

BAITA

SÁBADO

Grupo **RBS**



BAITA

SÁBADO

Todos os sábados às 14h35 na RBS TV!

O Baita Sábado traz uma nova dinâmica para as tardes de sábado na RBS TV, oferecendo um mix inovador de entretenimento conectado diretamente com o público gaúcho.

Nosso foco é entregar um programa que entretém e ao mesmo tempo facilita uma conexão entre marcas e uma audiência diversificada, regional e participativa.

APRESENTADORA

**CRIS
SILVA**



REPÓRTER

**GIULIA
PERACHI**



Cris Silva

É comunicadora do Grupo RBS desde 2006 com passagens pelos telejornais da RBS TV e pelos programas de entretenimento Posso Entrar? e , atualmente, o Baita Sábado, na RBS TV.

Além da TV, Cris está diariamente na rádio 92, na primeira edição Conecte e assina uma coluna no Diário Gaúcho sobre histórias de empreendedoras. Além da comunicação, é Embaixadora do Instituto do Câncer Infantil no Rio Grande do Sul.



Perfil dos Seguidores:

63% Feminino;

28,1% moradores de Porto Alegre.





Giulia Perachi

Com 14 anos de trajetória no Grupo RBS, Giulia é jornalista e natural da cidade de Guaíba. Trilhou um caminho de sucesso através de programas jornalísticos como o Bom Dia Rio Grande, RBS Notícias e Jornal do Almoço.

Em suas redes sociais, compartilha dicas, histórias e a essência de cada lugar que conhece, além de estreitar laços com seus seguidores por meio de experiências genuínas e enriquecedoras.



Perfil dos Seguidores:

55,8% Feminino;

15% moradores de Porto Alegre.

CONTAMOS COM UMA BAITA AUDIÊNCIA

11,3 MM
de impactos em 2024

+ de 744 mil
telespectadores
únicos alcançados

Média de 58,8 pp de share
considerando as 5 emissoras abertas



PÚBLICO DO PROGRAMA



OPORTUNIDADES COMERCIAIS



* AÇÕES AVULSAS

MERCHANDISING

MERCHANDISING PDV

PRODUCT PLACEMENT ESTÚDIO

FIGURINO E MAQUIAGEM

HORA E CLIMA

MAPA DO EMPREGO

GIULIA AO VIVO EM EVENTOS

PROGRAMA ESPECIAL

* QUADROS

GENTE DA NOSSA TERRA

(RE) INVENTA

ME LEVA

INVENTANDO MODA

NEM TE CONTO

NA ESTRADA

BAITA DICA

FAÇA VOCÊ MESMA

DESTEMPERADOS

CLIMÃO

MERECE

MANDOU BEM

MOMENTO SAÚDE

SERÁ QUE
FUNCIONA?

* DINÂMICAS DA PLATEIA

CAMISETAS

CONVIDADOS

DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS

INTERATIVIDADE

MERCHANDISING

Os anunciantes terão a possibilidade de realizar ações de merchandising de 60". As marcas poderão, em momento específico e endossado pela apresentadora, comunicar sua campanha, produtos e serviços.

- PRODUTOS DISPOSTOS NA BANCADA;
- INTERAÇÃO DA APRESENTADORA COM O PRODUTO;
- USO DE IMAGEM NO TELÃO;
- PERSONALIZAÇÃO DE GC (CORES/LOGO);
- DIRECIONAMENTO PARA SITE OU REDES SOCIAIS;
- USO DE QR CODE;
- MÍDIA DISPLAY NO G1

(108.255 MIL IMPRESSÕES EM BANNERS COM FORMATOS VARIADOS).

Investimento tabela por ação

R\$ 54.128,00



MERCHANDISING NO PDV

Os anunciantes terão a possibilidade de realizar ações de merchandising de 60" direto do PDV. As marcas poderão, em momento específico e endossado pela apresentadora, comunicar sua campanha, produtos e serviços.

1ª entrada - contextualização com citação do anunciante

2ª entrada - conteúdo combinado entre anunciante e RBS TV

- CENÁRIO DIRETO DO PDV;
- INTERAÇÃO DO COMUNICADOR COM O PRODUTO;
- PERSONALIZAÇÃO DE GC (CORES/LOGO);
- DIRECIONAMENTO PARA SITE OU REDES SOCIAIS;
- USO DE QR CODE;
- CHAMADA PARA A AÇÃO NO BLOCO QUE ANTECEDE, MOSTRANDO A FACHADA DO PDV, SEM CITAR A MARCA;
- MÍDIA DISPLAY NO G1

(162.383 MIL IMPRESSÕES EM BANNERS COM FORMATOS VARIADOS).

Investimento tabela por ação

R\$ 81.191,00



PRODUCT PLACEMENT

ESTÚDIO

Neste formato, o produto da marca aparece no vídeo durante o programa organicamente com citação direta pelo comunicador, sem qualificação do produto.

- EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS, FIGURINO OU ELEMENTOS DO CENÁRIO;
- MÍDIA DISPLAY NO G1

(54.150 MIL IMPRESSÕES EM BANNERS COM FORMATOS VARIADOS).

Investimento tabela por ação

R\$ 27.064,00



FIGURINO E MAQUIAGEM

Comunicadora(s) usam figurino/maquiagem do anunciante, dando visibilidade ao produto ao longo de todo o programa. A citação da marca, assim como o direcionamento para site e detalhes do produto acontecerá no digital, através de uma sequência de stories assinada no Instagram @rbstv.

