

STREAMING

 **BATE**
BOLA

PLANO COMERCIAL

GAUCHA



A **experiência** de consumo de futebol e outros esportes tem sido **redesenhada** pela **tendência global** do **streaming**.

Metade das 10 lives mais assistidas no mundo foram transmissões de futebol.

Juntas, elas atingiram o pico de **22,9 milhões de visualizações**.

Fonte: Forbes India | 2024

Livestreaming

Livestreaming é a transmissão ao vivo de conteúdo, permitindo que pessoas assistam e interajam em tempo real. Conectando audiências, transformando a experiência de compartilhar e consumir informação instantaneamente.

3 horas

Em média, os brasileiros passam mais de 3 horas por dia assistindo streaming.

Fonte: Resenha Digital Clube

61%

Dos torcedores de futebol utilizam o Youtube para se manterem informados sobre o esporte.



O BATE BOLA



Programa em horário nobre, com toda a relevância dos debates pós-rodada, enriquecendo essa experiência ao fornecer análises detalhadas e opiniões de comentaristas, mantendo o engajamento dos espectadores e ampliando a interação em tempo real.

GAUCHA

Audiência



+885,6 K

visualizações desde a estreia



64 K

média de visualizações por edição



35-44

faixa etária com mais tempo de exibição e engajada no YT.

Perfil da audiência

Gênero (%)



Masculino

92%



Feminino

8%

Idade (%)

Até 24

25-34

35-44

45-54

55-64

65+

Todo domingo

22H

BATE BOLA

Teu domingo reservado para um bom debate.

-  Transmissão ao vivo no YouTube GZH
-  Transmissão ao vivo na Rádio Gaúcha
-  Recortes do programa em redes

GAÚCHA

FUTEBOL, DEBATE E ENTRENIMENTO

EM UM PÓS-RODADA DE RESPEITO



DEBATE

ANÁLISE

INTERAÇÃO

OPINIÕES

GAÚCHA

CONHEÇA A NOSSA ESCALAÇÃO



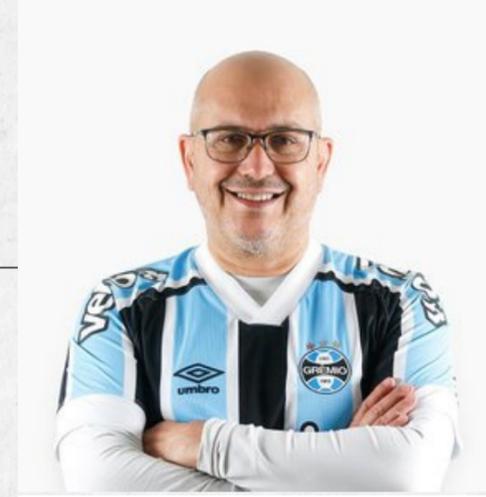
Vaguinha



Alice Bastos Neves



Luciano Périco



Cesar Cidade Dias



Diogo Oliver



Mauricio Saraiva



Leo Oliveira



Pedro Ernesto



Guerrinha

Importante: os comunicadores poderão rotacionar entre os episódios do programa conforme disponibilidade de agenda, reservando-se à editoria o direito de substituição dos comunicadores.

GAUCHA

Entendendo a Audiência

TV

A mensuração de TV usa amostras com people meters para calcular pontos de audiência e share, **baseando-se em estimativas.**



Rádio

A mensuração de **rádio** depende de diários preenchidos pelos ouvintes, **medindo alcance e frequência**, mas pode ser menos precisa.



Streaming

O **streaming** permite acessar conteúdo em diferentes dispositivos, e a distribuição deve ser otimizada para cada um, **garantindo maior alcance e conveniência.**

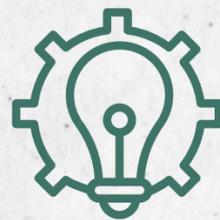


Foco no Streaming: Transformando a Audiência



Decisões em Tempo Real

O streaming **transforma dados em insights poderosos!** Com ele, você coleta informações sobre reprodução e interação, permitindo **decisões estratégicas**.



Valor de uma Estratégia Integrada

Vá além do ao vivo! No streaming, **sua estratégia se expande com conteúdos on-demand**, oferecendo um ecossistema rico e estratégico para **maximizar seu impacto**.



