

# Manual da Marca

---

Grupo **RBS**

# Sobre esse Manual

Este material existe para ajudar você a entender melhor como a marca Grupo RBS se comporta, se manifesta e tudo que ela defende.

A área de Comunicação da RBS é quem faz a gestão da marca corporativa, sendo guardiã das diretrizes deste manual e elaborando, aprovando e executando a estratégia de posicionamento da marca junto aos seus públicos. Nesse contexto, é importante reforçar que não é aconselhável que se criem novas marcas sem o envolvimento ou aprovação da equipe de Comunicação da RBS.

Para aprovações, dúvidas e esclarecimentos sobre os conteúdos desse manual ou outras questões quanto ao uso da marca RBS nos diversos meios, entre em contato pelo ramal 6035.

# Sumário

## Sobre a marca RBS

- Propósito
- Missão
- Visão
- Valores
- Manifesto de marca
- Conceito
- Atributos
- Plataforma de marca

## Conceito de Marca

## Expressão de Marca

- Personalidade
- Tom de voz
- Fotografia
- Cores
- Possibilidades de combinações
- Tipografia
- Expressão de marca
- Logo

## Aplicações Logotipo

- Versão principal
- Especificações da marca
- Cuidados na veiculação
- Assinatura em anúncios e vídeos
- Endosso em anúncios e vídeos
- Aplicações corretas e incorretas

## Elemento Gráfico

- *Grid*
- Formas de utilização do *grid*

## Desdobramento da identidade visual para comunicação B2B

- Nosso posicionamento
- O que queremos contar para o mercado
- Tom de voz
- Atributos de marca
- Produtos RBS
- Diferenciais RBS
- Direção de arte – comunicação B2B

# Sobre a Marca RBS

## NOSSO PROPÓSITO

Nossa essência. A razão de existir da nossa empresa.  
O porquê de acordarmos todos os dias.

Fazer jornalismo e  
entretenimento que conectam  
os gaúchos e contribuem para  
uma vida melhor.

## NOSSA MISSÃO

É o que fazemos. O papel que exercemos no mundo, no tempo presente e no futuro.

Compreender as histórias dos gaúchos para desenvolver conteúdos e experiências que ampliem a visão das pessoas e influenciem positivamente suas realidades.

## NOSSA VISÃO

É o que enxergamos para o futuro. Nossa aspiração e inspiração. Onde queremos chegar.

Comunicar com um olhar inspirador, íntegro e plural a realidade gaúcha, independentemente das plataformas e cenários futuros.

## NOSSOS VALORES

Nossos seis valores orientam nossas atitudes, decisões e relacionamentos, compondo o Nosso jeito de Ser e Fazer.

- Fazer o que é **certo**
- O nosso coração **pulsa**
- Conexão com as **pessoas**
- Todos pelos **clientes**
- Realizar crescimento **sustentado**
- Desenvolvimento **coletivo**

## **NOSSOS ATRIBUTOS DE MARCA**

Um conjunto único de características que constituem a identidade da nossa marca e a forma como queremos ser percebidos.

**Proximidade**  
**Confiança**  
**Curiosidade**

**Coragem**  
**Pluralidade**  
**Excelência**

# Proximidade

É estar perto, junto, ao lado. Fazer parte.  
Participar da vida e do cotidiano de quem vive  
aqui ou tem vínculos com o Rio Grande do Sul.

É ter uma relação de troca, de diálogo,  
de construção conjunta.  
Ser aberto para inputs e feedbacks,  
relacionar-se de forma simples e autêntica.

É importar-se com o outro, olhar para os lados.  
É nos adaptarmos aos diferentes públicos.

# Confiança

Esse atributo é inerente à nossa atividade, está ligado de forma intrínseca à credibilidade das nossas marcas e dos nossos profissionais.

É a busca para que tudo que fazemos esteja a serviço do propósito de conectar os gaúchos e contribuir para uma vida melhor.

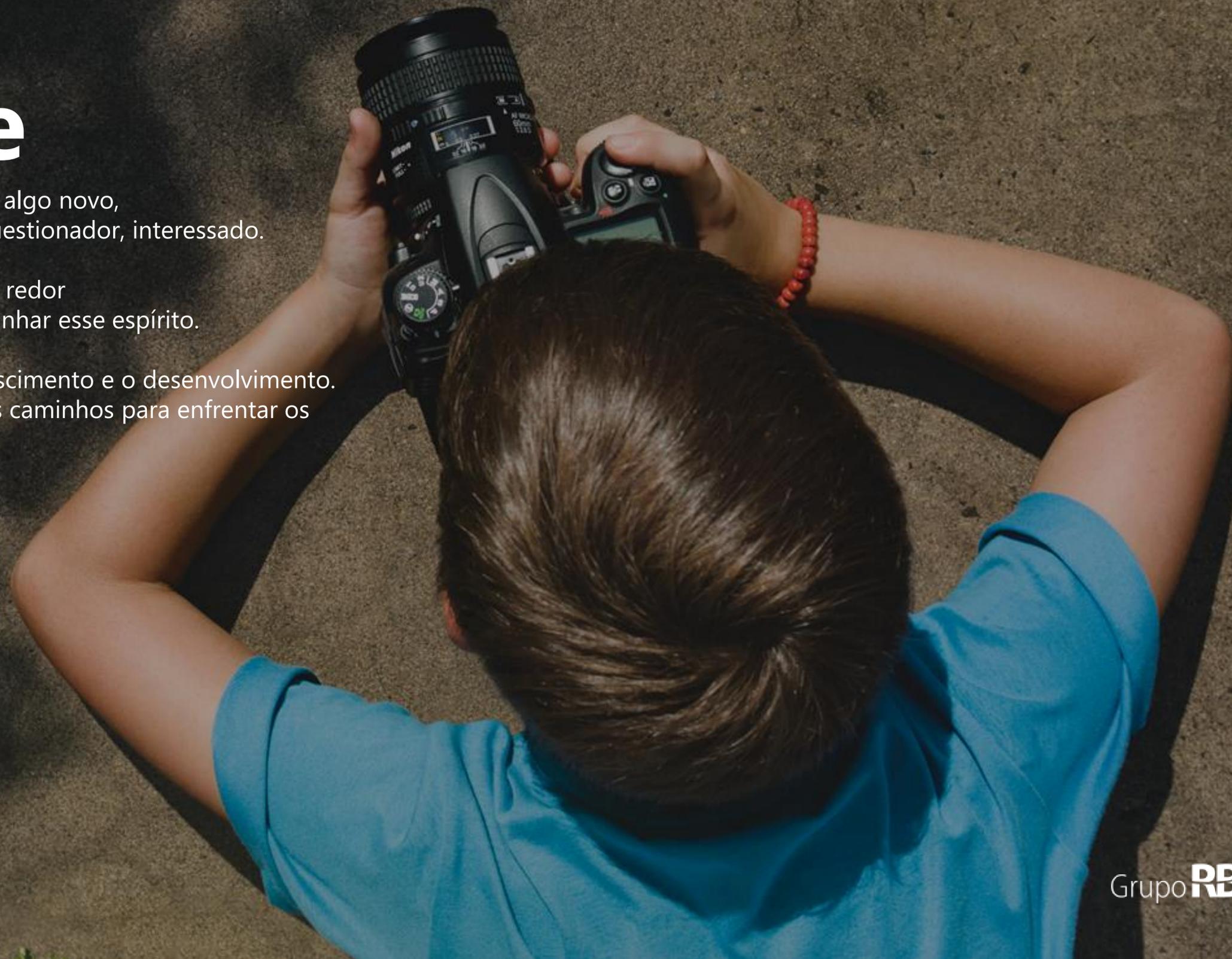
No âmbito empresarial, a confiança respalda uma forte relação de parceria e lealdade. Significa cumprir com a palavra e com os compromissos firmados.