- **PRODUCT PLACEMENT;**
- **ASSINATURA ROLL;**
- **1 STORIES DE ATÉ 60" NO PERFIL DA @RBSTV COM A ASSINATURA DA MARCA.**

Investimento tabela por ação

R\$ 31.081,00



HORA E CLIMA

"Hora e Clima" é um momento dinâmico e informativo que oferece aos telespectadores uma atualização durante o programa sobre a hora exata e as condições climáticas atuais, ajudando a planejar o dia de forma prática.

O oferecimento da informação será feita com citação do cliente e insert de marca na tela. A inserção acontece uma vez por programa com display que aparecerá na tela.

- CITAÇÃO DE MARCA.
- INSERT DE MARCA NA TELA.

Investimento tabela avulso

R\$ 16.000,00



MAPA DO EMPREGO

Um espaço dedicado a conectar telespectadores a vagas de emprego, estágios e cursos de capacitação. Com um formato dinâmico e informativo, o Mapa do Emprego visa ajudar pessoas em busca de novas oportunidades profissionais, fornecendo informações sobre vagas, requisitos necessários e onde se inscrever.

Um momento do programa para o cliente divulgar oportunidades com citação de marca e QR Code direcionando para o site de inscrições.

- CITAÇÃO DE MARCA.
- INSERT DE MARCA.
- QR CODE NA TELA.

Investimento tabela avulso

R\$ 24.682,00



GIULIA AO VIVO EM EVENTOS

Possibilidade de cobertura da Giulia Perachi com 2 entradas ao vivo durante o programa em eventos e locais onde a marca anunciante queira divulgar alguma pauta relevante. Uma forma de gerar fluxo de visitantes e engajamento com o público presente.

2 entradas ao vivo

1ª entrada - contextualização com citação do anunciante

2ª entrada - conteúdo combinado entre anunciante e RBS TV

- INTERAÇÃO DO COMUNICADOR COM O PRODUTO/TEMA;
- PERSONALIZAÇÃO DE GC (CORES/LOGO);
- DIRECIONAMENTO PARA SITE OU REDES SOCIAIS;
- USO DE QR CODE;
- 1 STORIES DE ATÉ 60" NO PERFIL DA @RBSTV COM A ASSINATURA DA MARCA.



SOB CONSULTA



PROGRAMA ESPECIAL

Possibilidade de personalização da temática do programa considerando a adaptação dos quadros para o assunto acordado entre anunciante e RBS TV.

* MERCHANDISING

1 Ação de conteúdo de até 60" pensada junto com o cliente e contextualizada no roteiro do quadro + insert de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

* PRODUCT PLACEMENT

1 Inserção de produto da marca no conteúdo de forma orgânica com citação direta pelo comunicador.

* CHAMADAS

4 Chamadas de 30" com assinatura 5" durante a programação.
(BOM DIA RIO GRANDE / MAIS VOCÊ/ JORNAL DO ALMOÇO/ SESSÃO DA TARDE)

* DIGITAL

2 stories de até 60" cada no perfil da @rbstv com a assinatura da marca.

SOB CONSULTA



CONTEÚDO

A composição do programa terá como "fio-condutor" a apresentadora Cris Silva, no estúdio interagindo com a plateia e também com a repórter Giulia. Com o foco de cada vez mais qualificar e regionalizar o conteúdo do programa, o Baita Sábado será recheado com conteúdos de quadros temáticos e especiais.

* GENTE DA NOSSA TERRA

* NA ESTRADA

* MERECE

* (RE) INVENTA

* BAITA DICA

* MANDOU BEM

* ME LEVA

* FAÇA VOCÊ MESMA

* MOMENTO SAÚDE

* INVENTANDO MODA

* DESTEMPERADOS

* SERÁ QUE FUNCIONA?

* NEM TE CONTO

* QUADRO DO TEMPO

Estes e outros quadros poderão ser alterados/criados de acordo com a estratégia de audiência do programa e propostas comerciais.



CLIENTE PODE
INDICAR OU
PARTICIPAR
COMO CASE

GENTE DA NOSSA TERRA

Giulia Perachi vai percorrer o Estado trazendo o Agro para a tela da RBS TV através de histórias emocionantes.

A comunicadora irá mostrar os diversos cultivos e valorizar os produtores gaúchos através das histórias de famílias, dando protagonismo para a gente da nossa terra.

AGRO / HISTÓRIAS DE FAMÍLIAS / RIO GRANDE DO SUL



▶ Play

Apresentadora: Giulia Perachi



GENTE DA NOSSA TERRA

PLANO COMERCIAL PARA 4 EPISÓDIOS

* MERCHANDISING

2 ações de conteúdo de até 60" pensadas junto com o cliente e inseridas de forma orgânica nos conteúdos + insert de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

* MARCA

4 inserts de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

* CHAMADAS ASSINADAS

16 Chamadas de 30" com assinatura de 5" durante a programação.
(BOM DIA RIO GRANDE / MAIS VOCÊ/ JORNAL DO ALMOÇO/ SESSÃO DA TARDE)

* DIGITAL

2 stories de até 60" cada no perfil da @rbstv com a assinatura da marca.

