



#SEM FILTRO

LIVESTREAMING

Discussão esportiva viva e ao vivo.

GAÚCHA



Livestreaming

Livestreaming é a transmissão ao vivo de conteúdo, permitindo que pessoas assistam e interajam em tempo real. Conectando audiências, transformando a experiência de compartilhar e consumir informação instantaneamente.

3 horas

Em média, os brasileiros passam mais de 3 horas por dia assistindo streaming.

61%

Dos torcedores de futebol utilizam o Youtube para se manterem informados sobre o esporte.

Fonte: Resenha Digital Clube



O QUE ROLA POR AQUI

Certeza vs. Dúvida

Informações precisas que servem como base para discussões saudáveis e informativas

"Causos" do Esporte

Histórias memoráveis que conectam, educam e divertem

Gre-Nal

O Clássico que une e divide paixões, refletindo a rivalidade gaúcha em campo e fora dele

Identidade Local

Fortalecer a conexão cultural do programa com a região

Amplitude de Temas

Explorar uma variedade de assuntos, mantendo a essência do futebol

Identificação

Relação próxima entre o público e os personagens do programa.

Seg/Ter/Qui/Sex

19H

**#SEM
FILTRO**

Discussão esportiva viva e ao vivo.



Transmissão ao vivo no YouTube GZH



Transmissão ao vivo na Rádio Gaúcha



Recortes do programa em redes

GAÚCHA



Apresentado por **Marco Aurélio Souza**, o Sem Filtro tem **notícias** e uma **pitada de boleiragem**.

O espaço ainda conta com as opiniões de **Diogo Olivier** e dos comentaristas identificados **Vini Moura** e **Queki**, além de convidados especiais.

GAÚCHA

APRESENTADOR

Marco Aurélio Souza, jornalista gaúcho tem uma trajetória marcante na cobertura esportiva. Iniciou sua carreira na RBS como parte do programa "Caras Novas", onde começou a se destacar no jornalismo.

Após alguns anos, Marco atuou como repórter da Globo. Durante seu período na emissora, participou de coberturas de eventos de grande escala, como a Copa do Mundo, as Olimpíadas e o Mundial de Clubes, consolidando sua reputação como um dos principais jornalista esportivo do país.



Entendendo a Audiência

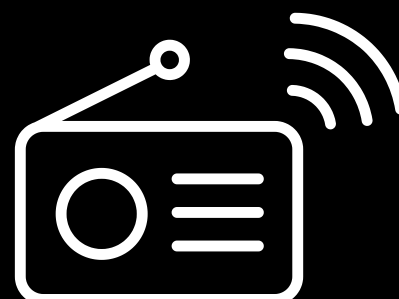
TV

A mensuração de TV usa amostras com people meters para calcular pontos de audiência e share, **baseando-se em estimativas.**



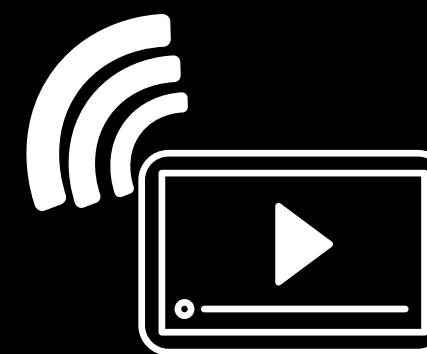
Rádio

A mensuração de rádio depende de diários preenchidos pelos ouvintes, **medindo alcance e frequência**, mas pode ser menos precisa.



Streaming

O **streaming** permite acessar conteúdo em diferentes dispositivos, e a distribuição deve ser otimizada para cada um, **garantindo maior alcance e conveniência.**

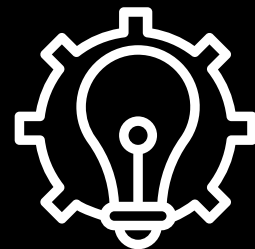


Foco no Streaming: Transformando a Audiência



Decisões em Tempo Real

O streaming **transforma dados em insights poderosos!**
Com ele, você coleta informações sobre reprodução e interação, permitindo **decisões estratégicas**.



Valor de uma Estratégia Integrada

Vá além do ao vivo!
No streaming, sua estratégia se **expande com conteúdos on-demand**, oferecendo um ecossistema rico e estratégico para **maximizar seu impacto**.



Personalização & Engajamento

Cada clique conta! O streaming ajusta o conteúdo conforme as preferências individuais, **aumentando o engajamento** com uma experiência personalizada que **mantém o público conectado**.



Mensuração Abrangente

Esqueça as métricas estimadas!
O streaming monitora toda a jornada do usuário, oferecendo uma **visão completa** de como seu conteúdo é consumido, seja ao vivo ou on-demand.

Dados de Audiência

4.951.500

Total de Impactos

Youtube e Redes Sociais

Base dos dados ano de 2024.