# Curiosidade

É um desejo intenso de aprender, experimentar algo novo, original, desconhecido. O curioso é inquieto, questionador, interessado.

Significa estar ciente de que o mundo ao nosso redor vive em constante evolução e é preciso acompanhar esse espírito.

Curiosidade nos permite evoluir, favorece o crescimento e o desenvolvimento. Estimulamos novas formas de ver e fazer, novos caminhos para enfrentar os desafios.

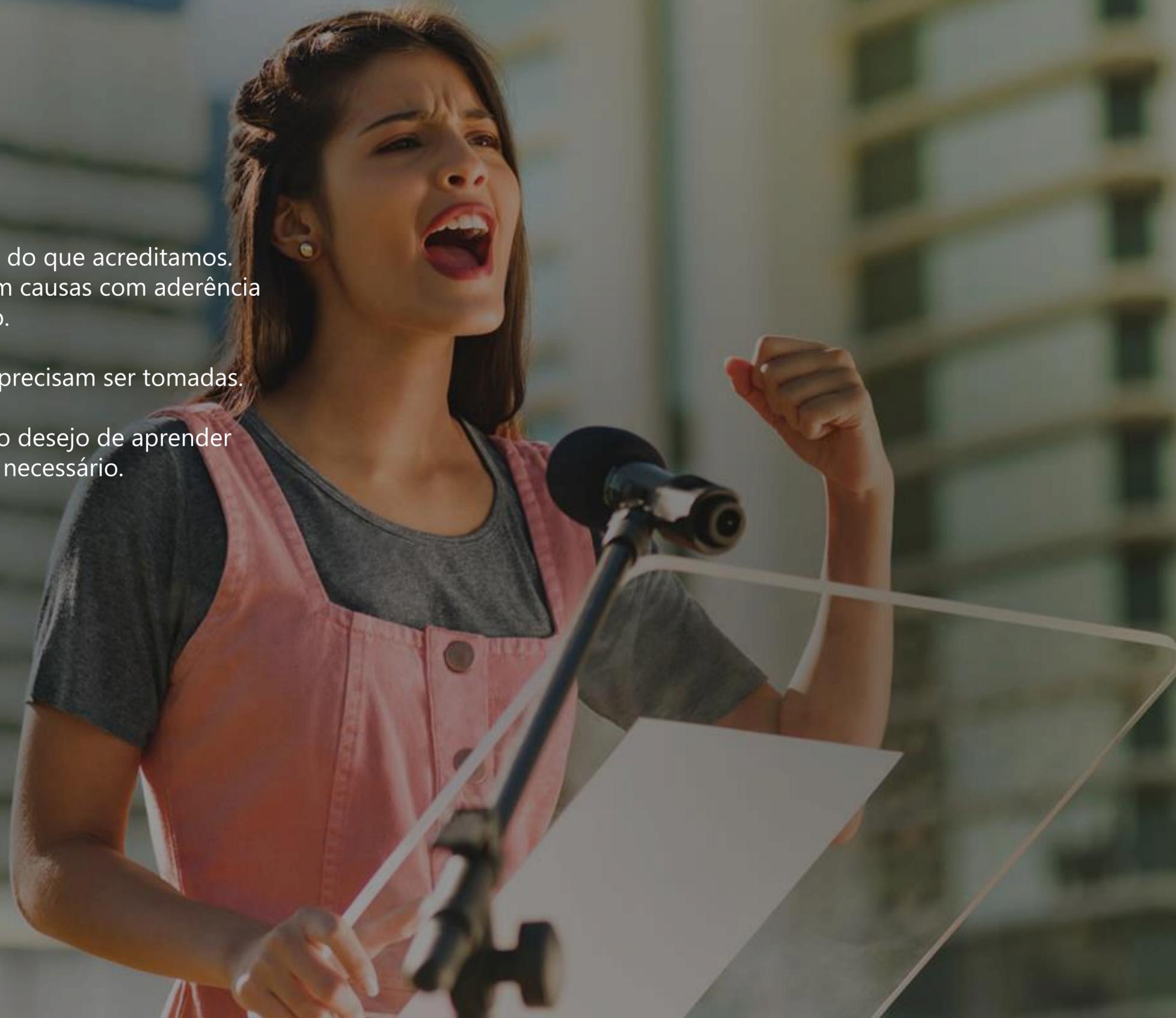


# Coragem

É posicionar-se e dar opinião em defesa do que acreditamos.  
É levantar bandeiras e estar engajado em causas com aderência aos nossos valores e ao nosso propósito.

É ter a coragem de tomar decisões que precisam ser tomadas.

É antecipar ciclos. Coragem reflete nosso desejo de aprender com os erros e de mudar quando isso é necessário.



# Pluralidade

Queremos refletir a sociedade e, por isso, respeitamos a diversidade de opinião, costumes, raça, credo, orientação sexual. Defendemos a independência e o equilíbrio.

Olhamos o mundo sob diferentes perspectivas, procurando refletir as diferentes vozes, sem preconceitos.

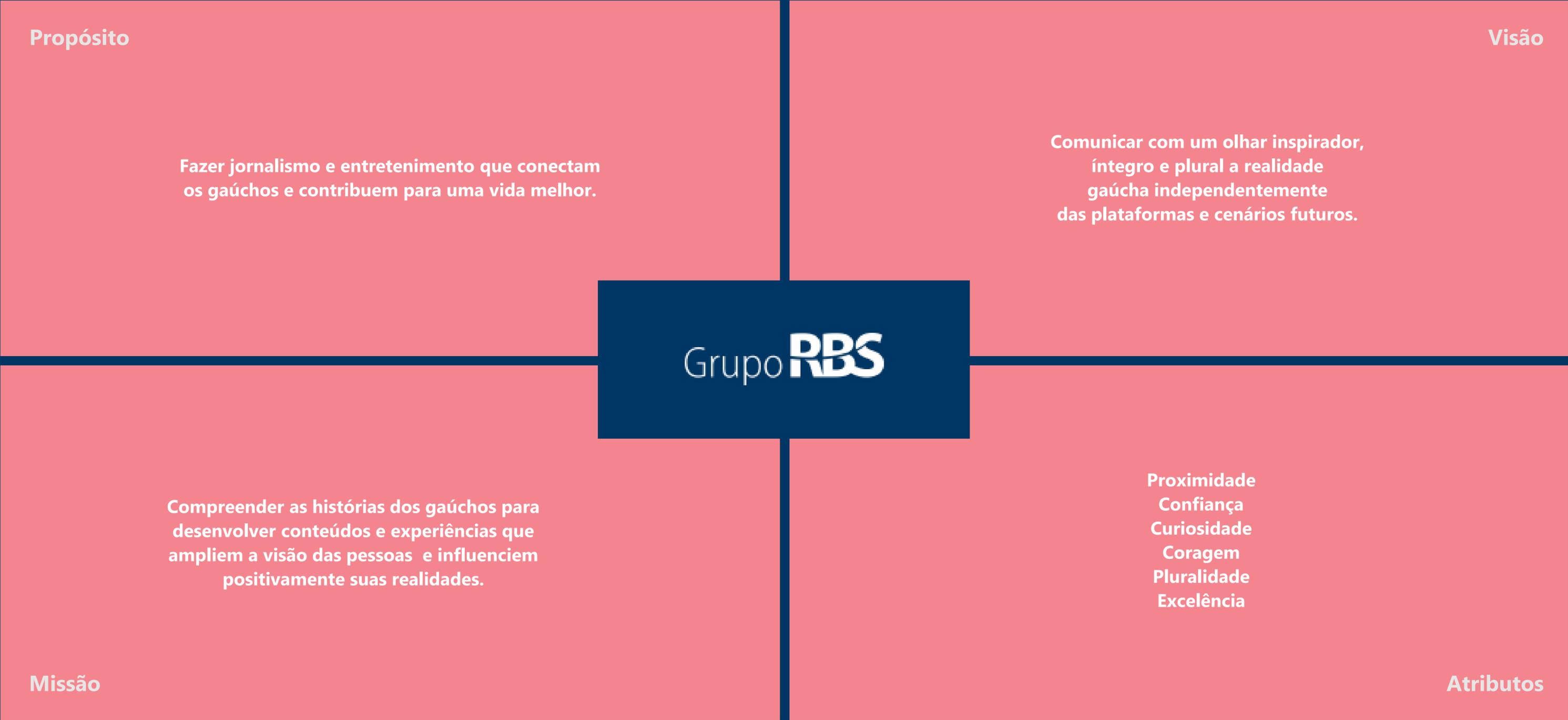
Convivemos com as diferenças, sem necessidade de fincarmos posição por alguma delas, se isso não for ao encontro dos nossos valores, do propósito e da visão empresarial.

