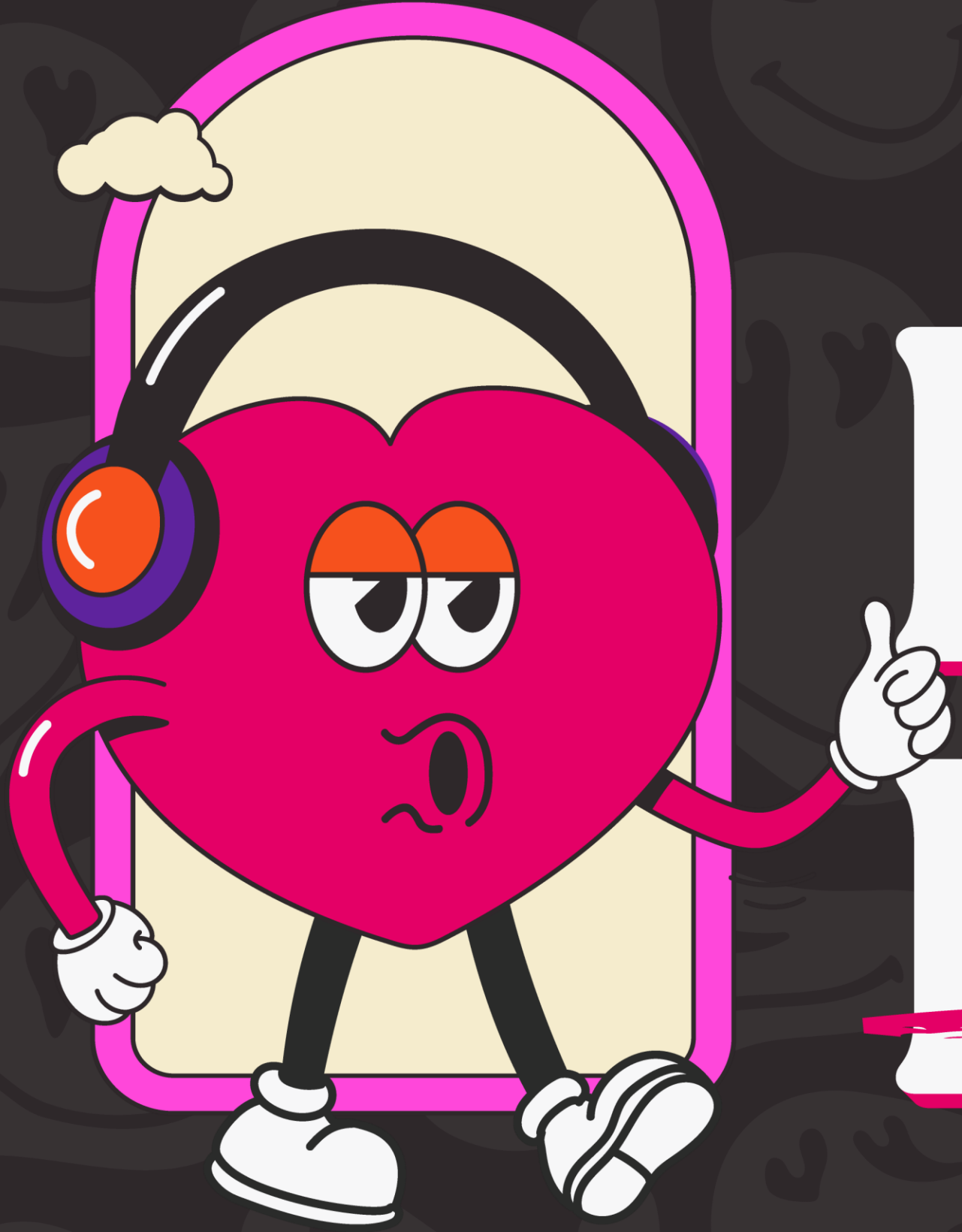
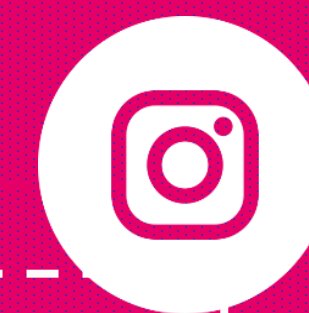




