



INICIATIVAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL 2024

Grupo **RBS**
A gente vive junto.

2024 vai ficar para sempre marcado na memória dos gaúchos como “o ano da enchente”. São em momentos desafiadores que a disseminação de informação precisa, relevante e qualificada faz-se ainda mais necessária.

O Grupo RBS, por meio de suas diversas marcas, prioriza a conexão e a solidariedade para reafirmar o compromisso com o Rio Grande do Sul, sempre ao lado do público e de quem contribui para o desenvolvimento do Estado.

Com base na confiança depositada em nossa atuação, buscamos destacar e fortalecer iniciativas de impacto social, além de engajar e mobilizar a comunidade com jornalismo, esporte e entretenimento. Fazemos esse trabalho incentivando projetos sociais, apoiando movimentos comunitários, reconhecendo iniciativas relevantes e acompanhando de perto os desafios e as conquistas dos gaúchos.

Seguimos adotando práticas de gestão sustentáveis, alinhadas aos princípios ESG (ambientais, sociais e de governança) e implementando ações concretas que geram valor para nossos stakeholders e promovem um impacto positivo na sociedade.

Esse documento apresenta as principais contribuições de responsabilidade social do Grupo RBS em 2024, refletindo nosso propósito de construir um Rio Grande do Sul mais forte e conectado.





1

#junto dos gaúchos

Pág. 4

#ajudariogrande e #Pracima

Pág. 13

2

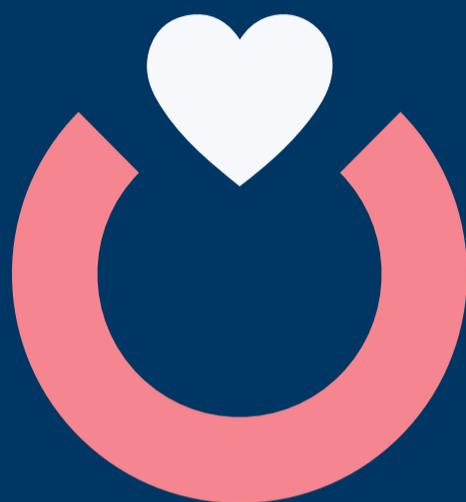


3

#jornalismo

Pág. 22

1.



**# JUNTO
DOS
GAÚCHOS**



© Instituto Social Pertence/Divulgação

Instituto Social Pertence, uma das instituições apoiadas em 2024, representando o projeto dentro das escolas públicas

JUNTO DOS GAÚCHOS

Doação de Mídia

O Grupo RBS tem realizado, a cada ano, doações de mídia para campanhas e temas relevantes para o desenvolvimento do Estado. Diante do maior desafio da história do Rio Grande do Sul, acreditando na capacidade da comunicação de amplificar causas relevantes para nossas comunidades, foram apoiadas iniciativas focadas na retomada e na reconstrução do Estado, por meio da doação de mídia publicitária, em nossos veículos para entidades e movimentos sem fins lucrativos. Neste contexto, foram **21 instituições** beneficiadas, totalizando mais

de **R\$ 7,1 milhões** doados e mais de **239 milhões de impactos**. Considerando todos os temas, ao longo do ano foram doados **R\$ 63 milhões**.

O benefício atingiu direta e indiretamente milhares de gaúchos, beneficiando mais de 180 entidades de diferentes setores, nas frentes social (divulgação de iniciativas do terceiro setor), cultural (iniciativas de produção gaúcha que fomentam espetáculos de cultura regional), de mercado (entidades do mercado da comunicação) e institucional (demais instituições parceiras do Grupo RBS).

Confira alguns projetos apoiados:

Movimento RSNASCE

A crise climática atingiu o Rio Grande do Sul em cheio e trouxe a urgência de reconstrução da economia de turismo e eventos. De forma unida e integrada, um coletivo de empresas e entidades se uniu em torno do movimento chamado RSNASCE, representando a mobilização de renascimento do mercado e mantendo a bandeira do RS hasteada, marcando a força e a resiliência do povo gaúcho.

O Grupo RBS cedeu **R\$ 985.340,00** em mídia para apoiar o projeto.

Instituto Criança Mais Feliz RS - Campanha "Sonhos Vivos"

A campanha promovida pela instituição tem como objetivo mobilizar doações para a aquisição de materiais escolares, a fim de beneficiar 1.000 crianças em situação de vulnerabilidade social no retorno às aulas. A missão do Instituto Criança Mais Feliz é levar o amor e a felicidade, expressados de muitas formas, principalmente às crianças mais necessitadas e de maior vulnerabilidade social, depositando no presente a esperança de um futuro melhor para elas.

O Grupo RBS cedeu **R\$ 344.655,00** em mídia para apoiar o projeto.

Juliana Barros Produções – Campanha "Deu pra ti, baixo astral. Juntos pra voltar a sorrir"

Este projeto teve um papel essencial em meio ao momento delicado que o Estado enfrentava. Apoiar o festival significou muito mais do que promover um evento: foi um ato de resistência cultural, de valorização dos nossos artistas e, principalmente, de solidariedade com as vítimas da tragédia no Rio Grande do Sul. Com entrada solidária, foram arrecadados alimentos, roupas e brinquedos, entregues a quem mais precisava. Uma verdadeira corrente do bem para fazer o Rio Grande voltar a sorrir.

O Grupo RBS cedeu **R\$ 63.153,00** em mídia para apoiar o projeto.

Coletivo de empresas e entidades se uniu em torno do movimento chamado RSNASCE



**Para saber mais
sobre a doação de
mídia do Grupo RBS:**

CLIQUE AQUI



Renascé/Divulgação



stock.adobe.com

editais 2024

O Grupo RBS destina recursos para iniciativas sociais de esporte, cultura e infância via leis de incentivo fiscal desde 2016. Em 2024, foram repassados **R\$ 130 mil** para sete ONGs. O projeto já beneficiou cerca de 80 mil pessoas no Rio Grande do Sul, totalizando mais de **R\$ 1,5 milhão** em doações para todo o Estado.

