Balneário Barra do Sul, Campo Alegre, Corupá, Garuva, Guarani, Itapoa, Joinville, Messarianduba, São Bento do Sul, São Francisco do Sul, Schroeder.



PORTO ALEGRE

Municípios 65
População 4.598.012
IPC (Brasil) 3,2%
IPC (total RS) 46,7%

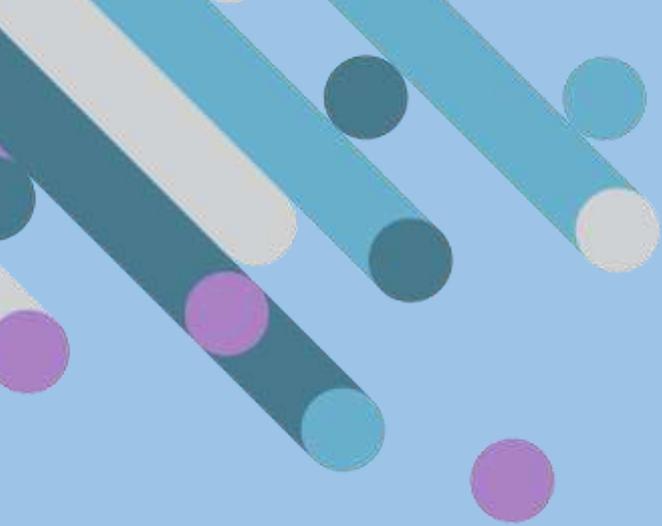
Alto Feliz, Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Capivari do Sul, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, Fátima, General Câmara, Glorinha, Gramado, Gravataí, Guaíba, Harmonia, Igrejinha, Ivoti, Lindólio Collor, Linha Nova, Maratá, Mariana Pimentel, Montenegro, Morro Reuter, Nova Hartz, Nova Petrópolis, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Palmares do Sul, Parelhas, Parobé, Paverama, Picada Café, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Rolante, Santa Maria do Herval, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São Leopoldo, São Sebastião do Cai, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tabai, Tapes, Taquara, Taquari, Três Corras, Triunfo, Tupandi, Viçosa.



PORTO ALEGRE

Municípios 64
População 4.612.606
IPC (Brasil) 2,9%
IPC (total RS) 42,7%

Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Capivari do Sul, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, General Câmara, Glorinha, Gravataí, Guaíba, Harmonia, Igrejinha, Ivoti, Lindólio Collor, Linha Nova, Mariana Pimentel, Montenegro, Morro Reuter, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Parelhas, Parobé, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Santa Maria do Herval, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São Leopoldo, São Sebastião do Cai, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sertão Santana, Tabai, Taquara, Triunfo, Viçosa, Alto Feliz, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Fátima, Gramado, Nova Petrópolis, Palmares do Sul, Paverama, Picada Café, Rolante, Santo Antônio da Patrulha, Sentinela do Sul, Tapes, Taquari, Três Corras, Tupandi.



TV

**Válido para compras de
Abr/2025 a Junho/2025**

Acesse a lista de preços RBS TV vigente no período clicando [aqui](#) ou acione seu atendimento comercial.



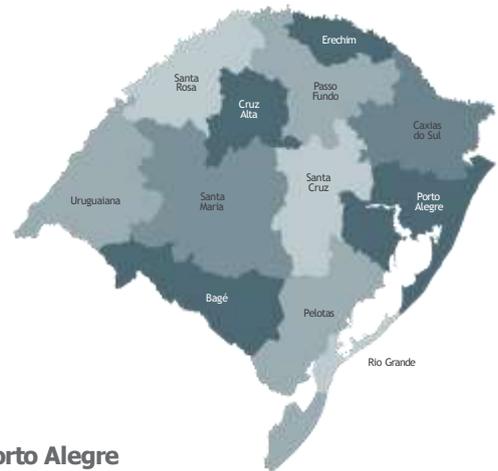
Grupo **RBS**



Rio Grande do Sul

Atlas de cobertura

Emissoras de televisão	12
Domicílios com TV	4.225.477
Municípios (cobertura)	497
População	11.497.846
Telespec. Potenciais	11.331.109
ipc (brasil)	6,9%



RBS TV Bagé

Municípios	8
Habitantes	271.798
Dom. com TV	95.953
Telespec. potenciais	267.216
IPC (Brasil)	0,14%
IPC (total RS)	2,0%

Aceguá, Bagé, Candiota, Dom Pedrito, Hulha Negra, Pedras Altas, Pinheiro Machado, Santana do Livramento.

RBS TV Caxias do Sul

Municípios	48
Habitantes	1.261.270
Dom. com TV	452.957
Telespec. potenciais	1.250.383
IPC (Brasil)	0,83%
IPC (total RS)	12,0%

André de Rocha, Antônio Prado, Bento Gonçalves, Boa Vista do Sul, Bom Jesus, Cambará do Sul, Campestre da Serra, Canela, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Coronel Pilar, Cotiporã, Dois Lajeados, Esmeralda, Fagundes Varela, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Gramado, Guabiju, Guaporé, Ijuí, Jaquirana, Monte Alegre dos Campos, Monte Belo do Sul, Muitos Capões, Nova Araçá, Nova Bassano, Nova Pádua, Nova Petrópolis, Nova Prata, Nova Roma do Sul, Parai, Pinhal da Serra, Pinto Bandeira, Protásio Alves, Santa Tereza, São Francisco de Paula, São Jorge, São José dos Ausentes, São Marcos, São Valentim do Sul, Serafina Corrêa, União da Serra, Vacaria, Veranópolis, Vila Flores, Vista Alegre do Prata.

RBS TV Cruz Alta

Municípios	23
Habitantes	322.902
Dom. com TV	116.289
Telespec. potenciais	316.099
IPC (Brasil)	0,19%
IPC (total RS)	2,8%

Ajuriçaba, Augusto Pestana, Boa Vista do Cadeado, Boa Vista do Inara, Bozano, Caturpe, Condor, Coronel Barros, Cruz Alta, Fortaleza dos Valos, Ibirubá, Ijuí, Jacuizinho, Jari, Jóia, Nova Ramada, Panambi, Pejuçara, Quinze de Novembro, Saldanha Marinho, Salto do Jacu, Santa Bárbara do Sul, Tupandiretá.

RBS TV Erechim

Municípios	44
Habitantes	279.949
Dom. com TV	100.420
Telespec. potenciais	275.197
IPC (Brasil)	0,16%
IPC (total RS)	2,2%

Aratuba, Áurea, Barão de Cotegipe, Barra do Rio Azul, Barração, Benjamin Constant do Sul, Cacique Doble, Campinas do Sul, Carlos Gomes, Centenário, Cruzaltense, Entre Rios do Sul, Erebang, Erechim, Eval Grande, Estação, Faxinalzinho, Florianópolis, Gaurama, Getúlio Vargas, Gramado dos Loureiros, Ipiranga do Sul, Itaíba do Sul, Jacutinga, Machado, Marcelino Ramos, Mariano Moro, Maximiliano de Almeida, Nonoai, Palm Filhos, Paulo Bento, Ponte Preta, Quatro Irmãos, Rio dos Índios, Santo Expedito do Sul, São João da Urtiga, São José do Ouro, São Valentim, Severiano de Almeida, Três Arroios, Três Palmeiras, Trindade do Sul, Tupanciretã, Viadutos.

RBS TV Passo Fundo

Municípios	84
Habitantes	827.404
Dom. com TV	292.822
Telespec. potenciais	811.780
IPC (Brasil)	0,48%
IPC (total RS)	6,9%

Água Santa, Almirante Tamandaré do Sul, Alpestre, Alto Alegre, Ametista do Sul, Barra Funda, Boa Vista das Missões, Caçara, Camargo, Campos Borges, Capão Bonito do Sul, Carazinho, Casca, Caseiros, Cerro Grande, Chapada, Charua, Criciá, Colorado, Constantina, Coqueiros do Sul, Covelha, Cristal do Sul, David Canabarro, Engenho Velho, Ernestina, Espumoso, Fontoura Xavier, Frederico Westphalen, Gentil, Ibiçá, Ibiraiaras, Ibirapuitã, Irai, Jaboticaba, Lagoa dos Três Cantos, Lagoa Vermelha, Lajeado do Bugre, Liberato Salzano, Marau, Mato Castelhano, Montauri, Morro do Sul, Não-Me-Toque, Nicolau Vergueiro, Nova Alvorada, Nova Boa Vista, Novo Barreiro, Novo Tiradentes, Novo Xingu, Palmeira das Missões, Palmatino, Passo Fundo, Pinhal, Planalto, Pontão, Rodeio Bonito, Rondá Alta, Rondinha, Sagrada Família, Sananduva, Santa Cecilia do Sul, Santo Antônio do Palma, Santo Antônio do Planalto, São Domingos do Sul, São José das Missões, São José do Herval, São Pedro das Missões, Sarandi, Seberi, Seibach, Soledade, Tapejara, Tapera, Taquaruçu do Sul, Tio Hugo, Vanini, Vicente Dutra, Victor Graeff, Vila Lângaro, Vila Maria, Vista Alegre.

RBS TV Pelotas

Municípios	19
Habitantes	646.319
Dom. com TV	235.116
Telespec. potenciais	635.989
IPC (Brasil)	0,32%
IPC (total RS)	4,6%

Amaral Ferrador, Arroio do Padre, Arroio Grande, Canguçu, Capão do Leão, Cerito, Chui, Cristal, Dom Feliciano, Herval, Jaguarão, Morro Redondo, Pedro Osório, Pelotas, Piratini, Santa Vitória do Palmar, Santana da Boa Vista, São Lourenço do Sul, Turuçu.

RBS TV Porto Alegre

Municípios	92
Habitantes	5.098.077
Dom. com TV	1.934.016
Telespec. potenciais	5.034.954
IPC (Brasil)	3,33%
IPC (total RS)	48,0%

Alto Feliz, Alvorada, Arambaré, Araricá, Arroio do Sul, Arroio dos Ratos, Balneário Pinhal, Barão, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Camaquã, Campo Bom, Canoas, Capão da Canoa, Capela de Santana, Capivari do Sul, Carajá, Cerro Grande do Sul, Charqueadas, Chuvisca, Cidreira, Dois Irmãos, Dom Pedro de Alcântara, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, Feliz, General Câmara, Glorinha, Gravataí, Guaiiba, Harmonia, Igrejinha, Imbé, Itaí, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Mampituba, Maquinhé, Maratá, Mariana Pimentel, Minas do Leão, Montenegro, Morrinhos do Sul, Morro Reuter, Mostardas, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Osório, Palmares do Sul, Paredi Novo, Parobé, Picada Café, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Riozinho, Rolante, Salvador do Sul, Santa Maria do Herval, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São José do Sul, São Leopoldo, São Pedro da Serra, São Sebastião do Cai, São Vendelino, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tapas, Taquara, Tavares, Terra de Areia, Torres, Tramandá, Três Cachoeiras, Três Corais, Três Forquilhas, Triunfo, Tupandir, Vale Real, Viamão, Xangri-lá.

RBS TV Rio Grande

Municípios	2
Habitantes	238.005
Dom. com TV	87.863
Telespec. potenciais	235.709
IPC (Brasil)	0,12%
IPC (total RS)	1,7%

Rio Grande, São José do Norte.

RBS TV Santa Cruz

Municípios	64
Habitantes	919.211
Dom. com TV	334.639
Telespec. potenciais	906.738
IPC (Brasil)	0,50%
IPC (total RS)	7,2%

Anta Gorda, Arroio do Meio, Arroio do Tigre, Anvozeirinha, Barros Cassal, Bom Retiro do Sul, Boqueirão do Leão, Cachoeira do Sul, Candelária, Canudos do Vale, Capitão, Cerro Branco, Colinas, Coqueiro Baixo, Cruzeiro do Sul, Doutor Ricardo, Encantado, Encruzilhada do Sul, Estrela, Estrela Velha, Fazenda Vilanova, Forquethina, Gramado Xavier, Herveiras, Ibirama, Ilópolis, Imigrante, Itapuca, Lagoa Bonita do Sul, Lagoão, Lajeado, Marques de Souza, Mato Leitão, Muçum, Nova Brésia, Novo Gabraís, Pantano Grande, Passa Sete, Passo do Sobrado, Paverama, Povo das Antas, Pouso Novo, Progresso, Putinga, Relvado, Rio Pardo, Roca Sales, Santa Clara do Sul, Santa Cruz do Sul, Segredo, Sério, Sinimbu, Sobradinho, Tabai, Taquari, Teutônia, Travessero, Tunas, Vale do Sol, Vale Verde, Venâncio Aires, Vera Cruz, Vespasiano Correa, Westfália.

RBS TV Santa Maria

Municípios	36
Habitantes	704.768
Dom. com TV	254.134
Telespec. potenciais	694.728
IPC (Brasil)	0,41%
IPC (total RS)	5,9%

Agudo, Caçapava do Sul, Cacequi, Capão do Cipó, Dilermando de Aguiar, Dona Francisca, Faxinal do Soturno, Formigueiro, Itaera, Itacurubi, Morá, Jaguarí, Júlio de Castilhos, Lavras do Sul, Mata, Nova Esperança do Sul, Nova Palma, Paraíso do Sul, Pinhal Grande, Quevedos, Restinga Seca, Rosário do Sul, Santa Margarida do Sul, Santa Maria, Santiago, São Francisco de Assis, São Gabriel, São João do Polêsine, São Martinho da Serra, São Pedro do Sul, São Sepé, São Vicente do Sul, Silveira Martins, Toropi, Unistalda, Vila Nova do Sul.

