



PATROCÍNIO CANAL

STREAMING ENTRETENIMENTO

O CONSUMO AUDIOVISUAL

é a principal forma de entretenimento digital hoje.

O público não apenas ouve; ele quer **ver, ouvir e participar!**

Esses consumidores estão em **múltiplas telas**, conectados em **qualquer hora do dia**, buscando **conteúdo autêntico** que dialogue diretamente com seus **interesses e estilo de vida**.





O SOM VIROU IMAGEM. O CONTEÚDO, CONEXÃO.

Em um cenário onde o **consumo de vídeo domina** e os meios tradicionais já não capturam plenamente a atenção da audiência jovem e hiperconectada, surge a necessidade de um **produto nativo streaming**.

Uma **plataforma de entretenimento diário**, com identidade própria, formatos modernos e uma audiência fiel, jovem e engajada - é a evolução digital de uma marca que **sempre esteve próxima** do público jovem.

ECOSSISTEMA PROPRIETÁRIO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL,

com produção 100% original, feita com exclusividade para streaming.

O QUE NOS DEFINE:

Alcance contínuo e perene: O poder da ATL TV está em sua capacidade de entregar uma audiência exclusiva & qualificada e um alcance contínuo e perene.

Linguagem Autêntica: utilizamos o tom jovem e autêntico, carregado do DNA ATL.

Conteúdo Exclusivo: oferecemos conteúdos que não estão no rádio, incluindo quadros, bastidores e formatos multiplataforma.

72%

de crescimento
no último ano!

+ 268 MIL

INSCRITOS NO CANAL

(OUT/2025)



PERFORMANCE QUE TRADUZ RELEVÂNCIA

Os números comprovam que a ATL TV também é uma plataforma de alto alcance e engajamento!



+ 32 MILHÕES

VISUALIZAÇÕES NO ANO
(OUT/2025)

+ 3 MILHÕES

VISUALIZAÇÕES MENSAS
(MÉDIA JAN/SET 2025)

54%

de crescimento
no último ano!

- **CRESCIMENTO EXPONENCIAL**

Somente de 2024 para 2025, **crescemos 54%** em visualizações no canal. Um resultado que reforça a escala, consistência e relevância da plataforma no cenário digital.

- **ENGAJAMENTO SIGNIFICATIVO**

A audiência não é passiva. Registramos uma média de **97 mil** interações por mês em 2025, alcançando picos de mais de **136 mil** interações mensais. Isso é engajamento real: o público comenta, compartilha e participa.

LUÍS LEITE É A CARA DA ATL TV!

Presente em diferentes formatos e quadros, Luís se consolida como um dos principais comunicadores da plataforma. Seu carisma e autenticidade o transformam em um canal direto com o público jovem – dentro e fora da tela.

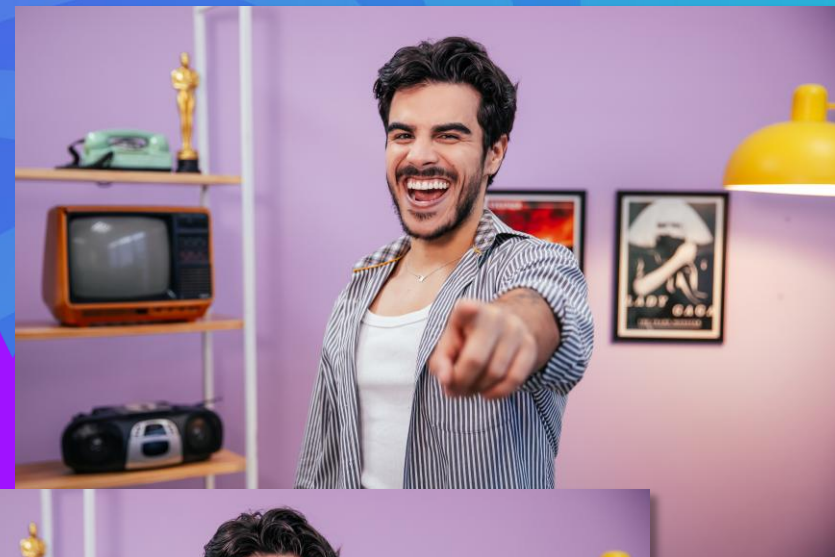
A **ATL TV** é feita por quem vive o digital – e **Luís Leite** simboliza essa essência. Um comunicador que traduz o DNA Atlântida para uma nova geração, conectando marcas, conteúdo e público em um mesmo ecossistema.

