



**COTA DE  
PATROCÍNIO  
MASTER**

**PLANETA 30 ANOS**

PLANETA ATLÂNTIDA 2026

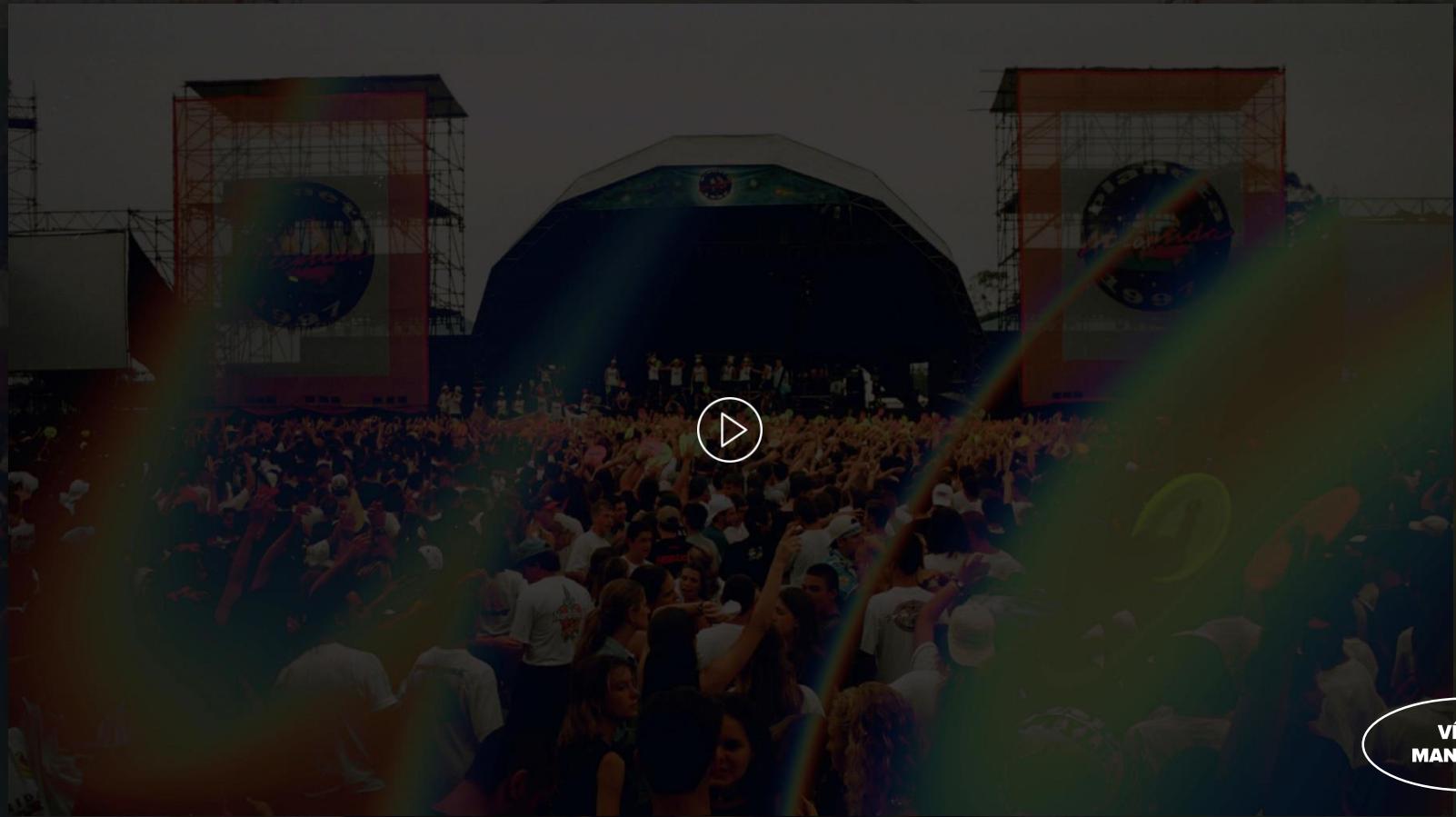


EM 2026, O  
**PLANETA ATLÂNTIDA**  
**COMPLETA**

**30 ANOS**

Desde 1996 gerando experiências que vão  
**muito além da música.**

# PLANETA ATLÂNTIDA | 30 ANOS



# QUANTAS COISAS JÁ VIVEMOS NESSE TEMPO TODO?

**+1,4 MIL**

atrações passaram  
pelos nossos palcos

**+900 HORAS**

de música

**+2,2 MILHÕES**

de planetários

**RECORDES**

de marcas patrocinadoras



Somos **palco** de  
**EXPERIÊNCIAS**  
**QUE VIBRAM**  
no mesmo compasso  
que as pessoas.

Buscamos fazer a  
diferença para  
os gaúchos,  
**GERANDO VALOR**  
para o Estado, para o  
público e para as marcas.

Temos a **FORÇA** de um  
**LEGADO**  
**VIVO**

E por falar em palco, o nosso  
reflete um Planeta diverso,  
onde a música encontra o  
coração e todos os ritmos se  
unem em um só: no refrão  
cantado por uma multidão  
de vozes



E nossos **30 anos** serão  
celebrados em uma edição  
ainda mais **memorável!**

