



MERCADO DA BOLA

LIVESTREAM
PLANO COMERCIAL

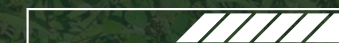
ESPORTE NO STREAMING



CRESCIMENTO ACELERADO NAS TELAS CONECTADAS

O YouTube registrou um **crecimento de 130%** nas visualizações por TVs conectadas entre 2021 e 2024, consolidando essa como a principal tela de acesso ao conteúdo esportivo.

Além disso, o tempo de exibição de esportes nesses dispositivos cresce 30% ao ano, o que demonstra o crescente hábito de assistir aos jogos com qualidade de tela grande, conforto e sob demanda.





AUDIÊNCIA EM ALTA ESCALA

Em 2024, o **YouTube** alcançou a impressionante marca de **35 bilhões de horas assistidas de conteúdo esportivo**, um **aumento de 45%** em relação ao ano anterior. Esse salto mostra que o público está não só migrando para o digital, mas passando mais tempo engajado com transmissões esportivas online.

O **crescimento do consumo esportivo por streaming**, especialmente em TVs conectadas, comprova que a experiência digital não só substitui como melhora a experiência tradicional de assistir futebol.

Mais **acessível, interativo e sob demanda**, o streaming se firma como a plataforma ideal para o futuro das transmissões esportivas.



TV

A mensuração de TV usa amostras com people meters para calcular pontos de audiência e share, baseando-se em estimativas.



RÁDIO

A mensuração de rádio depende de diários preenchidos pelos ouvintes, medindo alcance e frequência, mas pode ser menos precisa.



STREAMING

O streaming permite acessar conteúdo em diferentes dispositivos, e a distribuição deve ser otimizada para cada um, garantindo maior alcance e conveniência.

ENTENDENDO A AUDIÊNCIA

TRANSFORMANDO A AUDIÊNCIA

FOCO NO STREAMING



DECISÕES EM TEMPO REAL

O streaming transforma dados em insights poderosos!
Com ele, você coleta informações sobre reprodução e interação, permitindo decisões estratégicas.

ESTRATÉGIA INTEGRADA

Vá além do ao vivo!
No streaming, sua estratégia se expande com conteúdos on-demand, oferecendo um ecossistema rico e estratégico para maximizar seu impacto.

PERSONALIZAÇÃO E ENGAJAMENTO

Cada clique conta!
O streaming ajusta o conteúdo conforme as preferências individuais, aumentando o engajamento com uma experiência personalizada que mantém o público conectado

MENSURAÇÃO ABRANGENTE

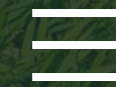
Esqueça as métricas estimadas!
O streaming monitora toda a jornada do usuário, oferecendo uma visão completa de como seu conteúdo é consumido, seja ao vivo ou on-demand.





GZH

O GRUPO RBS JÁ **ESTÁ CONECTADO**
COM O PÚBLICO QUE CONSOME
STREAMING



NOSSOS ATRIBUTOS DE MARCA

PROXIMIDADE

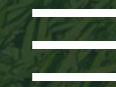
Estamos abertos, presentes e conectados aos parceiros com quem nos relacionamos, contribuindo com soluções de comunicação que ajudam a alcançar seus objetivos de negócio.

CONFIANÇA

Firmamos relações de parceria com nossos clientes, gerando segurança na troca de informações e garantindo que sempre entregamos nosso trabalho com profissionalismo e qualidade.

EXCELÊNCIA

Buscamos constantemente a solução mais adequada para cada desafio do cliente, compreendendo os resultados gerados e promovendo melhorias contínuas nos processos.



PORQUE INVESTIR NO DIGITAL DO GRUPO RBS?

Investir no digital do Grupo RBS é uma estratégia altamente atrativa, graças ao seu **amplo alcance**, elevado **engajamento** e **presença em múltiplas plataformas**.