+ 680 MIL

IMPACTOS MENSAIS
(INSTAGRAM OUT/2025)

PÚBLICO

76% entre **18 – 34 anos**,
geolocalizados majoritariamente
entre os estados de **RS e SP**



O audiovisual da ATL TV potencializado pela plataforma ATLÂNTIDA

ATL TV se conecta ao ecossistema Atlântida – rádio, site e redes sociais – amplificando o conteúdo e entregando alcance real. Os impactos reforçam a presença constante da marca na rotina e na conversa do público.

+ 2 MILHÕES

OUVINTES ALCANÇADOS
NA REDE RS

(PROJEÇÃO MENSAL POR ÁREA DE COBERTURA)

750 mil

ouvintes mensais
alcançados somente em
Poa e Gde Poa.

ON AIR

+ 55 MILHÕES

IMPACTOS NO INSTAGRAM,
TIKTOK E SPOTIFY

(JAN/SET 2025)

REDES SOCIAIS

+ 5 MILHÕES

IMPACTOS NO SITE ATL

(JAN/SET 2025)

SITE





POR QUE A ATL TV É O CANAL IDEAL PARA CONECTAR SUA MARCA?

CONEXÃO COM O PÚBLICO JOVEM

ATL TV se conecta com quem mais importa para o presente — e o futuro — das marcas: o **público jovem**, que consome conteúdo sob demanda, **acompanha tendências** e **influencia comportamentos**.

Só na faixa de **18 a 34 anos**, esse grupo representa **42% da audiência** do canal — uma das fatias mais valiosas do mercado digital.

CONSUMO CONSTANTE E ALCANCE NACIONAL

Enquanto a cobertura no rádio é limitada aos estados de RS e SC, cerca de **40% da audiência** da ATL TV **vem de outros estados do Brasil**.

Consumo hiperconectado, em múltiplas telas — **56,8% por dispositivos móveis** e **24,4% por TV** — refletindo uma **rotina híbrida e digital**, em que o vídeo está presente em qualquer momento do dia.



Uma programação completa, original e relevante!

SEGUNDA

TERÇA

QUARTA

QUINTA

SEXTA

11H



12H



13H



17H



18H



19H



*Programas quinzenais.

COM UMA PROGRAMAÇÃO FEITA PRA ENTRETER E CONECTAR!

PROGRAMAS NATIVOS



DESPERTASHOW

Toda segunda-feira, às 12h

O Morning Show pra quem acordou atrasado! Notícias, humor e o melhor do cotidiano, tudo o que você precisa começar semana bem-informado (ou só para dar risada).

PROGRAMA NATIVO



EU NUNCA

Quinzenal, terça-feira, às 12h

Já imaginou ver Carol Sanches e Luís Leite saindo completamente da zona de conforto? Em Eu Nunca, os comunicadores da ATL encaram desafios e experiências pela primeira vez: sem roteiro, sem filtro e com muita entrega.

PROGRAMA NATIVO



POV

Toda segunda-feira, às 19h

Babi Bitencourt, Luís Leite e Natã Nunes trocam ideias sobre temas atuais e polêmicos, cada um com seu ponto de vista. Um papo leve, divertido e cheio de personalidade.

PROGRAMA NATIVO



ROMANCE PROIBIDO

Toda terça-feira, às 19h

O programa de relacionamentos da ATL TV traz dinâmicas, dilemas amorosos, histórias engraçadas, participação da galera com a leveza (e as provocações) de Babi Bitencourt e Vini Moura.

PROGRAMA NATIVO

COM UMA PROGRAMAÇÃO FEITA PRA ENTRETER E CONECTAR!

