



ESPECIAL GAUCHÃO 2025 SÉRIE - A2

UM PROJETO COLLAB:
destemperados



Grupo **RBS**



O PROJETO

COMIDA DE ESTÁDIO TEMPORADA I
JUNHO À DEZEMBRO/2024

Pelos estádios do Rio Grande do Sul

A temporada de estreia do Comida de Estádio teve sete meses de duração e passou por sete estádios gaúchos cobrindo clássicos e jogos de diferentes clubes.

Foram experiências inesquecíveis, mostrando tudo o que aconteceu fora das quatro linhas, tanto nos estádios quanto em seus arredores.

Uma vez por mês, o time Destemperados + Bola nas Costas foi visitar um estádio para gerar muito conteúdo sobre a paixão dos gaúchos por **futebol e gastronomia**. Conversamos com torcedores, vendedores de comida e bebida, e todos que estavam por lá.

Descobrimos muitas opções deliciosas durante uma partida de futebol, além de conhecer personagens locais e vivenciar os mais diversos rituais que acompanham cada encontro!





OS EPISÓDIOS

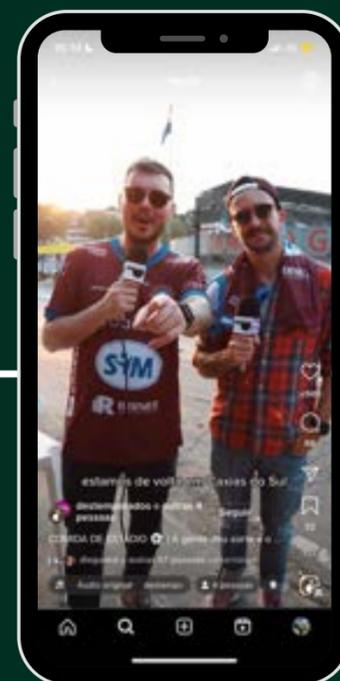
COMIDA DE ESTÁDIO TEMPORADA I
JUNHO À DEZEMBRO/2024



Episódio I - Alfredo Jaconi
Juventude
Caxias do Sul, RS
JUN/24



Episódio II - Beira Rio
Internacional
Porto Alegre, RS
JUL/24



Episódio III - Centenário
Caxias
Caxias do Sul, RS
AGO/24



Episódio IV - Arena
Grêmio
Porto Alegre, RS
SET/24



Episódio V - Cristo Rei
Aimoré
São Leopoldo, RS
OUT/24



Episódio VI - Passo D'Areia
São José
Porto Alegre, RS
NOV/24



Episódio VII - Modulo Esportivo
Real Sport Club
Tramandaí, RS
DEZ/24

A temporada I do Comida de Estádio foi 100% digital e ancorada no @destemperados e no @obolanascostas no Instagram em formato de reels.



PERFORMANCE

COMIDA DE ESTÁDIO TEMPORADA I
JUNHO À DEZEMBRO/2024

7.2 MILHÕES

Digital | Print | On Air

de impactos, muitas conversas e engajamento nas redes sociais



PERFORMANCE

COMIDA DE ESTÁDIO TEMPORADA I
JUNHO À DEZEMBRO/2024

Collab de conteúdos entre Destemperados e Bola nas Costas ampliando alcance nas redes sociais





PERFORMANCE

COMIDA DE ESTÁDIO TEMPORADA I
JUNHO À DEZEMBRO/2024

Zero Hora: recorrência dos conteúdos veiculados no maior jornal do RS



Depois do sucesso nas redes sociais,
o projeto segue para a **segunda**
temporada ainda **maior** e com episódios

NO DIGITAL e NA TV

GAUCHÃO 2025
divisão de acesso e
protagonismo para
os estádios do
interior do RS

Novos comunicadores
no time do projeto
Alice + Lucianinho

TV com cobertura
Estado com o quadro
no **Globo Esporte**

Cross media 360:
TV, digital, on air e
print

112.8 MM

IMPACTOS PREVISTOS

AS DUAS PAIXÕES

COMIDA DE ESTÁDIO TEMPORADA II
MAIO À AGOSTO/2025

FUTEBOL E COMIDA: PAIXÕES QUE MOVEM O CORAÇÃO GAÚCHO

No Rio Grande do Sul, futebol e comida se misturam em uma celebração única, capaz de unir famílias, amigos e gerações inteiras. Os estádios vão além das quatro linhas – são pontos de encontro onde o sabor e a tradição ganham vida, transformando cada partida em um verdadeiro evento gastronômico.