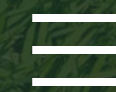
A **credibilidade** e a sólida reputação da marca fortalecem a confiança do público, agregando valor às empresas parceiras

• Com atuação integrada em sites, aplicativos, redes sociais, videocasts e transmissões ao vivo, o Grupo RBS oferece uma abordagem de marketing completa e eficaz.

Além disso, parcerias estratégicas ampliam as oportunidades de visibilidade e networking, consolidando o Grupo RBS como uma **escolha inteligente** para marcas que desejam crescer e se destacar no ambiente digital.

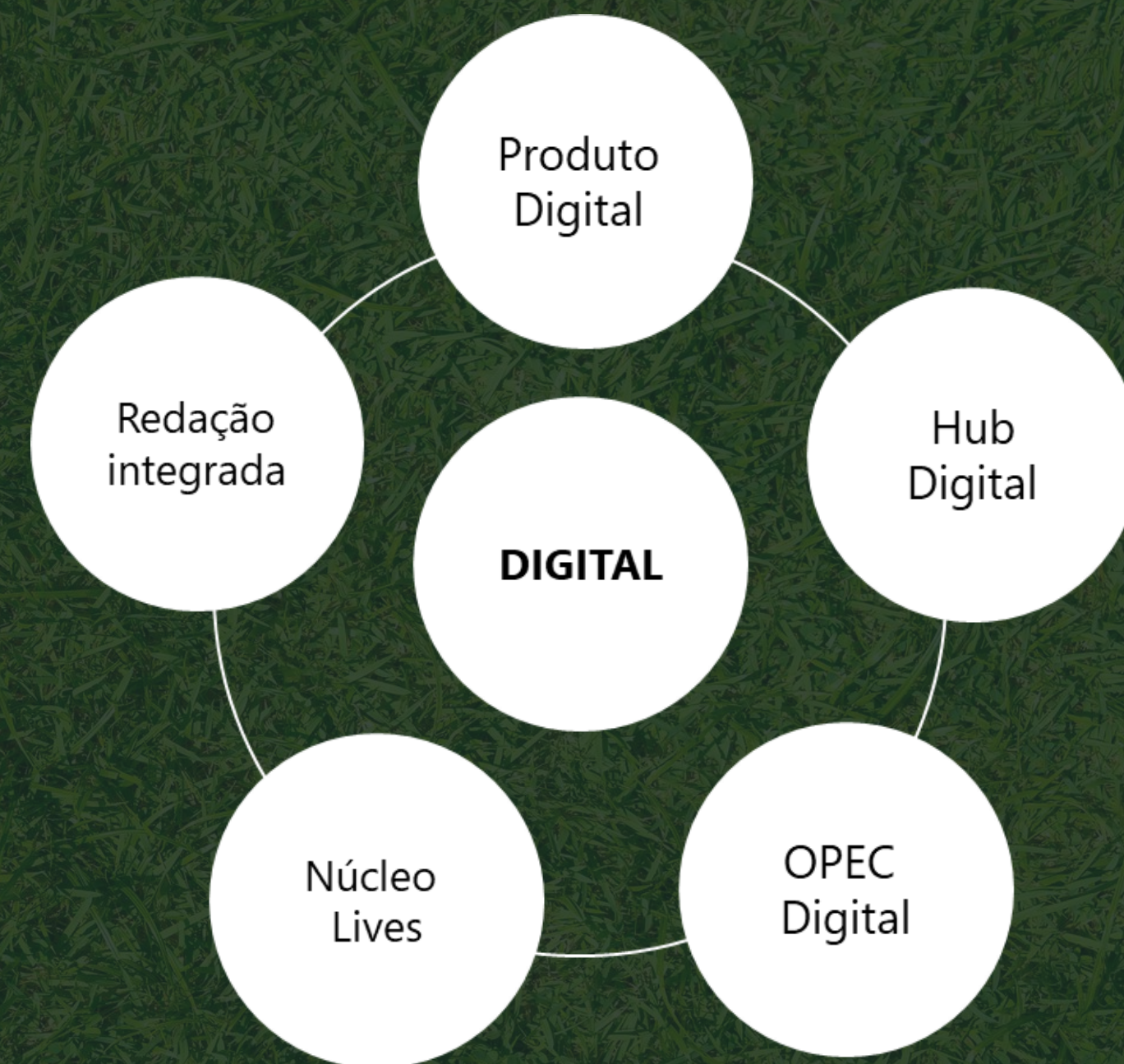


ÁREAS ESPECIALIZADAS



Para garantir campanhas digitais conduzidas com ainda mais **cuidado** e **dedicação**, contamos com uma ampla estrutura composta por áreas especializadas.

Essas equipes são estrategicamente desenvolvidas e integradas para assegurar a melhor entrega ao cliente, oferecendo um **serviço de alta qualidade** alinhado às expectativas.



ÁREAS ESPECIALIZADAS



PRODUTO DIGITAL B2B

Time responsável por gerir o portfólio e desenvolver novos produtos com base nas necessidades do mercado, abrangendo desde a concepção do produto até a definição da estratégia comercial.

HUB DIGITAL

Equipe comercial especializada em soluções digitais que entende os desafios de negócio dos clientes e cria ofertas personalizadas, adaptando produtos digitais para atender suas necessidades específicas através de uma abordagem consultiva.

REDAÇÃO INTEGRADA

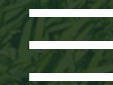
Um time de grandes jornalistas dedicados a informar com precisão e clareza, selecionando e priorizando notícias relevantes para os gaúchos. Seus objetivos são informar de forma imparcial, manter a credibilidade, aumentar o engajamento e contribuir para o debate público

OPEC DIGITAL

Equipe focada nas campanhas dos clientes, trabalhando de forma estratégica, acompanhando e atuando na otimização de performance. É o ponto de referência para auxiliar os clientes com as suas campanhas

NÚCLEO LIVES

Time responsável por garantir a entrega dos produtos de lives com excelência, fazendo a conexão entre comercial, operações e demais áreas envolvidas.