**Conheça as
iniciativas:**

CLIQUE AQUI

Projetos apoiados:

Primeira Fila Produções Artísticas

Projeto 31º Porto Alegre em Cena

Clube Arte para Todos

Projeto Memorial das Águas

SOS Bom Humor Doutores Palhaços

Rir é o Melhor Remédio

Fundação O Pão dos Pobres de Santo Antônio

Desenvolve serviços, programas e projetos de forma continuada e permanente às crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco social.

Associação Coletivo Autônomo Morro da Cruz

Caminhos das Águas: Revitalização do Arroio Moinho

Associação Cultural Desportiva Sapucaense

Viva o Esporte: Da Quadra para a Vida, uma Jornada de Sucesso!

Centro Medianeira

Atletas da Comunidade



stock.adobe.com

FUNCRANÇA

O Grupo RBS também selecionou projetos sociais aptos a receberem recursos pelos Fundos para Infância e Adolescência (FIA) e incentivou colaboradores da empresa a direcionarem um percentual do seu Imposto de Renda devido para estas instituições. O valor total de doação chegou a **R\$ 60 mil**, que foram distribuídos para oito instituições do Estado: Santa Zita de Lucca, AELCA, Kinder, Projeto WimBelemDom, Pão dos Pobres, Instituto do Câncer Infantil, ACASA – Sagrada Família e VIAVIDA Pró-Doações e Transplantes.

Mobilizações pelos gaúchos

Em um ano muito impactante para as comunidades gaúchas, por conta da enchete que atingiu diferentes regiões do Estado em maio, importantes iniciativas editoriais foram desenvolvidas pelo Grupo RBS com o objetivo de mobilizar a sociedade em torno de questões sensíveis e relevantes. Confira algumas das campanhas:

Bruno Todeschini/Agência RBS



10 anos do Natal do Bem

A 10ª edição da Campanha Natal do Bem se consolidou com um vigor renovado, marcando mais uma vez seu compromisso na luta contra a fome. **Parceria entre a Rede de Bancos de Alimentos da Fiergs e o Grupo RBS**, a campanha reafirmou seu papel crucial ao arrecadar 1,2 milhão de quilos de alimentos, um marco que supera todas as edições anteriores.

O impacto foi significativo: ao longo de dez edições, o Natal do Bem distribuiu **6.214.959 quilos de alimentos**, equivalentes a **20.509.364 refeições**, beneficiando **345.275 famílias** e tocando a vida de mais de **1,3 milhão de pessoas**.

Lançada em 1º de novembro de 2024, a campanha envolveu múltiplas frentes. O impacto ao longo de 10 edições tem sido significativo: durante 71 dias de intensa mobilização, a campanha recebeu doações pelo site doaalimentos.com.br, no qual cada doador podia montar sua cesta e enviar mensagens de esperança, muitas das quais foram exibidas na RBS TV, durante o Jornal do Almoço, aquecendo os corações dos beneficiados.

Dez instituições receberam uma visita inédita pela campanha: a montagem da Árvore do Natal do Bem em suas instalações. Com a colaboração entusiasmada dos assistidos, que trouxeram enfeites criativos e únicos, cada árvore tornou-se um símbolo de esperança e união. Além dessas visitas marcantes, a campanha gerou diversas reportagens que destacaram o cotidiano do Banco de Alimentos e o impacto transformador de seu trabalho, revelando histórias de solidariedade e perseverança.

Histórico de arrecadações

| | |
|-------------|--|
| 2024 |  1.200 toneladas |
| 2023 |  1.081 toneladas |
| 2022 |  1.000 toneladas |
| 2021 |  811 toneladas |
| 2020 |  640 toneladas |
| 2019 |  591 toneladas |
| 2018 |  454 toneladas |
| 2017 |  266 toneladas |
| 2016 |  111 toneladas |
| 2015 |  60 toneladas |

Confira algumas reportagens sobre a Campanha Natal do Bem

CLIQUE AQUI

Cavalgadas do Bem: Tradição e Solidariedade

No dia 14 de dezembro, a 6ª edição das Cavalgadas do Bem mobilizou **204 grupos de 102 municípios**, em uma demonstração de solidariedade que arrecadou cerca de **115 toneladas de alimentos**. Realizada pela RBS TV e pela Rede de Bancos de Alimentos do Rio Grande do Sul, com apoio do Movimento Tradicionalista Gaúcho (MTG), a ação integrou-se ao Desafio Farroupilha, conduzida pelo jornalista Giovani Grizotti, o Repórter Farroupilha. Os participantes escolheram entre os times de César Oliveira & Rogério Melo ou João Luiz Corrêa, tornando a iniciativa uma celebração da cultura e da generosidade gaúcha.

Saiba mais em:



Campanha do Agasalho

O Grupo RBS apoiou mobilizações em diferentes municípios para divulgar a Campanha do Agasalho. Uma das iniciativas foi o projeto Cobertos de Amor, que reuniu mais de **7 mil agasalhos**, cobertores e calçados.

Realizado nos dias 26 de abril e 8 de maio, o Dia D promoveu um drive-thru de doações. Com entrada ao vivo no Jornal do Almoço, a reportagem convidou a população de Passo Fundo a levar suas doações no espaço montado em frente a Prefeitura Municipal de Erechim e na Paróquia Nossa Senhora da Salette.

Com a parceria das empresas Sicredi, GL Fibra e Óticas Paulo, a campanha destinou as doações para as cidades atingidas pela enchente, entre elas Roca Sales, Muçum e Encantado, fortalecendo a união e a solidariedade dos gaúchos.

Confira algumas reportagens em:





PERSONA

OS GAÚCHOS EM MOVIMENTO

Estudo Persona RS

Sete anos após a primeira edição do Estudo Persona, o Grupo RBS voltou às ruas para entender as transformações no comportamento do gaúcho. Realizado em parceria com as empresas de pesquisa Coletivo Tsuru e Cúrcuma, o projeto tem como objetivo mapear perfis a partir de comportamentos, valores, percepções e hábitos de consumo.

A partir da identificação com valores e costumes do Rio Grande do Sul, Persona destacou três perfis do gaúcho – guardião, conciliador e explorador – e suas características, bem como comportamentos que atravessam diferentes grupos, faixas etárias e regiões. A pesquisa ainda traz dados sobre a felicidade e o otimismo dos gaúchos, a decisão de permanência no Estado e a relação com marcas e produtos.

