GAÚCHA

ZONA MISTA

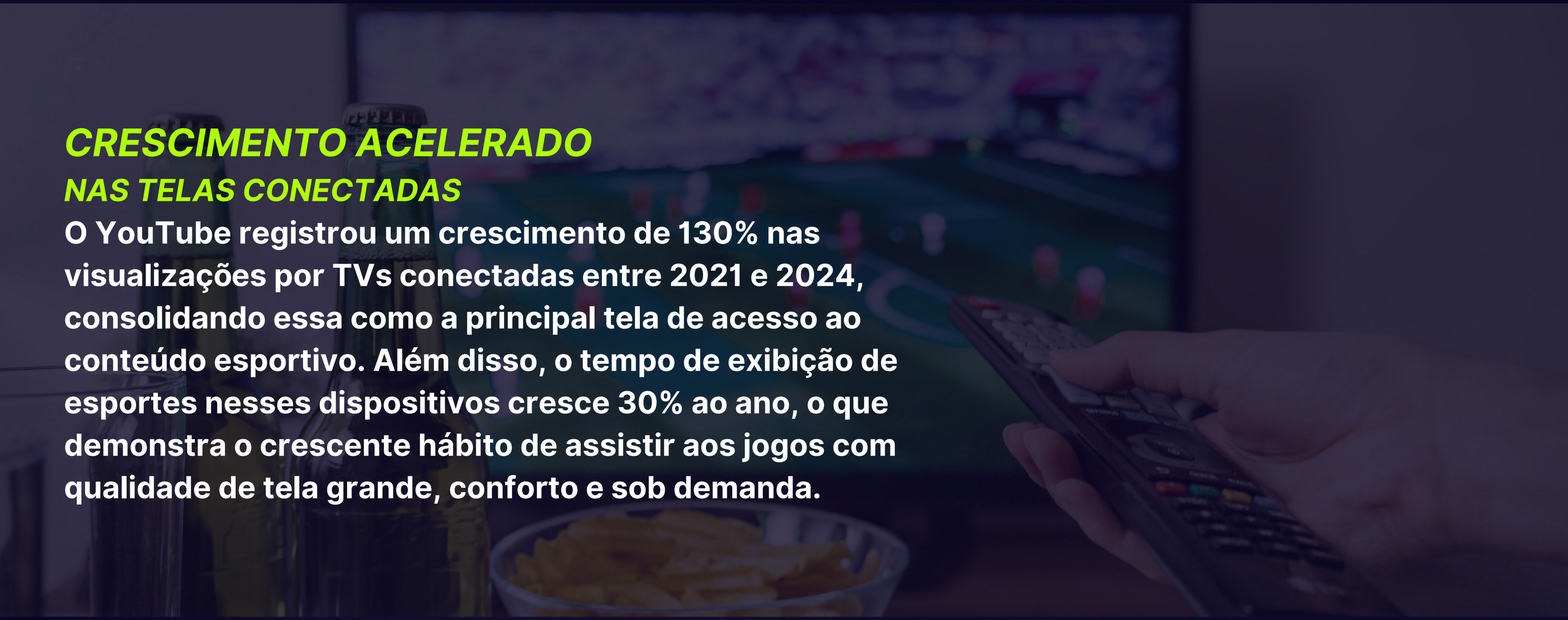
LIVESTREAM

PLANO COMERCIAL

FUTEBOL NO STREAMING

GZH

ESPORTE NO STREAMING



CRESCIMENTO ACELERADO

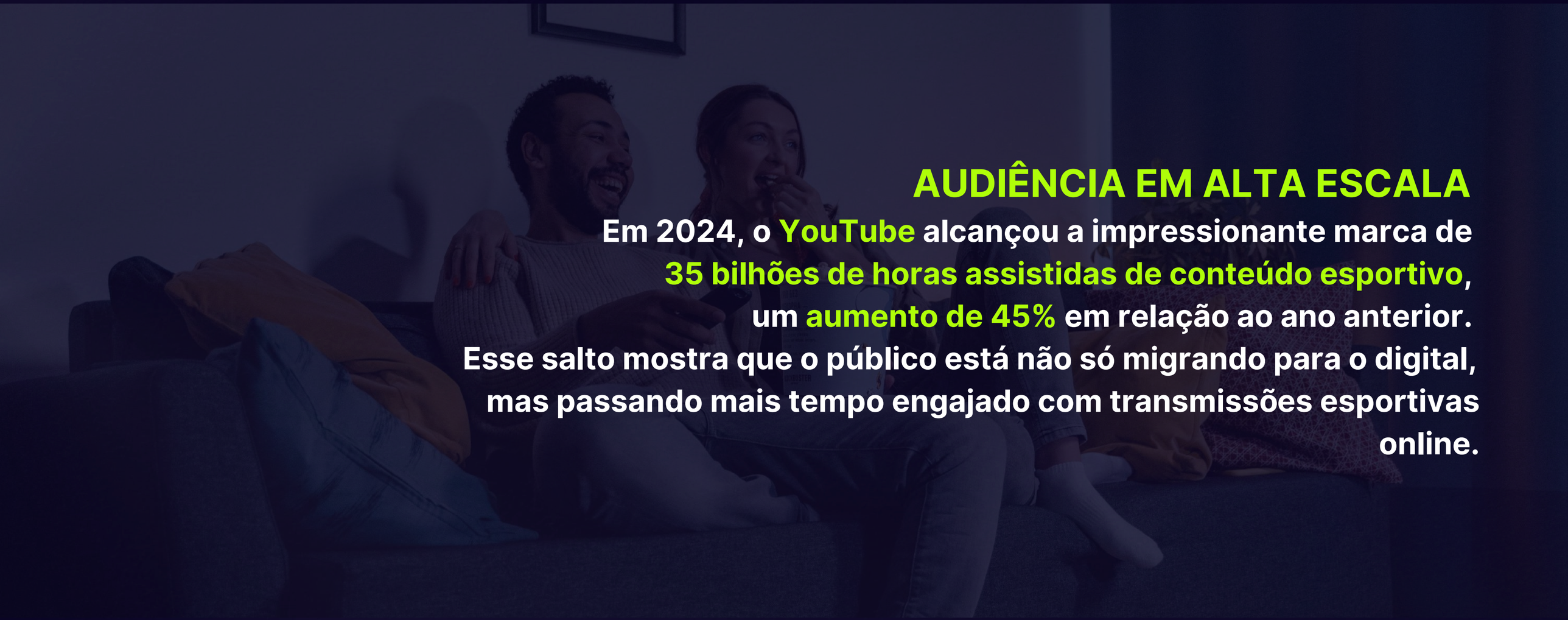
NAS TELAS CONECTADAS

O YouTube registrou um crescimento de 130% nas visualizações por TVs conectadas entre 2021 e 2024, consolidando essa como a principal tela de acesso ao conteúdo esportivo. Além disso, o tempo de exibição de esportes nesses dispositivos cresce 30% ao ano, o que demonstra o crescente hábito de assistir aos jogos com qualidade de tela grande, conforto e sob demanda.

FONTE: FINANCIAL TIMES 2024

GZH

ESPORTE NO STREAMING



AUDIÊNCIA EM ALTA ESCALA

Em 2024, o YouTube alcançou a impressionante marca de **35 bilhões de horas assistidas de conteúdo esportivo**, um **aumento de 45%** em relação ao ano anterior.

Esse salto mostra que o público está não só migrando para o digital, mas passando mais tempo engajado com transmissões esportivas online.

FONTE: FINANCIAL TIMES 2024

GZH

ESPORTE NO STREAMING

O crescimento do consumo esportivo por streaming, especialmente em TVs conectadas, comprova que a experiência digital não só substitui como melhora a experiência tradicional de assistir futebol.

Mais acessível, interativo e sob demanda, o streaming se firma como a plataforma ideal para o futuro das transmissões esportivas.

GZH

ENTENDENDO A AUDIÊNCIA

TV

A mensuração de TV usa amostras com people meters para calcular pontos de audiência e share, baseando-se em estimativas.

