Projeto

Acerto de Contas

ZERO HORA GZH

Proposta comercial

Grupo RBS

Projeto Acerto de Contas

Em 2025, o tradicional Acerto de Contas, **coluna assinada por Giane Guerra,** se transforma em um **projeto editorial** com duração de **cinco meses.** A iniciativa tem início em **agosto com a publicação de dois cadernos especiais,** produzidos pela redação integrada de Zero Hora.

Ao longo de 5 meses, a partir de agosto, **o projeto contará com a publicação quinzenal de conteúdos** especiais, em Zero Hora e em GZH, além de formatos diversos no digital. Os temas abordarão **financiamento imobiliário, investimentos** e outros assuntos ligados ao planejamento financeiro.

- Tiragem de cada caderno: 45 mil exemplares por edição.
- Abrangência: circulação em todo o estado do Rio Grande do Sul.
- Exposição digital: os cadernos também estarão disponíveis no flip do site e APP de GZH, com acesso para assinantes de Zero Hora e GZH Plus.
- Conteúdos especiais: as matérias serão publicadas em GZH e distribuídas editorialmente, garantindo amplo alcance e visibilidade contínua ao longo do projeto.

ZH

Com duas edições especiais do caderno Acerto de Contas, a sua marca pode estar mais próxima do público de ZH e GZH, e conectada a um conteúdo de relevância e qualidade.

Giane Guerra

Jornalista de Economia, apresentadora da Rádio Gaúcha, comentarista da RBS TV e colunista em ZH e GZH, aborda finanças pessoais e empresariais de maneira descomplicada com o Acerto de Contas.

Grupo RBS

Projeto Acerto de Contas

ZERO HORA

Jornal impresso líder no RS e referência nacional em jornalismo de qualidade. +560 mil leitores declarados/mês.

GZH

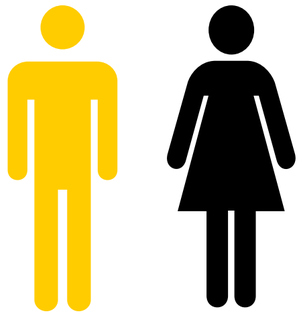
Jornal digital com cerca de 18 milhões de usuários/mês. GZH é jornalismo de credibilidade no digital, está em primeiro lugar entre os portais de notícias do RS.

Audiência Zero Hora

+32 mil
Leitores declarados

+44 mil
Assinantes

72%
Dos assinantes recebem a edição diariamente



58% **42%**

Faixa etária

- 18-24 anos: 8,5%
- 25-34 anos: 23,3%
- 35-44 anos: 20,7%
- 45-54 anos: 21%
- 55-64 anos: 14,3%
- 65+: 8,7%

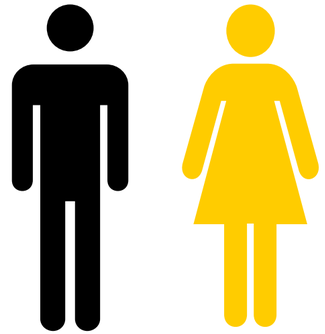
Grupo RBS

Audiência GZH

+77MM

47%
Utilizam dispositivos desktop

53%
Utilizam dispositivos mobile



60% **40%**

Faixa etária

- 18-24 anos: 14%
- 25-34 anos: 23%
- 35-44 anos: 18%
- 45-54 anos: 16%
- 55-64 anos: 15%
- 65+: 15%

Projeto Acerto de Contas

Ao longo de cinco meses, de agosto a dezembro, propomos uma solução completa com a produção de dois cadernos Acerto de Contas, publicados em 02/08 e 09/08. Também haverá conteúdos quinzenais em Zero Hora e GZH, produção de vídeos curtos para TikTok, Instagram Reels e YouTube Shorts, além de um videocast mensal com as principais dúvidas dos leitores sobre educação financeira, investimentos e muito mais.

Produção de dois cadernos Acerto de Contas

Nos dias 02/08 e 09/08 serão publicados os cadernos Acerto de Contas.