Romance
~~Proibido~~

REDE ATLÂNTIDA

digital em números



+ 495K seguidores

no IG @rede_atlantida

+48MM de views

em publicações no formato de reels

33% em idade entre

25-34 anos



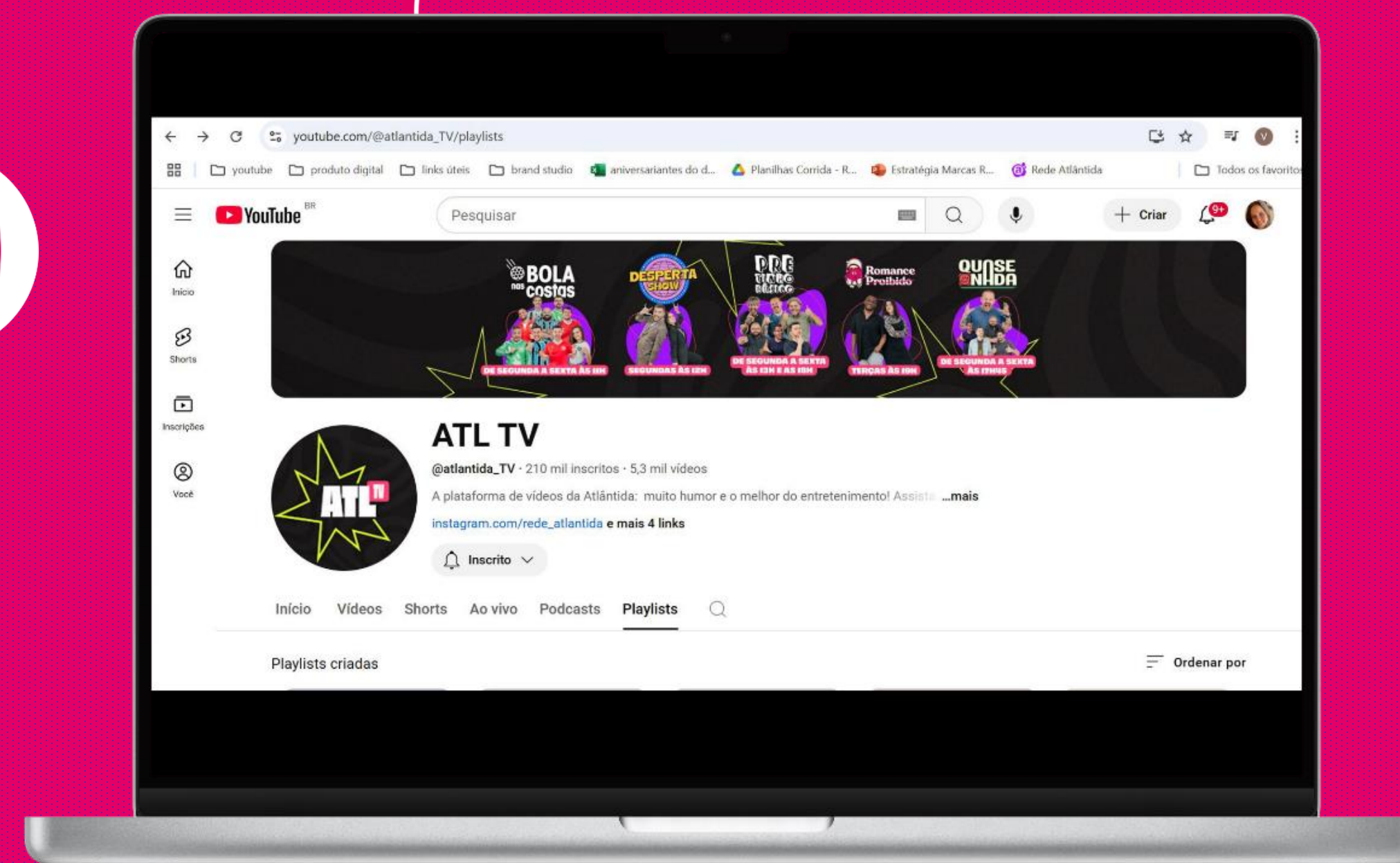
+2,8MM de views

e

+246K inscritos

desde o lançamento do canal
(22/05 até 30/09)

Na ATL TV tem
conteúdo novo
todo dia!