RBS TV Santa Rosa

Municípios	69
Habitantes	591.892
Dom. com TV	208.965
Telespec. potenciais	570.977
IPC (Brasil)	0,31%
IPC (total RS)	4,5%

Alecrim, Alegria, Barra do Guarita, Boa Vista do Buricá, Bom Progresso, Bossoroca, Braga, Cabatê, Campina das Missões, Campo Novo, Cândido Godói, Cerro Largo, Chapetta, Coronel Bicaco, Crissiumal, Demulhadas, Dezezeis de Novembro, Dois Irmãos das Missões, Doutor Maurício Cardoso, Entre-Ijuís, Eval Seco, Esperança do Sul, Eugênio de Castro, Gramacho, Grú, Guarani das Missões, Horizontina, Humaitá, Independência, Inhacorá, Mato Queimado, Miraguaí, Nova Candelária, Novo Machado, Pinheiro do Vale, Pirapó, Porto Lucena, Porto Mauá, Porto Vera Cruz, Porto Xavier, Redentora, Rolador, Roque Gonzales, Salvador das Missões, Santa Rosa, Santo Ângelo, Santo Antônio das Missões, Santo Augusto, Santo Cristo, São José do Inhacorá, São Luiz Gonzaga, São Martinho, São Miguel das Missões, São Nicolau, São Paulo das Missões, São Pedro do Butiá, São Valério do Sul, Sede Nova, Senador Salgado Filho, Sete de Setembro, Tenente Portela, Tiradentes do Sul, Três de Maio, Três Passos, Tuandiava, Tuparendá, Ubiretama, Vista Gaúcha, Vitória das Missões.

RBS TV Uruguaiana

Municípios	8
Habitantes	336.251
Dom. com TV	112.303
Telespec. potenciais	331.339
IPC (Brasil)	0,16%
IPC (total RS)	2,3%

Alegrete, Barra do Quaraí, Itaqui, Maçambará, Manoel Viana, Quaraí, São Borja, Uruguaiana.



Informações operacionais, normas e práticas comerciais

COMPRA INCANCELÁVEL

Toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de as exibidoras planejarem a duração e a ocupação dos intervalos e, ainda, garantir aos anunciantes a veiculação de suas mensagens, independentemente dos setores a que pertençam ou do volume de suas verbas. As compras na RBS TV dependerão de aprovação prévia de cadastro e devem ser precedidas de entendimento comercial. Os mapas de compra formalizam a compra de mídia e deverão conter os termos de negócio, sem os quais não serão processados. Confirmada a existência de disponibilidade para as inserções pretendidas ou tendo sido aceitas, pela agência/anunciante, eventuais alterações processadas nos mapas de compra, fica configurada a compra incancelável e inalterável.

OBS: Nos casos em que o material esteja em desacordo com as diretrizes do Manual de Práticas Comerciais ou com a legislação aplicável, ou, ainda, for objeto de ordem judicial ou recomendação de sustação pelo CONAR, o anunciante terá a opção de substituí-lo, observando-se os prazos de entrega definidos na Lista de Preços. De outro modo, o faturamento terá curso normal e o anunciante não terá direito a crédito, abatimento ou compensação.

VIGÊNCIA DA LISTA DE PREÇOS

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles aplicáveis no momento da exibição das mensagens publicitárias, e não no ato da compra. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quanto às veiculações ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência. Caso as exibições ocorram após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a serem faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente, ainda que as compras tenham sido realizadas antecipadamente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

OBS: Poderão ser necessárias alterações na Lista de Preços dentro de seu período de vigência, caso em que serão aplicadas as mesmas disposições contempladas neste item.

CADASTRO DE AGÊNCIAS NA RBS TV

Para cadastro de agência é obrigatório o envio dos seguintes documentos para análise financeira e jurídica da RBS TV:

- Cartão do CNPJ
- Contrato Social
- Inscrição Estadual (se disponível)
- Inscrição Municipal (Alvará da Prefeitura)
- Contribuição Sindical das Agências de Publicidade e/ou Registro e Certificado de Qualificação Técnica emitido pelo CENP.
- Fotocópia do Carimbo Padronizado do CNPJ da Pessoa Jurídica
- Declaração da Conta Corrente ou Fotocópia de uma folha de cheque.

EMPENHO

Conforme previsto na Lei 4.320/64 (Lei de finanças públicas) em seus artigos 58 até 61, que dispõe sobre a natureza e obrigatoriedade de emissão prévia de empenho para realização de despesa pública, solicitamos que as compras de mídia para órgãos públicos venham sempre acompanhadas do empenho emitido pelo órgão.

REMUNERAÇÃO DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

A agência titular do Certificado de Qualificação Técnica emitido pelo CENP fará jus ao "desconto-padrão de agência" de 20% sobre os valores das faturas representativas das exibições que tenha autorizado junto às emissoras da RBS TV. O anunciante direto pagará o mesmo preço que o anunciante que se fizer representar por agência de publicidade, ou seja, confiar a conta publicitária a uma agência não onera o custo da mídia.

Fundamentação: Art. 3º da Lei nº 4.680/65, art. 7º do Decreto nº 57.690/66, com redação dada pelo Decreto nº 4563/02, art. 19 da Lei nº 12.232/10 e Normas-Padrão da Atividade Publicitária – itens 1.3, 1.10 a 1.12, 2.5, 4.1 e 5.1.

RELACIONAMENTO ENTRE ANUNCIANTES, AGÊNCIAS E EMISSORAS:

O anunciante tem a prerrogativa de autorizar a veiculação comercial na RBS TV diretamente ou mediante a intermediação da agência de publicidade de sua livre escolha, que irá representá-lo perante as emissoras componentes da RBS TV. O anunciante direto pagará o mesmo preço que o anunciante que se fizer representar por agência de publicidade, ou seja, confiar a conta publicitária a uma agência não onera o custo da mídia. As disposições deste item aplicam-se, igualmente, agenciadores, corretores autônomos e agentes autorizados.

CRENCIAMENTO

Para se fazer representar por agência, o anunciante deverá formalizar a emissão de Carta de Credenciamento, além de apresentar documentação complementar que lhe for eventualmente solicitada. Essa formalidade habilitará a agência a estabelecer relacionamento comercial com as emissoras componentes da RBS TV, autorizar a exibição de comerciais, contratar patrocínios e outros formatos, encaminhar materiais para exibição, acolher e liquidar as faturas de veiculação emitidas em nome e por conta do anunciante, aos cuidados dela, agência credenciada. As emissoras componentes da RBS TV estabelecem relações singulares e diretas com cada agência. Neste sentido, não são atendidas demandas comerciais de grupos/conglomerados de agências e suas empresas holding. Solicite ao Atendimento Comercial o modelo de Carta de Credenciamento.

VENCIMENTOS DAS FATURAS

Os valores constantes nesta lista de preços referem-se a vendas à vista, porém, concedemos prazo de 10 dias fora a quinzena de veiculação da mídia para o pagamento. O período concedido à agência e ao anunciante para análise de documentação não descaracteriza venda à vista.

SITE DE COBRANÇA

Para consultar o status de faturas vencidas e a vencer, renegociar faturas; emissão de segunda via de boletos e notas fiscais, mesmo após o vencimento; acesse o canal de comunicação direta com a equipe de Cobrança no site: cobrancafacil.gruporbs.com.br

COMERCIAL MÚLTIPLO

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial da emissora deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço. As exibidoras da Rede Globo adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO	ALÍQUOTA*
A) do varejo que mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço;	40%
B) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço	40%
C) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço;	20%

* Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para o comercial a ser exibido, considerada a secundagem respectiva. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.

(*) Consulte o Manual de Práticas Comerciais. OBS: o valor correspondente à multiplicidade será faturado contra o anunciante que comprou a respectiva mídia.



Informações operacionais, normas e práticas comerciais

INTERVALO DETERMINADO

A exibição de comerciais em intervalos determinados depende de disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido nas Listas de Preços um acréscimo de 10%.

Observação: na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 10%.

(*) Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

CÁLCULO DOS COMERCIAIS

Os coeficientes para cálculo dos comerciais de 10", 45" e 60" são 0,45, 1,50 e 2,00 dos comerciais de 30", respectivamente.

COMPRA ELETRÔNICA – SIS.COM

O SIS.COM, permite às agências:

- Autorizar a veiculação de campanha na RBS TV após a negociação com o Atendimento comercial;
- Receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc.);
- Definir, trocar, consultar e solicitar devolução de materiais;
- Enviar mapas de compra;
- Consultar espaços comerciais (15" e 30") para um período de até 30 dias;
- Consultar informações operacionais, através do SIS.COM ou no site negocios.redeglobo.com.br;

Consulte a Área de Operações Comerciais (OPEC) e ou Atendimento Comercial da sua Praça de Venda.

Acesse: sis.com.redeglobo.com.br

E-mail de contato: opcebrbstv@rbstv.com.br

MATERIAL DE EXIBIÇÃO

MATERIAIS

A qualidade e a integridade da programação da RBS TV impõem inclusive ao intervalo comercial a observância de elevados padrões técnicos, legais e éticos.

A inclusão no roteiro comercial será precedida de exame de conformidade com as diretrizes previstas no Manual de Práticas Comerciais. Esse processo poderá demandar tempo e, eventualmente, o anunciante/agência de publicidade poderá ser consultado. Superada essa etapa, a RBS TV programará as exibições.

O material deverá se apresentar de acordo com os padrões técnicos de exibição, com a legislação, com a auto-regulamentação publicitária e com as normas do Manual de Práticas Comerciais.

O exame do material não exime o anunciante e a agência das responsabilidades sobre seu conteúdo, nem vinculam a RBS TV, que, desde que caracterizadas as hipóteses previstas no Manual de Práticas Comerciais, poderá recusar sua exibição, ainda que o material já tenha sido levado ao ar.

A substituição do material em razão de desconformidade poderá ser feita desde que obedecidos os prazos constantes nesta Lista de Preços.

IDENTIFICAÇÃO DO MATERIAL - CLAQUETE

- Cada claquete deve conter pelo menos as seguintes informações: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo de 26 caracteres), duração, produtora, número de CRT (Certificado de Registro de Título) e indicação sobre a presença de Closed Caption, SAP e Audiodescrição.

- A claquete deverá respeitar a Safe Area 16:9

- Recomendamos fortemente a utilização da claquete monocromática (fundo branco e caracteres pretos), bem como a fonte sans-serif de tamanho igual ou superior a 12px e com espaçamento mínimo de 6px entre linhas para que seja legível tanto nos sistemas HD quanto nos SD.

Obs: O título/versão e a duração dos comerciais constantes das claquetes deverão ser idênticos aos dos mapas de compra. O título das claquetes deve ser alterado quando os materiais de exibição forem trocados, evitando-se a duplicidade de materiais.

DURAÇÃO DE COMERCIAIS

A RBS TV aceita comerciais que atendam às seguintes orientações:

- 10 segundos;
- Duração igual ou múltipla de 15 segundos;
- Duração superior a 60 segundos:
 - Os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Rede Globo, mediante o envio de roteiros;
 - Comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.

ROTEIROS/STORYBOARDS PARA APROVAÇÃO

Sempre que a produção de determinado comercial suscitar dúvidas a respeito dos critérios expostos nesta Lista de Preços e no Manual de Práticas Comerciais, poderá ser solicitada avaliação antecipada, por meio do envio dos roteiros/storyboards ao Atendimento Comercial do respectivo mercado, com antecedência mínima de 48 horas antes do envio para a produção. Essa avaliação não dispensa o exame dos materiais já produzidos. Recorra ao Atendimento Comercial para obter quaisquer informações adicionais.

Obs: É necessário enviar os roteiros/storyboards, com claquete.

REGISTRO DE OBRAS PUBLICITÁRIAS

Por exigência legal, a veiculação de qualquer obra publicitária audiovisual está sujeita ao prévio registro perante a Ancine – Agência Nacional de Cinema e, sendo o caso, ao recolhimento da Condecine – Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica.

O anunciante deverá fazer constar da claquete de identificação o número do respectivo CRT – Certificado de Registro de Título, atribuído pela ANCINE. É ele, anunciante, responsável pelo número do CRT, pelas informações constantes da claquete e pelo pagamento da Condecine, por meio de GRU - Guia de Recolhimento da União. O material encaminhado para exibição que não estiver em conformidade com as exigências da Ancine terá sua veiculação recusada ou suspensa. O respectivo faturamento terá curso normal e o anunciante não obterá direito a crédito, abatimento ou compensação. A Ancine poderá exigir do anunciante a apresentação dos documentos comprobatórios das obrigações acima referidas.

Fundamentos legais: Medida Provisória nº 2228-1, de 6/9/01, com as alterações da Lei nº 12.485, de 12/9/11, Lei nº 10.454, de 13/5/02 e instruções normativas baixadas pela agência. www.ancine.gov.br

TÍTULOS DOS COMERCIAIS

Os títulos dos comerciais (máximo de 26 caracteres) deverão ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas de compra deverão conter legendas de cada inserção programada, definidas nos prazos constantes do item Definição ou Alteração de Título.

FALTA, ATRASO OU MATERIAL FORA DAS ESPECIFICAÇÕES

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.

(*) Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

REUTILIZAÇÃO DO MATERIAL

Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição. Além disso, o início da nova veiculação não poderá ultrapassar 60 dias da data da compra.

INFORME PUBLICITÁRIO

A tarja **INFORME PUBLICITÁRIO** deve ser inserida durante toda a duração do comercial, no canto superior esquerdo ou direito, no tamanho equivalente a 1/3 da largura do vídeo aproximadamente, em duas linhas e em caixa alta. Recomendamos a utilização de border ou shadow, que podem possibilitar melhor leitura em relação às imagens de fundo.