Conteúdo quinzenal em Zero Hora e GZH

Os conteúdos serão publicados quinzenalmente nos dois meios.
Em Zero Hora, no primeiro caderno, em GZH, na TAG do projeto.

Videocast Tira-Dúvidas sobre economia

Videocast mensal com as principais dúvidas dos leitores sendo respondidas por especialista

Shorts vídeos nas redes sociais de GZH

Todo mês, a GZH publicará um vídeo especial nas redes sociais: TikTok, Instagram e YouTube Shorts.

Cadernos Acerto de Contas

A iniciativa começa em agosto com a publicação de dois cadernos especiais produzidos pela redação de Zero Hora, nos dias 2 e 9, marcando o início do projeto.

Entrega total:

Caderno Acerto de Contas 02/08:

- 01 Selo (1colx2cm) na capa.
- 01 Anúncio página indeterminado no caderno.

Caderno Acerto de Contas 09/08:

- 01 Selo (1colx2cm) na capa.
- 01 Anúncio página indeterminado no caderno.

Circulação Zero Hora: Estado
Tiragem estimada: 40 mil exemplares
Formato: Tabloide sem refilo
Estimativa de páginas: 8
Papel: Jornal (45g/m²)

Conteúdo quinzenal

GZH

Teremos conteúdos quinzenais em GZH e na Zero Hora, abordando temas como investimentos, financiamento imobiliário, educação financeira e outros assuntos relevantes. Esses materiais trarão respostas às principais dúvidas do público de forma clara e acessível.

Entrega mensal:

Impresso:

- 02 Selo (1colx2cm) em um conteúdo quinzenal.

Digital:

- 02 Envelopamento da TAG: Acerto de Contas 2025 dos matérias** (por mês)

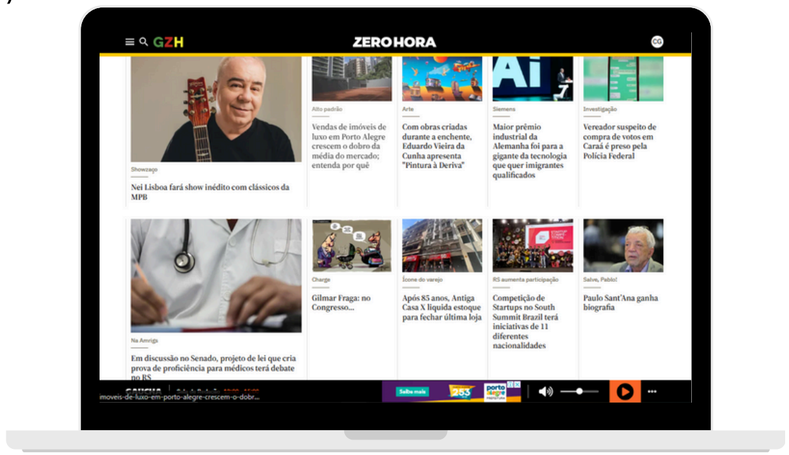
+ Distribuição

Entrega total:

- 02 Assinaturas em push oferecimento no App de GZH (por cota).
- 02 Assinatura em post oferecimento no WhatsApp de GZH (por cota).

Entrega mensal:

- 02 Assinatura em stories no IG de GZH (por mês).
- 02 Assinatura em storyly no App de GZH (por mês).
- 01 Assinatura em newsletter Dinheiro e Trabalho (por mês).



100% de visibilidade se comercializado 01 cota, 50% de visibilidade se comercializado 2 cotas, e 33% de visibilidade se comercializado 03 cotas.

Grupo RBS

Videocast Tira-dúvidas

GZH

O videocast Tira-dúvidas será publicado mensalmente em GZH, com o objetivo de desmistificar temas como investimentos, financiamento imobiliário e outros assuntos relevantes. Um especialista responderá às principais dúvidas dos nossos leitores. Além do videocast, trechos selecionados serão divulgados nas redes sociais após cada publicação.