PROGRAMAS NATIVOS



POR TRÁS DO HYPE

Toda terça-feira, às 19h

Tudo o que realmente está movimentando as redes e as conversas. Ancorado por Luís Leite, o programa é para quem ama cultura pop e quer ir além do superficial.

PROGRAMA NATIVO



ESCOLHE O FILME

Toda quinta-feira, às 12h

Babi, Léo Oliveira e Larissa Guerra comentam os lançamentos e o que está bombando no mundo do cinema. Um bate-papo descontraído que mistura opinião, debate e boas recomendações.

PROGRAMA NATIVO



TÁ DE DRINKS

Toda sexta-feira, às 19h

Luís Leite leva convidados para bares e solta o papo em meio a bons drinks. Clima descontraído, sem pressa e com boas histórias.

PROGRAMA NATIVO



2 GORDOS E 1 VÍDEO

Toda quarta-feira, às 12h

O programa perfeito pra sua larica! Gordo Léo e Rapha Gomes reagem com muito humor a vídeos que estão bombando na internet e assuntos aleatórios. A risada é garantida!

PROGRAMA NATIVO

COM UMA PROGRAMAÇÃO FEITA PRA **ENTRETER E CONECTAR!**

PROGRAMAS ESPELHADOS

 **BOLA
nas
costas**

20/10



BOLA NAS COSTAS

Segunda à sexta, às 11h

Resenha, corneta e futebol! Debates sobre as notícias diárias do futebol com humor, opinião e informação.

PROGRAMA ESPELHADO

**PRE
TINHO
BÁSICO**

**13H
16/10**



PRETINHO BÁSICO 1ED

Segunda à sexta, às 13h

O programa de rádio que virou fenômeno, também em ATL TV ao vivo — ou quando quiser.

PROGRAMA ESPELHADO



QUASE NADA

Segunda à sexta, às 17h45

15 minutos é quase nada, mas dá para fazer um programa! Um bate-papo inusitado com aquela pitada de humor que a audiência gosta, e o público ainda pode ligar para a rádio para interagir ao vivo

PROGRAMA ESPELHADO

**PRE
TINHO
BÁSICO**

**18H
16/10**



PRETINHO BÁSICO 2ED

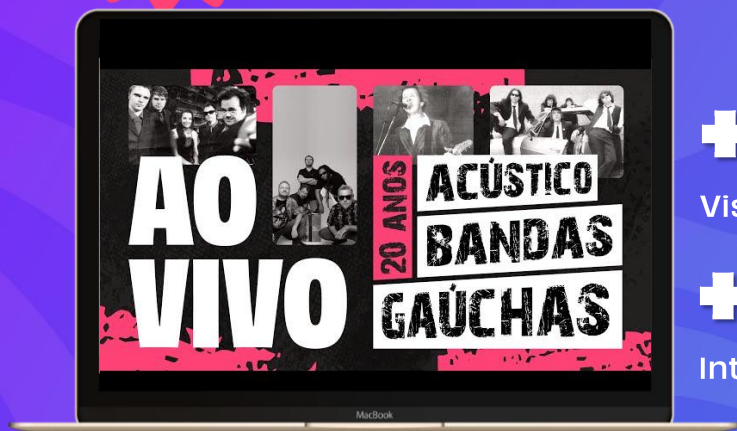
Segunda à sexta, às 18h

O programa de rádio que virou fenômeno, também em ATL TV ao vivo — ou quando quiser.

PROGRAMA ESPELHADO

PRODUTOS SAZONAIS DE ALTA TRAÇÃO

TRANSMISSÃO DE SHOWS E FESTIVAIS –
*PLANETA ATLÂNTIDA, ACÚSTICO BANDAS GAÚCHAS,
JOTA QUEST – entre outros já realizados.*



+ 93 MIL

Visualizações (out/25)

+ 16 MIL

Interações ao vivo



O Documentário do Pretinho Básico –
*primeira série documental original ATL TV – um
produto sazonal de 18 episódios – continua gerando
audiência ao longo do tempo, e já totaliza mais de*

2 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES!