Nos vemos nos dias

**30 e 31** DE  
JANEIRO

Pra mais um verão planetário com  
tudo o que fazemos de melhor

**EXPERIÊNCIA NO CENTRO DE TUDO**

**CONEXÕES REAIS**

**ONDE AS MARCAS SE  
TORNAM MEMÓRIAS**

**ENCONTRO DE GERAÇÕES**

**24 HORAS DE MÚSICA  
E TRANSMISSÃO AO VIVO**

**BORA EMBARCAR NELE COM A GENTE?**

**UM PLANETA  
MUITO ALÉM  
DE UM FESTIVAL**



PRA ALÉM DO PALCO

# UM GERADOR DE IMPACTO POSITIVO

3 EM CADA 4

83%

Dos planetários concordam que o evento apoia a diversidade

5 EM CADA 10

+ DE R\$130 MM

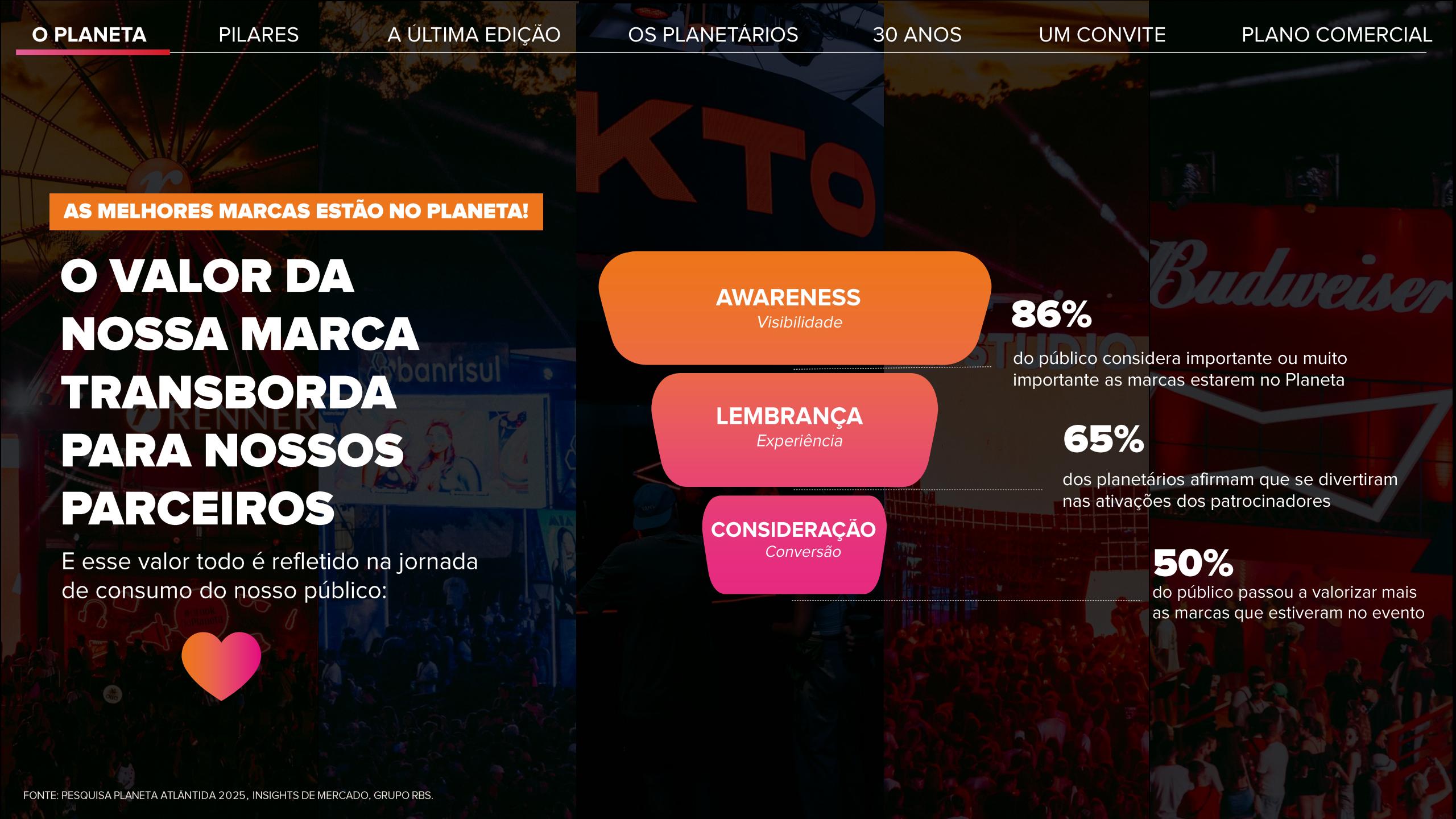
Planetários já adotaram ou estão planejando adotar novas práticas após participar do festival

É o impacto na economia gaúcha. A cada r\$ 1,00 gasto para a realização do evento, gerou-se r\$ 0,95 adicionais na economia gaúcha



UM PARA TODOS

Novas ações de acessibilidade para melhorar a experiência dos planetários PCDs no evento



AS MELHORES MARCAS ESTÃO NO PLANETA!

# O VALOR DA NOSSA MARCA TRANSBORDA PARA NOSSOS PARCEIROS

E esse valor todo é refletido na jornada de consumo do nosso público:



## AWARENESS

Visibilidade

## LEMBRANÇA

Experiência

## CONSIDERAÇÃO

Conversão

**86%**

do público considera importante ou muito importante as marcas estarem no Planeta

**65%**

dos planetários afirmam que se divertiram nas ativações dos patrocinadores

**50%**

do público passou a valorizar mais as marcas que estiveram no evento

# O PLANETA É FEITO DE MOMENTOS E CONEXÕES REAIIS

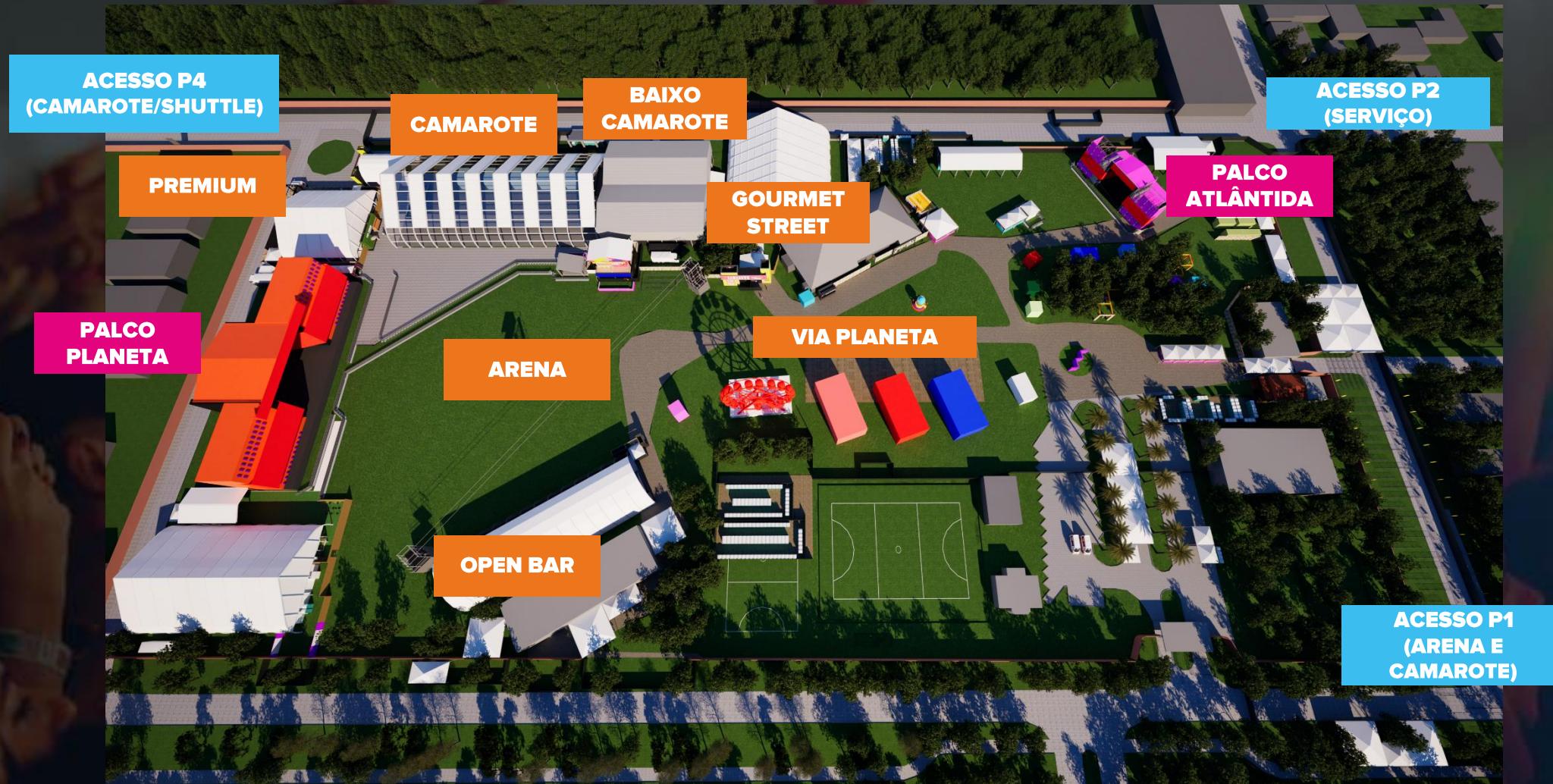


E quem faz parte  
desse **momento**  
**hoje**, faz parte das  
**escolhas amanhã**.





**ONDE CADA  
ESPAÇO É UMA  
OPORTUNIDADE  
DE VIVER E  
FAZER PARTE  
DO EVENTO**



# O QUE MOVE NOSSO PLANETA

## EXPERIÊNCIA

Experiências que vibram, tocam e conectam – da entrada à saída da SABA, do palco ao entorno. Pra gente, cada momento é uma oportunidade de gerar uma emoção real e uma lembrança duradoura.