# Excelência

Buscamos fazer sempre o melhor,  
com simplicidade e eficiência.

Desejamos que nossas entregas sejam percebidas pela qualidade,  
conforme as expectativas de cada um dos públicos  
com os quais nos relacionamos.

# NOSSA PLATAFORMA DE MARCA



# Conceito de Marca

## NOSSO CONCEITO

Frase publicitária que traduz o nosso posicionamento e amarra todas as peças e ações de comunicação da marca.

Nosso conceito traduz o que queremos para a RBS de hoje e do futuro.

- **PROXIMIDADE**
- **ENERGIA**
- **CONEXÃO EMOCIONAL**
- **FAZER PARTE DA VIDA DO PÚBLICO**

---

**A  
GENTE  
VIVE  
JUNTO**

---

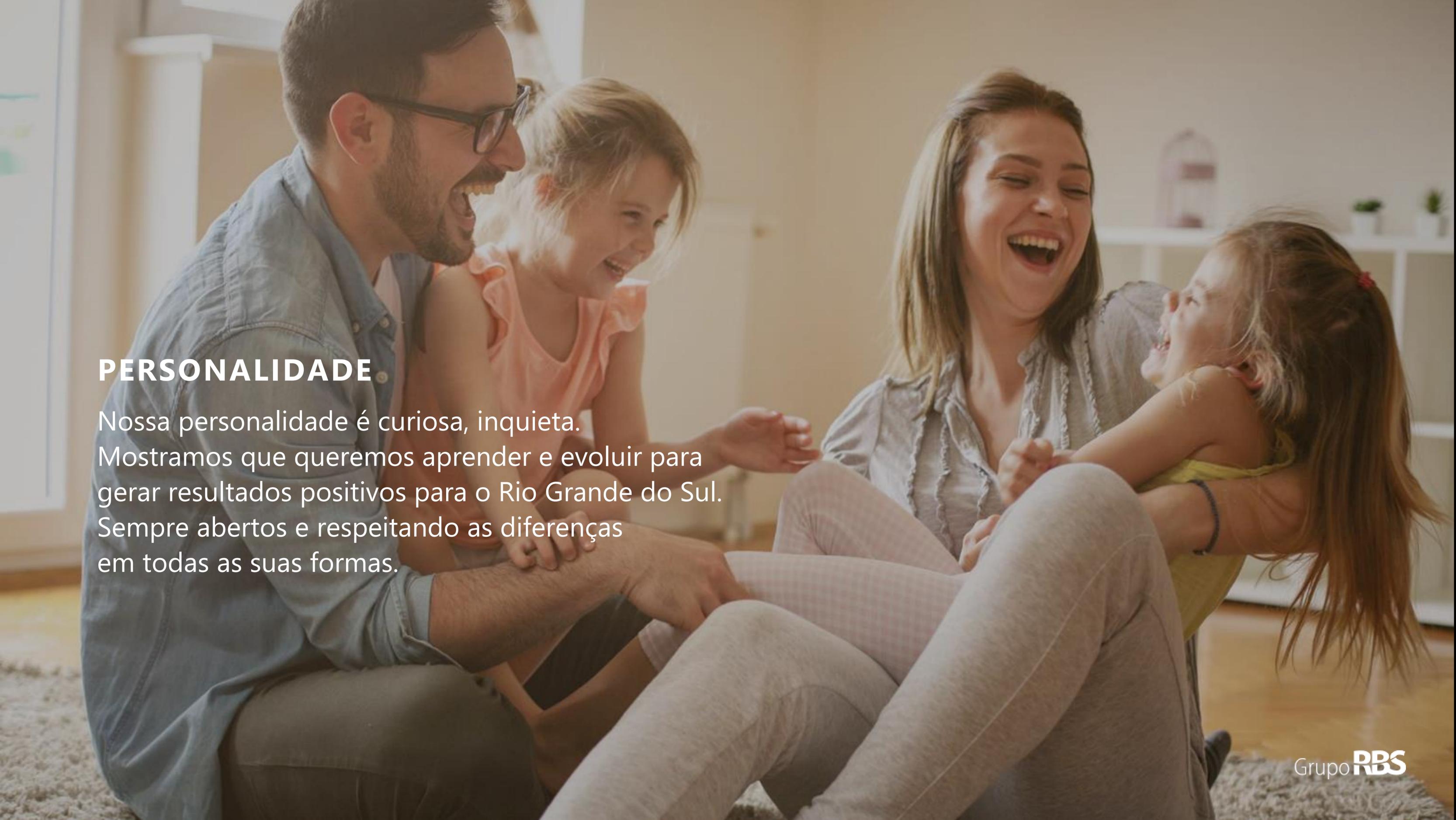
## **NOSSO MANIFESTO DE MARCA**

Nossa vida está ligada à vida de cada gaúcho. Uma relação histórica de proximidade e confiança que se reforça a cada gol narrado. Em cada fato que cobrimos e debatemos com coragem e energia. Em cada experiência única vivida em um show. E até mesmo quando alguém discorda da opinião de um dos nossos colunistas.

Evoluímos assim. Toda vez que fazemos parte da vida de milhões de pessoas, nos tornamos mais plurais e curiosos. E é essa conexão diária com quem vive aqui que nos ajuda a crescer cada vez mais fortes. Lado a lado, o Grupo RBS e os gaúchos, sempre juntos.

**Grupo RBS. A Gente Vive Junto.**

# Expressão de Marca

A warm, candid photograph of a family of four sitting on a light-colored rug in a living room. A man with glasses and a beard, wearing a blue denim shirt, is laughing heartily on the left. Next to him, a young girl in a pink top is also laughing. In the center, a woman with long dark hair, wearing a light blue blouse, is laughing with her mouth wide open. On the right, another young girl in a yellow top is laughing and looking towards the woman. The background shows a white shelving unit with some decorative items and a window with blinds. The overall atmosphere is joyful and intimate.

## PERSONALIDADE

Nossa personalidade é curiosa, inquieta.  
Mostramos que queremos aprender e evoluir para  
gerar resultados positivos para o Rio Grande do Sul.  
Sempre abertos e respeitando as diferenças  
em todas as suas formas.

## VOZ

É a forma como conduzimos um diálogo com qualquer um dos nossos públicos.

Simple  
Positiva  
Amigável  
Pessoal  
Honest

Simplicidade faz parte da nossa vida.