A partir do entendimento do comportamento e dos hábitos de consumo dos gaúchos, o Grupo RBS qualifica sua produção de conteúdo, compartilhando também com o mercado sua expertise no consumidor.

Alguns destaques da pesquisa

92% dos gaúchos consideram importante manter as tradições do Estado vivas

42% do público entrevistado concorda que existem marcas que representam bem os gaúchos

66% dos gaúchos querem levar adiante exemplos e valores

63% consideram importante uma boa relação familiar



Por um Planeta mais sustentável



Em 2024, o Planeta Atlântida foi incluído no calendário de eventos oficiais e datas comemorativas do Estado, uma conquista que reconhece sua importância como um marco cultural significativo. Ao longo de 26 edições, a marca tornou-se um fenômeno que transcende o entretenimento, impactando positivamente milhões de "planetários" que compartilham a paixão pela música e, também, pela **sustentabilidade**. Diante dos mais de 2 milhões de planetários ao longo dos anos, o evento compreendeu a importância de direcionar os esforços para além do palco, contribuindo ativamente para um mundo mais sustentável e socialmente responsável. Foram implementadas muitas iniciativas conectadas a uma estratégia abrangente e inovadora para a integração dos princípios ESG e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU em todos os aspectos do evento. Confira algumas das ações:

- Por meio do Ingresso Solidário, foram arrecadados **R\$ 134.710,00**, sendo beneficiadas as instituições Movimento Assistencial de Xangri-lá (MAX) e Sol Maior. A escolha das instituições e o acompanhamento das doações foi feita em parceria com a VVolunteer, plataforma digital focada em voluntariado, ajuda humanitária e ações sociais.
- Foram entregues **80 mil copos reutilizáveis** aos planetários.
- Foram distribuídos gratuitamente mais de **163.000 litros de água potável** e gelada aos planetários através de 4 ilhas de hidratação.
- As lonas utilizadas na estrutura foram reaproveitadas para a fabricação de **350 sacolas** e solas de sapato.
- Mais de **600 kg de resíduos** decorrentes da montagem, desmontagem, reformas e reparos de pavimentação e de outras obras de infraestrutura foram processados, britados e retornaram para as construções como resíduo reciclado.
- **18 toneladas de resíduos** recicláveis da construção civil, tais como plásticos, papel, papelão, metais, vidros, madeiras, embalagens vazias de tintas imobiliárias e gesso foram triadas e destinadas para reciclagem.
- Mais de **7 toneladas de resíduos de varrição** e limpeza de logradouros foram destinadas para compostagem, transformando-se em adubos.

Desde 2019, foram doados pelo Ingresso Solidário mais de R\$ 600 mil para projetos que atuam especialmente com jovens a partir da música, além de comunidades em situação de vulnerabilidade social.

Planeta Atlântida 2024

- **+ de 80 mil** espectadores
- **+ de 40** artistas
- **+ de 20 horas** de música

Para saber mais

[CLIQUE AQUI](#)

Consumo Consciente

Em 2024, o consumo total de energia na RBS foi de **14.250.918 kWh**, considerando todos os prédios da RBS em Porto Alegre - Parque Gráfico, Complexo Ipiranga/Erico e os dos Transmissores do Grupo RBS. Desse total **87%, foram produzidas por fontes renováveis** (PCH, Eólica, Biomassa e solar), adquiridos no mercado livre ou gerados nas usinas solares do Grupo RBS.

Na estação de tratamento de efluentes do Parque Gráfico, ao longo de 2024, foram tratados **541.500 litros de água "contaminada"** proveniente do processo produtivo. Essa água tratada é utilizada nas descargas dos banheiros, jardins e limpeza de equipamentos de ar condicionado.

2.



#AJUDA

RIO GRANDE E

#PRA CIMA

RIO GRANDE



AJUDA RIO GRANDE

© Mateus Bruxel/Agência RBS

Poder de mobilização

Diante do **maior desastre ambiental da história do RS**, com pelo menos 170 mortos, milhares de desabrigados e mais de 300 municípios atingidos, os veículos do Grupo RBS mostraram agilidade e poder de mobilização em um momento de dor, perdas e angústia. Várias equipes de cobertura foram formadas nos mais diver-

sos veículos para levar informação e serviço sobre o impacto das fortes chuvas que atingiram o Estado em maio de 2024. A necessidade de contar e informar com minúcias sobre a enchente sem precedentes desencadeou uma gigante força-tarefa, na qual todos os gaúchos estiveram envolvidos direta ou indiretamente.

A estratégia mobilizou quatro frentes da RBS: editorial, institucional, comunicação e mercado.

Com uma cobertura multiplataforma 24 horas por dia, o Grupo RBS reafirmou sua conexão com os gaúchos.

As audiências de maio atestaram a **confiança do público:**

110 milhões
de pageviews em GZH e clicRBS.

25,4 milhões
de views no Youtube de GZH.

3 milhões
de telespectadores impactados na RBS TV diariamente.

+500%
de crescimento no "Plantão Gaúcha" em vídeo, no streaming.

A tragédia também mobilizou o Grupo RBS institucionalmente, que lançou uma campanha em duas fases, de acordo com as principais necessidades de cada momento.



Foco em sensibilização, serviço, detalhamento de como ajudar/doações.

A partir de uma negociação diária da programação com a Globo, a RBS TV conseguiu disponibilizar muito mais informação.

Confira alguns dos números durante o mês de maio:

- A programação local **creceu 71%.**

- Houve um **incremento de 144 horas** no Bom Dia Rio Grande, Jornal do Almoço, RBS Notícias, RBS TV Nas Ruas e no especial Ajuda Rio Grande, que chegou a ter oito horas de programação em um dia.

- A RBS esteve em **102 cidades com 121 profissionais** de jornalismo e operações.

- O número de entradas ao vivo dá uma dimensão dessa presença. Foram **1.643** em maio, 69% mais do que a média mensal (970) dos 4 primeiros meses de 2024. Só na Região Metropolitana, foram 813,75% mais do que a média mensal do primeiro quadrimestre (463).

Gaúcha 24 horas ao vivo e live no Youtube de GZH

A cobertura da enchente no Rio Grande do Sul em 2024 exigiu informação ao vivo e atualizada, com agilidade na reportagem dos principais fatos do momento, além de um aprofundamento sobre os impactos e as previsões.