## ESG

No Planeta Atlântida somos especialistas em experiências incríveis, mas sabemos que pra tudo isso acontecer precisamos promover impactos positivos e garantir que a boa energia do nosso festival dure pra sempre! Aqui estamos comprometidos com práticas para cuidar do nosso Planeta.

## MÚSICA

O AR QUE EU RESPIRO.



## PROXIMIDADE

Durante três décadas em um mundo que se transformou, o Planeta se manteve fiel a um propósito: criar conexões reais. Seguimos apostando no olho no olho, no calor da multidão, no arrepião coletivo de um refrão cantado por uma multidão de vozes.

## INOVAÇÃO

Do digital às ativações, da tecnologia à experiência, o Planeta se reinventa a cada edição. Gostamos de criar, seja formatos inéditos, ativações criativas e novas formas de surpreender os planetários que nos acompanham há tantos verões.

# A EDIÇÃO DE 2025 ENTROU PRA HISTÓRIA!

## O PLANETA DOS RECORDES

**30**

HORAS DE MÚSICA

**80** MIL

PLANETÁRIOS

**33**

MARCAS  
PARCEIRAS

DESTINAMOS + DE

**R\$ 160** MIL

A PARTIR DO  
INGRESSO SOLIDÁRIO

**24 HORAS**

TRANSMISSÃO  
VIA ATL TV + RÁDIO ATL

AÇÕES PARA CADA  
UM DOS

**17** ODS  
DA  
ONU

DISTRIBUÍMOS + DE

**80** MIL  
COPOS  
REUTILIZÁVEIS

PRA  
ALÉM DA  
SABA

# A EDIÇÃO DE 2025 ENTROU PRA HISTÓRIA!

## O PLANETA DOS RECORDES



+14

MILHÕES DE  
IMPACTOS

NOS NOSSOS CANAIS DIGITAIS



+ 1,2 MILHÕES DE VIEWS

NAS TRANSMISSÕES DIGITAIS PELO CANAL  
DIGITAL DA RÁDIO ATLÂNTIDA

+ 1 MILHÕES DE OUVINTES

ALCANÇADOS DURANTE OS DOIS DIAS DO FESTIVAL

+ 973 MIL GAÚCHOS

ALCANÇADOS PELAS TRANSMISSÕES  
AO VIVO NOS DOIS DIAS

+ 10,6 MILHÕES DE BRASILEIROS

ALCANÇADOS NO PROGRAMA DE MELHORES  
MOMENTOS DA TV GLOBO

# QUEM SÃO OS PLANETÁRIOS?

A GENTE TE CONTA!



**Perfil predominantemente feminino, jovem, gaúcho e com renda variada** (equilíbrio entre 1 a 10 SM). Esse perfil se diferencia conforme as áreas do festival (entre Arena, Camarote e Premium).



**24% 18 a 24 anos  
29% 25 a 34 anos  
28% 35 a 49 anos**



**96% RS  
04% OUTROS ESTADOS**

“**O planeta tem uma vibe diferente de todos os outros festivais.**

**O planeta faz toda a diferença no rs. Um gaúcho que nunca foi no planeta, não é um gaúcho completo.**

”

**76% concordam que o Planeta tem uma vibe diferente de todos os outros festivais!**

**76% diz que o Rio Grande do Sul não seria o mesmo sem o festival**

## MOTIVOS NÃO FALTAM PRA IR

Eu curto a vibe do Planeta

Fui pela diversão

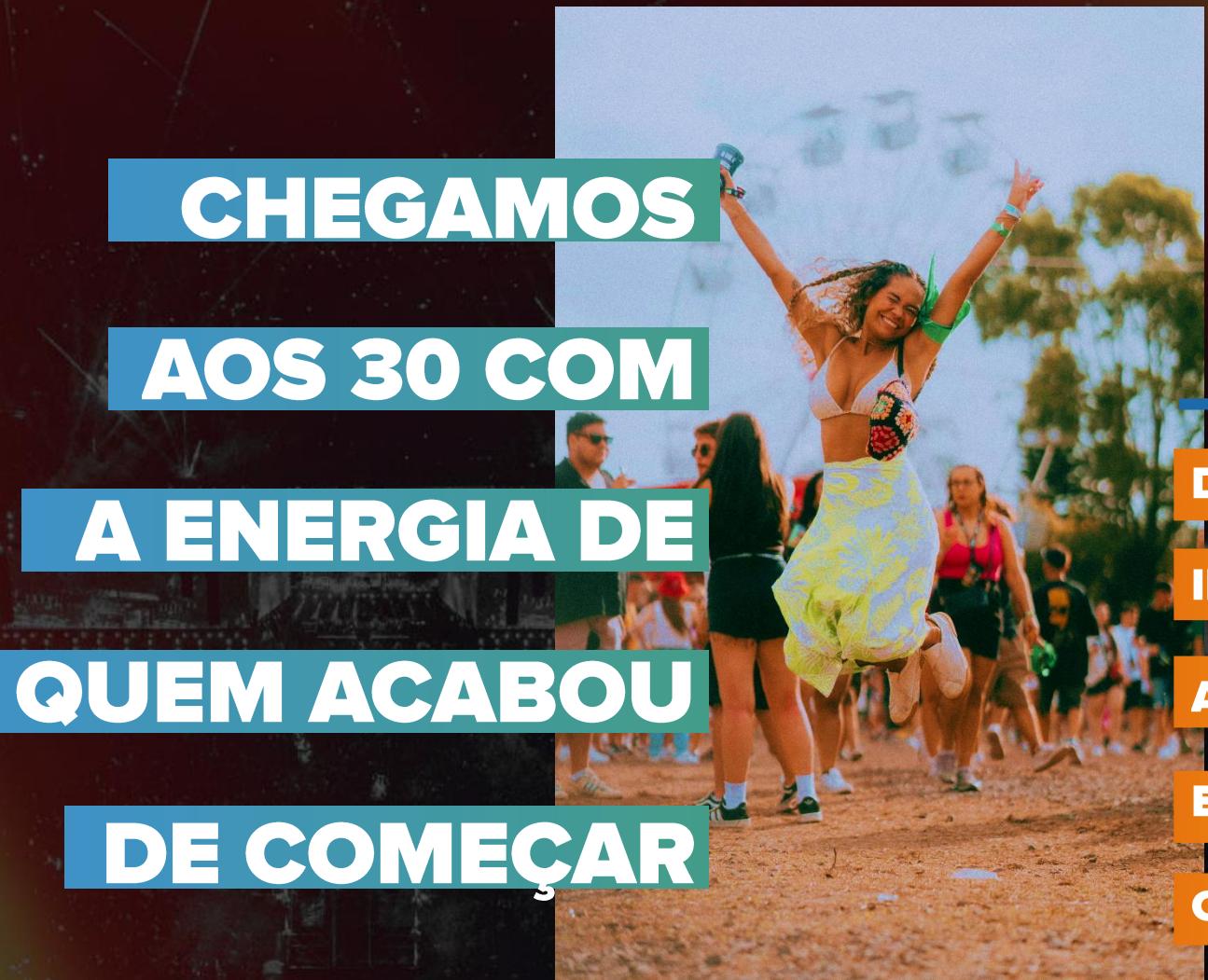
Queria conhecer a experiência

Faz parte do meu verão

Gostei das atrações

O artista preferido

Já é uma tradição



**CHEGAMOS  
AOS 30 COM  
A ENERGIA DE  
QUEM ACABOU  
DE COMECAR**

**E A NOSSA PRÓXIMA EDIÇÃO  
JÁ ESTÁ CHEIA DE NOVIDADES!**

**DOCUMENTÁRIO ESPECIAL**

**INTERVENÇÕES URBANAS\***

**AQUECES NA PRAIA\***

**ESTAÇÃO PLANETA\***

**CORRIDA DO PLANETA\***

**UMA GRANDE HISTÓRIA SE  
CONSTRÓI COM [REDACTED]  
PARCERIAS VERDADEIRAS**

---

**E QUEREMOS A SUA MARCA  
CONSTRUINDO A DE 30 ANOS COM A GENTE!**



AFINAL,

# MAIS DO QUE VISIBILIDADE, O PATROCÍNIO DE UM FESTIVAL É UMA ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO

ONDE UMA MARCA PODE SER VIVIDA EM  
ESSÊNCIA - E LEMBRADA PRA SEMPRE!