Nosso tom é o mesmo de uma conversa entre amigos.

Nossa voz é masculina e possui em torno de 40 anos.

Nosso papo é direto e fácil, sem deixar de lado a elegância.

Nos expressamos para nos aproximar, conectando conceitos, ideias e maneiras de enxergar o mundo a nossa volta.

# FOTOGRAFIA

## *Slice of life*

Nossas fotos retratam momentos reais, capturando situações espontâneas das pessoas, sua naturalidade e dia a dia.

Não gostamos muito de photoshop. A luz das nossas fotos é ambiente, natural. O tratamento nas nossas imagens é o mínimo necessário.

Digamos que nossas imagens tem que parecer mais um documentário do que um filme de Hollywood!

As fotos em preto e branco também podem ser usadas, porém com parcimônia, não podendo ser tristes.

Nossas fotos devem ser sempre naturais, autênticas, mostrando a vida de um jeito real e espontâneo. Nunca de forma posada e, sim, conectada com o momento, com a magia de transformar o comum em algo surpreendente.

O *mood* é sempre solar, apresentando a situação de forma leve e contemporânea.



Nós queremos a realidade.  
Mostrar todos os gêneros, cores,  
sexos e estilos. Sem estereótipos.  
Mostrando cada um com o seu jeito,  
com suas peculiaridades e diferenças.  
Porque é a singularidade de cada um  
que torna as pessoas legais.

Nós queremos:

- Pessoas reais
- *Acting* natural
- Luz ambiente
- Um momento da vida



# Evitar

- Modelos
- *Acting* posado, clichê
- Luz estourada
- Fotos claramente produzidas



# CORES

Nossa cor prioritária é o Azul RBS.  
Ela estará presente na maioria das  
manifestações institucionais da marca.

As cores secundárias são usadas para compor  
com o Azul RBS ou, em casos especiais, para  
substituí-lo.

As cores de apoio são utilizadas apenas  
para detalhes, nunca como protagonistas.

## Cor Prioritária



C100 M50 Y0 K60  
R0 G54 B99  
HEXADECIMAL #003663  
PANTONE 540C

## Cores Secundárias



C100 M0 Y30 K20  
R0 G131 B150  
HEXADECIMAL #008396  
PANTONE 321C



C30 M40 Y0 K0  
R178 G149 B198  
HEXADECIMAL #B295C6  
PANTONE 2573C



C0 M50 Y30 K0  
R244 G133 B142  
HEXADECIMAL #F4858E  
PANTONE 1775C

## Cores de Apoio



C30 M0 Y0 K65  
R94 G106 B119  
HEXADECIMAL #5E6A77  
PANTONE 431C



C70 M0 Y15 K0  
R0 G192 B223  
HEXADECIMAL #00C0DF  
PANTONE 311C



C0 M20 Y100 K10  
R231 G184 B10  
HEXADECIMAL #E7B80A  
PANTONE 130C



C0 M0 Y0 K15  
R230 G230 B230  
HEXADECIMAL #E6E6E6  
PANTONE 427C

# POSSIBILIDADES DE COMBINAÇÕES

Cor prioritária - Azul RBS:



Variação permitida na cor de fundo para casos especiais:



# TIPOGRAFIA

## Principal: Família Gilroy

Nossa tipografia tem força, peso e solidez, mas sem ser opressora ou autoritária. É amigável e confortável.

## Tipografia de Apoio: Família Segoe UI

Para apresentações em Power Point editáveis, é indicado o uso da tipografia **Segoe UI**.

### Gilroy Light

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789  
(!@#\$%&-+=,')

### Gilroy Regular

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789  
(!@#\$%&-+=,')

### Gilroy Bold

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789  
(!@#\$%&-+=,')**

### Gilroy Extrabold

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789  
(!@#\$%&-+=,')**

### Gilroy Black

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789  
(!@#\$%&-+=,')**

### Gilroy Heavy

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789  
(!@#\$%&-+=,')**

# Aplicações logotipo

## MARCA GRUPO RBS: VERSÃO PRINCIPAL

A marca Grupo RBS é o elemento principal do nosso sistema visual. Sua presença em todas as manifestações de marca é a base da nossa comunicação.

Os elementos da marca Grupo RBS têm relação de posição e tamanhos fixos e não podem ser alterados.

Grupo **RBS**

# ESPECIFICAÇÕES DA MARCA:

## CORES PRIORITÁRIAS

A marca deve ser aplicada preferencialmente na versão negativa, toda branca. Quando for aplicada sobre fundo colorido ou imagem, deve-se sempre preservar o contraste entre a marca e o fundo.

O fundo azul no qual o logo do Grupo RBS é aplicado não pode ser utilizado em forma de box (com o retângulo azul sobreposto a qualquer fundo, “emoldurando” a marca). Esse tipo de aplicação descaracteriza a marca, como exemplificado ao longo deste manual.

## USO EM PRETO E BRANCO

A versão em preto e branco é secundária, podendo ser utilizada somente em casos específicos.



### Versão negativa – Marca em Branco

A marca deve ser aplicada preferencialmente nessa versão, toda em branco. Deve ser utilizada sobre fundos coloridos ou imagens em que o branco tenha contraste.



### Versão positiva – Marca em Azul

A marca deve ser aplicada nessa versão quando utilizada sobre fundos claros, em casos que a marca em branco não tenha contraste.



### AZUL MARCA GRUPO RBS

C100 M50 Y0 K60 | R0 G54 B99 | HEXADECIMAL #003663 | PANTONE 540C



### Versão P&B

A marca pode ser aplicada em preto em alguns casos de exceção, em que a aplicação na cor azul não é valorizada, como materiais em preto e branco ou materiais com muitas cores predominantes

# CUIDADOS NA VEICULAÇÃO

Para preservar a legibilidade da marca Grupo RBS, deve-se respeitar as dimensões estipuladas a seguir.

## ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA

Para garantir a visibilidade da marca é preciso resguardar uma área de não-interferência, equivalente à altura "x" delimitada pela altura das letras minúsculas de "Grupo", destacada ao lado pelo box em vermelho. Nessa área não é permitido inserir elementos e textos, como nos exemplos ao lado.

## REDUÇÃO MÁXIMA

O critério principal para redução máxima é garantir a legibilidade, independentemente do meio no qual a marca é aplicada. A medida de 13mm determina o tamanho mínimo para veiculação em peças gráficas em geral.

