Plano Comercial 2025

O programa local de maior audiência e alcance da RBS TV.

Programa de Linha Local

Tipo de Cota: Local;

Quantidade Cota: 03;

Aproveitamento:

- Vinhetas de Abertura e Encerramento;

Período Mínimo: 4 semanas;

Investimento RSE:

Daniela Ungaretti
Elói Zorzetto

RBS NOTÍCIAS
SEGUNDA A SÁBADO

O RBS Notícias se diferencia pela cobertura precisa e dinâmica dos principais acontecimentos nacionais e internacionais. Com uma equipe de jornalistas especializados, o programa oferece informações ágeis e análises profundas, garantindo um conteúdo jornalístico de alta qualidade, sempre alinhado às necessidades do público.

35%

65%

CLASSE SOCIAL

AB 26%

C 55%

DE 19%

AUDIÊNCIA DA FAIXA HORÁRIA

+ 1,9 MILHÕES
telespectadores alcançados no mês

+ 1,7 MILHÕES
telespectadores por minuto no mês

Kantar IBOPE Media, Instar Analytics, Gde. POA. audiência e alcance projetados para a cobertura de RBS TV no RSE

RESUMO DO PROGRAMA

ESQUEMA COMERCIAL

Dia: Segunda a Sábado

Horário: 19h15 - 30 minutos

Sigla: PTV2 | PTVS2

Preço de 30": Conforme Lista Vigente;

Coeficiente de 15": 0,50;

PATROCÍNIO

O patrocínio é um formato que permite associação com a trama, criando uma relação direta entre a marca do anunciante e o público local.

24 vinhetas de abertura 5" ou 7" + 24 vinhetas de encerramento 5" ou 7".

ou

24 vinhetas de abertura e encerramento 3" + 24 comerciais de 10" no break.

PREÇO DA COTA LOCAL

ENTREGAS REFERENTES AO PERÍODO DE 4 SEMANAS

Patrocínio (Segunda a Sábado) 24

RSE	733.362
RS1	440.832
CXS	47.916
SMA	35.439
PEL	33.867
PFO	36.354
STR	25.710
STC	33.657
CAL	17.016
BAG	14.775
URU	16.923
ERE	15.993
RGE	14.880

*O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas no período de Junho a Dezembro de 2025, independente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até essa data poderão ter atualizações.

Observações Comerciais

Patrocínio

- Lista de Preços: Janeiro 2025
- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas até 31 de dezembro de 2024, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (Top de 5”, cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano.
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

Observações Comerciais

- O formato de Vinheta Você Está Assistindo está disponível para 100% dos mercados locais e é composto por um material de 5” do programa + 10” do anunciante. O formato será exibido diariamente no período contratado pelo anunciante e não pode ser comercializado para concorrentes do patrocinador anual da Novela III.
- O formato Você Está Assistindo possui 1 cota por praça e pode ser comercializado pelo período mínimo de 4 semanas.
- No formato VEA, o material do anunciante deve ser enviado finalizado (sem áudio) para a Globo, que fará a finalização do mesmo com inclusão de trilha e locução;
- Formato sem custo de produção, com possibilidade de trocas quinzenais.
- As produções referentes às vendas feitas pelas afiliadas Globo, serão feitas pelos times de produção comercial das mesmas, seguindo a cabeça do programa e guide line enviados pela Produção Comercial Globo.

Plano Comercial 2025