CLIQUE E VÁ  
PARA A PÁGINA

## PATROCÍNIO MASTER



### UMA COTA COMPLETA

- ATIVAÇÃO E EXPERIÊNCIA
- APLICAÇÕES DE MARCA NO EVENTO
- MÍDIA E CONTEÚDO
- TRANSMISSÃO AO VIVO
- DOCUMENTÁRIO
- CORTESIAS E CREDENCIAMENTO



Período do projeto: outubro de 2025 a março de 2026

## ATIVAÇÃO E EXPERIÊNCIA

Ações próprias da marca em espaços cedidos pelo evento, onde a marca proporciona uma experiência personalizada para o público do festival. Toda a ativação e distribuição de brindes deve acontecer dentro do espaço do patrocinador.

### IMPORTANTE:

- Ativações de responsabilidade do patrocinador;
- As marcas patrocinadoras contratam agências/produtoras para a execução dos projetos de ativação dentro do evento;
- As marcas podem produzir batecos desde que tenha ação de recolhimento e descarte de forma sustentável;

**150 M<sup>2</sup> EM ARENA**



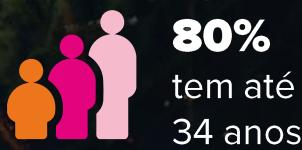
Imagens ilustrativas

**16 M<sup>2</sup> EM ARENA**



Imagens ilustrativas

### PERFIL DO PLANETÁRIO DE ARENA



**80%**

tem até  
34 anos



**33%**

Renda de 1  
a 3 salários  
mínimos

### PERFIL DO PLANETÁRIO DE CAMAROTE



**53%**

acima de  
35 anos



**39%**

renda acima  
de 10 salários  
mínimos

**40 M<sup>2</sup> EM CAMAROTE**



Imagens ilustrativas



## APLICAÇÃO DE MARCA NO EVENTO

- Em elemento na Arena (1 aplicação);
- Em elemento na principal via de entrada da Arena (6 aplicações);
- Em elemento de sinalização na entrada da Arena (1 aplicação);
- Mapa do evento na Arena (1 aplicação);
- Em elemento na entrada do Camarote (1 aplicação);
- Em elementos dentro do Camarote (3 aplicações);
- Em elemento no acesso ao Shuttle no centro de Atlântida (4 aplicações);
- Em elemento dentro do Planeta Premium (1 aplicação);
- Em elemento dentro do Planeta Lounge (1 aplicação);
- Camisetas da produção (1 aplicação).



### VT NO TELÃO

Comercial de até 30”  
1x por intervalo nos telões dos palcos Planeta e Atlântida  
**+ comercial de 60” 1x por noite**

### BOLA SHOW

Aplicação de marca em 2 bolas para ação de *Bola Show* em todos os intervalos do Palco Planeta.




[VOLTAR AO MENU DO PLANO](#)

## MÍDIA

Os patrocinadores terão um escopo de mídia para ser utilizada durante todo o período do projeto. Com forte presença nos veículos do Grupo RBS, estão contemplados na cota **formatos de mídia multicanal** que garantem **alta visibilidade e impacto** na nossa audiência. Em cada canal, o patrocinador terá 3 tipos de mídia: **própria, assinada e conteúdo de marca**.

### MÍDIA OFF

RBS TV, Rádio Atlântida, Rádio 92, Zero Hora, Diário Gaúcho e Pioneiro

### MÍDIA DIGITAL

Planeta Atlântida, Rede Atlântida, GZH, G1 RS, GE RS e GSHOW

### MÍDIA PRÓPRIA

Formatos proprietários, onde o patrocinador determina o material\* que vai veicular. Deve ser utilizado de forma estratégica com a presença da marca no festival.

**\*Obs.:** os materiais de mídia própria são produzidos e enviados pelo cliente/agência

### MÍDIA ASSINADA

Formatos onde o aproveitamento da marca é a assinatura\* na comunicação do festival, que é produzida e determinada pelo Grupo RBS. Essa mídia garante volume e frequência ao patrocinador.

**\*Ex.:** aplicação de logo; citação de até 5"; vinheta de 5" (enviados pelo cliente/agência)

### CROSSMEDIA

RBS TV, Atlântida e Planeta Atlântida

### CONTEÚDO DE MARCA

Formatos pensados para que a mensagem da marca seja entregue ao público de forma mais nativa e orgânica. Nesse caso, o conteúdo é brifado pelo cliente e produzido pelo Grupo RBS em linha com o tom de voz e linguagem do Planeta Atlântida, já que estaremos utilizando os perfis do festival para transmitir essa mensagem. A entrega é pensada tanto para o meio digital, quanto os meios tradicionais.

**CRONOGRAMA GERAL****PRÉ****NOS DIAS DO PLANETA****PÓS****92****Pioneiro****GZH****g1 ge gshow**

Mídia assinada (campanha Planeta)

Mídia própria + ação de conteúdo (datas conforme estratégia do cliente)

Programa especial do documentário do Planeta

Episódios especiais do documentário do Planeta

Mídia assinada (campanha Planeta)

Mídia própria + conteúdo de marca (datas conforme estratégia do cliente)

Mídia assinada (campanha Planeta)

Mídia própria (datas conforme estratégia do cliente)

Mídia assinada (campanha Planeta)

Mídia própria (datas conforme estratégia do cliente)

Mídia própria (datas conforme estratégia do cliente)

Mídia assinada (campanha Planeta)

[VOLTAR AO MENU DO PLANO](#)

## MÍDIA



## ASSINADA

- **300** Chamadas assinadas durante o período aquecendo a galera para o festival
- **10** Vinhetas de bloco na cobertura do Jornal do Almoço (PTV1)
- **04** Flashes ao vivo de 60" nos programas Novela I e Novela II



92



Pioneiro

## PRÓPRIA

- **04** inserções de mídia de 30" no BPRA
- **02** inserções de mídia de 30" no GESP
- **03** inserções de de 30" no JNAC
- **02** inserções de mídia de 30" no PTV1
- **03** inserções de mídia de 30" no PTV2
- **01** inserção de mídia de 30" no N15H

- **80** comerciais de 30" indeterminados na ATL Rede
- **02** merchan de 60" no programa especial Planeta Atlântida na Rádio ATL Rede
- **50** comerciais de 30" indeterminados na Rádio 92

- **06** páginas assinadas por jornal
- **02** páginas duplas assinadas por jornal



## MÍDIA

### REDES SOCIAIS



#### ASSINADA

- **02** posts de serviço no X antes do evento no perfil @planetatlantida
- **04** stories de serviço durante o evento no perfil do IG @planetatlantida

#### CONTEÚDO DE MARCA

- **01** post de serviço durante o evento no perfil do IG @planetatlantida
- **01** short vídeo durante o evento nos perfis do IG e Tiktok @planetatlantida
- **01** matéria de conteúdo de marca no site da ATL antes do evento

### MÍDIA DISPLAY GZH g1 ge gshow

- **Aplicação de marca** no site oficial do Planeta Atlântida 2026, com todas as informações do festival
- **+14MM** de impressões multiformatos em patrocínio da página editorial do festival + mídia distribuída na família G (G1 RS + G1 Nacional + GE RS + GE Nacional + GSHOW Nacional)

#### PRÓPRIA

- **+2MM** de impressões multiformatos em GZH
- **+500K** de impressões multiformatos no site da ATL

+ possibilidade de estratégia de segmentação via Grupo RBS



## MÍDIA

## QUADRO ESPECIAL NO BAITA SÁBADO



Dentro do Baita Sábado, um quadro especial terá conteúdos inéditos sobre o Planeta Atlântida, spoilers das atrações e novidades do evento.