Após o sucesso da primeira temporada no digital e no impresso, agora levamos essa paixão para um novo patamar: a TV. Com um alcance ainda maior, vamos mostrar para todo o Estado – e além – **como futebol e comida se entrelaçam**, tornando o Gauchão (Série A2) em um espetáculo que se vive dentro e fora dos gramados!

Um campeonato com relevância, identidade, rivalidade e paixão, características que representam o RS. E, claro, não poderíamos falar de futebol sem falar de comida, com os clássicos churrascos e aqueces pré-jogos.

Muita união, celebração e água na boca, que une duas paixões do gaúcho: o futebol e a comida!



TEMPORADA II

O ELENCO DE MARCAS DO PROJETO
Canais de distribuição dos conteúdos



TV
Episódios veiculados
como um quadro
quinzenal

DIGITAL
Cortes e bastidores dos episódios
@destemperados
@obolanascostas



PRINT
Conteúdos orgânicos de
de marca no Caderno
Destemperados

ZERO HORA



ON AIR
Merchans no Bola nas
Costas na Atlântida

GAUCHÃO A2

COMIDA DE ESTÁDIO TEMPORADA II
GAUCHÃO SÉRIE A2

O COMIDA DE ESTÁDIO É UM PROJETO
QUE VALORIZA OS CLUBES DO INTERIOR.

Dá protagonismo para estádios, times e cidades que têm menos visibilidade e, com muito orgulho, conta suas histórias e de seus personagens.

O **Gauchão Série A2** (Divisão de Acesso) ou **Segundona**, como é carinhosamente chamada, é uma das competições mais tradicionais do Rio Grande do Sul. Ao longo do campeonato gera mais de 700 empregos diretos e aquece a economia local, além de mobilizar comunidades inteiras de torcedores apaixonados!

Para 2025, na segunda temporada, seguimos comprometidos em levar ao público a essência das arquibancadas menos vistas e os sabores que fazem o futebol gaúcho pulsar.



TODO RS
vibrando e acompanhando



15 cidades
receberão jogos

16 times
disputando

OS TIMES

COMIDA DE ESTÁDIO TEMPORADA II
GAUCHÃO SÉRIE A2

São 16 equipes disputando a taça mais desejada do Estado e o sonhado acesso!