As informações referentes a informe publicitário constam no Manual de Práticas comerciais da Rede Globo.

RESPEITO À LEGISLAÇÃO, À AUTORREGULAÇÃO E À ÉTICA PUBLICITÁRIA

A confecção do material de publicidade é de inteira responsabilidade da agência/produtora/cliente, reservando ao veículo o direito de aceitar ou não o referido material, considerando os padrões éticos que regem a matéria, de acordo com as normas do Código Nacional de Auto-regulamentação Publicitária (CONAR), Normas-Padrão da Atividade Publicitária (CENP), Código de Proteção e Defesa do Consumidor, Código Civil Brasileiro, Manual de Práticas Comerciais, Diretrizes Operacionais da Lista de Preços da Rede Globo/RBS TV e demais entidades, estatutos e órgãos que norteiam a publicidade brasileira. Obs. Ressaltamos que de acordo com as diretrizes comerciais da TV Globo/RBS TV, os comerciais de bebidas de baixo teor, como: cervejas, vinhos e espumantes, poderão ser exibidos a partir das 08h31 até 05h59. Para as demais bebidas, prevalece a regulamentação do Código Nacional de Auto-regulamentação Publicitária (CONAR) <http://www.conar.org.br/codigo/codigo.php>.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

TIPO DE MATERIAL

- O material para veiculação deve ser entregue com relação de aspecto 16:9 ou SD 50Mbps, com relação ao aspecto 4:3, que vale tanto para as exibidoras com transmissão analógica quanto para as que já iniciaram a transmissão digital (HD).

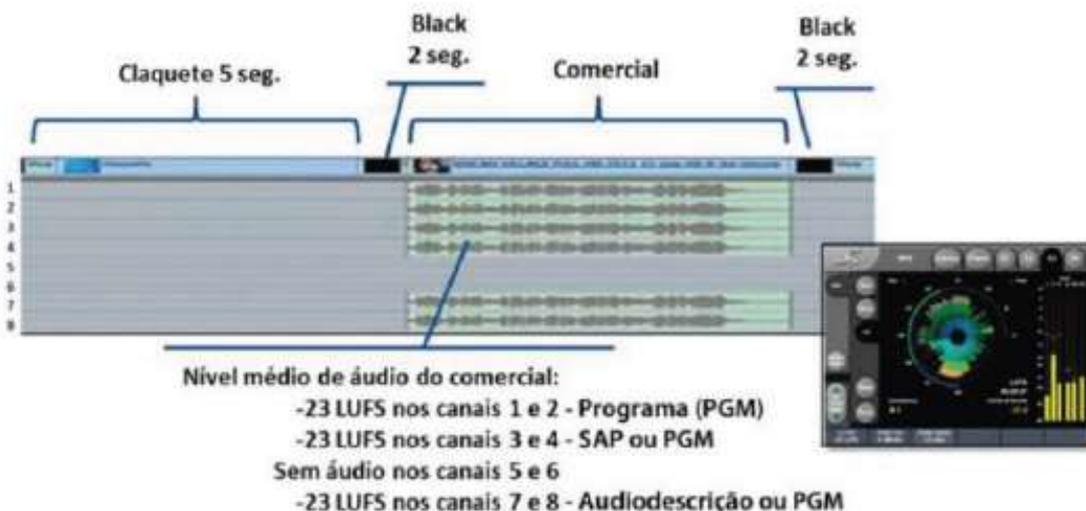
- No Canal Analógico, o comercial HD será convertido para SD no formato 16:9 Letterbox, que é o mesmo utilizado pela RBS TV na exibição dos seus produtos, conforme exemplos da figura abaixo. Dessa forma, as informações contidas dentro da Safe Area 16:9 da imagem original serão preservadas tanto na exibição digital quanto na analógica.

Os comerciais produzidos originalmente em SD (4:3) devem ser convertidos para HD com Pillarbox antes da entrega para evitar distorções anamórficas.



FORMATO DO MATERIAL

O material deve ser entregue no seguinte formato: Claquete de 5 segundos, Black de 2 segundos sem áudio, comercial, e Black de 2 segundos sem áudio após o comercial.





Informações operacionais, normas e práticas comerciais

TODAS AS EXIBIDORAS	
VÍDEO HD	
FORMATO	MXF Op1a, MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080, 59.94i
Relação de Aspecto	16:9
Safe Area	16:9 EBU R-95 (tech.ebu.ch/docs/r/r095.pdf)
Safe Action Area	90% da área 16:9
Closed Caption	Norma EIA-708 (informação contida no VANC) Norma EIA-608 (linha 21)
Logo CC	Tempo de exibição mínimo sugerido: 5 segundos
ÁUDIO	
Resolução	24 bits
Faixa de Frequências	20Hz a 20 kHz
Conteúdo do Canal 1	PGM estéreo L
Conteúdo do Canal 2	PGM estéreo R
Conteúdo do Canal 3	SAP L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 4	SAP R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 5	Sem áudio
Conteúdo do Canal 6	Sem áudio
Conteúdo do Canal 7*	Audiodescrição L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 8*	Audiodescrição R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)
LOUDNESS	
Norma	EBU R-128-2011
Nível Médio	Programme Loudness: -23 LUFS, com tolerância de 0 LU para cima e 1 LU para baixo
Faixa de Loudness	Loudness Range (LRA): a faixa de Loudness deve ser limitada a, no máximo, 8 LU
Pico Real Máximo	True Peak Max: limitado a, no máximo, -3 dBTP

* Os recursos de Closed Caption e Audiodescrição, quando utilizados, devem ser indicados na claquete.

* O texto do Closed Caption deve ser encerrado com o comando "Clear Screen".

ACESSIBILIDADE

CLOSED CAPTION Esta tecnologia permite que deficientes auditivos acompanhem os diálogos e falas de programas e comerciais produzidos/transmitidos com este recurso, por meio de legendas inseridas no vídeo. O telespectador pode acessar o recurso acionando a tecla CC ou por meio do menu do televisor. Existe a possibilidade de transmissão do Closed Caption em todas as exibidoras, tanto quanto na digital. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá informar na claquete e seguir o padrão indicado na página 8. Sugerimos a utilização de um logo identificando o recurso, que deverá ser inserido no início do comercial por pelo menos 5 segundos.

AUDIODESCRIÇÃO A audiodescrição permite que deficientes visuais acompanhem as cenas sem diálogo e falas de programas e comerciais produzidos com esse recurso, por meio da narração dessas cenas em uma trilha sonora adicional na transmissão digital (HDTV). O telespectador pode acessar essa trilha de áudio adicional por meio do menu de áudio do televisor. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá indicar na claquete e seguir o padrão indicado na página 8.

LIBRAS A Língua Brasileira de Sinais (Libras) é a linguagem natural, com estrutura e gramática próprias, utilizada por deficientes auditivos para a comunicação entre eles e entre surdos e ouvintes. A TV Globo exibe o recurso quando inserido no vídeo durante a produção. O padrão brasileiro de transmissão digital ISDB-TB não possui recurso para transmissão de Libras oculta, como ocorre com o Closed Caption (legenda oculta).

CONTROLE DE ÁUDIO NA PRODUÇÃO COMERCIAL - PROCEDIMENTOS DE CONTROLE

O nível de áudio das mensagens publicitárias deverá ser ajustado com medidores de loudness em conformidade com a recomendação EBU R-128-2011. Existem vários medidores disponíveis no mercado, tanto por hardware quanto em software, e no formato de plug-ins para os principais softwares de edição. Em princípio, qualquer medidor que se adeque à recomendação EBU R 128 -2011 pode ser utilizado.

Seguem alguns exemplos de medidores:

Hardware: RTW TM3 (até 5.1, TM7 (até 16 canais), TM9 (até 16 canais), Dolby LM100 (apenas estéreo).

Software: TC Electronic LM6 (plug-in para Final Cut Pro, ProTools e outros softwares de edição, até 5.1), TC Electronic LM2 (apenas estéreo), Dolby Media Meter e R128GAIN (Open Source).



Informações operacionais, normas e práticas comerciais

PATROCÍNIOS

AQUISIÇÃO MÍNIMA E RENOVAÇÕES

O patrocínio de programas diários (seg./sex. ou seg./sáb.) passam a ser comercializados pelo período mínimo de 4 semanas, sem prioridade de renovação. Para comercialização a partir de 8 semanas, a prioridade de renovação é de 28 dias antes da última veiculação contratada.

Já para programas semanais, o período mínimo passa a ser de 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes da última veiculação contratada.

COMPOSIÇÃO DAS CARACTERIZAÇÕES

Aberturas/Encerramentos/Vinhetas de Passagem/Chamadas

As caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:

VÍDEO	ÁUDIO*
DURAÇÃO DE 3, 5 OU 7 SEGUNDOS DE IMAGENS COM MOVIMENTO.	3 SEGUNDOS: MÁXIMO DE 4 PALAVRAS.
NÃO SERÃO PERMITIDAS IMAGENS DE ATORES COM MOVIMENTOS LABIAIS	5 SEGUNDOS: MÁXIMO DE 8 A 10 PALAVRAS.
O MATERIAL NÃO PODERÁ APRESENTAR MAIS DO QUE UMA MARCA/PRODUTO	7 SEGUNDOS: MÁXIMO DE 12 PALAVRAS.
CASO O PROGRAMA SEJA PATROCINADO POR UMA LINHA DE PRODUTOS, AS IMAGENS NÃO PODERÃO DAR DESTAQUE A NENHUM PRODUTO PARTICULARMENTE; A ÊNFASE DEVE SER APENAS NA LINHA DE PRODUTOS.	IDENTIFICAÇÃO DO ANUNCIANTE OU MARCA NO INÍCIO DO TEXTO.
	SE MAIS DE UMA PALAVRA FOR USADA PARA DESIGNAR UMA MARCA OU PRODUTO, SERÃO CONTABILIZADAS INDIVIDUALMENTE.
	CASO O TEXTO APRESENTE NÚMEROS OU SIGLAS, ESTES SERÃO COMPUTADOS POR ELEMENTOS, ISOLADAMENTE.
	SE O PROGRAMA FOR PATROCINADO POR LINHA DE PRODUTOS, PODERÁ HAVER MENÇÃO APENAS DA LINHA DE PRODUTOS.

* a validação é feita com o cronômetro

Observação: Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

OFERTAS NAS CARACTERIZAÇÕES

Cotas Locais de Patrocínio

Os patrocinadores de programas de linha poderão fazer ofertas/promoções em áudio e/ou vídeo nas suas caracterizações de abertura, encerramento e vinheta de passagem.

(*) válido para programas locais exceto programa jornalístico e esportivo.

TRILHAS SONORAS

O patrocinador poderá utilizar o tema musical da sua campanha nas vinhetas de patrocínio, desde que orquestrado, sem vocal e integrando-se à trilha sonora nos programas com uma única cota de patrocínio. Essa trilha deve ser enviada em arquivo com extensão.mp3 e .wav para producao.comercial@tvglobos.com.br. Para o patrocinador que não disponha de um tema musical que identifique a sua marca e/ou campanha, será utilizada a trilha sonora do programa, com arranjo musical diferenciado.

ENTREGA, TROCA E REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Mensalmente, os anunciantes da RBS TV poderão trocar suas caracterizações duas vezes sem ônus adicional, limitado a quatro trocas por mês. Substituições com prazos inferiores, porém, só poderão ser feitas sob consulta à área de Operações Comerciais. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante de: R\$ 1.000,00 para vinhetas e R\$ 1.000,00 para locução para vinheta.

Prazo para troca de material das caracterizações de patrocínio:

• Vinhetas: 3 (três) dias úteis de antecedência da data de veiculação.

Caso a agência e/ou cliente decida reutilizar as vinhetas de patrocínio, a nova compra ou definição de título deverá ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição. Findo esse prazo, as vinhetas de patrocínio serão apagadas. Para atender às veiculações posteriores, deverá ser solicitada uma nova produção.

Demais observações ou considerações consulte o Manual de Práticas Comerciais, Lista de Preços da TV Globo ou contate seu atendimento comercial ou área de operações comerciais de sua região.

Digital

Válido para compras de
Abr/2025 a Junho/2025

GZH

GZH
SANGRETTA

Clic RBS

Pioneiro

DIÁRIO
GAÚCHO

atlântida

023

92

g1

ge
globo

gshow

Grupo **RBS**

Versão publicada em 07/05/2025

Mídia Digital Grupo RBS



Formatos de Mídia Display

Formatos com vídeo, expansíveis, scrolling, filmstrip, shopping, vitrine de ofertas e interativos possuem acréscimo de 20% sobre o valor tabela.