Essa é uma forma de aquecer os gaúchos até os dias de festival, e claro que nossos patrocinadores não ficarão de fora!  
**Cada cotista terá a seguinte entrega dentro do quadro:**

## ASSINADA

- 05 citações e inserts de marca** em quadro especial do festival dentro do programa Baita Sábado (5 programas)



ASSISTA AO EXEMPLO AQUI

## CONTEÚDO DE MARCA

- 01 Ação de conteúdo plena** com insert de marca, QR Code, citação e texto com apresentador no quadro especial no **Baita Sábado** (1 programa)
- 20 veiculações da chamada contextualizada** sobre o Planeta Atlântida veiculado no break com marca integrada do patrocinador no conteúdo

**Mídia básica:** BPRA | TARA | JGLO | CALD



ASSISTA AO EXEMPLO AQUI

## IMPORTANTE:

- Entregas realizadas ao longo do período do projeto
- Conteúdo não é aprovado previamente pelos clientes
- \*O horário de exibição do programa Baita Sábado poderá sofrer alterações na grade conforme decisão da TV Globo e Grupo RBS



## MÍDIA

## CONTEÚDO INTEGRADO



## ASSINADA

- 60 inserções indet** de programetes na rádio Atlântida RS com citação de 5" da marca. Serão produzidos até 3 conteúdos exclusivos sobre o Planeta Atlântida que irão veicular em rodízio.



- Cross no digital com 3 posts** no Instagram e Facebook do festival com marcação do patrocinador. Os conteúdos dos programetes serão desdobrados para esses posts.



- 06 vídeos** de até 60" no TikTok e Instagram do festival, com assinatura de todos os patrocinadores

## CONTEÚDO DE MARCA

- 40 inserções indet** de programetes de 60" na rádio Atlântida RS. Será produzido um conteúdo cocriado exclusivo que conecte a marca ao Planeta Atlântida.



- Cross no digital com 1 post** no Instagram e Facebook do festival com marcação do patrocinador. Esse conteúdo deverá ser um desdobramento dos programetes.



- 02 vídeos** de até 60" no TikTok e Instagram do festival, produzido pelo time do Planeta Atlântida e cocriado com o cliente, que conecte a marca ao Planeta Atlântida.

## IMPORTANTE

- Entregas realizadas ao longo do período do projeto.
- Todas as entregas de conteúdo de marca serão associadas ao evento.
- Conteúdo não é aprovado previamente pelos clientes.


[VOLTAR AO MENU DO PLANO](#)


[VOLTAR AO MENU DO PLANO](#)

## TRANSMISSÃO OFICIAL

O Planeta pra muito além da SABA! Nossa transmissão leva o festival para milhares de espectadores em 3 meios diferentes: ATL TV, Rádio Atlântida e RBS TV.



### ASSINADA

- **04** marca em vinhetas de abertura e encerramento (2x por dia)
- **02** logo em rodízio na live (durante toda a transmissão)
- **16** logo em vídeos assinados de até 3 min na ATL TV + corte de 1' no IG e Tiktok (total nos 2 dias)



### PRÓPRIA

- **Entregas simultâneas na RBS TV e ATL TV**

- **08** citações de marca durante a transmissão na rádio (4x por dia)

- **02** vinhetas de abertura com assinatura de 5" (1x por dia)
- **02** vinhetas de encerramento com assinatura de 5" (1x por dia)

- **10** comerciais de 30" no break da transmissão (total nos 2 dias)

- **02** inserts de squeeze 20" (1x por dia)

### CONTEÚDO DE MARCA

- **Entregas simultâneas na RBS TV e ATL TV**

- **01** ação de conteúdo ao vivo direto da ativação do cliente (1x no total)

## TRANSMISSÃO FULL TIME EM DIGITAL E RÁDIO

## TRANSMISSÃO RBS TV A PARTIR DAS 23H (APROX\*)


[VOLTAR AO MENU DO PLANO](#)

## DOCUMENTÁRIO

O documentário especial de 30 anos do Planeta Atlântida logo logo estará disponível na telinha mais próxima de você! Essa série exclusiva terá episódios publicados no canal da ATL TV e uma veiculação única na RBS TV.

O lançamento está previsto para Outubro de 2025 e nossos patrocinadores estarão presentes com associação de marca junto a esse conteúdo:



**EXIBIÇÃO ÚNICA EM PROGRAMA  
ESPECIAL\* NA RBS TV**



### ASSINADA

- **08 vinhetas** assinadas nos episódios com logo da marca (abertura e encerramento)
- **04 vídeos teaser** com cortes dos episódios no Instagram e Tiktok do festival, assinados pela marca
- **40 inserções indet.** de programete de conteúdo na Rede ATL com assinatura da marca
- **20 inserções indet.** em chamadas, com citação de marca

### PRÓPRIA

- **02 vinhetas** com assinatura de 5" da marca (1x abertura e 1x encerramento)
- **20 chamadas** com assinatura de 5" da marca
- **01** comercial de 30" no break do programa

**SÉRIE EXCLUSIVA EM 4 EPISÓDIOS NO CANAL ATL TV**

[VOLTAR AO MENU DO PLANO](#)

## DOCUMENTÁRIO

+ SPINOFF DO MASTER

Mas sabemos que existem muitos outros momentos incríveis que ficam fora de cena. Afinal, ao longo de 30 anos, colecionamos milhares de memórias inesquecíveis.

Pra envolver e emocionar ainda mais o público, queremos contar mais histórias através do olhar de quem constrói o festival junto com a gente: **nossos masters**.

Assim surge o **SPINOFF DO MASTER**, a continuação digital do documentário onde cada patrocinador apresenta um episódio inédito, revelando um momento extra que merecia ser contada.

O público ganha mais 6 episódios extras reduzidos, com fragmentos de histórias onde a sua marca entra na conversa, se mostra parte da experiência e provoca sentimentos reais.



### CONTEÚDO DE MARCA

- **01 episódio especial** de spinoff com uma história oferecida pela marca, publicado no canal digital da ATL TV

### ASSINADA

- **01 chamada** para o spinoff do cliente nas redes sociais do festival

**IMPORTANTE:**

- A ordem de publicação dos episódios seguirá a ordem de assinatura dos masters na campanha oficial do festival.
- O conteúdo é de caráter editorial, sem aprovação prévia.
- A quantidade de episódios de spinoffs pode variar de acordo com a quantidade de cotas masters comercializadas para o festival. O Grupo RBS poderá comercializar mais cotas dessa ação.