Novo Hamburgo
NOVO HAMBURGO



Aimoré
SÃO LEOPOLDO



Futebol com Vida
VIAMÃO



Lajeardense
LAJEADO



Santa Cruz
SANTA CRUZ DO SUL



Inter SM
SANTA MARIA



Veranópolis
VERANÓPOLIS



Gramadense
GRAMADO



Brasil de Farroupilha
FARROUPILHA



Esportivo
BENTO GONÇALVES



Gaúcho
PASSO FUNDO



Passo Fundo
PASSO FUNDO



União Frederiquense
FREDERICO
WESTPHALEN



Glória
VACARIA



Bagé
BAGÉ



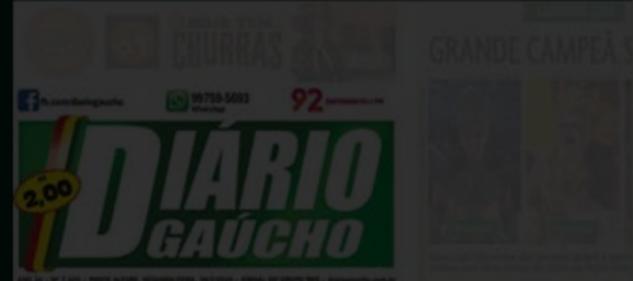
Real SC
TRAMANDAÍ

De JANEIRO até AGOSTO
o RS só fala em
GAUCHÃO



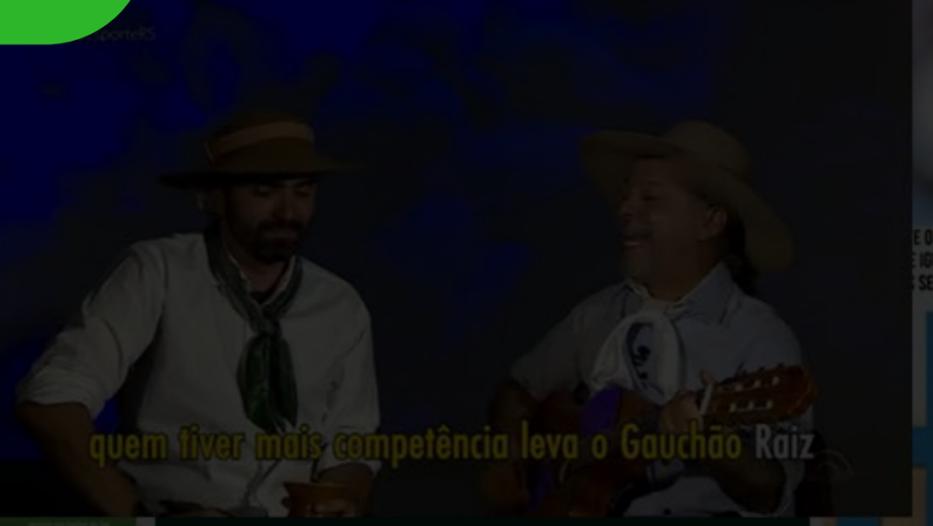
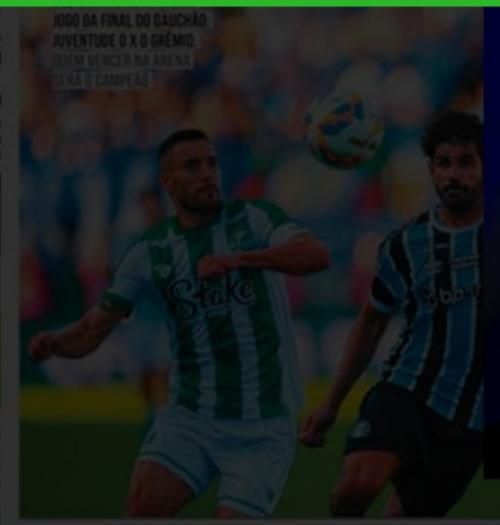
O GAUCHÃO NO HORIZONTE

Um paraiso natural no Litoral Norte
A multidão, Bolsonaro nega e pede anistia a rios do 8 de J...
Grêmio e Juventude têm predomínio na maioria dos times ideais, com Diego Costa como o grande destaque da competição
Há 4 meses — Em campeonato gaúcho



Após estar duas vezes atrás no marcador, Inter ganhou o Gre-Nal 441 com gols de Mauricio, Alario e Alan Pa...

Senado apresenta hoje p...
de atualização do Códig...



quem tiver mais competência leva o Gauchão Raiz



Grupo **RBS**



TEMPORADA II

A COBERTURA

Na temporada II, além do Destemperados, da Zero Hora e da Rede Atlântida, a **RBS TV** se une ao projeto através do **Globo Esporte**.

O Globo Esporte RS é um telejornal esportivo apresentado pela TV Globo desde 14 de agosto de 1978, exibido nas tardes de segunda a sábado.

Na RBS TV, o Globo Esporte RS traz a cobertura esportiva do Estado e todas as informações dos times gaúchos. É tudo o que o telespectador busca para se atualizar rapidamente no horário do almoço.

E todos sabemos que esporte é uma das maiores paixões dos brasileiros! Por isso, o Globo Esporte foi assistido por **7 entre 10 pessoas** em 2024, além de ser o programa esportivo com a maior fidelidade da RBS TV!