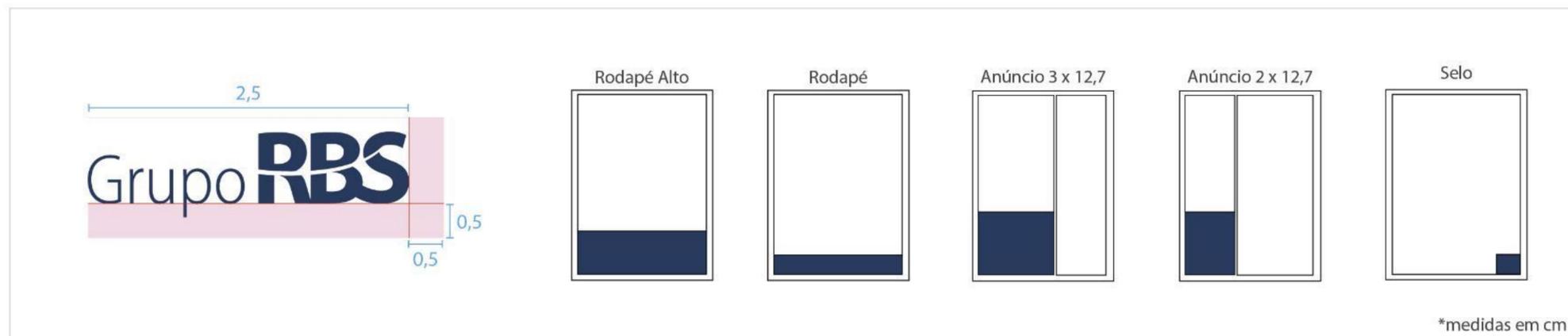
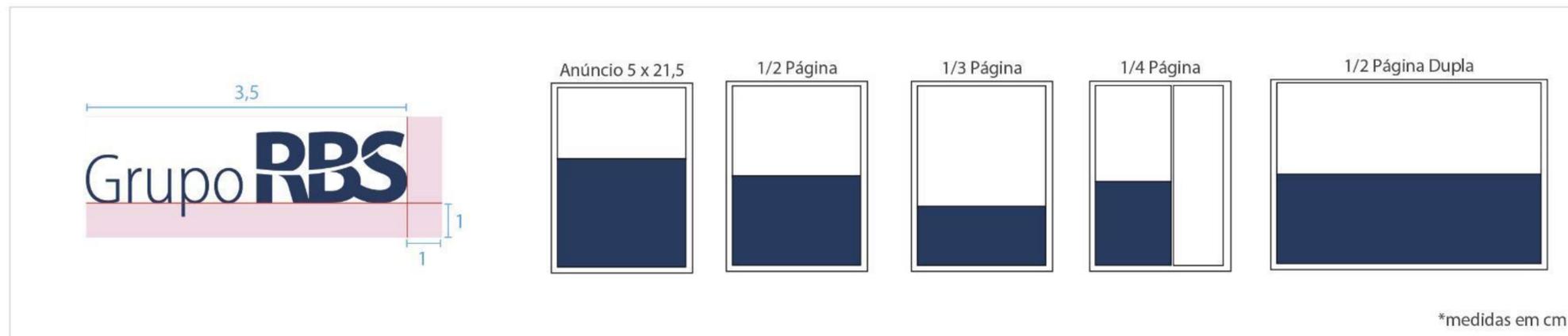
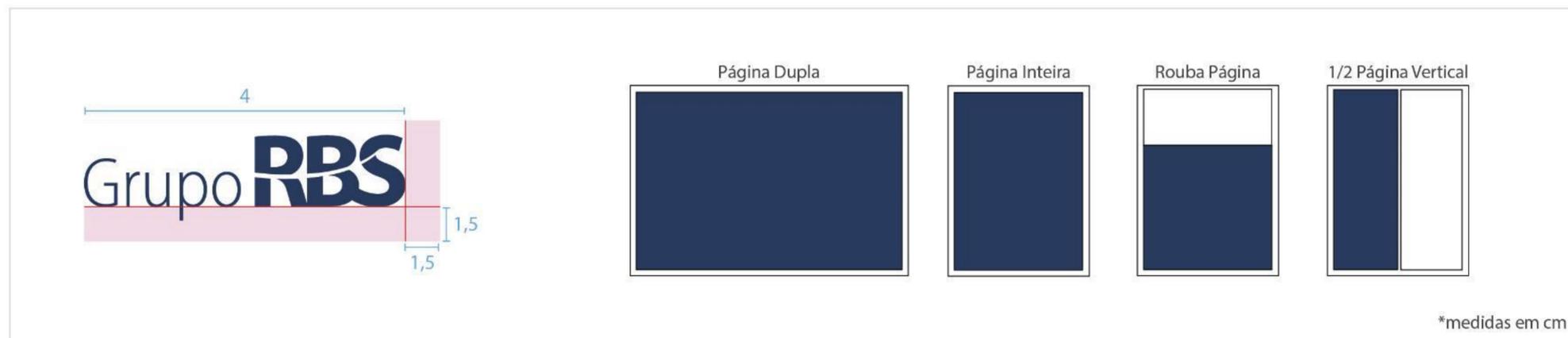


Grupo RBS  
13mm



# ASSINATURA EM ANÚNCIOS

A aplicação do logo em anúncios do Grupo RBS devem respeitar as proporções ao lado em relação às dimensões e à área de resguardo. A assinatura é posicionada sempre no canto inferior direito.



# ASSINATURA EM VÍDEOS

A aplicação do logo em vídeos do Grupo RBS deve acontecer no encerramento do material, e a marca deve estar posicionada em 958x532. O tamanho do logo, nesta posição, deve considerar o espaço de 3 logos acima, 1 à direita e 1 à esquerda. Todos respeitando a área de não interferência.



Relação de tamanho da marca



Posição da marca

# ENDOSSO EM ANÚNCIOS DO PORTFÓLIO DE MARCAS

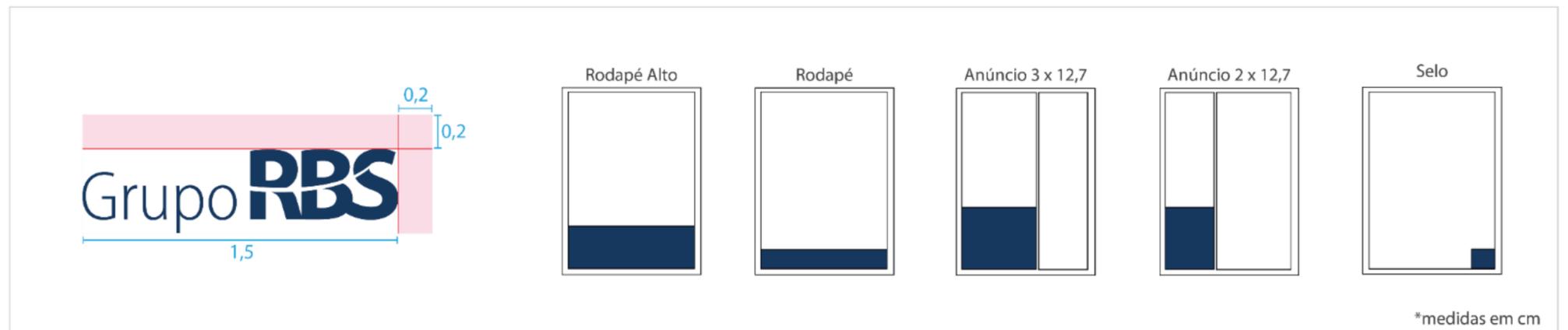
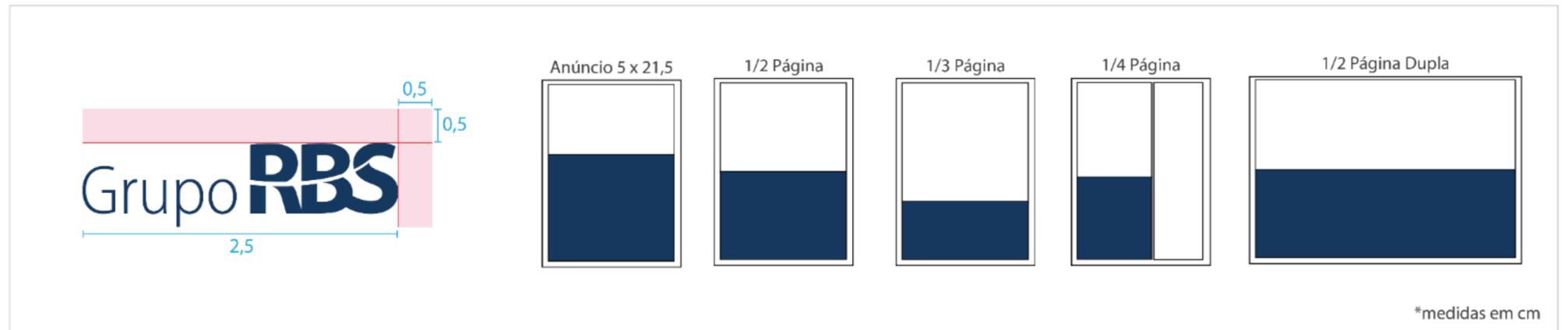
A marca Grupo RBS é a marca-mãe que “empresta” valor às marcas do portfólio da empresa e “recebe” valor das marcas de seus produtos. Dessa forma, ela desempenha diferentes papéis: pode assinar ou endossar uma peça ou material.