Formatos	Plataformas	Dimensões (pixels)	CPM (Custo por mil impressões)	Disponibilidade nos canais							
				ClicRBS	GZH	Diário Gaúcho	Pioneiro	GZH Passo Fundo	Atlântida	102.3	92
Selo Lista	Desktop	Desktop: 320 x 50	R\$ 20,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Selo Player	Desktop	Desktop: 120 x 38	R\$ 25,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Super Banner	Desktop e Mobile	Desktop: 728 x 90 Mobile: 320 x 50	R\$ 30,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Mega Banner	Desktop e Mobile	Desktop: 944 x 90 Mobile: 320 x 50	R\$ 30,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Retângulo Médio	Desktop, Mobile e APP	Desktop: 300 x 250 Mobile: 300 x 250 APP: 300 x 250	R\$ 30,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Retângulo Médio Alternativo	Desktop, Mobile e APP	Desktop: 336 x 280 Mobile: 336 x 280 APP: 336 x 280	R\$ 30,00	Disponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Big Tower	Desktop e Mobile	Desktop: 300 x 600 Mobile: 320 x 100	R\$ 40,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Billboard	Desktop e Mobile	Desktop: 970 x 250 Mobile: 320 x 100	R\$ 45,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Mega Billboard	Desktop e Mobile	Desktop: 1200 x 250 Mobile: 320 x 100	R\$ 45,00	Disponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Nativo	Desktop e Mobile	Texto	R\$ 25,00	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Multiformatos*	Desktop e Mobile	-	R\$ 35,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível

Observação:

*Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

** Para mais detalhes sobre os formatos, acesse o Manual de Especificações de Formatos OPEC ONLINE.

*** Todos os formatos listados acima estão inclusos.

Comportamento

Formatos que respondem à ação dos usuários com alguma interatividade.

Formatos com vídeo ou comportamento (expansíveis, scrolling, filmstrip e shopping) possuem acréscimo de 20% sobre o valor tabela do formato standard.

Formatos	Plataformas	Acréscimo	CPM tabela com acréscimo
Expansivo* - Billboard	Desktop	20%	R\$ 54,00
Expansivo* - Mega Banner	Desktop	20%	R\$ 36,00
Expansivo* - Super Banner	Desktop	20%	R\$ 36,00
Expansivo* - Sticky	Desktop	20%	R\$ 48,00
Filmstrip – Retângulo Médio	Desktop, Mobile e APP	20%	R\$ 36,00
Filmstrip – Billboard	Desktop, Mobile e APP	20%	R\$ 54,00
Vídeo – Mega Billboard	Desktop e Mobile	20%	R\$ 54,00
Vídeo – Billboard	Desktop e Mobile	20%	R\$ 54,00
Vídeo – Retângulo Médio	Desktop e Mobile	20%	R\$ 36,00
Scrolling** - Sticky	Desktop e Mobile	20%	R\$ 48,00
Scrolling** - Super Banner	Desktop e Mobile	20%	R\$ 36,00
Scrolling** - Mega Banner	Desktop e Mobile	20%	R\$ 36,00
Shopping – Billboard	Desktop e Mobile	20%	R\$ 54,00
Shopping – Big Tower	Desktop e Mobile	20%	R\$ 48,00
Shopping – Retângulo Médio	Desktop e Mobile	20%	R\$ 36,00

Observação:

* Formato expansivo apenas quando o usuário passar o cursor por cima da publicidade. A altura limite da expansão é de 500px;

** No comportamento de scrolling o formato fica fixo por, no máximo, 5 segundos na página.

Formatos de impacto

Formatos	Plataformas	Dimensões (pixels)	CPM (Custo por mil impressões)	Disponibilidade nos canais						
				ClícRBS	GZH	Pioneiro	GZH Passo Fundo	Atântida	102.3	92
Parallax (apenas capas)	Desktop e Mobile	Desktop: 1200 x 400 Mobile: 320 x 480	R\$ 55,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Parallax Rádios	Desktop e Mobile	Desktop: 970 x 400 Mobile: 320 x 480	R\$ 55,00	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível
Parallax In-Text (apenas matérias)	Desktop e Mobile	Desktop: 700 x 700 Mobile: 320 x 480	R\$ 55,00	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível

Blindagens

Combos de mídias especiais veiculados capa/home com 100% de visibilidade em determinados formatos e faixas horárias. Ideal para estratégias de alto impacto.

GZH

Formatos	Aproveitamentos	Preço e duração da ação	
		GZH	
Exclusive 1 (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.; Superbanner.	R\$ 10.098	4h/5h**
Exclusive 2 (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Selo Player**, Native.	R\$ 7.514	4h/5h**
Exclusive 3 (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª posição); Billboard (1ª posição).	R\$ 3.693	4h/5h**
Sábado (site desktop e mobile)	Retângulo médio (1ª e 2ª posição); Billboard/mega billboard (1ª e 2ª posição); Parallax; Native	R\$ 3.104	6h
Domingo (site desktop e mobile)	Retângulo médio (1ª e 2ª posição); Billboard/mega billboard (1ª e 2ª posição); Parallax; Native	R\$ 3.353	6h
Final de semana (sab+dom)	Retângulo médio (1ª e 2ª posição); Billboard/mega billboard (1ª e 2ª posição); Parallax; Native	R\$ 6.457	6h
App	Retângulo Médio (1ª a 5ª posição); Superbanner (1ª a 5ª posição);	R\$ 18.018,15	24h
App	Retângulo Médio (1ª a 5ª posição); Superbanner (1ª a 5ª posição);	R\$ 3.003,03	4h

PIO E GZH PASSO FUNDO

Formatos	Aproveitamentos	Preço e duração da ação			
		Pioneiro		GZH Passo Fundo	
Exclusive 1 (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard (1ª posição); Selo Player, Parallax e superbanner	R\$ 3.285,34	12h	R\$ 2.743,99	12h
Exclusive 2 (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª posição); Billboard (1ª posição); Selo Player**; Superbanner	R\$ 1.695,86	12h	R\$ 2.314,72	12h
Sábado (site desktop e mobile)	Retângulo médio (1ª posição); Billboard (1ª posição); Selo player	R\$ 592,30	24h	Indisponível	
Domingo (site desktop e mobile)	Retângulo médio (1ª posição); Billboard (1ª posição); Selo player	R\$ 508,66	24h	Indisponível	
Final de semana (sab+dom)	Retângulo médio (1ª posição); Billboard (1ª posição); Selo player	R\$ 1.100,96	48h	Indisponível	

Observação:

*Selo player indisponibilidade horários de jogos: Nos horários de jogos da dupla Gre-Nal, o formato Selo player está indisponível para veiculação (uso exclusivo para entrega do aproveitamento dos patrocinadores da Jornada Esportiva). Em caso de conflito com os horários, o formato será substituído pelo formato Native.

** Turnos possíveis para GZH site desktop e mobile: Manhã (8h às 12h), Tarde (12h às 17h) ou Noite (17h às 22h).

*** Para estimativa de impactos da ação, consulte equipe comercial.

**** Blindagens Exclusive 1, 2, 3 e de dias de finais de semana são exclusivas para site desktop e mobile, não contemplam exibição no aplicativo.

***** Exclusivo para patrocínio de cotas master

CLIC RBS

Formatos	Aproveitamentos	Preço e duração da ação	
Combo 1 (site mobile e desktop)	Retângulo Médio (1ª posição, 2ª posição, 3ª posição e 4ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª posição, 2ª posição e 3ª posição); Parallax; Native; Lista	R\$ 11.104	4h
Combo 2 (site mobile e desktop)	Retângulo Médio (1ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª posição);	R\$ 4.070	4h

Observação:

* Turnos possíveis para site desktop e mobile: Manhã (8h às 12h), Tarde (12h às 17h) ou Noite (17h às 22h).

** Para estimativa de impactos da ação, consulte equipe comercial.

Diárias de Capa

Veiculação de mídia do formato escolhido durante 24 horas.

Formatos	Plataformas	Dimensões (pixels)	GZH		ClicRBS	
			Preço	Entre Média Estimada **	Preço	Entrega Média Estimada **
Super Banner	Desktop, Mobile e APP	Desktop: 728x90 Mobile: 320x50 APP: 320x50	R\$ 4.800	160.000	R\$ 9.000	300.000
Mega Banner	Desktop e Mobile	Desktop: 944x90 Mobile: 320x50	R\$ 4.800	160.000	R\$ 9.000	300.000
Retângulo Médio	Desktop e Mobile	Desktop: 300x250 Mobile: 300x250	R\$ 3.600	120.000	R\$ 12.000	400.000
Big Tower	Desktop e Mobile	Desktop: 300x600 Mobile: 300x250	R\$ 1.200	30.000	R\$ 4.000	100.000
Billboard	Desktop e Mobile	Desktop: 970x250 Mobile: 320x100	R\$ 7.200	160.000	R\$ 13.500	300.000
Sticky***	Desktop e Mobile	Desktop: 1200x150 Mobile: 320x100	R\$ 6.400	160.000	R\$ 12.000	300.000
Nativo	Desktop e Mobile	Texto	R\$ 1.250	50.000	R\$ 7.500	300.000

Observações:

Para mais detalhes sobre os formatos, acesse o [Manual de Especificações de Formatos OPEC ONLINE](#).

* Sujeito a disponibilidade de encaixe mediante a não comercialização dos formatos de blindagem comercial. Consultar a área comercial;

** Quantidade média de impressões prevista considerando a média diária do formato para 100% de visibilidade;

*** Para veiculação com o comportamento fixado de até 5 segundos no topo (scrolling), adicione 20% no valor da diária.

Vídeo Publicitário

Formatos	Tamanho	CPM (Custo por mil impressões)	Disponibilidade nos canais					
			ClicRBS	GZH	Diário Gaúcho	Pioneiro	GZH Passo Fundo	92
Angle Vídeo	Até 7"	R\$ 50,00	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Disponível	Disponível
Angle Vídeo	Até 30"	R\$ 60,00	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Disponível	Disponível
Vídeo Pré-Roll (In-Stream)	Até 30"	R\$ 70,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível
Vídeo In-Text (Out-Stream)	Até 180"	R\$ 60,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível
Multiformatos Vídeo *	-	R\$ 60,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível

Observação:

* Todos os formatos listados acima estão inclusos.

Áudio Publicitário

Formato exclusivo para patrocinadores da Rádio Gaúcha.

Consiste na exibição de um áudio do anunciante de até 15 segundos quando o usuário dá play no streaming da Rádio Gaúcha (site e app de GZH).

Formatos	Tamanho	CPM (Custo por mil impressões)	Disponibilidade nos canais					
			ClicRBS	GZH	Diário Gaúcho	Pioneiro	Gzh Passo Fundo	92
Áudio Pré-Roll	Até 15"	R\$ 35,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Indisponível

Segmentação

Gênero

Idade

Classe Social

Estado Civil

Geolocalização

Filtro de dias e horas

Comportamento

Interesses

Segmentação	Descritivo
Geolocalização	Filtro por origem de acesso, por estado e cidade
Por dia/hora	Exibição em dias e faixas horárias determinadas
Demográficos	Gênero, idade, escolaridade, classe social e estado civil
Interesses	Esportes, entretenimento, economia, moda, outros
Comportamento	Grupos de internautas com perfis e comportamentos similares
Intenção de compra	Interesse de compra de produtos, serviços e/ou marcas específicas

Observações:

Para mais informações sobre as segmentações disponíveis, consulte nossa área comercial ou acesse o link https://dmp-publisher.navegg.com/static/downloads/taxonomy_publisher_pt-br_BR.pdf

Orientação para cálculo CPM

$$\text{Nº de impressões} \times \text{CPM (R\$) do formato} \div 1.000 = \text{Valor da proposta (tabela)}$$

POLÍTICA COMERCIAL MÍDIA DISPLAY, VÍDEO E ÁUDIO PUBLICITÁRIO

1. Para consultas de inventário e disponibilidade, consulte a área comercial;
2. Em caso de falta de inventário em um dos sites, a mídia comercializada poderá ser entregue em todo ambiente digital do Grupo RBS, mediante consulta prévia com cliente/agência.
3. É obrigatório que na autorização da mídia esteja incluso o formato desejado, o volume contratado, e as datas de início e término da campanha.
4. O Pedido de Inserção (PI) e material devem ser entregues com 72h antes do dia que antecede a veiculação;
5. A confecção de criativos é apenas para mídia display, e é liberada apenas após o envio da autorização da mídia (PI) e mediante alinhamento prévio com Grupo RBS.
6. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
7. O cancelamento de campanhas é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial.

Produtos especiais

Produto	Descrição	Preço	Disponibilidade nos canais						
			ClicRBS	GZH	GZH Passo Fundo	Pioneiro	Atlântida	102.3	92
Call-to-action On Air (15") *	Ação crossmídia entre On Air e Digital (em um texto ao vivo de 15" o comunicador da Gaúcha convida o ouvinte a clicar no selo player da marca em GZH durante o programa).	R\$ 5.000,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Newsletter**	Consiste na inserção de banners do anunciante em newsletter escolhida pelo cliente. Com os temas possíveis: Destaques da Manhã, Meio dia, Noite, Domingo, Inter, Grêmio, Dinheiro e Trabalho, Saúde e Comportamento, Pra Cima Rio Grande, Edição do dia. E trazendo a opinião dos nossos colunistas: Giane Guerra, Rosane de Oliveira, Rodrigo Lopes e Ticiano Osório.	R\$ 2.000,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Newsletter**	GZH Passo Fundo	R\$ 1.500,00	Indisponível	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Storyly***	Inclusão de Storyly de mídia própria no APP de GZH	R\$ 2.100,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível

Observações:

*Sujeito à disponibilidade de encaixe e consulta de bloqueio de segmento no programa de rádio escolhido.

**Consultar as opções de newsletter com a área comercial. Não há a opção de definição da pauta da Newsletter pelo cliente, pois a pauta é definida pela redação. A autorização de mídia (PI) deve especificar newsletter escolhida. Data de exibição sujeita à disponibilidade, consultar com a área comercial.

