



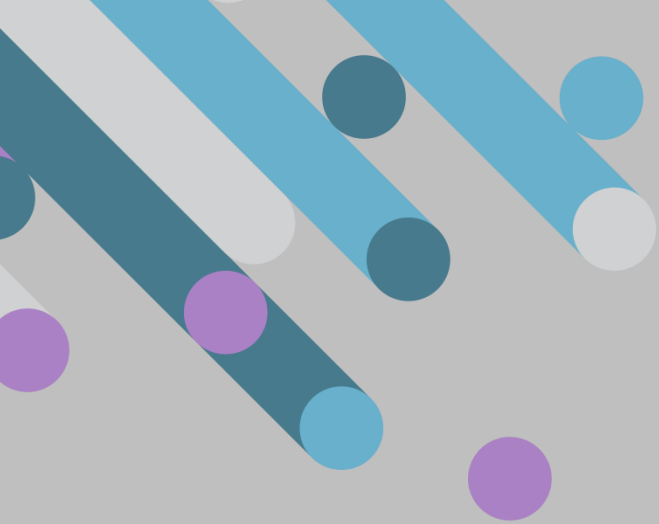
Tabelas Comerciais

Válido para compras em
maio/2024



Grupo **RBS**

Versão publicada em 30/04/2024



Jornais

Válido para compras em
maio/2024

ZH

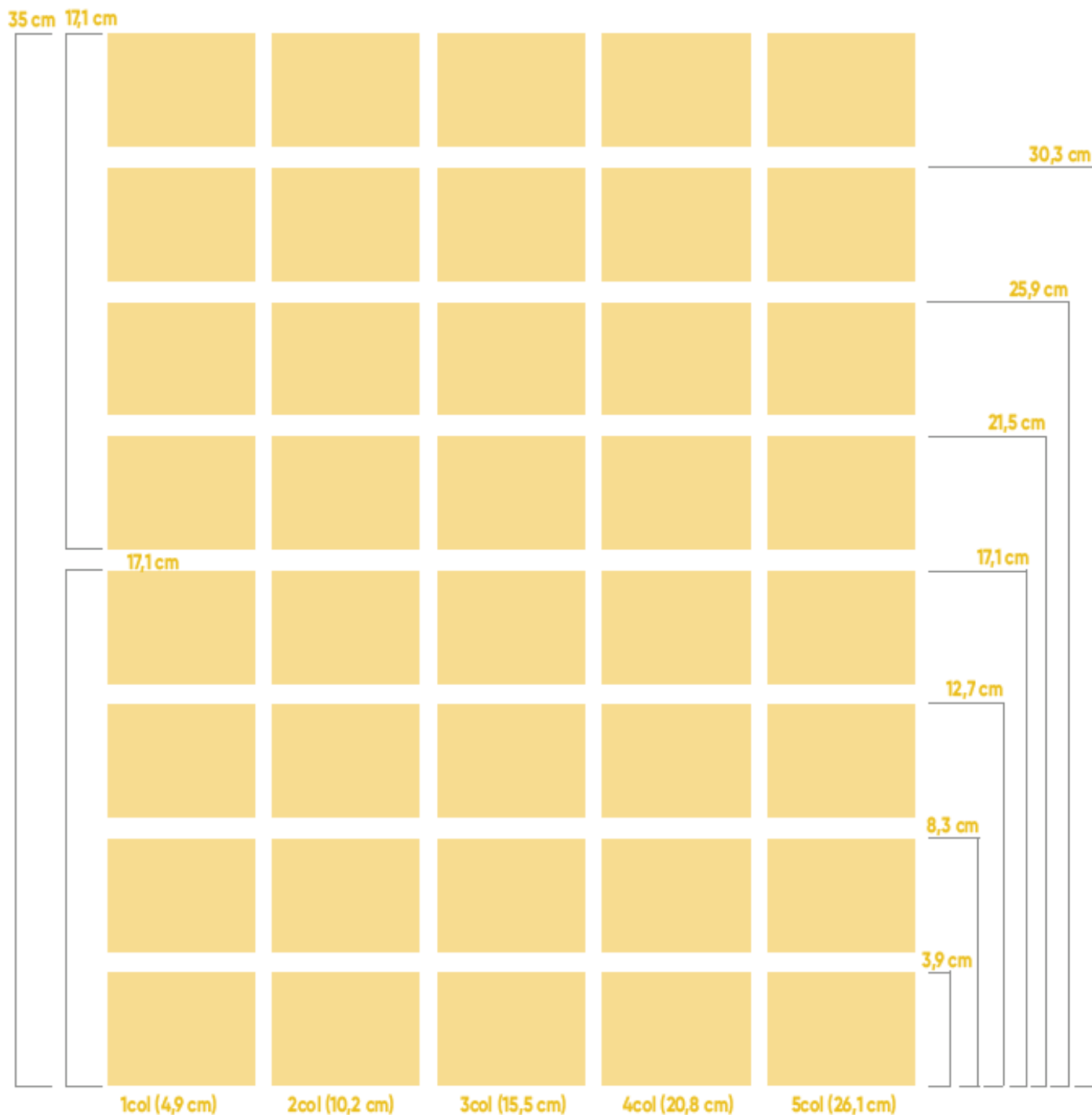
**DIÁRIO
GAÚCHO**

Pioneiro

Grupo **RBS**

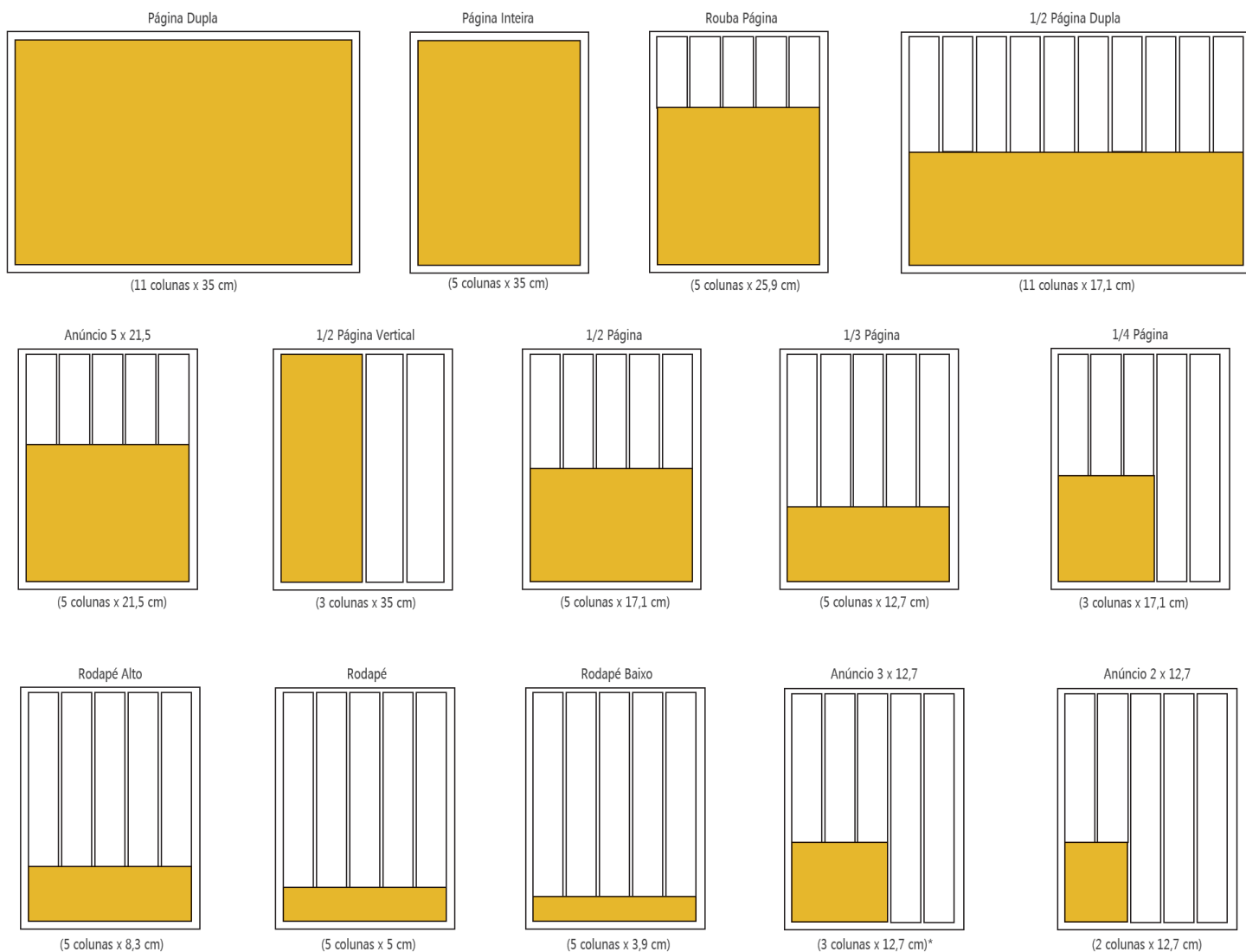
Medidas comerciais - unidade jornal

Noticiário de Zero Hora, Diário Gaúcho e Pioneiro. Cadernos de Zero Hora e Pioneiro.

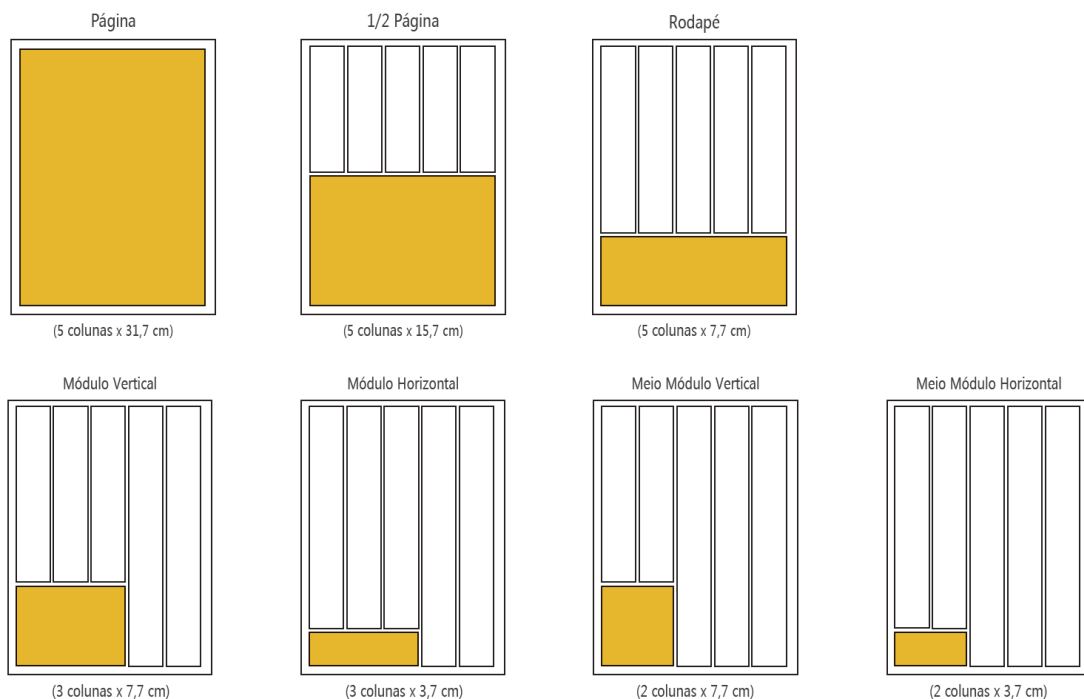


Observação: Essas medidas não valem para: Revista Donna, Caderno Destemperados e Caderno Vida.

Formatos sugeridos dos jornais do Grupo RBS

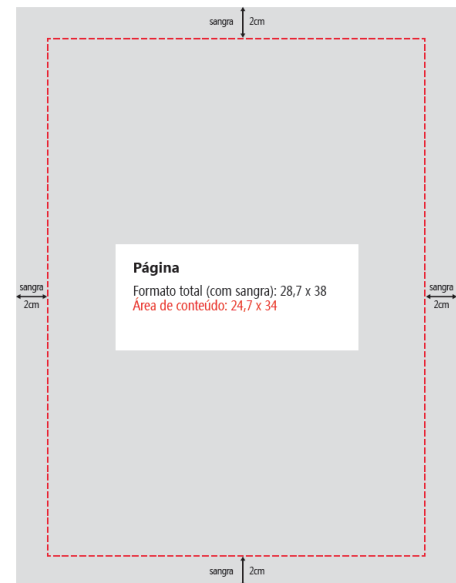
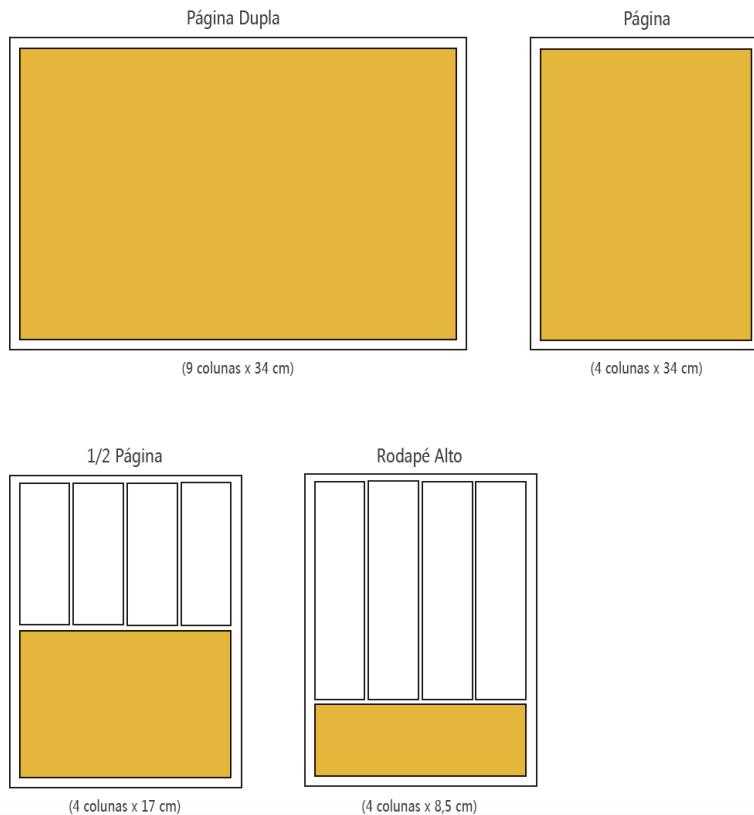


Formatos sugeridos Guia de ofertas



Formatos sugeridos Donna

Modulação Donna - largura x altura (com margem)



Todos os anúncios de Donna devem ter sangra.
Modelo de referência para anúncio página.

Medidas Largura das Colunas

| | Noticiário | Destemperados Vida | Donna |
|-----------------------|--------------|--------------------|--------------|
| 1 coluna | 4,9 cm | 6,2 cm | 5,8 cm |
| 2 colunas | 10,2 cm | 12,8 cm | 12,1 cm |
| 3 colunas | 15,5 cm | - | 18,4 cm |
| 4 colunas | 20,8 cm | 26,1 cm | 24,7 cm |
| 5 colunas | 26,1 cm | - | - |
| 6 colunas | - | - | - |
| 7 colunas | - | - | - |
| 8 colunas | - | - | - |
| 11 colunas | 54 cm | 54 cm | 58 cm |
| Alt. de página | 35 cm | 35 cm | 34 cm |

Observação: Qualquer formato diferente dos sugeridos acima devem ser aprovados com a equipe de Inteligência de Produto.

Tabela de preços noticiário

ZH

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Públicas e Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos e Fúnebres, Governo, Publicidade Legal, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

Valores cm/col

| Cor | |
|------------|---------|
| Dias Úteis | Sáb/Dom |
| 338,00 | 456,00 |
| 641,00 | 869,00 |

DIÁRIO GAÚCHO

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Públicas e Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos e Fúnebres, Governo, Publicidade Legal, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

| Cor | |
|------------|---------|
| Dias Úteis | Sáb/Dom |
| 233,00 | 258,00 |
| 470,00 | 522,00 |

Pioneiro

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Públicas e Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos e Fúnebres, Governo, Publicidade Legal, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

| Cor | |
|------------|---------|
| Dias Úteis | Sáb/Dom |
| 85,00 | 99,00 |
| 169,00 | 201,00 |

Determinação, Sequência e Formatos Especiais:

| Formatos Sugeridos | ZERO HORA, DIÁRIO GAÚCHO E PIONEIRO |
|---------------------------------------|--|
| Determinação de página | acrécimo de 30% |
| Determinação na capa de caderno | acrécimo de 100% |
| Determinação na contracapa de caderno | acrécimo de 50% |
| Anúncios Sequenciais | acrécimo de 30% por anúncio, a partir do segundo |
| Formatos Especiais (Noticiário) | acrécimo de 50% para anúncios fora da modulação em alto de página e/ou centralizados |

Observação: Para demais valores, como Contracapa, Cadernos, Encartes e outros, consultar tabela específica de cada jornal.

Noticiário

| Formatos Sugeridos | Tipo 1 Cor | | Tipo 2 Cor | | Capa Cor | | Contracapa Cor | | Página 2 Cor | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | Dias úteis | Superedição | Dias úteis | Superedição | Dias úteis | Superedição | Dias úteis | Superedição | Dias úteis | Superedição |
| Página Dupla (385 cm/col) | 130.130,00 | 175.560,00 | 246.785,00 | 334.565,00 | - | - | - | - | - | - |
| Página (175 cm/col) | 59.150,00 | 79.800,00 | 112.175,00 | 152.075,00 | - | - | - | - | - | - |
| Rouba Página (129,5 cm/col) | 43.771,00 | 59.052,00 | 83.009,50 | 112.535,50 | - | - | - | - | - | - |
| 1/2 Página dupla (188,1 cm/col) | 63.577,80 | 85.773,60 | 120.572,10 | 163.458,90 | - | - | - | - | - | - |
| Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col) | 36.335,00 | 49.020,00 | 68.907,50 | 93.417,50 | - | - | - | - | - | - |
| 1/2 Página Vertical (105 cm/col) | 35.490,00 | 47.880,00 | 67.305,00 | 91.245,00 | - | - | - | - | - | - |
| 1/2 Página (85,5 cm/col) | 28.899,00 | 38.988,00 | 54.805,50 | 74.299,50 | - | - | - | - | - | - |
| 1/3 Página (63,5 cm/col) | 21.463,00 | 28.956,00 | 40.703,50 | 55.181,50 | - | - | - | - | - | - |
| Módulo 5x11 (55 cm/col) | - | - | - | - | 148.335,00 | 200.090,00 | - | - | - | - |
| Módulo 2x26 (52 cm/col) | - | - | - | - | 140.244,00 | 189.176,00 | - | - | - | - |
| 1/4 Página (51,3 cm/col) | 17.339,40 | 23.392,80 | 32.883,30 | 44.579,70 | - | - | - | - | - | - |
| Rodapé Alto (41,5 cm/col) | 14.027,00 | 18.924,00 | 26.601,50 | 36.063,50 | 111.925,50 | 150.977,00 | - | - | - | - |
| Rodapé (19,5 cm/col) | 6.591,00 | 8.892,00 | 12.499,50 | 16.945,50 | - | - | - | - | - | - |
| Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col) | 12.877,80 | 17.373,60 | 24.422,10 | 33.108,90 | - | - | - | - | - | - |
| Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col) | 8.585,20 | 11.582,40 | 16.281,40 | 22.072,60 | - | - | - | - | - | - |
| Rodapé 5x5 (25 cm/col) | 8.450,00 | 11.400,00 | 16.025,00 | 21.725,00 | 67.425,00 | 90.950,00 | 29.525,00 | 39.825,00 | 23.025,00 | 31.200,00 |
| Módulo 4x5 (20 cm/col) | - | - | - | - | 53.940,00 | 72.760,00 | - | - | - | - |
| Selo Triplo 3x5 (15 cm/col) | - | - | - | - | 40.455,00 | 54.570,00 | - | - | - | - |
| Selo Duplo 2x5 (10 cm/col) | - | - | - | - | 26.970,00 | 36.380,00 | - | - | - | - |
| Selo Simples 1x5 (5 cm/col) | - | - | - | - | 13.485,00 | 18.190,00 | - | - | - | - |
| Demais formatos Base de cálculo | 338,00 | 456,00 | 641,00 | 869,00 | 2.697,00 | 3.638,00 | 1.181,00 | 1.593,00 | 921,00 | 1.248,00 |

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral, Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

Guia de ofertas

Quarta e Sábado/Domingo

| Formato | Valor cm/col |
|---------------------------------|--------------|
| Página Inteira (5 colx31,7) | 6.657,00 |
| Meia Página (5colx15,7) | 3.297,00 |
| Rodapé (5colx7,7) | 1.617,00 |
| Módulo (3colx7,7) | 970,20 |
| Meio Módulo (3colx3,7) | 466,20 |
| Módulo (2colx7,7) | 646,80 |
| Meio Módulo (2colx3,7) | 310,80 |
| Demais formatos Base de cálculo | 42,00 |

Observação:

- Os anúncios publicados neste espaço deverão obrigatoriamente ter, no mínimo, 1 oferta.
- O conteúdo dos anúncios fica sob responsabilidade da agência/cliente.
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços de acordo com a data de autorização da mídia.
- Para segmento automotivo e clientes de supermercados, formato máximo permitido é até meia página.
- Não é possível determinar anúncios.
- As solicitações de cancelamento deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.
- Cada anunciante poderá veicular o total de até 3 anúncios de página por mês dentro do Guia de Ofertas.
- Qualquer formato diferente dos sugeridos acima devem ser aprovados com a equipe de Inteligência de Produto.



Cadernos

| Formatos Sugeridos | Segundo Caderno | DOC | Fíndi |
|--|-----------------|---------------|---------------|
| | COR | COR | COR |
| | Seg a Sex | Superedição | Superedição |
| Página Dupla (385 cm/col) | 68.145,00 | 85.470,00 | 89.705,00 |
| Página (175 cm/col) | 30.975,00 | 38.850,00 | 40.775,00 |
| Rouba Página (129,5 cm/col) | 22.921,50 | - | 30.173,50 |
| 1/2 Página dupla (188,1 cm/col) | 33.293,70 | 41.758,20 | 43.827,30 |
| Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col) | 19.027,50 | - | 25.047,50 |
| 1/2 Página Vertical (105,0 cm/col) | 18.585,00 | - | 24.465,00 |
| 1/2 Página (85,5 cm/col) | 15.133,50 | 18.981,00 | 19.921,50 |
| 1/3 Página (63,5 cm/col) | 11.239,50 | - | 14.795,50 |
| 1/4 Página (51,3 cm/col) | 9.080,10 | - | 11.952,90 |
| Rodapé Alto (41,5 cm/col) | 7.345,50 | 9.213,00 | 9.669,50 |
| Rodapé (19,5 cm/col) | 3.451,50 | - | 4.543,50 |
| Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col) | 6.743,70 | - | 8.877,30 |
| Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col) | 4.495,80 | - | 5.918,20 |
| Demais formatos Base de cálculo | 177,00 | 222,00 | 233,00 |

| Formatos Sugeridos | Destemperados (Sex) | Vida (Superedição) |
|--|---------------------|--------------------|
| | Cor | Cor |
| Página Dupla (315 cm/col) | 71.190,00 | 90.405,00 |
| 1/2 página dupla (153,9 cm/col) | 34.781,40 | 44.169,30 |
| Página (140 cm/col) | 31.640,00 | 40.180,00 |
| Rouba Página (103,6 cm/col) | 23.413,60 | 29.733,20 |
| Anúncio 4x21,5 (86 cm/col) | 19.436,00 | 24.682,00 |
| 1/2 Página Vertical (70 cm/col) | 15.820,00 | 20.090,00 |
| 1/2 Página (68,4 cm/col) | 15.458,40 | 19.630,80 |
| 1/3 Página (50,8 cm/col) | 11.480,80 | 14.579,60 |
| 1/4 Página (34,2 cm/col) | 7.729,20 | 9.815,40 |
| Rodapé Alto (33,2 cm/col) | 7.503,20 | 9.528,40 |
| Rodapé (15,6 cm/col) | 3.525,60 | 4.477,20 |
| Demais formatos Base de cálculo | 226,00 | 287,00 |

| Formatos Sugeridos | Donna (Superedição) |
|---------------------------|---------------------|
| | Valores Fechados |
| Capa 3 (136 cm/col) | 40.200,00 |
| Contracapa (136 cm/col) | 50.251,00 |
| Página Dupla (306 cm/col) | 68.347,00 |
| Página (136 cm/col) | 37.567,00 |
| 1/2 Página (68 cm/col) | 20.679,00 |
| Rodapé Alto (34 cm/col) | 11.366,00 |

Observação: Anúncios nos cadernos editoriais em formatos de Apedido e Informe Comercial, acrescentar 30% sobre o valor do anúncio.



Encartes

| | |
|-------------------|-----------------|
| 1 lâmina | 0,42 por lâmina |
| De 2 a 4 lâminas | 0,30 por lâmina |
| 5 lâminas ou mais | 0,28 por lâmina |

Observações:

1. Tiragem mínima para encartar: 5 mil exemplares.
2. Os produtos encartados no jornal podem ter uma quebra de até 3%.
3. Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
4. Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".

Encartes – especificações

| | |
|--|----------------------|
| Formato máximo para encarte | 28 x 38 cm |
| Formato mínimo para encarte | 16 x 20 cm |
| Paginação mínima para tablóide em papel hi brite (min. 52 g/m ²) | 4 pg |
| Paginação mínima para tablóide em papel jornal (min. 45 g/m ²) | 8 pg |
| Paginação máxima em formato guia | 48 pg |
| Paginação máxima em formato tablóide | 120 pg |
| Gramatura mínima para lâmina 16 x 20 cm | 115 g/m ² |
| Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 e 21 x 30 cm | 100 g/m ² |
| Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 e 28 x 38 cm | 90 g/m ² |

Observação: Encartes com formatos menores do que o mínimo exigido possuem custo de manuseio.

Acabamentos:

- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Tipo lâmina, folder, tablóide, guia ou gibi.
- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Grampeado ou não.
- Não pode ter dobras estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado.

Qualquer encarte fora das especificações acima tem custo de manuseio. Consulte a OPEC.

Entrega:

Apresentação: Pacotes mantendo os exemplares no mesmo sentido, com viradas a cada 100 unidades, no mínimo (quanto mais exemplares por virada, mais assertivo é o processo). Entrega em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).

Horário de Entrega: consultar a tabela de Fechamentos – Encartes (Pg10).

Endereço de entrega: Av. Severo Dullius, 606, CEP 90200-310, Porto Alegre/RS. Para emissão de nota fiscal utilizar o CNPJ 92.821.701/0059-26 (Parque Gráfico Jayme Sirotsky).

Encartes na Entrega Domiciliar, consultar o Comercial.

Orientações

- A segmentação se divide em grupos específicos que se repetem todos os dias da semana;
- Os clientes poderão escolher os grupos de interesse de acordo com o dia da semana;
- Quando a tiragem encartada for menor do que a tiragem total do grupo, a distribuição será aleatória, sem possibilidade de identificação dos locais ou de repetição da mesma distribuição;
- Não é permitida a inclusão de outros grupos ou bairros, além dos que já estão contemplados em cada dia da semana;
- Não é permitida a seleção de apenas alguns bairros, somente a seleção por grupo;
- Alguns bairros constam em mais de um grupo, pois representam um percentual dos assinantes desses bairros;
- Os prazos para entrega de autorização e de material permanecem os mesmos indicados na Tabela de Preços;
- Os valores e especificações permanecem os mesmos indicados na Tabela de Preços;
- Consultar previamente a disponibilidade de data. A reserva ocorre somente mediante a Autorização.

Terças | Quartas | Quintas | Sextas | Final de Semana

| Grupo | Bairros |
|-------|--|
| 1 | Aberta dos Morros (Norte) Assunção Belém Velho Belém Novo Camaquã Cascata Cavalhada Cristal Espírito Santo Guarujá Hípica Ipanema Itapuã Lajeado Lami Lomba do Pinheiro Ponta Grossa Nonoai Pedra Redonda Restinga Santa Tereza (Sul) Serraria Teresópolis Tristeza Vila Conceição Vila Nova |
| 2 | Jardim Botânico Partenon (Oeste) Petrópolis (Sul) Santa Cecília Santana Santo Antônio |
| 3 | Bom Jesus Cristo Redentor Jardim Floresta Jardim Itu Sabará (Norte) Jardim Lindóia Jardim São Pedro Passo da Areia Santa Maria Goretti São Sebastião Sarandi (Sul) Vila Ipiranga Vila Jardim |
| 4 | Azenha Cel. Aparício Borges Glória Medianeira Menino Deus Praia de Belas Santa Tereza (Norte) São José Vila João Pessoa |
| 5 | Auxiliadora Higienópolis Moinhos de Vento Mont Serrat Rio Branco |
| 6 | Bela Vista Boa Vista Chácara das Pedras Petrópolis (Norte) Três Figueiras |
| 7 | Bom Fim Centro Cidade Baixa Farrroupilha Independência |
| 8 | Aberto dos Morros (Sul) Agronomia Anchieta Farrapos Floresta Humaitá Jardim Carvalho Jardim do Salso Jardim Itu Sabará (Sul) Mário Quintana Navegantes Partenon (Leste) Parque São Sebastião Rubem Berta São Geraldo São João Sarandi (Norte) |



Fechamentos

Noticiário

| Primeiro Caderno | Entrega de autorizações | Entrega do material na praça do jornal | |
|------------------|-------------------------|--|---------|
| | | Arte/composição | Pronto |
| Segunda | Sex 16h | Sex 18h | Sex 20h |
| Terça | Seg 15h | Seg 18h | Seg 20h |
| Quarta | Ter 15h | Ter 18h | Ter 20h |
| Quinta | Qua 15h | Qua 18h | Qua 20h |
| Sexta | Qui 15h | Qui 18h | Qui 20h |
| Sábado | Sex 15h | Sex 15h | Sex 20h |

| Segundo Caderno | Entrega de autorizações | Entrega do material na praça do jornal | |
|-----------------|-------------------------|--|---------|
| | | Arte/composição | Pronto |
| Segunda | Sex 15h | Sex 15h | Sex 16h |
| Terça | Sex 15h | Sex 15h | Seg 12h |
| Quarta | Seg 15h | Seg 15h | Ter 12h |
| Quinta | Ter 15h | Ter 15h | Qua 12h |
| Sexta | Qua 15h | Qua 15h | Qui 12h |

Guia de Ofertas

| Circulação | Autorização | Arte/Composição | Pronto |
|------------|-------------|-----------------|---------|
| Qua | Ter 12h | Ter 12h | Ter 20h |
| Sáb | Sex 12h | Sex 12h | Sex 20h |

Cadernos

| Cadernos | Circulação | Entrega de autorização | Entrega do material na praça do jornal | |
|---------------|------------|------------------------|--|---------|
| | | | Arte/composição | Pronto |
| Destemperados | Sex | Seg 18 h | Seg 18h | Qui 12h |
| DOC | Sáb | Ter 10h | Ter 10h | Sex 12h |
| Vida | Sáb | Ter 13h | Ter 13h | Sex 12h |
| Findi | Sáb | Ter 15h | Ter 15h | Sex 12h |
| Donna | Sáb | Seg 12h | Seg 12h | Qua 18h |

Encartes (Todos)

| Dia do encarte | Entrega de autorização | Material |
|----------------|------------------------|----------|
| Terça | Qui anterior 18h | Sex 18h |
| Quarta | Sex 18h | Seg 18h |
| Quinta | Seg 18h | Ter 18h |
| Sexta | Seg 18h | Qua 18h |
| Sábado | Ter 18h | Qui 18h |

Observações:

- Encartes na edição de segunda-feira sob consulta.
- Horários para entrega de materiais no parque gráfico: Segunda das 19h às 02h30 e de Terça à Sexta das 16h às 5h.

Informações importantes

Noticiário

- Formatos mínimos e máximos:** existem limitações de área de anúncio por página.

| | | |
|--|----------------------|-------------|
| Capa e contracapa (sob consulta) | centimetragem máxima | 85,5cm/col |
| Páginas 7, 9 e 11 | centimetragem mínima | 129,5cm/col |
| Demais páginas | centimetragem mínima | 3,9cm/col |
| Formatos não aceitos | 4col x 25,9cm | |
| | 4col x 30,3cm | |
| Determinação na 1ª metade do jornal | centimetragem mínima | 85,5cm/col |

- Anúncios Espelhados:** anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura (54 cm), sendo necessário prever na arte, 2 cm da dobra central.
- Cancelamentos:** as solicitações deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site de PIs, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.

Noticiário

| Formatos Sugeridos | Tipo 1 Cor | | Tipo 2 Cor | | Capa Cor | | Contracapa Cor | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|
| | Dias úteis | Sáb/Dom | Dias úteis | Sáb/Dom | Dias úteis | Sáb/Dom | Dias úteis | Sáb/Dom |
| Página Dupla (385 cm/col) | 89.705,00 | 99.330,00 | 180.950,00 | 200.970,00 | - | - | - | - |
| Página (175 cm/col) | 40.775,00 | 45.150,00 | 82.250,00 | 91.350,00 | - | - | - | - |
| Rouba Página (129,5 cm/col) | 30.173,50 | 33.411,00 | 60.865,00 | 67.599,00 | - | - | - | - |
| 1/2 Página dupla (188,1 cm/col) | 43.827,30 | 48.529,80 | 88.407,00 | 98.188,20 | - | - | - | - |
| Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col) | 25.047,50 | 27.735,00 | 50.525,00 | 56.115,00 | - | - | - | - |
| 1/2 Página Vertical (105 cm/col) | 24.465,00 | 27.090,00 | 49.350,00 | 54.810,00 | - | - | - | - |
| 1/2 Página (85,5 cm/col) | 19.921,50 | 22.059,00 | 40.185,00 | 44.631,00 | - | - | - | - |
| Coluna Lateral 2colx35cm (70 cm/col) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1/3 Página (63,5 cm/col) | 14.795,50 | 16.383,00 | 29.845,00 | 33.147,00 | - | - | - | - |
| 1/4 Página (51,3 cm/col) | 11.952,90 | 13.235,40 | 24.111,00 | 26.778,60 | - | - | - | - |
| Rodapé Alto (41,5 cm/col) | 9.669,50 | 10.707,00 | 19.505,00 | 21.663,00 | - | - | - | - |
| Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col) | 8.877,30 | 9.829,80 | 17.907,00 | 19.888,20 | - | - | - | - |
| Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col) | 5.918,20 | 6.553,20 | 11.938,00 | 13.258,80 | - | - | - | - |
| Rodapé 5x5 (25 cm/col) | 5.825,00 | 6.450,00 | 11.750,00 | 10.050,00 | 34.925,00 | 38.625,00 | - | - |
| Módulo 2,2colx10,4cm (22,8) | - | - | - | - | 31.963,36 | 35.349,60 | - | - |
| Rodapé (19,5 cm/col) | 4.543,50 | 5.031,00 | 9.165,00 | 10.179,00 | - | - | 11.349,00 | 12.558,00 |
| Selo Triplo (15 cm/col) | - | - | - | - | 20.955,00 | 23.175,00 | - | - |
| Selo Duplo (10 cm/col) | - | - | - | - | 13.970,00 | 15.450,00 | - | - |
| Selo Simples (5 cm/col) | - | - | - | - | 6.985,00 | 7.725,00 | - | - |
| Demais formatos Base de cálculo | 233,00 | 258,00 | 470,00 | 522,00 | 1.397,00 | 1.545,00 | 582,00 | 644,00 |

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral, Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

Guia de ofertas

Quarta e Sábado/Domingo

| Formato | Valor cm/col |
|---------------------------------|--------------|
| Página Inteira (5 colx31,7) | 4.596,50 |
| Meia Página (5colx15,7) | 2.276,50 |
| Rodapé (5colx7,7) | 1.116,50 |
| Módulo (3colx7,7) | 669,90 |
| Meio Módulo (3colx3,7) | 321,90 |
| Módulo (2colx7,7) | 446,60 |
| Meio Módulo (2colx3,7) | 214,60 |
| Demais formatos Base de cálculo | 29,00 |

Observação:

- Os anúncios publicados neste espaço deverão obrigatoriamente ter, no mínimo, 1 oferta.
- O conteúdo dos anúncios fica sob responsabilidade da agência/cliente.
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços de acordo com a data de autorização da mídia.
- Para segmento automotivo e clientes de supermercados, formato máximo permitido é até meia página.
- Não é possível determinar anúncios.
- As solicitações de cancelamento deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.
- Cada anunciante poderá veicular o total de até 3 anúncios de página por mês dentro do Guia de Ofertas.
- Qualquer formato diferente dos sugeridos acima devem ser aprovados com a equipe de Inteligência de Produto.

Encartes

| | |
|-------------------|-----------------|
| 1 lâmina | 0,42 por lâmina |
| De 2 a 4 lâminas | 0,30 por lâmina |
| 5 lâminas ou mais | 0,28 por lâmina |

Observações:

1. Tiragem mínima para encartar: 5 mil exemplares.
2. Os produtos encartados no jornal podem ter uma quebra de 3%.
3. Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
4. Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".

Encartes – especificações

| | |
|--|----------------------|
| Formato máximo para encarte | 28 x 38 cm |
| Formato mínimo para encarte | 16 x 20 cm |
| Paginação mínima para tablóide em papel hi brite (min. 52 g/m ²) | 4 pg |
| Paginação mínima para tablóide em papel jornal (min. 45 g/m ²) | 8 pg |
| Paginação máxima em formato guia | 48 pg |
| Paginação máxima em formato tablóide | 120 pg |
| Gramatura mínima para lâmina 16 x 20 cm | 115 g/m ² |
| Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 e 21 x 30 cm | 100 g/m ² |
| Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 e 28 x 38 cm | 90 g/m ² |

Observação: Encartes com formatos menores do que o mínimo exigido possuem custo de manuseio.

Acabamentos:

- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Tipo lâmina, folder, tablóide, guia ou gibi.
- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Grampeado ou não.
- Não pode ter dobras estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado.

Qualquer encarte fora das especificações acima tem custo de manuseio. Consulte a OPEC.

Entrega:

Apresentação: Pacotes mantendo os exemplares no mesmo sentido, com viradas a cada 100 unidades, no mínimo (quanto mais exemplares por virada, mais assertivo é o processo). Entrega em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).

Horário de Entrega: consultar a tabela de Fechamentos – Encartes (Pg10).

Endereço de entrega: Av. Severo Dullius, 606, CEP 90200-310, Porto Alegre/RS.

Para emissão de nota fiscal utilizar o CNPJ 92.821.701/0059-26 (Parque Gráfico Jayme Sirotsky).

Encartes na Entrega Domiciliar, consultar o Comercial.

Fechamentos

Noticiário

O jornal circula de segunda a sábado

O fechamento comercial será até às 16h do dia útil que anteceder a edição, sendo que, para a edição de segunda-feira, o fechamento será às 16h da sexta anterior a data da veiculação.

Entrega de Material

A entrega de material deve ser realizado via site de materiais até as 20h do dia útil anterior a data da veiculação, sendo que para a edição de segunda-feira, o fechamento será às 20h da sexta anterior.

Guia de Ofertas

| Circulação | Autorização | Arte/Composição | Pronto |
|------------|-------------|-----------------|---------|
| Qua | Ter 16h | Ter 16h | Ter 20h |
| Sáb | Sex 16h | Sex 16h | Sex 20h |

Encartes

| Dia do Encarte | Entrega de Autorização | Material |
|----------------|------------------------|----------|
| Terça-Feira | Qui 17h | Seg 12h |
| Quarta-Feira | Sex 17h | Ter 12h |
| Quinta-Feira | Seg 17h | Qua 12h |
| Sexta-Feira | Ter 17h | Qui 12h |
| Sábado | Ter 17h | Qui 12h |

Observação:

1. Encartes na edição de segunda-feira sob consulta.
2. Horários para entrega de materiais no parque gráfico: Segunda das 19h às 02h30 e de Terça à Sexta das 16h às 5h.

Informações importantes

Noticiário

1. Formatos mínimos e máximos: existem limitações de área de anúncio por página.

| | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|------------|
| Capa e contracapa (sob consulta) | centimetragem máxima | 41,5cm/col |
| Página 2 | centimetragem máxima | 85,5cm/col |
| Demais páginas | centimetragem máxima | 3,9cm/col |
| Formatos não aceitos | 4col x 25,9cm / 4col x 30,3cm | |
| Formatos aceitos para contracapa | 5col x 27cm | |
| Determinação na 1ª metade do jornal | centimetragem mínima | 85,5cm/col |

2. Anúncios Espelhados: anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura (54 cm), sendo necessário prever na arte, 2 cm da dobra central.

3. Cancelamentos: as solicitações deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site de PIs, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.

| Formatos Sugeridos | Tipo 1 | | Tipo 2 | | Capa | | Contracapa | |
|----------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Cor | | Cor | | Cor | | Cor | |
| | Dias úteis | Sáb/Dom | Dias úteis | Sáb/Dom | Dias úteis | Sáb/Dom | Dias úteis | Sáb/Dom |
| Página Dupla (385 cm/col) | 32.725,00 | 38.115,00 | 65.065,00 | 77.385,00 | - | - | - | - |
| Página (175 cm/col) | 14.875,00 | 17.325,00 | 29.575,00 | 35.175,00 | - | - | 61.950,00 | 73.500,00 |
| Rouba Página (129,5 cm/col) | 11.007,50 | 12.820,50 | 21.885,50 | 26.029,50 | - | - | 45.843,00 | 54.390,00 |
| 1/2 Página dupla (188,1 cm/col) | 15.988,50 | 18.621,90 | 31.788,90 | 37.808,10 | - | - | 66.587,40 | 79.002,00 |
| Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col) | 9.137,50 | 10.642,50 | 18.167,50 | 21.607,50 | - | - | 38.055,00 | 45.150,00 |
| 1/2 Página Vertical (105 cm/col) | 8.925,00 | 10.395,00 | 17.745,00 | 21.105,00 | - | - | 37.170,00 | 44.100,00 |
| 1/2 Página (85,5 cm/col) | 7.267,50 | 8.464,50 | 14.449,50 | 17.185,50 | - | - | 30.267,00 | 35.910,00 |
| 1/3 Página (63,5 cm/col) | 5.397,50 | 6.286,50 | 10.731,50 | 12.763,50 | - | - | 22.479,00 | 26.670,00 |
| Módulo 5x11 (55 cm/col) | - | - | - | - | 38.940,00 | 46.090,00 | - | - |
| Módulo 2x26 (52 cm/col) | - | - | - | - | 36.816,00 | 43.576,00 | - | - |
| 1/4 Página (51,3 cm/col) | 4.360,50 | 5.078,70 | 8.669,70 | 10.311,30 | - | - | 18.160,20 | 21.546,00 |
| Rodapé Alto (41,5 cm/col) | 3.527,50 | 4.108,50 | 7.013,50 | 8.341,50 | 29.382,00 | 34.777,00 | 14.691,00 | 17.430,00 |
| Rodapé (19,5 cm/col) | 1.657,50 | 1.930,50 | 3.295,50 | 3.919,50 | - | - | 6.903,00 | 8.190,00 |
| Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col) | 3.238,50 | 3.771,90 | 6.438,90 | 7.658,10 | - | - | 13.487,40 | 16.002,00 |
| Rodapé 5x5 (25 cm/col) | 2.125,00 | 2.475,00 | 4.225,00 | 5.025,00 | 17.700,00 | 20.950,00 | 8.850,00 | 10.500,00 |
| Módulo 4x5 (20 cm/col) | - | - | - | - | 14.160,00 | 16.760,00 | - | - |
| Selo Triplo 3x5 (15 cm/col) | - | - | - | - | 10.620,00 | 12.570,00 | - | - |
| Selo Duplo (10 cm/col) | - | - | - | - | 7.080,00 | 8.380,00 | - | - |
| Selo Simples (5 cm/col) | - | - | - | - | 3.540,00 | 4.190,00 | - | - |
| Demais formatos Base de cálculo | 85,00 | 99,00 | 169,00 | 201,00 | 708,00 | 838,00 | 354,00 | 420,00 |

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral, Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

Almanaque

| Formatos Sugeridos | Valor cm/col |
|----------------------------------|--------------|
| Página Dupla (385 cm/col) | 23.100,00 |
| Página (175 cm/col) | 10.500,00 |
| 1/2 Página dupla (188,1 cm/col) | 11.286,00 |
| 1/2 Página (85,5 cm/col) | 5.130,00 |
| 1/2 Página Vertical (105 cm/col) | 6.300,00 |
| Rodapé Alto (41,5 cm/col) | 2.490,00 |
| Demais formatos Base de cálculo | 60,00 |

Guia de ofertas

Sábado/Domingo

| Formato | Valor cm/col |
|---------------------------------|--------------|
| Página Inteira (5 colx31,7) | 5.072,00 |
| Meia Página (5colx15,7) | 2.512,00 |
| Rodapé (5colx7,7) | 1.232,00 |
| Módulo (3colx7,7) | 739,20 |
| Meio Módulo (3colx3,7) | 355,20 |
| Módulo (2colx7,7) | 492,80 |
| Meio Módulo (2colx3,7) | 236,80 |
| Demais formatos Base de cálculo | 32,00 |

Observação:

- Os anúncios publicados neste espaço deverão obrigatoriamente ter, no mínimo, 1 oferta.
- O conteúdo dos anúncios fica sob responsabilidade da agência/cliente.
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços de acordo com a data de autorização da mídia.
- Para segmento automotivo e clientes de supermercados, formato máximo permitido é até meia página.
- Não é possível determinar anúncios.
- As solicitações de cancelamento deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.
- Cada anunciante poderá veicular o total de até 3 anúncios de página por mês dentro do Guia de Ofertas.
- Qualquer formato diferente dos sugeridos acima devem ser aprovados com a equipe de Inteligência de Produto.

Pioneiro

Encartes

| | |
|-------------------|-----------------|
| 1 lâmina | 0,41 por lâmina |
| De 2 a 4 lâminas | 0,35 por lâmina |
| 5 lâminas ou mais | 0,33 por lâmina |

Observações:

1. Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
2. Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".
3. A disponibilidade para as datas desejadas deve ser consultada com a OPEC.
4. Somente 2 (dois) encartes por data.
5. Para encartes de 1 lâmina até 90g adicionar o valor de manuseio manual por milheiro e de transporte.

Encartes – especificações

| | |
|--|----------------------|
| Formato máximo para encarte | 28 x 38 cm |
| Formato mínimo para encarte | 16 x 20 cm |
| Paginação mínima para tablóide em papel hi brite (min. 52 g/m ²) | 4 pg |
| Paginação mínima para tablóide em papel jornal (min. 45 g/m ²) | 8 pg |
| Paginação máxima em formato guia | 48 pg |
| Paginação máxima em formato tablóide | 120 pg |
| Gramatura mínima para lâmina 16 x 20 cm | 115 g/m ² |
| Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 e 21 x 30 cm | 100 g/m ² |
| Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 e 28 x 38 cm | 90 g/m ² |

Observação: Encartes com formatos menores do que o mínimo exigido possuem custo de manuseio.

Acabamentos:

- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Tipo lâmina, folder, tablóide, guia ou gibi.
- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Grampeado ou não.
- Não pode ter dobras estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado.

Qualquer encarte fora das especificações acima tem custo de manuseio. Consulte a OPEC.

Entrega:

Apresentação: Pacotes mantendo os exemplares no mesmo sentido, com viradas a cada 100 unidades, no mínimo (quanto mais exemplares por virada, mais assertivo é o processo). Entrega em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).