NOSSAS SOLUÇÕES EM UM ÚNICO LUGAR

ESPORTE



É JORNALISMO
ENTRETENIMENTO
ESPORTE

ATRAVÉS DE
TEXTO, IMAGEM,
ÁUDIO E VÍDEO

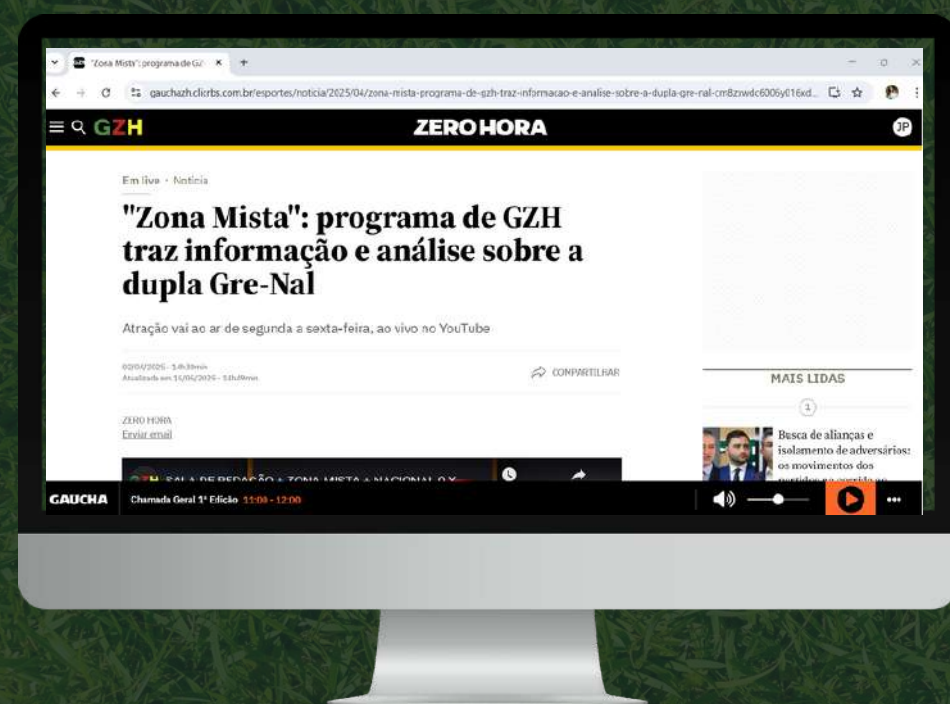
24H
TODOS OS DIAS

Somos uma multiplataforma que entrega diariamente conteúdos de **alto engajamento**.
Estamos em **constante evolução**, acompanhando o comportamento do consumidor e
oferecendo às marcas a oportunidade de se manterem sempre presentes por meio do nosso
ecossistema de comunicação **always on**.

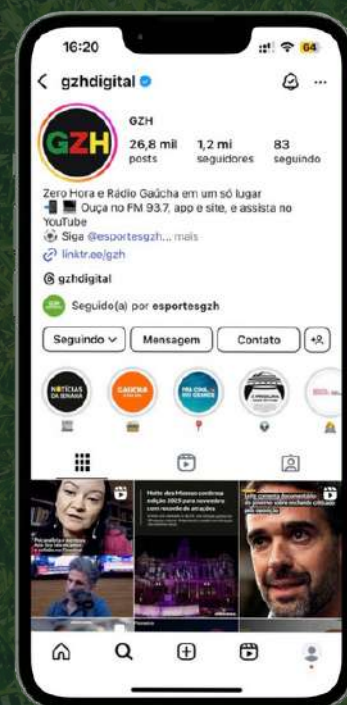
DADOS DE AUDIÊNCIA

72 MM

média de pageviews/mês
no site e app de GZH



SITE
49%



APP
51%



FAIXA ETÁRIA

25-34: 15%
35-44: 18%
45-54: 16%
55-64: 19%
+65: 25%

Com base nos segmentos de afinidade, GZH reúne usuários que possuem interesse em Esportes, Cultura e Lazer, Ambiente, Segurança, Comportamento e muito mais.



52 mil seguidores



1,2 milhão de seguidores
30 milhões/mês média de impressões dos conteúdos
925 mil/mês em média de interações



117 mil seguidores
2,4 milhões/mês média de views
100 mil/mês em média de interações



2,4 milhões de seguidores
50 milhões/mês média de impressões dos conteúdos
575 mil/mês em média de interações



1,1 milhão de seguidores
5 milhões/mês média de impressões dos conteúdos
53 mil/mês em média de interações



731 mil inscritos
22 mil vídeos
130 milhões de visualizações



270 mil seguidores
18 milhões/mês média de impressões dos conteúdos
560 mil/mês em média de interações



88 mil seguidores
3,4 milhões/mês média de views
135 mil/mês em média de interações



491 mil seguidores
10 milhões/mês média de impressões dos conteúdos
150 mil/mês em média de interações



156 mil seguidores
1,2 milhão/mês média de impressões dos conteúdos
7 mil em média de interações

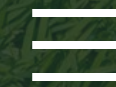
REDES SOCIAIS

Nossas redes sociais somam mais de
6 MILHÕES DE SEGUIDORES





MERCADO
DA BOLA



MERCADO DA BOLA

Após o **sucesso da primeira temporada**,
chega a segunda temporada de **Mercado da Bola**.

No futebol, o período de transferências é marcado
por uma série de especulações sobre os jogadores,
que geram grande repercussão.

O “burburinho” do futebol movimenta a mídia e os
torcedores, que ficam ansiosos para descobrir em
qual time os atletas irão jogar.



MERCADO DA BOLA

SEGUNDA A SEXTA | 15H
YOUTUBE GZH

PROGRAMA SAZONAL, EXIBIDO EM
JUNHO E JULHO, DEZEMBRO E
JANEIRO, NOS INTERVALOS DO
PROGRAMA ZONA MISTA.