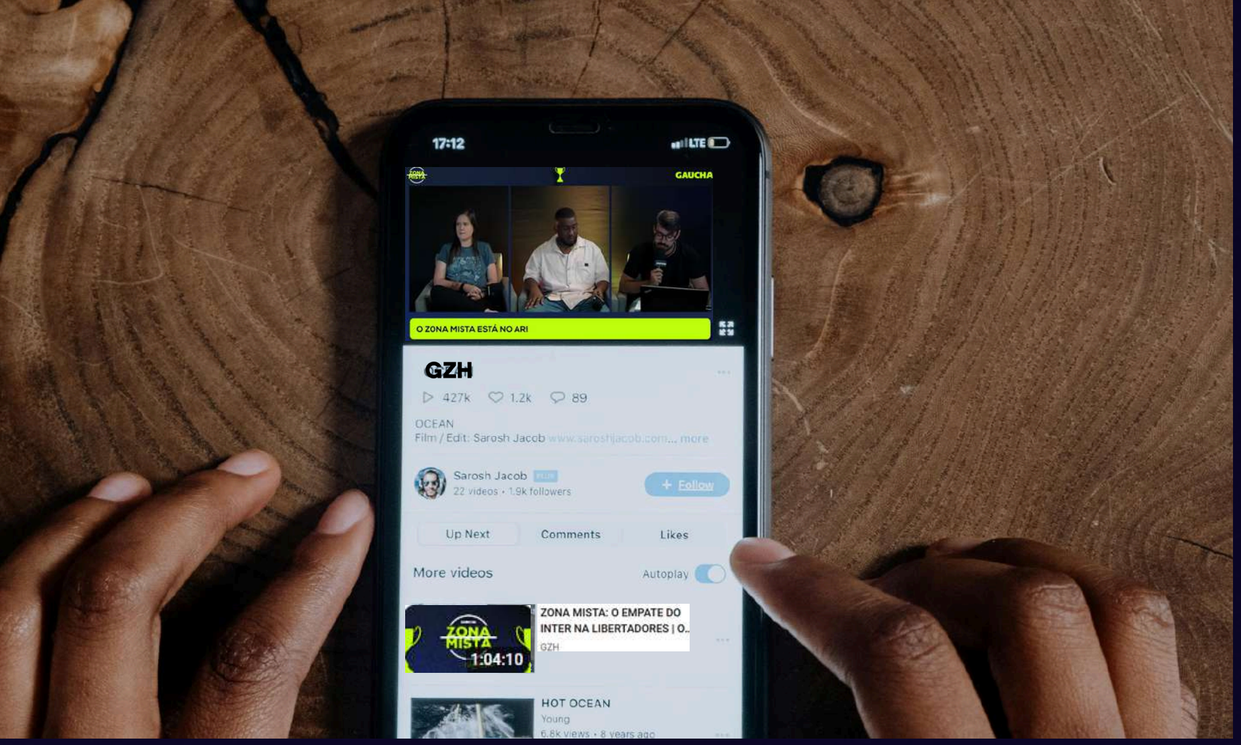
RÁDIO

A mensuração de rádio depende de diários preenchidos pelos ouvintes, medindo alcance e frequência, mas pode ser menos precisa.

STREAMING

O streaming permite acessar conteúdo em diferentes dispositivos, e a distribuição deve ser otimizada para cada um, garantindo maior alcance e conveniência.

GZH



FOCO NO STREAMING

TRANSFORMANDO A AUDIÊNCIA

DECISÕES EM TEMPO REAL

O streaming transforma dados em insights poderosos! Com ele, você coleta informações sobre reprodução e interação, permitindo decisões estratégicas.

ESTRATÉGIA INTEGRADA

Vá além do ao vivo!
No streaming, sua estratégia se expande com conteúdos on-demand, oferecendo um ecossistema rico e estratégico para maximizar seu impacto.

PERSONALIZAÇÃO E ENGAJAMENTO

Cada clique conta!
O streaming ajusta o conteúdo conforme as preferências individuais, aumentando o engajamento com uma experiência personalizada que mantém o público conectado

MENSURAÇÃO ABRANGENTE

Esqueça as métricas estimadas!
O streaming monitora toda a jornada do usuário, oferecendo uma visão completa de como seu conteúdo é consumido, seja ao vivo ou on-demand.

GZH

GZH

O GRUPO RBS JÁ ESTÁ CONECTADO COM O PÚBLICO QUE CONSOME STREAMING

NOSSOS ATRIBUTOS DE MARCA

PROXIMIDADE

Estamos abertos, presentes e conectados aos parceiros com quem nos relacionamos, contribuindo com soluções de comunicação que ajudam a alcançar seus objetivos de negócio.

CONFIANÇA

Firmamos relações de parceria com nossos clientes, gerando segurança na troca de informações e garantindo que sempre entregamos nosso trabalho com profissionalismo e qualidade.