Horário de Entrega: consultar a tabela de Fechamentos – Encartes (Pg10).

Endereço de entrega: Av. Severo Dullius, 606, CEP 90200-310, Porto Alegre/RS.

Para emissão de nota fiscal utilizar o CNPJ 92.821.701/0059-26 (Parque Gráfico Jayme Sirotsky).

Encartes na Entrega Domiciliar, consultar o Comercial.

Encartes segmentação

Terças | Quartas | Quintas | Sextas | Sábados

| Grupo | Bairros |
|-------|---|
| 1 | ALTOS DA MAESTRA- ANA RECH- BELO HORIZONTE- CENTENARIO- CENTRO- COLINA DO SOL- COLINA SORRISO- DE LAZZER- DIAMANTINO- ESPLANADA- FATIMAINTERLAGOS- JARDIM AMERICA- JARDIM DAS HORTENCIAS- JARDIM ELDORADO- MADUREIRA- MARECHAL FLORIANO- MONTE BERICO- MORADA DOS ALPES- NOSSA SENHORA DA SAUDE- NOSSA SENHORA DO ROSARIO- PARADA CRISTAL- PARQUE OASIS- PIO X- PIONEIRO- POR DO SOL- PRESIDENTE VARGAS- REOLON- ROSARIO-SAGRADA FAMILIA- SANTA CATARINA- SANTA LUCIA- SANTA FE- SANTO ANTONIO- SAO CIRO- SAO CRISTOVAO- SAO GIACOMO- SAO JOSE- SAO PELEGRINO- SEculo XX- SERRANO- TIJUCA- UNIVERSITARIO-VILA IPE |
| 2 | 9 LEGUA- A SUSIN- ARCO BALENO- BELA VISTA- BOA VISTA- BOM PASTOR- CAPIVARI- CASTELO- CHARQUEADAS- CIDADE NOVA- CINQUENTENARIO- COHAB- CONSOLACAO- CRISTO REDENTOR- CRUZEIRO- DESVIO RIZZO- DEZORVI- DISTRITO FEDERAL- DISTRITO INDUSTRIAL- EXPOSICAO- FLORESTA- FORQUETA- GALOPOLIS- IPIRANGA- JARDELINO RAMOS- JARDIM DAS COLINAS- JARDIM DO SOL- JARDIM ESMERALDA- JARDIM IRACEMA- JARDIM ORIENTAL- JUVENTUDE- KAYSER- LAZZER- LOT VITORIA- LOTEAMENTO FORMOLO- LOTEAMENTO LA PALOMA- LOTEAMENTO MARIANI- LOTEAMENTO MICROSAL- LOTEAMENTO SAO LUCAS- MARIANI II- MARILANDMEDIANEIRA- MONTE REAL- NOSSA SENHORA DAS GRACAS- NOSSA SENHORA DE LOURDES- PANAZZOLO- PETROPOLIS- PLANALTO- RIO BRANCO- SALGADO FILHOSAMUARA- SAN VITOR- SANTA CORONA- SANTO ANDRE- SANTOS DUMONT- SANVITTO- SAO CAETANO- SAO LEOPOLDO- SAO LUIZ DA SEXTA LEGUA- SAO VICTOR- COHAB- SAO VIRGILIO- SEXTA LEGUA- VILA LEON- VILA LOBOS-VILA MARI-VILA TELLI-VITORIA |
| 3 | CENTRO- EXPOSICAO- JARDELINO RAMOS- JARDIM AMERICA- LURDES- MADUREIRA- MEDIANEIRA- NOSSA SENHORA DE LOURDES- PIO X- SAO PELEGRINO |
| 4 | ANDRE DA ROCHA- ANTONIO PRADO- BENTO GONCALVES- BOM JESUS- CAMBARA DO SUL- CAMPESTRE DA SERRA- CARLOS BARBOSA- COTIPORA- ESMERALDA- FAGUNDES VARELA- FARROUPILHA- FAZENDA SOUZA- FELIZ- FLORES DA CUNHA- GALOPOLIS- GARIBALDI- LAGOA VERMELHA- LAJEADO GRANDE- MONTE BELO- MONTE BELO DO SUL- MUITOS CAPOES- NOVA ARACA- NOVA BASSANO- NOVA PADUA- NOVA PRATA- NOVA ROMA DO SUL- NOVA VICENZA- OTAVIO ROCHA- PARADA CRISTALSANTA LUCIA DO PIAI- SANTA TERESA- SAO GOTARDO- SAO JOSE DOS AUSENTES- SAO MARCOS- SAO VENDELINO- VACARIA- VERANOPOLIS- VILA FLORES- VILA OLIVA- VILA SECA- SINOS- POA |

Observação: Para encarte em cidade específica, consulte seu atendimento.

Pioneiro

Fechamentos

Noticiário

| | Entrega de autorizações | Entrega do material na praça do jornal | |
|--|-------------------------|--|---------|
| | Noticiário e Sete Dias | Arte/Composição | Pronto |
| Segunda | Sex 17h | Sex 17h | Sex 16h |
| Terça | Seg 12h | Seg 12h | Seg 16h |
| Quarta | Ter 12h | Ter 12h | Ter 16h |
| Quinta | Qua 12h | Qua 12h | Qua 16h |
| Sexta | Qui 12h | Qui 12h | Qui 16h |
| Sábado | Sex 12h | Sex 12h | Sex 16h |
| Coluna Social | | | |
| 2 dias úteis antes da veiculação, às 12h | | | |
| ALMANAQUE | Seg 12h | Sex 12h | Sex 16h |

Guia de Ofertas

| Circulação | Autorização | Arte/Composição | Pronto |
|------------|-------------|-----------------|---------|
| Sáb | Sex 12h | Sex 12h | Sex 17h |

Encartes

| Dia do Encarte | Autorização | Material |
|----------------|-------------|----------|
| Segunda | Ter 17h | Qui 17h |
| Terça | Qua 17h | Sex 17h |
| Quarta | Qui 17h | Seg 17h |
| Quinta | Sex 17h | Ter 17h |
| Sexta | Seg 17h | Qua 17h |
| Sábado | Ter 17h | Qui 17h |

Informações importantes

1. Formatos mínimos e máximos: existem limitações de área de anúncio por página.

Formato mínimo 3,9cm/col para noticiário indeterminado e 10cm/col para anúncios fúnebres.

Para anúncios determinados consultar a OPEC.

Para cadernos, consultar o plano comercial.

2. Anúncios espelhados: anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura (54 cm), sendo necessário

prever na arte, 2 cm da dobra central."

3. Cancelamentos: as solicitações deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site de Pls, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.

Propostas especiais unidade jornal

Preços da tabela expressos em reais.

| Noticiário | | ZH | | DIÁRIO GRANDE | | Pioneiro | | Observações |
|-------------|------------------|------------|-------------|---------------|------------|------------|-----------|--------------------|
| | | Dias Úteis | Superedição | Dias Úteis | Sáb/Dom | Dias Úteis | Sáb/Dom | |
| Mídia | Colocação | | | | | | | |
| Frontpage | Capa e Página 2 | 322.350,00 | 436.800,00 | - | | 49.087,50 | 57.172,50 | Tiragem total |
| Dupla 2 e 3 | Páginas 2 e 3 | 238.070,00 | 322.140,00 | 116.616,50 | 129.129,00 | 42.542,50 | 49.549,50 | Tiragem total |
| Multipage* | Página Central | 153.790,00 | 207.480,00 | 106.015,00 | 117.390,00 | 38.675,00 | 45.045,00 | Tiragem total |
| Sobrecaça** | Envolve o jornal | 5,20 | | 4,15 | - | 3,50 | | Preço por exemplar |

*O formato Multipage pode ser distribuído com circulação Estado, Reparte Capital ou Reparte Interior.

**O formato Sobrecaça pode ser distribuído com circulação Estado, Reparte Capital, Reparte Interior ou lotes de 10, 20 e 30 mil exemplares.

***Os formatos Cinta Horizontal e Cinta Vertical podem ser distribuídos apenas em lotes de 10, 20 e 30 mil exemplares, para orçamento consultar a área comercial.

Observações

- Layout e formatos devem ser aprovados pela área comercial.
- Determinações de primeira posição (simples e sequenciais) não impedem a veiculação na mesma data de produtos com formatos especiais.
- Para os formatos Frontpage e Sobrecaça:
 - O anúncio só veicula na capa e página 2 para edição entregue aos assinantes. Para a venda avulsa a mídia ficará na página 3 e 4 da edição;
 - Máximo 1 veiculação por semana, consultar disponibilidade com a Opec do Grupo RBS;
 - A arte deve ser aprovada previamente com a área de Inteligência de Produto;
 - Necessário que a arte dos anúncios traga a sinalização do selo de "Ação Promocional" que deve ser solicitado ao departamento comercial.

Considerações gerais | unidade jornal

Noticiário

| | |
|---|--|
| MULTIPLICIDADE DE MARCAS | Multiplicidade de marcas – Anúncios que possuam proveito publicitário em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, independente do tamanho do logotipo/nomenclatura, será cobrado 20% de acréscimo por marca. A regra vale também para encartes. |
| ANÚNCIOS COR | Em caso de falta de disponibilidade de cor, os anúncios autorizados serão automaticamente publicados em P&B. |
| ANÚNCIOS DIGITAIS | Os anúncios deverão ser fechados em EPS ou PDF e ter tamanho máximo de 30MB. |
| ANÚNCIOS INVERTIDOS | Anúncios invertidos (de cabeça para baixo ou atravessados) devem conter na parte inferior, na posição normal, em corpo 7 ou maior; a observação: “Este anúncio foi autorizado propositadamente desta maneira.” |
| AUTORIZAÇÕES | As autorizações deverão ser emitidas necessariamente com programações quinzenais. |
| PRAZO PARA PAGAMENTO | As veiculações serão faturadas quinzenalmente, com prazo operacional de 10 dias para pagamento. |
| VALOR MÍNIMO PARA FATURAMENTO | O valor mínimo para faturamento quinzenal é de 100,00. |
| IDIOMA ESTRANGEIRO | Anúncios para compor no jornal, redigidos, total ou parcialmente, em idioma estrangeiro, terão acréscimo de 50% sobre o preço de tabela. Na parte inferior do anúncio, deverá constar, em português, o assunto a que se refere a publicação. |
| PUBLICIDADE LEGAL, ANÚNCIOS FÚNEBRES E ANÚNCIOS DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL | A modulação não segue as medidas comerciais da tabela. A altura é livre. |
| COMPENSAÇÃO | Pedidos de compensação devem ser encaminhados até 72 horas após da data de publicação. |
| CANCELAMENTOS | As solicitações de cancelamentos deverão ser enviadas até 2 horas antes dos fechamentos de comercialização. Deverá ser feito por meio de comunicado impresso ou eletrônico (e-mail) contendo os dados do jornal, edição, tamanho, número do PI e datas. Em caso de e-mail, o recebimento deve ser confirmado pelo veículo. |

Noticiário

| | |
|---|---|
| IDENTIFICAÇÃO DE ANÚNCIOS | Anúncio que não se caracterizar como tal deverá conter, na parte superior, com no mínimo corpo 14, a expressão Informe Comercial. |
| IDENTIFICAÇÃO DE CADERNOS | Cadernos não editoriais deverão conter a expressão Informe Comercial em todas as páginas. Na capa e contracapa a informação deve estar em, no mínimo, corpo 14 e caixa alta. Nas páginas internas, em caixa baixa e corpo 16, ou caixa alta e corpo 14. |
| APEDIDOS | Será exigida identificação do anunciante (em texto datilografado e assinado, com firma reconhecida por autenticidade), quando anúncios “Apêditos”. |
| SUSPENSÃO DE ANÚNCIOS | Os jornais reservam-se o direito de suspender as publicações que contrariem as normas da empresa ou que firam a ética, de acordo com as regulamentações do Conar e da ANJ. |
| ANÚNCIOS FORA DAS ESPECIFICAÇÕES | O jornal não aceitará reclamações de anúncios mal produzidos, cujos originais não estiverem em boas condições técnicas ou fora das especificações. |
| PUBLICIDADE LEGAL - LEI Nº 8.639, DE 31 DE MARÇO DE 1993 | Disciplina o uso de caracteres nas publicações obrigatórias. Art. 1º - É obrigatória, nos anúncios feitos por exigência legal nos jornais, sejam editais, convocações, balanços, citações e avisos, a utilização de um corpo suficientemente legível, devendo o tipo de letra ser, no mínimo, de corpo seis, de quaisquer famílias, e que o título dessas publicações seja tipo doze ou maior, de qualquer família. Obs.: fica estipulado como padrão para esse tipo de publicação: fonte: Arial Normal ou Frankfurt Gothic; corpo: mínimo 6; espaçamento mínimo entre linhas: corpo 6; espaçamento mínimo entre caracteres: 100%; espaçamento mínimo entre palavras: 100%. |

Os jornais do Grupo RBS respeitam as normas do Conselho Executivo das Normas Padrão, assegurando o desconto-padrão de agência nelas pactuado.

SOLUÇÕES
INTEGRADAS
DE IMPRESSÃO



Gráfica UMA

A qualidade e o prestígio dos jornais da RBS são provas da qualidade dos serviços de impressão da Gráfica UMA que atende à demanda de empresas oferecendo os melhores serviços: agilidade no atendimento, preço competitivo, eficiência na produção, facilidade no pagamento e entrega do serviço no prazo.

Quem encarta também imprime. É uma oportunidade de facilitar, agilizar, reduzir custos e garantir prazos. Sempre com o máximo de qualidade. Imprima seus jornais, informativos, folhetos, cartazes, encartes e tantos outros materiais na Gráfica UMA.

Vantagens de imprimir e encartar seus impressos com a Gráfica Uma.

Qualidade

A impressão de seu material contará com a experiência de quem produz os maiores jornais diários da Região Sul. São profissionais altamente capacitados e modernos equipamentos sempre prontos para gerar qualidade em pequena, média ou grande escala.

Agilidade

Nosso Parque Gráfico está localizado em um ponto estratégico, facilitando a distribuição do seu impresso, fazendo com que o produto chegue mais rápido ao destino final. E o melhor de tudo, com negociações especiais.

Logística

Uma boa logística é fundamental para garantir que seus impressos cheguem ao público certo. Garantimos isto com regularidade e confiabilidade de quem realiza cerca de 500 mil entregas por dia em aproximadamente 1000 municípios em toda região sul.

Nossos produtos

| Tipo de Impressão | Papel | Gramatura |
|-------------------|-------------------------|--|
| Rotativa | Jornal | 45g/m ² |
| Rotativa | Hibrite | 55g/m ² |
| Rotativa | Offset | 63g/m ² |
| Rotativa | Offset | 75g/m ² |
| Plana | Couché Brilho | 90g/m ² ao 300g/m ² |
| Plana | Couché Fosco | 115g/m ² ao 230g/m ² |
| Plana | Offset | 75g/m ² ao 150g/m ² |
| Plana | Reciclato | 75g/m ² ao 150g/m ² |
| Plana | Cartão duplex e triplex | 250g/m ² |

Plana

Acabamentos: refilo, grampo, cola automática, vinco, picote e dobra (simples, dupla, janela).

Dimensões: tamanho máximo do impresso é 72x51cm (aberto).

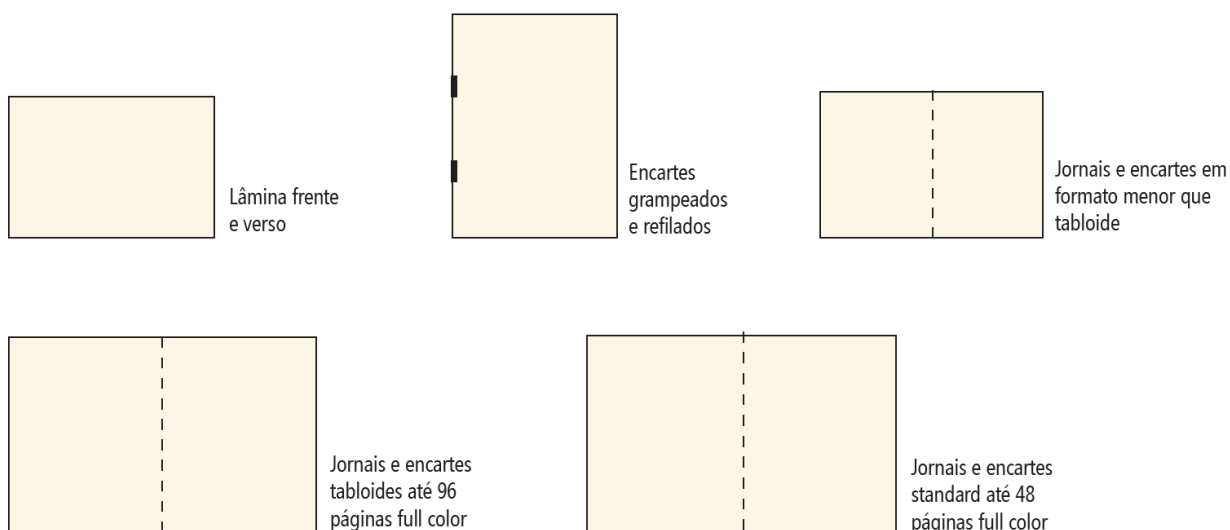
Rotativa

Acabamentos: refilo e grampo (acima de 16 págs.).

Formatos: tabloide, meio-tabloide, tablete, standard, duplo-standard – consulte dimensões.

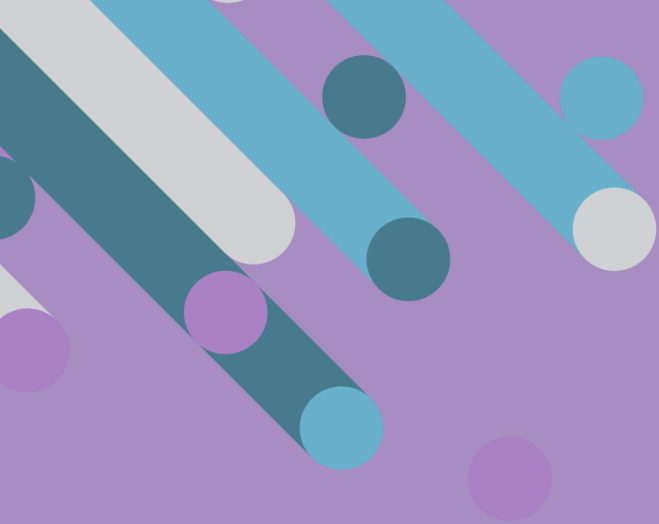
Cores: 4x4.

Dimensões: tamanho máximo do impresso é 55,8cm x 38cm (aberto) e 27,9cm x 38cm (fechado), formato refilado padrão 26,7cm x 36cm e demais formatos consultar.



Fale conosco | solicite seu orçamento

Porto Alegre e interior RS – Fones: (51) 3218.4948 e 3218.4951
e-mail: operacoes@graficauma.com.br



Rádios

Válido para compras em
maio/2024



Grupo **RBS**

GAÚCHA

Preços - Comercial avulso

Preços da tabela expressos em reais.

| Programação | Frequência | Horário | POA | SM | SERRA | ZS | REDE RS |
|--|------------------|--|--------------|------------|------------|------------|--------------|
| Bom Dia Segunda-Feira | Seg | 00h às 05h | 339 | 27 | 45 | 30 | 441 |
| Esporte & Cia. | Ter a Sáb | 00h03 às 03h | 353 | 29 | 46 | 28 | 456 |
| Madrugada Gaúcha | Ter a Sáb | 03h às 05h | 354 | 30 | 46 | 29 | 459 |
| Perimetral | Dom | 04h às 05h | 354 | 30 | 46 | 29 | 459 |
| Radar de Inovação | Dom | 03h às 04h | 354 | 30 | 46 | 29 | 459 |
| Gaúcha Hoje 1ª parte | Seg a Sáb | 05h00 às 06h40 | 2.176 | 189 | 301 | 199 | 2.865 |
| Gaúcha Hoje 2ª parte | Seg a Sáb | 06h40 às 08h | 2.421 | 189 | 301 | 199 | 3.110 |
| Gaúcha Hoje | Seg a Sáb | 05h às 08h | 2.421 | 189 | 301 | 199 | 3.110 |
| Gaúcha Atualidade | Seg a Sex | 08h às 10h | 2.028 | 154 | 243 | 162 | 2.587 |
| Timeline Gaúcha | Seg a Sex | 10h às 11h | 1.315 | 99 | 157 | 104 | 1.675 |
| Chamada Geral 1ª Ed. | Seg a Sáb | 11h às 12h | 1.277 | 100 | 156 | 126 | 1.659 |
| Esportes ao Meio-Dia | Seg a Dom | 12h às 12h50 | 1.496 | 106 | 167 | 112 | 1.881 |
| Janela Espec. antes Sala de Redação | Seg a Sex | 12h46 às 12h50 | 1.813 | 125 | 203 | 138 | 2.279 |
| Sala de Redação | Seg a Sex | 13h05 às 15h00 | 2.227 | 167 | 261 | 174 | 2.829 |
| Gaúcha+ | Seg a Sex | 15h às 16h30 | 961 | 75 | 115 | 76 | 1.227 |
| Chamada Geral 2ª Ed. | Seg a Sex | 16h30 às 17h30 | 812 | 65 | 100 | 65 | 1.042 |
| Hoje nos Esportes | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 1.096 | 81 | 126 | 88 | 1.391 |
| Show dos Esportes | Seg a Sex | 20h05 às 22h | 1.151 | 91 | 143 | 95 | 1.480 |
| Estúdio Gaúcha 1ª parte | Seg a Sex | 22h às 23h | 876 | 89 | 140 | 74 | 1.179 |
| Estúdio Gaúcha 2ª parte | Seg a Sex | 23h às 00h | 619 | 48 | 78 | 51 | 796 |
| Supersábado | Sáb | 08h10 às 11h | 982 | 70 | 110 | 75 | 1.237 |
| Paredão do Guerrinha | Sáb | 20h00 às 21h00 | 723 | 48 | 85 | 56 | 912 |
| Show de Bola | Sáb | 15h às 18h | 810 | 59 | 96 | 60 | 1.025 |
| Sábado Esporte | Sáb | 18h às 20h | 506 | 41 | 60 | 41 | 648 |
| Vitrola | Sáb | 21h00 às 00h | 387 | 32 | 48 | 40 | 507 |
| Playlist | Dom | 05h às 06h | 723 | 53 | 84 | 58 | 918 |
| Campo & Lavoura | Dom | 06h às 07h | 732 | 68 | 109 | 74 | 983 |
| Acerto de Contas | Dom | 07h às 08h | 914 | 84 | 136 | 93 | 1.227 |
| Gaúcha Hoje de Domingo | Dom | 07h às 08h | 945 | 68 | 109 | 75 | 1.197 |
| Galpão Crioulo | Dom | 08h às 09h30 | 1.130 | 86 | 136 | 91 | 1.443 |
| Domingo Esporte Show | Dom | 09h30 às 12h | 914 | 70 | 106 | 73 | 1.163 |
| Sala de Domingo | Dom | 13h às 14h | 897 | 67 | 102 | 69 | 1.135 |
| Central do Torcedor | Sáb | 13h00 às 15h00 | 2.135 | 148 | 236 | 154 | 2.673 |
| Pré-Jornada | Dom | 14h | 2.135 | 148 | 236 | 154 | 2.673 |
| Balanço Final | Dom | Após o Futebol da Gaúcha | 1.772 | 123 | 200 | 136 | 2.231 |
| Gaúcha Faixa Especial | Dom | 21h30 às 00h | 528 | 41 | 64 | 41 | 674 |
| Zona Mista | Dom | Após o Futebol da Gaúcha | 1.725 | 123 | 198 | 136 | 2.182 |
| Indeterminado 07h às 19h | Seg a Dom | 07h às 19h | 1.839 | 142 | 235 | 154 | 2.370 |
| Indeterminado 05h às 00h | Seg a Dom | 05h às 00h | 1.675 | 130 | 210 | 137 | 2.152 |
| | | 1x entre 06h e 08h | | | | | |
| | | 1x entre 08h e 09h30 1x entre | | | | | |
| | Seg a Sex | 11h e 12h | 1.562 | 118 | 193 | 123 | 1.996 |
| | | 1x entre 17h e 18h | | | | | |
| Informações do Trânsito - Cota Âncora | | | | | | | |
| Notícia na Hora Certa | Seg a Dom | Indeterminado | 2.372 | 129 | 210 | 189 | 2.900 |

Critérios de conversão

| | | | |
|---------------|-----------|-----------------|---------------|
| Comercial 10" | 0,6 x 30" | Comercial 120" | 2 x 1,8 x 30" |
| Comercial 15" | 0,8 x 30" | Comercial 180" | 2 x 1,9 x 30" |
| Comercial 45" | 1,5 x 30" | Citação Gravada | 0,2 x 30" |
| Comercial 60" | 1,8 x 30" | Citação Ao Vivo | 0,3 x 30" |

Operações comerciais

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

Pagamento: 10 dias fora quinzena.

Prazo: Todo material deverá ser entregue até às 16h do dia anterior à veiculação.

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

Comerciais múltiplos promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: Consultar área comercial.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos

e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

Comunicação de Cancelamento:

1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;

2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;

3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

Merchan/texto ao vivo: sempre deve ser consultada a área comercial e/ou planejamento. As Rádios do Grupo RBS reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pelas emissoras.

Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, haverá falha na veiculação, compensado de acordo com disponibilidade da emissora.

Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.

Formatos Diferenciados (que não constam): consultar área comercial/planejamento.

Gravação de Materiais: a Rádio Gaúcha envia materiais gravados pela mesma para aprovação prévia. Entregas de materiais ao vivo não são comprovadas.

Espaço Editorial: de acordo com as Regras Gerais de Operações Comerciais, conteúdos editoriais extraordinários têm prioridade jornalística sobre conteúdos comerciais em casos como entrevistas coletivas, desastres naturais e transmissões esportivas (entre outros); dessa forma, fica facultado à emissora o direito de reprogramar a entrega dos comerciais previstos para as datas e horários em questão, em comum acordo com seus contratantes.

Determinação de Horário: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios: gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30" - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa

O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break, mas bloqueia entregas ao vivo dentro dos programas.

GAÚCHA

Preços — Break Exclusivo

Preços da tabela expressos em reais.

| Programação | Frequência | Horário | POA | SM | SERRA | ZS | REDE RS |
|---------------------------------|------------------|--------------------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|
| Bom Dia Segunda-Feira | Seg | 00h às 05h | 1.288 | 103 | 171 | 114 | 1.676 |
| Esporte & Cia. | Ter a Sáb | 00h03 às 03h | 1.341 | 110 | 175 | 106 | 1.733 |
| Madrugada Gaúcha | Ter a Sáb | 03h às 05h | 1.345 | 114 | 175 | 110 | 1.744 |
| Perimetral | Dom | 04h às 05h | 1.345 | 114 | 175 | 110 | 1.744 |
| Radar de Inovação | Dom | 03h às 04h | 1.345 | 114 | 175 | 110 | 1.744 |
| Gaúcha Hoje 1ª parte | Seg a Sáb | 05h00 às 06h40 | 8.269 | 718 | 1.144 | 756 | 10.887 |
| Gaúcha Hoje 2ª parte | Seg a Sáb | 06h40 às 08h | 9.200 | 718 | 1.144 | 756 | 11.818 |
| Gaúcha Hoje | Seg a Sáb | 05h às 08h | 9.200 | 718 | 1.144 | 756 | 11.818 |
| Gaúcha Atualidade | Seg a Sex | 08h às 10h | 7.706 | 585 | 923 | 616 | 9.831 |
| Timeline Gaúcha | Seg a Sex | 10h às 11h | 4.997 | 376 | 597 | 395 | 6.365 |
| Chamada Geral 1ª Ed. | Seg a Sáb | 11h às 12h | 4.853 | 380 | 593 | 479 | 6.304 |
| Esportes ao Meio-Dia | Seg a Dom | 12h às 12h50 | 5.685 | 403 | 635 | 426 | 7.148 |
| Sala de Redação | Seg a Sex | 13h05 às 15h | 8.463 | 635 | 992 | 661 | 10.750 |
| Gaúcha+ | Seg a Sex | 15h às 16h30 | 3.652 | 285 | 437 | 289 | 4.663 |
| Chamada Geral 2ª Ed. | Seg a Sex | 16h30 às 17h30 | 3.086 | 247 | 380 | 247 | 3.960 |
| Hoje nos Esportes | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 4.165 | 308 | 479 | 334 | 5.286 |
| Show dos Esportes | Seg a Sex | 20h05 às 22h | 4.374 | 346 | 543 | 361 | 5.624 |
| Estúdio Gaúcha 1ª parte | Seg a Sex | 22h às 23h | 3.329 | 338 | 532 | 281 | 4.480 |
| Estúdio Gaúcha 2ª parte | Seg a Sex | 23h às 00h | 2.352 | 182 | 296 | 194 | 3.025 |
| Supersábado | Sáb | 08h10 às 11h | 3.732 | 266 | 418 | 285 | 4.701 |
| Paredão do Guerrinha | Sáb | 20h às 21h | 2.747 | 182 | 323 | 213 | 3.466 |
| Show de Bola | Sáb | 15h às 18h | 3.078 | 224 | 365 | 228 | 3.895 |
| Sábado Esporte | Sáb | 18h às 20h | 1.923 | 156 | 228 | 156 | 2.462 |
| Vitrola | Sáb | 21h às 00h | 1.471 | 122 | 182 | 152 | 1.927 |
| Playlist | Dom | 05h às 06h | 2.747 | 201 | 319 | 220 | 3.488 |
| Campo & Lavoura | Dom | 06h às 07h | 2.780 | 257 | 413 | 282 | 4.346 |
| Acerto de Contas | Dom | 07h às 08h | 3.475 | 321 | 516 | 353 | 3.728 |
| Galpão da Gaúcha | Dom | 08h às 09h30 | 4.294 | 327 | 517 | 346 | 5.483 |
| Domingo Esporte Show | Dom | 09h30 às 12h | 3.473 | 266 | 403 | 277 | 4.419 |
| Sala de Domingo | Dom | 13h às 14h | 3.409 | 255 | 388 | 262 | 4.313 |
| Central do Torcedor | Sáb | 13h00 às 15h00 | 8.113 | 562 | 897 | 585 | 10.157 |
| Pré-Jornada | Dom | 14h | 8.113 | 562 | 897 | 585 | 10.157 |
| Balanço Final | Dom | Após o Futebol da Gaúcha | 6.734 | 467 | 760 | 517 | 8.478 |
| Gaúcha Faixa Especial | Dom | 21h30 às 00h | 2.006 | 156 | 243 | 156 | 2.561 |
| Zona Mista | Dom | Após o Futebol da Gaúcha | 6.555 | 467 | 752 | 517 | 8.292 |
| Indeterminado 07h às 19h | Seg a Dom | 07h às 19h | 6.988 | 540 | 893 | 585 | 9.006 |
| Indeterminado 05h às 00h | Seg a Dom | 05h às 00h | 6.365 | 494 | 798 | 521 | 8.178 |

Break Exclusivo OnAir + Live

| Programação | Frequência | Horário | POA | REDE RS |
|----------------------|------------|--------------|--------|---------|
| Gaúcha Atualidade | Seg a Sex | 08h às 10h | 14.706 | 16.831 |
| Timeline Gaúcha | Seg a Sex | 10h às 11h | 10.002 | 11.370 |
| Esportes ao Meio-Dia | Seg a Dom | 12h às 12h50 | 11.379 | 12.842 |
| Sala de Redação | Seg a Sex | 13h05 às 15h | 15.463 | 17.750 |

Operações comerciais

Comercial avulso de 180s;

Necessário alinhamento prévio com Opec e Editoria;

Disponível compra somente com 15 dias úteis de antecedência.

Aproveitamento on air - comercial det 180s

Aproveitamento digital - Veiculação de vídeo de até 3 minutos no intervalo dos programas em live.

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

Pagamento: 10 dias fora quinzena.

Prazo: Todo material deverá ser entregue até às 16h do dia anterior à veiculação.

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

Comerciais múltiplos promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: Consultar área comercial.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos

e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

Comunicação de Cancelamento:

1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;

2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;

3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, haverá falha na veiculação, compensado de acordo com disponibilidade da emissora.

Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.

Formatos Diferenciados (que não constam): consultar área comercial/planejamento.

Gravação de Materiais: a Rádio Gaúcha envia materiais gravados pela mesma para aprovação prévia. Entregas de materiais ao vivo não são comprovadas.

Espaço Editorial: de acordo com as Regras Gerais de Operações Comerciais, conteúdos editoriais extraordinários têm prioridade jornalística sobre conteúdos comerciais em casos como entrevistas coletivas, desastres naturais e transmissões esportivas (entre outros); dessa forma, fica facultado à emissora o direito de reprogramar a entrega dos comerciais previstos para as datas e horários em questão, em comum acordo com seus contratantes.

Determinação de Horário: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break, mas bloqueia entregas ao vivo dentro dos programas.

GAÚCHA

Texto ao vivo 60 segundos

Toda a credibilidade dos comunicadores da Rádio Gaúcha junto aos ouvintes como uma forma de divulgar o seu produto ou serviço. Textos ao vivo destacando as qualidades e as promoções do anunciante.

| Programação | Âncora POA | POA | Âncora SM | SM | Âncora SERRA | SERRA | Âncora ZS | ZS |
|-------------------------|--|--------|-------------------------------|-----|------------------------------------|-------|---------------------------------|-----|
| Bom Dia Segunda-Feira | Marcelo Drago | 2.075 | - | - | - | - | - | - |
| Esporte & Cia. | Rafael Colling | 2.157 | - | - | - | - | - | - |
| Madrugada Gaúcha | Marcelo Drago | 2.157 | - | - | - | - | - | - |
| Gaúcha Hoje | Antônio Carlos Macedo | 14.200 | Amanda Boeira e Naiôn Curcino | 605 | Babiana Mugnol e Juliana Bevilaqua | 652 | Frederico Feijó e Felipe Backes | 614 |
| Gaúcha Atualidade | Rosane de Oliveira, Giane Guerra e Rodrigo Lopes | 12.125 | - | - | - | - | - | - |
| Timeline Gaúcha | Luciano Potter, Mariana Cecon e Paulo Germano | 7.835 | - | - | - | - | - | - |
| Chamada Geral 1ª Ed. | Antônio Carlos Macedo | 7.417 | Amanda Boeira e Naiôn Curcino | 572 | Babiana Mugnol e Juliana Bevilaqua | 541 | Frederico Feijó e Felipe Backes | 556 |
| Esportes ao Meio-Dia | Marcelo De Bona | 8.964 | - | - | - | - | - | - |
| Sala de Redação | Pedro Ernesto Denardin | 13.447 | - | - | - | - | - | - |
| Gaúcha+ | Viviana Fronza e Paulo Germano | 5.666 | - | - | - | - | - | - |
| Chamada Geral 2ª Ed. | Fernanda Bagatini | 4.826 | - | - | - | - | - | - |
| Hoje nos Esportes | Luciano Périco | 6.456 | - | - | - | - | - | - |
| Show dos Esportes | Luciano Périco e Diori Vasconcelos | 6.616 | - | - | Eduardo Costa | 559 | - | - |
| Estúdio Gaúcha 1ª parte | Ramon Nunes | 5.378 | - | - | - | - | - | - |
| Estúdio Gaúcha 2ª parte | Ramon Nunes | 3.825 | - | - | - | - | - | - |
| Supersábado | Mariana Cecon e Paulo Germano ou Paulo Rocha e Denise Cruz | 5.913 | - | - | - | - | - | - |
| Show de Bola | Zé alberto e Filipe Duarte | 6.034 | - | - | - | - | - | - |
| Sábado Esporte | Rodrigo Oliveira | 3.058 | - | - | - | - | - | - |
| Vitrola | Rodrigo Adams | 3.032 | - | - | - | - | - | - |
| Domingo Esporte Show | Marcelo de Bona | 5.536 | - | - | - | - | - | - |
| Sala de Domingo | Marcelo de Bona | 6.537 | - | - | - | - | - | - |
| Pré-Jornada | Diori Vasconcelos e Luciano Périco | 13.153 | - | - | - | - | - | - |
| Zona Mista | - | 10.312 | - | - | - | - | - | - |
| Gaúcha Faixa Especial | - | 3.833 | - | - | - | - | - | - |

Merchandising

| Programação | Âncora POA | POA | Âncora SM | SM | Âncora SERRA | SERRA | Âncora ZS | ZS |
|----------------|----------------------|-------|-----------|----|--------------|-------|-----------|----|
| Galpão Crioulo | José Alberto Andrade | 4.936 | - | - | - | - | - | - |

Considerações

A leitura será no estilo pessoal de cada apresentador, sendo que a emissora reserva-se o direito de fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.

Para a veiculação de qualquer material ao vivo (citações e textos) a norma editorial da emissora não permite a utilização de 1ª pessoa, tanto no singular como no plural. Máximo de 01 texto ao vivo (60") por programa.

As entregas de mídia avulsa ao vivo não poderão colidir com os patrocinadores âncoras/quadros dos programas.

Não será emitido comprovante deste material.

Sempre consultar a área de OPEC para consulta de disponibilidade.

Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".

O texto será analisado pela direção e pela equipe de apresentadores, reservando-se o direito da não aceitação do mesmo.

Os valores apresentados referem-se à Rede Gaúcha, não sendo possível realizar ações específicas em cada praça, à exceção dos programas Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Ed. e Show dos Esportes. Nestes casos consultar as tabelas locais a seguir apresentadas.

O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto Gaúcha.

A entrega de merchandising, que permite a utilização de texto em 1ª pessoa, só é permitida no programa Galpão Crioulo.

GAÚCHA

Comercial valorizado

Os valores são referentes a 30" podendo ser convertidos até 60

Um espaço comercial diferenciado, próprio para a divulgação de ofertas e lançamentos de novos produtos.

Os apresentadores da emissora estarão valorizando o comercial do seu produto e/ou serviço, através de uma citação ao vivo, chamando a atenção dos ouvintes para o comercial que será veiculado na primeira posição da janela.

EXEMPLO: PRESTE ATENÇÃO NO COMERCIAL QUE VEM A SEGUIR. LOGO DEPOIS VEICULARÁ O COMERCIAL DE 30" DO CLIENTE

| Programação | Aproveitamento Comercial | POA | SM | SERRA | ZS |
|-------------------------|-----------------------------------|-------|-----|-------|-----|
| Bom Dia Segunda-Feira | Citação ao vivo + 30" determinado | 1.026 | 0 | 0 | 0 |
| Esporte & Cia. | Citação ao vivo + 30" determinado | 1.094 | 0 | 0 | 0 |
| Madrugada Gaúcha | Citação ao vivo + 30" determinado | 1.094 | 0 | 0 | 0 |
| Gaúcha Hoje | Citação ao vivo + 30" determinado | 7.351 | 310 | 473 | 426 |
| Gaúcha Atualidade | Citação ao vivo + 30" determinado | 6.163 | 0 | 0 | 0 |
| Timeline Gaúcha | Citação ao vivo + 30" determinado | 3.982 | 0 | 0 | 0 |
| Chamada Geral 1ª Ed. | Citação ao vivo + 30" determinado | 3.826 | 288 | 462 | 475 |
| Esportes ao Meio-Dia | Citação ao vivo + 30" determinado | 4.504 | 0 | 0 | 0 |
| Sala de Redação | Citação ao vivo + 30" determinado | 6.832 | 0 | 0 | 0 |
| Gaúcha+ | Citação ao vivo + 30" determinado | 2.881 | 0 | 228 | 0 |
| Chamada Geral 2ª Ed. | Citação ao vivo + 30" determinado | 2.456 | 0 | 0 | 0 |
| Hoje nos Esportes | Citação ao vivo + 30" determinado | 3.280 | 0 | 0 | 0 |
| Show dos Esportes | Citação ao vivo + 30" determinado | 3.364 | 0 | 286 | 0 |
| Estúdio Gaúcha 1ª parte | Citação ao vivo + 30" determinado | 2.749 | 0 | 0 | 0 |
| Estúdio Gaúcha 2ª parte | Citação ao vivo + 30" determinado | 1.944 | 0 | 0 | 0 |
| Supersábado | Citação ao vivo + 30" determinado | 3.033 | 0 | 0 | 0 |
| Show de Bola | Citação ao vivo + 30" determinado | 2.639 | 0 | 0 | 0 |
| Sábado Esporte | Citação ao vivo + 30" determinado | 1.613 | 0 | 0 | 0 |
| Vitrola | Citação ao vivo + 30" determinado | 1.600 | 0 | 0 | 0 |
| Galpão Crioulo | Citação ao vivo + 30" determinado | 2.993 | 0 | 0 | 0 |
| Domingo Esporte Show | Citação ao vivo + 30" determinado | 2.911 | 0 | 0 | 0 |
| Sala de Domingo | Citação ao vivo + 30" determinado | 2.858 | 0 | 0 | 0 |
| Pré-Jornada | Citação ao vivo + 30" determinado | 6.667 | 0 | 0 | 0 |
| Zona Mista | Citação ao vivo + 30" determinado | 4.507 | 0 | 0 | 0 |
| Gaúcha Faixa Especial | Citação ao vivo + 30" determinado | 1.675 | 0 | 0 | 0 |

Considerações

1. Sempre consultar a área de OPEC para consulta de disponibilidade.
2. O comercial valorizado será realizado no máximo 01 vez por dia em cada programa.
3. O texto da citação ao vivo será analisado pela programação e pela equipe de apresentadores, reservando-se o direito de não aceitação do mesmo.
4. A citação será no estilo pessoal de cada apresentador.
5. As entregas de comercial valorizado não poderão colidir com os patrocinadores âncoras/quadros dos programas. Consultar previamente à área comercial.
6. Não será emitido comprovante deste material, pois trata-se de um texto ao vivo.
7. Os valores apresentados referem-se à Rede Gaúcha, não sendo possível realizar ações específicas em cada praça, à exceção dos programas Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Ed. e Show dos Esportes (nestes casos, consultar as tabelas locais a seguir apresentadas).
8. O apresentador de cada programa é uma referência, pode haver alterações realizadas pela Gerência de Produto Gaúcha.

Programas externos

| Programação | POA | RS2 |
|----------------------|--------|--------|
| Sala de Redação | 68.272 | 76.255 |
| Gaúcha Atualidade | 50.893 | 58.876 |
| Timeline Gaúcha | 46.234 | 54.217 |
| Esportes ao Meio-Dia | 47.495 | 55.478 |
| Gaúcha+ | 46.276 | 54.211 |
| Chamada Geral 2ª Ed. | 41.757 | 49.740 |
| Hoje nos Esportes | 42.164 | 50.146 |
| Show dos Esportes | 48.070 | 56.053 |
| Supersábado | 39.040 | 47.211 |
| Show de Bola | 40.967 | 48.950 |
| Acerto de Contas | 42.972 | 50.955 |
| Galpão Crioulo | 38.521 | 46.505 |
| Domingo Esporte Show | 37.787 | 45.770 |
| Pré-Jornada | 48.209 | 56.171 |

Observações

Todos os programas externos deverão ser alinhados com as áreas de produto e planejamento.

GAÚCHA

Near Live dentro do programa

| Programação | Frequência | Horário | REDE |
|----------------------|------------|--------------|--------|
| Show dos Esportes | Seg a Sex | 20h05 às 22h | 19.526 |
| Supersábado | Sáb | 08h10 às 11h | 16.549 |
| Show de Bola | Sáb | 15h às 18h | 13.952 |
| Domingo Esporte Show | Dom | 09h30 às 12h | 15.643 |

Near Live no Break

| Programação | Frequência | Horário | POA | SM | SERRA | ZS | REDE RS |
|-------------------------|------------|--------------------------|-------|-----|-------|-----|---------|
| Bom Dia Segunda-Feira | Seg | 00h às 05h | 2.580 | 95 | 158 | 105 | 2.937 |
| Esporte & Cia. | Ter a Sáb | 00h03 às 03h | 2.629 | 102 | 161 | 98 | 2.990 |
| Madrugada Gaúcha | Ter a Sáb | 03h às 05h | 2.633 | 105 | 161 | 102 | 3.000 |
| Gaúcha Hoje | Seg a Sáb | 05h às 08h | 9.867 | 662 | 1.054 | 697 | 12.279 |
| Gaúcha Atualidade | Seg a Sex | 08h às 10h | 8.492 | 539 | 851 | 567 | 10.448 |
| Timeline Gaúcha | Seg a Sex | 10h às 11h | 5.996 | 347 | 550 | 364 | 7.256 |
| Chamada Geral 1ª Ed. | Seg a Sáb | 11h às 12h | 5.863 | 350 | 546 | 441 | 7.200 |
| Esportes ao Meio-Dia | Seg a Dom | 12h às 12h50 | 6.630 | 371 | 585 | 392 | 7.977 |
| Sala de Redação | Seg a Sex | 13h05 às 15h | 9.188 | 585 | 914 | 609 | 11.295 |
| Gaúcha+ | Seg a Sex | 15h às 16h30 | 4.757 | 263 | 403 | 266 | 5.688 |
| Chamada Geral 2ª Ed. | Seg a Sex | 16h30 às 17h30 | 4.236 | 228 | 350 | 228 | 5.041 |
| Hoje nos Esportes | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 5.230 | 284 | 441 | 308 | 6.262 |
| Show dos Esportes | Seg a Sex | 20h05 às 22h | 5.422 | 319 | 501 | 333 | 6.574 |
| Estúdio Gaúcha 1ª parte | Seg a Sex | 22h às 23h | 4.460 | 312 | 490 | 259 | 5.520 |
| Estúdio Gaúcha 2ª parte | Seg a Sex | 23h às 00h | 3.560 | 168 | 273 | 179 | 4.180 |
| Supersábado | Sáb | 08h10 às 11h | 4.831 | 245 | 385 | 263 | 5.723 |
| Paredão do Guerrinha | Sáb | 20h às 21h | 3.924 | 168 | 298 | 196 | 4.586 |
| Show de Bola | Sáb | 15h às 18h | 4.229 | 207 | 336 | 210 | 4.981 |
| Sábado Esporte | Sáb | 18h às 20h | 3.165 | 144 | 210 | 144 | 3.662 |
| Vitrola | Sáb | 21h às 00h | 2.748 | 112 | 168 | 140 | 3.168 |
| Playlist | Dom | 05h às 06h | 3.924 | 186 | 294 | 203 | 4.607 |
| Campo & Lavoura | Dom | 06h às 07h | 3.954 | 236 | 380 | 260 | 5.397 |
| Acerto de Contas | Dom | 07h às 08h | 4.594 | 296 | 475 | 325 | 4.827 |
| Galpão da Gaúcha | Dom | 08h às 09h30 | 5.349 | 301 | 476 | 319 | 6.444 |
| Domingo Esporte Show | Dom | 09h30 às 12h | 4.593 | 245 | 371 | 256 | 5.464 |
| Sala de Domingo | Dom | 13h às 14h | 4.533 | 235 | 357 | 242 | 5.366 |
| Central do Torcedor | Sáb | 13h00 às 15h00 | 8.866 | 518 | 826 | 539 | 10.749 |
| Pré-Jornada | Dom | 14h | 8.866 | 518 | 826 | 539 | 10.749 |
| Balanço Final | Dom | Após o Futebol da Gaúcha | 7.596 | 431 | 700 | 476 | 9.202 |
| Gaúcha Faixa Especial | Dom | 21h30 às 00h | 3.242 | 144 | 224 | 144 | 3.753 |
| Zona Mista | Dom | Após o Futebol da Gaúcha | 7.431 | 431 | 693 | 476 | 9.031 |

Near Live no Break – OnAir + Digital

| Programação | Frequência | Horário | REDE |
|----------------------|------------|--------------|--------|
| Gaúcha Atualidade | Seg a Sex | 08h às 10h | 13.948 |
| Timeline Gaúcha | Seg a Sex | 10h às 11h | 10.756 |
| Esportes ao Meio-Dia | Seg a Dom | 12h às 12h50 | 11.477 |
| Sala de Redação | Seg a Sex | 13h05 às 15h | 14.795 |

GAÚCHA

Observações

1. A ação será um falso ao vivo, gravada 2 dias antes. Combinar dia da veiculação com o cliente.
2. Equipe do Grupo RBS estará presente para ministrar a ação e realizar a gravação.
3. Caso seja necessário que a gravação seja feita no mesmo dia da veiculação, é preciso consultar o time de Produto Gaúcha.
4. Consultar disponibilidade de gravação e veiculação via Opec Lives.
5. Caso o programa escolhido não tenha transmissão em live, o aproveitamento será apenas em on-air.
6. Para compras em diferentes praças (Serra, Santa Maria ou Zona Sul), o aproveitamento não irá para a transmissão em live, somente em on-air.
7. Para casos de RS2 (sem vídeo, apenas áudio), as datas para gravação com estúdio devem ser feitas pelo time comercial.
8. Sem bloqueios de segmento no break. Para chamadas de comercial valorizado, consultar os bloqueios do programa.
9. **Gravação será feita no pdv, feira ou evento do cliente**
10. Para ações de Near Live com presença de comunicador no PDV, o valor de cachê deve ser orçado via Pulso Creators.