[VOLTAR AO MENU DO PLANO](#)

## CORTESIAS E CREDENCIAMENTO

### INGRESSOS CORTESIAS PARA CADA PATROCINADOR:

- Arena: **25 ingressos cortesia por dia** (acesso Arena)  
→ Entrada Portão 1
- Camarote: **40 ingressos cortesias + Shuttle por dia**  
*Cortesias para convidados em geral (acesso Arena + Camarote)*  
→ Entrada portão 4 via Shuttle
- Lounge: **10 ingressos cortesias + Shuttle por dia**  
*Cortesias para dirigentes da marca. Mediante confirmação de presença e uso da camiseta oficial do Lounge do Planeta (Acesso Camarote)*  
→ Entrada portão 4 via Shuttle

### CREDENCIAMENTO DE PESSOAS A SERVIÇO DE CADA PATROCINADOR DENTRO DO EVENTO:

- Direito de entrada na Arena: **20** por dia para marca patrocinadora + **60** por dia para agência de ativação
- Direito de entrada no Camarote: **10** credenciamentos por dia para a marca patrocinadora + **20** para a marca de ativação
- Direito de entrada na área de assessoria de imprensa do evento: **2** credenciamentos por dia somente para a marca patrocinadora

#### OBSERVAÇÕES INGRESSOS:

- Compra adicional de ingressos com desconto até a véspera do evento ou conforme disponibilidade;
- Liberada a compra de 4 ingressos com desconto por CPF aos colaboradores das marcas patrocinadoras.

#### OBSERVAÇÕES CREDENCIAMENTO:

- Entrada via Portão 2 (portão de serviço do evento);
- Obrigatório cadastro via sistema do evento antecipado e apresentação dos documentos exigidos;
- Proibido o consumo de bebidas alcoólicas durante o evento.



**COTA DE  
PATROCÍNIO  
MASTER**

PLANETA 30 ANOS

Valor total

**R\$ 3.949.900**

Bruto tabela

E AINDA TEM MAIS

**TRANSFORME A  
PRESENÇA EM  
INFLUÊNCIA COM O  
CASTING DA PULSO!**

IMPACTO PARA ALÉM DA SABA.

Customização e orçamento sob consulta.



SENTE

## ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO DE VEICULAÇÃO	OUTUBRO/25 A MARÇO/26			
MERCADO	RSE			
TARGET	AS/ABCDE/04+			
PREVISÃO IMPACTOS	Cerca 373.623.183 impactos			
Nº DE INSERÇÕES TOTAL	384			
Descrição	Período	Nº de Inserções	Duração (Segundos)	Assinatura Patrocinador (Segundos)
Chamadas Assinadas	OUTUBRO/25 A MARÇO/26	300	60"	5"
Vinhetas de Bloco (PTV1)		10	-	5"
Comerciais (mídia de apoio)		16	30"	-
Vinheta de Abertura		4	-	5"
Vinheta de Encerramento		4	-	5"
Programetes de conteúdo		40	30"	5"
Flash ao vivo (N18H N19H N18S N19S)		04	60"	5"
Ações de Conteúdo		6	-	-
MÍDIA BÁSICA CHAMADAS	BPRA   PTV1   TARA   JNAC   N20H   ENCT   JHOJ   N18H   N19H   CALD   DOMI   GESP   PTV2   N15H   JGLO   N18S   N19S   BAIT			
Nº DE COTAS	6			
VALOR DE MÍDIA TV	R\$ 3.057.024			
VALOR DE CROSS MÍDIA	R\$ 592.563			
VALOR DE MÍDIA DIGITAL	R\$ 300.313			
VALOR TOTAL POR COTA	R\$ 3.949.900			

## ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO DE VEICULAÇÃO	OUTUBRO/25 A MARÇO/26
MÍDIA TV	R\$ 3.057.024
MÍDIA DIGITAL	R\$ 300.313
MÍDIA AÇÃO DE CONTEÚDO	R\$ 135.403,94
PRODUÇÃO AÇÃO DE CONTEÚDO	R\$ 9.280,95
DIREITOS E CONEXOS	R\$ 27.842,85
CROSS MÍDIA	R\$ 592.563
VALOR TOTAL COTA	R\$ 3.949.900

# TRANSMISSÃO PLANETA ATLÂNTIDA

Programas na sexta-feira e sábado para transmissão dos shows do Planeta Atlântida na RBS TV.

## ESQUEMA COMERCIAL

### DATA DE EXIBIÇÃO

**30/01 E 31/01 DE 2026**

### HORÁRIO

**SEXTA – APÓS JGLO\***

### COEFICIENTE 15”

**0,50**

**SÁBADO – APÓS BIGB\***

### MERCADO

**RSE**

### PREÇO 30”

**ASSUME ALTA**

### NÚMERO DE COTAS

**06**

### SIGLA

**Em análise**

## DATAS IMPORTANTES

**01/10**

### **Data final de envio dos materiais de marca**

(vinheta de 5'', marca + slogan, comercial de 30'' TV e rádio, logo em alta, MIV, etc...)

**28/11**

### **Data final de envio do projeto dos espaços de ativação da marca**

(espaço 150m<sup>2</sup>, espaço 16m<sup>2</sup> e espaço 40m<sup>2</sup>)

### **Data início da montagem dos espaços de ativação da marca**

(Arena espaço 150m<sup>2</sup>, espaço 16m<sup>2</sup> e espaço 40m<sup>2</sup> Camarote)

**12/01**

**ARENA**

**19/01**

**CAMAROTE**

## OBSERVAÇÕES COMERCIAIS E DIRETRIZES DO PROJETO

OBSERVAÇÕES  
GERAIS

DIRETRIZES RBS TV

ATIVAÇÕES E  
OPERACÕES

DIRETRIZES DE  
MÍDIA

DIRETRIZES PARA  
AÇÕES DE  
CONTEÚDO

ARTÍSTICO E USO DA  
MARCA PLANETA



CLIQUE E VÁ PARA A PÁGINA



# OBSERVAÇÕES GERAIS

[Voltar a página central de observações](#)

## VIABILIDADE DO PROJETO

- A viabilidade desse projeto está condicionada à comercialização de quatro cotas de patrocínio. Caso não sejam comercializadas, a duração dos VTs poderá ser alterada.

## PROJETO COMERCIAL

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de Janeiro a 31 de Dezembro de 2025, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- A mídia prevista será administrada pela RBS e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- O custo de produção é de responsabilidade do patrocinador e poderá sofrer alterações conforme detalhamento do projeto.
- O custo de produção deverá ser pago à Globo e/ou RBS conforme orientação. O custo é líquido e sobre ele não haverá negociação nem incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV aberta, TV por assinatura e Digital
- O uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da RBS
- Sobre os custos de material promocional/propriedade de arena/produção do evento não incidirão comissão de agência.
- O Grupo RBS tem o direito de comercializar outras cotas do projeto para outros patrocinadores, desde que não conflitem com os segmentos dos patrocinadores masters.

## PREÇO

- O Preço acordado na negociação é fixo.

## PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO

- Os patrocinadores atuais Renner, Banrisul, KTO, Coca Cola e Ambev têm prioridade de renovação da cota master. Marcas concorrentes poderão enviar carta de intenção no período de renovação dos atuais masters.

## RESPONSABILIDADES GRUPO RBS

- O Grupo RBS tem o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia de divulgação, serviço e ações de conteúdo será administrada pelo marketing do Grupo RBS e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação de inserções previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A criação e produção dos VTs é de responsabilidade do Grupo RBS.
- A criação e produção dos spots, anúncios e materiais promocionais da campanha do Planeta Atlântida, bem como a veiculação da mídia, serão de responsabilidade do Grupo RBS.
- O Grupo RBS reserva-se o direito de exibir chamadas adicionais, sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais do evento e seus subprodutos.
- O evento é responsabilidade do Grupo RBS e DC Set.
- O Grupo RBS reserva-se o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento. Qualquer necessidade de alteração os patrocinadores serão previamente informados.
- O Grupo RBS reserva-se o direito de comercializar cotas de apoio, arena, palcos, transmissão e subprodutos que não conflitem com os patrocinadores deste projeto.

## RESPONSABILIDADES PATROCINADORES

- A produção das assinaturas de 5" (texto de até 8 palavras) e os materiais/mídias proprietários são de responsabilidade do patrocinador. Lembramos as assinaturas não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços.