***A mídia própria poderá ocupar no máximo 20% dos posts do story.ly do destaque em questão (incluindo desativados), ou seja, a cada 4 conteúdos editoriais, poderemos ter um post próprio; A mídia não poderá ser vendida de forma avulsa, apenas dentro de projetos, que determinará em qual "destaque" do story.ly ele será postado; O material será enviado pronto pelo cliente nas dimensões 1080 x 1920 com a recomendação de que o texto não ocupe mais que 50% da tela; Será possível inclusão de link externo do cliente, em um botão na parte inferior do post; O período da postagem poderá ser acordado com o cliente, no entanto a data exata será determinada pela redação, pois acompanhará sempre uma postagem editorial; O fluxo de postagem seguirá o mesmo que temos hoje para os story.lys assinados, com o produto enviando os materiais à redação. Posteriormente, com a inclusão da opec nas entregas de redes, este fluxo será atualizado;

****Para mais detalhes sobre os formatos, acesse o [Manual de Especificações de Formatos OPEC ONLINE](#).

Políticas comerciais produtos especiais:

1. Para consultas de disponibilidade de encaixe e mais informações sobre o produto, consulte a área comercial;
2. O Pedido de Inserção (PI) e material devem ser entregues com 72h antes do dia que antecede a veiculação;
3. O início de produção e desenvolvimento dos projetos de conteúdo são liberados apenas após o envio da autorização da mídia (PI) e mediante alinhamento prévio com Grupo RBS.
4. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
5. O cancelamento de compra de produtos especiais é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial e pode haver cobrança para o anunciante.

Push oferecimento GZH

A notificação push é um formato de comunicação direta com o usuário através do smartphone. É um banner composto por texto, que aparece automaticamente na tela do dispositivo. A marca fica atrelada a conteúdos de temas semelhantes e aparece na tela como #marcaoferece.

Aproveitamento	Plataformas	GZH	Pioneiro	GZH Passo Fundo
Marca oferece:	Desktop e Mobile	R\$ 1.000,00	R\$ 500,00	R\$ 300,00

Observação:

* As pautas dos pushes são editoriais e definidos pela redação, ou seja, o cliente pode escolher apenas a editoria/temática do push, não o conteúdo em si. ** Turnos possíveis para GZH site desktop e mobile: Manhã (8h às 12h), Tarde (12h às 17h) ou Noite (17h às 22h).

*** A autorização de mídia (PI) deve sinalizar a temática/editoria desejada para o push.

**** Data de exibição sujeita à disponibilidade, consultar com a área comercial.

Push comercial

A notificação push é um formato de comunicação direta com o usuário através do smartphone. Consiste em um banner composto por texto ou texto + imagem, que aparece automaticamente na tela do dispositivo e redireciona o usuário para um link de destino à escolha do anunciante.

Formato	Aproveitamento	Plataformas	Tamanho da base	GZH
				Custo por push disparado
Push texto	Título + texto	App (Android + iOS)	Até 50k	R\$ 0,18
		App (Android + iOS)	Entre 50k e 100k	R\$ 0,16
		App (Android + iOS)	Acima de 100k	R\$ 0,14
Push display	Título + texto + 1 imagem	App (Android + iOS)	Até 50k	R\$ 0,23
		App (Android + iOS)	Entre 50k e 100k	R\$ 0,20
		App (Android + iOS)	Acima de 100k	R\$ 0,18

Observação:

*Pacote mínimo de disparos permitido: 4.000

** Envio de push notification apenas para base de usuários que possui o aplicativo de GZH instalado e autorizou recebimento de notificações de publicidade.

*** Todos os formatos levarão a #publi para identificar que o conteúdo não é produzido pela redação de GZH.

**** Disponibilidade de encaixe semanal de apenas 2 disparos, nos horários das 11h e 16h.

***** O pacote de pushes comercializado pode ser dividido em mais de um disparo, em períodos diferentes, dependendo do volume de dispositivos disponíveis para a segmentação/geolocalização desejada.

*****As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente.

Políticas comerciais push:

1. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia. Para consultas de disponibilidade de encaixe e mais informações sobre o produto, consulte a área comercial;
2. O Pedido de Inserção (PI) e material devem ser entregues com 72h antes do dia que antecede a veiculação;
3. Devido à natureza jornalística do produto, diante de necessidade editorial, o disparo comercial poderá sofrer alteração;
4. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
5. O cancelamento de compra de push notification é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial e pode haver cobrança para o anunciante.

GZH Ofertas

Um canal exclusivo que reúne diversos encartes de varejo da Grande Porto Alegre no site e no app de GZH, com acesso livre para todos os leitores.

Formato	Aproveitamento	Duração de exibição	Preço
Pacote 1	Exibição do catálogo digital contendo as ofertas da marca pelo período contratado pelo anunciante. É possível a inserção de link de destino por página ou produto no catálogo. Contém pacote de mídia de divulgação contemplando instagram, facebook, aplicativo, push e mídia display em GZH.	1 mês	R\$ 13.208
Pacote 2	Exibição do catálogo digital contendo as ofertas da marca pelo período contratado pelo anunciante. É possível a inserção de link de destino por página ou produto no catálogo. Contém pacote de mídia de divulgação contemplando instagram, facebook, aplicativo, push, mídia display em GZH e vídeo de ofertas.	1 mês	R\$ 24.022
Pacote 3	Exibição do catálogo digital contendo as ofertas da marca pelo período contratado pelo anunciante. É possível a inserção de link de destino por página ou produto no catálogo. Contém pacote de mídia de divulgação contemplando instagram, facebook, aplicativo, push, mídia display em GZH e vídeo de ofertas.	1 mês	R\$ 28.003

Observação:

* Para detalhamento do pacote de mídia de divulgação do encarte digital, consulte a área comercial.

** Consulte a área comercial para elaboração de pacotes de exibição contendo mais de 1 diária.

*** O aproveitamento de stories ofertas destaque está disponível para operacionalização de segunda a quinta em dias úteis, tendo exibição fixa das 11h do dia de início da veiculação às 11h do dia seguinte.

**** Fica sob responsabilidade do cliente/agência a produção as artes das peças publicitárias do cliente (encarte, stories ofertas e demais materiais sinalizados nas observações de cada veículo).

***** Fica sob responsabilidade da RBS a produção dos aproveitamentos de divulgação do pacote de diárias contratado pelo anunciante.

***** Não é permitida a troca de materiais durante período de exibição da campanha.

***** Todos os materiais devem conter a observação de disponibilidade de produtos enquanto durarem os estoques.

***** Envio dos materiais de GZH Ofertas: mínimo de 5 a 3 dias úteis de antecedência à veiculação.

Políticas comerciais GZH ofertas:

1. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia. Para consultas de disponibilidade de encaixe e mais informações sobre o produto, consulte a área comercial;
2. O Pedido de Inserção (PI) e material devem ser entregues com 72h antes do dia que antecede a veiculação;
3. O PI deve conter descrição de cada encarte e respectivo período de exibição, bem como os aproveitamentos contratados para cada encarte separadamente.
4. As posições de destaque são restritas a 1 anunciante por dia.
5. Não há política de bloqueio de segmento/concorrentes dentro do produto de GZH Ofertas.
6. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
7. O cancelamento de compra dos formatos comerciais do GZH ofertas é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial e pode haver cobrança para o anunciante.

Publicidade legal - caderno digital

Veiculação dos cadernos digitais de publicações legais nas páginas digitais dos jornais Zero Hora e Pioneiro, disponibilizando o acesso a todas as publicações para todos os usuários interessados, além da disponibilização dos comprovantes de forma prática e rápida para os anunciantes através do download dos arquivos com certificações digitais diretamente da página.

Formatos	GZH	PIO
	Preço	Preço
Página Dupla (385 cm/col)	R\$ 54.314	R\$ 27.359
Página (175 cm/col)	R\$ 24.689	R\$ 12.436
Rouba Página (129,5 cm/col)	R\$ 18.270	R\$ 9.203
½ Página Dupla (188,1 cm/col)	R\$ 26.537	R\$ 13.367
Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col)	R\$ 15.166	R\$ 7.639
½ Página Vertical (105 cm/col)	R\$ 14.813	R\$ 7.462
½ Página (85,5 cm/col)	R\$ 12.062	R\$ 6.076
1/3 Página (63,5 cm/col)	R\$ 8.959	R\$ 4.513
¼ Página (51,3 cm/col)	R\$ 7.238	R\$ 3.646
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	R\$ 5.855	R\$ 2.949
Rodapé (19,5 cm/col)	R\$ 2.751	R\$ 1.386
Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col)	R\$ 5.375	R\$ 2.708
Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col)	R\$ 3.584	-
Rodapé 5x5 (25 cm/col)	R\$ 3.527	R\$ 1.777
Módulo 4x5 (20 cm/col)	R\$ 2.822	R\$ 1.422
Selo Triplo 3x5 (15 cm/col)	R\$ 2.117	R\$ 1.066
Selo Duplo 2x5 (10 cm/col)	R\$ 1.411	R\$ 711
Selo Simples (1x5 (5 cm/col)	R\$ 706	R\$ 356
Demais formatos Base de cálculo	R\$ 142	R\$ 72

Observação:

NOTICIÁRIO: A modulação não segue as medidas comerciais da tabela. A altura é livre.

Sobre o material da publicidade legal:

PRAZO ENVIO DA AUTORIZAÇÃO (IMPRESSO E DIGITAL): 16h do dia útil anterior a veiculação.

PRAZO ENVIO DA ARTE (IMPRESSO E DIGITAL):

Material a compor - **14h do dia útil anterior a veiculação;**

Material pronto - **16h do dia útil anterior a veiculação.**

Formato do arquivo: Word (.doc) ou PDF.

LEI FEDERAL Nº 8.639/93

Disciplina o uso de caracteres nas publicações obrigatórias. Art. 1º - É obrigatória, nos anúncios feitos por exigência legal nos jornais, sejam editais, convocações, balanços, citações e avisos, a utilização de um corpo suficientemente legível, devendo o tipo de letra ser, no mínimo, de corpo seis, de quaisquer famílias, e que o título dessas publicações seja tipo doze ou maior, de qualquer família.

Recomendação Grupo RBS: utilizar fonte Arial Normal ou Frankfurt Gothic; corpo mínimo 6; espaçamento mínimo entre caracteres 100%; espaçamento mínimo entre palavras: 100%.

Políticas comerciais publicidade legal:

1. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.

2. O cancelamento de compra de publicidade legal é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial e pode haver cobrança para o anunciante.

Mídia Digital Grupo RBS

g1 ge gshow

Formato Mídia Display

Canal	Tipo de Compra	Formato	CPM (Custo por mil impressões)	CPM (Novembro)	CPM (Dezembro)
Canais Canais / Home	CPM CPM (com tecnologia inclusa)	Maxibord 1	R\$ 20,00	R\$ 24,00	
		Billboard			
		Banner Meia Página			
		Retângulo Médio			
		Native Chamada			
		Native Carrocel			
		Sticky Ad			
		Matéria publicitária	Sob Consulta		
		Especial publicitária	Sob Consulta		

Vídeo

Canal	Tipo de Compra	Formato	CPM (Custo por mil impressões)	CPM (Novembro)	CPM (Dezembro)
Canais	CPM (com tecnologia inclusa)	VGLOBO (até 15" – sem skip)	R\$ 200,00		R\$ 220
		VGLOBO (até 30" – com skip)	R\$ 150,00		R\$ 180
		VGLOBO (de 30" até 180" – com skip)	R\$ 150,00		R\$ 180
		BUMPER ADS (6" – sem skip)	R\$ 60,00		R\$ 72
		OUTSTREAM (até 30")	R\$ 60,00		R\$ 72

Diária

Canal	Tipo de Compra	Formato	Inserção
G1 RS	Diária	Billboard (1 e 2), Retângulo Médio (1, 2 e mobile 1), Banner Meia Página e Native Carrocel	R\$ 840,00
GE RS	Diária	Billboard (1 e 2), Retângulo Médio (1, 2 e mobile 1), Banner Meia Página e Native Carrocel	R\$ 600,00

Observações

1. Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
2. A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previsto no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
3. Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com;
4. Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios, o PI não é cancelável.