Uma força-tarefa ampliou as transmissões em streaming dos programas da Gaúcha, exigindo sinergia entre as áreas e contando com a participação do público. Durante o período mais crítico, por 16 dias, a programação permaneceu no ar 24 horas por dia também em vídeo. Em maio, só no YouTube, foram **9,3 milhões de usuários** alcançados, resultando em quase **26 milhões de visualizações.**

500 horas de transmissão

A cobertura dedicada, com 24 horas ao vivo e live no YouTube de GZH espelhando todo conteúdo de Gaúcha, seguiu até o dia 19 de maio. Foram **21 dias** seguidos com mais de **30 equipes por dia** na rua e **500 horas de transmissão.** Ao longo de toda essa programação foram feitos centenas de apelos por doação de água, mantimentos, materiais de limpeza, roupas e tantas outras necessidades. Além disso, constantemente foram anunciados os principais locais para entrega das doações e divulgação dos meios oficiais para onde os recursos deveriam ser encaminhados. Quase um mês de programação voltada diretamente à solidariedade e à reconstrução, dando voz ao social e à sociedade gaúcha.

Uma força-tarefa em GZH

Um time de repórteres, editores, fotógrafos e designers se dedicou a mostrar a dimensão da destruição e como a população e as instituições construíram uma rede de ajuda. Locais afetados, prognósticos para os dias seguintes e serviços úteis estiveram no centro das pautas da Redação Integrada. **Ao longo do mês, foram 3,8 mil publicações em GZH.**



Ações voltadas aos nossos colaboradores

Desde o início da enchente, o Grupo RBS montou uma força-tarefa e mobilização coletiva para apoiar todos os seus colaboradores que, de alguma forma, foram

afetados pela enchente, assim como aqueles que durante todo esse período se dedicaram a cumprir o propósito empresarial junto à comunidade gaúcha.

Algumas ações realizadas:

• Campanha de arrecadação

junto aos colaboradores de itens de casa e vestuário para doação aos atingidos.

• Aporte de R\$ 100 mil

depositados pela empresa para a Associação de Funcionários (ARBS) para atender necessidades básicas nos primeiros dias da enchente. Conseguimos fazer chegar às famílias itens emergenciais, como cestas básicas, água, roupas, cobertores e kits de higiene e limpeza.

• Canal de orientação

para acesso aos benefícios sociais oferecidos pelo Governo.

• Canal Direto CAF

para orientação e facilitação de acesso aos serviços solicitados pelos colaboradores.

• Atendimento psicológico

presencial e online especializado em situações de crise para colaboradores da linha de frente e líderes, além do atendimento nas redes credenciadas.

• Suporte psicológico

imediate para todos os colaboradores e teleconsulta com psicólogos via

plataforma Conexa Saúde para colaboradores e dependentes.

• Live

sobre como lidar com as emoções em momentos de crise.

• Newsletter Bem-estar

com foco em saúde mental

• Auxílio adicional

aos 81 colegas que tiveram suas moradias alagadas, com perdas relevantes de mobiliário e eletrodomésticos ou danos estruturais, contribuindo para que todos tivessem condições de voltar para suas casas. Para apoiar na recomposição desses lares, cada um desses colaboradores recebeu, por meio da ARBS, um auxílio adicional de até R\$ 10 mil. Esse apoio foi viabilizado por meio de uma doação de R\$ 1 milhão dos acionistas Jayme, Nelson, Pedro e Sônia Sirotsky e suas famílias.

• Antecipação de 50% do 13º salário

para todos os funcionários, com o objetivo de atender, com agilidade, a necessidades urgentes das famílias.

Foco na retomada e reconstrução do Rio Grande do Sul.

Tempo de Reconstrução

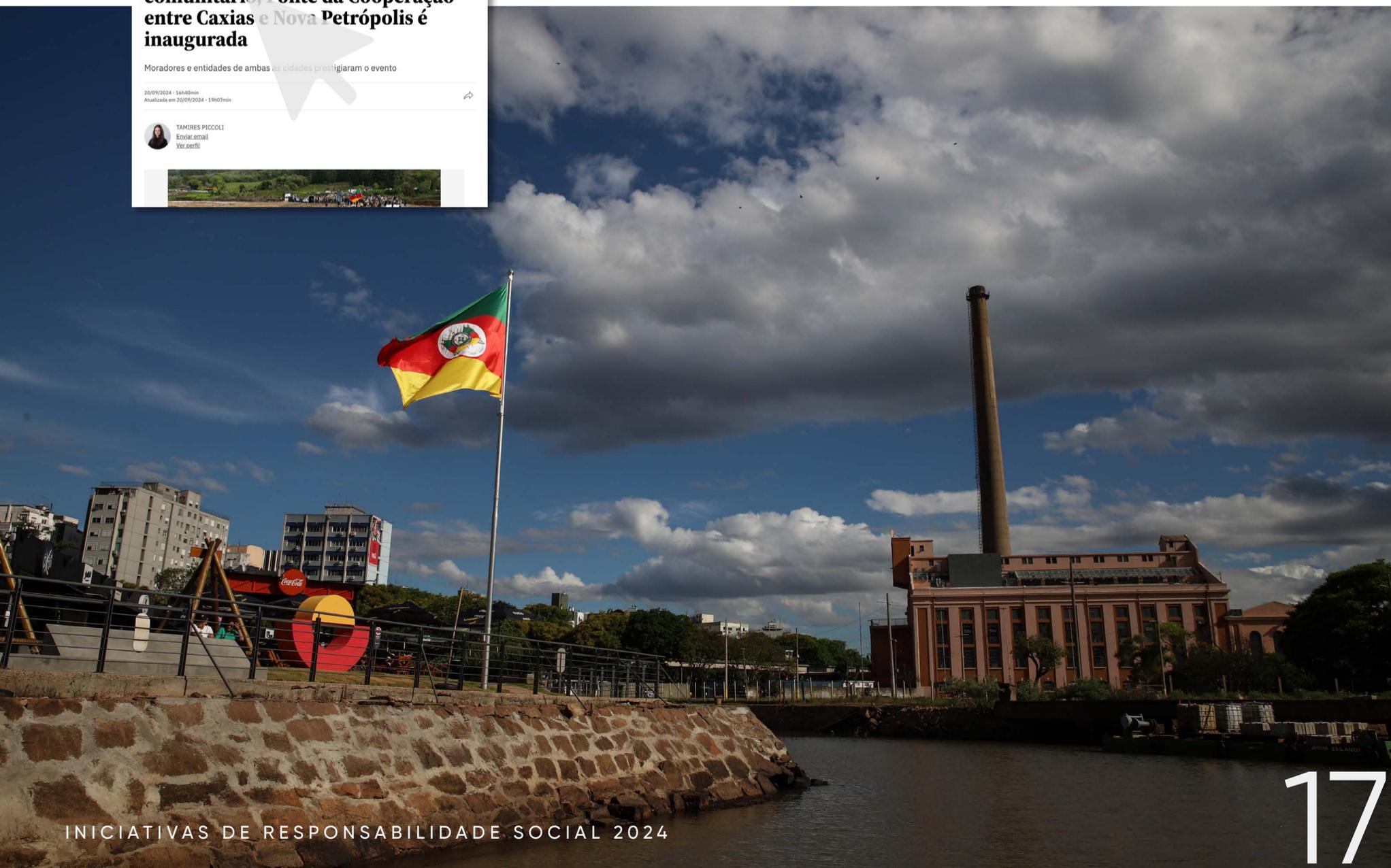
O jornalismo da RBS TV mostrou a reconstrução do Rio Grande do Sul em todos os seus telejornais e também com produções para a Rede Globo. Um dos exemplos da produção do jornalismo foi a série **Resistência e Reconstrução**, que teve cinco episódios, veiculados de segunda a sexta-feira, no Jornal Nacional. O trabalho mostrou ao Brasil que, apesar da enchente sofrida pelo Estado em maio de 2024, dois meses depois o Rio Grande do Sul estava se reerguendo, com estradas livres, moradores voltando para casa e setores produtivos retomando os negócios.