## KICK OFF

- A reunião de kick off oficial do projeto Planeta Atlântida 2026 com os patrocinadores masters será presencial e é obrigatória a presença dos responsáveis pela marca patrocinadora e também da agência de ativações da marca.



## DIRETRIZES RBS TV

[Voltar a página central de observações](#)

### • **RBS TV**

- O patrocinador terá exclusividade dos filmes somente nos mercados adquiridos. Os valores das ações consideram a veiculação RSE;
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.
- A RBS poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Caso ocorra falha na exibição de vinhetas de abertura ou encerramento, a entrega poderá ser compensada com a exibição de vinhetas de passagem no mesmo programa.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para equipe de PPC Regionais & Afiliadas da TV Globo, em arquivo AI, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para impressão;
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação da Globo e promotor do evento. Os custos dessas ações são responsabilidade do patrocinador.
- A veiculação da mídia é de responsabilidade da RBS TV para utilização privada. É proibida a reprodução total ou parcial do seu conteúdo;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia prevista será administrada pela RBS TV e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- Os roteiros das entregas, exceto ações de conteúdo, serão desenvolvidos e aprovados pela RBS TV.
- A RBS TV se reserva no direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes, salvo exceções previamente negociada;
- A ação está sujeita a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos. Estes podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no programa;
- Cada programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles. As ações comercializadas não interferem no conteúdo editorial;
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhada, reconsultado e precificado;
- Produção e Direitos e Conexos: Sobre esse preço não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos. Tais custos de produção são responsabilidade do anunciente, e podem sofrer alterações após reunião de briefing com a direção artística do programa;
- A ação será considerada bem-sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue. Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação;
- O programa pode ter ações no conteúdo e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.
- As ações no conteúdo não são vendidas atreladas à duração da mensagem. Salvo as descritas no plano comercial;
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando informado.
- Reconhece expressamente o Autorizador que a Globo, bem como suas Afiliadas, na qualidade de detentora dos direitos patrimoniais de autor sobre o Programa e tendo em vista a autorização efetuada neste Termo, poderá, a seu exclusivo critério, livremente dele dispor bem como seus extratos trechos ou partes, dando-lhe qualquer utilização econômica, sem que ao Autorizador caiba qualquer remuneração ou compensação, podendo, exemplificativamente fixá-lo em qualquer tipo de suporte material, exibi-lo através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, transmiti-lo via rádio e/ou via televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura), através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS, IPTV, fibra ótica e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo "pay tv", "pay per view", "near vídeo on demand" ou "vídeo on demand", independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não; podendo ainda disseminar e/ou distribuir o Programa através da Internet e/ou outras mídias móveis, bem como ceder os direitos autorais sobre o Programa a terceiros, para qualquer espécie de utilização ou, ainda, dar-lhe qualquer outra utilização que proporcione à Globo alguma espécie de vantagem econômica;
- Nenhuma das utilizações previstas no presente termo ou ainda qualquer outra que pretenda a Globo dar ao programa na qual será inserido o material tem limitação de tempo ou de número de vezes, podendo ocorrer no Brasil ou no exterior.



# ATIVAÇÕES E OPERAÇÕES

[Voltar a página central de observações](#)

## METRAGEM DOS ESPAÇOS CEDIDOS

- A área total dos espaços destinados à ativação própria dos patrocinadores são uma referência de limitação territorial, mas não restringem a realização de ativações diferenciadas ou que necessitem de uma logística específica para a operação, desde que validado pelo marketing do Grupo RBS.

## BRINQUEDOS DE GRANDE PORTE

- O uso de brinquedos de grande porte nas ativações próprias dos patrocinadores é possível desde que adquiridos via Grupo RBS.

## USO DE DRONE DURANTE O EVENTO

- O uso é restrito a equipe de produção do Planeta Atlântida. Os patrocinadores interessados em imagens de drone do evento deverão adquirir o direito de imagem junto ao Grupo RBS.

## OPERAÇÃO BARES A&B (ALIMENTAÇÃO E BEBIDA)

- Os patrocinadores dos segmentos de alimentação e bebidas bloqueiam o segmento no mix de produtos dos bares. A logística dos bares é de responsabilidade do operador A&B do evento. Os preços de compra dos produtos são definidos em comum acordo entre patrocinador, operador A&B e Grupo RBS. Os preços de venda dos produtos dentro do evento são definidos pelo Grupo RBS. A operação é de compra consignada.

## DEFINIÇÃO DO LOCAL DOS ESPAÇOS CEDIDOS PELO EVENTO

- A definição do local onde serão os espaços de ativações próprias do patrocinador dentro do evento será definida pela ordem de comercialização das cotas.
- É permitida somente uma ativação de música em ambiente aberto na Via Planeta. Escolha dessa ativação é por ordem de comercialização.
- Não existe exclusividade de ativo dentro do Planeta, podendo mais de uma marca ter ativação semelhante.

## BONIFICAÇÕES

- Nos espaços de circulação restrita e de alto fluxo de celebridades, para os patrocinadores dos segmentos de alimentação e bebidas, todos os produtos que serão consumidos nos camarins e nos bastidores e deverão ser bonificados pelo patrocinador. As quantidades serão acordadas entre Grupo RBS e o patrocinador.

## VISITA DOS PATROCINADORES AO BACKSTAGE

- Os principais dirigentes das marcas patrocinadoras têm a possibilidade de visitar o camarim de algum artista de sua preferência. Limitado a uma visita por dia de evento e a um grupo de até 4 pessoas. Lembrando que levar convidados das marcas patrocinadoras aos camarins dos artistas não é um compromisso comercial, é uma gentileza que alinhamos com os empresários dos artistas. Sendo assim, as solicitações podem sofrer alterações ou até mesmo serem canceladas conforme o posicionamento do artista no momento do evento.

## PDV'S DE INGRESSOS DO EVENTO

Os patrocinadores que tenham lojas físicas podem adquirir a cota de PDV de ingressos do evento junto ao Grupo RBS.

## MANUAL DE OPERAÇÕES

- Todas as ações e ativações próprias dos patrocinadores dentro do evento devem obrigatoriamente seguir as orientações especificadas no manual de operações do Planeta Atlântida. Este manual é enviado aos patrocinadores e suas agências de eventos no mês de outubro de 2024. do evento inicia a partir da manhã do dia 03/02/2025.
- Obrigatório realizar todas as exigências para o cadastro das pessoas que estará trabalhando no evento conforme o processo de credenciamento via sistema do evento, de maneira antecipada, respeitando as quantidades expostas neste plano comercial e garantindo a apresentação dos documentos exigidos no manual de operações.

## GERADORES

- A energia de geradores destinado às ativações dos patrocinadores no camarote deverá obrigatoriamente usar o fornecimento da organização do evento, e na arena o uso é opcional de maneira opcional e deverá ser obrigatoriamente informado até o dia 30/11. O consumo de energia será calculado através do preço padrão por KVA pelo Grupo RBS informado no Manual de Operações, conforme consumo definido nos projetos de ativações dos patrocinadores. Estes valores serão faturados contra o patrocinador ou contra a sua agência de ativação.
- Na Arena o patrocinador poderá contratar seu próprio gerador de abastecimento e seu próprio técnico para operação e segurança ao gerador, desde que formalizado e aprovado previamente com a produção do evento. Para isso, é necessário também apresentar uma formalização de responsabilidade técnica assinada por um engenheiro elétrico. A instalação do gerador deverá ser em local especificado pela organização do evento e deverá cumprir todas as obrigatoriedades legais e que estão expostas no manual de operações.

## ACESSO AO EVENTO

- Camisetas da marca (Abadas) não autorizados pela produção do evento serão barradas serão barrados na entrada.