Quando a marca Grupo RBS endossa uma peça, ela não é protagonista, mas chancela outras marcas de seu portfólio. Nesse caso, uma outra marca da empresa ou produto do Grupo RBS assina o material e a marca corporativa está junto para reforçar a mensagem e dar uma visão de integração e de pertencimento.

O Grupo RBS é marca endossante de todos os seus negócios e marcas, Os produtos dessas empresas deverão ter assinatura das suas respectivas marcas e ser endossados pela marca corporativa sempre. As exceções devem ser avaliadas caso a caso pela área de Comunicação do Grupo RBS, conforme interesse estratégico da empresa.

# ENDOSSO EM ANÚNCIOS

A marca corporativa de endosso fica em menor evidência em relação às marcas que assinam as peças e é sempre posicionada no canto superior direito. Para anúncios, o endosso de Grupo RBS deve obedecer as proporções ao lado, em relação às dimensões e à área de resguardo.



## ENDOSSO EM VÍDEOS DO PORTFÓLIO DE MARCAS

A marca corporativa de endosso fica em menor evidência em relação às marcas que assinam os vídeos e é sempre posicionada no canto superior direito. Para vídeos, o endosso de Grupo RBS deve obedecer as proporções ao lado, em relação às dimensões e à área de resguardo.



# EXEMPLOS DE APLICAÇÕES CORRETAS E INCORRETAS



Não rotacionar



Não distorcer



Não desalinhar



Não separar os elementos do logo



Não usar em *outline*



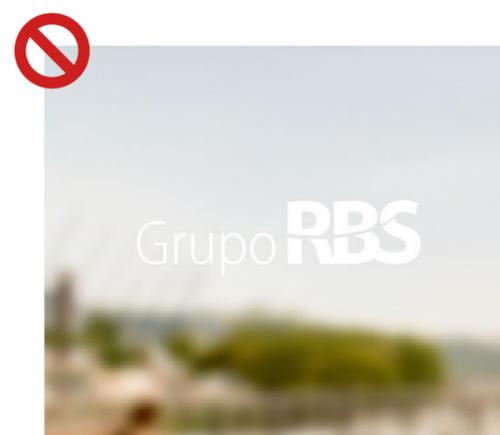
Não criar marca a partir da marca original



Não alterar as cores



Não usar a marca sem contraste com o fundo



Não usar marca em versão que não contraste com foto



Não usar marca com box



Usar marca que contraste com a cor de fundo



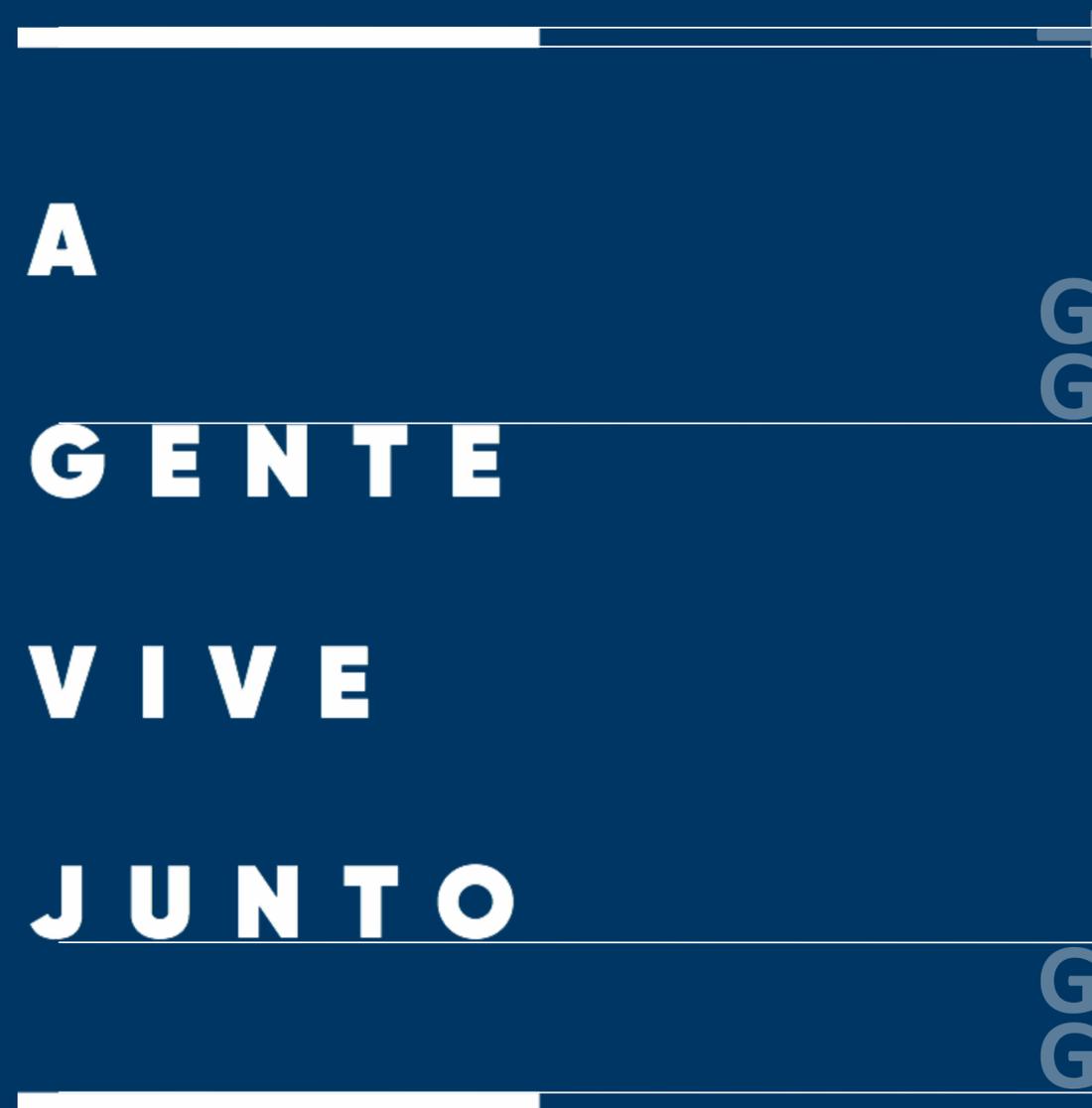
Usar marca que contraste com foto

# Elemento Gráfico

# O GRID DO POSICIONAMENTO

O *grid* é um elemento visual que complementa a comunicação da marca Grupo RBS. Ele está associado ao posicionamento “A gente vive junto” e deve ser priorizado em peças dessa campanha, mas poderá assumir outras formas e funções em demais materiais.

