

92&VOCÊ

BLITZ & SALE

Nov.2022 – vigência Dez 2023

QUAL A DIFERENÇA ENTRE BLITZ E SALE?



BLITZ

A blitz da rádio é ideal para marcas que desejam estar próximas aos seus clientes. A blitz conta com a **presença de promotores** uniformizados interagindo e entregando brindes para o público em um determinado local.

A unidade móvel* da 92 pode ser utilizada mediante a disponibilidade do veículo na data solicitada pelo cliente, aprovação do local, a depender da viabilidade e alinhamento com os protocolos vigentes, para espaços públicos a depender da liberação da prefeitura.

Duração: até 4 horas.



#92&VOCÊ

SALE

O sale da rádio é ideal para marcas que desejam promover fluxo de consumidores no seu estabelecimento, através da presença de um comunicador e de chamadas ao vivo na rádio.

Na ação de sale, o comunicador vai até o PDV do cliente e faz intervenções ao vivo no break da rádio, direto do local.

A unidade móvel* da 92 pode ser utilizada mediante aprovação do local a depender da viabilidade e alinhamento com os protocolos vigentes, para espaços públicos a depender da liberação da prefeitura.

Duração da ação: até 3 horas.



#92&VOCÊ

* A unidade móvel da 92 é da marca Renault. Para marcas do segmento automotivo sugerimos o alinhamento dessa informação antes da contratação da móvel para a ação.

92

BLITZ & SALE OPORTUNIDADES



Blitz 1

Brindes produzido pelo cliente

DESCRITIVO AÇÃO:

Ação de blitz com duração de até 4 horas (ou até acabarem os brindes), com a presença de promotores uniformizados interagindo e entregando brindes* para o público em um determinado local.

Detalhamento da ação:

- + 2 Promotores
- + Uniforme (camiseta) da rádio ou do cliente
- + 2 Bolsas personalizadas
- + 1 Supervisor
- + Registro fotográfico
- + Unidade móvel (se aprovado) ou transporte e liberação junto a prefeitura.

*Brindes produzidos pelo cliente.



#92&VOCÊ

Blitz 1

Brindes produzido pelo cliente

APROVEITAMENTO COMERCIAL POR AÇÃO (ON AIR)

- 30 comerciais de 30" indeterminado das 07h às 19h (7 dias antes da ação)
- 1 Texto ao vivo 30" (Semana da ação/Programa Tarde Mais)

APROVEITAMENTO COMERCIAL POR AÇÃO (ONLINE)

- 1 Post Feed no IG 92 (semana da ação)
- 1 Sequência de stories no IG da 92 (no dia ação)

Para gerar resultados para ação, o conteúdo da mídia deve abordar a divulgação da ação.

Investimento bruto:

R\$11.000

#92&VOCÊ

Observações blitz 1

Brindes produzido pelo cliente

1. Realização da ação e data condicionados a aprovação prévia com a área de gestão de projetos e produto da rádio.
2. Caso o cliente deseje a presença da unidade móvel, a equipe de gestão de projetos avaliará cada caso, a depender da viabilidade e autorização do local/prefeitura.
3. Além disso, o local deverá estar de acordo com os protocolos de segurança exigidos.
4. Os custos previstos nesse orçamento consideram uma ação realizada em Porto Alegre ou Grande Poa.
5. Para ações no período de novembro a fevereiro, rever deadline de produção com a área de gestão de projetos.
6. Caso a ação seja realizada em área externa, estará condicionada a previsão do tempo. Em caso de previsão de chuva a ação deve ser reagendada em até 24h antes do evento.
7. Duração da ação: 4 horas ou até terminar o material/brinde do cliente.
8. Fornecer o brinde para realizar a blitz é responsabilidade do cliente.
9. Quando o cliente fechar a ação de blitz, os brindes precisam estar na RBS com a equipe de eventos 5 dias úteis antes da ação.
10. Quantidade de brindes mínimo de (150 unidades).
11. Responsabilidades do cliente: envio de logo em pdf, sugestão e aprovação do local, brindes/material para distribuição, briefing para abordagem, envio do comercial de 30'' e texto ao vivo de 30'' e briefing para produção de conteúdo no Instagram.
12. DEADLINE DE MÍDIA E DE PRODUÇÃO: 10 DIAS ÚTEIS ANTES DA AÇÃO.

Blitz 2

Brinde produzido pela RBS

DESCRITIVO AÇÃO:

Ação de blitz com duração de até 4 horas (ou até acabarem os brindes), com a presença de promotores uniformizados interagindo e entregando brindes para o público em um determinado local.

Detalhamento da ação:

- + 4 Promotores
- + Uniforme (camiseta) da rádio ou do cliente
- + 4 Bolsas personalizadas
- + 1 Supervisor
- + Registro fotográfico
- + 300 brindes produzidos pela RBS (a definir)
- + Unidade móvel (se aprovado) ou transporte e liberação junto a prefeitura.

*Brindes produzidos pela RBS.