Ação de Conteúdo

| Programação | Frequência | Horário | REDE |
|----------------------|------------|--------------------------|--------|
| Esporte & Cia. | Ter a Sáb | 00h03 às 03h | 2.736 |
| Esportes ao Meio-Dia | Seg a Dom | 12h às 12h50 | 22.572 |
| Sala de Redação | Seg a Sex | 13h05 às 15h | 33.948 |
| Hoje nos Esportes | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 8.346 |
| Show dos Esportes | Seg a Sex | 20h05 às 22h | 8.880 |
| Supersábado | Sáb | 08h10 às 11h | 7.422 |
| Paredão do Guerrinha | Sáb | 20h às 21h | 5.472 |
| Show de Bola | Sáb | 15h às 18h | 6.150 |
| Sábado Esporte | Sáb | 18h às 20h | 3.888 |
| Domingo Esporte Show | Dom | 09h30 às 12h | 6.978 |
| Sala de Domingo | Dom | 13h às 14h | 6.810 |
| Central do Torcedor | Sáb | 13h00 às 15h00 | 32.076 |
| Pré-Jornada | Dom | 14h | 32.076 |
| Balanço Final | Dom | Após o Futebol da Gaúcha | 26.772 |
| Zona Mista | Dom | Após o Futebol da Gaúcha | 13.092 |

Ação de Conteúdo - Product Placement

| Programação | Frequência | Horário | REDE |
|----------------------|------------|--------------|--------|
| Gaúcha Atualidade | Seg a Sex | 08h às 10h | 12.418 |
| Timeline Gaúcha | Seg a Sex | 10h às 11h | 8.040 |
| Esportes ao Meio-Dia | Seg a Dom | 12h às 12h50 | 9.029 |
| Sala de Redação | Seg a Sex | 13h05 às 15h | 13.579 |

Observações

1. Necessidade de pré-aprovação editorial e do comunicador, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora;
2. Limitação de 01 ação de conteúdo por programa/dia;
3. Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60”).
4. Bloqueios de segmento com os patrocinadores dos programas.
5. Para ações de product placement, apenas os segmentos de café, chá, água, chimarrão e energético* estão liberados.
6. O segmento de energético não está liberado para o programa do Atualidade

Programas

| Programa | Frequência | Horário | Nº Cot as | Aproveitamento por edição | | | | Aproveitamento mensal | | | | | Aproveitamento online mensal | Investimento Mensal | | | |
|--|------------|----------------|-----------|---------------------------|----------|---------------|----------------|-----------------------|----------|---------------|----------------|----------------|------------------------------|--|--------|-------|--------|
| | | | | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Mercha ndising | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Com. 30" apoio | Mercha ndising | Formato/ Canal | On Air | Online | Total | |
| Bom Dia Segunda-Feira | Seg | 00h às 05h | 3 | 4 | Ao vivo | 3 | 1 | - | 16 | 12 | 4 | - | - | 1 push oferecimento desktop | 2.656 | 1.000 | 3.656 |
| Esporte & Cia. | Ter a Sáb | 00h03 às 03h | 2 | 5 | Ao vivo | 2 | 2 | - | 110 | 44 | 44 | - | - | 6.600 impressões áudio pré roll + 6.600 impressões selo player + 1 push oferecimento desktop | 16.381 | 1.396 | 17.777 |
| Pitaco do Sala | Ter a Sáb | 00h03 às 03h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.023 | 1.000 | 7.023 |
| Arquibancada Gaúcha | Ter a Sáb | 00h03 às 03h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.023 | 1.000 | 7.023 |
| Trilha da Madrugada | Ter a Sáb | 00h03 às 03h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.023 | 1.000 | 7.023 |
| Temperatura | Ter a Sáb | 00h02 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.023 | 1.000 | 7.023 |
| Temperatura | Ter a Sáb | 01h02 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.023 | 1.000 | 7.023 |
| Temperatura | Ter a Sáb | 02h02 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.023 | 1.000 | 7.023 |
| Hora Certa | Ter a Sáb | 01h30 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.023 | 1.000 | 7.023 |
| Hora Certa | Ter a Sáb | 02h30 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.023 | 1.000 | 7.023 |
| Abre Aspas | Ter a Sáb | 00h03 às 03h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.023 | 1.000 | 7.023 |
| Destaques do Site | Ter a Sáb | 00h03 às 03h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.023 | 1.000 | 7.023 |
| DEBATE NA MADRUGADA | Ter a Sáb | 00h03 às 03h00 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.023 | 1.000 | 7.023 |
| Destaques do Jornalismo | Ter a Sáb | 00h03 às 03h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.023 | 1.000 | 7.023 |
| Aniversariantes do dia | Ter a Sáb | 00h03 às 03h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.023 | 1.000 | 7.023 |
| Notícias do Futebol Feminino | Ter a Sáb | 01h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.023 | 1.000 | 7.023 |
| Madrugada Gaúcha | Ter a Sáb | 03h às 05h | 4 | 5 | Ao vivo | 2 | 2 | - | 110 | 44 | 44 | - | - | 2.300 impressões áudio pré roll + 2.300 impressões selo player + 1 push oferecimento desktop | 15.530 | 1.138 | 16.668 |
| Trilha Sonora | Ter a Sáb | 03h às 05h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.651 | 1.000 | 7.651 |
| Destaques do Dia | Ter a Sáb | 03h às 05h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.651 | 1.000 | 7.651 |
| Comentário Esportivo | Ter a Sáb | 03h às 05h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.140 | 1.000 | 7.140 |
| Hora Certa | Ter a Sáb | 03h30 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.651 | 1.000 | 7.651 |
| Hora Certa | Ter a Sáb | 04h30 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.651 | 1.000 | 7.651 |
| Previsão do Tempo | Ter a Sáb | 03h15 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.651 | 1.000 | 7.651 |
| Previsão do Tempo | Ter a Sáb | 03h45 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.651 | 1.000 | 7.651 |
| Previsão do Tempo | Ter a Sáb | 04h15 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.651 | 1.000 | 7.651 |
| Previsão do Tempo | Ter a Sáb | 04h45 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.651 | 1.000 | 7.651 |
| Agenda Cultural | Ter a Sáb | 03h30 e 04h10 | 1 | 2 | Gravado | 1 | - | - | 44 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 7.760 | 1.000 | 8.760 |
| Notícia da Redação | Ter a Sáb | 03h às 05h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 7.205 | 1.000 | 8.205 |
| Ronda direto da Redação GaúchaZH | Ter a Sáb | 03h35 e 04h35 | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | - | 44 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 8.868 | 1.000 | 9.868 |
| Destaques de GaúchaZH | Ter a Sáb | 03h10 e 04h10 | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | - | 44 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 8.868 | 1.000 | 9.868 |
| Comentário ao Vivo Antônio Carlos Macedo | Ter a Sáb | 04h50 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 7.205 | 1.000 | 8.205 |
| Destaques da Dupla GreNal | Ter a Sáb | 03h às 05h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.651 | 1.000 | 7.651 |
| Participação do ouvinte | Ter a Sáb | 03h às 05h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.651 | 1.000 | 7.651 |
| Fatos do Dia | Ter a Sáb | 03h às 05h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.651 | 1.000 | 7.651 |
| Diário de Brasília | Ter a Sáb | 4h30 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.140 | 1.000 | 7.140 |

GAÚCHA

Programas

| Programa | Frequência | Horário | Nº Cotas | Aproveitamento por edição | | | | | Aproveitamento mensal | | | | | Aproveitamento online mensal | Investimento Mensal | | |
|---|------------|----------------|----------|---------------------------|----------|---------------|----------------|--------|-----------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---|---------------------|-------|---------|
| | | | | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Mercha ndising | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Com. 30" apoio | Mercha ndising | Formato/ Canal | On Air | Online | Total | |
| Ronda das Ruas | Ter a Sáb | 4h20 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 1 push oferecimento desktop | 6.651 | 1.000 | 7.651 |
| Gaúcha Hoje | Seg a Sáb | 05h às 08h | 6 | 7 | Ao vivo | 2 | 1 | - | 182 | 52 | 26 | - | - | 37.000 impressões áudio pré roll + 37.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio | 145.404 | 5.220 | 150.624 |
| Espaço Caminhoneiro | Ter a Sex | 05h50 às 06h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 16 | 16 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 29.909 | 1.050 | 30.959 |
| Campo e lavoura com Gisele Loeblein | Seg a Sex | 06h15 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 50.987 | 1.050 | 52.037 |
| Gaúcha Hoje no Interior | Seg a Sáb | 06h15 às 07h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 48.602 | 1.050 | 49.652 |
| Almanaque do Gaúcha Hoje | Seg a Sáb | 06h às 06h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 61.075 | 1.050 | 62.125 |
| Aeroporto Serviços | Seg a Sex | 05h50 às 06h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 51.684 | 1.050 | 52.734 |
| Fique de Olho: O que será notícia hoje | Seg a Sex | 06h às 06h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 44.792 | 1.050 | 45.842 |
| Central de Esportes | Seg a Sex | 05h40 e 06h50 | 1 | 2 | Ao vivo | 2 | - | - | 44 | 44 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 90.184 | 1.050 | 91.234 |
| Comentário Baú do Staudt | Seg a Sex | 05h às 06h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 37.962 | 1.050 | 39.012 |
| Previsão do Tempo I | Seg a Sáb | 05h às 06h30 | 1 | 1 | Ao vivo | - | 1 | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 56.032 | 1.050 | 57.082 |
| Previsão do Tempo II | Seg a Sáb | 06h30 às 08h | 1 | 1 | Ao vivo | - | 1 | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 66.380 | 1.050 | 67.430 |
| Previsão do Tempo III | Seg a Sáb | 06h30 às 08h | 1 | 1 | Ao vivo | - | 1 | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 66.380 | 1.050 | 67.430 |
| Mundo Pet | Seg e Sáb | 06h às 07h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 8 | 8 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 16.408 | 1.050 | 17.458 |
| Comentário com José Alberto Andrade | Ter | 05h às 6h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 12.590 | 1.050 | 13.640 |
| Quero saber | Seg a Sáb | 07h50 às 08h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 48.606 | 1.050 | 49.656 |
| Comentário Esportivo | Seg a Sex | 07h40 às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 53.901 | 1.050 | 54.951 |
| Manchetes do Dia - Confira o que já é notícia | Seg a Sáb | 07h40 às 08h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 63.302 | 1.050 | 64.352 |
| Mercado Financeiro | Seg a Sex | 07h20 às 07h45 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 42.553 | 1.050 | 43.603 |
| Agenda Econômica | Seg a Sex | 07h20 às 07h45 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 42.552 | 1.050 | 43.602 |
| Economia com Giane Guerra | Seg a Sáb | 07h20 às 07h46 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 63.729 | 1.050 | 64.779 |
| Hora Certa | Seg a Sáb | 05h40 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 53.283 | 1.050 | 54.333 |
| Hora Certa | Seg a Sáb | 06h03 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 53.283 | 1.050 | 54.333 |
| Hora Certa | Seg a Sáb | 06h15 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 53.283 | 1.050 | 54.333 |
| Hora Certa | Seg a Sáb | 06h45 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 55.370 | 1.050 | 56.420 |
| Hora Certa | Seg a Sáb | 07h03 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 55.370 | 1.050 | 56.420 |
| Hora Certa | Seg a Sáb | 07h30 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 55.370 | 1.050 | 56.420 |
| Hora Certa Especial | Seg a Sáb | 05h às 08h | 1 | 4 | Ao vivo | 1 | - | - | 104 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 87.704 | 1.050 | 88.754 |
| Temperatura Especial | Seg a Sáb | 05h às 08h | 1 | 4 | Ao vivo | 1 | - | - | 104 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 87.270 | 1.050 | 88.320 |
| TOP 10 | Seg a Sáb | 05h às 06h | 1 | 2 | Gravado | 1 | - | - | 52 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 63.314 | 1.050 | 64.364 |
| Hoje nas Ruas | Seg a Sáb | 05h às 08h | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | - | 52 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 63.126 | 1.050 | 64.176 |
| Expresso de Notícias | Seg a Sáb | 05h00 às 08h00 | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | 2 | - | 52 | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 104.285 | 1.050 | 105.335 |
| Notícia da Hora | Seg a Sáb | 06h às 08h | 1 | 4 | Ao vivo | 1 | - | - | 104 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 87.704 | 1.050 | 88.754 |
| Dupla GreNal | Seg a Sáb | 05h20 às 06h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 53.322 | 1.050 | 54.372 |

GAÚCHA

Programas

| Programa | Frequência | Horário | Nº Cotas | Aproveitamento por edição | | | | Aproveitamento mensal | | | | | Aproveitamento online mensal | Investimento Mensal | | | |
|----------------------------------|------------|----------------|----------|---------------------------|----------|---------------|---------------|-----------------------|----------|---------------|----------------|---------------|------------------------------|---|---------|-------|---------|
| | | | | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Merchandising | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Com. 30" apoio | Merchandising | Formato/ Canal | On Air | Online | Total | |
| Trilha Sonora do Gaúcha Hoje | Seg a Sáb | 05h às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 63.729 | 1.050 | 64.779 |
| Destaques do Gaúcha Atualidade | Seg a Sex | 07h45 às 08h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 37.856 | 1.050 | 38.906 |
| Repórter do Bem | Seg a Sáb | 07h às 08h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 44.739 | 1.050 | 45.789 |
| Direto ao Ponto | Seg a Sáb | 07h às 07h15 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 44.739 | 1.050 | 45.789 |
| Comentário do Carpinejar | Seg a Sex | 05h00 às 08h00 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 37.856 | 1.050 | 38.906 |
| Gaúcha Atualidade | Seg a Sex | 08h às 10h | 5 | 6 | Ao vivo | 2 | 1 | - | 132 | 44 | 22 | - | - | Patrocínio premium - live | 122.784 | 8.479 | 131.263 |
| Pré-Gaúcha Atualidade | Seg a Sex | 08h às 10h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 48.121 | 3.575 | 51.696 |
| Participação do Ouvinte | Seg a Sex | 08h às 10h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 58.001 | 3.575 | 61.576 |
| Temperatura Especial | Seg a Sex | 08h às 10h | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | - | 44 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 61.351 | 3.575 | 64.926 |
| Economia com Giane Guerra | Seg a Sex | 08h às 10h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 58.001 | 3.575 | 61.576 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 08h35 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 47.692 | 3.575 | 51.267 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 08h45 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 47.692 | 3.575 | 51.267 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 09h03 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 47.692 | 3.575 | 51.267 |
| Previsão do Tempo | Seg a Sex | 9h10 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 58.001 | 3.575 | 61.576 |
| Comentário Marcelo De Bona | Seg a Sex | 09h50 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 58.001 | 3.575 | 61.576 |
| Informações do Trânsito | Seg a Sex | 08h às 10h | 3 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 58.001 | 3.575 | 61.576 |
| Virada da Hora | Seg a Sex | 09h05 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 58.001 | 3.575 | 61.576 |
| Origens | Sex | 09h50 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | Patrocínio light - live | 10.546 | 3.575 | 14.121 |
| Agronegócio com Gisele Loeblein | Qua | 08h às 10h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | Patrocínio light - live | 10.546 | 3.575 | 14.121 |
| Destaques de Abertura Atualidade | Seg a Sex | 08h15 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 58.001 | 3.575 | 61.576 |
| Destaques da Política | Seg a Sex | 08h às 10h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 58.001 | 3.575 | 61.576 |
| Direto de Brasília | Seg a Sex | 08h às 10h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 31.146 | 3.575 | 34.721 |
| Destaque da Rosane de Oliveira | Seg a Sex | 08h às 10h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 57.992 | 3.575 | 61.567 |
| Destaque da Giane Guerra | Seg a Sex | 08h às 10h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 57.992 | 3.575 | 61.567 |
| Destaque da Andressa Xavier | Seg a Sex | 08h às 10h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 57.992 | 3.575 | 61.567 |
| Timeline Gaúcha | Seg a Sex | 10h às 11h | 4 | 3 | Ao vivo | 2 | 2 | - | 66 | 44 | 44 | - | - | Patrocínio premium - live | 85.716 | 8.520 | 94.236 |
| Pré-Timeline | Seg a Sex | 10h às 11h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 29.737 | 3.592 | 33.329 |
| Destaques de Abertura | Seg a Sex | 10h às 11h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 29.737 | 3.592 | 33.329 |
| Temperatura Especial | Seg a Sex | 10h às 11h | 1 | 4 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 29.737 | 3.592 | 33.329 |
| Hora Certa Especial | Seg a Sex | 10h às 11h | 1 | 4 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 29.737 | 3.592 | 33.329 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 10h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 29.737 | 3.592 | 33.329 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 10h30 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 29.737 | 3.592 | 33.329 |
| Timeline do Ouvinte | Seg a Sex | 10h às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 29.737 | 3.592 | 33.329 |
| Muda o Jazz | Seg a Sex | 10h às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 29.737 | 3.592 | 33.329 |
| Informações do Trânsito | Seg a Sex | 10h às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 29.737 | 3.592 | 33.329 |
| Comentário do Ticiano Osório | Sex | 10h às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | Patrocínio light - live | 7.009 | 3.592 | 10.601 |
| Intervalo Especial - Rede Gaúcha | Seg a Sex | 10h às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 29.737 | 3.592 | 33.329 |
| Chamada Geral 1º Ed. | Seg a Sáb | 11h às 12h | 4 | 4 | Ao vivo | 2 | 1 | - | 104 | 52 | 26 | - | - | 18.000 impressões áudio pré roll + 18.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio | 74.167 | 4.080 | 78.247 |
| Pré-Chamada Geral 1º Ed. | Seg a Sáb | 11h às 12h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 27.902 | 1.050 | 28.952 |
| Destaques da Abertura | Seg a Sáb | 11h às 11h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 29.141 | 1.050 | 30.191 |
| Mercado Financeiro | Seg a Sex | 11h15 às 11h40 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 25.531 | 1.050 | 26.581 |
| Previsão do Tempo | Seg a Sáb | 11h às 11h40 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 29.141 | 1.050 | 30.191 |
| Manchetes do Esporte | Seg a Sáb | 11h às 11h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 29.141 | 1.050 | 30.191 |

GAÚCHA

Programas

| Programa | Frequência | Horário | Nº Cotas | | Aproveitamento por edição | | | | Aproveitamento mensal | | | | | Aproveitamento online mensal | Investimento Mensal | | |
|--|------------|----------------|----------|---|---------------------------|----------|---------------|----------------|-----------------------|----------|---------------|----------------|----------------|---|---------------------|--------|---------|
| | | | | | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Mercha ndising | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Com. 30" apoio | Mercha ndising | Formato/ Canal | On Air | Online | Total |
| Comentário Esportivo | Seg a Sex | 11h40 às 12h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 28.488 | 1.050 | 29.538 |
| Temperatura Especial | Seg a Sáb | 11h às 12h | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | - | 52 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 41.447 | 1.050 | 42.497 |
| Manchetes do site | Seg a Sex | 11h35 às 12h00 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 28.495 | 1.050 | 29.545 |
| Destaques da Redação | Seg a Sex | 11h às 11h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 23.482 | 1.050 | 24.532 |
| Hora Certa | Seg a Sáb | 11h20 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 25.617 | 1.050 | 26.667 |
| Hora Certa | Seg a Sáb | 11h35 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 25.617 | 1.050 | 26.667 |
| Hora Certa | Seg a Sáb | 12h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 25.617 | 1.050 | 26.667 |
| Informações do Trânsito | Seg a Sáb | 11h às 12h | 3 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 27.902 | 1.050 | 28.952 |
| Mensagens dos Ouvintes | Seg a Sáb | 11h às 12h | 3 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 27.902 | 1.050 | 28.952 |
| Destaques da Dupla GreNal | Seg a Sáb | 11h20 às 12h | 3 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 26 | 26 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 27.902 | 1.050 | 28.952 |
| Esportes ao Meio-Dia | Seg a Dom | 12h às 12h50 | 3 | 3 | Ao vivo | 2 | 1 | - | 90 | 60 | 30 | - | - | Patrocínio premium - live | 72.796 | 8.520 | 81.316 |
| Pré-Esportes ao Meio-Dia | Seg a Dom | 12h às 12h50 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 30 | 30 | - | - | - | Patrocínio light - live | 37.614 | 4.320 | 41.934 |
| Manchetes Esportes ao Meio-Dia | Seg a Dom | 12h às 12h50 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 30 | 30 | - | - | - | Patrocínio light - live | 28.568 | 4.320 | 32.888 |
| Comentário Pedro Ernesto | Seg a Dom | 12h40 | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 30 | 30 | - | - | - | Patrocínio light - live | 40.450 | 4.320 | 44.770 |
| Hora Certa | Seg a Dom | 12h09 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 30 | 30 | - | - | - | Patrocínio light - live | 37.614 | 4.320 | 41.934 |
| Hora Certa | Seg a Dom | 12h15 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 30 | 30 | - | - | - | Patrocínio light - live | 37.614 | 4.320 | 41.934 |
| Hora Certa | Seg a Dom | 12h40 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 30 | 30 | - | - | - | Patrocínio light - live | 37.614 | 4.320 | 41.934 |
| Destaque da Redação | Seg a Dom | 12h às 12h50 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 30 | 30 | - | - | - | Patrocínio light - live | 37.614 | 4.320 | 41.934 |
| Assuntos do Twitter | Seg a Dom | 12h às 12h50 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 30 | 30 | - | - | - | Patrocínio light - live | 38.042 | 4.320 | 42.362 |
| Placar Gaúcha | Seg a Dom | 12h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 30 | 30 | - | - | - | Patrocínio light - live | 37.614 | 4.320 | 41.934 |
| Informações da Dupla Grenal - Esportes ao meio dia | Seg a Dom | 12h05 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 30 | 30 | - | - | - | Patrocínio light - live | 37.614 | 4.320 | 41.934 |
| Futebol Feminino | Seg a Dom | 12h35 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 30 | 30 | - | - | - | Patrocínio light - live | 37.614 | 4.320 | 41.934 |
| Sala de Redação | Seg a Sex | 13h05 às 15h00 | 6 | 3 | Ao vivo | 2 | 1 | - | 66 | 44 | 22 | - | - | Patrocínio premium - live | 110.261 | 11.535 | 121.796 |
| Top do Sala de Redação | Seg a Sex | 13h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 43.381 | 3.435 | 46.816 |
| Temperatura | Seg a Sex | 13h05 às 15h00 | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | - | 44 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 62.251 | 3.435 | 65.686 |
| Comentaristas da Dupla Grenal | Seg a Sex | 13h05 às 15h00 | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | - | 44 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 62.676 | 3.435 | 66.111 |
| Hora Certa Especial | Seg a Sex | 13h05 às 15h00 | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | - | 44 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 78.391 | 3.435 | 81.826 |
| Pesquisa Interativa | Seg a Sex | 13h05 às 15h00 | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 63.693 | 3.435 | 67.128 |
| Tempetura Especial | Seg a Sex | 14h15 | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 63.693 | 3.435 | 67.128 |
| Setoristas da Dupla GreNal | Seg a Sex | 14h30 | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | Patrocínio light - live | 63.693 | 3.435 | 67.128 |
| Gaúcha+ | Seg a Sex | 15h às 16h30 | 4 | 6 | Ao vivo | 2 | 2 | - | 132 | 44 | 44 | - | - | 21.000 impressões áudio pré roll + 21.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio | 62.648 | 4.260 | 66.908 |
| Informações do Trânsito | Seg a Sex | 15h00 às 16h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |
| Previsão do Tempo | Seg a Sex | 15h00 às 16h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |
| Temperatura Especial | Seg a Sex | 15h00 às 16h30 | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | - | 44 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 33.828 | 1.050 | 34.878 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 15h10 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 15h25 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 15h40 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 16h10 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |

Programas

| Programa | Frequência | Horário | Nº Cotas | Aproveitamento por edição | | | | Aproveitamento mensal | | | | | Aproveitamento online mensal | Investimento Mensal | | | |
|---|------------|----------------|----------|---------------------------|----------|---------------|---------------|-----------------------|----------|---------------|----------------|---------------|------------------------------|---|--------|-------|--------|
| | | | | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Merchandising | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Com. 30" apoio | Merchandising | Formato/ Canal | On Air | Online | Total | |
| Hora Certa | Seg a Sex | 16h20 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |
| Boas Notícias | Seg a Sex | 15h00 às 16h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |
| Participação do Ouvinte | Seg a Sex | 15h00 às 16h30 | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |
| Informações do esporte | Seg a Sex | 15h00 às 16h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |
| Manchetes da Tarde | Seg a Sex | 15h00 às 16h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |
| Comentário Diogo Oliver | Seg a Sex | 15h às 16h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |
| Destaques Leandro Staudt | Seg a Sex | 15h às 16h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |
| Destaque Kelly Matos | Seg a Sex | 15h às 16h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |
| Destaque PG | Seg a Sex | 15h às 16h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |
| Destaque de Abertura | Seg a Sex | 15h às 16h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.356 | 1.050 | 23.406 |
| 60+ | Qui | 15h00 às 16h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.065 | 1.050 | 23.406 |
| Chamada Geral 2ª Ed. | Seg a Sex | 16h30 às 17h30 | 4 | 4 | Ao vivo | 2 | 1 | - | 88 | 44 | 22 | - | - | 13.000 impressões áudio pré roll + 13.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio | 48.221 | 3.780 | 52.001 |
| Pré-Programa Chamada Geral 2ª Ed. | Seg a Sex | 16h30 às 17h30 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 20.751 | 1.050 | 21.801 |
| Troca da guarda | Seg a Sex | 16h30 às 17h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 20.751 | 1.050 | 21.801 |
| Temperatura Especial | Seg a Sex | 16h30 às 17h30 | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | - | 44 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 26.994 | 1.050 | 28.044 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 16h30 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 20.751 | 1.050 | 21.801 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 16h45 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 20.751 | 1.050 | 21.801 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 17h17 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 20.751 | 1.050 | 21.801 |
| Destaques de Abertura | Seg a Sex | 16h30 às 17h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 20.751 | 1.050 | 21.801 |
| Mercado Financeiro | Seg a Sex | 16h30 às 17h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 20.922 | 1.050 | 21.972 |
| Manchetes Esportivas | Seg a Sex | 16h30 às 17h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 20.751 | 1.050 | 21.801 |
| Participação do Ouvinte | Seg a Sex | 16h30 às 17h30 | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | - | 44 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 26.994 | 1.050 | 28.044 |
| Informações do Trânsito | Seg a Sex | 16h30 às 17h30 | 4 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 20.330 | 1.050 | 21.380 |
| Hoje nos Esportes | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 4 | 3 | Ao vivo | 2 | 1 | - | 66 | 44 | 22 | - | - | 17.000 impressões áudio pré roll + 17.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio | 63.434 | 4.020 | 67.454 |
| Pré-Hoje nos Esportes | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 26.740 | 1.050 | 27.790 |
| Temperatura Especial | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | - | 44 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 38.580 | 1.050 | 39.630 |
| Participação do Ouvinte | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 1 | 1 | Ao vivo | - | 1 | - | 22 | - | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 34.004 | 1.050 | 35.054 |
| Trilha no Hoje nos Esportes | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 1 | 1 | Ao vivo | - | 1 | - | 22 | - | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 31.497 | 1.050 | 32.547 |
| Manchetes Hoje nos Esportes | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 26.982 | 1.050 | 28.032 |
| Recado do WhatsApp | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 26.982 | 1.050 | 28.032 |
| Comentário Esportivo com Maurício Saraiva | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 26.982 | 1.050 | 28.032 |

Programas

| Programa | Frequência | Horário | Nº Cotas | Aproveitamento por edição | | | | | Aproveitamento mensal | | | | | Aproveitamento online mensal | Investimento Mensal | | |
|---|------------|----------------|--|---------------------------|----------|---------------|---------------|--------|-----------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---|---------------------|-------|--------|
| | | | | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Merchandising | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Com. 30" apoio | Merchandising | Formato/ Canal | On Air | Online | Total | |
| Hora Certa | Seg a Sex | 17h30 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 26.982 | 1.050 | 28.032 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 17h45 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 26.982 | 1.050 | 28.032 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 18h03 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 26.982 | 1.050 | 28.032 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 18h17 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 26.982 | 1.050 | 28.032 |
| Hora Certa Especial | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 1 | 2 | Ao vivo | - | 1 | - | 44 | - | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 40.982 | 1.050 | 42.032 |
| Informações de Trânsito | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 27.234 | 1.050 | 28.284 |
| Troca da guarda | Seg a Sex | 17h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 27.234 | 1.050 | 28.284 |
| Show dos Esportes | Seg a Sex | 20h05 às 22h | 4 | 4 | Ao vivo | 2 | 1 | - | 88 | 44 | 22 | - | - | 21.000 impressões áudio pré roll + 21.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio | 52.276 | 4.260 | 56.536 |
| Pré-Programa Show dos Esportes | Seg a Sex | 20h05 às 22h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 21.758 | 1.050 | 22.808 |
| Hora Certa Especial | Seg a Sex | 20h05 às 22h | 2 | 2 | Ao vivo | - | 1 | - | 44 | - | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 28.354 | 1.050 | 29.404 |
| Interatividade no Show | Seg a Sex | 20h10 às 22h | 3 | 1 | Ao vivo | - | 1 | - | 22 | - | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 25.643 | 1.050 | 26.693 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 20h30 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 21.758 | 1.050 | 22.808 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 20h45 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 21.758 | 1.050 | 22.808 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 21h03 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 21.758 | 1.050 | 22.808 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 21h15 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 21.758 | 1.050 | 22.808 |
| Hora Certa | Seg a Sex | 21h30 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 21.758 | 1.050 | 22.808 |
| Temperatura | Seg a Sex | 20h10 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 21.360 | 1.050 | 22.410 |
| Giro de Informações | Seg a Sex | 20h10 às 22h | 3 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 21.360 | 1.050 | 22.410 |
| De Olho no Apito | Seg a Sex | 20h10 às 22h | 3 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.580 | 1.050 | 23.630 |
| Destaques de GZH | Seg a Sex | 20h10 | 3 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.580 | 1.050 | 23.630 |
| Boletim da Dupla Gre-Nal | Seg a Sex | 20h10 | 3 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.580 | 1.050 | 23.630 |
| Destaques das 21h | Seg a Sex | 21h05 | 3 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 22.580 | 1.050 | 23.630 |
| Estúdio Gaúcha 1ª parte | Seg a Sex | 22h às 23h | 2 | 4 | Ao vivo | 2 | 1 | - | 88 | 44 | 22 | - | - | 5.000 impressões áudio pré roll + 5.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio | 31.741 | 3.300 | 35.041 |
| Comentário do Agronegócio com Gisele Loeblein | Qua e Sex | 22h às 23h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 21.296 | 1.050 | 22.346 |
| Escalada | Seg a Sex | 22h às 23h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 14.441 | 1.050 | 15.491 |
| Bastidores da Política | Seg a Sex | 22h às 23h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 13.780 | 1.050 | 14.830 |
| Destaques do Jornalismo e Entrevista | Seg a Sex | 22h às 23h | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | - | 44 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 20.164 | 1.050 | 21.214 |
| Previsão do Tempo | Seg a Sex | 22h às 23h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 16.383 | 1.050 | 17.433 |
| Interatividade | Seg a Sex | 22h às 23h | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | - | 44 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 20.164 | 1.050 | 21.214 |
| Estúdio Gaúcha 2ª parte | Seg a Sex | 23h às 00h | Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos | | | | | | | | | | | | | | |
| Boletins da Dupla Gre-Nal | Seg a Sex | 23h15 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 12.644 | 1.050 | 13.694 |

Programas

| Programa | Frequência | Horário | Nº Cotas | Aproveitamento por edição | | | | | Aproveitamento mensal | | | | | Aproveitamento online mensal | Investimento Mensal | | |
|---|------------|----------------|--|---------------------------|----------|---------------|----------------|--------|-----------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---|---------------------|-------|--------|
| | | | | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Mercha ndising | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Com. 30" apoio | Mercha ndising | Formato/ Canal | On Air | Online | Total | |
| Destques da Cultura | Sex | 23h às 00h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 2.299 | 1.050 | 3.349 |
| Comentário Esportivo com Rafael Colling | Seg a Sex | 23h50 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 22 | 22 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 12.644 | 1.050 | 13.694 |
| Supersábado | Sáb | 08h10 às 11h | 4 | 6 | Ao vivo | 2 | 2 | - | 24 | 8 | 8 | 8 | - | 5.000 impressões áudio pré roll + 5.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio | 24.676 | 3.300 | 27.976 |
| Temperatura Especial | Sáb | 08h10 às 11h | 1 | 4 | Ao vivo | 1 | - | - | 16 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.642 | 1.050 | 9.692 |
| Hora Certa Especial | Sáb | 08h10 às 11h | 1 | 4 | Ao vivo | 1 | - | - | 16 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.642 | 1.050 | 9.692 |
| Participação do Ouvinte | Sáb | 08h10 às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.763 | 1.050 | 5.813 |
| Previsão do Tempo | Sáb | 08h10 às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.763 | 1.050 | 5.813 |
| Informações do Trânsito | Sáb | 08h10 às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.763 | 1.050 | 5.813 |
| Hora Certa | Sáb | 08h10 às 11h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.714 | 1.050 | 5.764 |
| Dica de Culinária Destemperados | Sáb | 08h10 às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.844 | 1.050 | 4.894 |
| Comentário Esportivo | Sáb | 09h10 às 09h20 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.844 | 1.050 | 4.894 |
| Comentário do Carpinejar | Sáb | 08h20 às 08h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.715 | 1.050 | 5.765 |
| Batalha Musical | Sáb | 08h10 às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.715 | 1.050 | 5.765 |
| Comentário de Ticiano Osório | Sáb | 08h10 às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.715 | 1.050 | 5.765 |
| Super Repórter | Sáb | 09h40 às 09h50 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.844 | 1.050 | 4.894 |
| Comentário Tânia Carvalho | Sáb | 08h10 às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.764 | 1.050 | 5.814 |
| Guri de Uruguaiana | Sáb | 08h10 às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.764 | 1.050 | 5.814 |
| Central do Torcedor | Sáb | 13h00 às 15h00 | 3 | 4 | Ao vivo | 3 | 1 | - | 16 | 12 | 4 | - | - | 2.500 impressões áudio pré roll + 2.500 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio | 31012 | 3150 | 34162 |
| Paredão do Guerrinha | Sáb | 20h00 às 21h00 | 2 | 2 | Gravado | 1 | 1 | - | 8 | 4 | 4 | - | - | 2.500 impressões áudio pré roll + 2.500 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio | 5.389 | 3.150 | 8.539 |
| Perguntinhas do Guerrinha | Sáb | 20h00 às 21h00 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | | 3.471 | - | 3.471 |
| Show de Bola | Sáb | 15h às 18h | Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos | | | | | | | | | | | | | | |
| Futebol Feminino | Sáb | 16h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.212 | 1.050 | 5.262 |
| Sábado Esporte | Sáb | 18h às 20h | Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos | | | | | | | | | | | | | | |
| Vitrola | Sáb | 21h00 às 00h | 4 | 8 | Gravado | 5 | - | - | 32 | 20 | - | 8 | - | 5.000 impressões áudio pré roll + 5.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio | 11.821 | 3.300 | 15.121 |
| Pré-vitrola | Sáb | 21h00 às 00h00 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 1.858 | 1.050 | 2.908 |
| Previsão do tempo - Vitrola | Sáb | 21h00 às 00h00 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 1.858 | 1.050 | 2.908 |
| Trilha Sonora - Vitrola | Sáb | 21h00 às 00h00 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 1.858 | 1.050 | 2.908 |
| Participação do Ouvinte - Vitrola | Sáb | 21h00 às 00h00 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 1.858 | 1.050 | 2.908 |
| Perimetral | Dom | 04h às 05h | 2 | 2 | Gravado | 1 | - | - | 8 | 4 | - | 16 | - | Podcast | 5.001 | 5.000 | 10.001 |
| Radar de Inovação | Dom | 03h às 04h | 4 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 16 | - | Podcast | 5.001 | 5.000 | 10.001 |

GAÚCHA

Programas

| Programa | Frequência | Horário | Nº Cotas | Aproveitamento por edição | | | | | Aproveitamento mensal | | | | | Aproveitamento online mensal | Investimento Mensal | | |
|--|------------|----------------|--|---------------------------|----------|---------------|----------------|--------|-----------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|--|---------------------|-------|--------|
| | | | | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Mercha ndising | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Com. 30" apoio | Mercha ndising | Formato/ Canal | On Air | Online | Total | |
| Playlist | Dom | 05h às 06h | 2 | 4 | Gravado | 2 | 1 | - | 16 | 8 | 4 | 15 | - | 14.000 impressões áudio pré roll + 14.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio | 12.876 | 3.840 | 16.716 |
| Previsão do Tempo | Dom | 05h às 06h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.610 | 1.050 | 7.660 |
| Entrevista | Dom | 05h às 06h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.625 | 1.050 | 7.675 |
| Trilha Sonora | Dom | 05h às 6h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.610 | 1.050 | 7.660 |
| Campo & Lavoura | Dom | 06h às 07h | 2 | 4 | Gravado | 8 | 4 | - | 8 | 8 | - | 10 | - | 60.000 impressões retângulo médio | 15.687 | 1.080 | 16.767 |
| Momento Dados de Mercado | Dom | 06h às 07h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.019 | 1.050 | 7.069 |
| Previsão do Tempo | Dom | 06h às 07h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.019 | 1.050 | 7.069 |
| 5 Fatos da Semana | Dom | 06h às 07h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.019 | 1.050 | 7.069 |
| Agenda Agro | Dom | 06h às 07h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.019 | 1.050 | 7.069 |
| Acerto de Contas | Dom | 07h às 08h | 2 | 2 | Gravado | 2 | - | - | 8 | 8 | - | 15 | - | 17.000 impressões de áudio pré roll + 17.000 mil impressões de selo player + 100.000 impressões de retângulo médio | 15.202 | 4.020 | 19.222 |
| Cuide do Seu Bolso | Dom | 07h às 08h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões de retângulo médio | 7.324 | 1.050 | 8.374 |
| Fique de Olho | Dom | 07h às 08h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões de retângulo médio | 7.324 | 1.050 | 8.374 |
| Pílulas de Negócio | Dom | 07h às 08h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões de retângulo médio | 7.324 | 1.050 | 8.374 |
| Galpão da Gaúcha | Dom | 08h às 09h30 | 4 | 3 | Ao vivo | 2 | 1 | - | 12 | 8 | 4 | 25 | 1 | 5.000 impressões áudio pré roll + 5.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio | 20.015 | 3.300 | 23.315 |
| Corrida do Freio | Dom | 08h às 09h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.151 | 1.050 | 9.201 |
| Música no Galpão | Dom | 08h às 09h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.151 | 1.050 | 9.201 |
| Mate Cevado | Dom | 08h às 09h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.151 | 1.050 | 9.201 |
| Andanças da Semana | Dom | 08h às 09h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.151 | 1.050 | 9.201 |
| Bóia Campeira | Dom | 08h às 09h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 7.492 | 1.050 | 8.542 |
| Domingo Esporte Show | Dom | 09h30 às 12h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | 10 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 7.127 | - | 7.127 |
| Tempo e o Vento: Prev. com Cléo Kuhn | Dom | 08h às 09h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 2.558 | 1.050 | 3.608 |
| Piquetê com Carol Tidra | Dom | 08h às 09h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 2.558 | 1.050 | 3.608 |
| Pré-Domingo Esporte Show | Dom | 09h30 às 12h | Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos | | | | | | | | | | | | | | |
| Destaques de abertura - Domingo Esporte Show | Dom | 09h30 às 12h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.753 | 1.050 | 5.803 |
| Fala Zé | Dom | 09h30 às 12h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.105 | 1.050 | 5.155 |
| Entrevero | Dom | 09h30 às 12h00 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.388 | 1.050 | 5.438 |
| Apitômetro | Dom | 09h30 às 12h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.388 | 1.050 | 5.438 |
| La pelota | Dom | 09h30 às 12h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.388 | 1.050 | 5.438 |
| Almanaque da bola | Dom | 09h30 às 12h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.388 | 1.050 | 5.438 |
| Hora Certa | Dom | 10h02 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.388 | 1.050 | 5.438 |
| Hora Certa | Dom | 10h30 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.388 | 1.050 | 5.438 |
| Hora Certa | Dom | 11h02 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.388 | 1.050 | 5.438 |
| Hora Certa | Dom | 11h30 | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.388 | 1.050 | 5.438 |
| Temperatura Especial | Dom | 09h30 às 12h | 1 | 3 | Ao vivo | 1 | - | - | 12 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.947 | 1.050 | 7.997 |
| Eu só acredito porque tem áudio | Dom | 11h10 | 1 | 3 | Ao vivo | 1 | - | - | 12 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.947 | 1.050 | 7.997 |

GAÚCHA

Programas

| Programa | Frequência | Horário | Nº Cotas | Aproveitamento por edição | | | | Aproveitamento mensal | | | | | Aproveitamento online mensal | Investimento Mensal | | | |
|--|------------|---|----------|---------------------------|----------|---------------|----------------|-----------------------|----------|---------------|----------------|----------------|------------------------------|---|--------|--------|--------|
| | | | | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Mercha ndising | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Com. 30" apoio | Mercha ndising | Formato/ Canal | On Air | Online | Total | |
| Sala de Domingo | Dom | 13h às 14h | | | | | | | | | | | | Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos | | | |
| Pré-Jornada | Dom | 14h | 3 | 4 | Ao vivo | 3 | 1 | - | 16 | 12 | 4 | - | - | Patrocínio light - live | 29.019 | 12.000 | 41.019 |
| Trilha do Pré-Jornada | Dom | 14h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.629 | 3.955 | 12.584 |
| Destaques da Abertura | Dom | 14h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.629 | 3.955 | 12.584 |
| Gol do Pré | Dom | 14h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.629 | 3.955 | 12.584 |
| Notícias do dia | Dom | 14h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.629 | 3.955 | 12.584 |
| Giro da Reportagem | Dom | 14h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | 1 | - | 4 | 4 | 4 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 17.417 | 3.955 | 21.372 |
| Pitaco do Comentarista | Dom | 14h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.713 | 3.955 | 12.668 |
| Rodada Comentada | Dom | 14h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.713 | 3.955 | 12.668 |
| Palavra do Torcedor | Dom | 14h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.713 | 3.955 | 12.668 |
| Arbitragem | Dom | 14h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.713 | 3.955 | 12.668 |
| Boletim da Dupla Gre-Nal | Dom | 14h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.713 | 3.955 | 12.668 |
| Balanço Final | Dom | Após o Futebol da Gaúcha | | | | | | | | | | | | Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos | | | |
| Zona Mista | Dom | Após o Futebol da Gaúcha | | | | | | | | | | | | Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos | | | |
| Gaúcha Faixa Especial | Dom | 21h30 às 00h | 4 | 4 | Ao vivo | 2 | 1 | - | 16 | 8 | 4 | 8 | - | 3.800 impressões áudio pré roll + 3.800 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio | 9.353 | 3.228 | 12.581 |
| Hora Certa | Dom | 21h30 às 00h | 1 | 1 | Gravado | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 1.404 | 1.050 | 2.454 |
| Tempo pelo Rio Grande | Dom | 21h30 às 00h | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | - | 8 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 2.037 | 1.050 | 3.087 |
| Informações de Trânsito | Dom | 21h30 às 00h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 1.404 | 1.050 | 2.454 |
| Destaques do Dia | Dom | 21h30 às 00h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 1.404 | 1.050 | 2.454 |
| Destaques de abertura (dom) | Dom | 21h30 às 00h00 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 1.404 | 1.050 | 2.454 |
| Participação do Ouvinte | Dom | 21h30 às 00h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 1.404 | 1.050 | 2.454 |
| Comentário de economia da Marta Sfrede | Dom | 21h30 às 00h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 1.404 | 1.050 | 2.454 |
| Informações do Trânsito - Cota Âncora | Seg a Sex | 1x entre 06h e 08h 1x entre 08h e 09h30 1x entre 11h e 12h 1x entre 17h e 18h | 1 | 4 | Ao vivo | 2 | - | - | 88 | 44 | - | 8 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 98.034 | 1.050 | 99.084 |
| Notícia na Hora Certa | Seg a Dom | Indeterminado | 2 | 20 | Ao vivo | 1 | 10 | - | 600 | 30 | 300 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.013 | 1.050 | 5.063 |

Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueia a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas, exceto entregas de projetos especiais como assinatura de boletins lidos por repórter/produtor.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Sala de Redação POA - citação vaza Rede, comerciais de 30" veiculam somente em POA.
- 14.* O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação de POA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
- 15.* O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; Na SERRA a programação é local entre 11h e 12h.

GAÚCHA

Observações

- O aproveitamento digital PODCAST do programa Perimetral, será composto por: Assinatura de marca nos stories no App (logo); Assinatura de Marca em conteúdo no IG de GZH; Assinatura de marca em conteúdo no Twitter de GZH; Citação de 5" em Podcast; Envolvimento das Matérias Com Vídeos - Multiformatos - 50% Visibilidade nos Formatos; Podcast - citação 5" Em chamada de divulgação no GAU+ com o PG.
- O aproveitamento digital do PODCAST do programa Radar Inovação, será composto por: Citação 5" no Podcast; Texto 15" no Podcast; Logo de marca em vídeo Recorte no IG; Logo de marca em vídeo "Dica de Especialistas" no IG; Assinatura de marca nos stories no App; Assinatura de marca na dist do link no TT; Envolvimento das matérias do videocast Com mídia display - 25% de visibilidade; Live - Logo no vídeo; Live - Logo em vinheta de abertura; Live - Banner rodapé; Live - formato especial.