Investimento tabela (4 episódios)

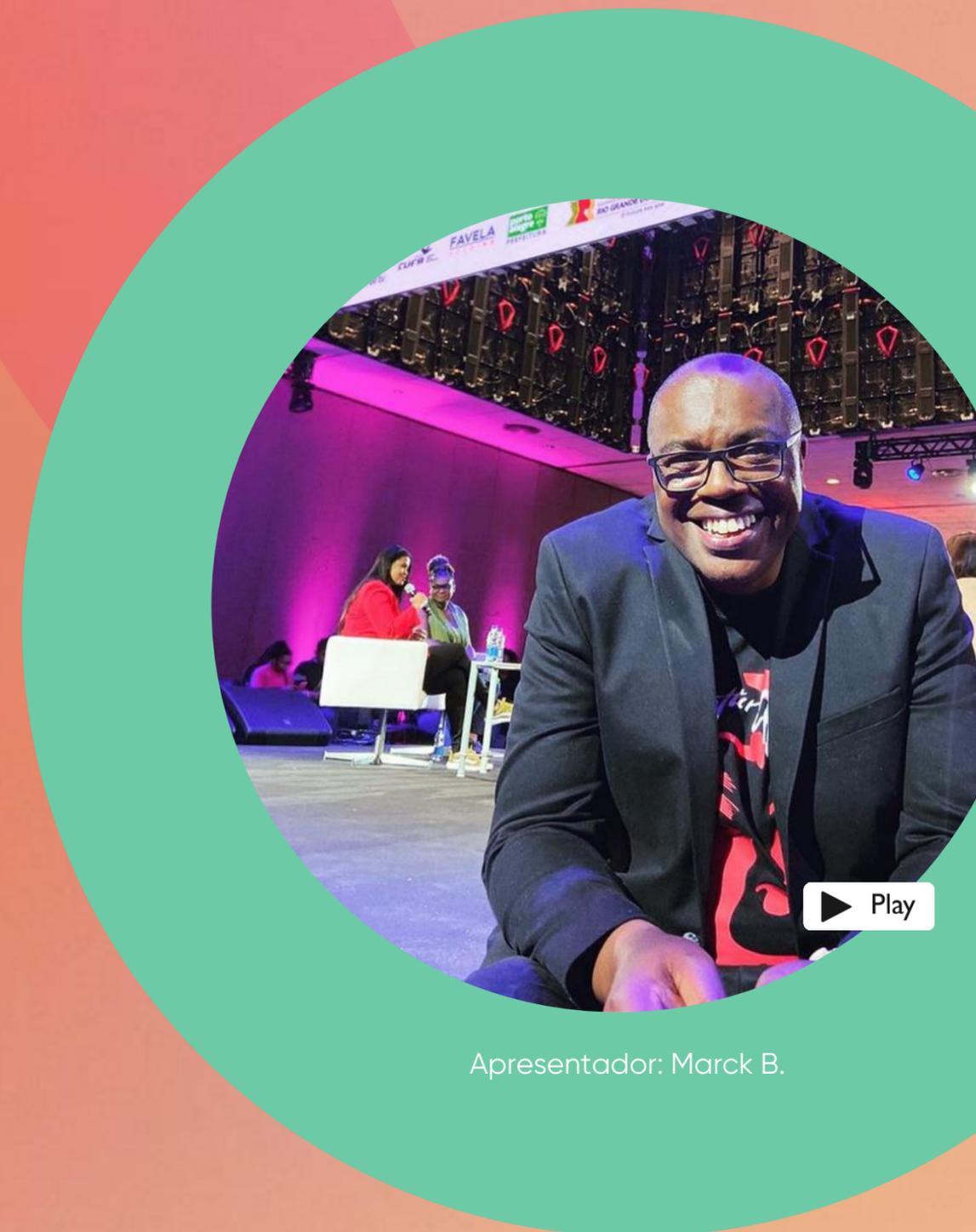
R\$ 185.584,00



CLIENTE PODE
INDICAR OU
PARTICIPAR
COMO CASE

(RE)INVENTA

No quadro (Re)Inventa, o comunicador Marck B. fará uma jornada pela cidade de Porto Alegre e Região Metropolitana, apresentando ao público iniciativas inspiradoras que unem sustentabilidade, inovação e pesquisas. Marck mostrará aos telespectadores projetos e empreendimentos inovadores que unem pessoas e ideias para fazer a diferença no mundo. Com Marck B. como anfitrião, os telespectadores serão convidados a embarcar em uma jornada de descoberta e aprendizado, conhecendo pessoas que estão inspirando mudanças positivas na cidade.



Apresentador: Marck B.

SUSTENTABILIDADE / INSPIRAÇÃO / INOVAÇÃO



(RE)INVENTA

PLANO COMERCIAL PARA 4 EPISÓDIOS (1 TEMPORADA)

* MERCHANDISING

1 Ação de conteúdo estúdio com apresentação da âncora do programa de até 60" pensada junto com o cliente e contextualizada no roteiro do quadro.

* MARCA

4 inserts de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.*

* CHAMADAS ASSINADAS

16 Chamadas de 30" com assinatura de 5" durante a programação.
(BOM DIA RIO GRANDE / MAIS VOCÊ/ JORNAL DO ALMOÇO/ SESSÃO DA TARDE)

* DIGITAL

1 matéria publicitária no site RBSTV com a marca assinando a matéria.