COMIDA DE ESTÁDIO TEMPORADA II

Episódios quinzenais no Globo Esporte

De maio até agosto/2025

08 episódios





TEMPORADA II

A COBERTURA

COBERTURA POR EPISÓDIO (ASSINATURA DE CONTEÚDO)



MÍDIA SUSTENTAÇÃO (ASSINATURA DE CONTEÚDO)



TEMPORADA II

A COMPETIÇÃO

Qual comida representa o amor do gaúcho por futebol?

Durante quatro meses (em 8 episódios quinzenais), o Destemperados e o Bola nas Costas visitarão os times participantes da Segundona do Gauchão 2025 na missão de encontrar o prato que mais representa a relação esporte e comida em nosso Estado.

Os comunicadores vão receber dicas dos torcedores para embarcar nessa jornada gastronômica pelas comidas servidas nos arredores ou dentro das casas dos clubes.

O público e um júri formado por **Alice Bastos Neves**, **Luciano Périco** e **Lela Zaniol** vão definir quem é o grande vencedor da temporada 2025.

O prêmio será o selo de **“A comida de estádio do RS - 2025!”**



TEMPORADA II

A ESCALAÇÃO

*Elenco para
os jogos*



Diogo Carvalho

co-fundador do Destemperados

Advogado, casado, pai de dois gurus, come e bebe profissionalmente há 17 anos, tendo passado por mais de 4 mil restaurantes em 20 países. Coloração e frequentador do Beira-Rio.

TEMPORADA II

A ESCALAÇÃO

*Elenco para
os jogos*



Rodrigo Adams / Leo Oliveira

Comunicadores Bola nas Costas

Gremistas e apaixonados por futebol e comida, Adams e Leo participam do Programa Bola nas Costas da Rede Atlântida e também têm projetos de gastronomia (Assim Assado e Cozinhando com o Gordão).



Lelê / Rapha / Rafael

Comunicadores Bola nas Costas

Apaixonados por futebol, o trio participa do Programa Bola nas Costas da Rede Atlântida como elenco fixo e Lelê Bortholacci como um dos âncoras ao lado de Rodrigo Adams.



TEMPORADA II

A ESCALAÇÃO

**Árbitros da
competição**



Lela Zaniol

co-fundadora do Destemperados

Mãe da Maria e sócia-fundadora do Destemperados. Não resiste aos encantos da baixa gastronomia, ama cozinhar. E acredita que a vida é muito curta para comer e beber mal.



Alice Bastos Neves

apresentadora do Globo Esporte RS

Há anos à frente do Esporte na RBS TV, já viajou o país e o mundo cobrindo os maiores eventos esportivos. Repertório é o que não falta no currículo desta jornalista.



Luciano Périco

apresentador e narrador esportivo

Um dos principais narradores do Estado e entusiasta da gastronomia. Churrasqueiro de ponta e aficcionado por esportes, é nosso camisa 9.



TEMPORADA II

O ESQUEMA TÁTICO



Obs: o formato de competição com o júri dos comunicadores de TV (Alice e Lucianinho) só será realizado se houver a comercialização da cota de TV;