- Fonte: Gilroy Heavy
- Caixa Alta
- Kerning: 400
- Aplicação mínima: 13mm de largura
- Entrelinhas: 2 “Gs” sobrepostos verticalmente
- Espessura das linhas do grid: sempre igual à espessura do corpo da fonte
- Espaço entre linhas e texto: 2 “Gs”
- Sobrepostos verticalmente
- Logo Grupo RBS aplicado centralizado com a linha inferior



## FORMAS DE UTILIZAÇÃO DO GRID COMO ELEMENTO GRÁFICO EM PEÇAS

É permitido aplicar o *grid* de outras formas e com outras frases, de acordo com cada campanha, desde que fique esteticamente adequado e garantindo o uso correto de suas proporções, tamanhos e espaçamentos (informações da página anterior). Nesses casos, não é obrigatório incluir o conceito “A gente vive junto”.



# Desdobramento da identidade visual para comunicação B2B

**O Grupo RBS é uma marca presente na vida de todos os gaúchos.  
Mas no caso do público B2B (business to business), ou seja, as pessoas  
com quem nos relacionamos no mercado de comunicação, a RBS tem uma  
forma específica para se comunicar.**

# Nosso Posicionamento B2B

**Acreditamos que a comunicação gera resultado e queremos ser parceiros das marcas que desejam se conectar com quem vive no Rio Grande do Sul, oferecendo soluções eficientes para os seus desafios de negócio.**

# O que queremos contar para o mercado

Há um ano e meio, estamos transformando a RBS para sermos cada vez melhores parceiros de negócio de nossos clientes. Ouvimos muito o mercado, percebemos as mudanças e aprendemos com elas. Integramos áreas, aprimoramos a preparação das nossas equipes e experimentamos novos produtos. Como resultado, chegamos a um portfólio que está a serviço de marcas que desejam crescer e se fortalecer no Rio Grande do Sul.

Temos criado projetos relevantes com diferentes empresas, contribuindo para que elas aumentem suas vendas, conquistem novos clientes, melhorem sua percepção de marca e maximizem seus preços e margens.

Nesse processo, utilizamos as ferramentas que historicamente fazem parte do conjunto de benefícios que entregamos: conexão com o consumidor gaúcho, múltiplas soluções de comunicação e um conjunto de marcas e influenciadores relevantes.

Mas para construir soluções de comunicação consistentes é preciso ouvir, entender, conhecer. E aqui está a chave de tudo: quanto mais interação e trocas de informações, melhores respostas e resultados.

O bom parceiro é aquele que entende o que você precisa. Ajuda a construir o caminho e está ao seu lado, pensa com você e vibra a cada vitória. Uma parceria sólida exige confiança, dedicação e conhecimento. E é desse jeito que a RBS tem evoluído sua oferta e o seu jeito de entregar para o mercado.

Queremos mostrar a você como a gente faz esse trabalho e entender como podemos contribuir com o seu desafio, a partir de uma solução de comunicação efetiva para a sua marca. Porque grandes marcas são construídas para pessoas. E, para fazer isso, é preciso viver junto. Queremos estar sempre ao seu lado. Em todos os momentos.

Vamos conversar?

## TOM DE VOZ

**Inteligente**  
**Parceira**  
**Positiva**  
**Próxima**

Nosso tom de voz deve ser como o de um empreendedor. Queremos mostrar paixão pelo que fazemos com a energia de quem pensa o novo para resolver todo tipo de problema. Não somos os donos da verdade, mas conhecemos muito bem os gaúchos. E ouvimos e entendemos os desafios antes de apresentar qualquer solução.

Assim como para a comunicação com o público B2C, a nossa voz para o B2B é próxima, leve. Sem palavras rebuscadas demais, sem formalidade excessiva e sem pedância.

# Atributos da marca

Entre todos os atributos da marca RBS, três deles ganham destaque sempre que nos comunicamos com o público B2B.

## Proximidade

Estar aberto, presente e conectado com os parceiros com quem nos relacionamos, para contribuir com soluções de comunicação que ajudem a atingir os seus objetivos de negócio.

## Confiança

Firmar relações de parceria com nossos clientes, gerando segurança na troca de informações e a certeza de que sempre entregaremos o nosso trabalho com profissionalismo e qualidade.

## Excelência

Buscar sempre a solução mais adequada ao desafio do cliente, entendendo os resultados gerados e buscando melhorias constantes no processo.

# Produtos

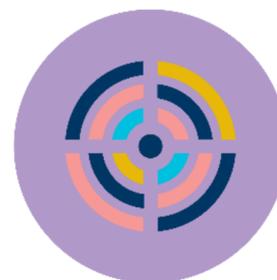
Para valorizar os produtos e diferenciais B2B do Grupo RBS, criamos marcas para cada um deles. Todas seguem um mesmo padrão de design, utilizando ícones e a paleta de cores do Grupo RBS. Apresentamos os produtos em forma de cardápio, mostrando as várias soluções que podemos oferecer para os nossos parceiros de mercado.

# O que oferecemos para o mercado

Nosso portfólio de Produtos RBS



**RBS Mídia Integrada**



**RBS Ativação**



**RBS Experience**



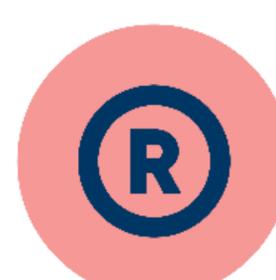
**RBS Brand Studio**



**RBS Vozes**



**RBS Mídia Programática**



**RBS Licenciamento**

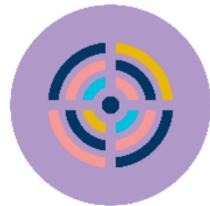
# O que oferecemos para o mercado

## Nosso portfólio de Produtos RBS



**RBS Mídia Integrada**

União de múltiplas soluções de mídia, integradas e alinhadas à jornada do consumidor, com a força e a credibilidade das nossas marcas e comunicadores, podendo ser em massa, segmentada e regional.



**RBS Ativação**

Ativação da marca do cliente em eventos e projetos, por meio de abordagem contextualizada e experiências diferenciadas com o público, com divulgação pelos veículos da RBS.



**RBS Experience**

Espaços temáticos de experiência, conteúdo e interatividade das nossas marcas dos nichos de esporte, gastronomia, comportamento feminino e público jovem.



**RBS Brand Studio**

Estúdio de produção multiplataforma que desenvolve e distribui conteúdos conectando a sua marca à audiência da RBS.



**RBS Vozes**

Hub com os principais influenciadores do RS, que proporciona engajamento e personificação da comunicação para marcas. Nele, assumimos o planejamento, a criação do conteúdo, a operação e a mensuração de resultados.



**RBS Mídia Programática**

Concentra a compra automatizada de mídia programática e outros formatos de publicidade digital, permitindo ampla e precisa segmentação da audiência, simplicidade na gestão das suas campanhas e otimização de performance.



**RBS Licenciamento**

Frente de desenvolvimento e comercialização de linhas de produtos em conjunto com nossos parceiros, associando-as às marcas e aos comunicadores da RBS.

# Nosso jeito de fazer e entregar para o mercado

Diferenciais RBS



**RBS Atendimento Consultivo**



**RBS Intelligence**



**RBS Tá, e Daí?**



**RBS Gestão de Projetos**



**RBS Partner**

# Nosso jeito de fazer e entregar para o mercado

## Diferenciais RBS



### RBS Atendimento Consultivo

Com uma abordagem consultiva e mais próxima, nossa equipe de mercado está preparada para conversar sobre o seu negócio, entendê-lo e contribuir com soluções de comunicação que ajudem a atingir os seus objetivos.



### RBS Intelligence

Por meio de estudos e pesquisas de mercado, transformamos dados e informações sobre o consumidor gaúcho em novos inputs para criar estratégias de comunicação efetivas para os seus desafios.



### RBS Tá, e Daí?

Metodologia de trabalho exclusiva e criativa que permite, a partir de estudos de segmento de mercado e dinâmicas específicas, a cocriação de soluções de comunicação para os seus desafios de negócio.



