Plano Comercial 2025

O telejornal das manhãs da RBS TV.

Programa de Linha Local

Tipo de Cota: Local;

Quantidade Cota: 03;

Aproveitamento:

- Vinhetas de Abertura e Encerramento;

Período Mínimo: 4 semanas;

Investimento RSE:

Simone Lazzari e
Josmar Leite

BOM DIA RIO GRANDE

SEGUNDA A SEXTA

O Bom Dia Rio Grande é um programa jornalístico que traz notícias atualizadas, reportagens locais e conteúdos culturais que valorizam as belezas e tradições do Rio Grande do Sul. Com uma abordagem dinâmica e interação com o público, é uma importante fonte de informação e entretenimento para a audiência gaúcha.

40%

60%

CLASSE SOCIAL

AB	C	DE
35%	53%	12%

AUDIÊNCIA DA FAIXA HORÁRIA

620 MIL

telespectadores alcançados no mês

420 MIL

telespectadores por minuto no mês

Kantar IBOPE Media, Instar Analytics, Gde. POA. audiência e alcance projetados para a cobertura de RBS TV no RSE

ESQUEMA COMERCIAL

Dia: Segunda a Sexta

Horário: 06:00 - 160 minutos

Sigla: BPRA

Preço de 30": Conforme Lista Vigente;

Coeficiente de 15": 0,50;

RESUMO DO PROGRAMA

PATROCÍNIO

O patrocínio é um formato que permite associação com a trama, criando uma relação direta entre a marca do anunciante e o público local.

20 vinhetas de abertura 5" ou 7" + 20 vinhetas de encerramento 5" ou 7".

ou

20 vinhetas de abertura e encerramento 3" + 20 comerciais de 10" no break.

PREÇO DA COTA LOCAL

ENTREGAS REFERENTES AO PERÍODO DE 4 SEMANAS

Patrocínio (Segunda a Sábado) 20

RSE	91.545
RS1	50.130
CXS	6.405
SMA	5.175
PEL	4.515
PFO	4.800
STR	4.125
STC	4.830
CAL	2.520
BAG	2.145
URU	2.235
ERE	2.800
RGE	2.385

*O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas no período de Julho a Dezembro de 2025, independente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até essa data poderão ter atualizações.

Observações Comerciais

Patrocínio

- Lista de Preços: Janeiro 2025
- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas até 31 de dezembro de 2024, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (Top de 5”, cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano.
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

Observações Comerciais

- O formato de Vinheta Você Está Assistindo está disponível para 100% dos mercados locais e é composto por um material de 5” do programa + 10” do anunciante. O formato será exibido diariamente no período contratado pelo anunciante e não pode ser comercializado para concorrentes do patrocinador anual da Novela III.
- O formato Você Está Assistindo possui 1 cota por praça e pode ser comercializado pelo período mínimo de 4 semanas.
- No formato VEA, o material do anunciante deve ser enviado finalizado (sem áudio) para a Globo, que fará a finalização do mesmo com inclusão de trilha e locução;
- Formato sem custo de produção, com possibilidade de trocas quinzenais.
- As produções referentes às vendas feitas pelas afiliadas Globo, serão feitas pelos times de produção comercial das mesmas, seguindo a cabeça do programa e guide line enviados pela Produção Comercial Globo.

Plano Comercial 2025