OPORTUNIDADES COMERCIAIS

Cota Master

COTA MASTER

DUAS COTAS DISPONÍVEIS



Entregas de Conteúdo

POR EPISÓDIO (SÃO 8 NO TOTAL) E AVULSAS

COMIDA DE ESTÁDIO TV - COTA MASTER							
MEIO	PRAÇA	VEÍCULO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	TOTAL POR EP	AVULSAS (A DEFINIR)	TOTAL DO PROJETO
TV	RS E	RBS TV	Quadro especial dentro do GE	Globo Esporte RS	1		8
TV	RS E	RBS TV	Insert de marca (telão do estúdio)	Globo Esporte RS	1		8
TV	RS E	RBS TV	Programetes de 45" (inserções no break) Bom dia Rio Grande, Jornal do Almoço e Novela das 18h	RBS TV	6		48
INSTAGRAM	GERAL	GE RS	Assinatura de marca - post e seq de stories	Globo Esporte RS	1		8
INSTAGRAM	GERAL	ALICE	Assinatura de marca - post e seq de stories	Alice Bastos	1		8
INSTAGRAM	GERAL	LUCIANINHO	Assinatura de marca - post e seq de stories	Lucianinho	1		8
INSTAGRAM	GERAL	DESTEMPERADOS	Video reels de até 1" (collab Destemperados e Bola)	Destemperados + Bola	1		8
INSTAGRAM	GERAL	DESTEMPERADOS	Sequencia de Stories (collab Destemperados e Bola)	Destemperados + Bola	2		16
JORNAL	ESTADO	ZERO HORA	Matérias Impressas	Caderno Destemperados		2	2
YOUTUBE	GERAL	ATLANTIDA	VTs de 30" nos Breaks das lives	Bola nas Costas		24	24
RADIO	ESTADO	ATLANTIDA	Comerciais Indeterminados de 45"	Atlantida		30	30
RADIO	ESTADO	ATLANTIDA	Merchans de 60"	Bola nas Costas		3	3

COTA MASTER

DUAS COTAS DISPONÍVEIS



Aproveitamentos Comerciais

POR EPISÓDIO (SÃO 8 NO TOTAL)

COMIDA DE ESTÁDIO TV - COTA MASTER					
MEIO	PRAÇA	VEÍCULO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	APROVEITAMENTOS
TV	RS E	RBS TV	Quadro especial dentro do GE	Globo Esporte RS	Citação de marca, menção do nome do cliente e product placement
TV	RS E	RBS TV	Insert de marca	Globo Esporte RS	Exposição de marca no telão do estúdio
TV	RS E	RBS TV	Programetes de 45" (inserções no break) Bom dia Rio Grande, Jornal do Almoço e Novela das 18h	RBS TV	Assinatura de marca 5" marca/slogan
INSTAGRAM	GERAL	GE RS	Assinatura de marca - Post	Globo Esporte RS	Logo + Marcação @ e/ou # + Product Placement
INSTAGRAM	GERAL	GE RS	Assinatura de marca - Sequencia de Stories	Globo Esporte RS	Marcação @ e/ou # + Product Placement
INSTAGRAM	GERAL	ALICE	Assinatura de marca - Post	Alice Bastos	Logo + Marcação @ e/ou # + Product Placement
INSTAGRAM	GERAL	ALICE	Assinatura de marca - Sequencia de Stories	Alice Bastos	Marcação @ e/ou # + Product Placement
INSTAGRAM	GERAL	LUCIANINHO	Assinatura de marca - Post	Lucianinho	Logo + Marcação @ e/ou # + Product Placement
INSTAGRAM	GERAL	LUCIANINHO	Assinatura de marca - Sequencia de Stories	Lucianinho	Marcação @ e/ou # + Product Placement
INSTAGRAM	GERAL	DESTEMPERADOS	Vídeo reels de até 1" (collab Destemperados e Bola)	Destemperados + Bola	Logo + Marcação @ e/ou # + Product Placement
INSTAGRAM	GERAL	DESTEMPERADOS	Sequencia de Stories (collab Destemperados e Bola)	Destemperados + Bola	Marcação @ e/ou # + Product Placement
JORNAL	ESTADO	ZERO HORA	Matérias Impressas	Caderno Destemperados	Assinatura de matéria pelo cliente
YOUTUBE	GERAL	ATLANTIDA	VTs de 30" nos Breaks das lives	Bola nas Costas	Assinatura de marca 5" marca/slogan
RADIO	ESTADO	ATLANTIDA	Comerciais Indeterminados de 45"	Atlantida	Assinatura de marca 5" marca/slogan
RADIO	ESTADO	ATLANTIDA	Merchans de 60"	Bola nas Costas	Assinatura de marca 5" marca/slogan

*Possibilidade de inserir produtos e/ou marcas no conteúdo em vídeo, desde que façam sentido no contexto do projeto, mediante validação com time Destemperados e RBS TV.