GAÚCHA SERRA

102.7FM

Patrocínio

Preços da tabela expressos em reais.

| PROGRAMA6 | FREQUÊNCIA | HORÁRIO | Nº CO TAs | APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO | | | APROVEITAMENTO | | | | INVESTIMENTO MENSAL | | | |
|-------------------------|------------|----------------|-----------|---------------------------|---------|-------------|----------------|---------|-------------|---------------|---------------------|--------|-------|--------|
| | | | | CIT 5" | COM 30" | TEX 20 plvs | CIT 5" | COM 30" | TEX 20 plvs | COM 30" APOIO | ON AIR | ONLINE | TOTAL | |
| Esporte & Cia. | Ter a Sáb | 00h03 às 03h | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 66 | 66 | - | - | 3.601 | - | 3.601 |
| Madrugada Gaúcha | Ter a Sáb | 03h às 05h | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 66 | 66 | - | - | 3.601 | - | 3.601 |
| Gaúcha Atualidade | Seg a Sex | 08h às 10h | 5 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 11.283 | - | 11.283 |
| Timeline Gaúcha | Seg a Sex | 10h às 11h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 7.219 | - | 7.219 |
| Esportes ao Meio-Dia | Seg a Dom | 12h às 12h50 | 3 | 2 | Gravado | 2 | - | 60 | 60 | - | 12 | 10.508 | - | 10.508 |
| Sala de Redação | Seg a Sex | 13h05 às 15h00 | 6 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 12.141 | - | 12.141 |
| Gaúcha+ | Seg a Sex | 15h às 16h30 | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 5.350 | - | 5.350 |
| Chamada Geral 2ª Ed. | Seg a Sex | 16h30 às 17h30 | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 4.964 | - | 4.964 |
| Hoje nos Esportes | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 6.129 | - | 6.129 |
| Estúdio Gaúcha 1ª parte | Seg a Sex | 22h às 23h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 5.264 | - | 5.264 |
| Estúdio Gaúcha 2ª parte | Seg a Sex | 23h às 00h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 2.918 | - | 2.918 |
| Supersábado | Sáb | 08h10 às 11h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 8 | 8 | - | - | 856 | - | 856 |
| Paredão do Guerrinha | Sáb | 20h00 às 21h00 | 4 | 1 | Gravado | 1 | - | 4 | 4 | - | - | 369 | - | 369 |
| Show de Bola | Sáb | 15h às 18h | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 12 | 12 | - | - | 1.209 | - | 1.209 |
| Sábado Esporte | Sáb | 18h às 20h | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 12 | 12 | - | - | 740 | - | 740 |
| Vitrola | Sáb | 21h00 às 00h | 8 | 3 | Gravado | 2 | - | 12 | 8 | - | - | 441 | - | 441 |
| Campo & Lavoura | Dom | 06h às 07h | 4 | 3 | Gravado | 2 | - | 12 | 8 | - | 35 | 3.579 | - | 3.579 |
| Acerto de Contas | Dom | 07h às 08h | 4 | 3 | Gravado | 2 | - | 12 | 8 | - | 6 | 1.648 | - | 1.648 |
| Galpão Crioulo | Dom | 08h às 09h30 | 4 | 3 | Gravado | 2 | - | 12 | 8 | - | - | 1.247 | - | 1.247 |
| Domingo Esporte Show | Dom | 09h30 às 12h | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 12 | 12 | - | - | 1.346 | - | 1.346 |
| Sala de Domingo | Dom | 13h às 14h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 8 | 8 | - | - | 865 | - | 865 |
| Pré-Jornada | Dom | 14h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 8 | 8 | - | 8 | 2.486 | - | 2.486 |
| Gaúcha Faixa Especial | Dom | 21h30 às 00h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 8 | 8 | - | - | 536 | - | 536 |

Patrocínio local

| PROGRAMA | FREQUÊNCIA | HORÁRIO | Nº CO T AS | APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO | | | APROVEITAMENTO | | | | APROVEITAMENTO ONLINE | INVESTIMENTO MENSAL | | | |
|--|------------|--------------|------------|---------------------------|---------|-------------|----------------|---------|-------------|---------------|-----------------------|-----------------------------------|---------------|--------------|---------------|
| | | | | CIT 5" | COM 30" | TEX 20 plvs | CIT 5" | COM 30" | TEX 20 plvs | COM 30" APOIO | | ON AIR | ONLINE | TOTAL | |
| Gaúcha Hoje 2ª parte | Seg a Sáb | 06h40 às 08h | 4 | 5 | Ao vivo | 2 | 1 | 130 | 52 | 26 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 16.198 | 1.050 | 17.248 |
| Previsão do Tempo | Seg a Sáb | 06h40 às 08h | 2 | 2 | Ao vivo | 2 | - | 52 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 9.741 | 1.050 | 10.791 |
| Trânsito no Gaúcha Hoje | Seg a Sáb | 06h40 às 08h | 1 | 2 | Ao vivo | 2 | - | 52 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.680 | 1.050 | 5.730 |
| Notícias da Dupla Caju | Seg a Sáb | 06h40 às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 7.350 | 1.050 | 8.400 |
| Serra de Negócios | Seg a Sex | 06h40 às 08h | 1 | 2 | Ao vivo | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.917 | 1.050 | 7.967 |
| Expresso de Notícias | Seg a Sáb | 06h40 às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 7.677 | 1.050 | 8.727 |
| Trilha Galponeira | Sex | 06h40 às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 4 | 8 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 1.091 | 1.050 | 2.141 |
| Notícias da Dupla Grenal | Seg a Sáb | 06h40 às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 7.350 | 1.050 | 8.400 |
| Whatsapp no Gaúcha Hoje | Seg a Sáb | 06h40 às 08h | 1 | 3 | Ao vivo | 2 | - | 78 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 11.566 | 1.050 | 12.616 |
| Trilha Sonora do Gaúcha Hoje | Seg a Sáb | 06h40 às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 7.350 | 1.050 | 8.400 |
| Gaúcha Hoje Direto ao Ponto | Seg a Sáb | 06h40 às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.657 | 1.050 | 7.707 |
| Comentário Ciro Fabres | Seg a Sáb | 06h40 às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.657 | 1.050 | 7.707 |
| Manchetes do dia | Seg a Sáb | 06h40 às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 7.359 | 1.050 | 8.409 |
| Chamada Geral 1ª Ed. | Seg a Sáb | 11h às 12h | 4 | 4 | Ao vivo | 2 | 1 | 104 | 52 | 26 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 8.739 | 1.050 | 9.789 |
| Previsão do Tempo | Seg a Sáb | 11h às 12h | 2 | 2 | Ao vivo | 2 | - | 52 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 5.185 | 1.050 | 6.235 |
| Notícias do Trânsito | Seg a Sáb | 11h às 12h | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | 52 | 26 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.151 | 1.050 | 5.201 |
| Indicadores Econômicos | Seg a Sáb | 11h às 12h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 26 | 26 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.227 | 1.050 | 4.277 |
| Notícias da Dupla Ca-Ju | Seg a Sáb | 11h às 12h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 26 | 26 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.227 | 1.050 | 4.277 |
| Destques do Jornal do Almoço | Seg a Sex | 11h às 12h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 2.731 | 1.050 | 3.781 |
| Notícias da Dupla Grenal | Seg a Sáb | 11h às 12h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 26 | 26 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.227 | 1.050 | 4.277 |
| Show dos Esportes - Local Serra | Seg a Sex | 20h10 às 22h | 4 | 2 | Ao vivo | 2 | 1 | 44 | 44 | 22 | 10 | 35.000 impressões retângulo médio | 7.942 | 1.050 | 8.992 |
| Boletim da Dupla Ca-Ju | Seg a Sex | 20h10 às 22h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.587 | 1.050 | 4.637 |
| Boletim Jornalismo - Direto da Redação Integrada | Seg a Sex | 20h10 às 22h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.587 | 1.050 | 4.637 |
| Boletim da Dupla Gre-Nal | Seg a Sex | 20h10 às 22h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.587 | 1.050 | 4.637 |
| Leia no Pioneiro em GZH | Seg a Sex | 20h10 às 22h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.587 | 1.050 | 4.637 |
| Debate do Show | Seg a Sex | 20h10 às 22h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.587 | 1.050 | 4.637 |
| Chama o var | Seg a Sex | 20h10 às 22h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.587 | 1.050 | 4.637 |

Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueio a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Gaúcha Hoje SERRA - citação local SERRA, comerciais de 30" veiculam somente na SERRA.
- 14.* O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação de POA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
- 15.* O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; Na SERRA a programação é local entre 11h e 12h.

| PROGRAMA | FREQUÊNCIA | HORÁRIO | N° COTAS | APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO | | | APROVEITAMENTO | | | | INVESTIMENTO MENSAL | | | |
|-------------------------|------------|----------------|----------|---------------------------|---------|-------------|----------------|---------|-------------|---------------|---------------------|--------|-------|-------|
| | | | | CIT 5" | COM 30" | TEX 20 plvs | CIT 5" | COM 30" | TEX 20 plvs | COM 30" APOIO | ON AIR | ONLINE | TOTAL | |
| Esporte & Cia. | Ter a Sáb | 00h03 às 03h | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 66 | 66 | - | - | 2.271 | - | 2.271 |
| Madrugada Gaúcha | Ter a Sáb | 03h às 05h | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 66 | 66 | - | - | 2.349 | - | 2.349 |
| Gaúcha Atualidade | Seg a Sex | 08h às 10h | 5 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 7.253 | - | 7.253 |
| Timeline Gaúcha | Seg a Sex | 10h às 11h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 4.717 | - | 4.717 |
| Esportes ao Meio-Dia | Seg a Dom | 12h às 12h50 | 3 | 2 | Gravado | 2 | - | 60 | 60 | - | - | 6.789 | - | 6.789 |
| Sala de Redação | Seg a Sex | 13h05 às 15h00 | 6 | 3 | Gravado | 3 | - | 66 | 66 | - | - | 7.949 | - | 7.949 |
| Gaúcha+ | Seg a Sex | 15h às 16h30 | 4 | 3 | Gravado | 2 | - | 66 | 44 | - | 12 | 4.768 | - | 4.768 |
| Chamada Geral 2ª Ed. | Seg a Sex | 16h30 às 17h30 | 4 | 3 | Gravado | 2 | - | 66 | 44 | - | - | 2.858 | - | 2.858 |
| Hoje nos Esportes | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 3.825 | - | 3.825 |
| Show dos Esportes | Seg a Sex | 20h05 às 22h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | 12 | 5.277 | - | 5.277 |
| Estúdio Gaúcha 1ª parte | Seg a Sex | 22h às 23h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 4.201 | - | 4.201 |
| Estúdio Gaúcha 2ª parte | Seg a Sex | 23h às 00h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 2.351 | - | 2.351 |
| Supersábado | Sáb | 08h10 às 11h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 8 | 8 | - | - | 596 | - | 596 |
| Paredão do Guerrinha | Sáb | 20h00 às 21h00 | 2 | 1 | Gravado | 1 | - | 4 | 4 | - | - | 221 | - | 221 |
| Show de Bola | Sáb | 15h às 18h | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 12 | 12 | - | - | 774 | - | 774 |
| Sábado Esporte | Sáb | 18h às 20h | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 12 | 12 | - | 4 | 643 | - | 643 |
| Vitrola | Sáb | 21h00 às 00h | 4 | 3 | Gravado | 2 | - | 12 | 8 | - | - | 319 | - | 319 |
| Campo & Lavoura | Dom | 06h às 07h | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 12 | 8 | 4 | 35 | 2.501 | - | 2.501 |
| Acerto de Contas | Dom | 07h às 08h | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 12 | 8 | - | 6 | 819 | - | 819 |
| Galpão Crioulo | Dom | 08h às 09h30 | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 12 | 12 | - | - | 1.073 | - | 1.073 |
| Domingo Esporte Show | Dom | 09h30 às 12h | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 12 | 12 | - | - | 884 | - | 884 |
| Sala de Domingo | Dom | 13h às 14h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 8 | 8 | - | - | 564 | - | 564 |
| Pré-Jornada | Dom | 14h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 8 | 8 | - | 8 | 1.754 | - | 1.754 |
| Gaúcha Faixa Especial | Dom | 21h30 às 00h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 8 | 8 | - | - | 356 | - | 356 |

Patrocínio local

| PROGRAMA | FREQUÊNCIA | HORÁRIO | N° COTAS | APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO | | | APROVEITAMENTO | | | | APROVEITAMENTO ONLINE | INVESTIMENTO MENSAL | | | |
|------------------------------|------------|----------------|----------|---------------------------|---------|-------------|----------------|---------|-------------|---------------|-----------------------|-----------------------------------|---------------|--------------|---------------|
| | | | | CIT 5" | COM 30" | TEX 20 plvs | CIT 5" | COM 30" | TEX 20 plvs | COM 30" APOIO | | ON AIR | ONLINE | TOTAL | |
| Gaúcha Hoje 2ª parte | Seg a Sáb | 07h às 08h | 4 | 6 | Ao vivo | 2 | 1 | 156 | 52 | 26 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 14.926 | 1.050 | 15.976 |
| Previsão do Tempo | Seg a Sáb | 07h às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.756 | 1.050 | 7.806 |
| Informações do Trânsito | Seg a Sáb | 07h às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.756 | 1.050 | 7.806 |
| Esportes | Seg a Sáb | 07h00 às 08h00 | 2 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.756 | 1.050 | 7.806 |
| Whatsapp | Seg a Sáb | 07h às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.756 | 1.050 | 7.806 |
| Trilha Sonora do Gaúcha Hoje | Seg a Sáb | 07h às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.756 | 1.050 | 7.806 |
| Tua voz | Ter | 07h às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 4 | 4 | - | 24 | 35.000 impressões retângulo médio | 1.562 | 1.050 | 2.612 |
| Chamada Geral 1ª Ed. | Seg a Sex | 11h às 11h30 | 3 | 3 | Ao vivo | 2 | 1 | 66 | 44 | 22 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 5.110 | 1.050 | 6.160 |
| Previsão do Tempo | Seg a Sex | 11h às 11h30 | 2 | 2 | Ao vivo | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.436 | 1.050 | 4.486 |
| Notícias do Trânsito | Seg a Sex | 11h às 11h30 | 1 | 2 | Ao vivo | 1 | - | 44 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 2.632 | 1.050 | 3.682 |
| Santa Maria de Negócios | Ter | 11h às 11h30 | 4 | 2 | Ao vivo | 2 | - | 8 | 8 | - | 30 | 35.000 impressões retângulo médio | 2.061 | 1.050 | 3.111 |

Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueia a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Gaúcha Hoje SM - citação local SM, comerciais de 30" veiculam somente em SM.
- 14.* O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação de POA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
- 15.* O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; Na SERRA a programação é local entre 11h e 12h.

Patrocínio

Preços da tabela expressos em reais.

| PROGRAMA | FREQUÊNCIA | HORÁRIO | Nº COPIAS | APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO | | | APROVEITAMENTO | | | | INVESTIMENTO MENSAL | | | |
|-------------------------|------------|----------------|-----------|---------------------------|---------|-------------|----------------|---------|-------------|---------------|---------------------|--------|-------|-------|
| | | | | CIT 5" | COM 30" | TEX 20 plvs | CIT 5" | COM 30" | TEX 20 plvs | COM 30" APOIO | ON AIR | ONLINE | TOTAL | |
| Esporte & Cia. | Ter a Sáb | 00h03 às 03h | 4 | 2 | Gravado | 3 | - | 44 | 66 | - | - | 1.492 | - | 1.492 |
| Madrugada Gaúcha | Ter a Sáb | 03h às 05h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 834 | - | 834 |
| Gaúcha Atualidade | Seg a Sex | 08h às 10h | 5 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | 12 | 9.017 | - | 9.017 |
| Timeline Gaúcha | Seg a Sex | 10h às 11h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | 12 | 5.985 | - | 5.985 |
| Esportes ao Meio-Dia | Seg a Dom | 12h às 12h50 | 3 | 2 | Gravado | 2 | - | 60 | 60 | - | - | 5.652 | - | 5.652 |
| Sala de Redação | Seg a Sex | 13h05 às 15h00 | 6 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 8.940 | - | 8.940 |
| Gaúcha+ | Seg a Sex | 15h às 16h30 | 4 | 3 | Gravado | 2 | - | 66 | 44 | - | 12 | 4.852 | - | 4.852 |
| Chamada Geral 2ª Ed. | Seg a Sex | 16h30 às 17h30 | 3 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | 12 | 3.946 | - | 3.946 |
| Hoje nos Esportes | Seg a Sex | 17h30 às 18h50 | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | 12 | 5.148 | - | 5.148 |
| Show dos Esportes | Seg a Sex | 20h05 às 22h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 4.780 | - | 4.780 |
| Estúdio Gaúcha 1ª parte | Seg a Sex | 22h às 23h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 2.821 | - | 2.821 |
| Estúdio Gaúcha 2ª parte | Seg a Sex | 23h às 00h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | - | - | 2.100 | - | 2.100 |
| Supersábado | Sáb | 08h10 às 11h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 8 | 8 | - | - | 716 | - | 716 |
| Paredão do Guerrinha | Sáb | 20h00 às 21h00 | 2 | 1 | Gravado | 1 | - | 4 | 4 | - | 4 | 358 | - | 358 |
| Show de Bola | Sáb | 15h às 18h | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 12 | 12 | - | - | 681 | - | 681 |
| Sábado Esporte | Sáb | 18h às 20h | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 12 | 12 | - | - | 451 | - | 451 |
| Vitrola | Sáb | 21h00 às 00h | 4 | 3 | Gravado | 2 | - | 12 | 8 | - | - | 348 | - | 348 |
| Campo & Lavoura | Dom | 06h às 07h | 4 | 3 | Gravado | 2 | - | 12 | 8 | - | 2 | 753 | - | 753 |
| Acerto de Contas | Dom | 07h às 08h | 4 | 3 | Gravado | 2 | - | 12 | 8 | - | 2 | 898 | - | 898 |
| Galpão Crioulo | Dom | 08h às 09h30 | 5 | 3 | Gravado | 3 | - | 12 | 12 | - | 4 | 1.365 | - | 1.365 |
| Domingo Esporte Show | Dom | 09h30 às 12h | 4 | 3 | Gravado | 3 | - | 12 | 12 | - | - | 818 | - | 818 |
| Sala de Domingo | Dom | 13h às 14h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 8 | 8 | - | 4 | 766 | - | 766 |
| Pré-Jornada | Dom | 14h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 8 | 8 | - | 8 | 1.707 | - | 1.707 |
| Gaúcha Faixa Especial | Dom | 21h30 às 00h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 8 | 8 | - | 4 | 472 | - | 472 |

Patrocínio local

Preços da tabela expressos em reais.

| PROGRAMA | FREQUÊNCIA | HORÁRIO | Nº CO T AS | APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO | | | APROVEITAMENTO | | | | APROVEITAMENTO ONLINE | INVESTIMENTO MENSAL | | | |
|---|------------|----------------|------------|---------------------------|---------|-------------|----------------|---------|-------------|---------------|-----------------------|-----------------------------------|---------------|--------------|---------------|
| | | | | CIT 5" | COM 30" | TEX 20 plvs | CIT 5" | COM 30" | TEX 20 plvs | COM 30" APOIO | | ON AIR | ONLINE | TOTAL | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| Notícia na Hora Certa 9h | Seg a Sáb | 09h | 3 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 6.033 | 1.050 | 7.083 |
| Notícia na Hora Certa 10h | Seg a Sáb | 10h | 3 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.774 | 1.050 | 4.824 |
| Notícia na Hora Certa 11h | Seg a Sáb | 11h | 3 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.595 | 1.050 | 5.645 |
| Notícia na Hora Certa 12h | Seg a Sáb | 12h | 3 | 1 | Ao vivo | 2 | - | 26 | 52 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.114 | 1.050 | 5.164 |
| Gaúcha Hoje 2ª parte | Seg a Sex | 07h às 08h | 4 | 2 | Ao vivo | 2 | 1 | 44 | 44 | 22 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 11.439 | 1.050 | 12.489 |
| Notícia da Hora | Seg a Sáb | 07h às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.104 | 1.050 | 5.154 |
| Expresso de Notícias | Seg a Sáb | 07h às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.104 | 1.050 | 5.154 |
| Destaques da Manhã - Gaúcha Hoje 2ª parte ZS | Seg a Sáb | 07h00 às 08h00 | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.104 | 1.050 | 5.154 |
| Previsão do Tempo com Cléo Kuhn | Seg a Sáb | 07h às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.104 | 1.050 | 5.154 |
| Esporte na Gaúcha Zona Sul | Seg a Sáb | 07h00 às 08h00 | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.104 | 1.050 | 5.154 |
| Informações de Trânsito - Gaúcha Hoje 2ª parte ZS | Seg a Sáb | 07h00 às 08h00 | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.104 | 1.050 | 5.154 |
| Minuto do agro | Qua | 07h às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 4 | 4 | - | 18 | 35.000 impressões retângulo médio | 1.847 | 1.050 | 2.897 |
| Trilha de segunda - Gaúcha Hoje 2ª parte ZS | Seg | 07h00 às 08h00 | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 4 | 4 | - | 18 | 35.000 impressões retângulo médio | 1.847 | 1.050 | 2.897 |
| Trilha Sonora do Gaúcha Hoje | Seg a Sáb | 07h às 08h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.104 | 1.050 | 5.154 |
| Chamada Geral 1ª Ed. | Seg a Sáb | 11h30 às 12h | 3 | 3 | Ao vivo | 2 | 1 | 78 | 52 | 26 | - | 35.000 impressões retângulo médio | 4.504 | 1.050 | 5.554 |
| Hora da Entrevista | Seg a Sex | 11h30 às 12h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.231 | 1.050 | 4.281 |
| Notícia da Hora | Seg a Sex | 11h30 às 12h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 2.896 | 1.050 | 3.946 |
| Zona Sul Negócios | Sex | 11h30 às 12h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 4 | 4 | - | 18 | 35.000 impressões retângulo médio | 993 | 1.050 | 2.043 |
| Previsão do Tempo | Seg a Sex | 11h30 às 12h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.536 | 1.050 | 4.586 |
| Destaque da Manhã | Seg a Sex | 11h30 às 12h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.536 | 1.050 | 4.586 |
| Informações do Trânsito | Seg a Sex | 11h30 às 12h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.536 | 1.050 | 4.586 |
| Destaques do Futebol na Zona Sul | Seg a Sex | 11h30 às 12h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | 35.000 impressões retângulo médio | 3.536 | 1.050 | 4.586 |

Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueia a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Gaúcha Hoje ZS - citação local ZS, comerciais de 30" veiculam somente em ZS.
- 14.* O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação de POA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
- 15.* O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; Na SERRA a programação é local entre 11h e 12h.
16. Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

Hora Certa: No break, o locutor informa a hora certa. Material gravado.

Temperatura: No break, o locutor informa a temperatura no momento. Material gravado.

Preços

Hora certa e temperatura

Preços da tabela expressos em reais.

| Horário | Frequência | Nº Cotas | Aproveitamento por edição | | Aproveitamento mensal | | Investimento Mensal | | |
|-----------------------------------|------------|----------|---------------------------|----------|-----------------------|----------|---------------------|-------|-------|
| | | | Cit 5" | Com. 30" | Cit 5" | Com. 30" | SM | SERRA | ZS |
| Hora certa e Temperatura(07h03) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 3.462 | 5.454 | 3.148 |
| Hora certa e Temperatura (07h15) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 3.462 | 5.454 | 3.148 |
| Hora certa e Temperatura (07:30h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 3.462 | 5.454 | 3.148 |
| Hora certa e Temperatura (08:30h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 2.806 | 4.415 | 2.561 |
| Hora certa e Temperatura (08:45h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 2.806 | 4.415 | 2.561 |
| Hora certa e Temperatura (09:03h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 2.806 | 4.415 | 2.561 |
| Hora certa e Temperatura (10:30h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 1.823 | 2.841 | 1.635 |
| Hora certa e Temperatura (10:06h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 1.834 | 4.119 | 2.005 |
| Hora certa e Temperatura (11:30h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 1.834 | 4.119 | 2.005 |
| Hora certa e Temperatura (11:45h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 1.834 | 2.830 | 2.005 |
| Hora certa e Temperatura (12:09h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 1.907 | 4.409 | 1.779 |
| Hora certa e Temperatura (12:15h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 1.907 | 4.409 | 1.779 |
| Hora certa e Temperatura (12:40h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 1.907 | 4.409 | 1.779 |
| Hora certa e Temperatura (13:30h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 3.034 | 4.731 | 2.764 |
| Hora certa e Temperatura (14:20h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 1.458 | 2.174 | 1.255 |
| Hora certa e Temperatura (15:15h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 1.390 | 2.090 | 1.210 |
| Hora certa e Temperatura (15:32h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 1.390 | 2.090 | 1.210 |
| Hora certa e Temperatura (16:20h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 1.114 | 1.784 | 1.002 |
| Hora certa e Temperatura (16:45h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 1.146 | 1.820 | 1.035 |
| Hora certa e Temperatura (17:16h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 1.146 | 2.640 | 1.035 |
| Hora certa e Temperatura (17:40h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 1.492 | 2.272 | 1.379 |
| Hora certa e Temperatura (18:03h) | Seg a Sex | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 1.492 | 3.327 | 2.324 |

Observações

1. Não poderá haver uma edição de Hora Certa no mesmo horário de uma edição de Temperatura (e vice-versa).

Assim, uma cota de Hora Certa patrocinada inviabiliza uma cota de Temperatura no horário e vice-versa.

2. Na praça Zona Sul, após o horário das 11h45 apenas o produto Temperatura está disponível.



Preços

Comercial avulso – Rede RS

Preços da tabela expressos em reais.

| PRAÇA | FREQUÊNCIA | INDETERMINADO | 06h às 22h | 07h às 19h | Determinado | Determinado PB* |
|---------------------------------|------------|---------------|------------|------------|-------------|-----------------|
| Porto Alegre | 94,3 MHz | 514 | 639 | 766 | 841 | 2.570 |
| Caxias | 105,7 MHz | 182 | 225 | 267 | 294 | 897 |
| Zona Sul (Rio Grande e Pelotas) | 95,3 MHz | 142 | 180 | 213 | 233 | 712 |
| Passo Fundo | 97,1 MHz | 114 | 141 | 169 | 186 | 567 |
| Santa Maria | 94,3 MHz | 101 | 125 | 148 | 161 | 492 |
| Santa Cruz | 93,3 MHz | 100 | 122 | 146 | 157 | 479 |
| Tramandaí (litoral) | 104,7 MHz | 72 | 94 | 108 | 120 | 365 |

Comercial avulso – Rede RSC

| PRAÇA | INDETERMINADO | 06h às 22h | 07h às 19h | Determinado | Determinado PB* |
|----------------|---------------|------------|------------|-------------|-----------------|
| Rede Estado RS | 1.225 | 1.526 | 1.817 | 1.992 | 6.082 |
| Rede Estado SC | 568 | - | 824 | 910 | 2.726 |
| Rede Total | 1.793 | 1.526 | 2.641 | 2.902 | 8.808 |

Critérios de conversão

| |
|-----------------------------|
| Comercial 15" = 30" x 0,8 |
| Comercial 45" = 30" x 1,5 |
| Comercial 60" = 30" x 1,8 |
| Citação Gravada = 30" x 0,2 |
| Citação Ao Vivo = 30" x 0,3 |

Produtos avulsos

| PRODUTO | DESCRIÇÃO | CRITÉRIO |
|-------------------|--|---------------------|
| Texto ao vivo 30" | Anúncio de um produto, serviço ou marca ao vivo | Comercial 30" x 3 |
| Toque ao vivo 30" | Anúncio de eventos com promoção Atlântida e marca do cliente ao vivo | Comercial 30" x 1,4 |

Observações

Pagamento: 10 dias fora quinzena

Prazos de recebimento de materiais para veiculação:

1. Clientes com material pronto para veiculação no break comercial: Deverá ser entregue até às 16h do dia anterior à veiculação.
2. Clientes com material a ser gravado pelo Grupo RBS* para veiculação no break comercial: A lauda completa para gravação do material deverá ser entregue com 02 (dois) dias úteis de antecedência à veiculação, até às 16h. Os materiais deverão seguir as regras de produção do Grupo RBS.

3. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial (verificar observações sobre Merchandising/Texto ao vivo, abaixo).

Gravação de Materiais: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam materiais gravados pelas mesmas para aprovação prévia nem comprovações de entrega de materiais ao vivo.

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

Comerciais ou entregas ao vivo múltiplos, promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: 30% de acréscimo por marca sobre o valor tabela.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

Comunicação de Cancelamento:

a) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;

b) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;

c) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, não haverá compensação.

Materiais caracterizados como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.

Formatos Diferenciados (que não constam na tabela): consultar área comercial/Inteligência de Produto Entretenimento.

Comprovações: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam comprovações de entregas ao vivo.

Determinação de break: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

Crítério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios gravadas e/ou ao vivo: 0,2 x 30".

As Rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pela emissora.

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

Para venda e encaixe de formatos acima de 60", o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.

Crítério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios: gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30" - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa.



Merchandising 60"

| PROGRAMA/PRAÇA | Cobertura | VALOR (R\$) |
|------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| #Atlântida | RS (com operação local) | 6 x comercial indet. 30" local |
| Tá Vazando Local | RS2 (com operação local) | 6 x comercial indet. 30" local |
| Tá Vazando na Rede RS2 | RS2 | 6 x comercial indet. 30" local |
| Tá Vazando POA | POA | 6 x comercial indet. 30" local |
| Pretinho Básico 1ª Ed. | RSC | 23.741 |
| Pretinho Básico 2ª Ed. | RSC | 23.741 |
| Discorama 2ª Ed. | RSC | 8.501 |
| Despertador | RS | 8.501 |
| Bola Nas Costas | RS | 8.501 |

1. Merchandising: Texto de até 60", lido por um comunicador, podendo ser em primeira pessoa.
2. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial.
3. Merchandising especial: envolve maior produção e envolvimento de mais de um comunicador. Necessita de aprovação prévia das áreas de Inteligência de Produto, Entretenimento e Programação, que devem ter o material em até 72 horas antes da veiculação. Nestes casos deve, ser acrescido 50% sobre o valor tabela.
4. Encaixe de entregas: Mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência não haverá compensação.
5. O texto será analisado pelas áreas de Inteligência de Produto, Entretenimento e Programação, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora.
6. Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60").
7. Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.

8. Não será emitido comprovante deste material.
9. Sempre consultar a área de OPEC antes de realizar a sua programação, avaliando disponibilidade.
10. Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".
11. O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto e Programação das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS.
12. Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
13. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
 - a. Marcas do mesmo segmento dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um merchan/texto ao vivo por mês, dentro do programa.

Os valores apresentados referem-se à Rede Atlântida, não sendo possível realizar ações específicas em cada praça, à exceção dos programas Hashtag Atlântida (09h às 10:40); Atlântida Hits (10:45 às 11h); Tá Vazando na Rede (15h às 16h); Tá Vazando (16h às 17h); ATL Pop Rock (17h às 17:40) e Atlântida Hits (17:45 às 18h). Nestes casos consultar as tabelas locais a seguir apresentadas.

Regras Comerciais do Pretinho Básico

Valem para este programa a mesma Política de Bloqueio de Segmento (item: Política de Bloqueio de Segmento para as Rádios de Entretenimento do Grupo RBS) e demais regras de comercialização previamente descritas.

1. As cotas âncoras do PB 360° só podem ser comercializadas no modelo REDE TOTAL RSC (RS + SC), não existem cotas apenas por estado.
2. A comercialização das cotas âncoras do PB 360° acontece de maneira independente, ou seja, o patrocinador compra ou a primeira ou a segunda edição do Pretinho Básico.
3. As cotas âncoras são soberanas e bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, inclusive derrubando patrocinadores de quadro rede, âncora e quadros locais, caso eles não tenham interesse em adquirir a cota âncora, além de entregas ao vivo.
4. Os patrocinadores das cotas âncoras tem preferência de renovação, desde que o contrato seja renovado em até 30 dias restantes para o fim do patrocínio.
5. Patrocínio de quadros rede (RSC) bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, com exceção de âncora (que é soberana) e break, mas não bloqueiam entregas ao vivo (marcas concorrentes estão restritas a somente 01 merchandising por mês).
6. Cotas locais bloqueiam apenas a comercialização de cota local e quadro local para o mesmo segmento na mesma edição. Cotas locais não bloqueiam merchandising, formatos ao vivo ou break de concorrentes.
7. A cada nova comercialização ou renovação de Patrocínio 360° deverá ser feita uma reunião de kick off interna, seguindo as regras deste encontro, com no mínimo 5 (cinco) dias úteis de antecedência ao início do patrocínio.
8. A Rede Atlântida reserva o direito de analisar cada situação de bloqueio de segmento, liberando ou vetando a comercialização.
9. A comercialização de break para clientes do mesmo segmento das cotas âncoras é permitida.
10. Para patrocínio âncora regional (RSC) o contrato mínimo é de 12 meses.
11. Para patrocínio quadro regional (RSC) o contrato mínimo é de 6 meses.
12. Comercialização de merchandising/posição valorizada em volume equivalente ao das cotas âncoras é vetada.
13. Um mesmo cliente não pode patrocinar mais do que 03 praças avulsas. A partir disso, a proposta deverá ser avaliada pela área de Inteligência de Produto, Entretenimento.

14. Será realizado 01 (um) merchandising por edição e sob consulta de disponibilidade (a disponibilidade deverá ser consultada com a OPEC). O segmento não pode conflitar com os patrocinadores âncoras. Na forma avulsa, existe reserva por 24h com formalização por parte da agência, cliente ou executivo de contas. Para patrocinadores âncoras, existe rodízio de datas.
15. Nos breaks do Pretinho Básico (13h, 13h30, 17h40 e 18h30), havendo disponibilidade, o valor deve ser de determinação PB, conforme tabela de preço. A prioridade sempre será de clientes patrocinadores REDE RSC e locais, portanto, qualquer outra venda poderá cair quando um destes solicitar mídia determinada.
16. A leitura de merchandisings e outros formatos ao vivo será feito no estilo pessoal de cada apresentador. A emissora reserva o direito de vetar ou fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.
- Compensações de outros patrocínios não podem ser feitas em nenhuma plataforma do Pretinho Básico.
17. Compensações de outros patrocínios não podem ser feitas em nenhuma plataforma do Pretinho Básico.

REGRAS PARA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM REDES SOCIAIS:

Para patrocinadores âncora regional (RSC), os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil do programa @pretinhobasico.
Para patrocinadores âncora regional (RSC), os conteúdos são personalizados. Peças prontas enviadas pelos clientes não são postadas sem a aprovação do time de comunicação.
Para patrocinadores de quadro regional (RSC), os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil da @pretinhobasico
Todos os conteúdos de redes sociais são gravados nas dependências do Grupo RBS. Caso o cliente deseje gravações externas, será necessário orçar custos a parte e consultar a disponibilidade da equipe de conteúdo, gravação e comunicadores. Caso o cliente queira utilizar objetos, acessórios, roupas e alimentos extras nas gravações, os mesmos devem ser enviados pelo cliente.
A gravação dos vídeos será feita pelo comunicador que estiver disponível no dia da gravação. Caso o cliente queira escolher um comunicador, será necessário orçar cachê a parte e realizar consulta prévia sobre disponibilidade e bloqueio de segmento do comunicador.



Programas Rede RS

| Programa | REDE | Local | Frequência | Horário | Nº cotas | | Aproveitamento por edição | | | | | | Aproveitamento Mensal | | | Aproveitamento Online Mensal | | | | Investimento Mensal | | | |
|-----------------------------|---------|---------|------------|--------------|----------|-------|---------------------------|---------------|------------|----------|---------------|--------------|-----------------------|------------------------|----------------|------------------------------|------------|-----------|---------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| | | | | | Rede | Local | Citação 5" | Comercial 30" | Citação 5" | Com. 30" | Com 30" apoio | Merchan Rede | Merchan Praças | POA/ REDE RS/ REDE RSC | Formato/ Canal | POA On Air | POA Online | POA Total | REDE On Air | Rede Online | Rede Total | REDE RSC | |
| Balancinho Bom | Gravado | Gravado | Seg a Sex | 00h às 01h | 4 | 4 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8.067 | - | 8.067 | 23.665 | - | 23.665 | - | |
| Dois Gordos e Uma Madrugada | Ao vivo | Ao vivo | Dom a Qui | 01h às 03h | 2 | 2 | 1 | 1 | 22 | 22 | - | - | - | - | - | 8.500 | - | 8.500 | 20.000 | - | 20.000 | - | |
| Discorama 1ª Ed. | Gravado | Gravado | Seg a Dom | 06h às 07h | 4 | 4 | 1 | 2 | 30 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14.447 | - | 14.447 | 34.415 | - | 34.415 | - | |
| Despertador | Ao vivo | Gravado | Seg a Sex | 07h às 08h45 | 4 | 4 | 2 | 2 | 44 | 44 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 10.297 | 5.000 | 15.297 | 40.224 | 5.000 | 45.224 | - | |
| Pauta do Dia | Ao vivo | Gravado | Seg a Sex | 07h às 08h45 | 2 | 2 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 1 | 0 | 4 | 1 | 7.950 | 8.000 | 15.950 | 22.983 | 8.000 | 30.983 | - | |
| TBT Musical | Ao vivo | Gravado | Qui | 07h às 08h45 | 2 | 2 | 2 | 1 | 8 | 2 | 0 | 1 | 0 | 4 | 1 | 6.863 | 2.664 | 9.527 | 13.247 | 2.664 | 15.911 | - | |
| Café da Manhã | Ao vivo | Gravado | Seg a Sex | 07h às 08h45 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 22 | 1 | 0 | 2 | 1 | 3.767 | 9.096 | 12.863 | 12.126 | 2.274 | 14.400 | - | |
| Carol-okê da Rapaziadams | Ao vivo | Gravado | Seg a Sex | 07h às 08h45 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 22 | 1 | 0 | 1 | 1 | 8.102 | 1.505 | 9.607 | 10.395 | 1.505 | 11.900 | - | |
| #Atlântida | Ao vivo | Ao vivo | Seg a Sex | 09h às 10h45 | 4 | 4 | 3 | 2 | 66 | 44 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 14.980 | 1.250 | 16.230 | 66.935 | 1.250 | 68.185 | - | |
| ATL Hits 1ª Ed. | Ao vivo | Ao vivo | Seg a Sex | 10h45 às 11h | 4 | 4 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.902 | - | 5.902 | 20.537 | - | 20.537 | - | |
| Bola Nas Costas | Ao vivo | Gravado | Seg a Sex | 11h às 12h | 4 | 4 | 2 | 1 | 44 | 22 | 26 | 2 | 0 | 1 | 1 | 15.138 | 5.000 | 20.138 | Consultar área de produto | - | Consultar área de produto | - | |
| Lance Bonito | Ao vivo | Gravado | Seg e Qui | 11h às 12h | 2 | 2 | 1 | 1 | 8 | 8 | 14 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5.681 | - | 5.681 | Consultar área de produto | - | Consultar área de produto | - | |
| Lance Polêmico | Ao vivo | Gravado | Seg e Qui | 11h às 12h | 2 | 2 | 1 | 1 | 8 | 8 | 14 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5.681 | - | 5.681 | Consultar área de produto | - | Consultar área de produto | - | |
| Tweet Retrô | Ao vivo | Gravado | Seg a Sex | 11h às 12h | 2 | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 14.203 | - | 14.203 | Consultar área de produto | - | Consultar área de produto | - | |
| Bolão do Bola | Ao vivo | Gravado | Qua e Sex | 11h às 12h | 2 | 2 | 1 | 1 | 8 | 8 | 14 | 1 | 0 | 0 | 0 | 13.373 | - | 13.373 | Consultar área de produto | - | Consultar área de produto | - | |
| Discorama 2ª Ed. | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 12h às 13h | 4 | 4 | 2 | 2 | 60 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23.773 | - | 23.773 | - | - | - | 92.038 | |
| Pretinho Básico 1ª Ed. | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 13h às 14h | 5 | 4 | 1 | 1 | 30 | 30 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 22.980 | - | 22.980 | Consultar área de produto | - | Consultar área de produto | Consultar área de produto | |
| Destques do PB 1 | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 13h às 14h | 3 | 3 | 1 | 1 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17.647 | - | 17.647 | Consultar área de produto | - | Consultar área de produto | Consultar área de produto | |
| Craque do Programa 1 | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 13h às 14h | 3 | 3 | 1 | 1 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17.647 | - | 17.647 | Consultar área de produto | - | Consultar área de produto | Consultar área de produto | |

Observações

O Quadro Café da Manhã do programa Despertador, ocorre duas vezes por mês. A entrega digital do quadro é 4 Stories de até 1" no IG (assinada) e 2 vídeos de 1" no IG (assinada).

O Quadro Carol-okê com a Rapaziadams do programa Despertador, ocorre duas vezes por mês. A entrega digital do quadro é 1 vídeo de 1" no IG (assinada).

O quadro Pauta do Dia tem sua entrega digital assinado



Programas Rede RS

| Programa | REDE | Local | Frequência | Horário | Nº cotas | | Aproveitamento por edição | | Aproveitamento Mensal | | | | | Aproveitamento Online Mensal | | | Investimento Mensal | | | | | | |
|------------------------|---------|---------|----------------|--------------|----------|-------|---------------------------|---------------|-----------------------|----------|---------------|--------------|----------------|------------------------------|----------------|------------|---------------------|-----------|---------------------------|-------------|------------|---------------------------|--------------------------------|
| | | | | | Rede | Local | Citação 5" | Comercial 30" | Citação 5" | Com. 30" | Com 30" apoio | Merchan Rede | Merchan Praças | POA/ REDE RS/ REDE RSC | Formato/ Canal | POA On Air | POA Online | POA Total | REDE On Air | Rede Online | Rede Total | REDE RSC | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Post e Sequência de stories IG |
| ATL DJ 1ª Ed. | Ao vivo | Ao vivo | Seg a Sex | 14h às 15h | 4 | 4 | 2 | 2 | 44 | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 18.413 | - | 18.413 | 42.295 | - | - | 42.295 | - |
| Tá Vazando Local | Ao vivo | Ao vivo | Seg a Sex | 16h às 17h | 0 | 4 | 2 | 1 | 44 | 22 | 22 | 0 | 1 | 0 | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Tá Vazando na Rede RS2 | Ao vivo | Ao vivo | Seg a Sex | 15h às 16h | 4 | 0 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 0 | 1 | 0 | | - | - | - | 15.611 | - | - | 15.611 | - |
| Tá Vazando POA | Ao vivo | Ao vivo | Seg a Sex | 15h às 17h | 0 | 4 | 2 | 1 | 44 | 22 | 22 | 0 | 1 | 1 | | 24.981 | 10.689 | 35.670 | - | - | - | - | - |
| Entrevistas Ta Vazando | Ao vivo | Gravado | Sex | 15h às 17h | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 22 | - | - | - | | 5.064 | 9.696 | 14.760 | - | - | - | - | - |
| Móvel nas Ruas | Ao vivo | Gravado | Seg, Qua e Sex | 15h às 17h | 2 | 2 | 1 | 2 | 12 | 22 | - | - | 2 | 1 | | 12.012 | 6.318 | 18.330 | - | - | - | - | - |
| Tech Trends | Ao vivo | Gravado | Seg | 15h às 17h | 2 | 2 | 2 | 6 | 8 | 22 | - | - | 1 | 1 | | 6.880 | 3.400 | 10.280 | - | - | - | - | - |
| Sustenta a Vibe | Ao vivo | Gravado | Ter | 15h às 17h | 2 | 2 | 2 | 6 | 8 | 22 | - | - | 1 | 1 | | 6.880 | 3.400 | 10.280 | - | - | - | - | - |
| Liga o Mik | Ao vivo | Gravado | Qua | 15h às 17h | 2 | 2 | 2 | 6 | 8 | 22 | - | - | 1 | 1 | | 6.880 | 4.720 | 11.600 | - | - | - | - | - |
| Atl por Aí | Ao vivo | Gravado | Qui | 15h às 17h | 2 | 2 | 2 | 6 | 8 | 22 | - | - | 1 | 1 | | 8.025 | 7.275 | 15.300 | - | - | - | - | - |
| Role Atlantida | Ao vivo | Gravado | Sex | 15h às 17h | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 10 | - | 1 | 1 | | 7.092 | 1.848 | 8.940 | - | - | - | - | - |
| ATL Pop Rock 1ª Ed. | Ao vivo | Ao vivo | Seg a Sex | 17h às 17h45 | 4 | 4 | 2 | 2 | 44 | 44 | 0 | 0 | 0 | 1 | | 13.087 | 1.250 | 14.337 | - | - | - | - | - |
| ATL Hits 2ª Ed. | Ao vivo | Gravado | Seg a Sex | 17h45 às 18h | 4 | 4 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 5.374 | - | 5.374 | 21.209 | - | - | 21.209 | - |
| Pretinho Básico 2ª Ed. | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 18h às 19h | 5 | 4 | 1 | 1 | 30 | 30 | 0 | 1 | 0 | 0 | | 22.980 | - | 22.980 | Consultar área de produto | - | - | Consultar área de produto | Consultar área de produto |
| Destques do PB 2 | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 18h às 19h | 3 | 3 | 1 | 1 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 17.647 | - | 17.647 | Consultar área de produto | - | - | Consultar área de produto | Consultar área de produto |
| Classificados do PB 2 | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 18h às 19h | 3 | 3 | 1 | 1 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 17.647 | - | 17.647 | Consultar área de produto | - | - | Consultar área de produto | Consultar área de produto |
| Craque do Programa 2 | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 18h às 19h | 3 | 3 | 1 | 1 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 17.647 | - | 17.647 | Consultar área de produto | - | - | Consultar área de produto | Consultar área de produto |

Observações

O programa Tá Vazando na Rede RS2 não pode ser comprado localmente, pois é um programa simultâneo nas 5 praças do RS2, na tabela consta os valores praça a praça apenas para criação dos PIs.