EXCELÊNCIA

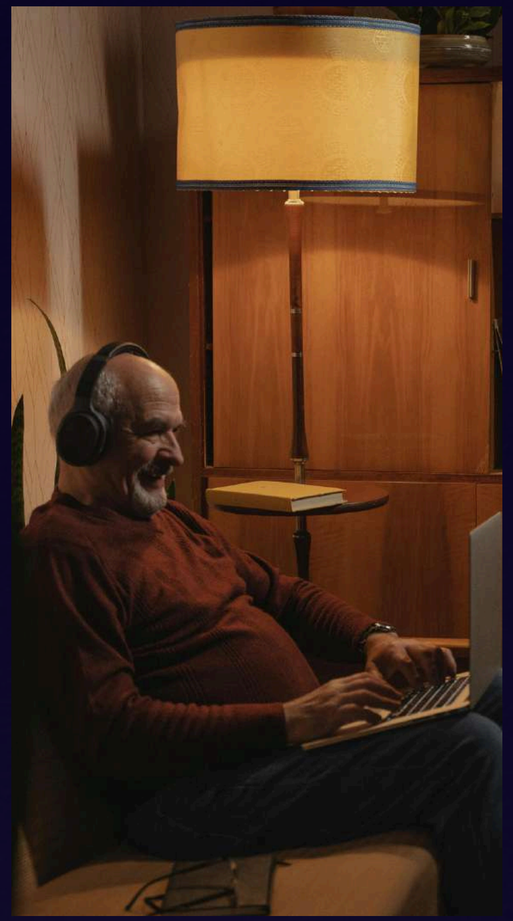
Buscamos constantemente a solução mais adequada para cada desafio do cliente, compreendendo os resultados gerados e promovendo melhorias contínuas nos processos.

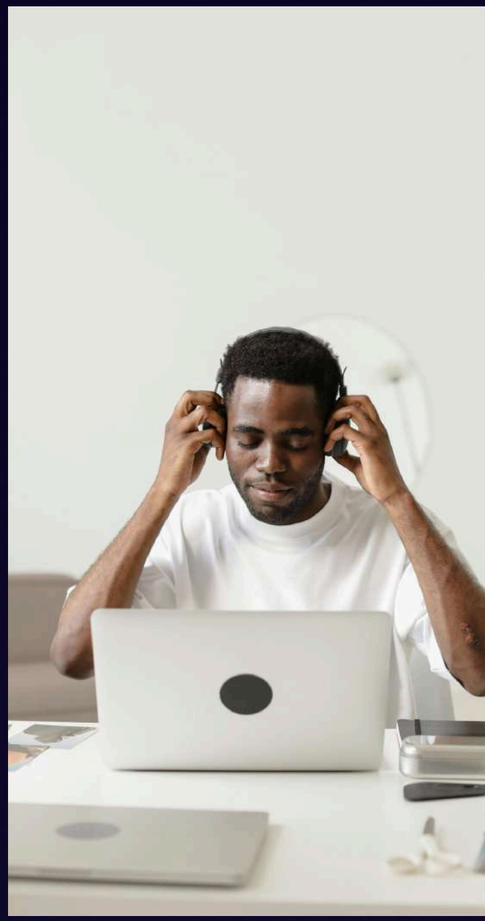
PORQUE INVESTIR NO DIGITAL DO GRUPO RBS?

Investir no digital do Grupo RBS é uma estratégia altamente atrativa, graças ao seu **amplo alcance**, elevado **engajamento** e **presença em múltiplas plataformas**.

A **credibilidade** e a sólida reputação da marca fortalecem a confiança do público, agregando valor às empresas parceiras .
Com atuação integrada em sites, aplicativos, redes sociais, videocasts e transmissões ao vivo, o Grupo RBS oferece uma abordagem de marketing completa e eficaz.

Além disso, parcerias estratégicas ampliam as oportunidades de visibilidade e networking, consolidando o Grupo RBS como uma **escolha inteligente** para marcas que desejam crescer e se destacar no ambiente digital.





ÁREAS ESPECIALIZADAS

Para garantir campanhas digitais conduzidas com ainda mais **cuidado** e **dedicação**, contamos com uma ampla estrutura composta por áreas especializadas.

Essas equipes são estrategicamente desenvolvidas e integradas para assegurar a melhor entrega ao cliente, oferecendo um **serviço de alta qualidade** alinhado às expectativas.

ÁREAS ESPECIALIZADAS

PRODUTO DIGITAL B2B

Time responsável por gerir o portfólio e desenvolver novos produtos com base nas necessidades do mercado, abrangendo desde a concepção do produto até a definição da estratégia comercial.

HUB DIGITAL

Equipe comercial especializada em soluções digitais que entende os desafios de negócio dos clientes e cria ofertas personalizadas, adaptando produtos digitais para atender suas necessidades específicas através de uma abordagem consultiva.