COTA MASTER

DUAS COTAS DISPONÍVEIS*



Investimento

DE R\$ 1.450.300,46 (TABELA)

Por:

4x **R\$ 120.275**

R\$ 481.100 (SUBSIDIADO)

*BLOQUEIA SEGMENTO

Grupo **RBS**



OPORTUNIDADES COMERCIAIS

Cota Patrocínio (sem TV)

COTA PATROCÍNIO

TRÊS COTAS DISPONÍVEIS

Entregas de Conteúdo

POR EPISÓDIO (SÃO 8 NO TOTAL) E AVULSAS



COMIDA DE ESTÁDIO - COTA PATROCINIO							
MEIO	PRAÇA	VEÍCULO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	TOTAL POR EP	AVULSAS	TOTAL DO PROJETO
INSTAGRAM	GERAL	DESTEMPERADOS	Video reels de até 1" (collab Destemperados e Bola)	Destemperados + Bola	1		8
INSTAGRAM	GERAL	DESTEMPERADOS	Sequencia de Stories (collab Destemperados e Bola)	Destemperados + Bola	2		16
JORNAL	ESTADO	ZERO HORA	Matérias Impressas	Caderno Destemperados	1		8
DIGITAL	GERAL	GZH	Branded Digital	Destemperados em GZH	2		2
DIGITAL	GERAL	GZH	Matérias Digitais	Destemperados em GZH	1		8
YOUTUBE	GERAL	ATLANTIDA	VTs de 30" nos Breaks das lives	Bola nas Costas		24	24
RÁDIO	ESTADO	ATLANTIDA	Comerciais Indeterminados de 45"	Atlantida		30	30

COTA PATROCÍNIO

TRÊS COTAS DISPONÍVEIS



Aproveitamentos Comerciais

POR EPISÓDIO (SÃO 8 NO TOTAL)

COMIDA DE ESTÁDIO - COTA PATROCINIO					
MEIO	PRAÇA	VEÍCULO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	APROVEITAMENTOS
INSTAGRAM	GERAL	DESTEMPERADOS	Vídeo reels de até 1" (collab Destemperados e Bola)	Destemperados + Bola	Logo + Marcação @ e/ou # + Product Placement
INSTAGRAM	GERAL	DESTEMPERADOS	Sequencia de Stories (collab Destemperados e Bola)	Destemperados + Bola	Marcação @ e/ou # + Product Placement
JORNAL	ESTADO	ZERO HORA	Matérias Impressas	Caderno Destemperados	Assinatura de matéria pelo cliente
DIGITAL	GERAL	GZH	Branded Digital	Destemperados em GZH	Conteúdo próprio
DIGITAL	GERAL	GZH	Matérias Digitais	Destemperados em GZH	Mídia Display - Própria (envelopamento)
YOUTUBE	GERAL	ATLANTIDA	VTs de 30" nos Breaks das lives	Bola nas Costas	Assinatura de marca 5" marca/slogan
RÁDIO	ESTADO	ATLANTIDA	Comerciais Indeterminados de 45"	Atlantida	Assinatura de marca 5" marca/slogan

COTA PATROCÍNIO

TRÊS COTAS DISPONÍVEIS



Investimento

DE R\$ 269.250,56 (TABELA)

Por:

4x **R\$ 37.050**

R\$ 148.200 (SUBSIDIADO)



**VAMOS JUNTOS NOS
CONECTAR COM OS
GAÚCHOS APAIXONADOS
POR FUTEBOL?**

REGRAS DE COMERCIALIZAÇÃO

- Este projeto só será viabilizado com a venda de UMA cota Master ou TRÊS cotas patrocínio;
- Sobre as cotas sem TV: o formato de competição com o júri dos comunicadores de TV (Alice e Lucianinho) só será realizado se houver a comercialização da cota de TV;
- A garantia de compra do projeto se dará somente com o recebimento da PI assinada pelo cliente. E para órgãos públicos, o recebimento do termo de compromisso assinado;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- Interesse comercial nos comunicadores envolvidos no projeto devem ser orçados via Pulso. Este plano contempla divulgação apenas nos canais listados no plano;
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
- A data de gravação é definida a partir da disponibilidade de agenda dos comunicadores;
- Custos de produção deve ser alinhados com a equipe Destemperados;
- Contrato mínimo de exibição deve ser avaliado junto com produto Destemperados;
- Descontos devem ser aprovados com Produto Destemperados;