Entrega mensal:

Videocast Tira-Dúvidas

- 01 Citação na abertura
- 01 Logo em tela oferecimento no YouTube de GZH
- 01 Logo em tela oferecimento em GZH
- 01 Banner rodapé no YouTube de GZH
- 01 Envelopamento da TAG: Acerto de Contas 2025 dos matérias.**
- 01 Assinatura em recortes vídeos no Instagram de GZH.
- 01 Assinaturas em recortes vídeos no TikTok de GZH.
- 01 Assinaturas em recortes vídeos no YouTube Shorts de GZH.

100% de visibilidade se comercializado 01 cota, 50% de visibilidade se comercializado 2 cotas, e 33% de visibilidade se comercializado 03 cotas.

Grupo RBS

Produção de vídeos curtos

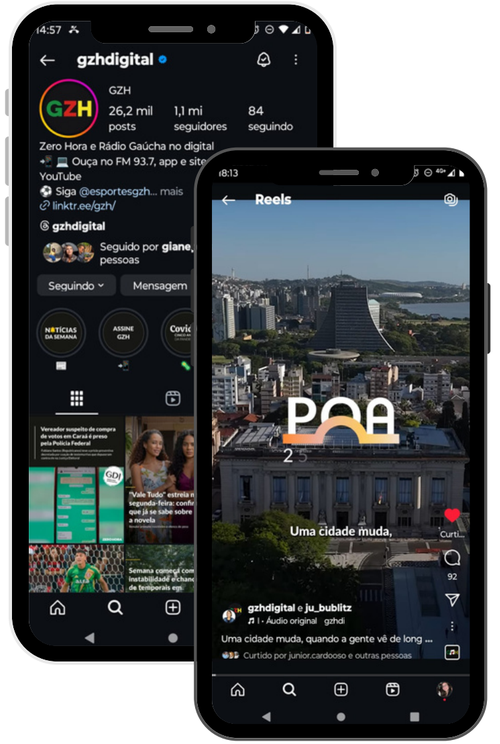
GZH

Serão produzidos vídeos curtos mensais para as redes sociais de GZH, incluindo YouTube Shorts, Instagram e TikTok, abordando temas como investimentos, financiamento imobiliário e outros assuntos relevantes. Os conteúdos trarão respostas às principais dúvidas do público de forma clara e acessível.

Entrega mensal:

Shorts vídeos do conteúdo:

- 01 Assinatura de marca (logo em tela + @ na legenda) no Instagram de GZH.
- 01 Assinatura de marca (logo em tela + @ na legenda) no TikTok de GZH.
- 01 Assinatura de marca no YouTube Shorts de GZH.



Grupo RBS

Resumo das entregas

ZH GZH

Caderno Acerto de Contas 02/08:
- 01 Selo (1colx2cm) na capa.
- 01 Anúncio página indeterminado no caderno.

Caderno Acerto de Contas 09/08:
- 01 Selo (1colx2cm) na capa.
- 01 Anúncio página indeterminado no caderno.

Conteúdo quinzenal:

Impresso:
- 10 Selo (1colx2cm) em um conteúdo quinzenal.

Digital:
- 18 Envelopamentos da TAG: Acerto de Contas 2025 dos matérias.**

+ Distribuição
- 02 Assinaturas em push oferecimento no App de GZH.
- 02 Assinaturas em post oferecimento no WhatsApp de GZH.
- 10 Assinaturas em stories no IG de GZH.
- 10 Assinaturas em storyly no App de GZH.
- 10 Assinaturas em seção na newsletter Dinheiro e Trabalho.

Videocast Tira-Dúvidas
- 05 Citação na abertura
- 05 Logo em tela oferecimento no YT deGZH
- 05 Logo em tela oferecimento em GZH
- 05 Banner rodapé no YT de GZH
- 05 **Envelopamento da TAG: Acerto de Contas 2025 dos matérias.**
- 05 Assinatura em recortes vídeos no IG de GZH.
- 05 Assinaturas em recortes vídeos no TIKTOK de GZH.
- 05 Assinaturas em recortes vídeos no YT de GZH.