REDAÇÃO INTEGRADA

Um time de grandes jornalistas dedicados a informar com precisão e clareza, selecionando e priorizando notícias relevantes para os gaúchos. Seus objetivos são informar de forma imparcial, manter a credibilidade, aumentar o engajamento e contribuir para o debate público

OPEC DIGITAL

Equipe focada nas campanhas dos clientes, trabalhando de forma estratégica, acompanhando e atuando na otimização de performance. É o ponto de referência para auxiliar os clientes com as suas campanhas

NÚCLEO LIVES

Time responsável por garantir a entrega dos produtos de lives com excelência, fazendo a conexão entre comercial, operações e demais áreas envolvidas.

NOSSAS SOLUÇÕES EM UM ÚNICO LUGAR

ESPORTE

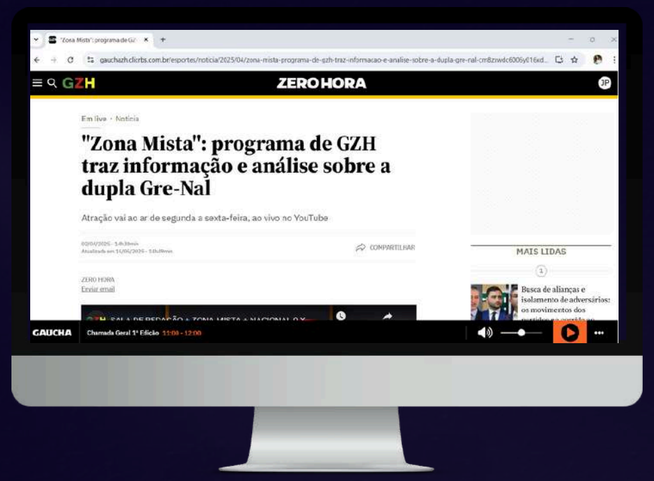
É JORNALISMO
ENTRETENIMENTO
ESPORTE

ATRAVÉS DE
TEXTO, IMAGEM,
ÁUDIO E VÍDEO

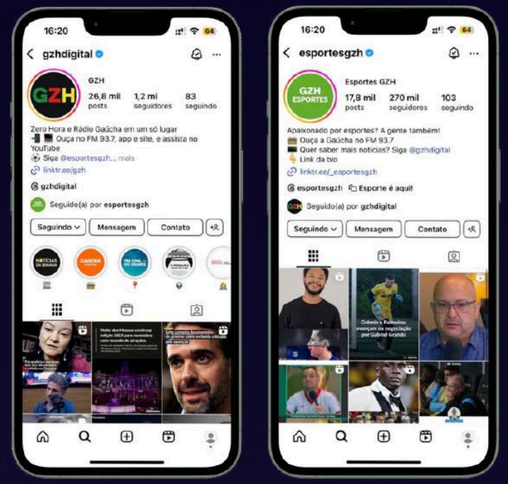
24H
TODOS OS DIAS

Somos uma multiplataforma que entrega diariamente conteúdos de **alto engajamento**.
Estamos em **constante evolução**, acompanhando o comportamento do consumidor e oferecendo às marcas a oportunidade de se manterem sempre presentes por meio do nosso ecossistema de comunicação **always on**.

DADOS DE AUDIÊNCIA



SITE
49%



APP
51%

72 MM

média de pageviews/mês
no site e app de GZH

67% 32%

FAIXA ETÁRIA

25-34: 15%
35-44: 18%
45-54: 16%
55-64: 19%
+65: 25%

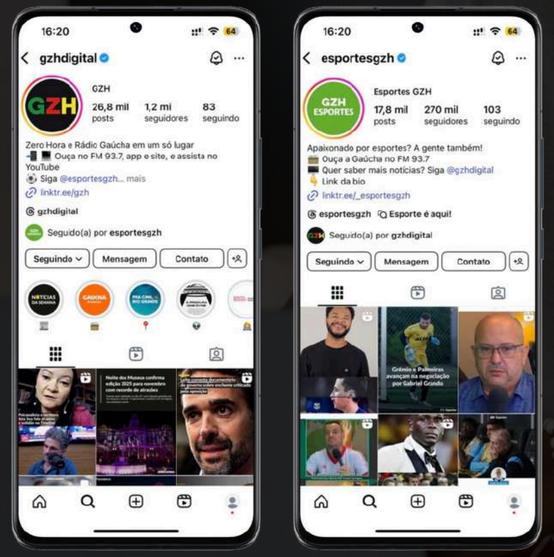
Com base nos segmentos de afinidade, GZH reúne usuários que possuem interesse em Esportes, Cultura e Lazer, Ambiente, Segurança, Comportamento e muito mais.