# DIRETRIZES DE MÍDIA

[Voltar a página central de observações](#)

## DIRETRIZES

- A produção das vinhetas de 5" (texto com até 10 palavras e comercial é responsabilidade do patrocinador).
- Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc). A duração deve ser igual ou superior a 5", desde que respeitada a seguintes condições:
  - Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
  - Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).

## MULTIPLICIDADE NA MÍDIA

- É vedada a utilização de mais de uma marca nas mídias de divulgação e de ações de conteúdo contemplada neste plano comercial.

## MULTIPLICIDADE NO EVENTO

- Os espaços cedidos aos patrocinadores para ativações próprias, as ações promocionais da marca e o VT que será veiculado nos telões do evento são de uso exclusivo e obrigatório apenas para marca que adquiriu a cota de patrocínio. Caso o patrocinador opte em ativar mais de uma marca no evento, é caracterizado como multiplicidade. Para a liberação de cada marca adicional implicará em um custo adicional que deverá ser pago diretamente ao Grupo RBS.

## PRAZOS PARA ENVIO DE MATERIAIS

- Todo o material (produtos, vídeos, artes gráficas etc.) para a realização das ações na TV e no Digital devem ser enviados com 15 dias de antecedência à data das ações ou de acordo com prazo estipulado na reunião de kick off. Caso os prazos acordados em ata após reunião de briefing não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.

## TRANSMISSÃO OFICIAL

- Os patrocinadores masters do evento estarão contemplados na transmissão da Rádio Atlântida, no sinal on air e no canal digital, com aproveitamentos conforme expostos neste plano comercial.
- A cota transmissão poderá ser comercializada para outros patrocinadores.
- Programação local da RBS TV:
  - O programa BPRA é exibido de segunda a sexta às 06h00
  - O programa PTV1 é exibido de segunda a sábado às 11h45
  - O programa PTV2 é exibido de segunda a sábado às 19h15
  - O programa BAIT é exibido nos sábado às 14h35

## DIGITAL G1

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização do site e página editorial no G1 RS é de responsabilidade do Grupo RBS. A produção dos materiais exclusivos dos patrocinadores é de responsabilidade de cada patrocinador;



# DIRETRIZES PARA AÇÕES DE CONTEÚDO

[Voltar a página central de observações](#)

## AÇÕES DE CONTEÚDO RBS TV

- Merchandising: gravação dos conteúdos serão no estúdio, com as possibilidades de usar telão, lettering e QR Code, com o endosso de um dos comunicadores.
- O cliente deve preencher o briefing com os pontos necessários para abordar na gravação dos conteúdos e enviar no prazo a ser definido pelo marketing do Grupo RBS.
- Marketing do Grupo RBS se coloca no direito de aprovar os materiais enviados pelo cliente considerando a composição estética e editorial da entrega dentro do programa da RBS TV.
- As ações contemplam apenas um comunicador.
- As escolhas da data de exibição da ação de merchandising podem ser sugeridas pelo patrocinador, mas a decisão final é do marketing do Grupo RBS conforme estratégia de comunicação do Planeta Atlântida.
- O consumo e/ou manuseio de produtos durante a ação de merchandising deve ser autorizado pelo comunicador e/ou produção do programa.
- O patrocinador que optar pelo uso de bancada com exposição de produtos, deverá enviar e/ou entregar seus produtos diretamente na RBS TV Porto Alegre, na data combinada durante a reunião de kick off e formalizada no check list. Endereço: Rua Rádio e TV Gaúcha, 189 – Porto Alegre/RS.
- Os valores das ações consideram a veiculação em todo estado;
- Prazos: todo o material (produtos, vídeos, artes gráficas etc.) para a realização das ações na TV e no Digital devem ser enviados com, 15 dias de antecedência à data das ações; Caso os prazos acordados em ata após reunião de briefing não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.
- A veiculação da mídia é de responsabilidade de cada emissora Afiliada Rede Globo.
- Conteúdo não é aprovado previamente pelos clientes.

## USO OU CONSUMO DE PRODUTO

- Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos nas ações;

## AÇÕES DE CONTEÚDO PRÓPRIO DO CLIENTE

- Conteúdo criado pelo time interno do Planeta Atlântida, garantindo o tom de voz e pilares do Planeta Atlântida, e realizado a partir de briefing do cliente.
- Briefing deve estar atrelado aos territórios de conteúdo do Planeta Atlântida e trazer as informações que o cliente deseja valorizar.
- Inclusão da marca do cliente é por meio de marcação do @ (stories no Instagram), menção @ na legenda / texto + parceria paga (post Instagram e X), logo (conteúdo em vídeo) e citação de 5 segundos na rádio.
- O formato contempla 2 momentos de ajuste do conteúdo ao longo do projeto.
- Prazo de produção: 20 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV, citação e informações de canais digitais (@).
- Prazo de ajustes: 2 dias úteis por ajuste solicitado.
- Prazo de publicação e programação da mídia: até 24 horas após a aprovação do conteúdo.
- Os comunicadores que serão utilizados nas ações de conteúdo serão definidos pelo marketing do Grupo RBS conforme conteúdo e estratégia de comunicação do Planeta Atlântida.

## CONTEÚDO ASSOCIADO

- Conteúdo criado e definido pelo time interno do Planeta Atlântida.
- Cliente assina e oferece os conteúdos dos territórios que foram previamente selecionados.
- A associação da marca do cliente é por meio de marcação do @ (stories no Instagram), menção @ na legenda / texto (post Instagram e X), logo (conteúdo em vídeo) e citação de 5 segundos no rádio.
- Conteúdo não é aprovado previamente pelos clientes.
- Inserção da marca com prazo mínimo de 5 dias úteis, após recebimento dos materiais.
- Os valores das ações consideram a veiculação em todo estado;
- Prazos: todo o material (produtos, vídeos, artes gráficas etc.) para a realização das ações na TV e no Digital devem ser enviados com, 15 dias de antecedência à data das ações; Caso os prazos acordados em ata após reunião de briefing não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.
- A veiculação da mídia é de responsabilidade de cada emissora Afiliada Rede Globo para utilização privada. É proibida a reprodução total ou parcial do seu conteúdo;
- As Afiliadas Globo se reservam o direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes, salvo exceções previamente negociada;
- A ação está sujeita a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos;



[Voltar a página central de observações](#)

## ARTÍSTICO E INFLUENCIADORES

### USO DE ARTÍSTICO POR PATROCINADORES

- Para uso de artistas do line up em ações de marca será cobrado 10% do valor do cachê do artista junto ao evento.
- A contratação desses artistas para a ação deverá ser intermediada pela área de Produto B2B do Planeta Atlântida.

### CONTRATAÇÃO DE INFLUENCIADORES

- As marcas podem contratar influenciadores para ações próprias. Esses influenciadores deverão acessar o evento com ingressos próprios, sendo estes originados das cortesias oferecidas para o cliente ou mediante compra.

## USO DA MARCA PLANETA ATLÂNTIDA

### DIREITO DO USO DA MARCA PLANETA ATLÂNTIDA

- Os patrocinadores master e os patrocinadores de subprodutos e cotas de ativação do evento têm o direito de uso da marca Planeta Atlântida para publicidade, promoções e/ou linha de produtos própria. O uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do departamento de Marketing do Grupo RBS.

### ORDEM DAS APLICAÇÕES DAS MARCAS NA CAMPANHA

- A ordem de aplicação das marcas nas assinaturas dos materiais de comunicação do evento é definida pela ordem de comercialização das cotas de patrocínio. Não há rodízio de assinaturas na campanha.



**COTA DE  
PATROCÍNIO  
MASTER**

**PLANETA 30 ANOS**