Multiplicidade

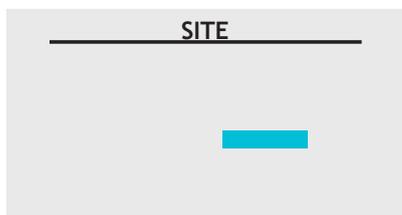
Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou imagem proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, mesmo que não haja explicitação de atributos.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência das inserções comerciais, a Globo.com e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de prelo diferenciado, calculada nas seguintes bases:

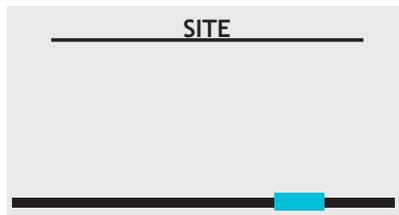
Tabela de Multiplicidade	
Situação	Percentual
Do varejo, que simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço	+40%
De produto/serviço ofertado para compra conjunta com outro produto/serviço, mediante pagamento de preço adicional, independente de explicitação de quaisquer atributos	+40%
Que divulgue 0(s) de operadora(s) de telefonia além do número do telefone do anunciante	+40%
Em que o consumidor estiver obrigado a usar exclusivamente determinada instituição financeira ou cartão de crédito/débito	+40%
Do varejo que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço quando o varejista for exclusivo	+20%
De concursos, sorteios e promoção em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s) / brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço	+20%
Em que houver citação em áudio e/ou imagem da marca de rede social ou qualquer outra referência a ela	+40%
Do comércio, em que há alusão a produto, serviço, marca ou empresa não contiver os apelos publicitários do fabricante/prestador de serviço em áudio e/ou vídeo	0%
Em que houver simples menção a endereço eletrônico do próprio anunciante	0%
Da indústria direcionar link para o varejo, a comunicação da indústria poderá realizar o direcionamento das inserções publicitárias para a URL de site varejista, porém no caso uma parceria da indústria com até dois sites varejistas, caracterizará multiplicidade	+40%
Caso a indústria trabalhe com pelo menos 2 sites de varejistas do segmento e realizar um direcionamento rotativo e igualitário não caracterizará um comercial múltiplo	0%
Qualquer outra hipótese não enquadra nos itens anteriores	+40%

Mídia Digital Grupo RBS

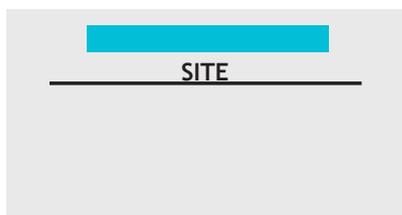
Formatos Display Standard



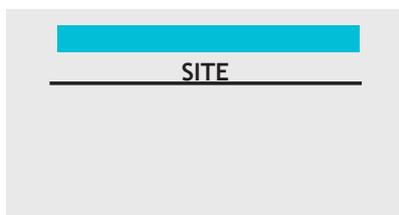
SELO LISTA



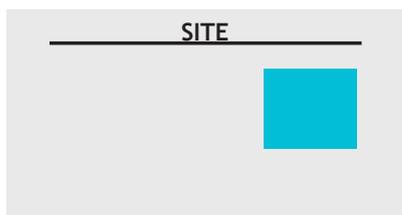
SELO PLAYER



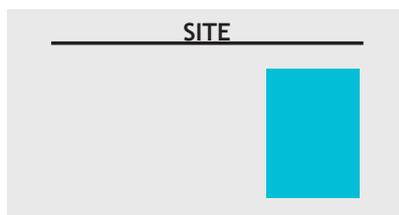
SUPER BANNER



MEGA BANNER



RETÂNGULO MÉDIO



BIG TOWER



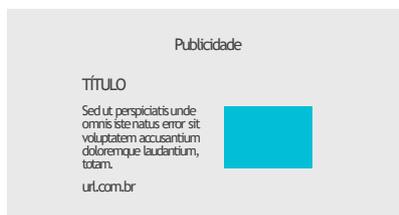
BILLBOARD



MEGA BILLBOARD



STICKY



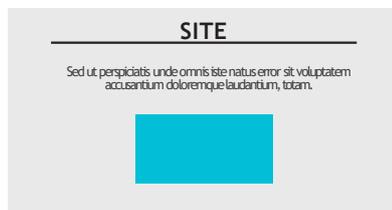
NATIVO

Mídia Digital Grupo RBS

Formatos Display Impacto



PARALLAX

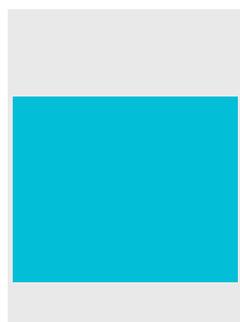


PARALLAX-IN-TEXT

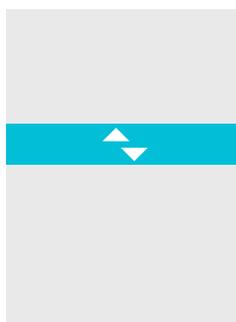
Formatos Display Mobile



SUPER BANNER



RETÂNGULO MÉDIO



PARALLAX



BILLBOARD

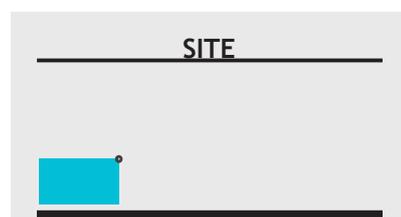
Formatos Vídeo



VÍDEO PRÉ ROLL (IN-STREAM)



VÍDEO IN TEXT (OUT-STREAM)



ANGLE VÍDEO

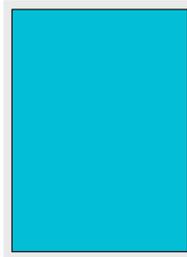
Formatos Publicidade legal

PÁGINA DUPLA



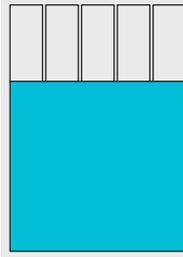
(11 colunas x 35 cm)

PÁGINA INTEIRA



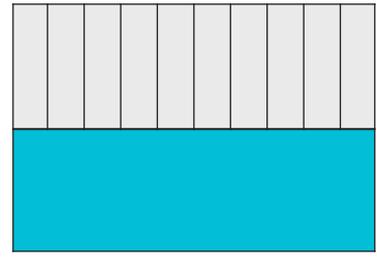
(5 colunas x 35 cm)

ROUBA PÁGINA



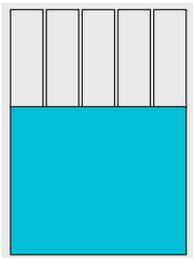
(5 colunas x 25,9 cm)

1/2 PÁGINA DUPLA



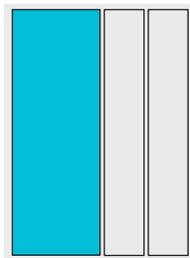
(11 colunas x 17,1 cm)

ANÚNCIO 5x21,5



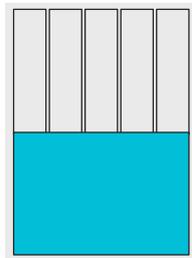
(5 colunas x 21,5 cm)

1/2 PÁGINA VERTICAL



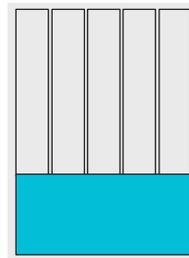
(3 colunas x 35 cm)

1/2 PÁGINA



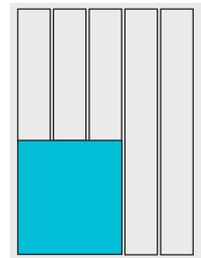
(5 colunas x 17,1 cm)

1/3 PÁGINA



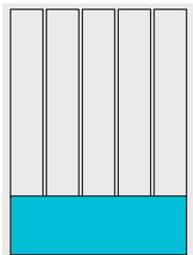
(5 colunas x 12,7 cm)

1/4 PÁGINA



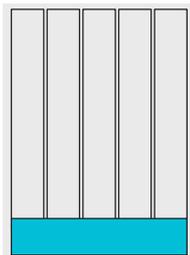
(3 colunas x 17,1 cm)

RODAPÉ ALTO



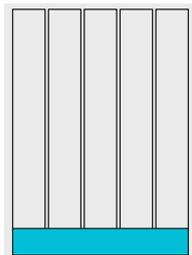
(5 colunas x 8,3 cm)

RODAPÉ



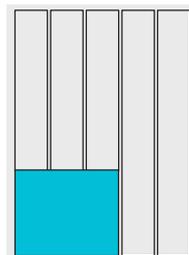
(5 colunas x 5 cm)

RODAPÉ BAIXO



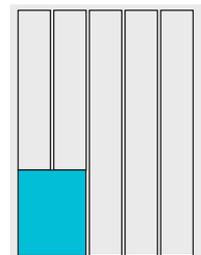
(5 colunas x 3,9 cm)

ANÚNCIO 3x12,7



(3 colunas x 12,7 cm)

ANÚNCIO 2x12,7



(2 colunas x 12,7 cm)

Observações

Os formatos são idênticos ao do jornal impresso, porém no formato digital, não sendo necessária a adaptação.

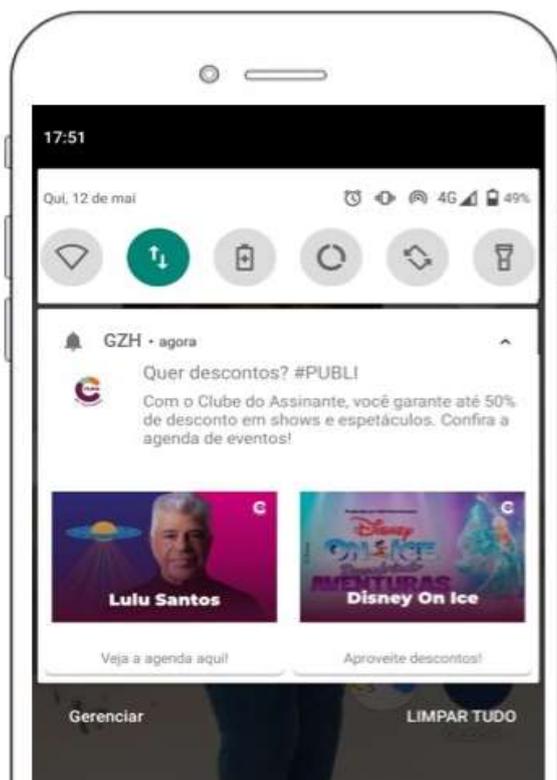
Push comercial



Push Notificação



Push Display

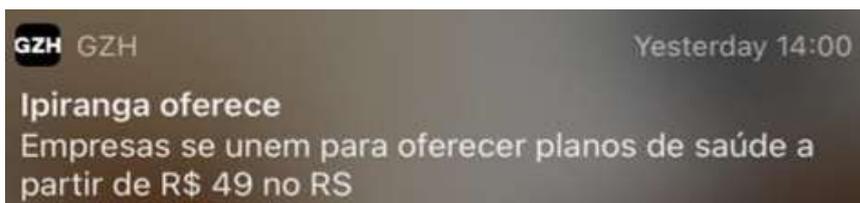


Push Galeria

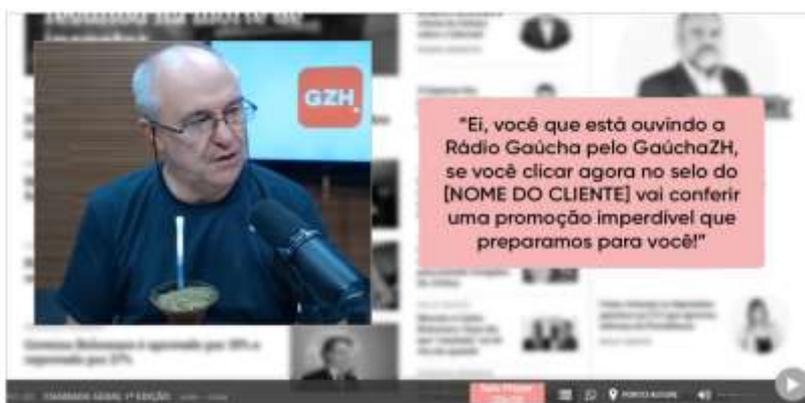


Push Carrossel

Push Oferecimento



Call-to-action On Air



Newsletter



Redes Sociais Grupo RBS



Formatos de Redes de Entretenimento

Plataforma	Formatos	Disponibilidade nos canais					
		102.3	92.1	Bola Nas Costas	Pretinho Básico	RBS TV	Rede Atlântida
Facebook	Post	6.637	6.439	6.858	6.625	7.788	7.788
	Vídeo (até 1 min)	9.100	9.100	10.100	12.100	10.100	10.100
	Vídeo (até 5 min)	11.100	11.100	12.100	14.100	12.100	12.100
	Live	10.050	9.254	10.934	8.499	9.708	9.708
Instagram	Post	6.659	6.956	8.257	10.100	8.100	8.100
	Collab	766	796	926	1.110	910	910
	Stories (até 60seg)	3.600	3.600	5.100	6.000	5.100	5.100
	Vídeo (até 1 min)	9.100	9.100	10.100	12.100	10.100	10.100
	Vídeo (até 5 min)	11.100	11.100	12.100	14.100	12.100	12.100
	Live	14.100	14.100	15.100	20.100	15.100	15.100
TikTok	Vídeo (até 1 min)		9.000	10.000	12.000	10.000	10.000
	Vídeo (até 5 min)		11.000	12.000	14.000	12.000	12.000
Twitter	Retweet			3.158	3.339	4.051	4.051
	Tweet - Menção e/ou logo (base)			4.000	4.720	4.000	4.000
	Vídeo (até 5 min)			12.000	14.000	12.000	12.000
YouTube	Live			-			15.100
	Vídeo (até 1 min)		9.000	10.000	12.000		10.000
	Vídeo (até 5 min)		11.000	12.000	14.000		12.000

Observação:

- Sinalização de conteúdo patrocinado (publi), com marcação do cliente;
- Comercialização dos formatos avulsos é sempre **mídia própria**: cliente envia materiais prontos para postagem que serão encaixados no modelo de arte de Dica do Produto. Caso o cliente não tenha materiais prontos e queira enviar as informações que devem ser divulgadas via briefing, a entrega nos stories será um vídeo selfie com comunicador disponível e no feed será o layout das informações no card padrão.
- Escolha/ Seleção de comunicador para conteúdo deve incluir vozes.
- Solicitação de Collab tem custo extra sinalizado na valoração.
- Publicação sujeita a validação da gestão do Produto Digital do Entretenimento.
- Negociação e comercialização de mídia assinada e branded content devem ser alinhados com o Produto Digital do Entretenimento.
- Formatos digitais para os canais do Pretinho Básico não podem ser vendidos de forma avulsa. Entrega exclusiva para patrocinadores âncoras do PB360.