#92&VOCÊ

Blitz 2

Brinde produzido pela RBS

APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL (ON AIR)

- 30 comerciais de 30" indeterminado das 07h às 19h (7 dias antes da ação)
- 3 Texto ao vivo 30" (na semana da ação/Tarde Mais)

APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL (ONLINE)

- 1 Post Feed no IG 92 (semana da ação)
- 2 Sequência de stories no IG da 92 (pré ação)

Para gerar resultados para ação, o conteúdo da mídia deve abordar a divulgação da ação.

Investimento bruto:

R\$18.000

#92&VOCÊ

Observações: blitz 2

Brinde produzido pela RBS

1. Realização da ação e data condicionados a aprovação prévia com a área de gestão de projetos e produto da rádio.
2. O projeto não contempla materiais de uso fixo como balcões ou qualquer outra estrutura que impossibilite a movimentação da equipe.
3. Caso o cliente deseje a presença da unidade móvel, a equipe de gestão de projetos avaliará cada caso, a depender da viabilidade e autorização do local/prefeitura.
4. Além disso, o local deverá estar de acordo com os protocolos de segurança exigidos.
5. Os custos previstos nesse orçamento consideram uma ação realizada em Porto Alegre ou Grande Poa.
6. Para ações no período de novembro a fevereiro, rever deadline de produção com a área de gestão de projetos.
7. Caso a ação seja realizada em área externa, estará condicionada a previsão do tempo. Em caso de previsão de chuva a ação deve ser reagendada em até 24h antes do evento.
8. Duração da ação: 4 horas ou até terminar o material/brinde do cliente.
9. Responsabilidades do cliente: envio de logo em pdf, sugestão e aprovação do local, brindes/material para distribuição, briefing para abordagem, envio do comercial de 30'' e texto ao vivo de 30'' e briefing para produção de conteúdo no Instagram.
10. DEADLINE DE MÍDIA E DE PRODUÇÃO: 10 DIAS ÚTEIS ANTES DA AÇÃO.

Sale

DESCRITIVO AÇÃO:

Na ação de sale, o comunicador vai até o PDV do cliente e faz intervenções ao vivo no break da rádio, direto do local.

3 intervenções de 45" ao vivo direto com o comunicador (a definir)



Sale

APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL (ON AIR)

- 30 comerciais de 30" indeterminado das 07h às 19h (7 dias antes da ação)
 - 3 Texto ao vivo 30" (dia da ação/Tarde Mais)
 - 3 Intervenções de 45" dentro do programa Tarde Mais.

APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL (ONLINE)

- 1 Post Feed no IG 92 (semana da ação)
- 3 Sequência de stories no IG da 92 (pré ação)

Para gerar resultados para ação, o conteúdo da mídia prévia deve abordar a divulgação da ação.

Investimento bruto:

R\$14.000

#92&VOCÊ

Observações: Sale

1. Intervenções devem acontecer no mesmo período do dia (ou todas pela manhã ou todas à tarde);
2. Horário das intervenções a combinar com a equipe de gestão de projetos, sujeito a disponibilidade da opec;
3. Realização da ação e data condicionados a aprovação prévia com a área de gestão de projetos e produto da rádio;
4. Para as rádios de entretenimento, participação de comunicador a definir conforme disponibilidade de agenda e encaixe na escala;
5. Custos previstos para realização da ação em Porto Alegre e Grande Poa;
7. Não é permitido entrevistas dentro das intervenções;
8. Além disso, o local deverá estar de acordo com os protocolos de segurança exigidos.
9. Responsabilidades do cliente: envio de logo em pdf, sugestão e aprovação do local, brindes/material para distribuição, briefing para abordagem, envio do comercial de 30'' e texto ao vivo de 30'' e briefing para produção de conteúdo no Instagram.
10. DEADLINE DE MÍDIA E DE PRODUÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS ANTES DA AÇÃO.

FLUXO PÓS VENDA DE BLITZ E SALE:

1.

**PI DE BLITZ OU SALE
FOI ENCAIXADA
(pela agência ou
comercial)**



2.

**EXECUTIVO OU ASSISTENTE COMERCIAL
DEVE ENVIAR UM E-MAIL PARA
eventosg@gruporbs.com.br
COM O BRIEFING DO CLIENTE**



3.

**QUANDO HOVER ENTEGA DE
BRINDES , O EXECUTIVO OU
ASSISTENTE COMERCIAL DEVERÁ
VALIDÁ-LOS BEM COMO SUA
LOGÍSTICA COM A EQUIPE
DE EVENTOS**

ADSIM

Blitz 1

92 | BLITZ SEM BRINDES

Blitz 2

92 | BLITZ COM BRINDES

Sale

92 | ATIVAÇÃO | SALE

CC: 1563

RATEIO:

Blitz 1

	TABELA
ON AIR	R\$ 9.346,60
ONLINE	R\$ 1.654,40
OBS:	
Valores referente a 1 ação	

Blitz 2

	TABELA
ON AIR	R\$ 13.667,25
ONLINE	R\$ 4.332,75
OBS:	
Valores referente a 1 ação	

Sale

	TABELA
ON AIR	R\$ 10.394,50
ONLINE	R\$ 3.605,50
OBS:	
Valores referente a 1 ação	