Programas Rede RS

| Programa | REDE | Local | Frequência | Horário | Nº cotas | | Aproveitamento por edição | | Aproveitamento Mensal | | | | | Aproveitamento Online Mensal | | Investimento Mensal | | | | | | |
|------------------------|---------|---------|------------|------------|----------|-------|---------------------------|---------------|-----------------------|----------|---------------|--------------|----------------|------------------------------|----------------|---------------------|------------|-----------|-------------|-------------|------------|----------|
| | | | | | Rede | Local | Citação 5" | Comercial 30" | Citação 5" | Com. 30" | Com 30" apoio | Merchan Rede | Merchan Praças | POA/ REDE RS/ REDE RSC | Formato/ Canal | POA On Air | POA Online | POA Total | REDE On Air | Rede Online | Rede Total | REDE RSC |
| Aftter | Gravado | Gravado | Seg a Sex | 19h às 20h | 4 | 4 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15.052 | - | 15.052 | 24.888 | - | 24.888 | - |
| ATL DJ 2ªEd | Gravado | Gravado | Seg a Sex | 20h às 21h | 4 | 4 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15.052 | - | 15.052 | 24.888 | - | 24.888 | - |
| Play nas Brabas | Gravado | Gravado | Seg a Sáb | 22h às 23h | 4 | 4 | 2 | 2 | 52 | 52 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35.577 | - | 35.577 | 58.826 | - | 58.826 | - |
| My Club | Gravado | Gravado | Seg a Qui | 23h às 00h | 4 | 4 | 2 | 1 | 32 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7.794 | - | 7.794 | 19.928 | - | 19.928 | - |
| ATL DJ Weekend Sexta | Gravado | Gravado | Sex | 23h às 00h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10.170 | - | 10.170 | 24.796 | - | 24.796 | - |
| ATL DJ Weekend 1ª Ed. | Gravado | Gravado | Sáb e Dom | 00h às 02h | 4 | 4 | 2 | 2 | 16 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.659 | - | 6.659 | 16.292 | - | 16.292 | 18.825 |
| ATL Pop Rock Sábado A | Gravado | Gravado | Sáb | 07h às 11h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.730 | - | 5.730 | - | - | - | 31.627 |
| Top 15 Fim de Semana | Gravado | Gravado | Sáb e Dom | 11h às 12h | 4 | 4 | 2 | 2 | 16 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7.989 | - | 7.989 | - | - | - | 23.142 |
| ATL DJ Weekend 2ª Ed. | Gravado | Gravado | Sáb | 14h às 15h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.409 | - | 5.409 | - | - | - | 20.295 |
| ATL Pop Rock Sábado B | Gravado | Gravado | Sáb | 15h às 16h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.750 | - | 5.750 | 14.836 | - | 14.836 | - |
| A Casa do Sol | Gravado | Gravado | Sáb | 16h às 17h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.500 | - | 5.500 | - | - | - | 15.000 |
| Rap In Cena | Gravado | Gravado | Sáb | 17h às 18h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.409 | - | 5.409 | 12.496 | - | 12.496 | - |
| Local Tracks | Gravado | Gravado | Sáb | 19h às 20h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.281 | - | 5.281 | 13.850 | - | 13.850 | - |
| Top 40 | Gravado | Gravado | Sáb | 20h às 21h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.281 | - | 5.281 | 13.850 | - | 13.850 | 31.321 |
| Mix Tape | Gravado | Gravado | Sáb e Dom | 21h às 22h | 4 | 4 | 2 | 2 | 16 | 16 | - | - | - | - | - | 4.440 | - | 4.440 | 16.255 | - | 16.255 | - |
| Green Valley Station | Gravado | Gravado | Sáb | 23h às 00h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.137 | - | 5.137 | 13.850 | - | 13.850 | 41.122 |
| ATL Pop Rock Domingo A | Gravado | Gravado | Dom | 07h às 10h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.750 | - | 5.750 | 15.548 | - | 15.548 | 37.605 |
| ATL Feelings | Gravado | Gravado | Dom | 10h às 11h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.281 | - | 5.281 | 13.850 | - | 13.850 | 36.874 |



Programas Rede RS

| Programa | REDE | Local | Frequência | Horário | Nº cotas | | Aproveitamento por edição | | Aproveitamento Mensal | | | | | Aproveitamento Online Mensal | | | Investimento Mensal | | | | | |
|------------------------|---------|---------|------------|------------|----------|-------|---------------------------|---------------|-----------------------|----------|---------------|--------------|----------------|------------------------------|---------------------------|------------|---------------------|-----------|-------------|-------------|------------|----------|
| | | | | | Rede | Local | Citação 5" | Comercial 30" | Citação 5" | Com. 30" | Com 30" apoio | Merchan Rede | Merchan Praças | POA/ REDE RS/ REDE RSC | Formato/ Canal | POA On Air | POA Online | POA Total | REDE On Air | Rede Online | Rede Total | REDE RSC |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Balancinho Bom - Dom | Gravado | Gravado | Dom | 14h às 15h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 6.399 | - | 6.399 | 15.548 | - | 15.548 | - |
| ATL Pop Rock Domingo B | Gravado | Gravado | Dom | 15h às 18h | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 6.399 | - | 6.399 | 15.548 | - | 15.548 | 37.605 |
| ATL Surf | Gravado | Gravado | Dom | 19h às 20h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 6.399 | - | 6.399 | 15.159 | - | 15.159 | 25.144 |
| ATL Pop Rock Domingo C | Gravado | Gravado | Dom | 20h às 21h | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 5.750 | - | 5.750 | 14.453 | - | 14.453 | 23.974 |
| Romance Proibido | Gravado | Gravado | Dom | 22h às 23h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 1 | Consultar área de produto | 7.049 | 8.100 | 15.149 | 20.018 | 2.025 | 22.043 | - |
| ATL Pop Rock D | Gravado | Gravado | Dom | 23h às 00h | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 5.750 | - | 5.750 | 14.453 | - | 14.453 | 23.974 |



Programas Rede RS2

| Programa | REDE | Local | Frequência | Horário | Nº cotas | | Aproveitamento por edição | | Aproveitamento Mensal | | | | | Aproveitamento Online Mensal | | | Investimento Mensal | | | | |
|-----------------------------|---------|---------|------------|--------------|----------|-------|---------------------------|---------------|-----------------------|----------|---------------|--------------|----------------|------------------------------|----------------|--------|---------------------|-------------|-------------|-----------|-----------|
| | | | | | Rede | Local | Citação 5" | Comercial 30" | Citação 5" | Com. 30" | Com 30" apoio | Merchan Rede | Merchan Praças | POA/ REDE RS/ REDE RSC | Formato/ Canal | Caxias | Zona Sul | Passo Fundo | Santa Maria | Sata Cruz | Tramandai |
| Balancinho Bom | Gravado | Gravado | Seg a Sex | 00h às 01h | 4 | 4 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4.657 | 4.306 | 3.437 | 3.273 | 3.357 | 3.017 |
| Dois Gordos e Uma Madrugada | Ao vivo | Ao vivo | Dom a Qui | 01h às 03h | 2 | 2 | 1 | 1 | 22 | 22 | - | - | - | - | - | 4.300 | 4.350 | 3.600 | 3.300 | 3.100 | 2.200 |
| Discorama 1ª Ed. | Gravado | Gravado | Seg a Dom | 06h às 07h | 4 | 4 | 1 | 2 | 30 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.080 | 3.849 | 2.739 | 2.462 | 2.382 | 1.866 |
| Despertador | Ao vivo | Gravado | Seg a Sex | 07h às 08h45 | 4 | 4 | 2 | 2 | 44 | 44 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 6.794 | 5.710 | 4.416 | 4.079 | 3.887 | 2.797 |
| Pauta do Dia | Ao vivo | Gravado | Seg a Sex | 07h às 08h45 | 2 | 2 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 1 | 0 | 4 | 4 | 5.589 | 4.518 | 3.529 | 3.144 | 3.004 | 2.309 |
| TBT Musical | Ao vivo | Gravado | Qui | 07h às 08h45 | 2 | 2 | 2 | 1 | 8 | 2 | 0 | 1 | 0 | 4 | 4 | 4.391 | 3.732 | 2.793 | 2.700 | 2.798 | 1.698 |
| Café da Manhã | Ao vivo | Gravado | Seg a Sex | 07h às 08h45 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 22 | 1 | 0 | 2 | 2 | 4.389 | 3.719 | 2.790 | 2.691 | 2.785 | 1.687 |
| Carol-okê da Rapaziadams | Ao vivo | Gravado | Seg a Sex | 07h às 08h45 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 22 | 1 | 0 | 1 | 1 | 4.389 | 3.719 | 2.790 | 2.691 | 2.785 | 1.687 |
| #Atlântida | Ao vivo | Ao vivo | Seg a Sex | 09h às 10h45 | 4 | 4 | 3 | 2 | 66 | 44 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 6.636 | 5.397 | 4.328 | 3.893 | 3.617 | 2.657 |
| ATL Hits 1ª Ed. | Ao vivo | Ao vivo | Seg a Sex | 10h45 às 11h | 4 | 4 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.535 | 2.824 | 2.246 | 2.010 | 1.996 | 1.398 |
| Bola Nas Costas | Ao vivo | Gravado | Seg a Sex | 11h às 12h | 4 | 4 | 2 | 1 | 44 | 22 | 26 | 2 | 0 | 1 | 1 | 6.343 | 5.255 | 4.303 | 4.722 | 4.412 | 3.769 |
| Lance Bonito | Ao vivo | Gravado | Seg e Qui | 11h às 12h | 2 | 2 | 1 | 1 | 8 | 8 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1.380 | 1.137 | 1.018 | 1.139 | 1.045 | 888 |
| Lance Polêmico | Ao vivo | Gravado | Seg e Qui | 11h às 12h | 2 | 2 | 1 | 1 | 8 | 8 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1.380 | 1.137 | 1.018 | 1.139 | 1.045 | 888 |
| Tweet Retrô | Ao vivo | Gravado | Seg a Sex | 11h às 12h | 2 | 1 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3.450 | 2.843 | 2.547 | 2.847 | 2.611 | 2.220 |
| Bolão do Bola | Ao vivo | Gravado | Qua e Sex | 11h às 12h | 2 | 2 | 1 | 1 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4.543 | 3.607 | 2.872 | 2.494 | 2.427 | 1.850 |
| Discorama 2ª Ed. | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 12h às 13h | 4 | 4 | 2 | 2 | 60 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7.907 | 6.290 | 4.922 | 4.446 | 4.287 | 3.186 |
| Pretinho Básico 1ª Ed. | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 13h às 14h | 5 | 4 | 1 | 1 | 30 | 30 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 8.619 | 6.964 | 5.534 | 5.309 | 5.191 | 3.694 |
| Destques do PB 1 | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 13h às 14h | 3 | 3 | 1 | 1 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.009 | 4.659 | 3.894 | 3.387 | 3.327 | 2.211 |
| Craque do Programa 1 | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 13h às 14h | 3 | 3 | 1 | 1 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6.009 | 4.659 | 3.894 | 3.387 | 3.327 | 2.211 |



Programas Rede RS2

| Programa | REDE | Local | Frequência | Horário | Nº cotas | | Aproveitamento por edição | | Aproveitamento Mensal | | | | | Aproveitamento Online Mensal | | | Investimento Mensal | | | | | |
|------------------------|---------|---------|------------|--------------|----------|-------|---------------------------|---------------|-----------------------|----------|---------------|--------------|----------------|------------------------------|----------------|--------|---------------------|-------------|-------------|-----------|-----------|-------|
| | | | | | Rede | Local | Citação 5" | Comercial 30" | Citação 5" | Com. 30" | Com 30" apoio | Merchan Rede | Merchan Praças | POA/REDE RS/REDE RSC | Formato/ Canal | Caxias | Zona Sul | Passo Fundo | Santa Maria | Sata Cruz | Tramandai | |
| ATL DJ 1ª Ed. | Ao vivo | Ao vivo | Seg a Sex | 14h às 15h | 4 | 4 | 2 | 2 | 44 | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 5.762 | 4.715 | 3.785 | 3.376 | 3.261 | - |
| Tá Vazando Local | Ao vivo | Ao vivo | Seg a Sex | 16h às 17h | 0 | 4 | 2 | 1 | 44 | 22 | 22 | 0 | 1 | 0 | | | 3.076 | 5.724 | 4.662 | 4.163 | 3.940 | 2.205 |
| Tá Vazando na Rede RS2 | Ao vivo | Ao vivo | Seg a Sex | 15h às 16h | 4 | 0 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 0 | 1 | 0 | | | 4.537 | 3.529 | 2.803 | 2.580 | 2.414 | - |
| Tá Vazando POA | Ao vivo | Ao vivo | Seg a Sex | 15h às 17h | 0 | 4 | 2 | 1 | 44 | 22 | 22 | 0 | 1 | 1 | | | - | - | - | - | - | - |
| Tá Vazando Dobrado | Ao vivo | Gravado | Seg a Sex | 16h35 | 2 | 2 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 0 | 1 | 0 | | | - | - | - | - | - | - |
| ATL Pop Rock 1ª Ed. | Ao vivo | Ao vivo | Seg a Sex | 17h às 17h45 | 4 | 4 | 2 | 2 | 44 | 44 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | 6.265 | 5.186 | 4.121 | 3.929 | 3.809 | 1.547 |
| ATL Hits 2ª Ed. | Ao vivo | Gravado | Seg a Sex | 17h45 às 18h | 4 | 4 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 3.698 | 2.940 | 2.270 | 2.067 | 2.027 | 1.398 |
| Pretinho Básico 2ª Ed. | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 18h às 19h | 5 | 4 | 1 | 1 | 30 | 30 | 0 | 1 | 0 | 1 | | | 8.619 | 6.964 | 5.821 | 5.309 | 5.191 | 3.694 |
| Destques do PB 2 | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 18h às 19h | 3 | 3 | 1 | 1 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 6.009 | 4.659 | 3.730 | 3.387 | 3.327 | 2.211 |
| Classificados do PB 2 | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 18h às 19h | 3 | 3 | 1 | 1 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 6.009 | 4.659 | 3.730 | 3.387 | 3.327 | 2.211 |
| Craque do Programa 2 | Ao vivo | Gravado | Seg a Dom | 18h às 19h | 3 | 3 | 1 | 1 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 6.274 | 4.659 | 3.730 | 3.387 | 3.327 | 2.211 |
| Aftter | Gravado | Gravado | Seg a Sex | 19h às 20h | 4 | 4 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 2.991 | 2.457 | 1.923 | 1.568 | 1.686 | 1.265 |
| ATL DJ 2ª Ed | Gravado | Gravado | Seg a Sex | 20h às 21h | 4 | 4 | 1 | 1 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 2.991 | 2.457 | 1.923 | 1.568 | 1.686 | 1.265 |
| Play nas Brabas | Gravado | Gravado | Seg a Sáb | 22h às 23h | 4 | 4 | 2 | 2 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 7.070 | 5.808 | 4.546 | 3.706 | 3.985 | 2.990 |
| My Club | Gravado | Gravado | Seg a Qui | 23h às 00h | 4 | 4 | 2 | 1 | 32 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | | | 2.689 | 2.064 | 1.940 | 1.772 | 1.747 | 1.059 |
| ATL DJ Weekend Sexta | Gravado | Gravado | Sex | 23h às 00h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | | | 3.181 | 2.765 | 2.154 | 2.028 | 1.958 | 1.346 |
| ATL DJ Weekend 1ª Ed. | Gravado | Gravado | Sáb e Dom | 00h às 02h | 4 | 4 | 2 | 2 | 16 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | | | 2.125 | 1.824 | 1.426 | 1.333 | 1.290 | 891 |

Observações

O Quadro Café da Manhã do programa Despertador, ocorre duas vezes por mês. A entrega digital do quadro é 4 Stories de até 1" no IG (assinada) e 2 vídeos de 1" no IG (assinada).

O Quadro Carol-okê com a Rapaziadams do programa Despertador, ocorre duas vezes por mês. A entrega digital do quadro é 1 vídeo de 1" no IG (assinada).

O programa Tá Vazando na Rede RS2 não pode ser comprado localmente, pois é um programa simultâneo nas 5 praças do RS2, na tabela consta os valores praça a praça apenas para criação dos PIs.



Programas Rede RS2

| Programa | REDE | Local | Frequência | Horário | N° cotas | | Aproveitamento por edição | | Aproveitamento Mensal | | | | | Aproveitamento Online Mensal | | Investimento Mensal | | | | | |
|------------------------|---------|---------|------------|------------|----------|-------|---------------------------|---------------|-----------------------|----------|---------------|--------------|----------------|------------------------------|---------------------------|---------------------|----------|-------------|-------------|-----------|-----------|
| | | | | | Rede | Local | Citação 5" | Comercial 30" | Citação 5" | Com. 30" | Com 30" apoio | Merchan Rede | Merchan Praças | POA/ REDE RS/ REDE RSC | Formato/ Canal | Caxias | Zona Sul | Passo Fundo | Santa Maria | Sata Cruz | Tramandai |
| ATL Pop Rock Sábado A | Gravado | Gravado | Sáb | 07h às 11h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 2.220 | 1.920 | 1.509 | 1.323 | 1.248 | 935 |
| Top 15 Fim de Semana | Gravado | Gravado | Sáb e Dom | 11h às 12h | 4 | 4 | 2 | 2 | 16 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 2.822 | 2.418 | 1.849 | 1.693 | 1.608 | 1.125 |
| ATL DJ Weekend 2ª Ed. | Gravado | Gravado | Sáb | 14h às 15h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 3.034 | 2.597 | 1.976 | 1.799 | 1.785 | 1.231 |
| ATL Pop Rock Sábado B | Gravado | Gravado | Sáb | 15h às 16h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 2.220 | 1.920 | 1.469 | 1.323 | 1.248 | 935 |
| A Casa do Sol | Gravado | Gravado | Sáb | 16h às 17h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 2.900 | 2.100 | 1.300 | 2.000 | 1.800 | 1.400 |
| Rap In Cena | Gravado | Gravado | Sáb | 17h às 18h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 1.880 | 1.613 | 1.224 | 1.122 | 1.095 | 797 |
| Local Tracks | Gravado | Gravado | Sáb | 19h às 20h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 1.945 | 1.686 | 1.257 | 1.154 | 1.120 | 797 |
| Top 40 | Gravado | Gravado | Sáb | 20h às 21h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 1.945 | 1.686 | 1.257 | 1.154 | 1.120 | 797 |
| Mix Tape | Gravado | Gravado | Sáb e Dom | 21h às 22h | 4 | 4 | 2 | 2 | 16 | 16 | - | - | - | - | | 2.006 | 1.691 | 1.503 | 1.301 | 1.221 | 1.707 |
| Green Valley Station | Gravado | Gravado | Sáb | 23h às 00h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 1.891 | 1.640 | 1.222 | 1.121 | 1.090 | 775 |
| ATL Pop Rock Domingo A | Gravado | Gravado | Dom | 07h às 10h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 2.221 | 1.920 | 1.469 | 1.323 | 1.248 | 935 |
| ATL Feelings | Gravado | Gravado | Dom | 10h às 11h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 1.945 | 1.686 | 1.257 | 1.154 | 1.120 | 797 |
| Balancinho Bom | Gravado | Gravado | Dom | 14h às 15h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 1.976 | 1.686 | 1.299 | 1.185 | 1.120 | 829 |
| ATL Pop Rock Domingo B | Gravado | Gravado | Dom | 15h às 18h | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 2.220 | 1.920 | 1.469 | 1.323 | 1.248 | 935 |
| ATL Surf | Gravado | Gravado | Dom | 19h às 20h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 1.976 | 1.686 | 1.299 | 1.185 | 1.120 | 829 |
| ATL Pop Rock Domingo C | Gravado | Gravado | Dom | 20h às 21h | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 2.220 | 1.920 | 1.469 | 1.323 | 1.248 | 935 |
| Romance Proibido | Gravado | Gravado | Dom | 22h às 23h | 4 | 4 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 1 | Consultar área de produto | 12.874 | 12.491 | 7.257 | 12.349 | 12.323 | 11.911 |
| ATL Pop Rock D | Gravado | Gravado | Dom | 23h às 00h | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 2.220 | 1.920 | 1.469 | 1.323 | 1.248 | 935 |



Merchandising 60"

| PROGRAMA/PRAÇA | Cobertura | VALOR (R\$) |
|------------------------|--------------------------|------------------------------|
| #Atlântida | RS (com operação local) | 6 x comercial ind. 30" local |
| Tá Vazando Local | RS2 (com operação local) | 6 x comercial ind. 30" local |
| Tá Vazando na Rede RS2 | RS2 | 6 x comercial ind. 30" local |
| Tá Vazando POA | POA | 6 x comercial ind. 30" local |
| Pretinho Básico 1ª Ed. | RSC | 23.741 |
| Pretinho Básico 2ª Ed. | RSC | 23.741 |
| Discorama 2ª Ed. | RSC | 8.501 |
| Despertador | RS | 8.501 |
| Bola Nas Costas | RS | 8.501 |

1. Merchandising: Texto de até 30", lido por um comunicador, podendo ser em primeira pessoa.
Texto ao vivo: Texto de até 30", lido por um comunicador em terceira pessoa.
2. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial.
3. Merchandising especial: envolve maior produção e envolvimento de mais de um comunicador. Necessita de aprovação prévia das áreas de Inteligência de Produto, Entretenimento e Programação, que devem ter o material em até 72 horas antes da veiculação. Nestes casos deve, ser acrescido 50% sobre o valor tabela.
4. Encaixe de entregas: Mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência não haverá compensação.
5. O texto será analisado pelas áreas de Inteligência de Produto, Entretenimento e Programação, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora.
6. Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60").
7. Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (30") por programa.

8. Não será emitido comprovante deste material.
9. Sempre consultar a área de OPEC antes de realizar a sua programação, avaliando disponibilidade.
10. Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".
11. O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto e Programação das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS.
12. Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
13. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
 - a. Marcas do mesmo segmento dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um merchan/texto ao vivo por mês, dentro do programa.

Os valores apresentados referem-se à Rede Atlântida, não sendo possível realizar ações específicas em cada praça, à exceção dos programas Hashtag Atlântida (09h às 10:40); Atlântida Hits (10:45 às 11h); Tá Vazando na Rede (15h às 16h); Tá Vazando (16h às 17h); ATL Pop Rock (17h às 17:40) e Atlântida Hits (17:45 às 18h). Nestes casos consultar as tabelas locais a seguir apresentadas.

Regras Comerciais do Pretinho Básico

Valem para este programa a mesma Política de Bloqueio de Segmento (item: Política de Bloqueio de Segmento para as Rádios de Entretenimento do Grupo RBS) e demais regras de comercialização previamente descritas.

1. As cotas âncoras do PB 360° só podem ser comercializadas no modelo REDE TOTAL RSC (RS + SC), não existem cotas apenas por estado.
2. A comercialização das cotas âncoras do PB 360° acontece de maneira independente, ou seja, o patrocinador compra ou a primeira ou a segunda edição do Pretinho Básico.
3. As cotas âncoras são soberanas e bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, inclusive derrubando patrocinadores de quadro rede, âncora e quadros locais, caso eles não tenham interesse em adquirir a cota âncora, além de entregas ao vivo.
4. Os patrocinadores das cotas âncoras tem preferência de renovação, desde que o contrato seja renovado em até 30 dias restantes para o fim do patrocínio.
5. Patrocínio de quadros rede (RSC) bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, com exceção de âncora (que é soberana) e break, mas não bloqueiam entregas ao vivo (marcas concorrentes estão restritas a somente 01 merchandising por mês).
6. Cotas locais bloqueiam apenas a comercialização de cota local e quadro local para o mesmo segmento na mesma edição. Cotas locais não bloqueiam merchandising, formatos ao vivo ou break de concorrentes.
7. A cada nova comercialização ou renovação de Patrocínio 360° deverá ser feita uma reunião de kick off interna, seguindo as regras deste encontro, com no mínimo 5 (cinco) dias úteis de antecedência ao início do patrocínio.
8. A Rede Atlântida reserva o direito de analisar cada situação de bloqueio de segmento, liberando ou vetando a comercialização.
9. A comercialização de break para clientes do mesmo segmento das cotas âncoras é permitida.
10. Para patrocínio âncora regional (RSC) o contrato mínimo é de 12 meses.
11. Para patrocínio quadro regional (RSC) o contrato mínimo é de 6 meses.
12. Comercialização de merchandising/posição valorizada em volume equivalente ao das cotas âncoras é vetada.
13. Um mesmo cliente não pode patrocinar mais do que 03 praças avulsas. A partir disso, a proposta deverá ser avaliada pela área de Inteligência de Produto, Entretenimento.

14. Será realizado 01 (um) merchandising por edição e sob consulta de disponibilidade (a disponibilidade deverá ser consultada com a OPEC). O segmento não pode conflitar com os patrocinadores âncoras. Na forma avulsa, existe reserva por 24h com formalização por parte da agência, cliente ou executivo de contas. Para patrocinadores âncoras, existe rodízio de datas.
15. Nos breaks do Pretinho Básico (13h, 13h30, 17h40 e 18h30), havendo disponibilidade, o valor deve ser de determinação PB, conforme tabela de preço. A prioridade sempre será de clientes patrocinadores REDE RSC e locais, portanto, qualquer outra venda poderá cair quando um destes solicitar mídia determinada.
16. A leitura de merchandisings e outros formatos ao vivo será feito no estilo pessoal de cada apresentador. A emissora reserva o direito de vetar ou fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.
Compensações de outros patrocínios não podem ser feitas em nenhuma plataforma do Pretinho Básico.
17. Compensações de outros patrocínios não podem ser feitas em nenhuma plataforma do Pretinho Básico.

REGRAS PARA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM REDES SOCIAIS:

Para patrocinadores âncora regional (RSC), os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil do programa @pretinhobasico.
Para patrocinadores âncora regional (RSC), os conteúdos são personalizados. Peças prontas enviadas pelos clientes não são postadas sem a aprovação do time de comunicação.
Para patrocinadores de quadro regional (RSC), os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil da @Rede_ATL.
Todos os conteúdos de redes sociais são gravados nas dependências do Grupo RBS. Caso o cliente deseje gravações externas, será necessário orçar custos a parte e consultar a disponibilidade da equipe de conteúdo, gravação e comunicadores. Caso o cliente queira utilizar objetos, acessórios, roupas e alimentos extras nas gravações, os mesmos devem ser enviados pelo cliente.
A gravação dos vídeos será feita pelo comunicador que estiver disponível no dia da gravação. Caso o cliente queira escolher um comunicador, será necessário orçar cachê a parte e realizar consulta prévia sobre disponibilidade e bloqueio de segmento do comunicador.



PATROCÍNIOS REDE (RS OU RSC) E LOCAL (POA, CXS, ZS, PF, SM, STAC, TRA)

Comunicação de Cancelamento:

- a. Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio.
- b. Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.
1. O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
2. Patrocínios no valor mensal de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais) ou mais deverão ter contrato de prestação de serviço, fornecido pelo Jurídico da RBS e assinado pelas partes interessadas, em até 01 (um) mês após o início da veiculação.
3. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
4. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
5. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
6. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses (90 dias), com exceção dos programas Pretinho Básico e Bolas nas Costas, onde patrocínio âncora são de, no mínimo, 12 meses e quadro, no mínimo, 6 meses.
7. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).

8. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
9. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
10. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
11. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
12. Patrocínios de programas com cobertura local:
 - a. Os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
 - b. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição.
13. Em programas com cobertura regional (RSC ou RS) somente patrocinador âncora e quadro têm aproveitamentos comerciais rede (RS ou RSC). Patrocinadores locais tem citação gravada no break e comercial exibido somente na praça patrocinada.
14. Renovação de Patrocínio: o patrocinador terá prioridade de renovação, devendo fazê-la até 30 dias antes do término do contrato.
15. Para compra do programa Tã Vazando na Rede RS2, será necessário enviar uma PI para cada uma das praças (CAX, ZS, PF, SM, STAC).
16. Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

POLÍTICA DE BLOQUEIO DE SEGMENTO

1. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
2. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
3. Patrocinadores âncora regional (RS ou RSC) bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
4. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
 - a. ¹Marcas concorrentes dos patrocinadores de quadro regional (RS ou RSC) estão restritas a veicular somente um 01 merch ou 01 texto ao vivo por mês, dentro do programa.
5. Patrocinadores âncora ou quadro locais não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes nos programas.
6. Cada marca pode bloquear apenas um segmento de atuação por patrocínio.
7. Cada marca pode bloquear apenas uma edição do programa patrocinado, exceto quando patrocinar as duas edições do programa.
8. Cada patrocinador poderá divulgar apenas uma marca de seu portfólio em seus aproveitamentos comerciais.
9. ²O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias.
10. ³Caso um concorrente de um patrocinador âncora local ou quadro local deseje comprar o patrocínio âncora regional (RS ou RSC), o cliente atual terá a preferência de migrar para modalidade em até 7 dias. Caso ele não migre, deverá ser realocado para outro patrocínio.
11. ³Caso um concorrente de um patrocinador âncora local ou quadro local deseje comprar o patrocínio quadro regional (RS ou RSC), o cliente atual terá a preferência de migrar para modalidade em até 7 dias. Caso ele não migre, deverá ser realocado para outro patrocínio.
12. * Caso um concorrente de um patrocinador quadro local deseje comprar o patrocínio âncora regional (RS ou RSC) ou local ou quadro regional, o cliente atual terá a opção de migrar para modalidade em até 7 dias. Caso ele não migre, deverá ser realocado para outro patrocínio.
13. A soberania de bloqueio de segmento se dá da seguinte maneira:

| Modalidade de patrocínio, por ordem de soberania | Cobertura | Regras |
|--|---------------------------------|---|
| 1º Patrocínios âncora rede | RS e RSC | Bloqueia mídia avulsa ao vivo. |
| | | Bloqueia concorrentes âncora na Rede (RS ou RSC). |
| | | Bloqueia concorrentes quadro na Rede (RS ou RSC). |
| | | Bloqueia concorrentes âncora nas praças. |
| 2º Patrocínios quadro rede | RS e RSC | Bloqueia concorrentes quadro nas praças. |
| | | Não bloqueia mídia avulsa ao vivo ¹ . |
| | | Não bloqueia concorrentes âncora, mas colide ² . |
| | | Bloqueia concorrentes em quadro na Rede (RS ou RSC). |
| 3º Patrocínios âncora local | POA, CXS, ZS, PF, SM, STAC, TRA | Bloqueia concorrentes âncora nas praças. |
| | | Bloqueia concorrentes quadro nas praças. |
| | | Não bloqueia concorrentes âncora regional ³ (RS ou RSC), mas colide (rever item 9). |
| | | Não bloqueia concorrentes quadro regional ³ (RS ou RSC), mas colide (rever item 10). |
| 3º Patrocínios quadro local | POA, CXS, ZS, PF, SM, STAC, TRA | Bloqueia concorrentes âncora nas praças. |
| | | Bloqueia concorrentes quadro nas praças. |
| | | Não bloqueia concorrentes âncora em outras praças. |
| | | Não bloqueia concorrentes quadro em outras praças. |
| | | Não bloqueia mídia avulsa ao vivo. |
| | | Não bloqueia concorrentes âncora regional ³ (RS ou RSC), mas colide (rever item 9). |
| | | Não bloqueia concorrentes quadro regional ³ (RS ou RSC), mas colide (rever item 10). |
| | | Não bloqueia concorrentes âncora em sua praça, mas colide** (rever item 11) |
| | | Bloqueia concorrentes quadro nas praças. |
| | | Não bloqueia concorrentes âncora em outras praças. |
| | | Não bloqueia concorrentes âncora em outras praças. |

PROGRAMAS EXTERNOS

Todos os programas externos deverão ser aprovados previamente com as áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação. Patrocinadores âncora regional dos programas on air (RS ou RSC) bloqueiam as entregas ao vivo do pacote de mídia de programas externos – nestes casos, tais aproveitamentos devem ser revertidos para evitar colisão de patrocinadores.



Preços

Comercial avulso

Preços da tabela expressos em reais.

| PROGRAMAÇÃO | FREQUÊNCIA | HORÁRIO | POA |
|-------------------------------|------------|------------|-----|
| Indeterminado 05h às 24h | Seg a Dom | 05h às 24h | 351 |
| Indeterminado 06h às 22h | Seg a Dom | 06h às 22h | 422 |
| Indeterminado 07h às 19h | Seg a Dom | 07h às 19h | 503 |
| Indeterminado Final de Semana | Sab a Dom | 00h às 24h | 175 |
| Determinado | Seg a Dom | A Definir | 581 |

Formatos diferenciados

| PROGRAMAÇÃO | VALOR POA |
|--------------------------------|-----------|
| Texto ao vivo 30" | 1.742 |
| Texto ao vivo 60" | 2.323 |
| Merchandising 60" | 2.903 |
| Merchandising 60" Fim de Tarde | 4.529 |
| Comercial Valorizado 45" | 1.204 |

Crítérios de conversão

| |
|--------------------------------|
| Comercial 10" = 30" x 0,6 |
| Comercial 15" = 30" x 0,8 |
| Comercial 45" = 30" x 1,5 |
| Comercial 60" = 30" x 1,8 |
| Comercial 120" = 30" x 1,8 x 2 |
| Citação Gravada = 30" x 0,2 |
| Citação Ao Vivo = 30" x 0,3 |

Observações

Pagamento: 10 dias fora quinzena

Prazos de recebimento de materiais para veiculação:

1. Clientes com material pronto para veiculação no break comercial: Deverá ser entregue até às 16h do dia anterior à veiculação.
2. Clientes com material a ser gravado pelo Grupo RBS* para veiculação no break comercial: A lauda completa para gravação do material deverá ser entregue com 02 (dois) dias úteis de antecedência à veiculação, até às 16h. Os materiais deverão seguir as regras de produção do Grupo RBS.
3. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial (verificar observações sobre Merchandising/Texto ao vivo, abaixo).

Gravação de Materiais: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam materiais gravados pelas mesmas para aprovação prévia nem comprovações de entrega de materiais ao vivo.

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

Comerciais ou entregas ao vivo múltiplos, promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: 30% de acréscimo por marca sobre o valor tabela.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

Comunicação de Cancelamento:

- 1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;
- 2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;
- 3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, não haverá compensação.

Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.

Formatos Diferenciados (que não constam na tabela): consultar área comercial/Inteligência de Produto Entretenimento.

Comprovações: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam comprovações de entregas ao vivo.

Determinação de break: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

Crítério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios gravadas e/ou ao vivo: 0,2 x 30".

As Rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pela emissora.

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

No programa FIM DE TARDE não são comercializados textos ao vivo, apenas merchandising 60".

Para venda e encaixe de formatos acima de 60", o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.

Crítério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios: gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30" - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa



Patrocínio

Comunicação de Cancelamento:

- Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio.
- Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
- Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
- Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
- Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.

- Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses (90 dias).
- Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
- O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
- Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

Política de bloqueio de segmento

- Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
- O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
- Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
- Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
 - Marcas concorrentes dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um 01 merch ou 01 texto ao vivo por mês, dentro do programa.
- Cada marca pode bloquear apenas um segmento de atuação por patrocínio.
- Cada marca pode bloquear apenas uma edição do programa patrocinado, exceto quando patrocinar as duas edições do programa.
- Cada patrocinador poderá divulgar apenas uma marca de seu portfólio em seus aproveitamentos comerciais.
- O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias.
- Caso um concorrente de um patrocinador quadro deseje comprar o patrocínio âncora, o cliente atual terá a opção de migrar para modalidade em até 7 dias. Caso ele não migre, deverá ser realocado para outro patrocínio.
- A soberania de bloqueio de segmento se dá da seguinte maneira:

| Modalidade de patrocínio, por ordem de soberania | Regras |
|--|---|
| 1º Patrocínios âncora | Bloqueia mídia avulsa ao vivo. |
| | Bloqueia concorrentes âncora. |
| | Bloqueia concorrentes quadro. |
| 2º Patrocínios quadro | Não bloqueia mídia avulsa ao vivo ¹ . |
| | Não bloqueia concorrentes âncora, mas colide ² . |
| | Bloqueia concorrentes quadro. |

Texto ao vivo / Merchans

Merchandising: Texto de até 60", lido por um comunicador, podendo ser em primeira pessoa.
Texto ao vivo: Texto de até 60", lido por um comunicador em terceira pessoa.

- Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial.
- Merchandising especial: envolve maior produção e envolvimento de mais de um comunicador. Necessita de aprovação prévia das áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, que devem ter o material em até 72 horas antes da veiculação. Nestes casos deve, ser acrescido 50% sobre o valor tabela.
- Encaixe de entregas: Mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência não haverá compensação.
- O texto será analisado pelas áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora.
- Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60").
- Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.

- Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.
- No programa FIM DE TARDE não são comercializados textos ao vivo, apenas merchandising 60".
- Não será emitido comprovante de materiais ao vivo.
- Sempre consultar a área de OPEC antes de realizar a sua programação, avaliando disponibilidade.
- Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".
- O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto e Programação das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS.
- Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
- Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
 - Marcas do mesmo segmento dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um merch/texto ao vivo por mês, dentro do programa.



Programas Patrocínio Âncora | Porto Alegre

| Programa | Frequência | Horário | Nº Cotas | Aprov. Comercial por Programa | | | Aprov. Comercial Mensal | | | | | Aproveitamento Online Mensal | | Investimento Mensal | | | |
|----------------------------------|------------|-------------------|----------|-------------------------------|---------|---------------|-------------------------|----------|---------------|---------|---------------|------------------------------|-----------------|-------------------------|--------|-------|--------|
| | | | | Citação 5" | Com 30" | Texto 20 plvs | Citação 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Merchan | Com 30" apoio | Quant. | Formato / Canal | On Air | Online | Total | |
| Som Brasil Bonito | Seg a Dom | 06h às 07h | 4 | 2 | GRAVADO | 1 | 0 | 60 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 5.618 | - | 5.618 |
| 102.3 Soft News | Seg a Sex | 07h às 09h | 6 | 4 | AO VIVO | 2 | 1 | 88 | 44 | 22 | 0 | 0 | 1 | Sequência de stories IG | 17.507 | 1.302 | 18.809 |
| Machetes do Dia | Seg a Sex | 08h00 | 3 | 1 | AO VIVO | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7.489 | - | 7.489 |
| Informações do Trânsito - Cota A | Seg a Sex | 07h30 | 3 | 4 | AO VIVO | 2 | 0 | 88 | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7.918 | - | 7.918 |
| Previsão do Tempo - Cota A | Seg a Sex | 07h30 | 3 | 4 | GRAVADO | 2 | 0 | 88 | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7.918 | - | 7.918 |
| Aboadica 102.3 | Seg a Sex | 09h às 11h | 4 | 3 | AO VIVO | 1 | 0 | 66 | 22 | 4 | 0 | 0 | 1 | Sequência de stories IG | 14.648 | 1.302 | 15.950 |
| Agenda Cultural 1ª Ed. | Seg a Sex | 10h | 2 | 1 | AO VIVO | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7.918 | - | 7.918 |
| Discorama | Seg a Dom | 11h às 12h | 4 | 2 | AO VIVO | 1 | 0 | 60 | 30 | 4 | 0 | 0 | 1 | Sequência de stories IG | 17.421 | 1.302 | 18.723 |
| Informações do Trânsito - Cota B | Seg a Sex | 12h | 3 | 1 | AO VIVO | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7.918 | - | 7.918 |
| Soft Hits | Seg a Sab | 12h às 13h | 3 | 2 | AO VIVO | 2 | 0 | 52 | 52 | 6 | 0 | 0 | 1 | Sequência de stories IG | 18.445 | 1.302 | 19.747 |
| Informações do Trânsito - Cota C | Seg a Sex | entre 12h e 13h | 3 | 1 | GRAVADO | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7.918 | - | 7.918 |
| Previsão do Tempo - Cota B | Seg a Sex | entre 12h e 13h | 3 | 1 | AO VIVO | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7.918 | - | 7.918 |
| Agenda Cultural 2ª Ed. | Seg a Sex | entre 12H e 13h | 2 | 1 | AO VIVO | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7.918 | - | 7.918 |
| Roteiro da Sara | Seg a Sex | 13h às 14h | 4 | 2 | AO VIVO | 2 | 0 | 44 | 44 | 4 | 0 | 0 | 1 | Sequência de stories IG | 16.667 | 1.302 | 17.969 |
| 102 Pop Rock | Seg a Sex | 14h às 15h | 4 | 2 | AO VIVO | 1 | 0 | 44 | 22 | 4 | 0 | 44 | 0 | | 18.602 | - | 18.602 |
| 102.3 Social Club | Seg a Sex | 15h às 16h | 4 | 2 | AO VIVO | 1 | 0 | 44 | 22 | 4 | 0 | 22 | 1 | Sequência de stories IG | 16.258 | 1.302 | 17.560 |
| As Magníficas (programa Naming) | Seg a Sex | 16h às 17h | 4 | 2 | AO VIVO | 1 | 0 | 44 | 22 | 4 | 0 | 22 | 1 | Sequência de stories IG | 16.258 | 1.302 | 17.560 |
| Fim de Tarde | Seg a Sex | 17h às 19h | 6 | 3 | AO VIVO | 3 | 0 | 66 | 66 | 8 | 0 | 0 | 1 | Sequência de stories IG | 25.830 | 1.302 | 27.132 |
| Informações do Trânsito - Cota D | Seg a Sex | 17h30 | 3 | 1 | GRAVADO | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7.918 | - | 7.918 |
| Previsão do Tempo - Cota C | Seg a Sex | 18h | 3 | 1 | GRAVADO | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7.918 | - | 7.918 |
| Agenda Cultural 3ª Ed. | Qui e Sex | entre 17h30 e 18h | 2 | 1 | AO VIVO | 1 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7.918 | - | 7.918 |
| Reserva Especial | Seg a Sex | entre 18h30 e 19h | 3 | 1 | GRAVADO | 1 | - | 44 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 9.272 | - | 9.272 |
| Intocáveis | Seg a Sex | entre 18h30 e 19h | 3 | 1 | GRAVADO | 1 | - | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7.947 | - | 7.947 |



Programas Patrocínio Âncora | Porto Alegre

| Programa | Frequência | Horário | Nº Cotas | Aprov. Comercial por Programa | | | Aprov. Comercial Mensal | | | | | Aproveitamento Online Mensal | | Investimento Mensal | | | |
|----------------------|-----------------|------------|----------|-------------------------------|-------------|---------------|-------------------------|----------|---------------|---------|---------------|------------------------------|-----------------|---------------------|--------|-------|--------|
| | | | | Citação 5" | Citação 30" | Texto 20 plvs | Citação 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Merchan | Com 30" apoio | Quant. | Formato / Canal | On Air | Online | Total | |
| Happy 102.3 | Seg a Sex | 19h às 21h | 4 | 2 | GRAVADO | 2 | 0 | 44 | 44 | 8 | 0 | 0 | 0 | | 12.773 | - | 12.773 |
| Discorama 2 | Seg a Qui e Dom | 22h às 00h | 6 | 2 | GRAVADO | 1 | 0 | 44 | 22 | 0 | 0 | 20 | 0 | | 6.197 | - | 6.197 |
| Musical | Sex e Sab | 22h às 00h | 4 | 2 | GRAVADO | 1 | 0 | 16 | 8 | 0 | 1 | 0 | 0 | | 9.702 | - | 9.702 |
| Madrugada 102.3 | Seg a Dom | 00h às 06h | 4 | 5 | GRAVADO | 0 | 0 | 150 | 0 | 0 | 0 | 60 | 0 | | 7.395 | - | 7.395 |
| PLAYLIST 102.3 | Sab e Dom | 13h às 18h | 4 | 2 | GRAVADO | 2 | 0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 32 | 0 | | 3.225 | - | 3.225 |
| PLAYLIST 102.3 (DOM) | Dom | 19h às 06h | 4 | 2 | GRAVADO | 2 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 20 | 0 | | 3.184 | - | 3.184 |
| PLAYLIST I (Sab) | Sab | 19h às 22h | 4 | 2 | GRAVADO | 2 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 20 | 0 | | 3.184 | - | 3.184 |
| PLAYLIST II (Sab) | Sab | 22h às 06h | 4 | 2 | GRAVADO | 2 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 20 | 0 | | 3.184 | - | 3.184 |
| Toca discos | Sab e Dom | 18h às 19h | 4 | 1 | GRAVADO | 1 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 22 | 0 | | 6.141 | - | 6.141 |

Observações

1 – Estes são projetos especiais com cota exclusiva e aproveitamento diferenciado. Por favor, consultar a gerência comercial.

2 – FIM DE TARDE: Não são comercializados textos ao vivo, apenas merchandising 60". Textos ao vivo 20 palavras veiculados 01x por semana, de segunda à sexta-feira, conforme disponibilidade de encaixe. Textos ao vivo 20 palavras: veiculados 02x por semana, de segunda à sexta-feira, conforme disponibilidade de encaixe.

IMPORTANTE: Aproveitamento digital: pode ser convertido para outros formatos digitais alinhados com a área comercial. Patrocínio: contrato mínimo de 90 dias.

Renovação de Patrocínio: o patrocinador terá prioridade de renovação, devendo fazê-la até 30 dias antes do término de contrato; Cancelamento: serão aceitos

somente após o cumprimento mínimo de 90 dias de contrato, e mediante comunicação por escrito com, no mínimo, 30 dias antes do encerramento da mídia;

Autorização e material para veiculação: deverão ser encaminhados com, no mínimo, 02 dias úteis de antecedência; Citação de patrocínio: assina marca e slogan;;

Chamadas: assina somente marca.

Para venda e encaixe de formatos acima de 60", o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.



Quadros Programetes | Porto Alegre

| Quadros | Frequência | Horário | Nº Cotas | Aproveitamento por edição | | | Aproveitamento Mensal | | | | Total |
|---------------------|------------|----------------------|----------|---------------------------|---------|----------|-----------------------|----------|---------------|---------------|--------|
| | | | | Cit 5" | | Com. 30" | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Com 30" apoio | |
| 102.3 Informação 1 | Seg a Sab | 08h e 15h30 | 2 | 2 | Gravado | 2 | 52 | 52 | 0 | 0 | 13.290 |
| 102.3 Informação 2 | Seg a Sex | 08h30 e 18h55 | 2 | 2 | Gravado | 2 | 44 | 44 | 0 | 0 | 11.251 |
| | Sab | 08h30 | | 1 | Gravado | 1 | 4 | 4 | 0 | 0 | 1.023 |
| 102.3 Informação 3 | Seg a Sab | 09h e 12h | 2 | 2 | Gravado | 2 | 52 | 52 | 0 | 0 | 13.291 |
| 102.3 Informação 4 | Seg a Sab | 10h30 e 16h30 | 2 | 2 | Gravado | 2 | 52 | 52 | 0 | 0 | 13.291 |
| 102.3 Informação 5 | Seg a Sab | 11h e 18h | 2 | 2 | Gravado | 2 | 52 | 52 | 0 | 0 | 13.291 |
| 102.3 Informação 6 | Seg a Sab | 11h30 e 17h | 2 | 2 | Gravado | 2 | 52 | 52 | 0 | 0 | 13.291 |
| 102.3 Informação 7 | Seg a Sex | 15h e 22h15 | 2 | 2 | Gravado | 2 | 44 | 44 | 0 | 0 | 11.252 |
| | Sab | 15h | | 1 | Gravado | 1 | 4 | 4 | 0 | 0 | 1.023 |
| 102.3 Informação 8 | Seg a Sex | 07h30, 10h e 18h30 | 2 | 3 | Gravado | 3 | 66 | 66 | 0 | 0 | 15.667 |
| | Sab | 10h | | 1 | Gravado | 1 | 4 | 4 | 0 | 0 | 950 |
| 102.3 Informação 9 | Seg a Sex | 14h30, 17h30 e 21h15 | 2 | 3 | Gravado | 3 | 66 | 66 | 0 | 0 | 14.820 |
| | Sab | 14h30 e 17h30 | | 2 | Gravado | 2 | 8 | 8 | 0 | 0 | 1.797 |
| Hora Certa - Cota A | Seg a Sex | 07h e 12h30 | 1 | 2 | Gravado | 2 | 44 | 44 | 0 | 0 | 9.794 |
| Hora Certa - Cota B | Seg a Sex | 08h e 13h | 1 | 2 | Gravado | 2 | 44 | 44 | 0 | 0 | 9.794 |
| Hora Certa - Cota C | Seg a Sex | 10h e 14h30 | 1 | 2 | Gravado | 2 | 44 | 44 | 0 | 0 | 9.794 |
| Hora Certa - Cota D | Seg a Sex | 11h30 e 16h30 | 1 | 2 | Gravado | 2 | 44 | 44 | 0 | 0 | 9.794 |
| Hora Certa - Cota E | Seg a Sex | 11h e 17h | 1 | 2 | Gravado | 2 | 44 | 44 | 0 | 0 | 9.794 |

Observações

*O aproveitamento de vinheta e comercial colado aparece no break, antecedendo o bloco musical que já abre direto com o programa 102. Clássica, nos devidos horários de veiculação. Nas edições do 102.3 Clássica as músicas não são apresentadas pelo comunicador do horário.

** As edições estão programadas nos horários fixos acima, sempre antecedendo o break comercial, de segunda a sexta. O aproveitamento aparece no final do bloco musical, nos devidos horários de veiculação. A citação será gravada e veiculará imediatamente após a informação da hora certa feita pelo comunicador do horário.