Redes Sociais Grupo RBS



Formatos de Redes de Entretenimento RS2

Plataforma	Formatos	Rede Atlântida					
		CAX	PF	SM	STAC	TRA	ZS
Instagram	Collab	128	101	91	91	91	97
	Live	2.387	1.887	1.688	1.696	1.701	1.816
	Post	1.280	1.012	906	910	913	974
	Stories (até 60seg)	806	637	570	573	575	613
	Vídeo (até 1 min)	1.596	1.262	1.129	1.135	1.138	1.214
	Vídeo (até 5 min)	1.912	1.512	1.353	1.359	1.363	1.455

Observação:

- Sinalização de conteúdo patrocinado (publi), com marcação do cliente;
- Comercialização dos formatos avulsos é sempre **mídia própria**: cliente envia materiais prontos para postagem que serão encaixados no modelo de arte de Dica do Produto. Caso o cliente não tenha materiais prontos e queira enviar as informações que devem ser divulgadas via briefing, a entrega nos stories será um video selfie com comunicador disponível e no feed será o layout das informações no card padrão.
- Escolha/ Seleção de comunicador para conteúdo deve incluir vozes.
- Solicitação de Collab tem custo extra sinalizado na valoração.
- Publicação sujeita a validação da gestão do Produto Digital do Entretenimento.
- Negociação e comercialização de mídia assinada e branded content devem ser alinhados com o Produto Digital do Entretenimento.
- Formatos digitais para os canais do Pretinho Básico não podem ser vendidos de forma avulsa. Entrega exclusiva para patrocinadores âncoras do PB360.



Brand Studio

Válido para compras de
Abr/2025 a Junho/2025

Grupo **RBS**

Versão publicada em 07/05/2025

Matéria publicitária digital lista/entrevista

Conteúdo produzido em formato de lista ou entrevista (perguntas e respostas) para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

APROVEITAMENTOS	GZH		GZH PFO	PIONEIRO
	Matéria Lista/Entrevista	Matéria Lista/Entrevista Geolocalizada	Matéria Lista/Entrevista Geolocalizada	Matéria Lista/Entrevista Geolocalizada
Matéria em formato lista ou entrevista	1	1	1	1
Posição de recomendação	100.000 impressões	60.000 impressões	60.000 impressões	60.000 impressões
Chamada de capa	1 dia	-	1 dia	1 dia
Post Patrocinado (Nativo)	60.000 impressões	60.000 impressões	-	60.000 impressões
Push	1 disparo	-	1 disparo	-
Mídia Display (Retângulo Médio)	40.000 impressões	30.000 impressões	50.000 impressões	50.000 impressões
Mídia envelopamento <i>Superbanner desktop 798x90px</i> <i>Superbanner mobile 320x50px</i> <i>Retângulo médio 300x250px</i> <i>Billboard desktop 970x250px</i> <i>Billboard mobile 320x100px</i> <i>Parallax intext 700x700px</i>	Até 25 dias de envelopamento	Até 45 dias de envelopamento	Até 45 dias de envelopamento	Até 45 dias de envelopamento
Story IG chamada para a matéria	-	-	1 story no IG @gzhpassofundo	1 story no IG @jornalpioneiro
Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	-	-	-
Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	-	-	-
VALOR TABELA	R\$ 7.500	R\$5.660	R\$ 7.068	R\$ 6.000

Considerações

- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content, contendo a informação de rubrica do RBS Brand Studio na PI;
- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de lista ou entrevista (perguntas e respostas) com até 1,5 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através da Pulso;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos.
- A mídia com as ofertas são criadas pelo Grupo RBS, mas precisa ser enviado pelo anunciante as seguintes informações: nome, foto, valor e descrição do produto.
- Para embedar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing.
- Regiões disponíveis para as Matérias Geolocalizadas: Caxias do Sul, Passo Fundo, Pelotas, Cruz Alta, Santa Cruz, Santa Rosa, Santa Maria e Uruguaiana.
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geolocalizados o prazo é de 30 dias.

Matéria publicitária digital eventos

2 conteúdos produzidos em formato de lista ou entrevista (perguntas e respostas) para utilização no digital, abordando evento do cliente, sendo uma matéria pré e outra pós evento.

APROVEITAMENTOS	GZH	
	Matéria Lista/Entrevista PRÉ EVENTO	Matéria Lista/Entrevista PÓS EVENTO
Matéria em formato lista ou entrevista	1	1
Posição de recomendação	50.000 impressões	50.000 impressões
Chamada de capa	1 dia	1 dia
Post Patrocinado (Nativo)	30.000 impressões	30.000 impressões
Push	1 disparo	1 disparo
Mídia Display (Retângulo Médio)	20.000 impressões	20.000 impressões
Mídia envelopamento <i>Superbanner desktop 798x90px</i> <i>Superbanner mobile 320x50px</i> <i>Retângulo médio 300x250px</i> <i>Billboard desktop 970x250px</i> <i>Billboard mobile 320x100px</i> <i>Parallax intext 700x700px</i>	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento
Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	1 tweet de chamada
Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	1 post no Facebook de chamada
VALOR TABELA	R\$ 8.930	

Considerações

- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content, contendo a informação de rubrica do RBS Brand Studio na PI;
- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de 2 matérias lista ou entrevista (perguntas e respostas) com até 1,5 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através da Pulso;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- Para embeber vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
- Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geolocalizados o prazo é de 30 dias.

Matéria publicitária digital texto ou quiz

Conteúdo produzido em formato de texto ou quiz para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

APROVEITAMENTOS	GZH	DG	Donna Destemperados	92 102
Matéria em formato texto ou quizz	1	1	1	1
Posição de recomendação	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	100.000 impressões
Chamada de capa (site âncora)	2 dias	2 dias	2 dias	2 dias
Chamada de capa (ClicRBS)	2 dias	2 dias	2 dias	2 dias
Post Patrocinado Nativo (Clic RBS)	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões
Push	1 disparo	-	1 disparo	-
Mídia Display (Retângulo Médio)	250.000 impressões	40.000 impressões	200.000 impressões	40.000 impressões
Mídia envelopamento <i>Superbanner desktop 798x90px Superbanner mobile 320x50px Retângulo médio 300x250px Billboard desktop 970x250px Billboard mobile 320x100px Parallax intext 700x700px</i>	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento
Story IG chamada para a matéria	1 story no IG @gzhdigital	1 story no IG @diario_gaucha	1 story no IG (@revistadonna OU @destemperados)	1 story no IG (@92radio OU @102.3oficial)
Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	-	-	-
Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	-	-	1 post no Facebook de chamada
VALOR TABELA	R\$ 21.920	R\$ 10.070	R\$ 21.330	R\$ 10.070

Considerações

- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content, contendo a informação de rubrica do RBS Brand Studio na PI;
- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS.
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos.
- Para embedar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing.
- Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
- Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.

Combo | Matéria impressa + digital

Conteúdo produzido em formato de texto para veiculação no digital e também no jornal, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Aproveitamentos	GZH + ZH	GZH + ZH	GZH + ZH (ZH2)	GZH + ZH (VIDA)	GZH + ZH (DONNA)	GZH + ZH (Destemperados)	DIÁRIO GAÚCHO	PIONEIRO
	DIAS ÚTEIS	FINAL DE SEMANA	FINAL DE SEMANA	FINAL DE SEMANA	FINAL DE SEMANA	FINAL DE SEMANA	DIAS ÚTEIS	DIAS ÚTEIS
Matéria Impressa Página	1 matéria em ZH	1 matéria em ZH	1 matéria no caderno ZH2	1 matéria no caderno VIDA	1 matéria no caderno DONNA	1 matéria no caderno Destemperados	1 matéria em DG	1 matéria em Pioneiro
Matéria Digital Texto	1 matéria em GZH	1 matéria em GZH Donna	1 matéria em GZH Destemperados	1 matéria em DG digital	1 matéria em Pioneiro Digital			
Posição de recomendação	100.000 impressões	100.000 impressões	100.000 impressões	100.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	60.000 impressões
Chamada de capa (site ancora)	1 dia	1 dia	1 dia	1 dia	2 dias	2 dias	2 dias	1 dia
Chamada de capa (ClicRBS)	-	-	-	-	2 dias	2 dias	2 dias	-
Post Patrocinado (Nativo)	60.000 impressões	60.000 impressões	60.000 impressões	60.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	60.000 impressões
Push	1 disparo	1 disparo	1 disparo	1 disparo	1 disparo	1 disparo	-	-
Mídia Display (Retângulo Médio)	40.000 impressões	40.000 impressões	40.000 impressões	40.000 impressões	80.000 impressões	80.000 impressões	40.000 impressões	50.000 impressões
Mídia envelopamento <i>Superbanner desktop 798x90px Superbanner mobile 320x50px Retângulo médio 300x250px Billboard desktop 970x250px Billboard mobile 320x100px Parallax intext 700x700px</i>	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 45 dias de envelopamento			
Story IG chamada para a matéria	-	-	-	-	1 story no IG @revistadonna	1 story no IG @destemperados	1 story no IG @diário_gaúcho	1 story no IG @jornalpioneiro
Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	-	-	-	-			
Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	-	-	-	-			
VALOR TABELA	R\$ 34.500	R\$ 44.500	R\$ 25.000	R\$ 25.000	R\$ 25.000	R\$ 25.000	R\$ 22.000	R\$ 16.590

Considerações

- O conteúdo será publicado com a chancela "conteúdo publicitário" na versão impressa e digital.
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content, contendo a informação de rubrica do RBS Brand Studio na PI;
- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de matéria de página, no layout padrão do RBS Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia.
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através da Pulso.

As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos.

- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos.
- Para embeber vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing.
- Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
- Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.
- Prazo de publicação: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 13 e 15 da tabela comercial de jornais do Grupo RBS

Matéria publicitária com vídeo

Conteúdo produzido em formato de texto acompanhado de vídeo, de até 5 minutos, embedado na matéria de GZH e publicado nas redes sociais, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

APROVEITAMENTOS	GZH	DG	Donna Destemperados	92 102
Matéria em formato texto	1	1	1	1
Posição de recomendação	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	100.000 impressões
Chamada de capa (site âncora)	2 dias	2 dias	2 dias	2 dias
Chamada de capa (ClicRBS)	2 dias	2 dias	2 dias	2 dias
Post Patrocinado Nativo (Clic RBS)	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões
Push	1 disparo	-	1 disparo	-
Mídia Display (Retângulo Médio)	250.000 impressões	40.000 impressões	200.000 impressões	40.000 impressões
Mídia envelopamento Superbanner desktop 798x90px Superbanner mobile 320x50px Retângulo médio 300x250px Billboard desktop 970x250px Billboard mobile 320x100px Parallax intext 700x700px	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento
Story IG chamada para a matéria	1 story no IG @gzhdigital	1 story no IG @diario_gaucha	1 story no IG (@revistadonna OU @destemperados)	1 story no IG (@92radio OU @102.3oficial)
Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	-	-	-
Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	-	-	1 post no Facebook de chamada
Vídeo in text 30"	15.000 impressões	8.000 impressões	15.000 impressões	8.000 impressões
Vídeo de até 5' embedado na matéria	Youtube sob consulta	Youtube sob consulta	Youtube Donna OU Destemperados	Youtube 92 OU 102
Vídeo curto (até 1') corte/chamada	IG @gzhdigital	IG @diariogaucha	IG @revistadonna OU @destemperados	IG @92radio OU @102.3oficial
VALOR TABELA	R\$ 37.000	R\$ 29.625	R\$ 29.625	R\$ 29.625

Considerações

- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário".
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content.
- O vídeo de até 5' para ser embedado na matéria deverá estar em um canal de Youtube, podendo ser proprietário do cliente ou da marca âncora do conteúdo;
- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, além de vídeo de até 5' e redução de 60", sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Não está contemplado custo para cachê de comunicador. Este deverá ser orçado via Pulso e autorizado separadamente.
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
- Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de produção do vídeo: mínimo de 10 dias úteis a partir do briefing completo e PI anexado. O cronograma será alinhado no início da produção com o(a) gestor(a) do projeto.
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.