Shorts vídeos do conteúdo:
- 05 Assinatura em shorts vídeos no IG de GZH.
- 05 Assinaturas em shorts vídeos no TIKTOK de GZH.
- 05 Assinaturas em shorts vídeos no YT de GZH.

+

Conteúdo de marca (uso durante o período do projeto):

03 Matérias ZH impresso + digital GZH

Quantidade de cotas: 03

Valor tabela subsidiado: R$ 432.850,00

Valor negociado: R$ 170.000,00

Fechamento comercial: 18/07 | Envio dos materiais: 25/07

Grupo RBS

ZERO HORA GZH

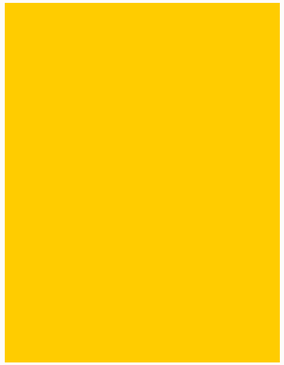
Cadernos
Acerto de Contas

Oportunidades avulsas

Grupo RBS

Mídia avulsa

No dia 2 de agosto, a Zero Hora publicará o primeiro caderno Acerto de Contas, e no dia 9 de agosto, o segundo.

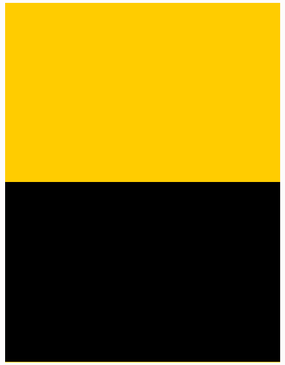


Anúncio página

(5colx35cm)

Valor tabela: 59.150,00

Valor negociado: R$ 8.000,00



Anúncio ½ página

(5colx17,1cm)

Valor tabela: 28.899,00

Valor negociado: R$ 4.500,00

Anúncio rodapé alto

(5colx8,3cm)

Valor tabela: 14.027,00

Valor negociado: R$ 2.000,00

Circulação Zero Hora: Estado
Tiragem estimada: 40 mil exemplares
Formato: Tabloide sem refilo
Estimativa de páginas: 8
Papel: Jornal (45g/m²)

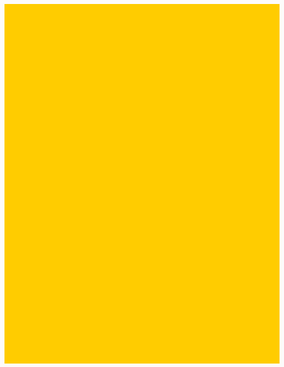
Caderno 02/08: fechamento comercial: 18/07 | Envio dos materiais: 25/07

Caderno 09/08: fechamento comercial: 25/07 | Envio dos materiais: 04/08

Branded content

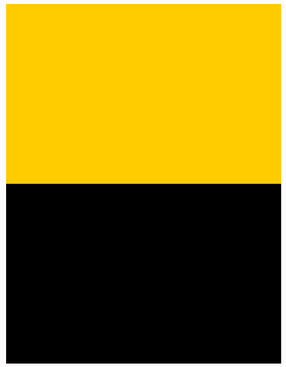
Combo impresso + digital:

Página **branded content** + Matéria digital em GZH



Valor negociado: **R$ 10.000,00**

Branded content avulsos



½ Página branded

Valor negociado: R$ 6.000,00

½ Página vertical branded

Valor negociado: R$ 7.500,00

Caderno 02/08: fechamento comercial: 18/07 | Envio do briefing: 18/07

Caderno 09/08: fechamento comercial: 25/07 | Envio do briefing: 25/07

ZERO HORA GZH

Projeto
Acerto de Contas

Proposta comercial

Grupo RBS