1 O programete Informações do Trânsito veicula durante os programas 102.3 Soft News, Soft Rock e Fim de Tarde.

2 O programete Previsão do Tempo veicula durante os programas 102.3 Soft News, Soft Rock e Fim de Tarde.

2 O programete Agenda Cultural veicula de segunda a sexta nos programas Aboardica e Soft Rock; quintas e sexta, no Fim de Tarde.



Preços

Comercial avulso

Preços da tabela expressos em reais.

| PROGRAMAÇÃO | FREQUÊNCIA | HORÁRIO | POA |
|-------------------------------|------------|------------|-----|
| Determinado | Seg a Dom | A Definir | 592 |
| Indeterminado 00h às 24h | Seg a Dom | 00h às 24h | 365 |
| Indeterminado 007 às 19h | Seg a Dom | 07h às 24h | 456 |
| Indeterminado Final de Semana | Sáb a Dom | 00h às 14h | 182 |

Observações

Pagamento: 10 dias fora quinzena

Prazos de recebimento de materiais para veiculação:

1. Clientes com material pronto para veiculação no break comercial: Deverá ser entregue até às 16h do dia anterior à veiculação.
2. Clientes com material a ser gravado pelo Grupo RBS* para veiculação no break comercial: A lauda completa para gravação do material deverá ser entregue com 02 (dois) dias úteis de antecedência à veiculação, até às 16h. Os materiais deverão seguir as regras de produção do Grupo RBS.
3. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial (verificar observações sobre Merchandising/Texto ao vivo, abaixo).

* Gravação de Materiais: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam materiais gravados pelas mesmas para aprovação prévia nem comprovações de entrega de materiais ao vivo.

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

Comerciais ou entregas ao vivo múltiplos, promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: 30% de acréscimo por marca sobre o valor tabela.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

Comunicação de Cancelamento:

- 1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;
- 2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;
- 3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, não haverá compensação.

Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.

Formatos Diferenciados (que não constam na tabela): consultar área comercial/Inteligência de Produto Entretenimento.

Comprovações: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam comprovações de entregas ao vivo.

Determinação de break: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios gravadas e/ou ao vivo: 0,2 x 30".

As Rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pela emissora.

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

Para venda e encaixe de formatos acima de 60", o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.



Formatos diferenciados

| PROGRAMAÇÃO | Valor POA |
|-------------------|-----------|
| Texto 20 palavras | 925 |
| Texto ao vivo 30" | 1.096 |
| Texto ao vivo 60" | 1.827 |
| Merchandising 60" | 3.045 |
| Alô Gerente | 3.045 |

Observações

TEXTO AO VIVO/MERCHANS

1. Merchandising: Texto de até 60", lido por um comunicador, podendo ser em primeira pessoa.
2. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial.
3. Merchandising especial: envolve maior produção e envolvimento de mais de um comunicador. Necessita de aprovação prévia das áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, que devem ter o material em até 72 horas antes da veiculação. Nestes casos deve, ser acrescido 50% sobre o valor tabela.
4. Encaixe de entregas: Mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência não haverá compensação.
5. O texto será analisado pelas áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora.
6. Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60").
7. Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.
8. Não será emitido comprovante de materiais ao vivo.
9. Sempre consultar a área de OPEC antes de realizar a sua programação, avaliando disponibilidade.
10. Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".
11. O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto e Programação das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS.
12. Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
13. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
 - a. Marcas do mesmo segmento dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um merchan/texto ao vivo por mês, dentro do programa.
14. Alô Gerente: Texto de até 60", GRAVADO - indeterminado 07h às 19h.

Critérios de conversão

| |
|-----------------------------|
| Comercial 15" = 30" x 0,8 |
| Comercial 45" = 30" x 1,5 |
| Comercial 60" = 30" x 1,8 |
| Citação Gravada = 30" x 0,2 |
| Citação Ao Vivo = 30" x 0,3 |

PATROCÍNIOS

Comunicação de Cancelamento:

- a) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio.
 - b) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.
1. O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
 2. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
 3. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
 4. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
 5. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses (90 dias).
 6. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
 7. O patrocinador de quadro tem prioridade de tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
 8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
 9. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
 10. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
 11. Renovação de Patrocínio: o patrocinador terá prioridade de renovação, devendo fazê-la até 30 dias antes do término do contrato.
- Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios:** gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30" - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa.
12. Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxovo completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

Política de bloqueio de segmento

1. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
2. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
3. Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
4. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
 - a) ¹Marcas concorrentes dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um 01 merchan ou 01 texto ao vivo por mês, dentro do programa.
5. Cada marca pode bloquear apenas um segmento de atuação por patrocínio.
6. Cada marca pode bloquear apenas uma edição do programa patrocinado, exceto quando patrocinar as duas edições do programa.
7. Cada patrocinador poderá divulgar apenas uma marca de seu portfólio em seus aproveitamentos comerciais.
8. ²O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias.
9. ²Caso um concorrente de um patrocinador quadro deseje comprar o patrocínio âncora, o cliente atual terá a opção de migrar para modalidade em até 7 dias. Caso ele não migre, deverá ser realocado para outro patrocínio.
10. A soberania de bloqueio de segmento se dá da seguinte maneira:

| Modalidade de patrocínio, por ordem de soberania | Regras |
|--|--|
| 1º Patrocínios âncora | Bloqueia mídia avulsa ao vivo. |
| | Bloqueia concorrentes âncora. Bloqueia concorrentes quadro. |
| 2º Patrocínios quadro | Não bloqueia mídia avulsa ao vivo ¹ . |
| | Não bloqueia concorrentes âncora, mas colide ² . Bloqueia concorrentes quadro. |



Patrocínio | Porto Alegre

| PROGRAMA | FREQUÊNCIA | HORÁRIO | Nº COTAS | | Aprov. por edição | | | Aproveitamento On Air Mensal | | | | Aprov. Online Mensal | | Investimento Mensal | | |
|---------------------------|----------------|---------------------------------------|----------|---|-------------------|----------|---------------|------------------------------|----------|---------------|----------|----------------------|-------------------------|---------------------|--------|--------|
| | | | | | Cit. 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Cit. 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | mercha n | Quant. | Formato Especial | On Air | Online | Total |
| #Insônia92 | Seg a Sex | 00h às 04h | 6 | 2 | Gravado | 1 | 0 | 44 | 22 | 0 | 0 | 0 | | 6.240 | - | 6.240 |
| Bom Dia 92 | Seg a Sáb | Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h | 4 | 3 | Ao vivo | 2 | 0 | 78 | 52 | 24 | 7 | 2 | Sequência de stories IG | 43.705 | 1.550 | 46.805 |
| Hora Certa 1 A | Seg a Sáb | Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 26 | 26 | 0 | 0 | 0 | | 7.312 | - | 7.312 |
| Informações do Trânsito A | Seg a Sex | Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | | 7.694 | - | 7.694 |
| Hora Certa 2 B | Seg a Sáb | Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 26 | 26 | 0 | 0 | 0 | | 7.312 | - | 7.312 |
| Horóscopo | Seg a Sáb | Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 26 | 26 | 0 | 0 | 0 | | 10.128 | - | 10.128 |
| Previsão do Tempo | Seg a Sáb | Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 26 | 26 | 0 | 0 | 0 | | 10.128 | - | 10.128 |
| Notícias da Hora | Seg a Sáb | Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 26 | 26 | 0 | 0 | 0 | | 10.128 | - | 10.128 |
| Nem te Conto | Sáb | 11h às 12h | 4 | 2 | Ao vivo | 2 | 0 | 8 | 8 | 0 | 2 | 1 | Stories de até 1 min | 6.705 | 1.761 | 8.465 |
| Manhã Mais 92 | Seg a Sex | 08h às 10h | 4 | 2 | Ao vivo | 2 | 0 | 44 | 44 | 12 | 4 | 1 | Sequência de stories IG | 18.657 | 1.550 | 20.207 |
| Mundo Pet | Seg a Sex | 08h às 10h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 1 | 1 | Sequência de stories IG | 11.684 | 1.550 | 13.234 |
| Retratos Da Fama | Seg a Sex | 08h às 10h | 2 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | | 8.276 | - | 8.276 |
| Hora Certa 1 C | Seg a Sex | 08h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | | 6.188 | - | 6.188 |
| Hora Certa 1 D | Seg a Sex | 09h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | | 6.188 | - | 6.188 |
| Conecte 92 1ª Ed. | Seg a Sex | 10h às 12h | 6 | 3 | Ao vivo | 1 | 0 | 66 | 22 | 12 | 4 | 2 | Sequência de stories IG | 32.972 | 3.100 | 36.072 |
| Hora Certa 2 E | Seg a Sex | 10h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | | 6.307 | - | 6.307 |
| Informações do Trânsito B | Seg a Sex | 11h00 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | | 7.842 | - | 7.842 |
| Dica da Cris | Seg a Sex | 11h | 2 | 1 | Gravado | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | | 9.732 | - | 9.732 |
| Hora Certa 3 F | Seg a Sex | 11h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | | 6.307 | - | 6.307 |
| Discorama | Seg a Sex | 12h às 13h | 4 | 2 | Ao vivo | 2 | 4 | 44 | 44 | 4 | 1 | 1 | Sequência de stories IG | 17.360 | 1.550 | 18.910 |
| Hora Certa 1 G | Seg a Sex | 12h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | | 5.410 | - | 5.410 |
| #TardeMais92 | Seg a Sex | 13h às 16h | 6 | 3 | Ao vivo | 2 | 1 | 66 | 44 | 16 | 4 | 1 | Sequência de stories IG | 40.686 | 1.550 | 42.236 |
| Hora Certa 1 H | Seg a Sex | 14h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | | 6.188 | - | 6.188 |
| Hora Certa 2 I | Seg a Sex | 15h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | | 6.188 | - | 6.188 |
| GOL A GOL | Seg a Sex | 16h30 e 17h30 | 1 | 1 | Gravado | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | | 3.850 | - | 3.850 |
| Tamo Junto | Seg a Sex | 16h às 17h | 4 | 2 | Ao vivo | 2 | 0 | 44 | 44 | 4 | 0 | 1 | Sequência de stories IG | 22.239 | 1.550 | 23.789 |
| Conecte 92 2ª Ed. | Seg a Sex | 17h às 19h | 4 | 2 | Ao vivo | 1 | 0 | 44 | 22 | 12 | 4 | 2 | Sequência de stories IG | 24.506 | 3.100 | 27.606 |
| Informações do Trânsito C | Seg a Sex | 18h30 | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | - | 22 | 22 | - | - | - | | 7.694 | - | 7.694 |
| Dica de Beleza da Mari | Seg a Sex | 17h às 19h | 2 | 1 | Gravado | 1 | 0 | 22 | 22 | 4 | 0 | 0 | | 7.395 | - | 7.395 |
| Dica da Mari | Seg a Sex | 17h às 19h | 2 | 1 | Gravado | 1 | 0 | 22 | 22 | 4 | 0 | 0 | | 7.395 | - | 7.395 |
| GOL A GOL 92 | Seg | 19h às 20h | 4 | 2 | Ao vivo | 2 | 1 | 8 | 8 | 4 | 0 | 1 | Sequência de stories IG | 11.035 | 1.550 | 12.585 |
| Fica a Dica | Ter, Qua e Qui | 19h às 20h | 4 | 2 | Ao vivo | 2 | 0 | 24 | 24 | 3 | 0 | 1 | Sequência de stories IG | 7.145 | 1.550 | 8.695 |

Os aproveitamentos ao vivo estão condicionados as veiculações de segunda a sexta-feira.\\



Patrocínio | Porto Alegre

| PROGRAMA | FREQUÊNCIA | HORÁRIO | Nº COTAS | Aprov. por edição | | | Aproveitamento On Air Mensal | | | | Aprov. Online Mensal | | Investimento Mensal | | | |
|-------------------------------------|------------|--------------------------|----------|-------------------|----------|---------------|------------------------------|----------|---------------|----------|----------------------|------------------|-------------------------|--------|--------|--------|
| | | | | Cit. 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | Cit. 5" | Com. 30" | Texto 20 plvs | mercha n | Quant. | Formato Especial | On Air | Online | Total | |
| Sextou das GU | Sex | 19h às 20h | 4 | 2 | Gravado | 2 | 1 | 8 | 8 | 4 | 0 | 4 | Reels | 5.190 | 11.051 | 16.241 |
| Pagoderia de Verão | Seg a Sex | 20h às 21h | 4 | 2 | Gravado | 2 | - | 44 | 44 | 4 | - | - | | 16.500 | - | 16.500 |
| Show da Noite 92 | Seg a Qui | 22h às 23h | 4 | 2 | Gravado | 2 | 1 | 32 | 32 | 4 | 0 | 2 | Sequência de stories IG | 9.579 | 3.100 | 12.679 |
| Sextou com Mc Jean Paul | Sex | 22h às 23h | 6 | 2 | Gravado | 2 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | | 3.277 | - | 3.277 |
| Top 15 | Seg a Sex | 23h às 00h | 4 | 2 | Ao vivo | 2 | 0 | 44 | 44 | 4 | 0 | 0 | | 18.717 | - | 18.717 |
| Hora Certa 1 J | Seg a Sex | 23h às 00h | 1 | 1 | Ao vivo | 1 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0 | 0 | | 6.188 | - | 6.188 |
| 92 na Batida 1 | Sáb e Dom | 00h às 01h | 4 | 2 | Gravado | 2 | 0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 3.519 | - | 3.519 |
| Festa 92 | Sáb e Dom | 01h às 06h | 4 | 5 | Gravado | 2 | 0 | 40 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 4.686 | - | 4.686 |
| Bailão da 92 | Sáb | 06h às 08h | 6 | 1 | Gravado | 1 | 0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 6.667 | - | 6.667 |
| Luana toca uma música velha pra mim | Sáb | 12h às 13h | 6 | 2 | Gravado | 2 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | | 5.680 | - | 5.680 |
| Sabadão 92 1 | Sáb | 13h às 17h | 6 | 2 | Ao vivo | 3 | 0 | 8 | 12 | 4 | 0 | 1 | Sequência de stories IG | 7.746 | 1.550 | 9.296 |
| Supersequência Sáb | Sáb | 17h às 18h | 6 | 4 | Gravado | 4 | 0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 1 | Sequência de stories IG | 6.167 | - | 6.167 |
| Pagoderia | Sáb | 18h às 19h | 6 | 4 | Gravado | 2 | 0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 6.167 | - | 6.167 |
| Supersequência Sáb 2ª Ed | Sáb | 19h às 20h | 6 | 4 | Gravado | 2 | | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 6.167 | - | 6.167 |
| 92 Retrô | Sáb e Dom | 20h às 21h | 6 | 2 | Gravado | 2 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | | 3.085 | - | 3.085 |
| Esquentando Mc Jean Paul | Sáb | 21h às 23h | 6 | 2 | Gravado | 2 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | | 3.300 | - | 3.300 |
| Baladão 92 | Sáb | 23h às 00h | 6 | 2 | Gravado | 3 | 3 | 8 | 12 | 0 | 0 | 0 | | 6.167 | - | 6.167 |
| Domingo Show 92 | Dom | 08h às 10h 22h às 00h | 6 | 2 | Gravado | 3 | 0 | 8 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 5.676 | - | 5.676 |
| Domingão 92 1 | Dom | 12h às 16h | 6 | 2 | Gravado | 4 | 0 | 8 | 16 | 4 | 0 | 1 | Sequência de stories IG | 10.015 | 1.550 | 11.565 |
| Gaitas & Chimas | Dom | 06h às 08h | 6 | 2 | Gravado | 2 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | | 3.278 | - | 3.278 |
| Domingão das Patroas | Dom | 16h às 18h | 6 | 3 | Gravado | 3 | 0 | 12 | 16 | 4 | 0 | 2 | Sequência de stories IG | 11.834 | 3.100 | 14.934 |
| Pagoderia | Dom | 18h às 19h | 6 | 4 | Gravado | 2 | 0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 9.682 | - | 9.682 |
| Supersequência Dom | Dom | 19h às 20h | 4 | 4 | Gravado | 2 | 0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | | 9.682 | - | 9.682 |
| Conexão Sertaneja | Dom | 21h às 22h | 4 | 2 | Gravado | 2 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 1 | Sequência de stories IG | 4.696 | 1.550 | 6.246 |

Os aproveitamentos ao vivo estão condicionados as veiculações de segunda a sexta-feira.

Quadros Programetes | Porto Alegre

| Quadros | Frequência | Horário | Nº Cotas | Aproveitamento por Edição | | | Aproveitamento On Air Mensal | | | Investimento Mensal |
|----------------------|------------|----------------|----------|---------------------------|----------|---|------------------------------|----------|-------------------|---------------------|
| | | | | Cit 5" | Com. 30" | | Cit 5" | Com. 30" | Texto 20 palavras | |
| Hora Certa Especial | Seg a Sex | 18h00 | 1 | 1 | Gravada | 1 | 22 | 22 | 6.188 | |
| Rapidinhas 92 | Seg a Dom | | 1 | 4 | Gravada | 4 | 120 | 120 | 11.717 | |
| Seu carro na estrada | Seg a Sex | 3 vezes ao dia | 2 | 3 | Gravada | 3 | 66 | 66 | 10.518 | |
| Top 3 novelas | Seg a Sáb | 3 vezes ao dia | 2 | 6 | Gravada | 6 | 78 | 78 | 12.806 | |



Preços

Comercial avulso

Preços da tabela expressos em reais.

| PROGRAMA | FREQUÊNCIA | HORÁRIO | VALOR MENSAL |
|-------------------------|------------|-------------|--------------|
| Jornal da CBN 1ª edição | Seg/dom | 06h00/09h00 | 139 |
| CBN Porto Alegre | Seg/sex | 09h00/12h00 | 108 |
| CBN Brasil | Seg/sex | 12h00/14h00 | 73 |
| CBN Total | Seg/sex | 14h00/17h00 | 64 |
| Jornal da CBN 2ª edição | Seg/sex | 17h00/20h00 | 73 |
| CBN Noite Total | Dom/sex | 20h00/24h00 | 50 |
| CBN Noite Total | Sábado | 19h00/24h00 | 50 |
| Caminhos Alternativos | Sábado | 09h00/10h00 | 96 |
| As melhores da CBN | Sábado | 10h00/12h00 | 96 |
| Revista CBN | Sáb/dom | 12h00/15h00 | 68 |
| Show da Notícia | Sáb/dom | 15h00/19h00 | 50 |
| CBN Esporte | Domingo | 09h00/12h00 | 97 |
| Sintonia CBN | Domingo | 12h00/15h00 | 68 |
| Entre 07h00/19h00 | - | - | 88 |
| Entre 05h00/24h00 | - | - | 63 |

Cálculos para conversão

| | |
|------------------|-----------|
| Comercial de 15" | 0,8 x 30" |
| Comercial de 45" | 1,5 x 30" |
| Comercial de 60" | 1,8 x 30" |
| Citação Gravada | 30" x 0,2 |
| Citação Ao Vivo | 30" x 0,3 |

Patrocínio

| PROGRAMA | FREQUÊNCIA | HORÁRIO | VALOR MENSAL | FORMATO COMERCIAL | VALOR MENSAL |
|--|------------|-------------|--------------|---------------------------------|--------------|
| Jornal da CBN 1ª Ed. - Milton Jung Jr. | Seg/dom | 06h00/09h00 | 3 | 02 cit + 02 x 30" + 03 vinhetas | 11.605 |
| Hora Certa/Tempo/Temperatura | Seg/sex | 06h00/22h00 | 6x/dia | Citação ao vivo | 10.670 |
| Comentário Miriam Leitão | Seg/sex | 2x/dia | 2 | Citação | 5.731 |
| Linha Aberta - Carlos Sandenberg | Seg/sex | 06h00/19h00 | 3x/dia | Citação | 4.213 |
| Bolsa de Valores | Seg/sex | 5x/dia | 5 | Citação | 5.049 |
| CBN Brasil - Carlos Sandenberg | Seg/sex | 12h00/14h00 | 2 | 02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas | 4.697 |
| CBN Brasil - Carlos Sandenberg | Sáb/dom | 12h00/12h30 | 1 | 02 citações + 01 x 30" | 4.697 |
| CBN Total | Seg/sex | 14h00/17h00 | 2 | 02 citações + 02 vinhetas | 1.221 |
| Jornal da CBN 2ª edição | Seg/sex | 17h00/19h00 | 3 | 02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas | 4.697 |
| CBN Noite Total | Seg/dom | 20h00/24h00 | 2 | 02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas | 3.784 |
| Caminhas Alternativos - Fabíola Cidral | Sábado | 09h00/10h00 | 1 | 02 citações + 02 vinhetas | 1.111 |
| As melhores da CBN | Sábado | 10h00/12h00 | 1 | 02 citações + 02 vinhetas | 748 |
| Sintonia CBN | Sábado | 12h00/15h00 | 3 | 05 cit + 02 x 30" + 02 x 20 plv | 1.694 |
| CBN Esporte | Domingo | 09h00/12h00 | 1 | 02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas | 2.552 |
| CBN Porto Alegre - Sara Bodowsky | Seg/sex | 09h00/12h00 | 4 | 07 cit + 02 x 30" + 03 x 20 plv | 4.697 |
| Temperatura | Seg/sex | 09h40/12h00 | 1 | 02 citações + 01 x 30" | 979 |
| Participação do Ouvinte | Sex/sex | 09h40/12h00 | 1 | Citação ao vivo | 979 |
| Participação do Ouvinte | Sex/sex | 09h40/12h00 | 1 | Citação ao vivo | 979 |

Atlas de cobertura

GAÚCHA

MUNICÍPIOS 173
POPULAÇÃO 7.698.741
IPC BRASIL 5,1%

GAÚCHA PORTO ALEGRE

Municípios 77
População 4.881.783
IPC (Brasil) 3,4%
IPC (total RS) 49,1%

Alto Feliz, Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, Feliz, General Câmara, Glorinha, Gravataí, Guaiaba, Harmonia, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Maratá, Mariana Pimentel, Montenegro, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Paraci Novo, Parobé, Paverama, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Rolante, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São José do Sul, São Leopoldo, São Sebastião do Cai, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tabai, Tapes, Taquara, Taquari, Triunfo, Tupandi, Viamão.

GAÚCHA SANTA MARIA

Municípios 34
População 774.324
IPC (Brasil) 0,4%
IPC (total RS) 6,2%

Aguado, Cachoeira do Sul, Caçapava do Sul, Cacequi, Dilermando de Aguiar, Dona Francisca, Faxinal do Soturno, Formigueiro, Itaara, Ivorá, Jaguarí, Júlio de Castilhos, Lavras do Sul, Mata, Nova Esperança do Sul, Nova Palma, Novo Gabraís, Paraíso do Sul, Pinhal Grande, Quevedos, Restinga Seca, Rosário do Sul, Santa Margarida do Sul, Santa Maria, Santiago, São Gabriel, São Martinho da Serra, São Pedro do Sul, São João do Polêsine, São Sepé, São Vicente do Sul, Silveira Martins, Toropi, Vila Nova do Sul.

GAÚCHA SERRA

Municípios 57
População 1.433.400
IPC (Brasil) 1%
IPC (total RS) 13,9%

André da Rocha, Antônio Prado, Bento Gonçalves, Bom Jesus, Bom Princípio, Cambaí do Sul, Campeste da Serra, Canela, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Cotiporá, Dois Irmãos, Dois Lajeados, Esmeralda, Fagundes Varela, Farroupilha, Feliz, Flores da Cunha, Garibaldi, Gramado, Guaporé, Harmonia, Igrejinha, Ipê, Ivoti, Jacuina, Maratá, Monte Belo do Sul, Morro Reuter, Nova Bassano, Nova Pádua, Nova Petrópolis, Nova Prata, Nova Roma do Sul, Picada Café, Poço das Antas, Protásio Alves, Salvador do Sul, Santa Maria do Herval, São Francisco de Paula, São José do Herval, São Jorge, São José do Hortêncio, São José dos Ausentes, São Marcos, São Sebastião do Cai, São Valentim do Sul, São Vendelino, Sapiranga, Serafina Corrêa, Três Corras, Tupanci do Sul, União da Serra, Vacaria, Veranópolis, Vila Flores, Vista Alegre do Prata.

GAÚCHA ZONA SUL

Municípios 5
População 609.204
IPC (Brasil) 0,3%
IPC (total RS) 4,7%

Capão do Leão, Pelotas, Rio Grande, São José do Norte, Turuçu



MUNICÍPIOS 236
POPULAÇÃO 8.725.559
IPC BRASIL 5,6%

ATLÂNTIDA CAXIAS

Municípios 46
População 1.231.349
IPC (Brasil) 0,8%
IPC (total RS) 12,3%

André da Rocha, Antônio Prado, Bento Gonçalves, Cambaí do Sul, Campeste da Serra, Canela, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Cotiporá, Dois Lajeados, Esmeralda, Fagundes Varela, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Gramado, Guaporé, Igrejinha, Ipê, Jacuina, Monte Belo do Sul, Morro Reuter, Nova Bassano, Nova Pádua, Nova Petrópolis, Nova Prata, Nova Roma do Sul, Picada Café, Poço das Antas, Protásio Alves, Salvador do Sul, Santa Maria do Herval, São Francisco de Paula, São Jorge, São José dos Ausentes, São Marcos, São Valentim do Sul, São Vendelino, Serafina Corrêa, Três Corras, Tupanci do Sul, União da Serra, Vacaria, Veranópolis, Vila Flores, Vista Alegre do Prata.

ATLÂNTIDA PASSO FUNDO

Municípios 42
População 621.047
IPC (Brasil) 0,4%
IPC (total RS) 5,3%

Água Santa, Avorezinha, Camargo, Carazinho, Casca, Caseiros, Constantina, Coqueiros do Sul, Coitão, David Canabarro, Ernestina, Espumoso, Estação, Fontoura Xavier, Gentil, Getúlio Vargas, Ibiraiaras, Ibirapuitã, Ipiranga do Sul, Itapuca, Lagoa dos Três Cantos, Lagoa Vermelha, Marau, Mato Castelhano, Nio- Me-Toque, Nicolau Vergueiro, Passo Fundo, Pontão, Ronda Alta, Saldanha Marinho, Sarandiava, Santo Antônio do Planalto, São Domingos do Sul, Sarandi, Selbach, Sertão, Soledade, Tapejara, Tápiera, Victor Graeff, Vila Lângara, Vila Maria.

ATLÂNTIDA PORTO ALEGRE

Municípios 58
População 4.456.287
IPC (Brasil) 3,1%
IPC (total RS) 45,5%

Alto Feliz, Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, Feliz, General Câmara, Glorinha, Gravataí, Guaiaba, Harmonia, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Maratá, Mariana Pimentel, Montenegro, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Paraci Novo, Parobé, Paverama, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Rolante, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São José do Sul, São Leopoldo, São Sebastião do Cai, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tabai, Tapes, Taquara, Taquari, Triunfo, Tupandi, Viamão.

ATLÂNTIDA SANTA CRUZ

Municípios 28
População 600.922
IPC (Brasil) 0,3%
IPC (total RS) 4,9%

Arroio do Meio, Bom Retiro do Sul, Candelária, Cerro Branco, Colinas, Cruzeiro do Sul, Encruzilhada do Sul, Estrela, Herveiras, Lajeado, Mato Leitão, Muçum, Novo Gabraís, Pantano Grande, Passo do Sobrado, Putinga, Rio Pardo, Roca Sales, Santa Clara do Sul, Santa Cruz do Sul, Sérgio, Sinimbu, Teutônia, Traveseiro, Vale do Sol, Vale Verde, Veraniões Aires, Vera Cruz.

ATLÂNTIDA SANTA MARIA

Municípios 32
População 719.160
IPC (Brasil) 0,4%
IPC (total RS) 5,8%

Aguado, Caçapava do Sul, Cacequi, Cachoeira do Sul, Dilermando de Aguiar, Dona Francisca, Faxinal do Soturno, Formigueiro, Itaara, Ivorá, Jaguarí, Júlio de Castilhos, Lavras do Sul, Mata, Nova Esperança do Sul, Nova Palma, Paraíso do Sul, Pinhal Grande, Quevedos, Restinga Seca, Rosário do Sul, Santa Margarida do Sul, Santa Maria, São Gabriel, São João do Polêsine, São Martinho da Serra, São Pedro do Sul, São Sepé, São Vicente do Sul, Silveira Martins, Toropi, Vila Nova do Sul.

ATLÂNTIDA TRAMANDAÍ

Municípios 16
População 303.394
IPC (Brasil) 0,2%
IPC (total RS) 2,3%

Arroio do Sal, Balmesário Pinhal, Capão da Canoa, Capivari do Sul, Caraá, Cidreira, Imbé, Maquiné, Osório, Palmares do Sul, Terra de Areia, Torres, Tramandaí, Três Cachoeiras, Três Forquilhas, Xangri-lá

ATLÂNTIDA ZONA SUL

Municípios 14
População 793.400
IPC (Brasil) 0,4%
IPC (total RS) 5,8%

Arroio Grande, Ganguçu, Capão do Leão, Cerito, Cristal, Herval, Jaguarão, Morro Redondo, Pedro Osório, Pelotas, Rio Grande, São José do Norte, São Lourenço do Sul, Turuçu.

ATLAS DE COBERTURA



MUNICÍPIOS 168
POPULAÇÃO 5.749.172
IPC BRASIL 3,6%

ATLÂNTIDA BLUMENAU

Municípios 51
População 2.084.695
IPC (Brasil) 1,3%
IPC (total RS) 31,8%

Agronômica, Apiúna, Ascurra, Atalanta, Aurora, Balneário Camboriú, Barra Velha, Benedito Novo, Blumenau, Bombinhas, Botuverá, Brusque, Camboriú, Dona Emma, Doutor Pedrinho, Gaspar, Guabiruba, Guarani, Ibirama, Ilhota, Imbuia, Indaial, Itaipópolis, Itajaí, Itapema, Ituporanga, Jaraguá do Sul, José Boiteux, Lontras, Luiz Alves, Mafra, Navegantes, Papanduva, Penha, Petrolândia, Pomerode, Porto Belo, Pouso Redondo, Presidente Nereu, Rio do Campo, Rio dos Cedros, Rodeio, Salete, São João do Itaperiú, Taió, Timbó, Trombudo Central, Vidal Ramos, Witmarsum.

ATLÂNTIDA CHAPECÓ

Municípios 47
População 651.301
IPC (Brasil) 0,3%
IPC (total RS) 8,4%

Abelardo Luz, Águas de Chapecó, Águas Frias, Avoredo, Bom Jesus, Calbi, Campo Erê, Cavambu do Sul, Chapecó, Concórdia, Cordilheira Alta, Coronel Freitas, Cunha Porã, Curihataí, Entre Rios, Faxinal dos Guedes, Formosa do Sul, Galvão, Gustambú, Ipumirim, Irati, Itá, Jardínópolis, Lajeado Grande, Lindóia do Sul, Marema, Nova Erechim, Nova Itaberaba, Ouro Verde, Palmitos, Pinhalzinho, Planalto Alegre, Ponte Serrada, Quilombo, São Carlos, São Domingos, São Lourenço do Oeste, Saudades, Seara, Serra Alta, Sul Brasil, União do Oeste, Vargem, Xanxerê, Xavantina, Xaxim.

ATLÂNTIDA CRICIÚMA

Municípios 33
População 855.893
IPC (Brasil) 0,5%
IPC (total RS) 11,1%

Araçuaçu, Balneário Arroio do Silva, Balneário Gaivota, Braço do Norte, Capivari de Baixo, Cocal do Sul, Criciúma, Ermo, Forquilha, Gravatal, Içara, Jacinto Machado, Jaguaruna, Laguna, Lauro Muller, Maracajá, Meleiro, Morro da Furca, Morro Grande, Nova Veneza, Orleans, Pedras Grandes, Sangão, Santa Rosa do Sul, São Ludgero, Siderópolis, Sombrio, Timbê do Sul, Treviso, Treze de Maio, Tubarão, Turvo, Urussanga.

ATLÂNTIDA FLORIANÓPOLIS

Municípios 25
População 1.265.661
IPC (Brasil) 1%
IPC (total RS) 23,5%

Águas Mornas, Angetina, Anitápolis, Antônio Carlos, Balneário Piçarras, Biguaçu, Canelinha, Canoinhas, Florianópolis, Garopaba, Governador Celso Ramos, Imbituba, Leoberto Leal, Major Gercino, Nova Trento, Palhoça, Paulo Lopes, Rancho Queimado, Santo Amaro da Imperatriz, São Bonifácio, São João Batista, São José, São Martinho, São Pedro de Alcântara, Tijucas.

ATLÂNTIDA JOINVILLE

Municípios 12
População 891.622
IPC (Brasil) 0,5%
IPC (total RS) 12,9%

Araquari, Balneário Barra do Sul, Campo Alegre, Corupá, Garuva, Guarani, Itapoa, Joinville, Messarianduba, São Bento do Sul, São Francisco do Sul, Schroeder.



PORTO ALEGRE

Municípios 65
População 4.598.012
IPC (Brasil) 3,2%
IPC (total RS) 46,7%

Alto Feliz, Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Capivari do Sul, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, Fátima, General Câmara, Glorinha, Gramado, Gravatal, Guaíba, Harmonia, Igrejinha, Ivoti, Lindólio Collor, Linha Nova, Maratá, Mariana Pimentel, Montenegro, Morro Reuter, Nova Hartz, Nova Petrópolis, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Palmares do Sul, Paredi Novo, Parobé, Paverama, Picada Café, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Rolante, Santa Maria do Herval, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São Leopoldo, São Sebastião do Cai, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tabai, Tapes, Taquara, Taquari, Três Corras, Triunfo, Tupandi, Viçosa.



PORTO ALEGRE

Municípios 64
População 4.612.606
IPC (Brasil) 2,9%
IPC (total RS) 42,7%

Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Capivari do Sul, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, General Câmara, Glorinha, Gravatal, Guaíba, Harmonia, Igrejinha, Ivoti, Lindólio Collor, Linha Nova, Mariana Pimentel, Montenegro, Morro Reuter, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Paredi Novo, Parobé, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Santa Maria do Herval, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São Leopoldo, São Sebastião do Cai, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sertão Santana, Tabai, Taquara, Triunfo, Viçosa, Alto Feliz, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Fátima, Gramado, Nova Petrópolis, Palmares do Sul, Paverama, Picada Café, Rolante, Santo Antônio da Patrulha, Sentinela do Sul, Tapes, Taquari, Três Corras, Tupandi.



TV

**Válido para compras em
maio/2024**

Acesse a lista de preços RBS TV vigente no período clicando [aqui](#) ou acione seu atendimento comercial.



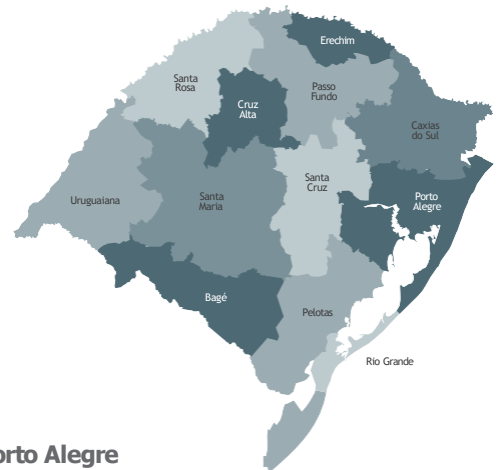
Grupo **RBS**



Rio Grande do Sul

Atlas de cobertura

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| Emissoras de televisão | 12 |
| Domicílios com TV | 4.225.477 |
| Municípios (cobertura) | 497 |
| População | 11.497.846 |
| Telespec. Potenciais | 11.331.109 |
| ipc (brasil) | 6,9% |



RBS TV Bagé

| | |
|----------------------|---------|
| Municípios | 8 |
| Habitantes | 271.798 |
| Dom. com TV | 95.953 |
| Telespec. potenciais | 267.216 |
| IPC (Brasil) | 0,14% |
| IPC (total RS) | 2,0% |

Aceguá, Bagé, Candiota, Dom Pedro, Hulha Negra, Pedras Altas, Pinheiro Machado, Santana do Livramento.

RBS TV Caxias do Sul

| | |
|----------------------|-----------|
| Municípios | 48 |
| Habitantes | 1.261.270 |
| Dom. com TV | 452.957 |
| Telespec. potenciais | 1.250.383 |
| IPC (Brasil) | 0,83% |
| IPC (total RS) | 12,0% |

André de Rocha, Antônio Prado, Bento Gonçalves, Boa Vista do Sul, Bom Jesus, Cambará do Sul, Campestre da Serra, Canela, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Coronel Pilar, Cotiporã, Dois Lajeados, Esmeralda, Fagundes Varela, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Gramado, Guabiju, Guaporé, Ijuí, Jaquirana, Monte Alegre dos Campos, Monte Belo do Sul, Muitos Capões, Nova Araçá, Nova Bassano, Nova Pádua, Nova Petrópolis, Nova Prata, Nova Roma do Sul, Parai, Pinhal da Serra, Pinto Bandeira, Protásio Alves, Santa Tereza, São Francisco de Paula, São Jorge, São José dos Ausentes, São Marcos, São Valentim do Sul, Serafina Corrêa, União da Serra, Vacaria, Veranópolis, Vila Flores, Vista Alegre do Prata.

RBS TV Cruz Alta

| | |
|----------------------|---------|
| Municípios | 23 |
| Habitantes | 322.902 |
| Dom. com TV | 116.289 |
| Telespec. potenciais | 316.099 |
| IPC (Brasil) | 0,19% |
| IPC (total RS) | 2,8% |

Ajuriçaba, Augusto Pestana, Boa Vista do Cadeado, Boa Vista do Inara, Bozano, Catiupe, Condor, Coronel Barros, Cruz Alta, Fortaleza dos Valos, Ibirubá, Ijuí, Jacuizinho, Jari, Jôia, Nova Ramada, Panambi, Pejuçara, Quinze de Novembro, Saldanha Marinho, Salto do Jacu, Santa Bárbara do Sul, Tupandirêta.

RBS TV Erechim

| | |
|----------------------|---------|
| Municípios | 44 |
| Habitantes | 279.949 |
| Dom. com TV | 100.420 |
| Telespec. potenciais | 275.197 |
| IPC (Brasil) | 0,16% |
| IPC (total RS) | 2,2% |

Aratuba, Áurea, Barão de Cotegipe, Barra do Rio Azul, Barração, Benjamin Constant do Sul, Cacique Doble, Campinas do Sul, Carlos Gomes, Centenário, Cruzaltense, Entre Rios do Sul, Erebang, Erechim, Eval Grande, Estação, Faxinalzinho, Florianópolis, Gaurama, Getúlio Vargas, Gramado dos Loureiros, Ipiranga do Sul, Itatiba do Sul, Jacutinga, Machado, Marcelino Ramos, Mariano Moro, Maximiliano de Almeida, Nonoai, Palm Filhos, Paulo Bento, Ponte Preta, Quatro Irmãos, Rio dos Índios, Santo Expedito do Sul, São João da Urtiga, São José do Ouro, São Valentim, Severiano de Almeida, Três Arroios, Três Palmeiras, Trindade do Sul, Tupancatiú do Sul, Viadutos.

RBS TV Passo Fundo

| | |
|----------------------|---------|
| Municípios | 84 |
| Habitantes | 827.404 |
| Dom. com TV | 292.822 |
| Telespec. potenciais | 811.780 |
| IPC (Brasil) | 0,48% |
| IPC (total RS) | 6,9% |

Água Santa, Almirante Tamandaré do Sul, Alpestre, Alto Alegre, Ametista do Sul, Barra Funda, Boa Vista das Missões, Caçara, Camargo, Campos Borges, Capão Bonito do Sul, Carazinho, Casca, Caseiros, Cerro Grande, Chapada, Charua, Criaco, Colorado, Constantina, Coqueiros do Sul, Covilha, Cristal do Sul, David Canabarro, Engenho Velho, Ernestina, Espumoso, Fontoura Xavier, Frederico Westphalen, Gentil, Ibiçá, Ibiraiaras, Ibirapuitã, Irai, Jaboticaba, Lagoa dos Três Cantos, Lagoa Vermelha, Lajeado do Bugre, Liberato Salzano, Marau, Mato Castelhano, Montauri, Morro do Sul, Não-Me-Toque, Nicolau Vergueiro, Nova Alvorada, Nova Boa Vista, Novo Barreiro, Novo Tiradentes, Novo Xingu, Palmeira das Missões, Palmítinho, Passo Fundo, Pinhal, Planalto, Pontão, Rodeio Bonito, Ronda Alta, Rondinha, Sagrada Família, Sarandubá, Santa Cecília do Sul, Santo Antônio do Palma, Santo Antônio do Planalto, São Domingos do Sul, São José das Missões, São José do Herval, São Pedro das Missões, Sarandi, Seber, Sebach, Soledade, Tapejara, Tapera, Taquaruçu do Sul, Tio Hugo, Vanini, Vicente Dutra, Victor Graeff, Vila Lângaro, Vila Maria, Vista Alegre.

RBS TV Pelotas

| | |
|----------------------|---------|
| Municípios | 19 |
| Habitantes | 646.319 |
| Dom. com TV | 235.116 |
| Telespec. potenciais | 635.989 |
| IPC (Brasil) | 0,32% |
| IPC (total RS) | 4,6% |

Amaral Ferrador, Arroio do Padre, Arroio Grande, Canguçu, Capão do Leão, Cerro, Chui, Cristal, Dom Feliciano, Herval, Jaguarão, Morro Redondo, Pedro Osório, Pelotas, Piratini, Santa Vitória do Palmar, Santana da Boa Vista, São Lourenço do Sul, Turuçu.

RBS TV Porto Alegre

| | |
|----------------------|-----------|
| Municípios | 92 |
| Habitantes | 5.098.077 |
| Dom. com TV | 1.934.016 |
| Telespec. potenciais | 5.034.954 |
| IPC (Brasil) | 3,33% |
| IPC (total RS) | 48,0% |

Alto Feliz, Alvorada, Arambaré, Araricá, Arroio do Sul, Arroio dos Ratos, Balneário Pinhal, Barão, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Camaquã, Campo Bom, Canoas, Capão da Canoa, Capela de Santana, Capivari do Sul, Cará, Cerro Grande do Sul, Charqueadas, Chuvisca, Cidreira, Dois Irmãos, Dom Pedro de Alcântara, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, Feliz, General Câmara, Glorinha, Gravataí, Guaiiba, Harmonia, Igrejinha, Imbé, Itaí, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Mampituba, Maquín, Maratá, Mariana Pimentel, Minas do Leão, Montenegro, Morrinhos do Sul, Morro Reuter, Mostardas, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Osório, Palmares do Sul, Parei Novo, Parobé, Picada Café, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Riozinho, Rolante, Salvador do Sul, Santa Maria do Herval, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São José do Sul, São Leopoldo, São Pedro da Serra, São Sebastião do Cai, São Vendelino, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tapas, Taquara, Tavares, Terra de Areia, Torres, Tramandá, Três Cachoeiras, Três Corais, Três Forquilhas, Triunfo, Tupandati, Vale Real, Viamão, Xangri-lá.

RBS TV Rio Grande

| | |
|----------------------|---------|
| Municípios | 2 |
| Habitantes | 238.005 |
| Dom. com TV | 87.863 |
| Telespec. potenciais | 235.709 |
| IPC (Brasil) | 0,12% |
| IPC (total RS) | 1,7% |

Rio Grande, São José do Norte.

RBS TV Santa Cruz

| | |
|----------------------|---------|
| Municípios | 64 |
| Habitantes | 919.211 |
| Dom. com TV | 334.639 |
| Telespec. potenciais | 906.738 |
| IPC (Brasil) | 0,50% |
| IPC (total RS) | 7,2% |

Anta Gorda, Arroio do Meio, Arroio do Tigre, Anvoezinha, Barros Cassal, Bom Retiro do Sul, Boqueirão do Leão, Cachoeira do Sul, Candelária, Canudos do Vale, Capitão, Cerro Branco, Colinas, Coqueiro Baixo, Cruzeiro do Sul, Doutor Ricardo, Encantado, Encruzilhada do Sul, Estrela, Estrela Velha, Fazenda Vilanova, Forquethina, Gramado Xavier, Herveiras, Ibirama, Ilópolis, Imigrante, Itapuca, Lagoa Bonita do Sul, Lagoão, Lajeado, Marques de Souza, Mato Leitão, Muçum, Nova Bressia, Novo Gabraís, Pantano Grande, Passa Sete, Passo do Sobrado, Paverama, Popo das Antas, Pouso Novo, Progresso, Putinga, Relvado, Rio Pardo, Roca Sales, Santa Clara do Sul, Santa Cruz do Sul, Segredo, Sério, Sinimbu, Sobradinho, Tabai, Taquari, Teutônia, Travesseiro, Tunas, Vale do Sol, Vale Verde, Venâncio Aires, Vera Cruz, Vespasiano Correa, Westfalia.

RBS TV Santa Maria

| | |
|----------------------|---------|
| Municípios | 36 |
| Habitantes | 704.768 |
| Dom. com TV | 254.134 |
| Telespec. potenciais | 694.728 |
| IPC (Brasil) | 0,41% |
| IPC (total RS) | 5,9% |

Agudo, Caçapava do Sul, Cacequi, Capão do Cipó, Dilermando de Aguiar, Dona Francisca, Faxinal do Soturno, Formigueiro, Itara, Itacurubi, Ivorá, Jaguarí, Júlio de Castilhos, Lavras do Sul, Mata, Nova Esperança do Sul, Nova Palma, Paraíso do Sul, Pinhal Grande, Quevedos, Restinga Seca, Rosário do Sul, Santa Margarida do Sul, Santa Maria, Santiago, São Francisco de Assis, São Gabriel, São João do Polêsine, São Martinho da Serra, São Pedro do Sul, São Sepé, São Vicente do Sul, Silveira Martins, Toropi, Unistalda, Vila Nova do Sul.

RBS TV Santa Rosa

| | |
|----------------------|---------|
| Municípios | 69 |
| Habitantes | 591.892 |
| Dom. com TV | 208.965 |
| Telespec. potenciais | 570.977 |
| IPC (Brasil) | 0,31% |
| IPC (total RS) | 4,5% |

Alecrim, Alegria, Barra do Guariá, Boa Vista do Buricá, Bom Progresso, Bossoroca, Braga, Cabatê, Campina das Missões, Campo Novo, Cândido Godói, Cerro Largo, Chiapetta, Coronel Bicaco, Crissiumal, Demulhadas, Dezezeis de Novembro, Dois Irmãos das Missões, Doutor Maurício Cardoso, Entre-Ijuís, Eval Seco, Esperança do Sul, Eugênio de Castro, Gramacho, Grú, Guarani das Missões, Horizontina, Humaitá, Independência, Inhacorá, Mato Queimado, Miraguaí, Nova Candelária, Novo Machado, Pinheiro do Vale, Pirapó, Porto Lucena, Porto Mauá, Porto Vera Cruz, Porto Xavier, Redentora, Rolador, Roque Gonzales, Salvador das Missões, Santa Rosa, Santo Ângelo, Santo Antônio das Missões, Santo Augusto, Santo Cristo, São José do Inhacorá, São Luiz Gonzaga, São Martinho, São Miguel das Missões, São Nicolau, São Paulo das Missões, São Pedro do Butiá, São Valério do Sul, Sede Nova, Senador Salgado Filho, Sete de Setembro, Tenente Portela, Tiradentes do Sul, Três de Maio, Três Passos, Tuandiava, Tuparendá, Ubiretama, Vista Gaúcha, Vitória das Missões.