NEGOCIAÇÃO ESPECIAL (4 episódios)

R\$ 70.000,00

*MEDIANTE APROVAÇÃO DO JORNALISMO DA RBS TV
MARCA PODERÁ SUGERIR UM CASE PARA O CONTEÚDO DE MARCK B - PAUTA DEVERÁ PASSAR POR APROVAÇÃO DA RBS TV
MERCHANDISING NÃO SERÁ APRESENTADO POR MARCK B
VIABILIDADE DO INVESTIMENTO ESTÁ CONDICIONADA A COMERCIALIZAÇÃO DE 1 TEMPORADA (4 EPISÓDIOS)
PARA LOCALIDADES ACIMA DE 100KM DE PORTO ALEGRE, CONSULTAR VALORES
LIMITE DE 2 COTAS DISPONÍVEIS



ME LEVA

CLIENTE PODE
INDICAR OU
PARTICIPAR
COMO CASE

No quadro Me Leva, a comunicadora Carol Sanches visitará lugares interessantes e culturais de Porto Alegre e Região Metropolitana. Carol revelará para o público rolês imperdíveis para todos os gostos, seja para quem busca aventuras solitárias, momentos de diversão com os amigos ou programas relaxantes em família.

No Me Leva, não serão apresentados apenas pontos tradicionais, mas também novidades e lugares menos conhecidos, garantindo uma experiência única e surpreendente a cada episódio.

AVENTURAS / DIVERSÃO / FAMÍLIA / NOVIDADES



Apresentadora: Carol Sanches



ME LEVA

PLANO COMERCIAL PARA 1 EPISÓDIO

Formato que permite a marca ser a protagonista da pauta do quadro, evidenciando a experiência que deseja anunciar.

* MERCHANDISING

1 Ação de conteúdo no pdv de até 60" pensada junto com o cliente e contextualizada no roteiro do quadro + insert de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

* PRODUCT PLACEMENT

1 inserção de produto da marca no conteúdo de forma orgânica com citação direta pela comunicadora.

* CHAMADAS ASSINADAS

4 Chamadas de 30" com assinatura de 5" durante a programação.
(BOM DIA RIO GRANDE / MAIS VOCÊ/ JORNAL DO ALMOÇO/ SESSÃO DA TARDE)

* DIGITAL

1 reels no perfil da @rbstv com linguagem adaptada para o canal com repercussão pós quadro assinado pela marca.

NEGOCIAÇÃO ESPECIAL (1 episódio)

R\$ 40.000,00



INVENTANDO MODA

CLIENTE PODE
INDICAR OU
PARTICIPAR
COMO CASE

Com uma abordagem prática e acessível, a proposta do quadro é mostrar looks da vida real. Pam Zottis defende que é possível estar estilosa sem gastar muito. Escolhendo peças que valorizem o estilo de cada pessoa, não é preciso ter um armário cheio de roupas ou marcas caras para compor um look incrível.

O segredo está em investir nas peças certas e versáteis, sempre valorizando a individualidade de cada pessoa, para que se sintam confortáveis e confiantes.

MODA / NOVIDADES / TENDÊNCIAS



Apresentadora: Pâmela Zottis



INVENTANDO MODA

PLANO COMERCIAL PARA 1 EPISÓDIO

Formato que permite a marca ser a protagonista da pauta do quadro, evidenciando a experiência que deseja anunciar.

* MERCHANDISING

1 Ação de conteúdo no pdv de até 60" pensada junto com o cliente e contextualizada no roteiro do quadro + insert de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

* PRODUCT PLACEMENT

1 inserção de produto da marca no conteúdo de forma orgânica com citação direta pela comunicadora.

* CHAMADAS ASSINADAS

4 Chamadas de 30" com assinatura de 5" durante a programação.
(BOM DIA RIO GRANDE / MAIS VOCÊ/ JORNAL DO ALMOÇO/ SESSÃO DA TARDE)

* DIGITAL

1 reels no perfil da @rbstv com linguagem adaptada para o canal com repercussão pós quadro assinado pela marca.