Episodio 1

Episodio 2

Episodio 3



Clique e confira episódios anteriores



Audiência



+3,5 M

visualizações em cortes
nas redes sociais



+1,2 M

visualizações
desde a estreia

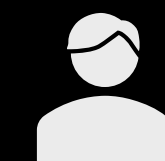


+251,5 K

dispositivos únicos
alcançados no YouTube

Perfil da audiência

Gênero (%)



Masculino

93%



Feminino

7%

Idade (%)

Até 24

25-34

35-44

45-54

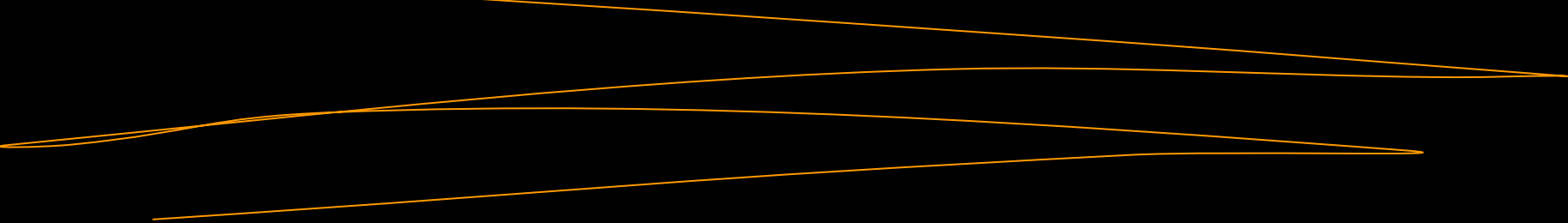
55-64

65+



25-44

faixa etária com mais tempo
de exibição e engajada no YT.



06
COTAS

OPORTUNIDADE COMERCIAL

GAÚCHA

PATROCÍNIO PREMIUM

06 COTAS:: APROVEITAMENTO **AO VIVO**

FORMATO	DESCRIÇÃO	MÊS
Patrocínio	Logo em tela de espera/abertura diária	18 inserções
Patrocínio	Citação de Marca	18 inserções
Ação de Conteúdo com assinatura marca	Ação de conteúdo de 1' com citação de marca + formato em L com link no chat ao longo do conteúdo – de forma sincronizada	1 por mês
Patrocínio	Formato especial em L	18 inserções
Patrocínio	VT 15” no Break	4 inserções

PATROCÍNIO PREMIUM

06 COTAS:: APROVEITAMENTO **PÓS PROGRAMA**

FORMATO	DESCRIÇÃO	MÊS
Patrocínio	Cortes do programa com melhores momentos:: Instagram GZH Esportes:: Logo em rodizio	12 inserções
Patrocínio	Cortes do programa com melhores momentos:: TikTok GZH	18 inserções
Patrocínio	Cortes do programa com melhores momentos:: YouTube	12 inserções
Patrocínio	Replicação em plataformas de áudio	18 inserções

Dados de Audiência

1.130.418

Total de Impactos

Youtube e Redes Sociais

Base dos dados agosto/24



Episodio 1

Episodio 2

Episodio 3



Clique e confira episódios anteriores

PATROCÍNIO PREMIUM

06 COTAS:: APROVEITAMENTO CHAMADAS PARA O PROGRAMA COM ASSINATURA DE MARCA

FORMATO	DESCRIÇÃO	MÊS
Patrocínio	16 Chamadas de 30” na Gaúcha 05hs - 00hs institucional projeto com assinatura marca no break	16 inserções

Importante sobre a cota Premium

Ações de conteúdo e product placement estão sujeitas a aprovação da redação.

Recebimento de briefing para desenvolvimento interno da ação de forma integrada ao conteúdo do programa.

Exibição dos anunciantes de forma randômica.

GAÚCHA

06 COTAS

Valor de média entregue

R\$ 45.788

PREMIUM

Período mínimo de 6 meses

GAÚCHA

PRODUCT PLACEMENT

FORMATO	DESCRIÇÃO	MÊS
Ação de Conteúdo com assinatura marca	1 ação de product placement:: Texto 1' + formato em L + Product Placement na live :: mediante aprovação prévia da redação	1

R\$ 15.000
Valor de média entregue

Importante

Ações de conteúdo e product placement estão sujeitas a aprovação da redação.

Avaliar disponibilidade de encaixe mensal para ação de product placement

Recebimento de briefing para desenvolvimento interno da ação de forma integrada ao conteúdo do programa.

Exibição dos anunciantes de forma randômica.

Diretriz de Convivência de Marca para o programa Sem Filtro

No âmbito do programa "Sem Filtro", adotamos uma política progressiva que permite a **coexistência de marcas do mesmo segmento**.

Isso é viabilizado por meio de um planejamento estratégico cuidadoso, garantindo que todas as marcas patrocinadoras recebam uma competição leal e uma exposição equilibrada. A chave para essa abordagem é a **priorização da ordem de exibição** das marcas patrocinadoras de acordo com a sequência de **fechamento das cotas de patrocínio**.

Além disso, não aplicamos bloqueio de segmento para mídia programática em decorrência da venda de mídia direta, mantendo um ambiente de mercado aberto e competitivo, onde a disponibilidade de inventário publicitário é acessível a todos, independente de acordos prévios de patrocínio.

Esta diretriz reflete nosso compromisso em adaptar as práticas publicitárias aos dinâmicos interesses dos espectadores e às tendências do mercado, promovendo um ambiente de patrocínio mais inclusivo e estratégico.

Observações

A validade de preços acompanha a vigência da tabela comercial.

Patrocínio condicionado a contrato mínimo de 3 meses.

Em caso de conflito entre patrocinadores do projeto e programas de veiculação dos boletins, a entrega de citação será adaptada, conforme orientação da editoria rádio Gaúcha;

A arte das mídias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;

Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;

Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;;

Ações de conteúdo e product placement estão sujeitas a aprovação da redação.

Avaliar disponibilidade de encaixe mensal para ação de product placement

Recebimento de briefing para desenvolvimento interno da ação de forma integrada ao conteúdo do programa.

Exibição dos anunciantes de forma randômica e/ou mediante ordem de fechamento das cotas

Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.

#SEM FILTRO

LIVESTREAMING

Discussão esportiva viva e ao vivo.

GAÚCHA

2024