### RBS Gestão de Projetos

Processo de trabalho conjunto com o cliente, por meio do qual acompanhamos o impacto da comunicação no seu negócio e ajustamos o plano para maximizá-lo.



### RBS Partner

São projetos com processos e características específicos\* e compartilhamento de informações estratégicas, desenvolvidos em conjunto e nos quais parte da remuneração está atrelada a resultados.

\* Converse com nossa equipe e entenda as condições deste tipo de parceria.



# Direção de arte - Comunicação B2B

# Identidade visual Produtos e Diferenciais B2B

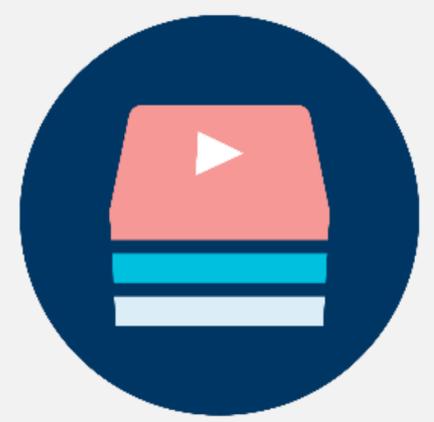
Os ícones do portfólio B2B do Grupo RBS ganham vida e elementos visuais que sustentam a comunicação de cada um deles, conforme ilustrações nessa tela. Foram criados templates específicos com essa identidade visual – solicite ao time de Comunicação para construção de materiais focados ao público B2B.



# Aplicações dos ícones

Os ícones do portfólio B2B do Grupo RBS devem ser aplicados respeitando padrões de distância e formatos específicos pré-estabelecidos.

**Padrão de  
distância do ícone  
para o nome**



**RBS Brand Studio**

**Vertical  
PB/Colorido/Negativo**



**RBS Brand Studio**



**RBS Brand Studio**

**Horizontal  
PB/Colorido/Negativo**



**RBS Brand  
Studio**



**RBS Brand  
Studio**



**RBS Brand Studio**



**RBS Brand  
Studio**

# Fotografia

Duas imagens foram produzidas especialmente para a comunicação com o público B2B nessa etapa do posicionamento de mercado. Foram feitas com pessoas da casa e dentro da RBS para trazer mais proximidade, naturalidade, autenticidade e espontaneidade. Devem ser usadas com parcimônia, nas principais peças de campanhas B2B.

Fotos de bancos de imagens só poderão ser utilizadas em campanhas ou ações de comunicação B2B mediante aprovação da Comunicação da RBS, devendo respeitar as diretrizes apresentadas anteriormente nesse manual e fazendo sentido com o conteúdo da campanha e com o posicionamento B2B da RBS.



# Pattern

É uma padronagem gráfica que serve de apoio para a comunicação visual. O pattern da comunicação B2B do Grupo RBS foi criado a partir dos ícones do portfólio B2B, usando a mesma forma e cores. Eles representam um conjunto de ingredientes que são versáteis e independentes, mas que se complementam e que, quando combinados, são ainda mais fortes.

Recomenda-se usar o pattern com parcimônia, respeitando sempre a ordem correta da paleta de cores e a proporção harmônica. Use preferencialmente em detalhes e nunca ocupando mais de 1/6 da área do material.



# Aplicação em materiais B2B



**Grandes marcas  
são construídas  
para pessoas.  
E para fazer isso,  
é preciso viver junto.**

Acompanhamos diariamente o Rio Grande do Sul e o cotidiano de quem vive aqui e estamos preparados para continuar fazendo isso em uma realidade em evolução constante.

Queremos estar junto dos nossos parceiros, desenvolvendo e entregando conteúdos, formatos e experiências que criam oportunidade para as marcas se conectarem com os gaúchos, com amplo alcance, relevância e credibilidade.

Acreditamos em comunicação e queremos impulsionar os seus resultados, ouvir você e construir uma solução efetiva pra o seu desafio.

Conte com a gente para atingir seus objetivos de negócio e não sair da cabeça e do coração do seu público, o tempo inteiro.

**Vamos conversar?**

**Grupo RBS**  
A gente vive junto.



**Grandes marcas  
são construídas  
para pessoas.  
E para fazer isso,  
é preciso viver junto.**

Acompanhamos diariamente o Rio Grande do Sul e o cotidiano de quem vive aqui e estamos preparados para continuar fazendo isso em uma realidade em evolução constante.

Queremos estar junto dos nossos parceiros, desenvolvendo e entregando conteúdos, formatos e experiências que criam oportunidades para as marcas se conectarem com os gaúchos, com amplo alcance, relevância e credibilidade.

Acreditamos em comunicação e queremos impulsionar os seus resultados, ouvir você e construir uma solução efetiva pra o seu desafio.

Conte com a gente para atingir seus objetivos de negócio e não sair da cabeça e do coração do seu público, o tempo inteiro.

**Vamos conversar?**

comercial.gruporbs.com.br

/GrupoRBS  
/Grupo\_RBS  
/Grupo\_RBS

### O que oferecemos para o mercado

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   |  |   |  |
| <b>RBS Mídia Integrada</b><br>União de múltiplas soluções de mídia, integradas e alinhadas à jornada do consumidor, com a força e credibilidade das nossas marcas e dos nossos comunicadores. | <b>RBS Ativação</b><br>Ativação da marca do cliente em eventos e projetos com abordagem contextualizada, experiências diferenciadas e divulgação pelas mídias da RBS.  | <b>RBS Experience</b><br>Espaços temáticos de experiência, conteúdo e interatividade das marcas dos nichos de esporte, gastronomia, comportamento feminino e público jovem.         | <b>RBS Brand Studio</b><br>Estúdio de produção multiplataforma que desenvolve e distribui conteúdos conectando a sua marca à audiência da RBS. |
|   |  |   |  |
| <b>RBS Vozes</b><br>Hub com as principais influências do sul do Brasil, que gera engajamento e personalização da comunicação para marcas.   | <b>RBS Mídia Programática</b><br>Concentra o compra automatizada de mídia programática e outros formatos de publicidade digital, permitindo ampla e precisa segmentação da audiência, simplicidade na gestão das suas campanhas e otimização de performance. | <b>RBS Licenciamento</b><br>Frente de desenvolvimento e comercialização de linhas de produtos em conjunto com nossos parceiros, associando-as às mídias e aos comunicadores da RBS. |  |

### Nosso jeito de construir soluções de comunicação

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  |  |
| <b>RBS Atendimento Consultivo</b><br>Equipe especializada para conversar sobre o seu negócio, entendê-lo e contribuir com soluções de comunicação que ajudem a atingir os seus objetivos.   | <b>RBS Intelligence</b><br>Transformamos dados e informações de estudos e pesquisas de mercado em novos inputs para criar estratégias de comunicação efetivas no mercado gaúcho.   | <b>RBS Tá, e Daí?</b><br>Metodologia exclusiva que prevê a criação de soluções de comunicação para os seus desafios de negócio, a partir de estudos e dinâmicas específicas. |
|   |  |  |
| <b>RBS Gestão de Projetos</b><br>Processo de trabalho conjunto com a sua marca, por meio do qual acompanhamos o impacto da comunicação no seu negócio e ajustamos o plano para maximizá-lo. | <b>RBS Partner</b><br>Projetos com processos e características específicas, desenvolvidos em conjunto e nos quais parte da remuneração está atrelada a resultados. *Converse com nossa equipe e entenda as condições deste tipo de parceria. |  |

**Grupo RBS**  
A gente vive junto.

# Manual da Marca

---

Grupo **RBS**