+44K seguidores

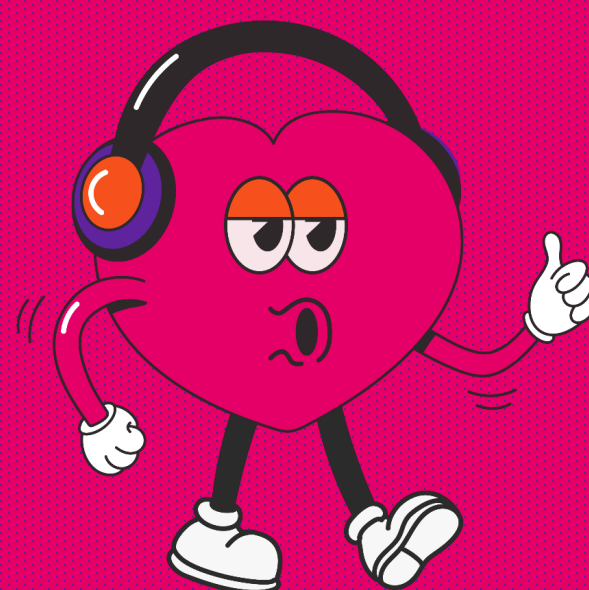
TikTok @redeatlantida

+5MM de views

em publicações na rede social

39% em idade entre

25-34 anos



Rede Atlântida & Podcasts no Brasil

Por que investir em podcasts no Brasil?

O Brasil é o segundo maior mercado de podcasts do mundo

Cerca de 91% dos brasileiros consomem algum tipo de conteúdo de áudio no dia

O Brasil lidera o consumo de videocasts no Spotify, com 15% do total de horas de podcasts consumidas sendo em vídeo

Nossos números em 2024

+235 mil inscritos no canal do YouTube ATL TV

+2,2 milhões de visualizações na ATL TV

+22,2 mil plays no Spotify

+348 mil seguidores no Spotify

Quem nos escuta?



18 – 34 anos 70%



15 – 24 anos 70%
25 – 34 anos 46%



18 – 24 anos 36%
25 – 34 anos 36%



25 – 34 anos 46%



O Romance Proibido

O programa mais querido da Rede Atlântida!

No ar desde 2021, Babi Bitencourt e Vini Moura colocam em pauta todos os assuntos que envolvem as relações humanas. Afinal, existir é se relacionar, não é mesmo?

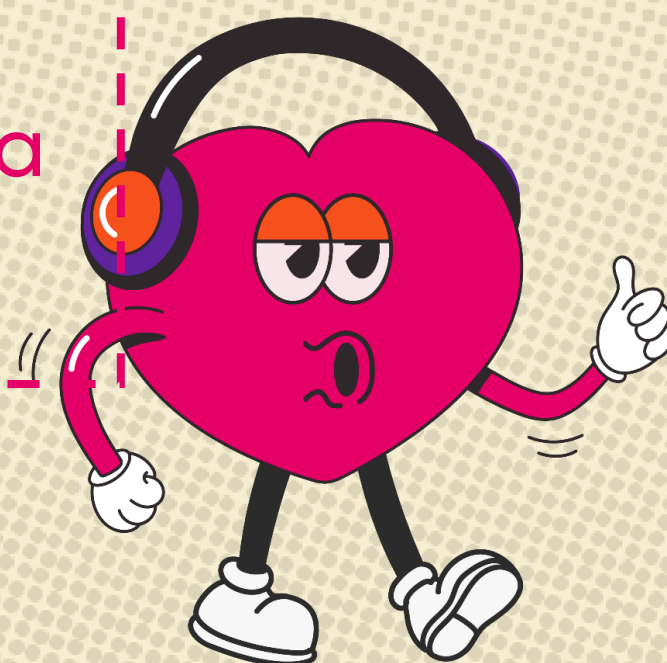
No Romance Proibido, você vai encontrar as melhores dinâmicas, participações especiais de convidados e especialistas, além de, claro, muito bom humor e entretenimento de qualidade no universo dos relacionamentos.