Para produzir a série de reportagens, a equipe viajou por 15 dias pelo Rio Grande. Foram percorridos **mais de 2 mil quilômetros** em busca de histórias que simbolizassem a resiliência e a garra dos gaúchos.

As reportagens atuaram como uma espécie de fechamento da cobertura histórica realizada durante a enchente, que, só no mês de maio, resultou em mais de **1.000 inserções na programação da TV Globo**.

Localmente, a série Resistência e Reconstrução ainda foi adaptada para um programa especial, o **Pra Cima, Rio Grande**, ancorado por todos os apresentadores da RBS TV, no dia 5 de julho. Dezenas de reportagens foram publicadas a partir desse movimento e, semanalmente, durante todo o segundo semestre de 2024.

 Duda Fortes/Agência RBS





Painel da Reconstrução

O Painel da Reconstrução RS é uma ferramenta desenvolvida por GZH para acompanhar os recursos públicos destinados à recuperação do Rio Grande do Sul após o impacto da enchente de 2024. A ferramenta acompanha recursos e demais medidas significativas de apoio financeiro provenientes dos governos federal e estadual, repassados especificamente para contribuir com a recuperação do Estado. São apresentados e detalhados repasses destinados a realização de obras estruturais, ações de assistência so-

cial e segurança pública, e também iniciativas diretas de socorro à população e às empresas gaúchas. No panorama geral do painel, está destacada a totalidade dos valores reunidos nas medidas de apoio ao Estado anunciadas pelos governos federal e estadual, e também qual valor desse montante já foi efetivamente desembolsado. Gráficos detalham os auxílios: se é um recurso diretamente para obras, se envolve crédito ou se é o adiamento de impostos, por exemplo.

Veja o painel:

Infraestrutura
Reconstrução de estradas e pontes e reconstituição de hidrovias

Moradias
Construção ou aquisição de moradias e realocação de desalojados em áreas seguras

Prevenção
Reparo ou criação de estruturas que possam conter novas cheias, além de sistemas de alerta

Como funciona o painel

Conheça as funcionalidades e recursos disponíveis neste painel informativo sobre as enchentes no Rio Grande do Sul

O Painel da Reconstrução RS é uma ferramenta desenvolvida por GZH para acompanhar os recursos públicos destinados à recuperação do Rio Grande do Sul após o impacto da chuva que gerou enchentes e estragos em grande parte do

Painel RBS

A série especial do Painel RBS com foco na reconstrução teve início no dia 27 de junho, debatendo temas dos mais diferentes setores a fim de buscar soluções para a volta do crescimento do Estado. Foram cinco edições:

1

A retomada do turismo no Rio Grande do Sul

2

A retomada do Vale do Taquari

3

Os caminhos para a reconstrução criativa do RS

4

Superação e desafios para retomada no agronegócio

5

A retomada da Indústria e do Comércio no RS



© Crie o Impossível/Divulgação

Inspiração com o "Crie o Impossível"

O Crie o Impossível foi um evento de impacto inspiracional, totalmente voltado aos alunos de Ensino Médio da rede pública. Em função da enchente, a ONG Embaixadores da Educação promoveu três frentes de apoio educacional no Estado: **Caravanas de reforço escolar** presencial – 50 encontros em 30 municípios até 24 de outubro; **Distribuição de kits** de conectividade para escolas atingidas e o **Evento – Crie o Impossível**, em Porto Alegre no dia 21 de novembro.

O Grupo RBS foi apoiador, contribuindo com o propósito do projeto de incentivar a educação como caminho para o desenvolvimento, por meio de ampla cobertura editorial das ações pré e durante o evento nos veículos do Grupo RBS, doação de mídia para divulgá-lo (totalizando mais de 2 milhões de impactos), programas ao vivo e ativações de marca e relacionamento, transmissão ao vivo em GZH e participação do CEO da RBS, Claudio Toigo, como embaixador da iniciativa.

Retoma RS

Em julho, com o objetivo de difundir iniciativas para avançar na reconstrução do RS por meio de boas práticas de ESG, o Grupo RBS lançou, em parceria com Renner, Aegea, Be8 e Randoncorp, o "Retoma RS". Ancorado em Zero Hora e marcando o reposicionamento da marca, o projeto editorial tem 12 meses de duração e valoriza conteúdos sobre gestão, sustentabilidade e responsabilidade social, com veiculação também em GZH e Gaúcha.