CASES TAMBÉM REFORÇAM O POTENCIAL VIRAL DOS CONTEÚDOS



Um episódio do Romance Proibido alcançou **97 mil visualizações** e **6,4 mil interações**, além da viralização com reposts espontâneos de perfis e páginas de entretenimento, ampliando o alcance muito além do YouTube.



O episódio do Tá de Drinks com participação da Cris Barth atingiu **35 mil visualizações** e **1,5 mil interações**.



O episódio do Eu Nunca Andei de Kart atingiu mais de **20 mil visualizações**.



O episódio do Tá de Drinks com participação da Rodaika atingiu mais de **24 mil visualizações**.

PATROCÍNIO ATL TV



Ao patrocinar a ATL TV, sua marca se conecta a conteúdo relevante, constante e de alto engajamento com o público jovem. Oferecemos modelos de patrocínio ajustados ao nível de investimento, impacto e exclusividade desejados.

PATROCÍNIO MASTER

Garante **máxima exclusividade** e **associação direta e consistente**. A marca é integrada à identidade de ATL TV e se torna a principal parceira de conteúdo e entretenimento da plataforma.

- *Em programas nativos: vinhetas ATL TV assinadas, cortes e ação de conteúdo (sob escolha conjunta com editorial).*
- *Em programas espelhadas: somente vinhetas assinadas em break.*
- *Em redes sociais: posts assinados + conteúdo para marca no perfil do Luís Leite*

COTA APOIO

Participação com **presença de marca** consistente e recorrente no canal, mas sem exclusividade. Ideal para marcas que desejam **visibilidade e frequência**, com menor investimento e entregas táticas.

- *Em programas nativos: vinhetas ATL TV assinadas e cortes (sob escolha conjunta com editorial).*
- *Em programas espelhados: somente vinhetas assinadas em break.*
- *Em redes sociais: posts assinados + conteúdo para marca no perfil do Luís Leite*

PATROCÍNIO MASTER

APROVEITAMENTO MENSAL

PATROCÍNIO CANAL

Vinhetas oferecimento = citação 5" + vt 5"

- Logomarca em thumbs | YouTube ATL TV
- Logomarca em arte de capa | YouTube ATL TV
- 10 Vinhetas oferecimento ATL TV abrt/enc | YouTube ATL TV
- 10 Vinhetas oferecimento ATL TV abrt/enc | Spotify quadros ATL TV
- 10 Vinhetas oferecimento ATL TV vídeos cortes | Instagram Rede ATL
- 10 Vinhetas oferecimento ATL TV vídeos cortes | Tiktok Rede ATL
- 04 Vinhetas oferecimento ATL TV em break | Live Pretinho Básico
- 04 Vinhetas oferecimento ATL TV em break | Live Bola nas Costas

PATROCÍNIO EDITORIA | SITE ATL

- Envelopamento da editoria ATL TV | display multiformatos
- Citação oferecimento em matérias editoriais
- Logo em stories divulgação das matérias editoriais
- 01 Matéria texto | conteúdo para marcas *(mídia própria)*
- Envelopamento da matéria | display multiformatos *(mídia própria)*
- Pacote divulgação da matéria | chamadas display + redes sociais

CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

- 01 Logo em post feed divulgação | Instagram Rede ATL
- 04 Logo em stories divulgação | Instagram Rede ATL
- 04 Logo em QR Code divulgação | Live Pretinho Básico
- 04 Logo em Squeeze divulgação | Live Pretinho Básico
- 04 Logo em QR Code divulgação | Live Bola nas Costas
- 04 Logo em Squeeze divulgação | Live Bola nas Costas
- 40 Citação 5" em chamadas divulgação 30" Indeterminado RS

AÇÃO DE CONTEÚDO PARA MARCA*

- 01 Ação de conteúdo 60" | YouTube ATL TV *(mídia própria)*
- 01 Ação de conteúdo 60" | Spotify quadros ATL TV *(mídia própria)*
- 01 Inserção QR Code | YouTube ATL TV *(mídia própria)*
- 01 Link/CTA descrição do episódio | YouTube ATL *(mídia própria)*
- 01 Stories bastidor/corte | Instagram Rede ATL *(mídia própria)*
- 01 Vídeo corte da ação | Instagram Rede ATL *(mídia própria)*
- 01 Vídeo curto 60" | Instagram Luís Leite *(mídia própria)*
- 01 Stories 60" | Instagram Luís Leite *(mídia própria)*