RBS TV Uruguaiana

| | |
|----------------------|---------|
| Municípios | 8 |
| Habitantes | 336.251 |
| Dom. com TV | 112.303 |
| Telespec. potenciais | 331.339 |
| IPC (Brasil) | 0,16% |
| IPC (total RS) | 2,3% |

Alegrete, Barra do Quaraí, Itaqui, Maçambará, Manoel Viana, Quaraí, São Borja, Uruguaiana.



Informações operacionais, normas e práticas comerciais

COMPRA INCANCELÁVEL

Toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de as exibidoras planejarem a duração e a ocupação dos intervalos e, ainda, garantir aos anunciantes a veiculação de suas mensagens, independentemente dos setores a que pertençam ou do volume de suas verbas. As compras na RBS TV dependerão de aprovação prévia de cadastro e devem ser precedidas de entendimento comercial. Os mapas de compra formalizam a compra de mídia e deverão conter os termos de negócio, sem os quais não serão processados. Confirmada a existência de disponibilidade para as inserções pretendidas ou tendo sido aceitas, pela agência/anunciante, eventuais alterações processadas nos mapas de compra, fica configurada a compra incancelável e inalterável.

OBS: Nos casos em que o material esteja em desacordo com as diretrizes do Manual de Práticas Comerciais ou com a legislação aplicável, ou, ainda, for objeto de ordem judicial ou recomendação de sustação pelo CONAR, o anunciante terá a opção de substituí-lo, observando-se os prazos de entrega definidos na Lista de Preços. De outro modo, o faturamento terá curso normal e o anunciante não terá direito a crédito, abatimento ou compensação.

VIGÊNCIA DA LISTA DE PREÇOS

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles aplicáveis no momento da exibição das mensagens publicitárias, e não no ato da compra. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quanto às veiculações ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência. Caso as exibições ocorram após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a serem faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente, ainda que as compras tenham sido realizadas antecipadamente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

OBS: Poderão ser necessárias alterações na Lista de Preços dentro de seu período de vigência, caso em que serão aplicadas as mesmas disposições contempladas neste item.

CADASTRO DE AGÊNCIAS NA RBS TV

Para cadastro de agência é obrigatório o envio dos seguintes documentos para análise financeira e jurídica da RBS TV:

- Cartão do CNPJ
- Contrato Social
- Inscrição Estadual (se disponível)
- Inscrição Municipal (Alvará da Prefeitura)
- Contribuição Sindical das Agências de Publicidade e/ou Registro e Certificado de Qualificação Técnica emitido pelo CENP.
- Fotocópia do Carimbo Padronizado do CNPJ da Pessoa Jurídica
- Declaração da Conta Corrente ou Fotocópia de uma folha de cheque.

EMPENHO

Conforme previsto na Lei 4.320/64 (Lei de finanças públicas) em seus artigos 58 até 61, que dispõe sobre a natureza e obrigatoriedade de emissão prévia de empenho para realização de despesa pública, solicitamos que as compras de mídia para órgãos públicos venham sempre acompanhadas do empenho emitido pelo órgão.

REMUNERAÇÃO DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

A agência titular do Certificado de Qualificação Técnica emitido pelo CENP fará jus ao "desconto-padrão de agência" de 20% sobre os valores das faturas representativas das exibições que tenha autorizado junto às emissoras da RBS TV. O anunciante direto pagará o mesmo preço que o anunciante que se fizer representar por agência de publicidade, ou seja, confiar a conta publicitária a uma agência não onera o custo da mídia.

Fundamentação: Art. 3º da Lei nº 4.680/65, art. 7º do Decreto nº 57.690/66, com redação dada pelo Decreto nº 4563/02, art. 19 da Lei nº 12.232/10 e Normas-Padrão da Atividade Publicitária – itens 1.3, 1.10 a 1.12, 2.5, 4.1 e 5.1.

RELACIONAMENTO ENTRE ANUNCIANTES, AGÊNCIAS E EMISSORAS:

O anunciante tem a prerrogativa de autorizar a veiculação comercial na RBS TV diretamente ou mediante a intermediação da agência de publicidade de sua livre escolha, que irá representá-lo perante as emissoras componentes da RBS TV. O anunciante direto pagará o mesmo preço que o anunciante que se fizer representar por agência de publicidade, ou seja, confiar a conta publicitária a uma agência não onera o custo da mídia. As disposições deste item aplicam-se, igualmente, agenciadores, corretores autônomos e agentes autorizados.

CRENCIAMENTO

Para se fazer representar por agência, o anunciante deverá formalizar a emissão de Carta de Credenciamento, além de apresentar documentação complementar que lhe for eventualmente solicitada. Essa formalidade habilitará a agência a estabelecer relacionamento comercial com as emissoras componentes da RBS TV, autorizar a exibição de comerciais, contratar patrocínios e outros formatos, encaminhar materiais para exibição, acolher e liquidar as faturas de veiculação emitidas em nome e por conta do anunciante, aos cuidados dela, agência credenciada. As emissoras componentes da RBS TV estabelecem relações singulares e diretas com cada agência. Neste sentido, não são atendidas demandas comerciais de grupos/conglomerados de agências e suas empresas holding. Solicite ao Atendimento Comercial o modelo de Carta de Credenciamento.

VENCIMENTOS DAS FATURAS

Os valores constantes nesta lista de preços referem-se a vendas à vista, porém, concedemos prazo de 10 dias fora a quinzena de veiculação da mídia para o pagamento. O período concedido à agência e ao anunciante para análise de documentação não descaracteriza venda à vista.

SITE DE COBRANÇA

Para consultar o status de faturas vencidas e a vencer, renegociar faturas; emissão de segunda via de boletos e notas fiscais, mesmo após o vencimento; acesse o canal de comunicação direta com a equipe de Cobrança no site: cobrancafacil.gruporbs.com.br

COMERCIAL MÚLTIPLO

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial da emissora deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço. As exibidoras da Rede Globo adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

| HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO | ALÍQUOTA* |
|---|-----------|
| A) do varejo que mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço; | 40% |
| B) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço | 40% |
| C) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço; | 20% |

* Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para o comercial a ser exibido, considerada a secundagem respectiva. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.

(*) Consulte o Manual de Práticas Comerciais. OBS: o valor correspondente à multiplicidade será faturado contra o anunciante que comprou a respectiva mídia.



Informações operacionais, normas e práticas comerciais

INTERVALO DETERMINADO

A exibição de comerciais em intervalos determinados depende de disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido nas Listas de Preços um acréscimo de 10%.

Observação: na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 10%.

(*) Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

CÁLCULO DOS COMERCIAIS

Os coeficientes para cálculo dos comerciais de 10", 45" e 60" são 0,45, 1,50 e 2,00 dos comerciais de 30", respectivamente.

COMPRA ELETRÔNICA – SIS.COM

O SIS.COM, permite às agências:

- Autorizar a veiculação de campanha na RBS TV após a negociação com o Atendimento comercial;
- Receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc.);
- Definir, trocar, consultar e solicitar devolução de materiais;
- Enviar mapas de compra;
- Consultar espaços comerciais (15" e 30") para um período de até 30 dias;
- Consultar informações operacionais, através do SIS.COM ou no site negocios.redeglobo.com.br;

Consulte a Área de Operações Comerciais (OPEC) e ou Atendimento Comercial da sua Praça de Venda.

Acesse: sis.com.redeglobo.com.br

E-mail de contato: opcebrstv@rbstv.com.br

MATERIAL DE EXIBIÇÃO

MATERIAIS

A qualidade e a integridade da programação da RBS TV impõem inclusive ao intervalo comercial a observância de elevados padrões técnicos, legais e éticos.

A inclusão no roteiro comercial será precedida de exame de conformidade com as diretrizes previstas no Manual de Práticas Comerciais. Esse processo poderá demandar tempo e, eventualmente, o anunciante/agência de publicidade poderá ser consultado. Superada essa etapa, a RBS TV programará as exibições.

O material deverá se apresentar de acordo com os padrões técnicos de exibição, com a legislação, com a auto-regulamentação publicitária e com as normas do Manual de Práticas Comerciais.

O exame do material não exime o anunciante e a agência das responsabilidades sobre seu conteúdo, nem vinculam a RBS TV, que, desde que caracterizadas as hipóteses previstas no Manual de Práticas Comerciais, poderá recusar sua exibição, ainda que o material já tenha sido levado ao ar.

A substituição do material em razão de desconformidade poderá ser feita desde que obedecidos os prazos constantes nesta Lista de Preços.

IDENTIFICAÇÃO DO MATERIAL - CLAQUETE

- Cada claquete deve conter pelo menos as seguintes informações: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo de 26 caracteres), duração, produtora, número de CRT (Certificado de Registro de Título) e indicação sobre a presença de Closed Caption, SAP e Audiodescrição.

- A claquete deverá respeitar a Safe Area 16:9

- Recomendamos fortemente a utilização da claquete monocromática (fundo branco e caracteres pretos), bem como a fonte sans-serif de tamanho igual ou superior a 12px e com espaçamento mínimo de 6px entre linhas para que seja legível tanto nos sistemas HD quanto nos SD.

Obs: O título/versão e a duração dos comerciais constantes das claquetes deverão ser idênticos aos dos mapas de compra. O título das claquetes deve ser alterado quando os materiais de exibição forem trocados, evitando-se a duplicidade de materiais.

DURAÇÃO DE COMERCIAIS

A RBS TV aceita comerciais que atendam às seguintes orientações:

- 10 segundos;
- Duração igual ou múltipla de 15 segundos;
- Duração superior a 60 segundos:
 - Os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Rede Globo, mediante o envio de roteiros;
 - Comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.

ROTEIROS/STORYBOARDS PARA APROVAÇÃO

Sempre que a produção de determinado comercial suscitar dúvidas a respeito dos critérios expostos nesta Lista de Preços e no Manual de Práticas Comerciais, poderá ser solicitada avaliação antecipada, por meio do envio dos roteiros/storyboards ao Atendimento Comercial do respectivo mercado, com antecedência mínima de 48 horas antes do envio para a produção. Essa avaliação não dispensa o exame dos materiais já produzidos. Recorra ao Atendimento Comercial para obter quaisquer informações adicionais.

Obs: É necessário enviar os roteiros/storyboards, com claquete.

REGISTRO DE OBRAS PUBLICITÁRIAS

Por exigência legal, a veiculação de qualquer obra publicitária audiovisual está sujeita ao prévio registro perante a Ancine – Agência Nacional de Cinema e, sendo o caso, ao recolhimento da Condecine – Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica.

O anunciante deverá fazer constar da claquete de identificação o número do respectivo CRT – Certificado de Registro de Título, atribuído pela ANCINE. É ele, anunciante, responsável pelo número do CRT, pelas informações constantes da claquete e pelo pagamento da Condecine, por meio de GRU - Guia de Recolhimento da União. O material encaminhado para exibição que não estiver em conformidade com as exigências da Ancine terá sua veiculação recusada ou suspensa. O respectivo faturamento terá curso normal e o anunciante não obterá direito a crédito, abatimento ou compensação. A Ancine poderá exigir do anunciante a apresentação dos documentos comprobatórios das obrigações acima referidas.

Fundamentos legais: Medida Provisória nº 2228-1, de 6/9/01, com as alterações da Lei nº 12.485, de 12/9/11, Lei nº 10.454, de 13/5/02 e instruções normativas baixadas pela agência. www.ancine.gov.br

TÍTULOS DOS COMERCIAIS

Os títulos dos comerciais (máximo de 26 caracteres) deverão ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas de compra deverão conter legendas de cada inserção programada, definidas nos prazos constantes do item Definição ou Alteração de Título.

FALTA, ATRASO OU MATERIAL FORA DAS ESPECIFICAÇÕES

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.

(*) Consulte o Manual de Práticas Comerciais.



Informações operacionais, normas e práticas comerciais

REUTILIZAÇÃO DO MATERIAL

Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição. Além disso, o início da nova veiculação não poderá ultrapassar 60 dias da data da compra.

INFORME PUBLICITÁRIO

A tarja **INFORME PUBLICITÁRIO** deve ser inserida durante toda a duração do comercial, no canto superior esquerdo ou direito, no tamanho equivalente a 1/3 da largura do vídeo aproximadamente, em duas linhas e em caixa alta. Recomendamos a utilização de border ou shadow, que podem possibilitar melhor leitura em relação às imagens de fundo.

As informações referentes a informe publicitário constam no Manual de Práticas comerciais da Rede Globo.

RESPEITO À LEGISLAÇÃO, À AUTORREGULAÇÃO E À ÉTICA PUBLICITÁRIA

A confecção do material de publicidade é de inteira responsabilidade da agência/produtora/cliente, reservando ao veículo o direito de aceitar ou não o referido material, considerando os padrões éticos que regem a matéria, de acordo com as normas do Código Nacional de Auto-regulamentação Publicitária (CONAR), Normas-Padrão da Atividade Publicitária (CENP), Código de Proteção e Defesa do Consumidor, Código Civil Brasileiro, Manual de Práticas Comerciais, Diretrizes Operacionais da Lista de Preços da Rede Globo/RBS TV e demais entidades, estatutos e órgãos que norteiam a publicidade brasileira.

Obs. Ressaltamos que de acordo com as diretrizes comerciais da TV Globo/RBS TV, os comerciais de bebidas de baixo teor, como: cervejas, vinhos e espumantes, poderão ser exibidos a partir das 00h31 até 05h59. Para as demais bebidas, prevalece a regulamentação do Código Nacional de Auto-regulamentação Publicitária (CONAR) <http://www.conar.org.br/codigo/codigo.php>.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

TIPO DE MATERIAL

• O material para veiculação deve ser entregue com relação de aspecto 16:9 ou SD 50Mbps, com relação ao aspecto 4:3, que vale tanto para as exibidoras com transmissão analógica quanto para as que já iniciaram a transmissão digital (HD).

• No Canal Analógico, o comercial HD será convertido para SD no formato 16:9 Letterbox, que é o mesmo utilizado pela RBS TV na exibição dos seus produtos, conforme exemplos da figura abaixo. Dessa forma, as informações contidas dentro da Safe Area 16:9 da imagem original serão preservadas tanto na exibição digital quanto na analógica.

Os comerciais produzidos originalmente em SD (4:3) devem ser convertidos para HD com Pillarbox antes da entrega para evitar distorções anamórficas.



FORMATO DO MATERIAL

O material deve ser entregue no seguinte formato: Claquete de 5 segundos, Black de 2 segundos sem áudio, comercial, e Black de 2 segundos sem áudio após o comercial.





Informações operacionais, normas e práticas comerciais

| TODAS AS EXIBIDORAS | |
|----------------------|--|
| VÍDEO HD | |
| FORMATO | MXF Op1a, MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080, 59.94i |
| Relação de Aspecto | 16:9 |
| Safe Area | 16:9 EBU R-95 (tech.ebu.ch/docs/r/r095.pdf) |
| Safe Action Area | 90% da área 16:9 |
| Closed Caption | Norma EIA-708 (informação contida no VANC) Norma EIA-608 (linha 21) |
| Logo CC | Tempo de exibição mínimo sugerido: 5 segundos |
| ÁUDIO | |
| Resolução | 24 bits |
| Faixa de Frequências | 20Hz a 20 kHz |
| Conteúdo do Canal 1 | PGM estéreo L |
| Conteúdo do Canal 2 | PGM estéreo R |
| Conteúdo do Canal 3 | SAP L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal) |
| Conteúdo do Canal 4 | SAP R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal) |
| Conteúdo do Canal 5 | Sem áudio |
| Conteúdo do Canal 6 | Sem áudio |
| Conteúdo do Canal 7* | Audiodescrição L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal) |
| Conteúdo do Canal 8* | Audiodescrição R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal) |
| LOUDNESS | |
| Norma | EBU R-128-2011 |
| Nível Médio | Programme Loudness: -23 LUFS, com tolerância de 0 LU para cima e 1 LU para baixo |
| Faixa de Loudness | Loudness Range (LRA): a faixa de Loudness deve ser limitada a, no máximo, 8 LU |
| Pico Real Máximo | True Peak Max limitado a, no máximo, -3 dBTP |

* Os recursos de Closed Caption e Audiodescrição, quando utilizados, devem ser indicados na claquete.

* O texto do Closed Caption deve ser encerrado com o comando "Clear Screen".

ACESSIBILIDADE

CLOSED CAPTION Esta tecnologia permite que deficientes auditivos acompanhem os diálogos e falas de programas e comerciais produzidos/transmitidos com este recurso, por meio de legendas inseridas no vídeo. O telespectador pode acessar o recurso acionando a tecla CC ou por meio do menu do televisor. Existe a possibilidade de transmissão do Closed Caption em todas as exibidoras, tanto quanto na digital. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá informar na claquete e seguir o padrão indicado na página 8. Sugerimos a utilização de um logo identificando o recurso, que deverá ser inserido no início do comercial por pelo menos 5 segundos.

AUDIODESCRIÇÃO A audiodescrição permite que deficientes visuais acompanhem as cenas sem diálogo e falas de programas e comerciais produzidos com esse recurso, por meio da narração dessas cenas em uma trilha sonora adicional na transmissão digital (HDTV). O telespectador pode acessar essa trilha de áudio adicional por meio do menu de áudio do televisor. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá indicar na claquete e seguir o padrão indicado na página 8.

LIBRAS A Língua Brasileira de Sinais (Libras) é a linguagem natural, com estrutura e gramática próprias, utilizada por deficientes auditivos para a comunicação entre eles e entre surdos e ouvintes. A TV Globo exibe o recurso quando inserido no vídeo durante a produção. O padrão brasileiro de transmissão digital ISDB-TB não possui recurso para transmissão de Libras oculta, como ocorre com o Closed Caption (legenda oculta).

CONTROLE DE ÁUDIO NA PRODUÇÃO COMERCIAL - PROCEDIMENTOS DE CONTROLE

O nível de áudio das mensagens publicitárias deverá ser ajustado com medidores de loudness em conformidade com a recomendação EBU R-128-2011. Existem vários medidores disponíveis no mercado, tanto por hardware quanto em software, e no formato de plug-ins para os principais softwares de edição. Em princípio, qualquer medidor que se adeque à recomendação EBU R 128 -2011 pode ser utilizado.

Seguem alguns exemplos de medidores:

Hardware: RTW TM3 (até 5.1, TM7 (até 16 canais), TM9 (até 16 canais), Dolby LM100 (apenas estéreo).

Software: TC Electronic LM6 (plug-in para Final Cut Pro, ProTools e outros softwares de edição, até 5.1), TC Electronic LM2 (apenas estéreo), Dolby Media Meter e R128GAIN (Open Source).



Informações operacionais, normas e práticas comerciais

PATROCÍNIOS

AQUISIÇÃO MÍNIMA E RENOVAÇÕES

O patrocínio de programas diários (seg./sex. ou seg./sáb.) passam a ser comercializados pelo período mínimo de 4 semanas, sem prioridade de renovação. Para comercialização a partir de 8 semanas, a prioridade de renovação é de 28 dias antes da última veiculação contratada.

Já para programas semanais, o período mínimo passa a ser de 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes da última veiculação contratada.

COMPOSIÇÃO DAS CARACTERIZAÇÕES

Aberturas/Encerramentos/Vinhetas de Passagem/Chamadas

As caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:

| VÍDEO | ÁUDIO* |
|--|--|
| DURAÇÃO DE 3, 5 OU 7 SEGUNDOS DE IMAGENS COM MOVIMENTO. | 3 SEGUNDOS: MÁXIMO DE 4 PALAVRAS. |
| NÃO SERÃO PERMITIDAS IMAGENS DE ATORES COM MOVIMENTOS LABIAIS | 5 SEGUNDOS: MÁXIMO DE 8 A 10 PALAVRAS. |
| O MATERIAL NÃO PODERÁ APRESENTAR MAIS DO QUE UMA MARCA/PRODUTO | 7 SEGUNDOS: MÁXIMO DE 12 PALAVRAS. |
| CASO O PROGRAMA SEJA PATROCINADO POR UMA LINHA DE PRODUTOS, AS IMAGENS NÃO PODERÃO DAR DESTAQUE A NENHUM PRODUTO PARTICULARMENTE; A ÊNFASE DEVE SER APENAS NA LINHA DE PRODUTOS. | IDENTIFICAÇÃO DO ANUNCIANTE OU MARCA NO INÍCIO DO TEXTO. |
| | SE MAIS DE UMA PALAVRA FOR USADA PARA DESIGNAR UMA MARCA OU PRODUTO, SERÃO CONTABILIZADAS INDIVIDUALMENTE. |
| | CASO O TEXTO APRESENTE NÚMEROS OU SIGLAS, ESTES SERÃO COMPUTADOS POR ELEMENTOS, ISOLADAMENTE. |
| | SE O PROGRAMA FOR PATROCINADO POR LINHA DE PRODUTOS, PODERÁ HAVER MENÇÃO APENAS DA LINHA DE PRODUTOS. |

* a validação é feita com o cronômetro

Observação: Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

OFERTAS NAS CARACTERIZAÇÕES

Cotas Locais de Patrocínio

Os patrocinadores de programas de linha poderão fazer ofertas/promoções em áudio e/ou vídeo nas suas caracterizações de abertura, encerramento e vinheta de passagem.

(*) válido para programas locais exceto programa jornalístico e esportivo.

TRILHAS SONORAS

O patrocinador poderá utilizar o tema musical da sua campanha nas vinhetas de patrocínio, desde que orquestrado, sem vocal e integrando-se à trilha sonora nos programas com uma única cota de patrocínio. Essa trilha deve ser enviada em arquivo com extensão.mp3 e .wav para producao.comercial@tvglobos.com.br. Para o patrocinador que não disponha de um tema musical que identifique a sua marca e/ou campanha, será utilizada a trilha sonora do programa, com arranjo musical diferenciado.

ENTREGA, TROCA E REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Mensalmente, os anunciantes da RBS TV poderão trocar suas caracterizações duas vezes sem ônus adicional, limitado a quatro trocas por mês. Substituições com prazos inferiores, porém, só poderão ser feitas sob consulta à área de Operações Comerciais. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante de: R\$ 1.000,00 para vinhetas e R\$ 1.000,00 para locução para vinheta.

Prazo para troca de material das caracterizações de patrocínio:

• Vinhetas: 3 (três) dias úteis de antecedência da data de veiculação.

Caso a agência e/ou cliente decida reutilizar as vinhetas de patrocínio, a nova compra ou definição de título deverá ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição. Findo esse prazo, as vinhetas de patrocínio serão apagadas. Para atender às veiculações posteriores, deverá ser solicitada uma nova produção.

Demais observações ou considerações consulte o Manual de Práticas Comerciais, Lista de Preços da TV Globo ou contate seu atendimento comercial ou área de operações comerciais de sua região.

Digital

Válido para compras em
maio/2024

GZH

GZH
Passo Fundo

Clic RBS

Pioneiro

DIÁRIO
GAÚCHO

a ATLÂNTIDA

102.3

92

g1

ge
.globo

gshow

Grupo **RBS**

Versão publicada em 30/04/2024

Mídia Digital Grupo RBS



Formatos de Mídia Display

Formatos com vídeo, expansíveis, scrolling, filmstrip, shopping, vitrine de ofertas e interativos possuem acréscimo de 20% sobre o valor tabela.

| Formatos | Plataformas | Dimensões (pixels) | CPM (Custo por mil impressões) | Disponibilidade nos canais | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|---|--------------------------------|----------------------------|------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | | ClicRBS | GZH | Diário Gaúcho | Pioneiro | GZH Passo Fundo | Atântida | 102.3 | 92 |
| Selo Lista | Desktop | Desktop: 320 x 50 | R\$ 20,00 | Indisponível | Disponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível |
| Selo Player | Desktop | Desktop: 120 x 38 | R\$ 25,00 | Indisponível | Disponível | Indisponível | Disponível | Disponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível |
| Super Banner | Desktop e Mobile | Desktop: 728 x 90 Mobile: 320 x 50 | R\$ 30,00 | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível |
| Mega Banner | Desktop e Mobile | Desktop: 944 x 90 Mobile: 320 x 50 | R\$ 30,00 | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível |
| Retângulo Médio | Desktop, Mobile e APP | Desktop: 300 x 250 Mobile: 300 x 250 APP: 300 x 250 | R\$ 30,00 | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível |
| Retângulo Médio Alternativo | Desktop, Mobile e APP | Desktop: 336 x 280 Mobile: 336 x 280 APP: 336 x 280 | R\$ 30,00 | Disponível | Disponível | Indisponível | Disponível | Disponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível |
| Big Tower | Desktop e Mobile | Desktop: 300 x 600 Mobile: 320 x 100 | R\$ 40,00 | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível |
| Billboard | Desktop e Mobile | Desktop: 970 x 250 Mobile: 320 x 100 | R\$ 45,00 | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível |
| Mega Billboard | Desktop e Mobile | Desktop: 1200 x 250 Mobile: 320 x 100 | R\$ 45,00 | Disponível | Disponível | Indisponível | Disponível | Disponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível |
| Nativo | Desktop e Mobile | Texto | R\$ 25,00 | Disponível | Disponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível |
| Multiformatos* | Desktop e Mobile | - | R\$ 35,00 | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível |

Observação:

*Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

** Para mais detalhes sobre os formatos, acesse o Manual de Especificações de Formatos OPEC ONLINE.

*** Todos os formatos listados acima estão inclusos.

Comportamento

Formatos que respondem à ação dos usuários com alguma interatividade.

Formatos com vídeo ou comportamento (expansíveis, scrolling, filmstrip e shopping) possuem acréscimo de 20% sobre o valor tabela do formato standard.

| Formatos | Plataformas | Acréscimo | CPM tabela com acréscimo |
|-----------------------------|-----------------------|-----------|--------------------------|
| Expansivo* - Billboard | Desktop | 20% | R\$ 54,00 |
| Expansivo* - Mega Banner | Desktop | 20% | R\$ 36,00 |
| Expansivo* - Super Banner | Desktop | 20% | R\$ 36,00 |
| Expansivo* - Sticky | Desktop | 20% | R\$ 48,00 |
| Filmstrip – Retângulo Médio | Desktop, Mobile e APP | 20% | R\$ 36,00 |
| Filmstrip – Billboard | Desktop, Mobile e APP | 20% | R\$ 54,00 |
| Vídeo – Mega Billboard | Desktop e Mobile | 20% | R\$ 54,00 |
| Vídeo – Billboard | Desktop e Mobile | 20% | R\$ 54,00 |
| Vídeo – Retângulo Médio | Desktop e Mobile | 20% | R\$ 36,00 |
| Scrolling** - Sticky | Desktop e Mobile | 20% | R\$ 48,00 |
| Scrolling** - Super Banner | Desktop e Mobile | 20% | R\$ 36,00 |
| Scrolling** - Mega Banner | Desktop e Mobile | 20% | R\$ 36,00 |
| Shopping – Billboard | Desktop e Mobile | 20% | R\$ 54,00 |
| Shopping – Big Tower | Desktop e Mobile | 20% | R\$ 48,00 |
| Shopping – Retângulo Médio | Desktop e Mobile | 20% | R\$ 36,00 |

Observação:

* Formato expansivo apenas quando o usuário passar o cursor por cima da publicidade. A altura limite da expansão é de 500px;

** No comportamento de scrolling o formato fica fixo por, no máximo, 5 segundos na página.

Formatos de impacto

| Formatos | Plataformas | Dimensões (pixels) | CPM (Custo por mil impressões) | Disponibilidade nos canais | | | | | | |
|------------------------------------|------------------|--|--------------------------------|----------------------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | | ClícRBS | GZH | Pioneiro | GZH Passo Fundo | Atântida | 102.3 | 92 |
| Parallax (apenas capas) | Desktop e Mobile | Desktop: 1200 x 400 Mobile: 320 x 480 | R\$ 55,00 | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível |
| Parallax Rádios | Desktop e Mobile | Desktop: 970 x 400 Mobile: 320 x 480 | R\$ 55,00 | Indisponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível | Disponível | Disponível | Disponível |
| Parallax In-Text (apenas matérias) | Desktop e Mobile | Desktop: 700 x 700 Mobile: 320 x 480 | R\$ 55,00 | Indisponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível |

Blindagens

Combos de mídias especiais veiculados capa/home com 100% de visibilidade em determinados formatos e faixas horárias. Ideal para estratégias de alto impacto.

GZH

| Formatos | Aproveitamentos | Preço e duração da ação | |
|-------------------------------------|--|-------------------------|---------|
| | | GZH | |
| Exclusive 1 (site desktop e mobile) | Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native.; Superbaner. | R\$ 10.098 | 4h/5h** |
| Exclusive 2 (site desktop e mobile) | Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Selo Player**, Native. | R\$ 7.514 | 4h/5h** |
| Exclusive 3 (site desktop e mobile) | Retângulo Médio (1ª posição); Billboard (1ª posição). | R\$ 3.693 | 4h/5h** |
| Sábado (site desktop e mobile) | Retângulo médio (1ª e 2ª posição); Billboard/mega billboard (1ª e 2ª posição); Parallax; Native | R\$ 3.104 | 6h |
| Domingo (site desktop e mobile) | Retângulo médio (1ª e 2ª posição); Billboard/mega billboard (1ª e 2ª posição); Parallax; Native | R\$ 3.353 | 6h |
| Final de semana (sab+dom) | Retângulo médio (1ª e 2ª posição); Billboard/mega billboard (1ª e 2ª posição); Parallax; Native | R\$ 6.457 | 6h |
| App | Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Superbanner (1ª posição); | R\$ 10.368 | 24h |

PIO E GZH PASSO FUNDO

| Formatos | Aproveitamentos | Preço e duração da ação | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------|-----|-----------------|
| | | Pioneiro | | GZH Passo Fundo |
| Exclusive 1 (site desktop e mobile) | Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard (1ª posição); Selo Player, Parallax e superbanner | R\$ 3.285,34 | 12h | Indisponível |
| Exclusive 2 (site desktop e mobile) | Retângulo Médio (1ª posição); Billboard (1ª posição); Selo Player**; Superbanner | R\$ 1.695,86 | 12h | Indisponível |
| Sábado (site desktop e mobile) | Retângulo médio (1ª posição); Billboard (1ª posição); Selo player | R\$ 592,30 | 24h | Indisponível |
| Domingo (site desktop e mobile) | Retângulo médio (1ª posição); Billboard (1ª posição); Selo player | R\$ 508,66 | 24h | Indisponível |
| Final de semana (sab+dom) | Retângulo médio (1ª posição); Billboard (1ª posição); Selo player | R\$ 1.100,96 | 48h | Indisponível |

Observação:

*Selo player indisponibilidade horários de jogos: Nos horários de jogos da dupla Gre-Nal, o formato Selo player está indisponível para veiculação (uso exclusivo para entrega do aproveitamento dos patrocinadores da Jornada Esportiva). Em caso de conflito com os horários, o formato será substituído pelo formato Native.

** Turnos possíveis para GZH site desktop e mobile: Manhã (8h às 12h), Tarde (12h às 17h) ou Noite (17h às 22h).

*** Para estimativa de impactos da ação, consulte equipe comercial.

**** Blindagens Exclusive 1, 2, 3 e de dias de finais de semana são exclusivas para site desktop e mobile, não contemplam exibição no aplicativo.

***** Exclusivo para patrocínio de cotas master

CLIC RBS

| Formatos | Aproveitamentos | Preço e duração da ação | |
|---------------------------------|--|-------------------------|----|
| Combo 1 (site mobile e desktop) | Retângulo Médio (1ª posição, 2ª posição, 3ª posição e 4ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª posição, 2ª posição e 3ª posição); Parallax; Native; Lista | R\$ 11.104 | 4h |
| Combo 2 (site mobile e desktop) | Retângulo Médio (1ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª posição); | R\$ 4.070 | 4h |

Observação:

* Turnos possíveis para site desktop e mobile: Manhã (8h às 12h), Tarde (12h às 17h) ou Noite (17h às 22h).

** Para estimativa de impactos da ação, consulte equipe comercial.

Diárias de Capa

Veiculação de mídia do formato escolhido durante 24 horas.

| Formatos | Plataformas | Dimensões (pixels) | GZH | | ClicRBS | |
|-----------------|-----------------------|--|-----------|-------------------------|------------|---------------------------|
| | | | Preço | Entre Média Estimada ** | Preço | Entrega Média Estimada ** |
| Super Banner | Desktop, Mobile e APP | Desktop: 728x90 Mobile: 320x50 APP: 320x50 | R\$ 4.800 | 160.000 | R\$ 9.000 | 300.000 |
| Mega Banner | Desktop e Mobile | Desktop: 944x90 Mobile: 320x50 | R\$ 4.800 | 160.000 | R\$ 9.000 | 300.000 |
| Retângulo Médio | Desktop e Mobile | Desktop: 300x250 Mobile: 300x250 | R\$ 3.600 | 120.000 | R\$ 12.000 | 400.000 |
| Big Tower | Desktop e Mobile | Desktop: 300x600 Mobile: 300x250 | R\$ 1.200 | 30.000 | R\$ 4.000 | 100.000 |
| Billboard | Desktop e Mobile | Desktop: 970x250 Mobile: 320x100 | R\$ 7.200 | 160.000 | R\$ 13.500 | 300.000 |
| Sticky*** | Desktop e Mobile | Desktop: 1200x150 Mobile: 320x100 | R\$ 6.400 | 160.000 | R\$ 12.000 | 300.000 |
| Nativo | Desktop e Mobile | Texto | R\$ 1.250 | 50.000 | R\$ 7.500 | 300.000 |

Observações:

Para mais detalhes sobre os formatos, acesse o [Manual de Especificações de Formatos OPEC ONLINE](#).

* Sujeito a disponibilidade de encaixe mediante a não comercialização dos formatos de blindagem comercial. Consultar a área comercial;

** Quantidade média de impressões prevista considerando a média diária do formato para 100% de visibilidade;

*** Para veiculação com o comportamento fixado de até 5 segundos no topo (scrolling), adicione 20% no valor da diária.

Vídeo Publicitário

| Formatos | Tamanho | CPM (Custo por mil impressões) | Disponibilidade nos canais | | | | |
|----------------------------|----------|--------------------------------|----------------------------|------------|---------------|--------------|--------------|
| | | | ClicRBS | GZH | Diário Gaúcho | Pioneiro | 92 |
| Angle Vídeo | Até 7" | R\$ 50,00 | Disponível | Disponível | Disponível | Indisponível | Disponível |
| Angle Vídeo | Até 30" | R\$ 60,00 | Disponível | Disponível | Disponível | Indisponível | Disponível |
| Vídeo Pré-Roll (In-Stream) | Até 30" | R\$ 70,00 | Indisponível | Disponível | Indisponível | Disponível | Indisponível |
| Vídeo In-Text (Out-Stream) | Até 180" | R\$ 60,00 | Indisponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível |
| Multiformatos Vídeo * | - | R\$ 60,00 | Indisponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível |

Observação:

* Todos os formatos listados acima estão inclusos.

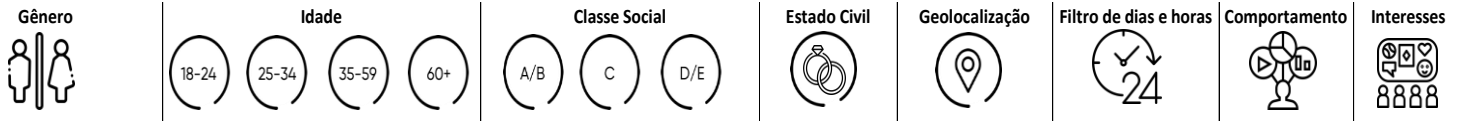
Áudio Publicitário

Formato exclusivo para patrocinadores da Rádio Gaúcha.

Consiste na exibição de um áudio do anunciante de até 15 segundos quando o usuário dá play no streaming da Rádio Gaúcha (site e app de GZH).

| Formatos | Tamanho | CPM (Custo por mil impressões) | Disponibilidade nos canais | | | | |
|----------------|---------|--------------------------------|----------------------------|------------|---------------|------------|--------------|
| | | | ClicRBS | GZH | Diário Gaúcho | Pioneiro | 92 |
| Áudio Pré-Roll | Até 15" | R\$ 35,00 | Indisponível | Disponível | Indisponível | Disponível | Indisponível |

Segmentação



| Segmentação | Descritivo |
|--------------------|---|
| Geolocalização | Filtro por origem de acesso, por estado e cidade |
| Por dia/hora | Exibição em dias e faixas horárias determinadas |
| Demográficos | Gênero, idade, escolaridade, classe social e estado civil |
| Interesses | Esportes, entretenimento, economia, moda, outros |
| Comportamento | Grupos de internautas com perfis e comportamentos similares |
| Intenção de compra | Interesse de compra de produtos, serviços e/ou marcas específicas |

Observações:

Para mais informações sobre as segmentações disponíveis, consulte nossa área comercial ou acesse o link https://dmp-publisher.navegg.com/static/downloads/taxonomy_publisher_pt-br_BR.pdf

Orientação para cálculo CPM

$$\text{Nº de impressões} \times \text{CPM (R\$) do formato} \div 1.000 = \text{Valor da proposta (tabela)}$$

POLÍTICA COMERCIAL MÍDIA DISPLAY, VÍDEO E ÁUDIO PUBLICITÁRIO

1. Para consultas de inventário e disponibilidade, consulte a área comercial;
2. Em caso de falta de inventário em um dos sites, a mídia comercializada poderá ser entregue em todo ambiente digital do Grupo RBS, mediante consulta prévia com cliente/agência.
3. É obrigatório que na autorização da mídia esteja incluso o formato desejado, o volume contratado, e as datas de início e término da campanha.
4. O Pedido de Inserção (PI) e material devem ser entregues com 72h antes do dia que antecede a veiculação;
5. A confecção de criativos é apenas para mídia display, e é liberada apenas após o envio da autorização da mídia (PI) e mediante alinhamento prévio com Grupo RBS.
6. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
7. O cancelamento de campanhas é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial.

Produtos especiais

| Produto | Descrição | Preço | Disponibilidade nos canais | | | | | |
|-------------------------------|---|--------------|----------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | ClicRBS | GZH | Pioneiro | Atlântida | 102.3 | 92 |
| Call-to-action On Air (15") * | Ação crossmídia entre On Air e Digital (em um texto ao vivo de 15" o comunicador da Gaúcha convida o ouvinte a clicar no selo player da marca em GZH durante o programa). | R\$ 5.000,00 | Indisponível | Disponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível |
| Newsletter GZH ** | Consiste na inserção de banners do anunciante em newsletter escolhida pelo cliente. | R\$ 2.000,00 | Indisponível | Disponível | Disponível | Indisponível | Indisponível | Indisponível |
| Redes Sociais | Em veículos de news: projetos de conteúdo em parceria com o anunciante. Em veículos de entretenimento: projetos de conteúdo em parceria com o anunciante e/ou postagens de mídia de divulgação do anunciante. | Sob consulta | Indisponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível |
| Podcasts | Inserções de marca dos anunciantes em conteúdos em áudio gravado. | Sob consulta | Indisponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível |
| Webséries | Inserções de marca dos anunciantes em conteúdos em vídeo gravado. | Sob consulta | Indisponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível |
| Lives | Inserções de marca dos anunciantes em conteúdos em vídeo ao vivo. | Sob consulta | Indisponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível | Disponível |

Observações:

*Sujeito à disponibilidade de encaixe e consulta de bloqueio de segmento no programa de rádio escolhido.

**Consultar as opções de newsletter com a área comercial. Não há a opção de definição da pauta da Newsletter pelo cliente, pois a pauta é definida pela redação. A autorização de mídia (PI) deve especificar newsletter escolhida. Data de exibição sujeita à disponibilidade, consultar com a área comercial.

***Para mais detalhes sobre os formatos, acesse o [Manual de Especificações de Formatos OPEC ONLINE](#).

Políticas comerciais produtos especiais:

1. Para consultas de disponibilidade de encaixe e mais informações sobre o produto, consulte a área comercial;
2. O Pedido de Inserção (PI) e material devem ser entregues com 72h antes do dia que antecede a veiculação;
3. O início de produção e desenvolvimento dos projetos de conteúdo são liberados apenas após o envio da autorização da mídia (PI) e mediante alinhamento prévio com Grupo RBS.
4. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
5. O cancelamento de compra de produtos especiais é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial e pode haver cobrança para o anunciante.

Push oferecimento GZH

A notificação push é um formato de comunicação direta com o usuário através do smartphone. É um banner composto por texto, que aparece automaticamente na tela do dispositivo. A marca fica atrelada a conteúdos de temas semelhantes e aparece na tela como #marcaoferece.

| Aproveitamento | Plataformas | GZH | Pioneiro | GZH Passo Fundo |
|----------------|------------------|--------------|------------|-----------------|
| Marca oferece: | Desktop e Mobile | R\$ 1.000,00 | R\$ 500,00 | R\$ 300,00 |

Observação:

* As pautas dos pushes são editoriais e definidos pela redação, ou seja, o cliente pode escolher apenas a editoria/temática do push, não o conteúdo em si. ** Turnos possíveis para GZH site desktop e mobile: Manhã (8h às 12h), Tarde (12h às 17h) ou Noite (17h às 22h).

*** A autorização de mídia (PI) deve sinalizar a temática/editoria desejada para o push.

**** Data de exibição sujeita à disponibilidade, consultar com a área comercial.

Push comercial

A notificação push é um formato de comunicação direta com o usuário através do smartphone. Consiste em um banner composto por texto ou texto + imagem, que aparece automaticamente na tela do dispositivo e redireciona o usuário para um link de destino à escolha do anunciante.

| Formato | Aproveitamento | Plataformas | Tamanho da base | GZH |
|--------------|---------------------------|---------------------|------------------|--------------------------|
| | | | | Custo por push disparado |
| Push texto | Título + texto | App (Android + iOS) | Até 50k | R\$ 0,18 |
| | | App (Android + iOS) | Entre 50k e 100k | R\$ 0,16 |
| | | App (Android + iOS) | Acima de 100k | R\$ 0,14 |
| Push display | Título + texto + 1 imagem | App (Android + iOS) | Até 50k | R\$ 0,23 |
| | | App (Android + iOS) | Entre 50k e 100k | R\$ 0,20 |
| | | App (Android + iOS) | Acima de 100k | R\$ 0,18 |

Observação:

*Pacote mínimo de disparos permitido: 4.000

** Envio de push notification apenas para base de usuários que possui o aplicativo de GZH instalado e autorizou recebimento de notificações de publicidade.

*** Todos os formatos levarão a #publi para identificar que o conteúdo não é produzido pela redação de GZH.

**** Disponibilidade de encaixe semanal de apenas 2 disparos, nos horários das 11h e 16h.

***** O pacote de pushes comercializado pode ser dividido em mais de um disparo, em períodos diferentes, dependendo do volume de dispositivos disponíveis para a segmentação/geolocalização desejada.

*****As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente.

Políticas comerciais push:

1. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia. Para consultas de disponibilidade de encaixe e mais informações sobre o produto, consulte a área comercial;
2. O Pedido de Inserção (PI) e material devem ser entregues com 72h antes do dia que antecede a veiculação;
3. Devido à natureza jornalística do produto, diante de necessidade editorial, o disparo comercial poderá sofrer alteração;
4. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
5. O cancelamento de compra de push notification é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial e pode haver cobrança para o anunciante.

GZH Ofertas

Um canal exclusivo que reúne diversos encartes de varejo da Grande Porto Alegre no site e no app de GZH, com acesso livre para todos os leitores.

| Formato | Aproveitamento | Duração de exibição | Comercialização | Preço |
|-------------------------|---|---------------------|-----------------|--------------|
| Encarte | Exibição do catálogo digital contendo as ofertas da marca pelo período contratado pelo anunciante, localizado na área de "Recentes". É possível a inserção de link de destino por página ou produto no catálogo. Contém pacote de mídia de divulgação*. | 24h | Diária** | R\$ 1.118,00 |
| Encarte destaques | Exibir o catálogo digital com ofertas em posição de destaque dentro do produto, para maior visibilidade perante os demais materiais publicados. Destaque durante 24h na 1ª posição. | 24h | Diária | R\$ 2.012,00 |
| Stories oferta | Sequência de 3 stories dentro do GZH Ofertas, no site e aplicativo de GZH. Contém logo, nome da marca e CTA com link de direcionamento. | 7 dias | Pacote | R\$ 1.200,00 |
| Stories oferta destaque | Há a possibilidade de colocar stories em destaque durante 24 horas na 1ª posição, restrito a uma marca por dia. Dias e horário de destaque: segunda a quinta, das 11h às 11h***. | 24h | Diária | R\$ 1.560,00 |

Observação:

* Para detalhamento do pacote de mídia de divulgação do encarte digital, consulte a área comercial.

** Consulte a área comercial para elaboração de pacotes de exibição contendo mais de 1 diária.

*** O aproveitamento de stories ofertas destaque está disponível para operacionalização de segunda a quinta em dias úteis, tendo exibição fixa das 11h do dia de início da veiculação às 11h do dia seguinte.

**** Fica sob responsabilidade do cliente/agência a produção as artes das peças publicitárias do cliente (encarte, stories ofertas e demais materiais sinalizados nas observações de cada veículo).

***** Fica sob responsabilidade da RBS a produção dos aproveitamentos de divulgação do pacote de diárias contratado pelo anunciante.

***** Não é permitida a troca de materiais durante período de exibição da campanha.

***** Todos os materiais devem conter a observação de disponibilidade de produtos enquanto durarem os estoques.

***** Envio dos materiais de GZH Ofertas: mínimo de 5 a 3 dias úteis de antecedência à veiculação.

Políticas comerciais GZH ofertas:

1. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia. Para consultas de disponibilidade de encaixe e mais informações sobre o produto, consulte a área comercial;
2. O Pedido de Inserção (PI) e material devem ser entregues com 72h antes do dia que antecede a veiculação;
3. O PI deve conter descrição de cada encarte e respectivo período de exibição, bem como os aproveitamentos contratados para cada encarte separadamente.
4. As posições de destaque são restritas a 1 anunciante por dia.
5. Não há política de bloqueio de segmento/concorrentes dentro do produto de GZH Ofertas.
6. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
7. O cancelamento de compra dos formatos comerciais do GZH ofertas é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial e pode haver cobrança para o anunciante.

Publicidade legal - caderno digital

Veiculação dos cadernos digitais de publicações legais nas páginas digitais dos jornais Zero Hora e Pioneiro, disponibilizando o acesso a todas as publicações para todos os usuários interessados, além da disponibilização dos comprovantes de forma prática e rápida para os anunciantes através do download dos arquivos com certificações digitais diretamente da página.

| Formatos | GZH | PIO |
|---------------------------------|------------|------------|
| | Preço | Preço |
| Página Dupla (385 cm/col) | R\$ 54.314 | R\$ 27.359 |
| Página (175 cm/col) | R\$ 24.689 | R\$ 12.436 |
| Rouba Página (129,5 cm/col) | R\$ 18.270 | R\$ 9.203 |
| ½ Página Dupla (188,1 cm/col) | R\$ 26.537 | R\$ 13.367 |
| Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col) | R\$ 15.166 | R\$ 7.639 |
| ½ Página Vertical (105 cm/col) | R\$ 14.813 | R\$ 7.462 |
| ½ Página (85,5 cm/col) | R\$ 12.062 | R\$ 6.076 |
| 1/3 Página (63,5 cm/col) | R\$ 8.959 | R\$ 4.513 |
| ¼ Página (51,3 cm/col) | R\$ 7.238 | R\$ 3.646 |
| Rodapé Alto (41,5 cm/col) | R\$ 5.855 | R\$ 2.949 |
| Rodapé (19,5 cm/col) | R\$ 2.751 | R\$ 1.386 |
| Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col) | R\$ 5.375 | R\$ 2.708 |
| Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col) | R\$ 3.584 | - |
| Rodapé 5x5 (25 cm/col) | R\$ 3.527 | R\$ 1.777 |
| Módulo 4x5 (20 cm/col) | R\$ 2.822 | R\$ 1.422 |
| Selo Triplo 3x5 (15 cm/col) | R\$ 2.117 | R\$ 1.066 |
| Selo Duplo 2x5 (10 cm/col) | R\$ 1.411 | R\$ 711 |
| Selo Simples (1x5 (5 cm/col) | R\$ 706 | R\$ 356 |
| Demais formatos Base de cálculo | R\$ 142 | R\$ 72 |

Observação:

NOTICIÁRIO: A modulação não segue as medidas comerciais da tabela. A altura é livre.