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | ZH

- Valores de mídia brutos, calculados com base na tabela fev/2025, sujeitos a alteração conforme período de veiculação.
- Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos.
- O conteúdo das mídias proprietárias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente.
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia.
- Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.
- Este projeto é propriedade intelectual do Grupo RBS.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | BRANDED CONTENT DIGITAL

- As chamadas contarão com a chancela “conteúdo publicitário”;
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos; O aproveitamento de redes sociais é publicado todo em um único dia, formando uma blindagem de linha no feed do instagram do veículo;
- Custo de produção de IGTV ou Reels captado de até 1 minuto, acompanhado de texto de até 3 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geolocalizados o prazo é de 30 dias.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | ATLANTIDA

- Os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil do programa @bolanascostas, peças prontas enviadas pelos clientes não são postadas sem a aprovação do time;
- Para disponibilidade da equipe de gravação e comunicadores. Consultar equipe de Produto Entretenimento;
- Caso o cliente queira utilizar objetos, acessórios, roupas e alimentos extras nas gravações, os mesmos devem ser enviados pelo cliente.
- Se houver Product Placement, o cliente deverá enviar o produto para ser inserido no conteúdo, junto com um guia de boas práticas para o uso deste;
- A gravação dos vídeos será feita por um comunicador que estiver disponível no dia da gravação. Caso o cliente queira escolher um comunicador, será necessário orçar cachê a parte e realizar consulta prévia sobre disponibilidade e bloqueio de segmento do comunicador.
- O cliente não poderá determinar um comunicador para realizar a interação com o produto, nem entregas comerciais;
- Os roteiros dos conteúdos assinados são construídos editorialmente, sem possibilidade de interferência por parte do parceiro comercial;
- O cliente não poderá usar o conteúdo do patrocínio em outras redes com fins comerciais;
- A leitura de merchandisings e outros formatos ao vivo será feito no estilo pessoal de cada apresentador. A emissora reserva o direito de vetar ou fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TV

- Preço fixo;
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original.
- A definição do conteúdo e dos convidados do quadro são de responsabilidade da produção do programa;
- Prazo de comercialização: 21 dias úteis antes da exibição;
- Locais de gravação podem sofrer alterações e são de definição editorial;
- A presença de comunicadores depende de escala de trabalho e são de definição editorial;
- Não há aproveitamento comercial nas chamadas de exibição do programa;
- Poderão existir oportunidades comerciais adicionais dentro do quadro, que não conflitem com o segmento;
- Caso algum programa seja cancelado, haverá remanejamento da data de exibição.
- Ação de conteúdo: caso haja interesse, possibilidade e disponibilidade, poderão ser desenvolvidas ações de conteúdo dentro do programa. A realização das ações de conteúdo depende da adequação/características do produto ao contexto do programa. As ações nos programas dependerão de uma reunião de briefing entre o cliente, sua agência e a rbs tv rede globo/ divisão de esportes da rbs.
- Composição das caracterizações as caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações.
- Vídeo: duração de 5 segundos de imagens com movimento. Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais o material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
- Áudio: máximo de 8 palavras. Citação da marca (ou nome do cliente) mais slogan. Identificação do anunciante ou marca no início do texto. Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente. Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente. Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
- Redes sociais: os conteúdos divulgados são de responsabilidade editorial, não é permitido a divulgação de ofertas, mensagens institucionais da marca ou collab com a página do cliente;
- A rbs é detentora dos direitos de imagem da produção dos conteúdos produzidos e exibidos no programa, sendo proibida a exibição integral ou parcial do conteúdos por terceiros em qualquer outro meio de exibição;
- A realização projeto só será autorizada mediante envio da planilha assinada via e-mail para o marketing da rbs tv, respeitando o prazo de comercialização estipulado no projeto.