Personalização & Engajamento

Cada clique conta! O streaming ajusta o conteúdo conforme as preferências individuais, **aumentando o engajamento** com uma experiência personalizada que **mantém o público conectado**.



Mensuração Abrangente

Esqueça as métricas estimadas! O streaming monitora toda a jornada do usuário, oferecendo uma **visão completa** de como seu conteúdo é consumido, seja ao vivo ou on-demand.

Dados de Audiência

523.780

Total de Impactos

Youtube e Redes Sociais

Base dos dados agosto/24

Episodio 1

Episodio 2

Episodio 3



Clique e confira episódios anteriores

GAUCHA





OPORTUNIDADE COMERCIAL

GAUCHA



PATROCÍNIO PREMIUM

- 6 COTAS -

Presença de marca de forma natural e super conectada ao conteúdo.

Além de uma série de aproveitamentos que amplificam a exposição ao longo da live no digital e no on air, sua marca terá uma **ação mensal de conteúdo** em quadro especial na live, **conectando sua marca de forma propositiva a um conteúdo editorial de alta relevância.**

A ação é personalizada para cada patrocinador e é elaborada pelo nosso time especialista em conteúdo.

*Importante: os comunicadores podem variar a cada ação interativa, sendo uma decisão editorial, mantendo a integridade da entrega dos aproveitamentos comerciais da marca patrocinadora.

GAÚCHA

PATROCÍNIO PREMIUM

- 6 COTAS -

Veículo	Aproveitamento	Tipo de mídia	Quantidades no mês
GZH	Logo em abertura do programa	Assinada	4 inserções
GZH	Ação de conteúdo em quadro especial - Citação da Marca em ação de conteúdo + Formato Especial + Link no Chat + QR Code + Logo em Estúdio no Telão	Assinada + Formato Especial, QR Code e Link de Mídia Própria	1 inserção
GZH	VT 15" no breaks da live	Própria	2 inserções
GZH	Formato Especial durante a live	Própria	2 inserções
GZH	Push Oferecimento	Assinada	1 inserção
GZH	Near live no break Esportes ao Meio Dia - Formato especial + link no chat durante ação	Própria	1 inserção
GZH	Assinatura de Marca em Conteúdos Multiformatos em Redes	Assinada	8 inserções

PERÍODO MÍNIMO DE 6 MESES



GAUCHA

PATROCÍNIO PREMIUM

- 6 COTAS -

Veículo	Aproveitamento	Tipo de mídia	Quantidades no mês
Gaúcha	Citação da Marca	Própria	8 inserções
Gaúcha	Comercias 30" nos break do programa	Própria	4 inserções
Gaúcha	Comerciais 30" em break indeterminado	Própria	15 inserções
Gaúcha	Citação de Marca em conteúdo editorial de divulgação do programa (45") em break indeterminado	Assinada	40 inserções
Gaúcha	Nearlive no Break do Esportes ao Meio Dia	Própria	1 inserção

PERÍODO MÍNIMO DE 6 MESES

GAÚCHA

PATROCÍNIO PREMIUM

INVESTIMENTO

~~**R\$ 81.482**~~

R\$ 50.000

**VALOR NEGOCIADO COTA PATROCÍNIO
6 COTAS DISPONÍVEIS**

PERÍODO MÍNIMO DE 6 MESES

GAUCHA

OBSERVAÇÕES

- A validade de preços acompanha a vigência da tabela comercial.
- Patrocínio condicionado a contrato mínimo de 6 meses.
- **Em caso de conflito entre patrocinadores do projeto e programas de veiculação dos boletins, a entrega de citação será adaptada, conforme orientação da editoria rádio Gaúcha;**
- A arte das mídias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
- Ações de conteúdo e product placement estão sujeitas a aprovação da redação.
- É de responsabilidade do cliente o envio do briefing para desenvolvimento interno da ação de forma integrada ao conteúdo do programa.
- **Cliente poderá sugerir data desejada para ação de conteúdo, porém a decisão é editorial, reservando a prioridade conforme ordem de adesão dos patrocinadores ao patrocínio do programa.**
- Exibição dos anunciantes de forma randômica e/ou mediante ordem de fechamento das cotas
- Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.

STREAMING

 **BATE**
BOLA

PLANO COMERCIAL

GAUCHA