O primeiro caderno apresentou ao leitor o conceito de ESG e como ele se associa à recuperação do RS. Com exemplos de práticas reais, a reportagem central fala sobre a presença do voluntariado no pilar social das companhias e de como a iniciativa tem possibilitado ações de reconstrução após a enchente. O caderno ainda traz entrevista especial e conteúdo sobre governança corporativa.

Os conteúdos do Retoma RS são publicados na última quarta-feira de cada mês.

**Para conferir
o conteúdo do
Retoma RS**

CLIQUE AQUI

Série no Pioneiro

O Pioneiro realizou uma série de reportagens destacando ações de governo e iniciativa privada que auxiliaram na reconstrução da infraestrutura pós-enchente. Também acompanhou a construção do aeroporto regional da Serra, em Vila Oliva (que ganhou ainda mais visibilidade a partir do fechamento do Salgado Filho), e do Porto Meridional, em Arroio do Sal.

Expointer, uma feira repaginada

Repaginada para a edição de 2024, a Casa RBS recebeu programação ampliada com realização de debates, transmissão de programas e eventos institucionais e com parceiros de negócio. Comunicadores e líderes da RBS foram presença constante no espaço.

A Expointer esteve presente diariamente em todos os veículos do Grupo RBS, com transmissão de programas de RBS TV, Gaúcha, Atlântida e 92 direto do Parque de Exposições Assis Brasil.

Números da cobertura:

4,5 horas

de cobertura na RBS TV

757 matérias

em GZH e Zero Hora

32 horas

de transmissão em rádio e digital direto da Casa RBS

+200 profissionais

envolvidos

9 conteúdos

em rede nacional: Jornal Nacional, Hora 1, Globo Rural, Mais Você e É de Casa



Thiago Corrêa/Divulgação

Homenageados da edição de 2024 do Troféu Guri.

Troféu Guri Especial

Em uma cerimônia com Casa RBS lotada na Expointer, a edição do especial homenageou iniciativas, movimentos e personalidades que fizeram diferença na maior tragédia natural da história do Estado e nos esforços pela reconstrução.

Caderno Campo & Lavoura Especial

A publicação mostrou os desafios e as façanhas desta edição de retomada da Expointer, dando voz a 16 entidades e líderes do agro gaúcho e trazendo os destaques da programação da Casa RBS e registros de autoridades e parceiros que prestigiaram os eventos. Além da versão digital, a tiragem limitada foi distribuída para parceiros estratégicos.

Orgulho gaúcho no Mês Farroupilha

Os gaúchos enchem o peito quando falam de suas tradições. E, no mês de setembro, elas pulsaram em todos os cantos do Rio Grande do Sul. De 7 a 22, o Acampamento Farroupilha, em Porto Alegre, transformou-se no coração do Estado. Lá, recebeu **2 milhões de visitantes e 187 piquetes**. Com programas de rádio e TV e reportagens em ZH e GZH, o Grupo RBS se conectou com seu público e enalteceu a paixão dos gaúchos por sua terra.

Foram **124 milhões de impactos na mídia:**

18 milhões

de impactos em jornal

5 milhões

de impactos no meio digital

81 milhões

de impactos em rádio

20 milhões de impactos de

entregas editoriais em TV

3.



JORNALISMO



Educação:

2.066



Economia:

6.844



Empreendedorismo/Emprego:

1.566



Saúde:

2.493



Solidariedade:

558



Segurança:

3.947

Fazer jornalismo e entretenimento que conectam os gaúchos e contribuem para uma vida melhor é a essência do Grupo RBS. Em 2024, esse propósito se tornou ainda mais relevante diante da tragédia que se abateu no Estado, e da necessidade de união de esforços pela reconstrução. A partir do jornalismo profissional, a RBS contribuiu ao levar informação, debater soluções e conectar os gaúchos, tornando-se a voz das comunidades na maior cobertura de todos os tempos, com informação, serviço e mobilização. Os veículos também seguiram abrindo espaços para temas de grande relevância como saúde, educação, economia, política e segurança pública, com informação e análise. Confira quantas matérias foram destaque na RBS TV e na Redação Integrada de GZH.

Maxi Franzoi/Especial

Uma nova **ZERO HORA**

Uma forma aprimorada de buscar informação com credibilidade no ambiente digital. Em 21 de junho, entrou no ar uma nova versão de GZH, com **inovações** que incluem um protagonismo maior da programação da Gaúcha e do conteúdo de Zero Hora, maior oferta de vídeos (incluindo os programas ao vivo da rádio e novidades exclusivas para o ambiente online) e uma facilidade ainda

maior para acessar as informações de jornalismo e esporte feitos com foco no público do Rio Grande do Sul. A edição impressa também ganhou novos colunistas e uma diferente organização de conteúdos. Esses investimentos, que reafirmam a aposta da empresa no jornalismo profissional, chegaram no ano em que o maior jornal do Estado completou 60 anos.

Reforço em produtos digitais

Houve um crescimento da presença de marca com produtos de live streaming em jornalismo, esporte e entretenimento, com 25 novos programas neste formato, conversando com as novas formas de consumo do público gaúcho. Confira alguns destaques que contam com transmissão ao vivo no canal do Youtube de GZH:



Conversas Cruzadas

Com apresentação de Léo Saballa Jr, o Conversas Cruzadas voltou em formato renovado, mais dinâmico e totalmente digital, trazendo os assuntos que mais impactam a vida do público, sendo um espaço importante para discutir também a reconstrução do RS.

Segue o Fio

Apresentação de Kelly Costa ao lado dos comentaristas identificados César Cidade Dias e Vagner Martins e do jornalista Cristiano Munari. Com uma timeline de assuntos pré-definidos a partir do olhar da dupla Gre-Nal, o programa debate temas do universo esportivo.

Sem Filtro

Conta com apresentação do jornalista Marco Aurélio Souza, opiniões de Diogo Olivier e visão dos gremistas e colorados pelas presenças de Queki e Vini Moura. O programa é focado em informação, análise, clubismo e uma pitada de boeiragem.

Desperta Show

O programa Despertador, que anima as manhãs da audiência da Rádio Atlântida (94.3 FM), com apresentação de Rodrigo Adams e Carol Sanches, ganhou uma extensão nas plataformas digitais: o Desperta Show, que acontece de segunda a sexta ao meio-dia, trazendo notícias engraçadas, dicas e histórias do público.