FONTE: GOOGLE ANALYTICS | SITE + APP | YOUTUBE STUDIO @GZH DIGITA | FEVEREIRO DE 2025

GZH

REDES SOCIAIS

Nossas redes sociais
somam mais de **6 MILHÕES DE SEGUIDORES**



GZH

52 mil seguidores

1,2 milhão de seguidores
30 milhões/mês média de impressões dos conteúdos
925 mil/mês em média de interações

117 mil seguidores
2,4 milhões/mês média de views
100 mil/mês em média de interações

2,4 milhões de seguidores
50 milhões/mês média de impressões dos conteúdos
575 mil/mês em média de interações

1,1 milhão de seguidores
5 milhões/mês média de impressões dos conteúdos
53 mil/mês em média de interações

731 mil inscritos
22 mil vídeos
130 milhões de visualizações

GZH ESPORTES

270 mil seguidores
18 milhões/mês média de impressões dos conteúdos
560 mil/mês em média de interações

88 mil seguidores
3,4 milhões/mês média de views
135 mil/mês em média de interações

491 mil seguidores
10 milhões/mês média de impressões dos conteúdos
150 mil/mês em média de interações

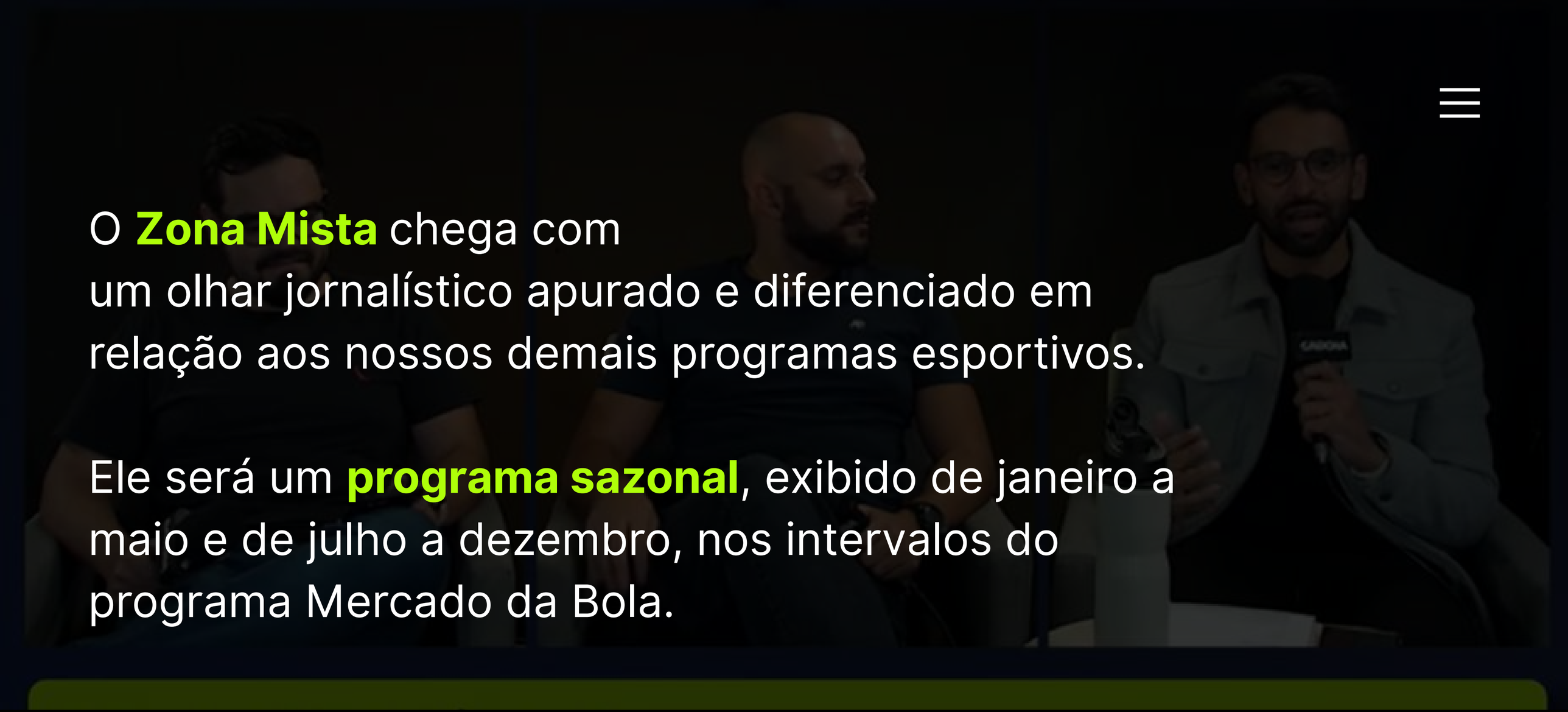
156 mil seguidores
1,2 milhão/mês média de impressões dos conteúdos
7 mil em média de interações