APRESENTADORES



@ODIORIV



@EDUARDOGABARDO



AUDIÊNCIA DO PROGRAMA

PRIMEIRA TEMPORADA

364 MIL
views

13 MIL
MÉDIA DE VIEWS
POR VÍDEO

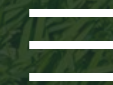


FAIXA ETÁRIA

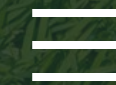
18-24: 6%
25-34: 29%
35-44: 30%
45-54: 16%
55-64: 11%
+65: 7%

CONFIRA A PRIMEIRA TEMPORADA!





OFERTA COMERCIAL



PATROCÍNIO PREMIUM

03 COTAS



APROVEITAMENTOS MENSAIS

Logo Oferecimento

Citação 5"

Formato Especial L

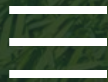
VT 30"

Recortes da live

Envelopamento da Tag "Mercado da Bola"

Stories de divulgação

Push oferecimento



PATROCÍNIO PREMIUM

FORMATO	FORMATO	FORMATO	FORMATO
Logo oferecimento em tela em rodizio com os patrocinadores	YT GZH	Assinada	18
Citação 5"	YT GZH	Assinada	18
Formato especial (L)	YT GZH	Própria	10
VT 30" no início do programa	YT GZH	Própria	18
Assinatura de marca em vídeos de recortes da live	IG EGZH	Assinada	10
Assinatura de marca em vídeos de recortes da live	TK EGZH	Assinada	10
Assinatura de marca em vídeos de recortes da live	YT SHORTS GZH	Assinada	10
Envelopamento da tag "Mercado da Bola" com visibilidade dividida entre os patrocinadores (ret. médio, billboard, parallax, big tower e superbanner)	TAG MERCADO DA BOLA	Própria	Visibilidade dividida entre os patrocinadores
Stories de divulgação no Instagram de Esportes GZH (@ dos clientes)	IG EGZH	Assinada	10
Push oferecimento encaminhando para matérias com a transmissão	GZH	Assinada	3

INVESTIMENTO
MENSAL

MÍDIA
ENTREGUE
R\$ 76.980,00

VALOR TABELA
R\$ 61.190,00

PATROCÍNIO LIGHT

02 COTAS



APROVEITAMENTOS MENSAIS

Logo Oferecimento

Citação 5"

Formato Especial L

Mídia Display

Blindagem

Envelopamento da Tag “Mercado da Bola”

PATROCÍNIO LIGHT

FORMATO	FORMATO	FORMATO	FORMATO
Logo oferecimento em tela em rodizio com os patrocinadores	YT GZH	Assinada	18
Citação 5"	YT GZH	Assinada	18
Formato especial (L)	YT GZH	Própria	10
Envelopamento da tag "Mercado da Bola" com visibilidade dividida entre os patrocinadores (ret. médio, billboard, parallax, big tower e superbanner)	TAG MERCADO DA BOLA	Assinado	Visibilidade dividida entre os patrocinadores
Blindagem exclusive 3	HOME GZH	Própria	1

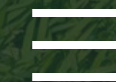
INVESTIMENTO
MENSAL

MÍDIA
ENTREGUE

R\$ 28.123,00

VALOR TABELA
R\$ 22.499,00

OBSERVAÇÕES



A validade de preços acompanha a vigência da tabela comercial.

Patrocínio condicionado a contrato mínimo de 3 meses.

A arte das mídias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;

Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;

Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;

ções de conteúdo e product placement estão sujeitas a aprovação da redação.

Avaliar disponibilidade de encaixe mensal para ação de product placement

Recebimento de briefing para desenvolvimento interno da ação de forma integrada ao conteúdo do programa.

Exibição dos anunciantes de forma randômica e/ou mediante ordem de fechamento das cotas

Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.



MERCADO DA BOLA

LIVESTREAM
PLANO COMERCIAL