



JORNAL DO
ALMOÇO

Plano Comercial 2025



**O telejornal
mais antigo
da RBS TV.**



Programa de Linha Local

Tipo de Cota: Local;

Quantidade Cota: 03;

Aproveitamento:

- Vinhetas de Abertura e Encerramento;

Período Mínimo: 4 semanas;

Investimento RSE:



Cristina Ranzolin e
Marco Matos

JORNAL DO ALMOÇO SEGUNDA A SÁBADO

O Jornal do Almoço se destaca pela cobertura completa de notícias locais e nacionais, oferecendo informação de qualidade com agilidade e credibilidade. Seu formato dinâmico e a presença de jornalistas experientes tornam o programa uma referência de confiança para os telespectadores.



38%



62%

CLASSE SOCIAL

AB

31%

C

53%

DE

16%

AUDIÊNCIA DA FAIXA HORÁRIA

**+ 1,6
MILHÕES**
telespectadores
alcançados no mês

**+ 1,3
MILHÕES**
telespectadores por
minuto no mês

ESQUEMA COMERCIAL

RESUMO DO PROGRAMA

Dia: Segunda a Sábado

Horário: 11h45 - 75 minutos

Sigla: PTV1

Preço de 30": Conforme Lista Vigente;

Coeficiente de 15": 0,50;





PATROCÍNIO



O patrocínio é um formato que permite associação com a trama, criando uma relação direta entre a marca do anunciante e o público local.

24 vinhetas de abertura 5" ou 7" + 24 vinhetas de encerramento 5" ou 7".

ou

24 vinhetas de abertura e encerramento 3" + 24 comerciais de 10" no break.

PREÇO DA COTA LOCAL



ENTREGAS REFERENTES AO PERÍODO DE 4 SEMANAS

Patrocínio (Segunda a Sábado) 24

RSE	466.614
RS1	181.458
CXS	46.080
SMA	35.442
PEL	32.580
PFO	36.828
STR	24.714
STC	27.990
CAL	17.112
BAG	16.128
URU	16.002
ERE	16.344
RGE	15.876

*O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas no período de Julho a Dezembro de 2025, independente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até essa data poderão ter atualizações.

Observações Comerciais



Patrocínio

- Lista de Preços: Janeiro 2025
- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas até 31 de dezembro de 2024, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (Top de 5", cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano.
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

Observações Comerciais



- O formato de Vinheta Você Está Assistindo está disponível para 100% dos mercados locais e é composto por um material de 5" do programa + 10" do anunciante. O formato será exibido diariamente no período contratado pelo anunciante e não pode ser comercializado para concorrentes do patrocinador anual da Novela III.
- O formato Você Está Assistindo possui 1 cota por praça e pode ser comercializado pelo período mínimo de 4 semanas.
- No formato VEA, o material do anunciante deve ser enviado finalizado (sem áudio) para a Globo, que fará a finalização do mesmo com inclusão de trilha e locução;
- Formato sem custo de produção, com possibilidade de trocas quinzenais.
- As produções referentes às vendas feitas pelas afiliadas Globo, serão feitas pelos times de produção comercial das mesmas, seguindo a cabeça do programa e guide line enviados pela Produção Comercial Globo.



JORNAL DO
ALMOÇO

Plano Comercial 2025