FONTE: MÉDIA JANEIRO A ABRIL/2025

GZH

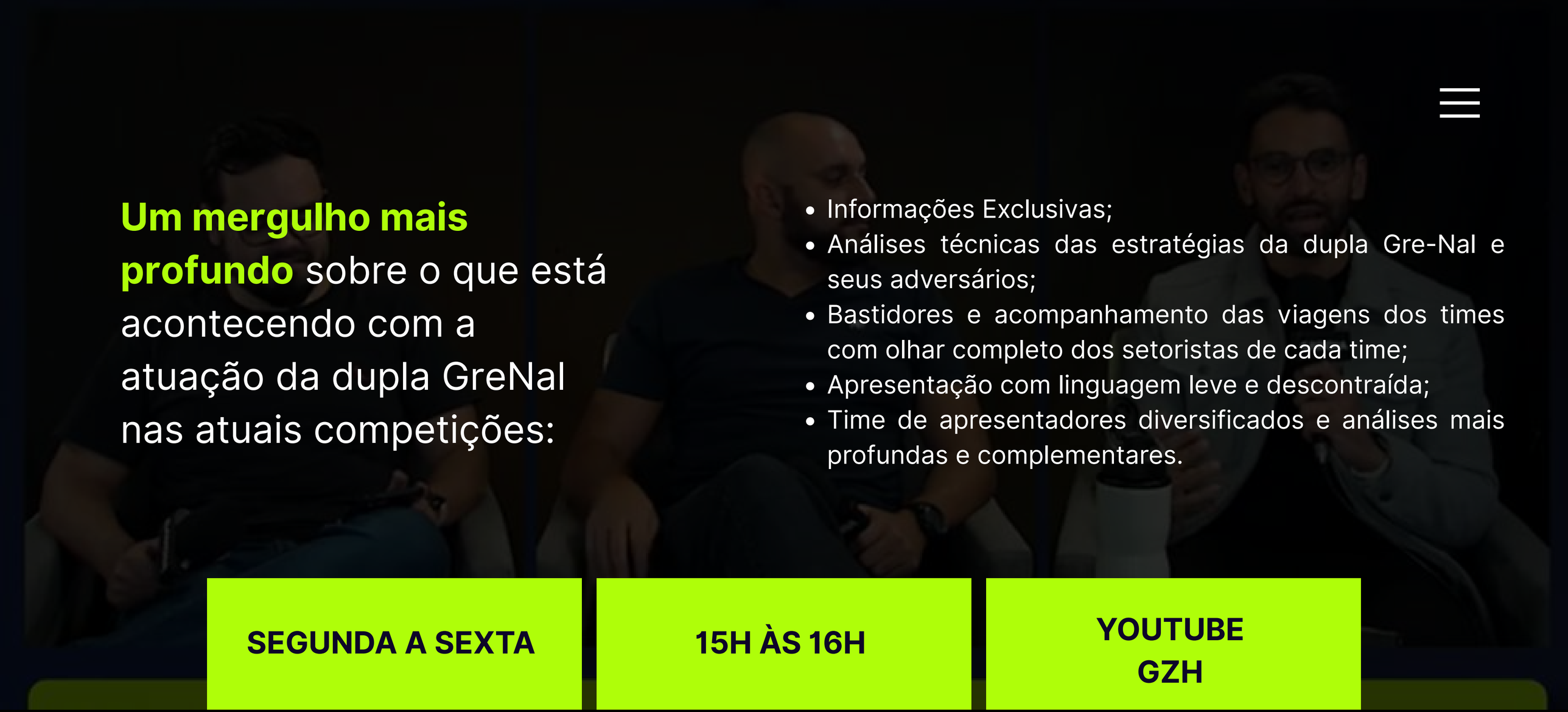
SEGUNDA A SEXTA

15H ÀS 16H



O **Zona Mista** chega com
um olhar jornalístico apurado e diferenciado em
relação aos nossos demais programas esportivos.

Ele será um **programa sazonal**, exibido de janeiro a
maio e de julho a dezembro, nos intervalos do
programa Mercado da Bola.



Um mergulho mais profundo sobre o que está acontecendo com a atuação da dupla GreNal nas atuais competições:

- Informações Exclusivas;
- Análises técnicas das estratégias da dupla Gre-Nal e seus adversários;
- Bastidores e acompanhamento das viagens dos times com olhar completo dos setoristas de cada time;
- Apresentação com linguagem leve e descontraída;
- Time de apresentadores diversificados e análises mais profundas e complementares.