Romance Proibido

O videocast de relacionamento da Atlântida com apresentação do Vini Moura e Babi Bitencourt fala semanalmente sobre os mais diversos assuntos do mundo amoroso, com participação de especialistas, convidados especiais e histórias da audiência.

Jornalismo de soluções

Em 2024, a Redação Integrada do Grupo RBS continuou dando prioridade ao Jornalismo de Soluções, prática que abre espaço para o debate de saídas para problemas relevantes, com diferentes visões e aprofundamento dos temas. Mais do que apresentar o assunto, a ideia é focar na resolução das questões, amplificando o debate propositivo e valorizando bons exemplos que possam ajudar no desenvolvimento do Estado e do país. Foram dezenas de reportagens apresentadas ao longo do ano em Zero Hora, Diário Gaúcho, Gaúcha e GZH. Destacaram-se matérias que abordaram, principalmente, alternativas para reduzir o impacto das tragédias climáticas, tema que predominou durante o ano em todas as frentes. Também foram ressaltadas iniciativas em educação, empreendedorismo, saúde e segurança.

Veja reportagens

CLIQUE AQUI

Lançamento de Zero Hora Talks

Zero Hora Talks é uma iniciativa que promove a discussão sobre assuntos importantes para a sociedade, reunindo especialistas de diversas áreas com um colunista de GZH. O objetivo é convidar o público para acompanhar a conversa entre formadores de opinião, lideranças empresariais e personalidades das áreas.

**CLIQUE AQUI
e confira mais**



André Ávila/Agência RBS

Baita Sábado

Os telespectadores da RBS TV tiveram uma novidade de entretenimento em 2024: o Baita Sábado. As comunicadoras Cris Silva e Giulia Perachi são as responsáveis por apresentar o programa ao vivo. Com plateia no estúdio, a atração gera entretenimento e informa a partir de personagens inspiradores, abordando assuntos como cultura, bem-estar, lazer, música, viagem, gastronomia e sustentabilidade.

Alternativas sustentáveis

O Baita Sábado tem um quadro chamado "Reinventar", focado em alternativas sustentáveis que podem virar fonte de renda para as pessoas. Em 2024, foram exibidos sete episódios referentes ao tema.

Mudança social

Já o quadro "Uma baita ideia transforma" conta histórias de pessoas que vivem em comunidades e criaram projetos diferentes com o objetivo de mudar a realidade do lugar onde moram.

PAINEL RBS NOTÍCIAS

Em 2024, foram realizadas duas edições do Painel RBS Notícias, já reconhecido por tratar os mais diversos temas e contar com a presença de grandes lideranças empresariais, em um espaço para debates, ideias e discussões que tem o objetivo de contribuir no crescimento do Rio Grande do Sul. Confira as edições realizadas ao longo do ano:

A primeira ocorreu no Sindicato Rural no parque da Expofest, em Ijuí. Com mediação do jornalista Léo Saballa Jr., discutiu o tema "Como tornar o campo atrativo para os jovens e as futuras gerações".

A segunda edição ocorreu na sede do Grupo RBS, em Porto Alegre. O encontro, mediado pelo jornalista Elói Zorzetto, discutiu o tema "ESG - Caminhos para a Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Governança nas Empresas".



Divulgação

Bem Pra Ti

Em programas ao vivo com conteúdos locais para todo o Estado, a RBS TV levou o Jornal do Almoço para o interior do Rio Grande do Sul. Além da divulgação regional de cada praça, a partir de seus eventos e feiras, foram incentivadas a ativação comunitária, a interação com o público e a valorização da cultura e da economia local.

Apesar das dificuldades de deslocamento pelo Estado após a enchente, com muitas vias interrompidas ou comprometidas, foram realizadas 16 edições do Bem Pra Ti em 2024, transmitidas da Festa da Uva (Caxias do Sul), da Fenavindima (Flores da Cunha), da Expodireto (Não-Me-Toque), do Festimar (Rio Grande), da FestLeite (Anta Gorda), da Tricofest (Nova Petrópolis e Picada Café), da Expobento (Bento Gonçalves), da Fenadoce (Pelotas), da Expointer (Esteio), do Acampamento Farroupilha (Porto Alegre), da Oktoberfest (Santa Cruz do Sul), da Expofest (Ijuí), da Expovale e Construmóbil (Lajeado), do Sonho de Natal (Canela), da Frinape (Erechim) e da Fenasoja (Santa Rosa).



 Thiago Corrêa/Divulgação

Marco Matos e Cristina Ranzolin apresentando o Jornal do Almoço diretamente da Casa RBS, na Expointer.

Pioneiro

O Pioneiro realizou, via Gaúcha Serra, mais uma edição do **Encontro de Gigantes**, discutindo um dos grandes problemas da região: como atrair e reter talentos nas empresas, com participação de RHs de Marcopolo, Rands (uma das verticais de negócios da Randoncorp), Sicredi e Great Place to Work.

Também esteve presente em várias festas comunitárias e encontros de negócios da região, como Festa da Uva, ExpoBento, Festival do Grostoli, Gramado Summit, entre outros. Já o projeto Viva Serra, que joga luz para tudo que é produzido na região, segue sendo realizado, valorizando economia, cultura, gastronomia, turismo e inovação da região.

DE OLHO

E M...



Inovação na periferia

O **Documentário Potências** é um retrato inspirador de superação e inovação nas favelas, destacando a trajetória de três personagens que transformam desafios em oportunidades. É um projeto da Programação RBS em parceria com a Central Única de Favelas (CUFA RS).

Qualidade de vida

O Viver Bem Juntos foi um projeto editorial especial do jornal Zero Hora em parceria com a Unimed Porto Alegre, com edições publicadas em outubro e novembro. A iniciativa abordou temas essenciais para a qualidade de vida, bem-estar e saúde coletiva, destacando

a importância dos cuidados preventivos. Reportagens e entrevistas com especialistas trouxeram orientações sobre hábitos saudáveis, equilíbrio emocional e valorização do convívio social. Com conteúdo informativo e inspirador, o projeto reforçou a conexão entre saúde e bem-estar no dia a dia.