Vídeos Curtos

Vídeo de até 1 minuto, em formato vertical, para utilização no Instagram, TikTok ou Youtube Shorts, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

FORMATO	APROVEITAMENTOS	REDES SOCIAIS	GZH	ATL	DONNA/ DESTEMPERADOS	92/102
VÍDEO CURTO (avulso)	1 vídeo de até 1 minuto	Instagram, Tiktok ou Youtube Shorts	R\$ 16.000	R\$ 13.250	R\$ 9.540	R\$9.540
	Logo oferecimento + parceria paga	Instagram, Tiktok ou Youtube Shorts				
	1 story de compartilhamento no IG	Instagram				

Série de vídeos curtos

Série de vídeos de até 1 minuto, em formato vertical, para utilização no Instagram, TikTok ou Youtube Shorts, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

FORMATOS	APROVEITAMENTOS	REDES SOCIAIS	GZH	ATL	DONNA/ DESTEMPERADOS	92/102
SÉRIE DE VÍDEOS CURTOS P	3 vídeos de até 1 minuto	Instagram, Tiktok ou Youtube Shorts	R\$ 36.450	R\$ 27.900	R\$ 22.230	R\$ 22.230
	Logo oferecimento + parceria paga	Instagram, Tiktok ou Youtube Shorts				
	3 stories de compartilhamento no IG	Instagram				
SÉRIE DE VÍDEOS CURTOS M	6 vídeos de até 1 minuto	Instagram, Tiktok ou Youtube Shorts	R\$ 69.600	R\$ 49.600	R\$ 40.560	R\$ 40.560
	Logo oferecimento + parceria paga	Instagram, Tiktok ou Youtube Shorts				
	6 stories de compartilhamento no IG	Instagram				

Vídeo de até 5 minutos

Vídeo de até 5 minutos, em formato vertical, para utilização nas redes sociais das marcas, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

FORMATO	APROVEITAMENTOS	REDES SOCIAIS	GZH	ATL	DONNA/ DESTEMPERADOS	92/102
VÍDEO DE ATÉ 5' (avulso)	1 vídeo de até 5 minutos	Youtube	R\$ 25.000	R\$ 23.320	R\$ 15.370	R\$ 15.370
	Logo oferecimento + parceria paga	Youtube				
	1 vídeo de até 1' (corte do vídeo principal)	Instagram, Tiktok ou Youtube Shorts				
	1 story de compartilhamento no IG	Instagram				

Post Feed (Carrossel)

Post estático em carrossel explorando um conteúdo em texto de forma visual, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

FORMATO	APROVEITAMENTOS	REDES SOCIAIS	GZH	ATL	Destemperados
POST FEED (avulso)	1 post feed	Instagram	R\$ 12.800	R\$ 8.100	R\$ 5.000

Considerações

- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário".
- A rede social para publicação do vídeo curto pode ser escolhida pelo cliente entre **Instagram** (GZH, Atlântida, Donna, Destemperados, 92 ou 102), **Tiktok** (GZH, Atlântida, Destemperados ou 92) e **Youtube Shorts** (GZH, Atlântida e Destemperados);
- Para escolha de data de publicação das entregas de redes sociais é necessário consultar a disponibilidade;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste em texto/roteiro e 1 ajuste editável após a captação. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Os conteúdos devem estar conectados às editoriais das marcas, como por exemplo, Donna (moda), Destemperados (receita / gastronomia).
- Após a captação a partir do roteiro aprovado não serão aceitos ajustes que envolvam regravação ou refação do conteúdo;
- Não está contemplado custo para cachê de comunicador. Este deverá ser orçado via Pulso e autorizado separadamente.
- O agendamento da data de publicação do conteúdo é conforme disponibilidade;
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
- Prazo de produção: mínimo 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint. Este prazo pode variar quando o produto for uma série de vídeos. O cronograma é alinhado no início do processo de produção.
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.
- Se for contratado comunicador para o conteúdo, a agenda e disponibilidade deste pode impactar no período de produção;
- A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS.
- Custo de produção dos com locações em POA, podendo ser indicada pelo cliente, e trilha gratuita, acompanhado de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia.

Websérie

Série de episódios em vídeo, podendo ser publicado no Youtube do cliente e embedado em matéria de GZH, além de ampla mídia de distribuição nos veículos do Grupo RBS, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

Veículo	Produto	Aproveitamento	Episódios	Valor Tabela
GZH	Websérie P	Sob consulta	3	R\$ 136.740
GZH	Websérie M	Sob consulta	6	R\$ 275.600
GZH	Websérie G	Sob consulta	12	R\$ 551.200
GZH	Websérie Premium	Sob consulta	4	R\$ 206.700

Considerações

- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content, contendo a informação de rubrica do RBS Brand Studio na PI;
- A mídia online pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de 3, 4, 6 ou 12 vídeos de até 5 minutos cada e redução de 60 e 30", com locações em POA e trilha gratuita, acompanhados de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através da Pulso;
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste por vídeo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: mínimo de 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via Portal de Demandas, podendo sofrer alterações de acordo com a complexidade de produção de cada websérie;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.
- A construção do produto deve mediada pelo Produto Brand Studio. Contate o *planner* antes da comercialização!

Videocast

Formato de conteúdo em série que é distribuído em vídeo e em áudio em plataformas como Youtube e Spotify.

Veículo	Aproveitamento	Produto	Episódios	Valor Tabela
GZH	Videocast P	Sob consulta	3	R\$ 95.571,50
GZH	Videocast M	Sob consulta	6	R\$ 198.812,50

Considerações

- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content, contendo a informação de rubrica do RBS Brand Studio na PI;
- A mídia online pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- O videocast será publicado no Youtube e Spotify e embedado na matéria de GZH;
- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de 3 ou 6 episódios de até 30 minutos cada e redução de 60", gravado no Estúdio do Grupo RBS, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato **requer** a contratação de um comunicador. Este deverá ser solicitado através da Pulso;
- Inclusa ambientação do estúdio com cores da marca e inserção de logo na tela. Para outras ações de Product placement e cenografia, necessário orçar custo de produção a parte;
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste por vídeo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via Portal de Demandas, podendo sofrer alterações de acordo com a complexidade de produção de cada websérie;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.
- A construção do produto deve mediada pelo Produto Brand Studio. Contate o *planner* antes da comercialização!

Programetes de Rádio

Conteúdo produzido em áudio para veiculação em rádio, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos ouvintes.

Veículo	Produto	Determinação	Duração	Quantidade de Inserções	Valor de Produção	Valor Tabela
Rede Gaúcha	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	15	R\$ 750 + 10,15%	R\$ 53.325
Gaúcha POA	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	15	R\$ 750 + 10,15%	R\$ 41.377
Gaúcha Santa Maria	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	15	R\$ 750 + 10,15%	R\$ 3.195
Gaúcha Serra	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	15	R\$ 750 + 10,15%	R\$ 5.287
Gaúcha Zona Sul	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	15	R\$ 750 + 10,15%	R\$ 3.465
Rede Atlântida RS	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	15	R\$ 750 + 10,15%	R\$ 40.882
Atlântida POA	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	15	R\$ 750 + 10,15%	R\$ 17.235
Atlântida Caxias do Sul	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	15	R\$ 750 + 10,15%	R\$ 6.007
Atlântida Zona Sul	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	15	R\$ 750 + 10,15%	R\$ 4.792
Atlântida Passo Fundo	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	15	R\$ 750 + 10,15%	R\$ 3.802
Atlântida Santa Maria	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	15	R\$ 750 + 10,15%	R\$ 3.330
Atlântida Santa Cruz	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	15	R\$ 750 + 10,15%	R\$ 3.285
Atlântida Tramandaí	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	15	R\$ 750 + 10,15%	R\$ 2.430
102.3	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	15	R\$ 750 + 10,15%	R\$ 11.317
92 FM	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	45 segundos	15	R\$ 750 + 10,15%	R\$ 10.260
Rede Gaúcha	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	15	R\$1000 + 10,15%	R\$ 63.990
Gaúcha POA	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	15	R\$1000 + 10,15%	R\$ 49.653
Gaúcha Santa Maria	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	15	R\$1000 + 10,15%	R\$ 3.834
Gaúcha Serra	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	15	R\$1000 + 10,15%	R\$ 6.345
Gaúcha Zona Sul	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	15	R\$1000 + 10,15%	R\$ 4.158
Rede Atlântida RS	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	15	R\$1000 + 10,15%	R\$ 49.059
Atlântida POA	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	15	R\$1000 + 10,15%	R\$ 20.682
Atlântida Caxias do Sul	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	15	R\$1000 + 10,15%	R\$ 7.209
Atlântida Zona Sul	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	15	R\$1000 + 10,15%	R\$ 7.551
Atlântida Passo Fundo	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	15	R\$1000 + 10,15%	R\$ 4.563
Atlântida Santa Maria	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	15	R\$1000 + 10,15%	R\$ 3.996
Atlântida Santa Cruz	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	15	R\$1000 + 10,15%	R\$ 3.942
Atlântida Tramandaí	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	15	R\$1000 + 10,15%	R\$ 2.916
102.3	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	15	R\$1000 + 10,15%	R\$ 13.581
92 FM	Programete	Indet - 7h às 19h - Seg a Sex	60 segundos	15	R\$1000 + 10,15%	R\$ 12.312

Considerações

- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content, contendo a informação de rubrica do RBS Brand Studio na PI;
- Cada conteúdo deve ser veiculado pelo menos 15 vezes de forma indeterminada, para ser disseminado entre os ouvintes.
- A veiculação pode ser programada de acordo com a necessidade do cliente, respeitando o limite de até 1 mês após a primeira inserção;
- Para determinação em breaks de programas específicos: consulte área comercial para valores;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade deve ser solicitados através da Pulso;
- O custo de produção do programete deve ser cobrado de forma adicional e encaixado como produção;
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste por vídeo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo em áudio;
- Custo de produção para programete de 45" com trilha gratuita: R\$ 750 + 10,15% taxas. Já o programete de 60" com trilha gratuita: R\$ 1.000 + 10,15% taxas. O custo de produção deve ser cobrado de forma adicional e encaixado como produção;

Matéria Impressa

Conteúdo produzido para o jornal, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos leitores.

Veículo	Determinação	Formato	Valor Tabela Subsidiado
Zero Hora	Dias Úteis	Página Dupla	R\$ 45.760
Zero Hora	Dias Úteis	Página	R\$ 20.800
Zero Hora	Dias Úteis	Meia Página Vertical	R\$ 12.480
Zero Hora	Dias Úteis	Meia Página	R\$ 10.400
Zero Hora	Superedição	Página Dupla	R\$ 57.200
Zero Hora	Superedição	Página	R\$ 26.000
Zero Hora	Superedição	Meia Página Vertical	R\$ 16.120
Zero Hora	Superedição	Meia Página	R\$ 13.000
Diário Gaúcho	Dias Úteis	Página Dupla	R\$ 29.800
Diário Gaúcho	Dias Úteis	Página	R\$ 13.520
Diário Gaúcho	Dias Úteis	Meia Página Vertical	R\$ 8.320
Diário Gaúcho	Dias Úteis	Meia Página	R\$ 6.760
Diário Gaúcho	Fim de Semana	Página Dupla	R\$ 32.032
Diário Gaúcho	Fim de Semana	Página	R\$ 14.560
Diário Gaúcho	Fim de Semana	Meia Página Vertical	R\$ 8.840
Diário Gaúcho	Fim de Semana	Meia Página	R\$ 7.280
Pioneiro	Dias Úteis	Página Dupla	R\$ 11.400
Pioneiro	Dias Úteis	Página	R\$ 8.000
Pioneiro	Dias Úteis	Meia Página Vertical	R\$ 6.500
Pioneiro	Dias Úteis	Meia Página	R\$ 5.500
Pioneiro	Fim de Semana	Página Dupla	R\$ 13.728
Pioneiro	Fim de Semana	Página	R\$ 9.200
Pioneiro	Fim de Semana	Meia Página Vertical	R\$ 7.300
Pioneiro	Fim de Semana	Meia Página	R\$ 6.700
Zero Hora	ZH2	Página	R\$ 13.300
Zero Hora	ZH2	Meia Página Vertical	R\$ 8.000
Zero Hora	ZH2	Meia Página	R\$ 6.600
Zero Hora	Vida	Página	R\$ 10.400
Zero Hora	Vida	Meia Página Vertical	R\$ 6.240
Zero Hora	Vida	Meia Página	R\$ 5.200
Zero Hora	Destemperados	Texto Hotlist Roteiro	R\$ 8.320
Zero Hora	Destemperados	Receita	R\$ 9.360
Zero Hora	Donna	Página (Texto)	R\$ 8.320
Zero Hora	Donna	Página (Vitrine)	R\$ 9.360

Considerações

- O conteúdo será publicado com a chancela "conteúdo publicitário";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content, contendo a informação de rubrica do RBS Brand Studio na PI;
- Custo de produção de matéria de página dupla, página, meia página horizontal ou vertical impressa, no layout padrão do RBS Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através da Pulso;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
- Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 12 e 15 da tabela comercial de jornais do Grupo RBS.

Caderno Exclusivo

Caderno exclusivo da marca, onde o cliente interfere diretamente na temática e conteúdo que compõem o caderno. Além do envio de briefing, definindo pautas e direcionamento do conteúdo, todo o caderno é aprovado pelo cliente.

COMPOSIÇÃO DO PRODUTO

8 páginas de conteúdo

Tabloide sem refilo e sem grampo

Papel jornal 45g/m²

6 opções de circulação

VEÍCULO	APROVEITAMENTO COMERCIAL	REPARTE	ESTIMATIVA TIRAGEM	VALOR TABELA SUBSIDIADO
Zero Hora	Caderno exclusivo de 8 páginas de conteúdo proprietário do cliente, produzido pelo Brand Studio. Na construção do caderno é feito um boneco para determinar os espaços de conteúdo e imagens.	Estado	37.000 exemplares	R\$ 166.400
Zero Hora		Capital	20.500 exemplares	R\$ 83.200
Zero Hora		Interior	16.300 exemplares	R\$ 83.200
Zero Hora + Pioneiro		Capital + Pioneiro	26.500 exemplares	R\$ 124.800
Pioneiro		Pioneiro	6.000 exemplares	R\$ 41.600
Diário Gaúcho		Capital	60.000 exemplares	R\$ 108.160

Considerações

- O conteúdo será publicado com a chancela "Informe Comercial";
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content, contendo a informação de rubrica do RBS Brand Studio na PI;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- Custo de produção para criação de conteúdo para caderno de 8 páginas, linha gráfica de acordo com a marca do cliente, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor
- Custo de produção para criação de conteúdo para caderno de 8 páginas, linha gráfica de acordo com a marca do cliente, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O conteúdo será produzido por um jornalista parceiro do Grupo RBS;
- Tiragem estimada, variando de acordo com o dia de circulação;
- Cadernos publicitários são publicados somente de terça a sexta-feira;
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção;
- Prazo de produção do boneco: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de produção para entrega da V1: 15 dias úteis após a aprovação do boneco;
- Prazo de ajustes: 2 dias úteis por etapa de validação, sendo 3 ao total;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo;
- A construção do caderno deve mediada pelo Produto Brand Studio. Contate o *planner* antes da comercialização!

MídiaKit

Acesso ao MídiaKit



Tabelas Comerciais

Válido para compras de
Abr/2025 a Junho/2025



Grupo **RBS**

Versão publicada em 07/05/2025