SEGUNDA A SEXTA

15H ÀS 16H

YOUTUBE GZH

CONHEÇA NOSSA ESCALAÇÃO

@ODIORIV

@VPOSSAMAI_

@QUEKI

@LUCASKATSURAYAMA

@EUVINIMOURA

@CRMUNARI

GZH

AUDIÊNCIA DO PROGRAMA

PROGRAMA DE ESTRÉIA - 02/04/2025
PICO DE 3.088 SIMULTÂNEOS, COM TOTAL DE 6.966 VIEWS.

7,4 MIL
MÉDIA DE VIEWS POR VÍDEO

169 MIL
VIEWS EM APENAS 30 DIAS!

FAIXA ETÁRIA
18-24: 5%
25-34: 25%
35-44: 27%
45-54: 18%
55-64: 15%
+65: 10%

CONFIRA A PRIMEIRA TEMPORADA!

Audiência Streaming YouTube GZH - 02/04 a 13/05

GZH

OFERTA COMERCIAL

PATROCÍNIO PREMIUM

04 COTAS

APROVEITAMENTOS MENSAIS

Logo Oferecimento
Citação 5"
Formato Especial L
VT 30"
Recortes da live
Envelopamento da Tag “Zona Mista”
Stories de divulgação
Push oferecimento
Mídia Display

GZH

DETALHAMENTO DA MÍDIA

PATROCÍNIO PREMIUM

FORMATO	DETERMINAÇÃO	TIPO	QUANT.
Logo oferecimento em tela em rodizio com os patrocinadores	YT GZH	Assinada	20
Citação 5" na abertura do episodio	YT GZH	Assinada	20
Citação 5" no encerramento do episodio	YT GZH	Assinada	20
Formato especial (L)	YT GZH	Própria	8
VT 30" indeterminado no break	YT GZH	Própria	12
Assinatura de marca em vídeos de recortes da live	IG EGZH	Assinada	10
Assinatura de marca em vídeos de recortes da live	TK EGZH	Assinada	10
Assinatura de marca em vídeos de recortes da live	YT SHORTS GZH	Assinada	10
Envelopamento da tag "Zona Mista" com visibilidade dividida entre os patrocinadores (ret. médio, billboard, parallax, big tower, selo player e superbanner) com 25% de visibilidade	TAG ZONA MISTA	Própria	Visibilidade dividida entre os patrocinadores
Stories de divulgação no Instagram de Esportes GZH (@ dos clientes)	IG EGZH	Assinada	8
Push oferecimento encaminhando para matérias com a transmissão	GZH	Assinada	2
Mídia display em multiformatos	GZH	Própria	200 mil impressões

INVESTIMENTO MENSAL

MÍDIA ENTREGUE

R$ 63.225,00

VALOR TABELA

R$ 49.699,00

GZH

PATROCÍNIO LIGHT

04 COTAS

APROVEITAMENTOS MENSAIS

Logo Oferecimento
Citação 5"
Formato Especial L
VT 30"
Mídia Display

GZH

DETALHAMENTO DA MÍDIA

PATROCÍNIO LIGHT

FORMATO	DETERMINAÇÃO	TIPO	QUANT.
Logo oferecimento em tela em rodizio com os patrocinadores	YT GZH	Assinada	20
Citação 5" na abertura do episodio	YT GZH	Assinada	20
Citação 5" no encerramento do episodio	YT GZH	Assinada	20
Formato especial (L)	YT GZH	Própria	4
VT 30" indeterminado no break	YT GZH	Própria	6
Mídia display em multiformatos	GZH	Própria	100 mil impressões

INVESTIMENTO MENSAL

MÍDIA ENTREGUE
R$ 35.328,00

VALOR TABELA
R$ 26.900,00

GZH

OBSERVAÇÕES

A validade de preços acompanha a vigência da tabela comercial.
Patrocínio condicionado a contrato mínimo de 3 meses.
A arte das mídias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alteraçãoes, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;
Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
ções de conteúdo e product placement estão sujeitas a aprovação da redação.
Avaliar disponibilidade de encaixe mensal para ação de product placement
Recebimento de briefing para desenvolvimento interno da ação de forma integrada ao conteúdo do programa.
Exibição dos anunciantes de forma randômica e/ou mediante ordem de fechamento das cotas
Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.

GAÚCHA

ZONA MISTA

LIVESTREAM

PLANO COMERCIAL