Campo

Foram realizadas 11 edições do **Campo em Debate** em 2024, discutindo temas relevantes ao setor, com apresentação da jornalista Gisele Loeblein. "Agricultura familiar e mudanças climáticas", "Os cereais de inverno no cardápio da produção animal" e "O futuro é agora - os jovens e o cooperativismo" são exemplos de assuntos repercutidos no programa, exibido no YouTube de GZH.



Educação básica

O Guia da Escola foi um projeto editorial especial do jornal Zero Hora, publicado em novembro de 2024, que oferece um panorama abrangente sobre educação. A edição apresenta tendências, inovações pedagógicas e orientações para famílias na escolha da instituição de ensino ideal.

Especialistas e educadores compartilham insights sobre métodos de aprendizagem, tecnologia educacional e desenvolvimento infantil. O conteúdo destaca também a importância da qualificação docente e da infraestrutura escolar na formação dos estudantes. Com reportagens aprofundadas, o guia serve como referência para pais, alunos e profissionais da área.



Cobertura das eleições

“Com informação segura, a democracia vence”

Seguindo uma tradição da RBS, a cobertura das eleições municipais priorizou o aprofundamento das propostas dos candidatos a prefeito, o confronto de ideias e os conteúdos de serviço ao eleitor, realizando um total de **26 debates eleitorais**. A RBS TV realizou no primeiro turno debates em 12 praças do Estado e outros quatro no segundo turno. Já a Gaúcha promoveu três debates em Porto Alegre (dois no 1º turno e um no 2º turno), além de sete debates no Interior (cinco no 1º e dois no 2º turno).

Os postulantes ao cargo de prefeito das maiores cidades gaúchas também foram entrevistados individualmente pelos veículos da RBS. Em GZH, uma cobertura que somou mais de **8 mil matérias em três meses** aproximou o eleitor da urna com análise, notícia e serviço completo da votação e perfis dos candidatos.

Acesse as reportagens

ZEROHORA

Eleições 2024 · Notícia

RBS prepara cobertura eleitoral com foco no eleitor

Com início oficial da campanha, veículos e plataformas do grupo terão, nos próximos 50 dias, equipes dedicadas ao acompanhamento dos candidatos e à busca por soluções de problemas. Serviços e produtos jornalísticos visam dar pluralidade e equilíbrio

15/08/2024 - 22h44min

FÁBIO SCHAFFNER
[Enviar email](#)
[Ver perfil](#)

A **campanha eleitoral de 2024** começa oficialmente nesta sexta-feira (16) com **ampla cobertura do Grupo RBS**, focada no interesse do eleitor e no desenvolvimento social e econômico dos municípios. Pelos próximos 50 dias, todos os veículos e



Também estiveram no ar dois podcasts durante a campanha eleitoral:

Conversa de Gabinete

Bastidores da política, estratégias de campanha e o que se passa nos principais gabinetes do Rio Grande do Sul. É essa a premissa do podcast *Conversa de Gabinete*, que trouxe informações exclusivas e análises sobre a política do Estado em **10 episódios**.

Zona Eleitoral

Com **17 episódios** em 2024, o *Zona Eleitoral* abordou as movimentações políticas para as eleições. Semanalmente, *Andressa Xavier*, *Dione Kuhn*, *Kelly Matos* e *Rosane de Oliveira* entrevistaram pessoas do jogo político e discutiram temas relevantes para o debate.

South Summit

Os três dias de South Summit 2024 em Porto Alegre receberam cobertura intensa pelos veículos do Grupo RBS, uma vez que o encontro global de startups, empresas e fundos de investimento representa oportunidade única para o Estado. O mergulho em temas de inovação, empreendedorismo e tecnologia possibilitou a produção de dezenas de conteúdos utilizados pelos veículos do Grupo RBS.

O evento deixou como legado a multiplicação de novas conexões e investimentos. Por três dias, o Cais Mauá reuniu um público estimado em **24 mil pessoas**. A cobertura editorial contemplou mais de **80 matérias** em GZH e Zero Hora antes, durante e pós-evento, incluindo a produção de dois cadernos especiais. Gaúcha, Atlântida e 102,3 transmitiram **10 programas** diretamente do evento. RBS TV realizou nove entradas ao vivo.

Jogos Olímpicos Paris 2024

A gente levou o RS junto

O Grupo RBS esteve presente no maior encontro da superação humana, os Jogos Olímpicos Paris 2024. A Gaúcha, uma das únicas rádios do país licenciadas para transmissão da competição, transportou os gaúchos diretamente para o coração da França, com mais de **122 horas de conteúdo**. Em GZH, foram mais de **690 matérias**. E mais de **200 profissionais** estiveram envolvidos para trazer tudo sobre o maior evento esportivo do mundo.

Em números...

- + de **120** conteúdos produzidos direto de Paris para a RBS TV
- + de **6 milhões** de pessoas alcançadas na RBS TV
- + **Mais de 200** profissionais envolvidos na cobertura
- + de **122 horas** de conteúdo na Rádio Gaúcha
- + de **2,8 milhões** de acessos nos conteúdos de GZH

Equipe que cobriu o campeonato in loco: André Gonçalves, Alice Bastos Neves, Rodrigo Oliveira, André Silva, Zé Alberto Andrade e Tiago Cirqueira.



Divulgação

O ano de 2024 marcou um período de ainda maior proximidade entre o Grupo RBS e a sociedade gaúcha.

Além de oferecer informação e entretenimento de qualidade, a empresa reafirmou seu compromisso com a solidariedade e a reconstrução do Rio Grande do Sul, contribuindo para o fortalecimento do Estado pós-enchente.

Compreender as necessidades e expectativas do público é essencial para cumprir nosso propósito. Por meio do jornalismo, do esporte e do entretenimento, buscamos promover uma sociedade mais bem informada, conectada e com melhor qualidade de vida.

Nossas iniciativas sociais refletem esse compromisso, expandindo-se, inovando e adotando novos formatos para maximizar seu impacto. Celebramos com orgulho as conquistas de 2024 e expressamos nossa gratidão aos milhares de profissionais que contribuíram para a realização dessas iniciativas.

Para 2025, seguimos atentos aos desafios e comprometidos com nossa missão.

Vamos juntos!



Grupo **RBS**
A gente vive junto.

www.gruporbs.com.br