+2,6MM de views nas redes sociais

+22 mil plays no Spotify em 2024

+100K de views nos episódios na íntegra

+10 mil ouvintes por minuto no On Air



com a @ababitencourt e @euvinimoura

+ CONVIDADOS



O programa mais romântico da Atlântida... Será?

No Romance, tem espaço para todo mundo: solteiros(as), casados(as), enrolados(as). Para participar do programa, basta estar disposto a se entregar pro game, sem frescura e sem tabus.

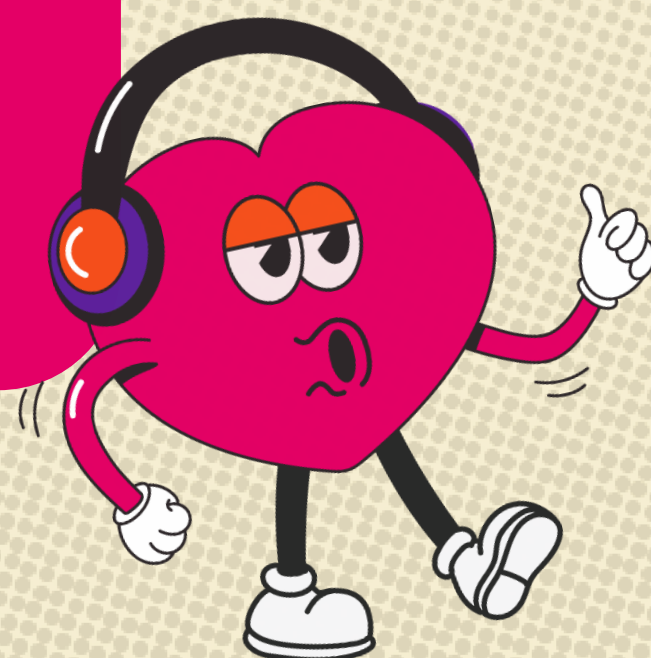
No novo formato do programa, além do novo cenário, também garantimos interação com o público. Trazemos a audiência para fazer parte do programa, afinal, quem não gosta de falar sobre relacionamento?

Um novo episódio por semana!

 YouTube @ATLTV toda terça-feira às 19h

 Spotify da Rede Atlântida

 On air todo domingo às 22h (gravado)



Oportunidade de patrocínio

Aproveitamentos comerciais:

- [Assinado] 08 citações de 5" da marca na abertura e fechamento do episódio (YouTube e Spotify);
- [Assinado] 08 citações de 5" da marca na abertura e fechamento do programa;
- [Assinado] Menção de marca na descrição dos episódios (YouTube);
- [Assinado] Marcação do @ na legenda dos cortes no IG e TikTok;
- [Assinado] Insert de marca nos vídeos de cortes dos episódios (YT, IG e TikTok);
- [Assinado] 04 stories de até 60" de divulgação do episódio (IG);
- [Assinado] 30 comerciais de 30" on air de divulgação do episódio;
- [Assinado] 12 programetes com citação de 5" da marca;
- [Próprio] 22 comerciais 30" apoio indeterminados;
- [Próprio] 01 story de até 60" no IG;
- [Próprio] 01 ação de conteúdo de 60" no videocast (YouTube);
- [Próprio] 01 ação de conteúdo de 60" on air;
- [Próprio] Product placement no estúdio*.



Total mídia entregue:
~~R\$ 96.393~~

Valor tabela:
R\$ 8.000

**4 cotas
disponíveis**

*Product placement sob consulta e avaliação junto ao Grupo RBS e o Produto Digital Entretenimento.



Observações e regras comerciais:

- Produtos prateleira do digital entretenimento construídos com base na tabela digital vigente em maio/2025;
- Número de cotas de patrocínio: 03 cotas – conforme política de bloqueio de segmento;
- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente;
- Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente;
- Sinalização de conteúdo patrocinado terá marcação do cliente, conforme padrão de assinatura do digital das rádios;
- Entregas de mídia própria e logo para assinatura de materiais digitais são de responsabilidade do cliente/agência;
- Solicitação de postagem em Collab tem custo extra conforme valor tabela;
- A pauta do Podcast é 100% editorial;
- Comunicação de Cancelamento:
 - Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;
 - Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.
- Valores de mídia devem ser autorizados via PI;
- Comunicadores conforme decisão editorial.