Investimento tabela 1 EPISÓDIO

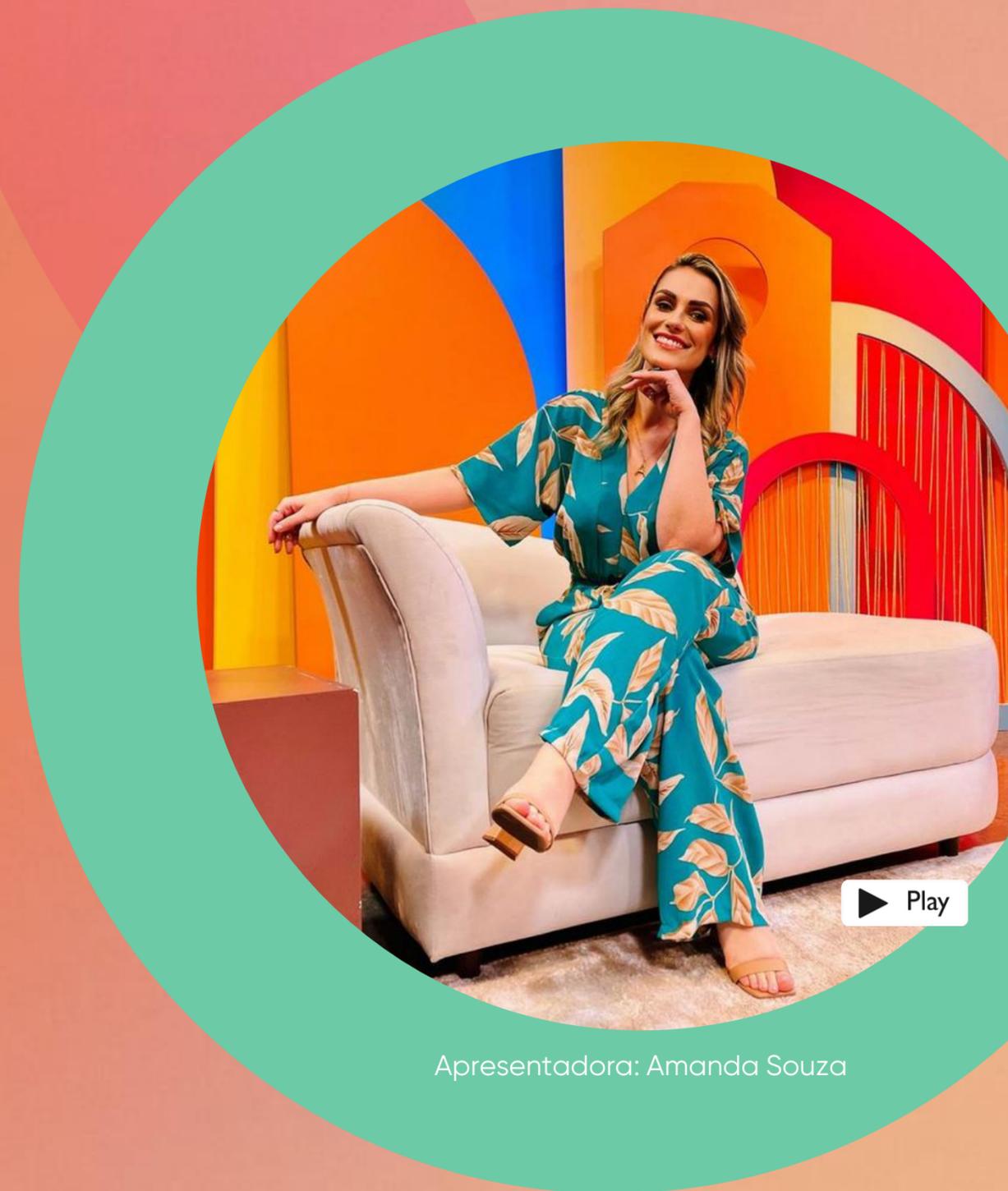
R\$ 79.417,00



NEM TE CONTO

A jornalista Amanda Souza compartilha com o público do Baita Sábado notícias que permeiam o universo dos famosos, mantendo os telespectadores informados sobre o mundo das celebridades e os bastidores da televisão: últimas polêmicas, acontecimento que agitam as redes sociais e os lançamentos mais esperados de programas e novelas da Rede Globo.

BASTIDORES / POLÊMICAS / LANÇAMENTOS



Apresentadora: Amanda Souza



NEM TE CONTO

PLANO COMERCIAL PARA 1 EPISÓDIO

* MERCHANDISING

1 Ação em estúdio de até 60" pensada junto com o cliente e contextualizada no roteiro do quadro.

* DIGITAL

1 story no perfil da @rbstv com o resumo das notícias de até 1 minuto assinado pela marca.

* INSERT DE MARCA

1 insert de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

Investimento tabela (1 episódio)

R\$ 58.506,00



NA ESTRADA

Com o seu olhar único para encontrar boas experiências, Sara Bodowsky viaja pelo Rio Grande do Sul compartilhando com o telespectador destinos interessantes e pouco explorados.

Não faltarão maravilhas naturais, passeios culturais e peculiaridades de cada região em imagens de tirar o fôlego!

VIAGEM / EXPERIÊNCIA / AVENTURA / EXPLORAR LUGARES



Apresentadora: Sara Bodowsky



NA ESTRADA

PLANO COMERCIAL PARA 4 EPISÓDIOS (1 TEMPORADA)

* MERCHANDISING

4 Ações de conteúdo externos de até 60" pensadas junto com o cliente e contextualizadas no roteiro do quadro + inserts de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

* PRODUCT PLACEMENT

4 inserções de produto da marca nos conteúdos de forma orgânica com citação direta pela comunicadora.

* CHAMADAS ASSINADAS

16 Chamadas de 30" com assinatura de 5" durante a programação.
(BOM DIA RIO GRANDE / MAIS VOCÊ/ JORNAL DO ALMOÇO/ SESSÃO DA TARDE)

* DIGITAL

4 posts na @rbstv divulgando o quadro assinados pela marca.

investimento tabela (4 episódios)

R\$ 287.662,00



BAITA DICA

CLIENTE PODE
INDICAR OU
PARTICIPAR
COMO CASE

Neste quadro dinâmico e informativo, abordaremos estratégias simples e eficazes para ajudar a otimizar a vida dos gaúchos, economizando tempo e dinheiro.

Cada episódio trará dicas práticas, truques de limpeza, sugestões de organização e informações de economia que qualquer pessoa pode implementar em sua casa. O quadro será feito em estúdio com Cris Silva e especialistas convidados.

DICAS / ECONOMIA DOMÉSTICA / LIMPEZA / PRATICIDADE



Apresentadora: Cris Silva



BAITA DICA

PLANO COMERCIAL PARA 1 EPISÓDIO

* MERCHANDISING

01 Ação de conteúdo 60" com roteiro do cliente + insert de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

* PRODUCT PLACEMENT

1 inserção de produto da marca no cenário de forma orgânica com citação direta pela comunicadora.

* DIGITAL

1 post feed na @rbstv divulgando o quadro assinado pela marca.

Investimento tabela

R\$ 54.128,00



FAÇA VOCÊ MESMA

CLIENTE PODE
INDICAR OU
PARTICIPAR
COMO CASE

Um quadro inspirador e prático que ensina os telespectadores a criar suas próprias peças de decoração. Com foco em projetos acessíveis e sustentáveis, o quadro busca incentivar a criatividade e o amor pelo lar, mostrando que é possível transformar qualquer ambiente sem precisar gastar muito.

Giulia Perachi vai conversar com decoradores, arquitetos e designers para mostrar soluções criativas, práticas e acessíveis para transformar a casa dos gaúchos.



DECORAÇÃO / DIY / CASA / ARTESANATO

Apresentadora: Giulia Perachi



FAÇA VOCÊ MESMA

PLANO COMERCIAL PARA 1 EPISÓDIO

* MERCHANDISING

1 Ação de conteúdo externos de até 60" pensadas junto com o cliente e contextualizadas no roteiro do quadro + inserts de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

* DIGITAL

1 post na @rbstv divulgando o quadro assinados pela marca.

Investimento tabela avulso

R\$ 60.000,00



DESTEMPERADOS

Um toque de sabor dentro do Baita Sábado. Lela Zaniol e Diogo Carvalho apresentam receitas e dicas culinárias de dar água na boca. Receitas do dia a dia, para ocasiões especiais ou sazonais para expandir o repertório de cozinha da nossa audiência.

GASTRONOMIA / EXPERIÊNCIA / HISTÓRIA / RECEITAS / BEBIDAS



Apresentadores: Lela Zaniol e Diogo Carvalho



DESTEMPERADOS

PLANO COMERCIAL PARA 1 EPISÓDIO

RECEITA TEMÁTICA

Formato que permite a produção de uma receita que evidencie uma temática e que esteja relacionado com a marca anunciante.

* MERCHANDISING

1 Ação em estúdio de até 60" pensada junto com o cliente e contextualizada no roteiro do quadro + inserts de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

* PRODUCT PLACEMENT

1 inserção de produto da marca no conteúdo de forma orgânica com citação direta pela comunicadora.

* CHAMADAS ASSINADAS

4 Chamadas de 30" com assinatura de 5" durante a programação.

(BOM DIA RIO GRANDE / MAIS VOCÊ/ JORNAL DO ALMOÇO/ SESSÃO DA TARDE)

* DIGITAL

1 post no @destemperados com o resumo da receita de até 60" assinado pela marca.

Investimento tabela (1 episódio)

R\$ 79.417,00



CLIMÃO

Um quadro divertido e cheio de descobertas que vai te mostrar o clima e o tempo de um jeito surpreendente! Com curiosidades que ninguém te conta, Giulia Perachi revela mistérios da meteorologia e como ela pode transformar desde sua viagem até aquele rolê de fim de semana.

Você sabia que as nuvens podem pesar milhões de quilos, mas continuam flutuando? Ou que existem lugares onde chove peixe? Pois é, o tempo é cheio de segredos – e Giulia vai te contar tudo isso de forma leve e descomplicada. De forma quinzenal, no Baita Sábado, você acompanha essa jornada para entender o clima de um jeito divertido e, quem sabe, prever quando aquele toró vai cair bem no meio do churrasco!

CLIMA / TEMPO / CURIOSIDADES / DIVERSÃO



Apresentadora: Giulia Perachi



CLIMÃO

PLANO COMERCIAL PARA 1 MÊS

* MERCHANDISING

2 ações de conteúdo de até 60" pensadas junto com o cliente e inseridas de forma orgânica nos conteúdos + insert de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

* CHAMADAS ASSINADAS

3 Chamadas de 30" com assinatura de 5" durante a programação.
(ENCONTRO / MAIS VOCÊ / VALE A PENA VER DE NOVO)

* DIGITAL

2 stories de até 60" cada no perfil da @rbstv com a assinatura da marca.

Investimento tabela avulso

R\$ 40.080,00



MERECE

Um espaço dedicado a histórias que inspiram e transformam.

No **merece**, Cris sai do sofá e conduz conversas intimistas em um ambiente diferenciado – duas poltronas no centro do estúdio, envoltas por uma luz baixa que ressalta a profundidade dos relatos. O quadro abre espaço para pessoas que fazem a diferença, seja por meio de projetos sociais, trabalhos em ONGs ou iniciativas que impactam vidas.

Cada episódio apresenta trajetórias que merecem ser contadas, destacando o impacto positivo que a dedicação e a empatia podem gerar na sociedade. Com um olhar sensível e uma abordagem autêntica, Cris conduz entrevistas que vão além da superfície, revelando motivações, desafios e conquistas daqueles que dedicam suas vidas ao bem comum.

Porque algumas histórias não só merecem ser ouvidas – elas merecem ser celebradas.

CLIENTE PODE
INDICAR OU
PARTICIPAR
COMO CASE



ENTREVISTAS / HISTÓRIAS / SOCIAL

Apresentadora: Cris Silva



MERECE

PLANO COMERCIAL PARA 1 MÊS

* MERCHANDISING

2 ações de conteúdo de até 60" pensadas junto com o cliente e inseridas de forma orgânica nos conteúdos + insert de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

* CHAMADAS ASSINADAS

3 Chamadas de 30" com assinatura de 5" durante a programação.
(ENCONTRO / MAIS VOCÊ / VALE A PENA VER DE NOVO)

* DIGITAL

2 stories de até 60" cada no perfil da @rbstv com a assinatura da marca.

Investimento tabela avulso

R\$ 40.080,00



MANDOU BEM

É um quadro no qual artistas e empreendedores artesanais ganham o palco para mostrar seu talento de forma autêntica e dinâmica. Durante todo o programa, os convidados não apenas compartilham suas histórias, mas também colocam a mão na massa – criando suas peças ao vivo, enquanto interagem com Cris em bate-papos descontraídos. A novidade está no processo: a arte nasce diante dos olhos do público, revelando os detalhes, a técnica e a paixão por trás de cada criação. Seja um pintor dando vida a uma nova obra, uma artesã modelando personagens em biscuit ou qualquer outro profissional que transforma matéria-prima em expressão, cada episódio é uma celebração da originalidade e do trabalho feito com as próprias mãos. Porque mandar bem é sobre criar, inovar e inspirar.

EMPREENDEDORISMO / DYE / ENTREVISTA / TRABALHO MANUAL



Apresentadora: Cris Silva



MANDOU BEM

PLANO COMERCIAL PARA 1 MÊS

* MERCHANDISING

2 ações de conteúdo de até 60" pensadas junto com o cliente e inseridas de forma orgânica nos conteúdos + insert de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

* CHAMADAS ASSINADAS

3 Chamadas de 30" com assinatura de 5" durante a programação.
(ENCONTRO / MAIS VOCÊ / VALE A PENA VER DE NOVO)

* DIGITAL

2 stories de até 60" cada no perfil da @rbstv com a assinatura da marca.

Investimento tabela avulso

R\$ 40.080,00



MOMENTO SAÚDE

CLIENTE PODE
INDICAR OU
PARTICIPAR
COMO CASE

Especialistas da área da saúde se reúnem para conversas esclarecedoras sobre doenças, bem-estar e os temas mais atuais do setor. Em um ambiente acolhedor, no sofá do estúdio, os convidados compartilham conhecimento de forma acessível e didática, ajudando o público a entender melhor sua saúde e qualidade de vida.

Com entrevistas conduzidas por Cris, o programa abre espaço para debates sobre prevenção, tratamentos inovadores, hábitos saudáveis e os desafios da medicina e do cuidado humano. A cada episódio, um olhar atento para a saúde física e mental, sempre com embasamento e responsabilidade.



▶ Play

INFORMAÇÃO / SAÚDE / ENTREVISTAS / RELATOS

Apresentadora: Cris Silva



MOMENTO SAÚDE

PLANO COMERCIAL PARA 1 MÊS

* MERCHANDISING

2 ações de conteúdo de até 60" pensadas junto com o cliente e inseridas de forma orgânica nos conteúdos + insert de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

* CHAMADAS ASSINADAS

3 Chamadas de 30" com assinatura de 5" durante a programação.
(ENCONTRO / MAIS VOCÊ / VALE A PENA VER DE NOVO)

* DIGITAL

2 stories de até 60" cada no perfil da @rbstv com a assinatura da marca.

Investimento tabela avulso

R\$ 40.080,00



SERÁ QUE FUNCIONA?

Os virais à prova da realidade!

Neste quadro, colocamos à prova truques, dicas e experimentos que bombam na internet. Com a participação da plateia ou em testes ao vivo fora do estúdio, descobrimos juntos se esses vídeos virais entregam o que prometem – ou se passam de mais um mito da web.

Desde métodos curiosos, como descongelar carne entre duas panelas em menos de 10 minutos, até hacks que prometem facilitar o dia a dia, cada episódio é um mergulho no mundo das tendências e da ciência por trás delas. Será que funcionam mesmo ou é só ilusão? Só testando para saber!

Porque nem tudo que viraliza é verdade – e a gente vai descobrir isso juntos.

TRUQUES / VIRAIS / TESTE



Apresentadora: Cris Silva



SERÁ QUE FUNCIONA?

PLANO COMERCIAL PARA 1 MÊS

* MERCHANDISING

2 ações de conteúdo de até 60" pensadas junto com o cliente e inseridas de forma orgânica nos conteúdos + insert de marca + QR code na tela para direcionamento de redes sociais e site da marca.

* CHAMADAS ASSINADAS

3 Chamadas de 30" com assinatura de 5" durante a programação.
(ENCONTRO / MAIS VOCÊ / VALE A PENA VER DE NOVO)

* DIGITAL

2 stories de até 60" cada no perfil da @rbstv com a assinatura da marca.

Investimento tabela avulso

R\$ 40.080,00



INTERAÇÃO COM PLATEIA

- * CAMISETAS
- * CONVIDADOS
- * DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS
- * DINÂMICA

CAMISETAS PLATEIA

Durante o programa, o anunciante tem a possibilidade de personalizar a camiseta que a plateia estará usando durante 1 bloco.

- CITAÇÃO DE MARCA;
- DIRECIONAMENTO PARA SITE E REDES SOCIAIS;
- USO DE QR CODE;
- 1 STORIES DE ATÉ 60" NO @RBSTV COM ASSINATURA DA MARCA.

Investimento tabela (POR AÇÃO)

R\$ 27.064,00



CONVIDADOS PLATEIA

Formato que permite o anunciante convidar as pessoas que irão compor a plateia do programa. Uma forma de gerar engajamento e incentivo interno para as marcas e stakeholders.

Aproximadamente: 25 pessoas

1 STORIES DE ATÉ 60" NO @RBSTV COM ASSINATURA DA MARCA

investimento tabela POR AÇÃO)

R\$ 27.064,00



DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS PLATEIA

Formato que permite a distribuição de produtos do anunciante para a plateia. Uma forma de gerar interação e exposição da marca.

- Citação de marca;
- Product placement;
- 1 stories de até 60" no @rbstv com assinatura da marca.

Investimento tabela (POR AÇÃO)

R\$ 27.064,00



DINÂMICA

Formato que permite a exposição de marca durante a interatividade no telão com as mensagens enviadas pelos telespectadores e repercutidas pelas apresentadoras. Serão 02 inserções por programa.

- **INSERT DE MARCA;**
- **MÍDIA DISPLAY NO G1**

(18.050 MIL IMPRESSÕES EM BANNERS COM FORMATOS VARIADOS).

investimento tabela (POR AÇÃO)

R\$ 17.320,00



REGRAS DE CONVIVÊNCIA ENTRE MARCAS

- O programa Baita Sábado está subordinado às diretrizes e regras comerciais de regras de convivências entre marcas.
- O Baita Sábado não comercializa o modelo de patrocínio de programa (âncora). As oportunidades comerciais estarão relacionadas a quadros, dinâmicas ou matérias especiais;
- A convivência entre marcas concorrentes acontecerá de modo que elas não estarão nos mesmos episódios do programa;
- O segmento/categoria escolhido pela marca estará bloqueado apenas no(s) episódio(s) em que a marca veicular a ação comercial no programa;
- Cada marca escolherá uma categoria do segmento para bloquear. Caso a marca queira bloquear uma segunda categoria, deverá pagar um acréscimo de 60% sobre o valor do projeto, mediante aprovação comercial.;
- Consulte lista de categorias [aqui](#);
- O comunicador envolvido nas entregas comerciais estará bloqueado para marcas concorrentes dentro do Baita Sábado enquanto o projeto estiver vigente. O mesmo acontece para quadros específicos;
- Ações nas redes sociais de comunicadores (Pulso) ou em outros programas/veículos do Grupo RBS não bloqueiam o comunicador para ações no Baita Sábado, salvo casos previstos em contrato.

OBSERVAÇÕES



Valores válidos para comercializações até 31 de dezembro de 2024;

Poderão existir oportunidades comerciais adicionais dentro do programa;

O programa não trabalha com bloqueio de segmento, mas com convivência entre marcas. Consulte regras;

Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.

A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original;

Os comunicadores envolvidos nas entregas editoriais e comerciais poderão ser alterados sem aviso prévio;

Em caso de uso especial de figurino em ações de merchandising, marca anunciante deve sinalizar quais cores não utilizar.

Prazo de envio dos materiais:

- Vinheta 5" – 7 dias úteis antes do início da veiculação;
- Briefing para merchandising: 10 dias antes da data de exibição.

Composição das Vinhetas:

- Vídeo: duração de 5 segundos de imagens com movimento; Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais; O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto; Caso a marca esteja trabalhando com uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
- Áudio: máximo de 10 palavras; Citação da marca (ou nome do cliente) mais slogan; Identificação do anunciante ou marca no início do texto; Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente; Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente; Se a marca trabalhar com uma linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.

Merchandising: formato previsto merchandising: estúdio e com o endosso de uma das comunicadoras. Ações fora do estúdio poderão ser construídas conforme avaliação de briefing pela área de Produto da RBS TV; Prazo de produção merchandising: 10 dias antes da data de exibição.

O custo de produção é de responsabilidade do patrocinador e poderá sofrer alterações conforme detalhamento do projeto.

O custo de produção deverá ser pago à Globo e/ou RBS TV, conforme orientação. O custo é líquido e sobre ele não haverá negociação nem incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

Os roteiros dos filmes serão adaptados e aprovados pela RBS TV.

Deadline comercial

- Para ações avulsas: 15 dias antes da exibição
- Para quadros e ações em conteúdos gravados: 30 dias antes da exibição

Observações digitais:

A previsão de entrega corresponde a veiculação de todos os formatos durante todo o período do projeto. Caso o cliente não entregue as peças no prazo estipulado em cronograma, não haverá compensação;

Não existe compensação por formato, apenas volume total de impressões devido a possíveis variações no hábito de consumo de conteúdo;

Toda a entrega de mídia deste plano é baseada em análise histórica de audiência, portanto, o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência do site no período do projeto;

A veiculação da mídia de divulgação e/ou apoio deste projeto, está sujeita a disponibilidade de inventário no período da campanha;

A criação dos formatos de divulgação é de responsabilidade da RBS TV e esses formatos não são passíveis de aprovação do anunciante. A criação dos formatos de patrocínio e apoio é de responsabilidade do anunciante;

A RBS TV se reserva o direito de fazer alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;

A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. A programação dos materiais só será possível mediante a apresentação do PI antecipadamente;

Eventuais compensações deverão ocorrer apenas após o término do projeto/entregas.

BAITA

SÁBADO

Grupo **RBS**