PATROCÍNIO MASTER

Mídia entregue: 302.116

Investimento mensal:

R\$50.000

Valor tabela – 2 cotas

PERÍODO MÍNIMO: 12 MESES

DIFERENCIAIS

- Marca **integrada à identidade** de ATL TV e **conectada em múltiplas frentes** de conteúdo.
- **Exclusividade de segmento*** para demais cotas de patrocínio ATL TV e em YouTube Ads – restrição de segmentação para anúncios nos conteúdos.

COTA APOIO

APROVEITAMENTO MENSAL

PATROCÍNIO CANAL

- 10 Vinhetas oferecimento ATL TV abrt/enc | YouTube ATL TV
- 10 Vinhetas oferecimento ATL TV abrt/enc | Spotify quadros ATL TV
- 10 Vinhetas oferecimento ATL TV vídeos cortes | Instagram Rede ATL
- 10 Vinhetas oferecimento ATL TV vídeos cortes | Tiktok Rede ATL
- 04 Vinhetas oferecimento ATL TV em break | Live Pretinho Básico
- 04 Vinhetas oferecimento ATL TV em break | Live Bola nas Costas

PATROCÍNIO EDITORIA | SITE ATL

- Envolvimento da editoria ATL TV | display multiformatos
- Citação oferecimento em matérias editoriais
- Logo em stories divulgação das matérias editoriais

CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

- 01 Logo em post feed divulgação | Instagram Rede ATL
- 04 Logo em stories divulgação | Instagram Rede ATL
- 04 Logo em QR Code divulgação | Live Pretinho Básico
- 04 Logo em Squeeze divulgação | Live Pretinho Básico
- 04 Logo em QR Code divulgação | Live Bola nas Costas
- 04 Logo em Squeeze divulgação | Live Bola nas Costas
- 40 Citação 5" em chamadas divulgação 30" Indeterminado RS

AÇÃO DE CONTEÚDO PARA MARCA

- 01 Vídeo curto 60" | Instagram Luís Leite *(mídia própria)*
- 01 Stories 60" | Instagram Luís Leite *(mídia própria)*



COTA APOIO

Mídia entregue: 226.548

Investimento mensal:

R\$28.810

Valor tabela – 2 cotas

PERÍODO MÍNIMO: 6 MESES

DIFERENCIAIS

- **Visibilidade** de marca e **frequência** de assinatura.
- Oportunidade de **testar, medir e escalar** a presença de marca dentro do ecossistema ATL TV.

OBSERVAÇÕES

- As cotas âncoras são soberanas e bloqueiam o segmento entre as cotas de patrocínio do canal, podendo derrubar patrocinadores de subprodutos/cota apoio.
- O pacote de ação de conteúdo contemplada neste plano, prevê a veiculação de uma ação de conteúdo em um episódio a definir. A escolha do episódio de veiculação será uma decisão editorial com base na preferência do cliente, calendário editorial e prazos de produção;
- O bloqueio de segmento é válido exclusivamente entre os patrocinadores da ATL TV. A comercialização individual de quadros fixos, lives espelhadas e produtos sazonais permanece liberada e não contempla exclusividade de segmento.
- Produtos sazonais são exclusivos e independentes, portanto, não incluem presença de marca do patrocinador da ATL TV. Possibilidade de ações sob negociação específica, consultar time de Produto Entretenimento.
- O Grupo RBS tem a possibilidade de comercializar cotas extras. Para cotas extras, alguns aproveitamentos deverão ser revisitados;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando autorização da mídia;
- Sinalização de conteúdo patrocinado terá marcação do cliente, conforme padrão de assinatura do Grupo RBS;
- Produtos prateleira do digital entretenimento construídos com base na tabela digital vigente em Setembro/2025;
- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente;
- Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente;
- