



INICIATIVAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL 2025

Grupo **RBS**
A gente vive junto.



Este relatório apresenta as principais contribuições de responsabilidade social do Grupo RBS ao longo de 2025. As iniciativas aqui destacadas refletem nosso propósito estratégico de ajudar a construir um Rio Grande do Sul mais forte, resiliente e conectado.

O Grupo RBS, por meio de seu ecossistema de marcas, consolida em 2025 sua atuação como agente catalisador do desenvolvimento do Rio Grande do Sul. Mais do que informar, nossa estratégia prioriza a geração de valor compartilhado, reafirmando o compromisso histórico com os gaúchos e com os setores produtivos do Estado. Pautados pela confiança e pela credibilidade de nossa operação, atuamos diretamente no fortalecimento de iniciativas de impacto social. A partir de nossos pilares de jornalismo, esporte e entretenimento, mobilizamos a comunidade gaúcha em torno de causas prioritárias, transformando a audiência em engajamento social.

Em 2025:

- Apoiamos projetos e movimentos que promovem o bem-estar das comunidades;*
- Incentivamos iniciativas que buscam soluções para os desafios estruturais e de recuperação da sociedade gaúcha;*
- Evoluímos em práticas de gestão alinhadas ao conceito ESG, garantindo que nossas operações gerem impactos positivos e mensuráveis para todos os stakeholders;*
- Por meio de nossos espaços, informamos e debatemos em busca de soluções concretas para nosso Estado;*
- Estamos cada vez mais conectados ao presente e ao futuro, ampliando nossas ações no mundo digital.*

1

#junto dos gaúchos

Pág. 6

#pra cima, rio grande

Pág. 15

2

3

#jornalismo

Pág. 20

#mundo digital

Pág. 30

4



MAURÍCIO SIROTSKY SOBRINHO

MAURÍCIO SIROTSKY SOBRINHO
1925-1986

Comunicador, empresário e fundador do Grupo RBS.

Gaúcho natural de Erebango, empresta seu nome a este parque desde 1987, de acordo com a Lei Municipal 5.885.

PARQUE HARMONIA PORTO ALEGRE

Maurício Sirotsky Sobrinho descobriu sua vocação para a comunicação ainda jovem. Aos 14 anos, começou como locutor do serviço de alto-falantes Sonora Guarany, na praça Central de Passo Fundo, que insere este espaço. Ganhou popularidade como radialista em Porto Alegre à frente do programa de auditório Maurício Sobrinho. Em 1957, tornou-se sócio da rádio Gaúcha, dando início ao que viria a ser o Grupo RBS. Deixou como legado a paixão pela comunicação, a crença nas pessoas, o compromisso com a comunidade e o olhar sempre voltado ao futuro.



Grupo RBS
A gente vive juntos.

100 ANOS DE MAURÍCIO SIROTSKY SOBRINHO

No ano que marcou o centenário de nascimento de seu fundador, Maurício Sirotsky Sobrinho, o Grupo RBS realizou uma série de ações com o objetivo de reafirmar a relevância do empresário e comunicador e seu legado para a comunicação no Rio Grande do Sul e no Brasil. Visionário, apaixonado pela comunicação e extremamente ligado à comunidade e às pessoas, ele foi um homem que mudou o presente ao enxergar o futuro. Em 60 anos de vida, dedicou-se desde menino a conectar pessoas e comunidades por meio da informação e do entretenimento, alcançando popularidade como radialista e reconhecimento nacional à frente do maior grupo de mídia do sul do país. Em sua trajetória, solidificou no Grupo RBS valores que são essenciais até os dias atuais, como a crença na comunicação, a valorização das pessoas e a conexão com a comunidade.

Biografia:

a vida de Maurício, desde a infância até sua influência na comunicação brasileira, foi tema de uma biografia assinada por Tulio Milman. A obra contou com pesquisa do jornalista Nilson Souza e do historiador Alex Antônio Vanin, além de consultoria do professor Paulo Ledur. Todos os colaboradores do Grupo RBS receberam um exemplar do livro, para que possam conhecer a história do fundador.

- Os direitos autorais da obra foram doados pela família Sirotsky para a Associação Riograndense de Imprensa e para a Casa do Artista Riograndense, duas entidades ligadas às áreas de atuação de Maurício, como comunicador e apresentador de programas na era de ouro do rádio.

Principais ações realizadas ao longo de 2025:

Campanha publicitária:

com o conceito **“Maurício Sirotsky Sobrinho – Nosso grande influenciador”**, a iniciativa resgatou a trajetória e a visão de futuro do empresário.

Estátua:

criada pelo artista Vinícius Ribeiro, a obra tem 2,2 metros de altura e retrata o comunicador com um microfone na mão, em um gesto amplo, como se falasse ao público. Foi instalada junto ao parque da Capital que leva seu nome.

Documentário:

produção especial **“100 anos à frente”**. O vídeo de 21 minutos retrata as diferentes facetas do comunicador. A realização foi do diretor Rene Goya Filho, que assina o roteiro com Marcelo Pires e Tulio Milman.



1.



**#JUNTO DOS
GAÚCHOS**

Cumprindo sua missão de influenciar positivamente a realidade dos gaúchos, o Grupo RBS apoia, anualmente, projetos e entidades que se mobilizam em prol das comunidades, em diferentes regiões do Estado. As frentes de atuação incluem doação de mídia, destinação de recursos e divulgação de campanhas nos veículos de comunicação. A empresa também tem suas próprias iniciativas alinhadas ao conceito ESG, incentivando práticas que priorizam a sustentabilidade, a responsabilidade social e a transparência.



O Sul em Dança reafirmou sua força como um projeto que amplia oportunidades

DOAÇÃO DE MÍDIA

Ao longo de 2025, considerando todas as frentes de atuação, foram doados **R\$ 51.530.800,00** em valor de mídia. O benefício atingiu direta e indiretamente milhares de gaúchos, contemplando **169 entidades** de diferentes setores. As iniciativas envolveram as frentes

social, com a divulgação de projetos do terceiro setor; cultural, com o incentivo à produção e aos espetáculos da cultura gaúcha; de mercado, voltada às entidades da comunicação; e institucional, com o apoio a instituições parceiras do Grupo RBS.

Conheça alguns projetos apoiados:

Asilo Padre Cacique - Campanha "Doe Amor, Doe Carinho, Doe Cuidado"

A campanha "Doe Amor, Doe Carinho, Doe Cuidado" marcou uma nova fase de mobilização social e da comunicação da instituição. O objetivo foi contribuir para o equilíbrio da situação econômica e financeira do Asilo Padre Cacique por meio do engajamento da comunidade e da mobilização de doações de pessoas físicas. Localizado em Porto Alegre e com mais de 150 anos de atuação, a instituição atende diariamente entre 90 e 150 idosos em situação de vulnerabilidade social. Oferece moradia e assistência médica, odontológica, fisioterápica e social, com o apoio de uma equipe de 95 funcionários dedicados ao cuidado dos residentes. O Grupo RBS cedeu **R\$ 740.643,00** em mídia para apoiar o projeto.



Instituto Maria Odete Xavier (MOX) - Campanha "Vamos fazer o BEM"

A campanha "Vamos Fazer o Bem" teve como objetivo incentivar a doação de sangue e ampliar o cadastro de doadores, mobilizando a comunidade em torno de uma causa essencial para a saúde pública. A iniciativa buscou conscientizar a população sobre a importância da doação e fortalecer a rede de apoio aos hemocentros e pacientes que dependem deste gesto de solidariedade. Como resultado, a instituição ultrapassou a marca de 44 mil doadores cadastrados, número expressivo em comparação aos 62 registros iniciais, além de atender mais de 1.300 solicitações de doações, ampliando seu impacto e contribuindo diretamente para salvar vidas. O Grupo RBS cedeu **R\$ 962.789,00** em mídia para apoiar o projeto.

Sul em Dança - Campanha "Pela Vida" e "21 anos"

Em 2025, o Sul em Dança reafirmou sua força como um projeto que vai além do palco, ampliando oportunidades, formando pessoas e conectando comunidades por meio da dança. Com iniciativas voltadas à democratização do acesso, formação gratuita, inclusão e mobilização solidária, o festival também contribuiu para o fortalecimento da economia criativa e para o desenvolvimento cultural do território. Como parte desse compromisso social, o evento ainda realizou a arrecadação de 1 tonelada de alimentos, destinada ao Banco de Alimentos de Porto Alegre. O Grupo RBS cedeu **R\$ 505.470,00** em mídia para apoiar o projeto.



[Clique aqui](#) para saber mais sobre doação de mídia do Grupo RBS

editais 2025



JUNTO DOS GAÚCHOS

Há 10 anos, o Grupo RBS apoia entidades privadas sem fins lucrativos que atuam em prol de causas sociais e contribuem para a transformação da sociedade. Por meio de leis de incentivos fiscais, em 2025 foram destinados **R\$ 182 mil para nove ONGs** do Rio Grande do Sul voltadas à cultura, a crianças e adolescentes e ao esporte.

[Clique aqui e conheça as iniciativas](#)

Projetos apoiados:

Cultura

- Instituto UniTea de Caxias, com a iniciativa TEAflorar
- Cia de Ginástica Ritmo e Art, de Rio Grande
- Mais Além Produções Artísticas, com o projeto Porto Verão Alegre na Capital
- Associação Cultural Desportiva Sapucaense de Capoeira com o programa Arte em Movimento em Sapucaia

Esporte

- Associação Gaúcha de Windsurf, Esportes Náuticos e Lazer, de Porto Alegre
- Associação Rosto ao Vento, de Porto Alegre
- Escola de Educação Especial José Alvares Azevedo, de Rio Grande

Funcriança

- Fundação Tênis, de Porto Alegre
- Banco de Alimentos do Rio Grande do Sul

FUNCRIANÇA

Pela infância

O Grupo RBS também selecionou projetos sociais aptos a receberem recursos pelo Fundo para Infância e Adolescência (FIA) e incentivou colaboradores da empresa a direcionarem um percentual do seu Imposto de Renda devido para estas instituições. O valor total de doação chegou a R\$ 51,1 mil, que foram distribuídos para seis instituições do Estado: Santa Zita de Lucca, AELCA, Kinder, Pão dos Pobres, Instituto do Câncer Infantil e VIAVIDA Pró-Doações e Transplantes.



 Banco de Imagens



 Banco de Imagens

MÃOS DADAS COM OS GAÚCHOS

Ao longo de 2025, o Grupo RBS desenvolveu importantes iniciativas editoriais com o objetivo de mobilizar a sociedade em torno de questões sensíveis e relevantes. Confira algumas das campanhas:

11ª edição do Natal do Bem

Pelo 11º ano consecutivo, a RBS TV promoveu a **campanha solidária Natal do Bem**, em parceria com a Rede de Bancos de Alimentos do Rio Grande do Sul. A iniciativa, que mobiliza a comunidade gaúcha a doar alimentos para quem mais precisa, foi lançada no dia 25 de outubro, no Jornal do Almoço, e se estendeu até o dia 6 de janeiro de 2026.

Foram arrecadadas **830 toneladas de alimentos**. As doações puderam ser feitas de forma virtual, por pix, ou por meio do site Doe Alimentos, no qual era possível montar e doar uma cesta com itens e quantidades à escolha do doador. Ao optar por contribuir pelo site, o doador poderia deixar uma mensagem de Natal para o beneficiado. Ao longo da campanha, as mensagens selecionadas foram divulgadas no Jornal do Almoço, valorizando a solidariedade dos telespectadores.

Desde a sua criação, em 2015, o projeto já destinou **mais de 7 mil toneladas de mantimentos** a famílias em situação de vulnerabilidade.

[Clique aqui e confira a reportagem de lançamento da Campanha](#)

Cavalgadas do Bem

A 7ª edição das Cavalgadas do Bem bateu recorde de coleta de alimentos, arrecadando, no dia 13 de dezembro, **118 toneladas de doações** de porta em porta e também em pontos fixos. Participaram **183 piquetes e Centros de Tradições Gaúchas** mobilizados em **112 cidades do Rio Grande do Sul**. Algumas cidades, como São Sebastião do Cai, superaram as expectativas, com 2,7 toneladas recolhidas. Somente em São Gabriel, foram organizadas 11 cavalgadas reunindo 120 cavaleiros. Já em Alegrete, foi organizada uma gincana que premiou os grupos que mais arrecadaram. Em Esteio, a **atração foi o cavalo Caramelo**, coberto por uma capa vermelha, simbolizando o Natal.

Histórico de arrecadações



Saiba mais em:



Reprodução

Cobertos de Amor

Iniciativa já tradicional que mobiliza a cidade de Erechim e região, a campanha Cobertos de Amor **arrecadou mais de 11 mil agasalhos**. Também foram recebidos cobertores e calçados.

Realizado nos dias 15 de maio e 13 de junho, das 11h às 16h, o Dia D foi um drive thru de doações. Com entrada ao vivo no Jornal do Almoço, a população de Erechim levou suas contribuições ao espaço montado em frente a Escola Marista Medianeira e na Paróquia Nossa Senhora da Salete.

Os itens recebidos foram destinados à Associação Reciclando Pela Cidade Limpa e ao Projeto Irmã Consolata, duas entidades que fazem a diferença na comunidade. A campanha contou com a parceria da empresa Stok Center e do Colégio Marista Medianeira.

Saiba mais em:



Vestindo a camiseta

O quadro **Vestindo a Camiseta**, exibido dentro do Gaúcha Hoje, um dos programas de maior audiência da Gaúcha, tornou-se um espaço permanente de mobilização solidária, conectando o público e iniciativas que precisam de apoio. Ao longo de 2025, **28 instituições, projetos e campanhas sociais** foram divulgados no espaço, ampliando a visibilidade e fortalecendo redes de solidariedade no Rio Grande do Sul.

As iniciativas contemplam diferentes temáticas, como assistência a crianças e adolescentes em vulnerabilidade, apoio a idosos, saúde e tratamento de doenças, campanhas de doação de sangue e leite materno, segurança alimentar, apoio a pessoas em situação de rua, inclusão de pessoas com deficiência e autismo, proteção animal e mobilização comunitária. Ao divulgar necessidades concretas e orientar o público sobre como contribuir, o quadro transforma informação em ação e reforça o papel da Gaúcha como um agente ativo de impacto social na comunidade.

Saiba mais em:





PLANETA ATLÂNTIDA CONTRIBUI COM OS 17 ODS DA ONU



Clique na imagem para conhecer os 17 objetivos globais

O Planeta Atlântida, em seus quase trinta anos de história, está se posicionando como uma das marcas mais queridas por diferentes gerações de gaúchos, por isso entende a importância de estar conectado aos principais debates globais, especialmente aqueles relacionados a desenvolvimento e sustentabilidade. Na edição de 2025, o evento conseguiu, de maneira estruturada e organizada, contribuir com ações para os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Os ODS abordam desafios globais como educação, segurança, saúde e mudanças climáticas e têm a missão de promover ações que garantam um futuro sustentável e equitativo para todos, orientando políticas públicas e iniciativas privadas em todo o mundo.

Conheça as principais iniciativas:

- Foi criado um **Manual de Operações**, que centralizou informações e orientações, reunindo mais de 50 páginas detalhando normas relacionadas a segurança, saúde, abastecimento, montagem de estruturas, brindes, credenciais, limpeza, gerenciamento de resíduos, entre outros pontos.
- 100% dos efluentes líquidos** gerados nos dois dias de evento são destinados para tratamento de efluentes externos.
- Foram distribuídos **80 mil copos reutilizáveis**, evitando o uso de plástico de uso único (copinhos e garrafinhas descartáveis).
- Mais de **6 toneladas de resíduos** de varrição e limpeza de logradouros foram destinadas para compostagem, transformando-se em adubos.
- 25 toneladas de resíduos** recicláveis da construção civil, tais como plásticos, papel, papelão, metais, vidros, madeiras, embalagens vazias de tintas imobiliárias e gesso foram triadas e destinadas para reciclagem.
- Estojo foram confeccionados** a partir das lonas utilizadas na cenografia do evento, dando uma nova vida a materiais que seriam descartados. Esses estojos foram distribuídos como brindes no South Summit.
- Mais de R\$ 160 mil** foram destinados, por meio do Ingresso Solidário, para o Instituto Social Pertence e o Instituto Social Cultural Conceito e Arte.
- 74 pessoas autodeclaradas PCDs** participaram dos dois dias do Planeta.
- Foram realizadas **campanhas educativas** para o público em geral sobre sustentabilidade e inclusão.

O Grupo RBS busca cumprir as melhores práticas de ESG (Ambiental, Social e Governança), promovendo a eficiência operacional, a gestão consciente de recursos e a diversidade em suas equipes.

Confira algumas:

Carros elétricos

Em maio de 2025, foram adquiridos dois veículos elétricos para uso das equipes de reportagem de GZH, com o objetivo de dar início à transição energética do consumo de combustíveis fósseis para uma fonte mais limpa. Até dezembro, os dois carros rodaram juntos cerca de 42.000 Km, deixando de consumir cerca de 4.200 litros de gasolina.

Consumo consciente

A empresa tem avançado em ações para o consumo consciente de recursos renováveis e não-renováveis.

- No Parque Gráfico, foram geradas 620 toneladas de resíduos, sendo seis toneladas enviadas para coprocessamento e 614 toneladas enviadas para reciclagem. Do total de energia consumida considerando todos os prédios da empresa em Porto Alegre e no interior do Estado), **84% foi proveniente de fontes renováveis na RBS.**
- O uso de modal marítimo para o transporte de papel jornal evitou a emissão de 22,71 toneladas de dióxido de carbono no ambiente.
- O trabalho na estação de tratamento de efluentes no Parque Gráfico **permitiu o tratamento e reaproveitamento de 440.700 litros de água**, proveniente do processo produtivo. Essa água tratada é utilizada nas descargas dos banheiros, jardins e limpeza de equipamentos de ar condicionado.

Doação de computadores

Foram doados equipamentos de informática para apoiar as atividades do projeto social promovido pelo CTG Gildo de Freitas. Foram entregues 17 notebooks revisados e em condições adequadas para uso.

Diversidade

Respeito à equidade de gênero, garantindo oportunidades iguais a mulheres e homens, remuneração justa e um ambiente seguro e inclusivo.



● Mulheres = 44,5%
● Homens = 55,5%



● Mulheres = 45,1%
● Homens = 54,9%

(dados de dez/25)

Formação

O Grupo RBS investe na formação e preparação de seus colaboradores:

- **Investimento em Liderança:** R\$143.073,00
- **Treinamentos obrigatórios:** R\$216.562,00
- **Investimento em Carreira e Desenvolvimento:** R\$229.638,00
- **Outros Treinamentos:** R\$344.196,00
- **Experiência, Clima e Engajamento:** R\$ 93.263,00
- **Investimento em pós graduação para colaboradores - Total:** R\$172.118,90

Segurança e Medicina do Trabalho

- Foram **treinados 519 colaboradores** atendendo às NR's do Ministério do Trabalho;
- Realizadas 25 palestras na Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT);
- **863 Equipamentos** de Proteção Individual entregues aos colaboradores;
- Realizados 2.796 exames e acompanhamentos pela Medicina do Trabalho;
- Monitoramento de exposição de 120 produtos químicos que podem causar danos à saúde dos colaboradores.

2.



**#PRA CIMA,
RIO GRANDE**

A essência do **Grupo RBS** está em conectar os gaúchos por meio de jornalismo e entretenimento que contribuam para uma vida melhor. Em 2025, essa missão ganhou relevância diante da necessidade de reconstrução e retomada do desenvolvimento econômico no Rio Grande do Sul, atingido pelas enchentes de 2024.

A partir de diferentes iniciativas institucionais, editoriais e de comunicação, a RBS incentivou a retomada do crescimento do Estado, buscando ajudar a construir um Rio Grande mais próspero e com qualidade de vida para todos os gaúchos.

Retoma RS

O projeto Retoma RS teve continuidade em 2025, em uma parceria do Grupo RBS com as empresas Renner, Aegea/Corsan, Be8 e Randoncorp, que mostrou como boas práticas de ESG poderiam contribuir para a reconstrução do Estado após a enchente.

Por meio de **12 cadernos mensais** publicados em Zero Hora, entre julho de 2024 e julho de 2025, bem como mais de **50 conteúdos** veiculados em GZH durante o período, e eventos, como o fórum de debates ZH Talks, a iniciativa contribuiu para a discussão de como construir um futuro menos sujeito a crises ambientais e sociais.

[Clique aqui e saiba mais](#)

Painel da Reconstrução

Para acompanhar e também cobrar o andamento efetivo das obras e da liberação de recursos públicos, o Grupo RBS reestruturou o Painel da Reconstrução, ferramenta online que permite monitoramento em três frentes: infraestrutura, moradias e prevenção. Por meio do painel, é possível observar os valores prometidos e os efetivamente pagos, além do estágio de recuperação das rodovias que foram atingidas pela enchente, entre outras informações.

[Clique aqui e acompanhe os números do painel](#)

Nova fase do Pra Cima, Rio Grande

NOSSO FUTURO NOSSO ORGULHO

Próximo a completar um ano da tragédia climática de 2024 no Rio Grande do Sul, em abril de 2025 o Grupo RBS colocou em prática a segunda fase da campanha Pra Cima, Rio Grande. Esta etapa do movimento ganhou impulso com uma campanha publicitária ilustrada por imagens do último ano que traduziram o orgulho de ser gaúcho.

Em abril, foram veiculadas mais de **20 matérias** sobre o tema em Zero Hora, Diário Gaúcho, GZH, Gaúcha e RBS TV. A campanha de comunicação gerou **877 milhões** de impactos nas mídias do Grupo RBS.

Em outubro, o projeto se voltou para temas estruturais do desenvolvimento do Estado, com ênfase em **cinco trilhas de conteúdos: Cidades e Soluções; Educação; Consumo; Empreendedorismo e Governança**. O movimento ganhou o reforço de três importantes parceiros: Marcopolo, Aegea e Be8, empresas que compartilham o compromisso com o avanço econômico e social do Estado.

PRA CIMA,
RIO GRANDE

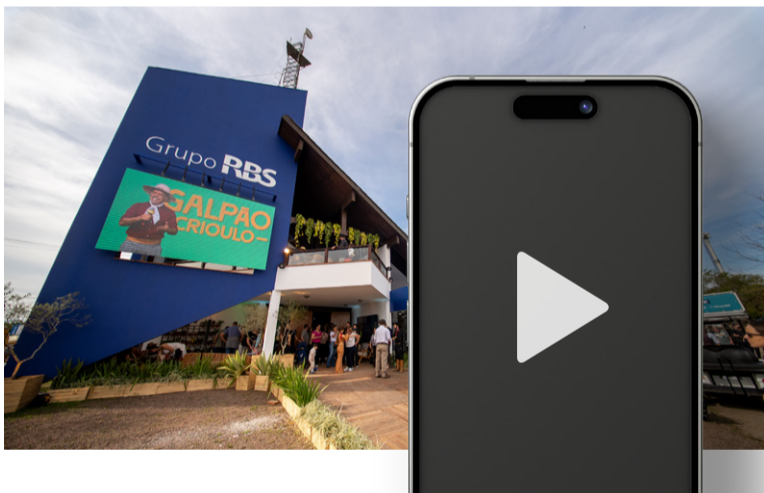
[Clique aqui e saiba mais](#)

Expointer

Com ampla participação nos 9 dias de feira, o Grupo RBS novamente marcou presença na 48ª Expointer. Reafirmando a relevância do agronegócio para a economia gaúcha, a empresa fez intensa cobertura editorial com debates, transmissões de programas e realização de eventos como o Troféu Guri. A Casa RBS, localizada entre a pista central e a de equinos, foi palco para a atuação dos veículos e de seus comunicadores. O público que passou pelo Parque de Exposições Assis Brasil, entre 30 de agosto e 7 de setembro, conferiu de perto o espaço.

Com relevância institucional, o projeto multimídia contou com o apoio de mais de **40 parceiros**. A campanha alcançou mais de **69 milhões de impactos**. Foram realizadas **13 edições do Campo em Debate** e mais de **30 transmissões/gravações de programas**. Eventos de abertura da casa e Troféu Guri com público altamente qualificado, além do lançamento do RBS+ Agro e do RBS+ Churras.

Saiba mais [aqui](#)



© Nani ArtClub



© Nani ArtClub

Mulheres no comando do agronegócio foi um dos temas discutidos nos encontros

Campo em debate

O agronegócio segue sendo um setor em alta no Rio Grande do Sul. Presente nas duas maiores feiras do Estado, Expodireto e Expointer, o Campo em Debate promoveu discussões estratégicas para o campo e a sociedade. Foram 15 eventos, sendo dois na Expodireto e 13 na Expointer, com apresentação da jornalista Gisele Loeblein e de outros comunicadores do Grupo RBS. "Combustível e alimento para o mundo", "Mulheres no comando do agronegócio" e "Frota pesada no caminho da descarbonização" são exemplos de assuntos repercutidos no programa, exibido no YouTube de GZH.

Saiba mais em:

[Playlist YouTube](#)

[Site GZH](#)

Troféu Guri

Uma das grandes atrações da Expointer, a 26ª edição do Troféu Guri premiou **11 personalidades** que se destacaram em suas áreas de atuação e ajudaram a alavancar o Rio Grande do Sul além de suas fronteiras. O Troféu Guri também homenageou in memoriam a Ruy Carlos Ostermann, que foi comentarista da Gaúcha e colunista de Zero Hora. O jornalista esportivo, que criou um estilo único de analisar o futebol, morreu em 27 de junho aos 90 anos.



© Nani ArtClub

Premiados Troféu Guri 2025

Bem+ Agro

Durante a Expointer, foi lançada a plataforma RBS+ Agro, um compromisso de expansão, que começa por todos os espaços que a empresa já oferece para divulgação e discussão dos temas do agronegócio, mas que quer ir além, aprofundando as histórias de quem faz o Rio Grande ser grande. O projeto multimídia Bem+ Agro valoriza cases de sucesso, empresas, produtores e criadores, e inclui inserções na programação da TV, um quadro no Baita Sábado, webserie digital, conteúdos na Gaúcha, em Zero Hora e em GZH. [Saiba mais aqui](#)



Antonio Costaguta comanda Programa sobre churrasco na RBS TV

Tempo Bueno

Junto com a plataforma RBS+ Agro, foi anunciada a chegada de Antonio Costaguta, El Topador, para comandar um programa sobre churrasco na RBS TV, atração que marca a plataforma RBS+ Churras. Tempo Bueno é um programa focado em gastronomia e tradições gaúchas, com participação de convidados e é gravado no Rancho Tabacaray.



Programa e caderno especial

O Campo e Lavoura especial Expointer, exibido em 31 de agosto de 2025 na RBS TV em edição especial, mostrou a retomada do RS após a enchente de 2024, as novidades e as atrações da Expointer. Os desafios e as façanhas do campo gaúcho foram temas de publicações do Caderno Campo & Lavoura, um espaço de voz para entidades e líderes do agronegócio.



[Clique aqui e confira o programa](#)

[Clique aqui e confira o caderno](#)

Música do Rio Grande

Na música regional gaúcha, há uma infinidade de canções que estimulam o povo a se reconhecer. Para ajudar a preservar a memória dessas obras e de seus compositores, Zero Hora publicou o especial A Música do Rio Grande, que revelou as 10 canções que mais representam os gaúchos na opinião de especialistas. [Veja as mais votadas aqui](#)



A campanha de comunicação reafirmou a identidade, a cultura e a resiliência dos gaúchos.



© Echo Loy / Agência RBS

Mês Farroupilha

No mês mais regionalista do ano, setembro, o Grupo RBS marcou presença no Acampamento Farroupilha, no Parque Maurício Sirotsky Sobrinho, com intensa programação no Galpão RBS durante os 21 dias de evento que conectou parceiros, público e cultura. O projeto multimídia com relevância nacional que valoriza as tradições gaúchas teve o apoio de mais de **15 marcas parceiras**.

A agenda de cobertura editorial contou com transmissões da RBS TV e das rádios Gaúcha, Atlântida e 92. Com o conceito "As tradições vêm da alma da nossa querência", a campanha de comunicação reafirmou a identidade, a cultura e a resiliência dos gaúchos.

A campanha do projeto alcançou **20 milhões de impactos e 1,5 milhão de visualizações** nas redes sociais.

[Clique aqui e saiba mais](#)

Movimento Santa Maria Tem!

A iniciativa buscou reafirmar o protagonismo de Santa Maria no Estado, promovendo o orgulho do santa-mariense e gerando ainda mais visibilidade à diversidade econômica da cidade. Estiveram no foco temas como educação, saúde, comércio, indústria, entretenimento e inovação. Além da parceria com a prefeitura, o movimento agregou mais apoiadores a partir do seu lançamento.



Acompanhe o lançamento:



© Reprodução

3.



#JORNALISMO



Economia:
846 matérias

Educação:
1.479 matérias

Empreendedorismo/Emprego:
1.012 matérias

Saúde:
1.648 matérias

Segurança:
3.793 matérias

Solidariedade:
154 matérias

Tecnologia:
871 matérias

A partir da atuação diária de seus veículos e de seus profissionais, a RBS reafirma seu papel como a voz das comunidades, oferecendo informação de qualidade, prestação de serviço e mobilização, aprofundando o debate em pilares essenciais como educação, saúde, economia e segurança.

Veja conteúdos que foram destaque na RBS TV e na Redação Integrada de GZH:

GZH ZONA SUL

Lançado em setembro de 2025, GZH Zona Sul é um projeto editorial dedicado a ampliar e aprofundar a cobertura jornalística na metade sul do Rio Grande do Sul. A iniciativa reúne uma equipe de oito jornalistas dedicada a acompanhar diariamente os principais acontecimentos da região, produzindo reportagens, vídeos e conteúdos multimídia sobre desenvolvimento regional, economia, meio ambiente, cultura, segurança pública e os desafios sociais do território.

Em pouco mais de seis meses de operação, entre setembro de 2025 e 31 de dezembro de 2025, o

projeto publicou **1.165 reportagens**, alcançando **2.482.398 pageviews** – um indicador da relevância e do interesse do público pelas histórias e debates que atravessam o sul do Estado.

A cobertura acompanha o cotidiano e os grandes temas de 21 municípios da região: Amaral Ferrador, Arroio do Padre, Arroio Grande, Canguçu, Capão do Leão, Cerrito, Chuí, Cristal, Dom Feliciano, Herval, Jaguarão, Morro Redondo, Pedro Osório, Pelotas, Piratini, Rio Grande, Santa Vitória do Palmar, Santana da Boa Vista, São José do Norte, São Lourenço do Sul e Turuçu.



© Cucha Comunicação/Divulgação

Cerimônia de lançamento do projeto editorial GZH Zona Sul contou com a presença de empresários e autoridades

[Clique aqui e saiba mais](#)



Divulgação Pessoal

RBS TV produziu programas ao vivo com conteúdos locais para todo o Estado

BEM PRA TI

Mais uma vez a RBS TV marcou presença no Interior do Rio Grande do Sul com o Bem Pra Ti, iniciativa que inclui a produção de programas ao vivo com conteúdos locais para todo o Estado, incentivando a ativação comunitária, a interação com o público e a valorização da cultura e da economia local. Entre 22 de fevereiro e 22 de novembro, foram realizados 20 programas especiais do Jornal do Almoço pelo Rio Grande do Sul. A primeira edição do ano foi em Campo Novo, coração da região celeiro do Rio Grande do Sul, na 9ª edição da Expoagro. O fechamento do ano foi em Canela, durante o Sonho de Natal, com um programa especial em clima natalino e a participação de todos os apresentadores do Jornal do Almoço, de Porto Alegre e do Interior.

- Desde 2023, o JA Bem Pra Ti já realizou **46 edições em 30 cidades**.
- As equipes percorreram mais de **11 mil quilômetros**.
- **Mais de 1 milhão** de telespectadores alcançados por programa em 2025.
- **Mais de 4,1 milhão** de telespectadores únicos no RS em 2025.

Confira o programa em

- Primeiro do ano
- Último do ano

JA E GE NA TUA CASA

Projeto que levou o Jornal do Almoço e o Globo Esporte para a casa dos telespectadores durante a reforma do estúdio em Porto Alegre. Projeto que levou o Jornal do Almoço e o Globo Esporte para a casa dos telespectadores durante a reforma do estúdio em Porto Alegre. **Foram quase 40 histórias divididas com todo o Rio Grande do Sul.** Além de ancorar o programa da casa da família, o projeto pautou o JA e o GE com problemas dos bairros de Porto Alegre e Região Metropolitana, com curiosidades sobre esses locais, clubes, grupos de esportes e, claro, a rivalidade Grenal. No Interior também ocorreram edições especiais, com os apresentadores do Jornal do Almoço entrando no ar ao lado dos telespectadores.

- **+4,2 milhões** de gaúchos acompanharam os programas em setembro.
- JA e GE atingiram em setembro a **maior audiência mensal** desde 2021.

Confira o programa em

- Dia 1/9/2025 **Primeira edição**
- Dia 4/10/25 **Última edição**



Divulgação Pessoal

Programas JA e Globo Esporte foram levados para a casa dos telespectadores

COBERTURAS ESPECIAIS

Em diferentes situações relevantes ao longo de 2025, o Grupo RBS deslocou profissionais e mobilizou esforços para levar aos gaúchos o seu olhar único. Confira as principais coberturas especiais realizadas no ano:

Oscar 2025

Com as três indicações de *Ainda Estou Aqui* na maior premiação de cinema do mundo, a jornalista Kelly Matos foi a enviada especial a Los Angeles, nos Estados Unidos, para uma cobertura exclusiva em Gaúcha, GZH e RBS TV. Enquanto ela era a voz dos gaúchos e mostrava os bastidores, conversando com os envolvidos nesse momento histórico, dezenas de outros profissionais se mobilizaram na cobertura em tempo real. O ao vivo na noite da premiação, com ancoragem em Porto Alegre e Kelly direto de Los Angeles, teve audiência de **mais de 50 mil pageviews em site e app (mais da metade de assinantes) e 85 mil visualizações no YouTube de GZH**. No total, foram publicadas em GZH **85 matérias** e colunas no período de 30 dias - que somaram **cerca de 373,5 mil pageviews, sendo que mais de 211 mil pageviews entre assinantes**.



Premiação do Oscar teve cobertura in loco do Grupo RBS, com a repórter Kelly Matos

Leia as matérias em GZH

[Clique aqui](#)

Confira como foi o anúncio da vitória

[Clique aqui](#)

Veja vídeo da repórter no tapete vermelho

[Clique aqui](#)

Morte do Papa e conclave

A morte do Papa Francisco, em abril de 2025, mobilizou o jornalismo do Grupo RBS em uma cobertura internacional de grande relevância. O grupo enviou o jornalista Rodrigo Lopes ao Vaticano para acompanhar de perto todos os ritos de despedida do pontífice e os desdobramentos que levariam à escolha do novo papa, Leão XIV. Ao longo de 21 dias, a cobertura esteve presente de forma integrada na Gaúcha, no portal GZH e na RBS TV, com a participação de dezenas de profissionais garantindo informação qualificada, contexto histórico e análise para o público em um dos momentos mais marcantes da história recente da Igreja Católica e de grande interesse global. **Em GZH, foram publicadas um total de 732 matérias, com audiência superior a 1 milhão de pageviews.**

Veja vídeo na RBS TV

[Clique aqui](#)

Leia aqui as matérias em GZH

[Clique aqui](#)

[Clique aqui](#)

Megaoperação no Rio

Uma operação da polícia no Rio de Janeiro contra o tráfico de drogas resultou em 122 mortes em outubro de 2025. No confronto, cinco policiais morreram. A Gaúcha esteve na cidade com o repórter Jocimar Farina para contar como foi a ação mais letal das forças de segurança da história no Brasil, sendo um dos primeiros veículos jornalísticos a flagrar a fila de corpos que se formou no Complexo da Penha.

-
-
-
-

Veja o relato do repórter Jocimar Farina [aqui](#)



Repórter Rodrigo Lopes participou da cobertura da COP30, maior evento global sobre mudanças climáticas

COP30

Durante mais de 90 dias, a COP30, maior evento global das Nações Unidas sobre mudança climática, realizada em Belém, no Pará, entre 10 e 21 de novembro, ganhou cobertura especial nos veículos do Grupo RBS. Conteúdos multimídia foram distribuídos em streaming, rádio, redes sociais, site e impresso, além de um caderno especial em Zero Hora, publicado no primeiro dia do evento. Em três momentos, equipes do Grupo RBS estiveram em Belém. Em setembro, o repórter Matheus Schuch foi à capital paraense para mostrar como estavam os preparativos para a COP30 e como a comunidade local esperava pelo evento. Em novembro, o Gaúcha Atualidade foi transmitido do local nos dias 10 e 11, com as apresentadoras Andressa Xavier, Giane Guerra e Rosane de Oliveira mostrando os impactos da COP30 na cultura e economia local. A cobertura in loco foi conduzida pelo colunista Rodrigo Lopes, com o foco de traduzir ao público as amplas discussões ambientais feitas no norte do Brasil e como podem refletir no dia a dia das pessoas. Os debates em Belém também serviram de fio condutor para discussões em programas como o Conversas Cruzadas e Radar de Inovação.

A cobertura multimídia gerou mais de **9 milhões de impactos** totais

Assista ao

Gaúcha Atualidade direto de Belém

[Clique aqui](#)

Leia aqui as matérias em GZH

[Clique aqui](#)

Confira o caderno especial

[Clique aqui](#)

Julgamento e prisão de Bolsonaro

Cobertura do julgamento e prisão do ex-presidente Jair Bolsonaro, realizada entre 2 e 11 de setembro, encabeçada por uma equipe multimídia enviada a Brasília: os repórteres Fábio Schaffner, Gabriel Jacobsen e Kelly Matos se uniram ao colunista Matheus Schuch para entrega de conteúdos premium em todas as plataformas do grupo RBS.

- Em GZH foram publicadas **106 matérias** e **73 colunas**
- Narração ao vivo durante **cinco dias**
- A audiência atingida foi de **715.305 pageviews**, sendo **458.195** entre assinantes e **101.861** nos ao vivo.

[Leia as matérias em GZH aqui](#)

Bolo de Natal envenenado

A cobertura do caso do bolo envenenado envolveu a redação integrada de GZH, RBS TV, G1-RS e Gaúcha. Em GZH, foram mais de **130 matérias** e colunas publicadas sobre o assunto entre os últimos dias de 2024 e o começo de 2025, em uma cobertura de **mais de 7,6 milhões de page views**. O assunto também deu origem a um especial digital e um documentário na RBS TV.

AUDIÊNCIA

526 mil telespectadores por minuto

+1 milhão telespectadores na cobertura

61% de share (considerando as 5 emissoras abertas)

CRESCIMENTO DE

13,76% telespectadores na cobertura em relação às últimas 4 sextas-feiras anteriores

5,8% de share (considerando as 5 emissoras abertas)

DIGITAL

899 mil visualizações

14,8 mil interações

1.538 conversas sobre o programa



Confira o documentário da RBS TV

[Clique aqui](#)

Leia aqui as matérias em GZH

[Clique aqui](#)

CONTEÚDOS ESPECIAIS

RBS.DOC

O programa RBS.DOC traz para a grade da RBS TV temas variados, que vão de investigação criminal a pautas de comportamento ou desastres naturais. Os documentários ficam disponíveis para o público no Globoplay.

• RBS.DOC Caso do Bolo Envenenado

Exibição 21 de fevereiro 2025 - traz uma história que mobilizou a atenção dos gaúchos: o caso do bolo envenenado que matou membros da família dos Anjos. O episódio faz um mergulho profundo na investigação, apresenta informações sobre as vítimas, suas histórias e a dinâmica do crime que ocorreu em Torres, no Litoral Norte. [Confira o documentário aqui](#)

• RBS.DOC 1 ano da Enchente

Exibição 20 de abril 2025 - mostra o Estado após um ano da grande enchente de 2024, destaca a resiliência na recuperação do RS e visita locais que foram atingidos pelas cheias para contar as histórias de quem ficou marcado pela maior tragédia climática do estado. [Confira o documentário aqui](#)

• RBS.DOC Especial Ieda Maria Vargas

Exibição 27 de dezembro 2025 - conta a história e a trajetória dessa gaúcha de Porto Alegre que levou o RS ao topo do mundo como a primeira brasileira a conquistar um título de beleza tão importante quanto o Miss Universo, em 1963, uma homenagem no mês em que Ieda Maria Vargas nos deixou, aos 80 anos. [Confira o documentário aqui](#)

150 anos de Imigração italiana

Com o conceito “Legado que abraça o futuro”, o projeto 150 Anos de Imigração Italiana do Grupo RBS contemplou uma série de ações multimídia nos diferentes veículos. Dentro dele, o especial “150 Anos de Imigração Italiana – Legado que Abraça o Futuro” retratou a trajetória de luta e conquistas dos imigrantes desde as primeiras famílias que chegaram ao Rio Grande do Sul, em 20 de maio de 1875, até os dias de hoje. Produzido pelas equipes da RBS TV Serra, Porto Alegre e Santa Maria, tem 30 minutos de duração e foi exibido dia 31 de maio de 2025. Além de cobertura, cadernos com reportagens foram encartados em

Pioneiro e Zero Hora no dia 20 de maio, o Destemperados produziu uma edição temática e a saga dos imigrantes foi contada em quadrinhos. O Baita Sábado, da RBS TV, e o videocast Aconteceu no RS, em GZH, realizaram séries especiais para falar da história e do legado da imigração. A Gaúcha realizou transmissões de três programas (Gaúcha+, SuperSábado e Galpão da Gaúcha) direto do Encontro das Tradições Italiana (Entrai), em Farroupilha.

O projeto multimídia obteve **21,7 milhões de impactos** totais



[Clique aqui e confira o especial](#)

Batalha do Conhecimento

Foram quatro episódios de batalhas de rimas com temas variados sobre meio ambiente, lançados sempre nas sextas-feiras no JA Cultura, no Jornal do Almoço, da RBS TV. O lançamento foi na Expofavela. Os vencedores da semana foram anunciados aos sábados e a grande final foi transmitida ao vivo no Mercado Público, no dia 27 de dezembro, com torcida dos participantes e um corpo de jurados ligados ao hip hop.

Confira como foi a grande final



Reprodução

Gaúcha Talks

Novo programa da Gaúcha específico para o canal do Youtube de GZH, debate temas relevantes. As primeiras edições do projeto abordaram temas como transferência energética, descarbonização no RS, energia limpa e resiliência climática, inovação e empreendedorismo e combate à violência contra as mulheres.

Confira um episódio



Reprodução

Desafio Farroupilha

A 11ª edição do Desafio Farroupilha, reality show dedicado às danças tradicionais gaúchas, estreou dia 21 de novembro no Jornal do Almoço, com uma proposta inédita: acompanhar crianças e adolescentes em um período de 15 dias totalmente desconectados. Em seis episódios, 30 competidores da internada mirim CTG Patrulha do Rio Grande, de Santo Antônio da Patrulha, participaram do desafio sem telefone celular. A grande final foi no dia 27 de dezembro.

Confira como foi a grande final



Reprodução

DE OLHO E M...

Violência contra a mulher

Em julho de 2025 o Gaúcha Atualidade, da Gaúcha, fez um importante debate sobre feminicídios e o combate à violência contra a mulher. Um momento importante e relevante para debater soluções para um problema que afeta o Rio Grande do Sul até hoje. O debate contou com um olhar multidisciplinar de representantes de diferentes instituições públicas que atuam no tema. O Jornal do Almoço, da RBS TV, também criou um quadro semanal para abordar a violência contra a mulher. [Confira aqui](#)

Soluções

Foram realizadas sete edições do Debate de Soluções, quadro do Jornal do Almoço, com discussões sobre temas relevantes para o Estado. Destaque para debate sobre o futuro da educação, soluções para aumentar a qualificação de professores e atração para essa profissão tão importante. Com participação de alunos de licenciatura e especialistas da área, o programa foi exibido direto de uma sala de aula da PUCRS, no dia 8 de outubro. [Confira o programa aqui](#)

Sarandi



A cobertura realizada pelo Gaúcha Atualidade sobre a situação do dique do Sarandi, em Porto Alegre, em junho, deu voz aos moradores da Vila Nova Brasília. A equipe evidenciou a insegurança e a falta de definição enfrentadas pelas famílias que ainda permaneciam na área, convivendo com o temor de uma nova enchente e sem garantia de reassentamento. A repercussão ampliou a pressão sobre as autoridades e ajudou a colocar o tema no centro do debate público. [Confira o programa aqui](#)

Farrapos

Os programas especiais Na Trilha dos Farrapos recontaram a história da Revolução Farroupilha, ao vivo de locais históricos. [Confira o programa aqui](#)

South Summit



Maior evento de empreendedorismo e inovação da América Latina, o South Summit foi realizado nos dias 9 a 11 de abril e teve intensa cobertura dos veículos do Grupo RBS, que contou com o Estúdio RBS para transmissões ao vivo (RBS TV, GZH, Gaúcha) e conteúdo exclusivo.

Foram publicados **mais 100 conteúdos sobre o evento em GZH**, incluindo reportagens e vídeos, além de dois cadernos temáticos em Zero Hora, um pré e outro após o South Summit, resumindo o que de mais importante foi debatido durante os três dias do encontro. **Abaixo os resultados alcançados:**

- **Mais de 8 milhões** de impactos no rádio
- **Mais de 1,8 milhão** de impactos digitais em GZH
- **300 mil** visualizações nos short vídeos

[Saiba mais aqui](#)

ESPORTES

Corre RS: Histórias de maratona

Programa especial exibido em um horário optativo da RBS TV que contou as histórias pessoais dos últimos colocados da Maratona de POA. Também fez parte do projeto 'Corre RS'. [Saiba mais aqui](#)



DNA da Arquibancada 2

Segunda edição da série de reportagens que apresentou torcedores símbolos dos times do Gauchão. Saiba mais em:

- [Reportagem 01](#)
- [Reportagem 02](#)
- [Reportagem 03](#)
- [Reportagem 04](#)
- [Reportagem 05](#)
- [Reportagem 06](#)
- [Reportagem 07](#)
- [Reportagem 08](#)
- [Reportagem 09](#)
- [Reportagem 10](#)
- [Reportagem 11](#)
- [Reportagem 12](#)

Reinvente

Segunda edição da série especial do Globo Esporte que apresenta projetos sociais no Estado. A equipe voltou a projetos afetados pelas enchentes um ano depois e mostrou como se reconstruíram. Saiba mais em:

- [Reportagem 01](#)
- [Reportagem 02](#)
- [Reportagem 03](#)



Mães de Base

Alice Bastos Neves mostrou a realidade das mães de jogadores de base da dupla Gre-Nal que muitas vezes têm que deixar suas casas para acompanhar o filho na busca pelo sonho de ser jogador de futebol. Saiba mais em:

- [Reportagem 01](#)
- [Reportagem 02](#)
- [Reportagem 03](#)
- [Reportagem 04](#)

Iankel e Isaac

Visitamos a casa do Isaac, menino com TEA que requer cuidados especiais, que foi resgatado pelo surfista de ondas gigantes Iankel Noronha um ano antes, durante a enchente. [Saiba mais aqui](#)



Reality na taça das favelas

Foi realizado um reality para escolher um comentarista da comunidade para participar da transmissão da final da Taça das Favelas na RBS TV. Saiba mais em:

- [Reportagem 01](#)
- [Reportagem 02](#)
- [Reportagem 03](#)

4.



**#MUNDO
DIGITAL**



JORNADA IA NA RBS

Tema essencial da atualidade, a inteligência artificial esteve presente em pautas e debates no Grupo RBS. A adoção de ferramentas busca impulsionar a produtividade e a inovação em toda a empresa. A proposta é maximizar o valor extraído dessa tecnologia, garantindo que todos os colaboradores possam utilizá-la de uma forma consciente e segura, enquanto são identificadas e exploradas as principais oportunidades que ofereçam retorno significativo, seja em receita, seja em eficiência operacional. O objetivo é inserir a inteligência artificial na cultura da empresa como algo presente no dia a dia de todos, independentemente do departamento. Algumas frentes já utilizam ferramentas, como a personalização das jornadas dos assinantes, desenvolvimento de soluções customizadas para corte de vídeos, recomendação de conteúdos digitais e a ampliação da capacidade da redação em monitorar notícias envolvendo gaúchos em todo o Brasil através da IA.

Para atualizar os colaboradores sobre o assunto e promover o uso consciente da inteligência artificial, foram realizados treinamentos nas plataformas Gemini, NotebookLM e Pinpoint, **com adesão de mais de 300 jornalistas das redações integradas, RS2 e TV**, além de seminários para dividir iniciativas bem-sucedidas e ideias de uso de IA no dia a dia do jornalismo. Também houve participação de três programas de parceria, com Google, WAN-Ifra e Blue Engine para desenvolver protótipos de sistemas de IA nas redações.

Contextos trabalhados nas ações informadas acima:

- Inteligência artificial + transformação digital;
- Ano pós enchente 2024: clima, reconstrução e resiliência;
- Nova economia: inovação com propósito e inclusão produtiva;
- ESG "prático": menos discurso e mais prática: transição energética, agricultura regenerativa, neutralidade de carbono;
- Fortalecimento do Sul Global - Cúpula do BRICs 2025.

1.200 usuários ativos por semana em ferramentas de IA Generativa

330 membros na comunidade virtual para troca de experiências e conhecimento sobre o tema

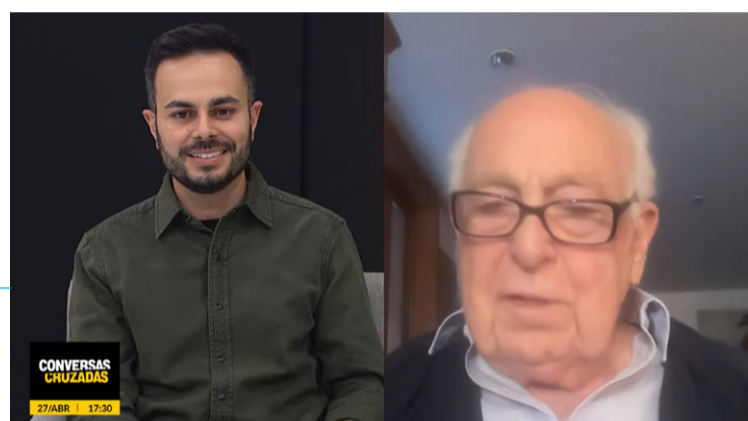
APOSTA NO STREAMING

O streaming do Grupo RBS é o ecossistema digital que integra programas (ao vivo ou não), transmissões de eventos esportivos e culturais, conteúdos especiais e por temporadas (como séries e documentários), além de outros conteúdos atrelados a projetos (como por exemplo, projeto Para Cima Rio Grande). Todos os conteúdos estão concentrados em dois canais no Youtube: GZH (Esporte/News) e ATL TV (Entretenimento/Esporte).

Por meio do formato de streaming, o Grupo RBS gerou em 2025:

1 Amplo alcance do jornalismo com acesso à informação confiável e em tempo real. Estímulo ao debate público qualificado lançando luz em pautas contemporâneas e necessárias, com novos espaços de conexão e diálogo

- **Conversas Cruzadas**, Programas Gaúcha, além de diversos outros videocasts e conteúdos especiais sobre temas variados e em diferentes formatos (entrevistas, painéis).



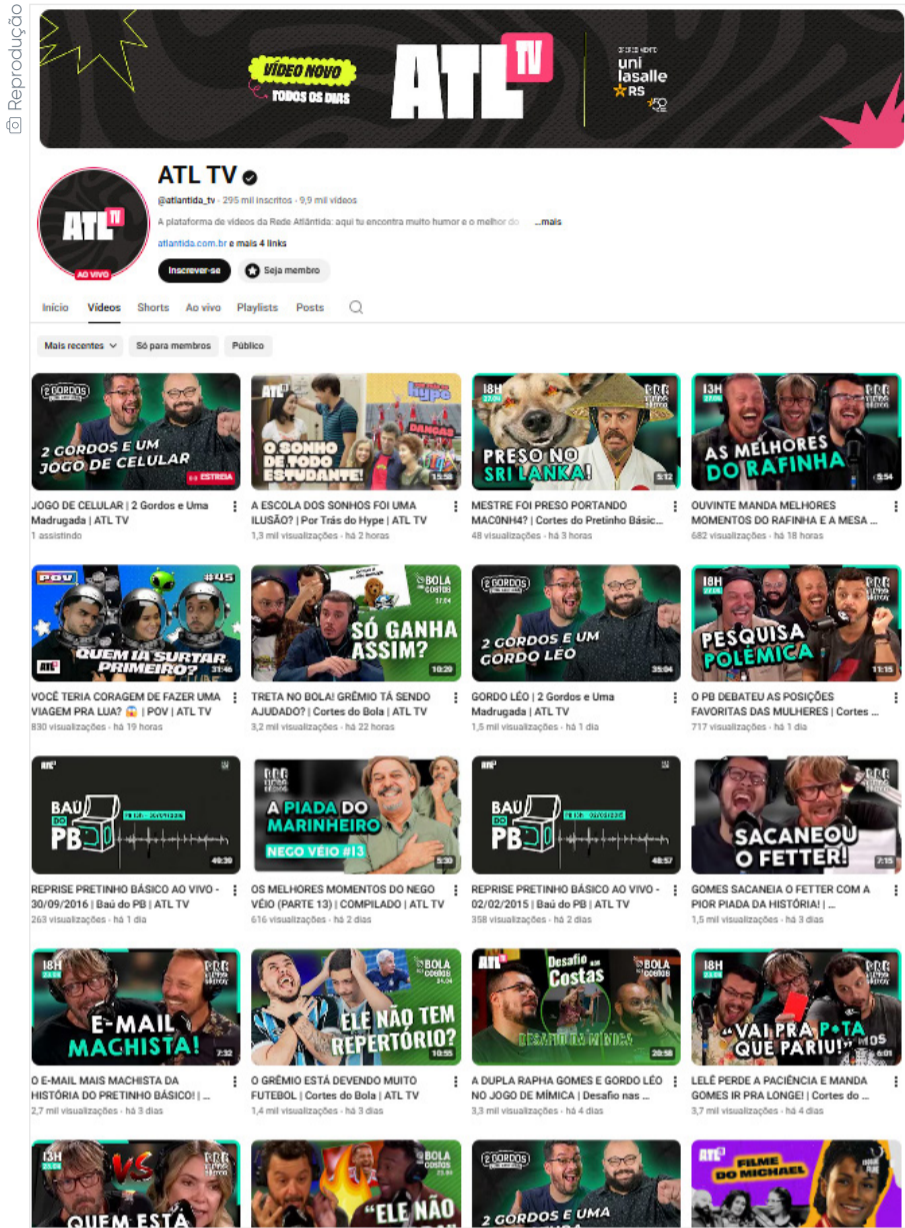
2 Democratização do acesso a eventos culturais e esportivos e espaços de conversas como vetor social para o fortalecimento da comunidade e inclusão

- Oscar → Cultura global
- Gre-Nal / Futsal / Fut Feminino / Futebol de base / **várzea** / Maratonas → Comunidade local e inclusão, diversificação da cobertura de modalidades esportivas
- Transmissões de shows
- Fortalecimento da identidade regional gaúcha através de programas como Semana Farroupilha, Expoiner, Aconteceu no RS, Perimetral e Paralelas

3 Agendas de relevância global e com impacto local – como inovação, economia, e mudanças climáticas – contribuindo para desenvolvimento social e econômico, além do debate público qualificado.

- Coberturas South Summit e COP30 → inovação, futuro, agenda climática
- #PraCimaRioGrande → Governança para quem decide / Campo em Debate / Séries como **Raízes Gaúchas**, Tradição que Nos Move, No Caminho da Agricultura, Cidades Inteligentes





Nova ATL TV

Em janeiro, a Atlântida estreou a ATL TV, novo canal no YouTube, e relançou seu site, reforçando sua presença digital e consolidando a rádio como referência em entretenimento. Com o objetivo de oferecer conteúdo inovador e relevante para uma audiência cada vez mais conectada, as novidades visam ampliar o alcance e a interação com o público. O canal oficial da Atlântida no Youtube contempla todos os produtos em vídeo da marca: lives, vídeos on demand e shorts. O público encontra conteúdos bem-humorados sobre territórios de música e comportamento jovem. Acessando @atlantida_TV no YouTube, os usuários encontram transmissões de programas, shows e eventos, **mais de 15 produtos de streaming** e recortes de melhores momentos. Já na estreia a ATL TV realizou a transmissão do Planeta Atlântida.

Destaques e o crescimento em relação a 2024

GZH

- Mais de 12 mil publicações em GZH (+51%)
- 167 milhões visualizações (+28%)
- 2 milhões de interações da audiência com os conteúdos (+14%)
- 31 milhões de horas assistidas pela audiência do canal (+10%)

ATL TV

- 3,5 mil conteúdos publicados (3 vezes mais que o ano anterior)
- 41 milhões de visualizações (+130%)
- 383 mil interações da audiência com os conteúdos (+84%)
- 7,2 milhões de horas assistidas por nossa audiência do canal

Em 2025:

- +280 mil inscritos
- 10 programas nativos digitais, sendo quatro inéditos
- 2 séries exclusivas Originais ATL TV:
 - A História do Pretinho Básico Contada pelo seu Criador
 - Planeta Atlântida: 30 Verões Criando Memórias
- Transmissões de shows e eventos exclusivos ATL TV
 - Planeta Atlântida | 1,2 milhão de visualizações
 - **20 anos: Acústico Bandas de Rock** | 98 mil visualizações
 - **Universo Alegria** | +52 mil visualizações
 - **Brazuca League** | 110 mil visualizações

“Acompanhar o desenvolvimento tecnológico, sim. Mas sem perder de vista a dimensão humana e o papel comunitário, cultural e de responsabilidade social de uma empresa de comunicação.”

Maurício Sirotsky Sobrinho

No ano em que celebrou os 100 anos de seu fundador, Maurício Sirotsky Sobrinho, o Grupo RBS mostrou que continua cada vez mais firme em seu propósito de fazer jornalismo e entretenimento que conectam os gaúchos e contribuem para uma vida melhor.

A crença na comunicação, a valorização das pessoas e a conexão com a comunidade são valores que permanecem na cultura da empresa ao longo das suas seis décadas de existência, dando significado às ações e relações que a organização estabelece com o povo gaúcho.

É a partir da proximidade com os diferentes atores da sociedade que o Grupo RBS constrói sua relevância, sendo parte de iniciativas que impulsionam o desenvolvimento do Estado. Junto dos gaúchos, por um Rio Grande cada vez melhor.



Grupo **RBS**
A gente vive junto.

www.gruporbs.com.br