Sobre o material da publicidade legal:

PRAZO ENVIO DA AUTORIZAÇÃO (IMPRESSO E DIGITAL): 16h do dia útil anterior a veiculação.

PRAZO ENVIO DA ARTE (IMPRESSO E DIGITAL):

Material a compor - **14h do dia útil anterior a veiculação;**

Material pronto - **16h do dia útil anterior a veiculação.**

Formato do arquivo: Word (.doc) ou PDF.

LEI FEDERAL Nº 8.639/93

Disciplina o uso de caracteres nas publicações obrigatórias. Art. 1º - É obrigatória, nos anúncios feitos por exigência legal nos jornais, sejam editais, convocações, balanços, citações e avisos, a utilização de um corpo suficientemente legível, devendo o tipo de letra ser, no mínimo, de corpo seis, de quaisquer famílias, e que o título dessas publicações seja tipo doze ou maior, de qualquer família.

Recomendação Grupo RBS: utilizar fonte Arial Normal ou Frankfurt Gothic; corpo mínimo 6; espaçamento mínimo entre caracteres 100%; espaçamento mínimo entre palavras: 100%.

Políticas comerciais publicidade legal:

1. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.

2. O cancelamento de compra de publicidade legal é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial e pode haver cobrança para o anunciante.

Mídia Digital Grupo RBS



Formato Mídia Display

| Canal | Tipo de Compra | Formato | CPM (Custo por mil impressões) | CPM (Novembro) | CPM (Dezembro) |
|-------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------------|----------------|----------------|
| Canais Canais / Home | CPM CPM (com tecnologia inclusa) | Maxibord 1 | R\$ 20,00 | R\$ 24,00 | |
| | | Billboard | | | |
| | | Banner Meia Página | | | |
| | | Retângulo Médio | | | |
| | | Native Chamada | | | |
| | | Native Carrocel | | | |
| | | Sticky Ad | | | |
| | | Matéria publicitária | Sob Consulta | | |
| | | Especial publicitária | Sob Consulta | | |

Vídeo

| Canal | Tipo de Compra | Formato | CPM (Custo por mil impressões) | CPM (Novembro) | CPM (Dezembro) |
|--------|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------|
| Canais | CPM (com tecnologia inclusa) | VGLOBO (até 15" – sem skip) | R\$ 200,00 | | R\$ 220 |
| | | VGLOBO (até 30" – com skip) | R\$ 150,00 | | R\$ 180 |
| | | VGLOBO (de 30" até 180" – com skip) | R\$ 150,00 | | R\$ 180 |
| | | BUMPER ADS (6" – sem skip) | R\$ 60,00 | | R\$ 72 |
| | | OUTSTREAM (até 30") | R\$ 60,00 | | R\$ 72 |

Diária

| Canal | Tipo de Compra | Formato | Inserção |
|-------|----------------|--|------------|
| G1 RS | Diária | Billboard (1 e 2), Retângulo Médio (1, 2 e mobile 1), Banner Meia Página e Native Carrocel | R\$ 840,00 |
| GE RS | Diária | Billboard (1 e 2), Retângulo Médio (1, 2 e mobile 1), Banner Meia Página e Native Carrocel | R\$ 600,00 |

Observações

1. Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
2. A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previsto no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
3. Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com;
4. Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios, o PI não é cancelável.

Multiplicidade

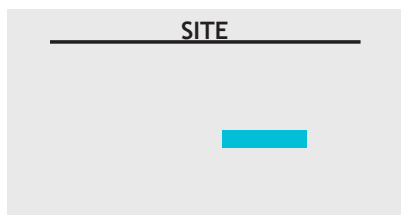
Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou imagem proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, mesmo que não haja explicitação de atributos.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência das inserções comerciais, a Globo.com e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de prelo diferenciado, calculada nas seguintes bases:

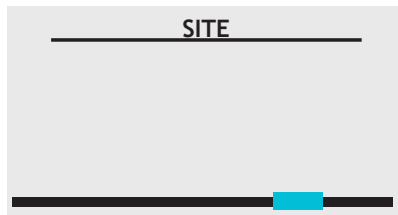
| Tabela de Multiplicidade | |
|---|------------|
| Situação | Percentual |
| Do varejo, que simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço | +40% |
| De produto/serviço ofertado para compra conjunta com outro produto/serviço, mediante pagamento de preço adicional, independente de explicitação de quaisquer atributos | +40% |
| Que divulgue 0(s) de operadora(s) de telefonia além do número do telefone do anunciante | +40% |
| Em que o consumidor estiver obrigado a usar exclusivamente determinada instituição financeira ou cartão de crédito/débito | +40% |
| Do varejo que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço quando o varejista for exclusivo | +20% |
| De concursos, sorteios e promoção em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s) / brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço | +20% |
| Em que houver citação em áudio e/ou imagem da marca de rede social ou qualquer outra referência a ela | +40% |
| Do comércio, em que há alusão a produto, serviço, marca ou empresa não contiver os apelos publicitários do fabricante/prestador de serviço em áudio e/ou vídeo | 0% |
| Em que houver simples menção a endereço eletrônico do próprio anunciante | 0% |
| Da indústria direcionar link para o varejo, a comunicação da indústria poderá realizar o direcionamento das inserções publicitárias para a URL de site varejista, porém no caso uma parceria da indústria com até dois sites varejistas, caracterizará multiplicidade | +40% |
| Caso a indústria trabalhe com pelo menos 2 sites de varejistas do segmento e realizar um direcionamento rotativo e igualitário não caracterizará um comercial múltiplo | 0% |
| Qualquer outra hipótese não enquadra nos itens anteriores | +40% |

Mídia Digital Grupo RBS

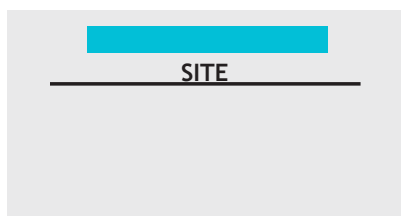
Formatos Display Standard



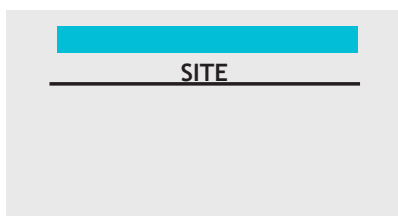
SELO LISTA



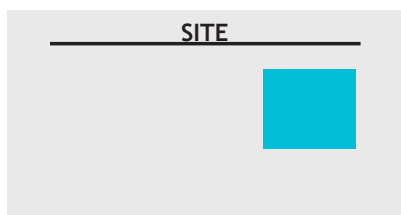
SELO PLAYER



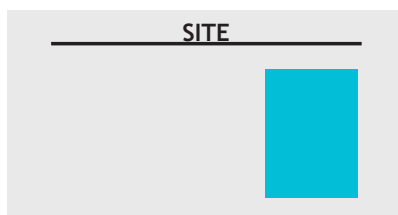
SUPER BANNER



MEGA BANNER



RETÂNGULO MÉDIO



BIG TOWER



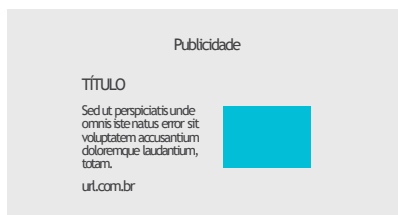
BILLBOARD



MEGA BILLBOARD



STICKY



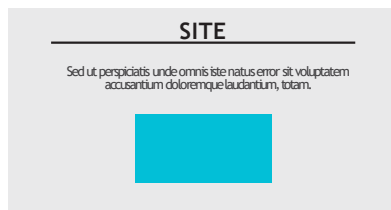
NATIVO

Mídia Digital Grupo RBS

Formatos Display Impacto

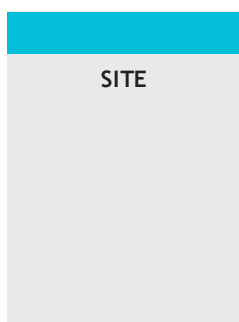


PARALLAX

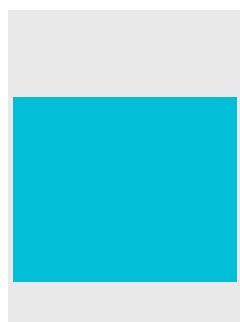


PARALLAX-IN-TEXT

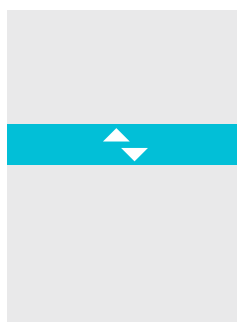
Formatos Display Mobile



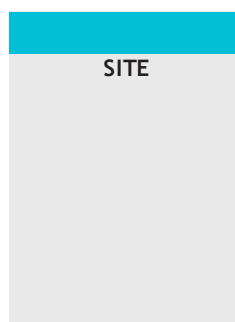
SUPER BANNER



RETÂNGULO MÉDIO



PARALLAX

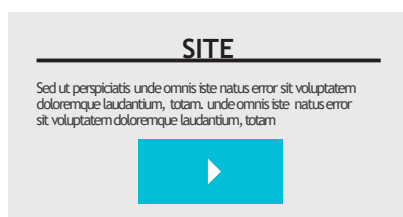


BILLBOARD

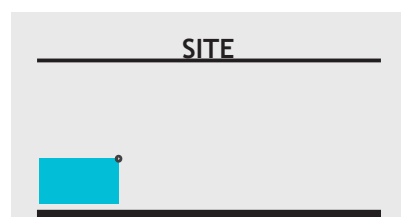
Formatos Vídeo



VÍDEO PRÉ ROLL (IN-STREAM)



VÍDEO IN TEXT (OUT-STREAM)



ANGLE VÍDEO

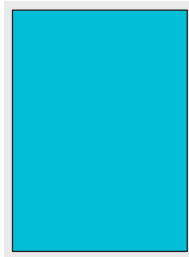
Formatos Publicidade legal

PÁGINA DUPLA



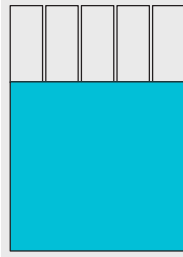
(11 colunas x 35 cm)

PÁGINA INTEIRA



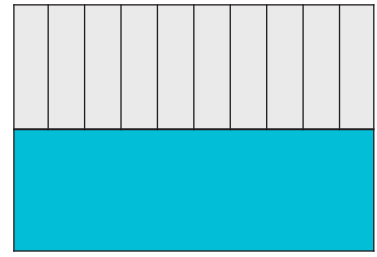
(5 colunas x 35 cm)

ROUBA PÁGINA



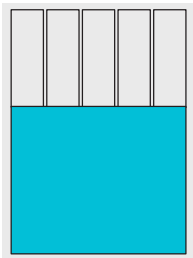
(5 colunas x 25,9 cm)

1/2 PÁGINA DUPLA



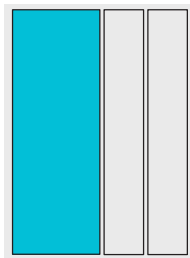
(11 colunas x 17,1 cm)

ANÚNCIO 5x21,5



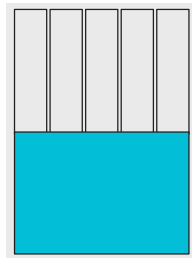
(5 colunas x 21,5 cm)

1/2 PÁGINA VERTICAL



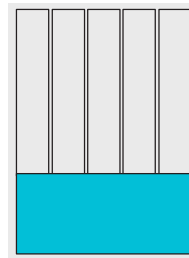
(3 colunas x 35 cm)

1/2 PÁGINA



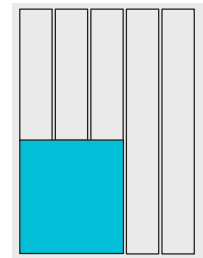
(5 colunas x 17,1 cm)

1/3 PÁGINA



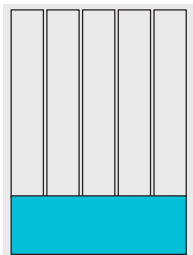
(5 colunas x 12,7 cm)

1/4 PÁGINA



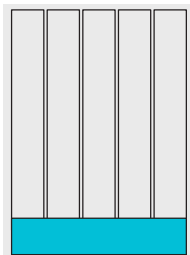
(3 colunas x 17,1 cm)

RODAPÉ ALTO



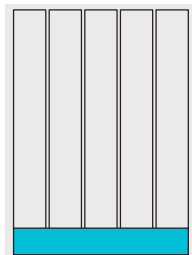
(5 colunas x 8,3 cm)

RODAPÉ



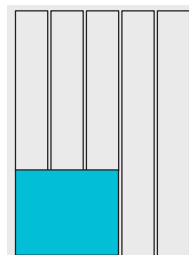
(5 colunas x 5 cm)

RODAPÉ BAIXO



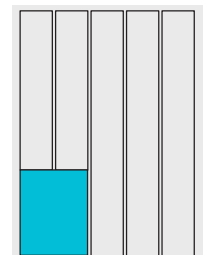
(5 colunas x 3,9 cm)

ANÚNCIO 3x12,7



(3 colunas x 12,7 cm)

ANÚNCIO 2x12,7



(2 colunas x 12,7 cm)

Observações

Os formatos são idênticos ao do jornal impresso, porém no formato digital, não sendo necessária a adaptação.

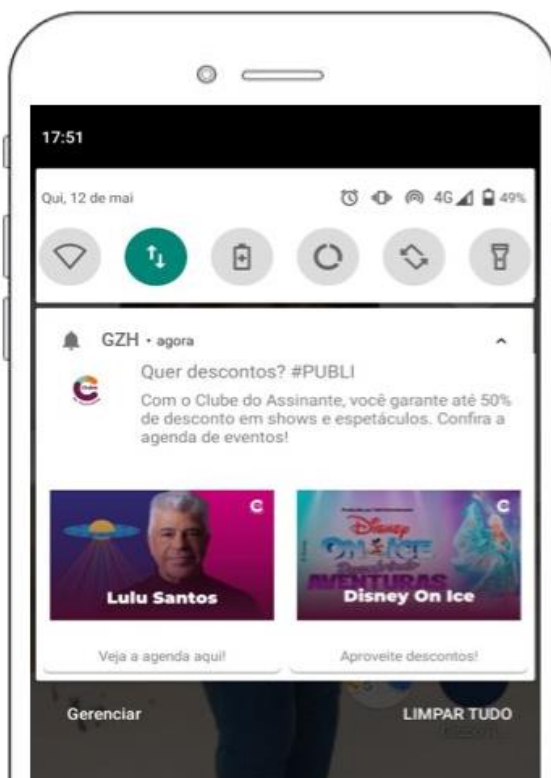
Push comercial



Push Notificação



Push Display

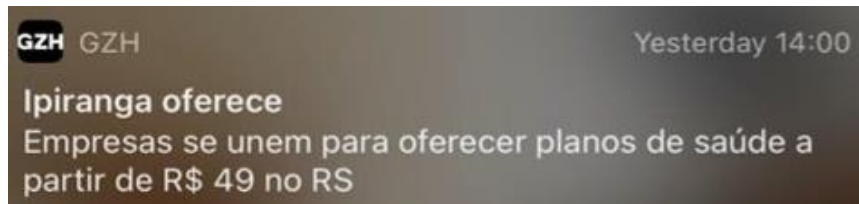


Push Galeria

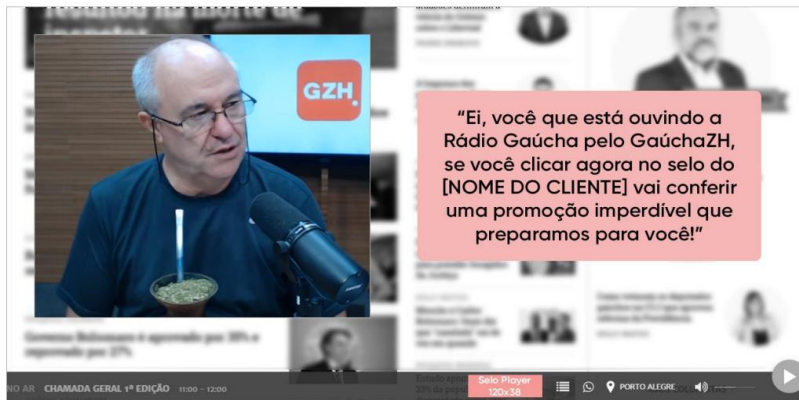


Push Carrossel

Push Oferecimento



Call-to-action On Air



Newsletter



Redes Sociais Grupo RBS



Formatos de Redes de Entretenimento

| Plataforma | Formatos | Disponibilidade nos canais | | | | | |
|------------|---------------------------------|----------------------------|--------|-----------------|-----------------|--------|----------------|
| | | 102.3 | 92.1 | Bola Nas Costas | Pretinho Básico | RBS TV | Rede Atlântida |
| Facebook | Post | 6.637 | 6.439 | 6.858 | 6.625 | 7.788 | 7.788 |
| | Vídeo (até 1 min) | 9.100 | 9.100 | 10.100 | 12.100 | 10.100 | 10.100 |
| | Vídeo (até 5 min) | 11.100 | 11.100 | 12.100 | 14.100 | 12.100 | 12.100 |
| | Live | 10.050 | 9.254 | 10.934 | 8.499 | 9.708 | 9.708 |
| Instagram | Post | 6.659 | 6.956 | 8.257 | 10.100 | 8.100 | 8.100 |
| | Collab | 766 | 796 | 926 | 1.110 | 910 | 910 |
| | Stories (até 60seg) | 3.600 | 3.600 | 5.100 | 6.000 | 5.100 | 5.100 |
| | Vídeo (até 1 min) | 9.100 | 9.100 | 10.100 | 12.100 | 10.100 | 10.100 |
| | Vídeo (até 5 min) | 11.100 | 11.100 | 12.100 | 14.100 | 12.100 | 12.100 |
| | Live | 14.100 | 14.100 | 15.100 | 20.100 | 15.100 | 15.100 |
| TikTok | Vídeo (até 1 min) | | 9.000 | 10.000 | 12.000 | 10.000 | 10.000 |
| | Vídeo (até 5 min) | | 11.000 | 12.000 | 14.000 | 12.000 | 12.000 |
| Twitter | Retweet | | | 3.158 | 3.339 | 4.051 | 4.051 |
| | Tweet - Menção e/ou logo (base) | | | 4.000 | 4.720 | 4.000 | 4.000 |
| | Vídeo (até 5 min) | | | 12.000 | 14.000 | 12.000 | 12.000 |
| YouTube | Live | | | - | | | 15.100 |
| | Vídeo (até 1 min) | | 9.000 | 10.000 | 12.000 | | 10.000 |
| | Vídeo (até 5 min) | | 11.000 | 12.000 | 14.000 | | 12.000 |

Observação:

- Sinalização de conteúdo patrocinado (publi), com marcação do cliente;
- Comercialização dos formatos avulsos é sempre **mídia própria**: cliente envia materiais prontos para postagem que serão encaixados no modelo de arte de Dica do Produto. Caso o cliente não tenha materiais prontos e queira enviar as informações que devem ser divulgadas via briefing, a entrega nos stories será um vídeo selfie com comunicador disponível e no feed será o layout das informações no card padrão.
- Escolha/ Seleção de comunicador para conteúdo deve incluir vozes.
- Solicitação de Collab tem custo extra sinalizado na valoração.
- Publicação sujeita a validação da gestão do Produto Digital do Entretenimento.
- Negociação e comercialização de mídia assinada e branded content devem ser alinhados com o Produto Digital do Entretenimento.
- Formatos digitais para os canais do Pretinho Básico não podem ser vendidos de forma avulsa. Entrega exclusiva para patrocinadores âncoras do PB360.

Redes Sociais Grupo RBS



Formatos de Redes de Entretenimento RS2

| Plataforma | Formatos | Rede Atlântida | | | | | |
|------------|---------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | CAX | PF | SM | STAC | TRA | ZS |
| Instagram | Collab | 128 | 101 | 91 | 91 | 91 | 97 |
| | Live | 2.387 | 1.887 | 1.688 | 1.696 | 1.701 | 1.816 |
| | Post | 1.280 | 1.012 | 906 | 910 | 913 | 974 |
| | Stories (até 60seg) | 806 | 637 | 570 | 573 | 575 | 613 |
| | Vídeo (até 1 min) | 1.596 | 1.262 | 1.129 | 1.135 | 1.138 | 1.214 |
| | Vídeo (até 5 min) | 1.912 | 1.512 | 1.353 | 1.359 | 1.363 | 1.455 |

Observação:

- Sinalização de conteúdo patrocinado (publi), com marcação do cliente;
- Comercialização dos formatos avulsos é sempre **mídia própria**: cliente envia materiais prontos para postagem que serão encaixados no modelo de arte de Dica do Produto. Caso o cliente não tenha materiais prontos e queira enviar as informações que devem ser divulgadas via briefing, a entrega nos stories será um video selfie com comunicador disponível e no feed será o layout das informações no card padrão.
- Escolha/ Seleção de comunicador para conteúdo deve incluir vozes.
- Solicitação de Collab tem custo extra sinalizado na valoração.
- Publicação sujeita a validação da gestão do Produto Digital do Entretenimento.
- Negociação e comercialização de mídia assinada e branded content devem ser alinhados com o Produto Digital do Entretenimento.
- Formatos digitais para os canais do Pretinho Básico não podem ser vendidos de forma avulsa. Entrega exclusiva para patrocinadores âncoras do PB360.



Brand Studio

Válido para compras em
maio/2024

Grupo **RBS**

Versão publicada em 30/04/2024

Combo | Matéria impressa + digital

Conteúdo produzido em formato de texto para veiculação no digital e também no jornal, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

| Veículo | Produto | Valor |
|-----------|---|--------|
| Zero Hora | Matéria publicitária Página dias úteis + Digital | 13.000 |
| Zero Hora | Matéria publicitária Página superedição + Digital | 15.500 |
| Pioneiro | Matéria publicitária Página Pioneiro + Digital | 6.000 |
| Zero Hora | Matéria publicitária Página Segundo Caderno + Digital | 8.000 |
| Zero Hora | Matéria publicitária Página Caderno DOC + Digital | 8.000 |
| Zero Hora | Matéria publicitária Página Caderno Findi+ Digital | 8.000 |
| Zero Hora | Matéria publicitária Página Caderno Vida + Digital | 8.000 |
| Zero Hora | Matéria publicitária Página Caderno Destemperados + Digital | 7.000 |
| Zero Hora | Matéria publicitária Página Caderno Donna + Digital | 7.000 |

Considerações

Valores promocionais, sem margem para negociação.

O conteúdo será publicado com a chancela "conteúdo publicitário" na versão impressa e digital.

A mídia deve ser encaixada como Branded Content.

Custo de produção de matéria de página, no layout padrão do RBS Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia.

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes.

As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos.

O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado.

Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor e PI anexado via sharepoint.

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado.

Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação.

Prazo de publicação: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 13 e 15 da tabela comercial de jornais do Grupo RBS.

*Valores máximos negociados.

Matéria publicitária digital lista/entrevista

Conteúdo produzido em formato de lista ou entrevista (perguntas e respostas) para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

| Veículo | Produto | Valor |
|---------|---|-------|
| GZH | Matéria Publicitária Lista/Entrevista (GZH) - Cauda Longa com Push | 3.500 |
| GZH | Matéria Publicitária Lista/Entrevista (GZH) - Cauda Longa capa sem Push | 3.250 |
| GZH | Matéria Publicitária Lista/Entrevista (GZH) - RS2 Geocalizado capa e sem push | 3.000 |

Considerações

Valores promocionais, sem margem para negociação.

As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário".

A mídia deve ser encaixada como Branded Content.

A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS.

A data de publicação das chamadas de capa e disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos.

Custo de produção de lista ou entrevista (perguntas e respostas) com até 1,5 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes.

As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos.

A mídia com as ofertas são criadas pelo Grupo RBS, mas precisa ser enviado pelo anunciante as seguintes informações: nome, foto, valor e descrição do produto.

Para embedar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing.

O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado.

Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via sharepoint.

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado.

Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação.

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo.

Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

*Valores máximos negociados.

Matéria publicitária digital texto ou quiz

Conteúdo produzido em formato de texto ou quiz para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

| Veículo | Produto | Valor |
|---------------|--|--------|
| GZH | Matéria Publicitária Texto (GZH) | 18.500 |
| Donna | Matéria Publicitária Texto (Donna) | 18.000 |
| Destemperados | Matéria Publicitária Texto (Destemperados) | 18.000 |
| Atlântida | Matéria Publicitária Texto (Atlântida) | 12.000 |
| 92 | Matéria Publicitária Texto (92) | 8.500 |
| 102.3 | Matéria Publicitária Texto (102.3) | 8.500 |
| Diário Gaúcho | Matéria Publicitária Texto (Diário Gaúcho) | 8.500 |

Considerações

As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário".

A mídia deve ser encaixada como Branded Content.

A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS.

A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos.

Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, sendo o valor encaixado apenas como mídia.

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes.

As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos.

Para embedar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing.

O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado.

Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via sharepoint.

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado.

Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação.

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo.

Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

*Valores subsidiados.

Matéria publicitária com vídeo

Conteúdo produzido em formato de texto acompanhado de vídeo, de até 5 minutos, embedado na matéria de GZH e publicado nas redes sociais, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

| Veículo | Produto | Valor |
|---------------|--|--------|
| GZH | Matéria Publicitária com Vídeo (GZH) | 20.000 |
| Donna | Matéria Publicitária com Vídeo (Donna) | 25.000 |
| Destemperados | Matéria Publicitária com Vídeo (Destemperados) | 25.000 |
| Atlântida | Matéria Publicitária com Vídeo (Atlântida) | 30.000 |
| 92 | Matéria Publicitária com Vídeo (92) | 20.000 |
| 102.3 | Matéria Publicitária com Vídeo (102.3) | 20.000 |

Considerações

A entrega Vídeo (Rede Social) pode ser escolhida pelo cliente se deseja no Tik Tok (Atlântida e 92), Youtube (Atlântida, 92 e 102.3) ou Facebook (Donna, Destemperados, Atlântida, 92 e 102.3).

As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário".

A mídia deve ser encaixada como Branded Content.

A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS.

A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos.

Custo de produção de vídeo de até 3 minutos e redução de 30", com locações em POA e trilha gratuita, acompanhado de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia.

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes.

O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado.

Prazo de produção: 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint.

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado.

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo.

Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

*Valores subsidiados.

Matéria publicitária digital eventos

2 conteúdos produzidos em formato de lista ou entrevista (perguntas e respostas) para utilização no digital, abordando evento do cliente, sendo uma matéria pré e outra pós evento..

| Veículo | Produto | Valor |
|---------|--|-------|
| GZH | Matéria Publicitária Lista/Entrevista (GZH) - Cauda Longa com Push | 4.500 |

Considerações

Valores promocionais, sem margem para negociação;
As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
A data de publicação das chamadas de capa e disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
Custo de produção de lista ou entrevista (perguntas e respostas) com até 1,5 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;
As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
A mídia com as ofertas são criadas pelo Grupo RBS, mas precisa ser enviado pelo anunciante as seguintes informações: nome, foto, valor e descrição do produto;
Para embedar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing;
O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via sharepoint;
Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

Vídeo de até 1 minuto

Vídeo de até 1 minuto, em formato vertical, para utilização no Instagram ou Tik Tok, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

| Veículo | Produto | Valor |
|---------------|------------------------------------|--------|
| Donna | Vídeo de até 1 min (Donna) | 9.000 |
| Destemperados | Vídeo de até 1 min (Destemperados) | 9.000 |
| Atlântida | Vídeo de até 1 min (Atlântida) | 12.500 |
| 92 | Vídeo de até 1 min (92) | 9.000 |
| 102.3 | Vídeo de até 1 min (102.3) | 9.000 |

Considerações

A entrega Vídeo (Rede Social) pode ser escolhida pelo cliente se deseja no Tik Tok (Atlântida e 92), Youtube (Atlântida, 92 e 102.3) ou Facebook (Donna, Destemperados, Atlântida, 92 e 102.3).
As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário".
A mídia deve ser encaixada como Branded Content.
A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS.
A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos.
Custo de produção de vídeo de até 3 minutos e redução de 30", com locações em POA e trilha gratuita, acompanhado de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia.
Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes.
O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado.
Prazo de produção: 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint.
Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado.
Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo.
Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.
*Valores subsidiados.

Vídeo de até 5 minutos

Vídeo de até 5 minutos, em formato vertical, para utilização nas redes sociais das marcas, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

| Veículo | Produto | Valor |
|---------------|------------------------------------|--------|
| Donna | Vídeo de até 5 min (Donna) | 14.500 |
| Destemperados | Vídeo de até 5 min (Destemperados) | 14.500 |
| Atlântida | Vídeo de até 5 min (Atlântida) | 22.000 |
| 92 | Vídeo de até 5 min (92) | 11.000 |
| 102.3 | Vídeo de até 5 min (102.3) | 11.000 |

Considerações

A entrega Vídeo (Rede Social) pode ser escolhida pelo cliente se deseja no Tik Tok (Atlântida e 92), Youtube (Atlântida, 92 e 102.3) ou Instagram/Facebook (Donna, Destemperados, Atlântida, 92 e 102.3).
Os vídeos devem estar conectados às editoriais das marcas, como por exemplo, Donna (moda), Destemperados (receita / gastronomia).
As publicações contarão com a marcação "parceria paga".
A mídia deve ser encaixada como Branded Content.
O aproveitamento de redes sociais é publicado todo em um único dia na rede social do veículo. A publicação do conteúdo é conforme disponibilidade;
Custo de produção de vídeo captado de até 5 minutos, com locações em POA e trilha gratuita, sendo o valor encaixado apenas como mídia.
Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade de comunicadores devem ser solicitados através do RBS vozes.
O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado.
Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint.
Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado.
Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo.
Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.
*Valores subsidiados.

Podcast

Série de episódios em áudio para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

| Veículo | Produto | Episódios | Valor |
|---------|-------------------|-----------|---------|
| GZH | Podcast tamanho P | 3 | 50.000 |
| GZH | Podcast tamanho M | 6 | 100.000 |
| GZH | Podcast tamanho G | 12 | 200.000 |

Considerações

As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";

A mídia deve ser encaixada como Branded Content;

A mídia online pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;

O podcast será publicado no Spotify e embedado em matérias de GZH.

A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;

Custo de produção de de 3, 6 ou 12 episódios de podcast de até 30 minutos, com trilha gratuita, acompanhado de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;

Formato requer a contratação de um comunicador. Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade de comunicadores devem ser solicitados através do RBS vozes;

O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;

Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

*Valores subsidiados.

Websérie

Série de episódios em vídeo, podendo ser publicado no Youtube do cliente e embedado em matéria de GZH, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

| Veículo | Produto | Episódios | Valor |
|---------|--------------------|-----------|---------|
| GZH | Websérie tamanho P | 3 | 129.000 |
| GZH | Websérie tamanho M | 6 | 260.000 |
| GZH | Websérie tamanho G | 12 | 520.000 |
| GZH | Websérie Premium | 4 | 195.000 |

Considerações

As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";

A mídia deve ser encaixada como Branded Content;

A mídia online pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;

A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;

Custo de produção de 3, 4, 6 ou 12 vídeos de até 3 minutos cada e redução de 30", com locações em POA e trilha gratuita, acompanhados de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;

O formato contempla 2 momentos de ajuste por vídeo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

Prazo de produção: 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;

Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias

*Valores subsidiados..

Especial Digital

Página personalizada de rolagem única com produção de conteúdos, abordando assuntos de interesse do cliente, em formato de texto, infográfico, lista e/ou quiz.

| Veículo | Produto | Episódios | Valor |
|---------|----------------------------|-----------|---------|
| GZH | Especial Digital tamanho P | 3 | 65.000 |
| GZH | Especial Digital tamanho M | 6 | 130.000 |
| GZH | Especial Digital tamanho G | 12 | 260.000 |

Considerações

As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";

A mídia deve ser encaixada como Branded Content;

A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;

A data de publicação das chamadas de capa e disparo do push serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;

Custo de produção de rolagem única com 3, 6 ou 12 textos de até 3 mil caracteres inclusos, sendo o valor encaixado apenas como mídia;

As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;

Para embestar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing;

O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

Prazo de produção: 15 dias úteis após reunião de pauta e recebimento com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;

Prazo de ajustes: 2 dias úteis por ajuste solicitado;

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo;

Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias após a finalização de toda a mídia.

*Valores subsidiados.

Branded Content Digital Out of Home (DOOH)

Produção de mídia DOOH personalizada para o cliente, trazendo pílulas do conteúdo criado para a matéria publicitária.

| Veículo | Produto | Episódios | Valor |
|---------|--------------------------------------|-----------|--------|
| GZH | Empena 24 de Outubro (Moinhos) | 7 dias | 20.420 |
| GZH | Empena Carlos Gomes | 7 dias | 24.100 |
| GZH | 2 Empenas | 7 dias | 38.820 |
| GZH | Empena 24 de Outubro | 15 dias | 30.660 |
| GZH | Empena Carlos Gomes | 15 dias | 36.900 |
| GZH | 2 Empenas | 15 dias | 61.860 |
| GZH | Empena 24 De Outubro (Moinhos) + Mub | 7 dias | 26.500 |
| GZH | Empena Carlos Gomes + Mub | 7 dias | 30.180 |
| GZH | 2 Empenas + Mub | 7 dias | 44.900 |
| GZH | Empena 24 De Outubro (Moinhos) + Mub | 15 dias | 42.820 |
| GZH | Empena Carlos Gomes + Mub | 15 dias | 49.060 |
| GZH | 2 Empenas + Mub | 15 dias | 77.020 |
| GZH | Circuito Mub (19 Endereços) | 7 dias | 11.780 |
| GZH | Circuito Mub (19 Endereços) | 15 dias | 17.860 |

Considerações

Valores promocionais, sem margem para negociação;

Valores do combo inclui a produção dos conteúdos e vinheta de branded content.

Prazo de entrega: 7 dias úteis, que contemplam 5 dias úteis de produção após recebimento do briefing e materiais do cliente + 2 dias para ativação da mídia. Em caso de ajuste do material, o prazo será revisto;

Para a produção, é de responsabilidade do cliente o envio do briefing para a produção da matéria (via SharePoint) + envio do logo e MIV + envio do VT de 10" de mídia própria;

O PI deve ser exclusivo para os aproveitamentos desse plano (incluindo o conteúdo publicitário);

Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;

Para um período maior ou patrocínio, consultar Produto Digital.

*Valores subsidiados.

Programetes de Rádio

Conteúdo produzido em áudio para veiculação em rádio, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos ouvintes.

| Veículo | Produto | Determinação | Duração | Valor |
|-------------------------|------------|-------------------------------|-------------|--------|
| Rede Gaúcha | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 45 segundos | 44.528 |
| Gaúcha POA | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 45 segundos | 34.583 |
| Gaúcha Santa Maria | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 45 segundos | 2.655 |
| Gaúcha Serra | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 45 segundos | 4.410 |
| Gaúcha Zona Sul | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 45 segundos | 2.880 |
| Rede Atlântida RS | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 45 segundos | 28.395 |
| Atlântida POA | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 45 segundos | 11.993 |
| Atlântida Caxias do Sul | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 45 segundos | 4.185 |
| Atlântida Zona Sul | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 45 segundos | 3.330 |
| Atlântida Passo Fundo | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 45 segundos | 2.633 |
| Atlântida Santa Maria | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 45 segundos | 2.295 |
| Atlântida Santa Cruz | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 45 segundos | 2.273 |
| Atlântida Tramandaí | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 45 segundos | 1.688 |
| 102.3 | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 45 segundos | 8.978 |
| 92 FM | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 45 segundos | 8.775 |
| Rede Gaúcha | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 60 segundos | 53.433 |
| Gaúcha POA | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 60 segundos | 41.499 |

Programetes de Rádio

Conteúdo produzido em áudio para veiculação em rádio, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos ouvintes.

| Veículo | Produto | Determinação | Duração | Valor |
|-------------------------|------------|-------------------------------|-------------|--------|
| Gaúcha Santa Maria | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 60 segundos | 3.186 |
| Gaúcha Serra | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 60 segundos | 5.292 |
| Gaúcha Zona Sul | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 60 segundos | 3.456 |
| Rede Atlântida RS | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 60 segundos | 34.074 |
| Atlântida POA | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 60 segundos | 14.391 |
| Atlântida Caxias do Sul | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 60 segundos | 5.022 |
| Atlântida Zona Sul | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 60 segundos | 3.996 |
| Atlântida Passo Fundo | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 60 segundos | 3.159 |
| Atlântida Santa Maria | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 60 segundos | 2.754 |
| Atlântida Santa Cruz | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 60 segundos | 2.727 |
| Atlântida Tramandaí | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 60 segundos | 2.025 |
| 102.3 | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 60 segundos | 10.773 |
| 92 FM | Programete | Indet - 7h às 19h - Seg a Sex | 60 segundos | 10.530 |

Considerações

A mídia deve ser encaixada como Branded Content;

Custo de produção para programete de 45" com trilha gratuita: R\$ 750 + 10,15% taxas. Já o programete de 60" com trilha gratuita: R\$ 1.000 + 10,15% taxas. O custo de produção deve ser cobrado de forma adicional e encaixado como produção;

O custo de produção deve ser cobrado de forma adicional e encaixado como produção;

Cada conteúdo deve ser veiculado pelo menos 15 vezes de forma indeterminada, para ser disseminado entre os ouvintes. A veiculação pode ser programada de acordo com a necessidade do cliente, respeitando o limite de até 1 mês após a primeira inserção;

Para determinação em breaks de programas específicos: consulte área comercial para valores;

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade deve ser solicitados através do RBS vozes;

O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo e PI anexado via sharepoint;

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo em áudio.

*Valores subsidiados.

Programetes de TV

Conteúdo produzido em vídeo para veiculação na televisão, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos telespectadores.

| Veículo | Produto | Determinação | Duração | Valor |
|----------------|------------|----------------------------------|-------------|---------|
| RSE (Estado) | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 32.162 |
| RS1 (Capital) | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 17.350 |
| RS2 (Interior) | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 14.812 |
| RSE (Estado) | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 52.909 |
| RS1 (Capital) | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 27.599 |
| RS2 (Interior) | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 25.310 |
| RSE (Estado) | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 114.036 |
| RS1 (Capital) | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 71.843 |
| RS2 (Interior) | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 42.194 |
| RSE (Estado) | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 60 segundos | 42.882 |
| RS1 (Capital) | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 60 segundos | 23.133 |
| RS2 (Interior) | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 60 segundos | 19.749 |
| RSE (Estado) | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 60 segundos | 70.545 |
| RS1 (Capital) | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 60 segundos | 36.798 |
| RS2 (Interior) | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 60 segundos | 33.747 |
| RSE (Estado) | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 60 segundos | 152.048 |
| RS1 (Capital) | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 60 segundos | 95.790 |
| RS2 (Interior) | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 60 segundos | 56.258 |
| RSE (Estado) | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 32.162 |
| RS1 (Capital) | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 17.350 |
| RS2 (Interior) | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 14.812 |
| Caxias | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 7.995 |
| Santa Maria | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 6.360 |
| Pelotas | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 6.128 |
| Passo Fundo | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 5.040 |
| Santa Rosa | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 8.685 |
| Santa Cruz | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 10.110 |

Programetes de TV

Conteúdo produzido em vídeo para veiculação na televisão, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos telespectadores.

| Veículo | Produto | Determinação | Duração | Valor |
|----------------|------------|----------------------------------|-------------|---------|
| Cruz Alta | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 5.865 |
| Bagé | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 5.580 |
| Uruguiana | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 6.165 |
| Erechim | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 5.265 |
| Rio Grande | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 45 segundos | 6.030 |
| RSE (Estado) | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 52.909 |
| RS1 (Capital) | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 27.599 |
| RS2 (Interior) | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 25.310 |
| Caxias | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 12.750 |
| Santa Maria | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 10.290 |
| Pelotas | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 10.538 |
| Passo Fundo | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 10.050 |
| Santa Rosa | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 13.560 |
| Santa Cruz | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 14.745 |
| Cruz Alta | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 10.440 |
| Bagé | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 11.370 |
| Uruguiana | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 11.445 |
| Erechim | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 9.030 |
| Rio Grande | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 45 segundos | 10.890 |
| RSE (Estado) | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 114.036 |
| RS1 (Capital) | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 71.843 |
| RS2 (Interior) | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 42.194 |
| Caxias | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 26.110 |
| Santa Maria | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 16.685 |
| Pelotas | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 16.660 |
| Passo Fundo | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 16.010 |
| Santa Rosa | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 21.910 |
| Santa Cruz | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 31.700 |
| Cruz Alta | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 15.740 |
| Bagé | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 15.230 |
| Uruguiana | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 17.090 |
| Erechim | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 13.810 |
| Rio Grande | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 45 segundos | 14.880 |
| RSE (Estado) | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 15 segundos | 142.940 |
| RSE (Estado) | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 15 segundos | 141.090 |
| RSE (Estado) | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 15 segundos | 152.048 |
| RSE (Estado) | Programete | Indet - 6h às 12h - Seg a Sex | 30 segundos | 142.940 |
| RSE (Estado) | Programete | Indet - 13h30 às 18h - Seg a Sex | 30 segundos | 141.090 |
| RSE (Estado) | Programete | Indet - 18h às 1h - Seg a Sex | 30 segundos | 152.048 |

Considerações

As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";

A mídia deve ser encaixada como Branded Content;

Custo de produção para programete de 45" em formato VT cartão, com narração e trilha gratuita: R\$ 3.000 (+ 10,15% taxas. Já o programete de 60", R\$ 3.000 + 10,15% taxas. O custo de produção deve ser cobrado de forma adicional e encaixado como produção;

Cada conteúdo deve ser veiculado pelo menos 3 vezes de forma indeterminada de acordo com o turno escolhido, para ser disseminado entre os telespectadores. A veiculação pode ser programada de acordo com a necessidade do cliente, respeitando o limite de até 1 mês após a primeira inserção;

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade deve ser solicitados através do RBS vozes;

O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo.

Não está contemplado veiculação nos seguintes programas: Jornal do Almoço, Globo Esporte, Jornal Nacional e Novela III.

*Valores subsidiados.

Matéria Impressa

Conteúdo produzido para o jornal, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos leitores.

| Veículo | Determinação | Formato | Valor |
|---------------|---------------|---------------------------|---------|
| Zero Hora | Dias Úteis | Página Dupla | 138.908 |
| Zero Hora | Dias Úteis | Página | 63.140 |
| Zero Hora | Dias Úteis | Meia Página Vertical | 37.884 |
| Zero Hora | Dias Úteis | Meia Página | 30.848 |
| Zero Hora | Superedição | Página Dupla | 187.187 |
| Zero Hora | Superedição | Página | 85.085 |
| Zero Hora | Superedição | Meia Página Vertical | 51.051 |
| Zero Hora | Superedição | Meia Página | 41.570 |
| Diário Gaúcho | Dias Úteis | Página | 43.505 |
| Diário Gaúcho | Dias Úteis | Meia Página Vertical | 26.103 |
| Diário Gaúcho | Dias Úteis | Meia Página | 21.255 |
| Diário Gaúcho | Fim de Semana | Página | 48.125 |
| Diário Gaúcho | Fim de Semana | Meia Página Vertical | 28.875 |
| Diário Gaúcho | Fim de Semana | Meia Página | 23.513 |
| Pioneiro | Dias Úteis | Página | 15.785 |
| Pioneiro | Dias Úteis | Meia Página Vertical | 9.471 |
| Pioneiro | Dias Úteis | Meia Página | 7.712 |
| Pioneiro | Fim de Semana | Página | 18.480 |
| Pioneiro | Fim de Semana | Meia Página Vertical | 11.088 |
| Pioneiro | Fim de Semana | Meia Página | 9.029 |
| Zero Hora | 2Cad | Página | 32.918 |
| Zero Hora | 2Cad | Meia Página Vertical | 19.751 |
| Zero Hora | 2Cad | Meia Página | 16.083 |
| Zero Hora | DOC | Página | 41.388 |
| Zero Hora | DOC | Meia Página Vertical | 24.833 |
| Zero Hora | DOC | Meia Página | 20.221 |
| Zero Hora | Fíndi | Página | 43.505 |
| Zero Hora | Fíndi | Meia Página Vertical | 26.103 |
| Zero Hora | Fíndi | Meia Página | 21.255 |
| Zero Hora | Vida | Página | 42.812 |
| Zero Hora | Vida | Meia Página Vertical | 21.406 |
| Zero Hora | Vida | Meia Página | 20.917 |
| Zero Hora | Destemperados | Texto Hotlist Roteiro | 33.726 |
| Zero Hora | Destemperados | Receita | 36.792 |
| Zero Hora | Donna | Página (Texto) | 40.119 |
| Zero Hora | Donna | Página (Vitrine) | 43.766 |

Considerações

O conteúdo será publicado com a chancela "conteúdo publicitário";

A mídia deve ser encaixada como Branded Content;

Custo de produção de matéria de página, meia página horizontal ou vertical impressa, no layout padrão do RBS Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia;

Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;

As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;

O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor e PI anexado via sharepoint;

Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;

Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;

Prazo de publicação: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 13 e 15 da tabela comercial de jornais do Grupo RBS.

*Valores subsidiados.

Caderno Exclusivo

Tabloide sem refilo e sem grampo. Papel Jornal 45g/m². 8 páginas

| Veículo | Determinação | Formato | Valor |
|----------------------|----------------------------|-------------------|--------|
| Zero Hora | Estado | Caderno Exclusivo | 60.000 |
| Zero Hora e Pioneiro | Reparte Capital + Pioneiro | Caderno Exclusivo | 47.000 |
| Zero Hora | Reparte Capital | Caderno Exclusivo | 42.000 |
| Zero Hora | Reparte Interior | Caderno Exclusivo | 42.000 |
| Diário Gaúcho | Toda edição | Caderno Exclusivo | 67.000 |
| Pioneiro | Toda edição | Caderno Exclusivo | 30.000 |

Considerações

O conteúdo será publicado com a chancela "Informe Comercial";

A mídia deve ser encaixada como Branded Content;

As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;

Custo de produção para criação de conteúdo para caderno de 8 páginas, linha gráfica de acordo com a marca do cliente, sendo o valor encaixado apenas como mídia;

O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;

O conteúdo será produzido por um jornalista parceiro do Grupo RBS;

Tiragem estimada, variando de acordo com o dia de circulação;

Cadernos publicitários são publicados somente de terça a sexta-feira;

Prazo de produção: 20 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;

Prazo de ajustes: 2 dias úteis por etapa de validação, sendo 3 ao total;

Prazo de publicação e programação da mídia: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo;

Prazo de publicação: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo.

*Valores máximos negociados.

MídiaKit

[Acesso ao MídiaKit](#)



Tabelas Comerciais

Válido para compras em
maio/2024



Grupo **RBS**

Versão publicada em 30/04/2024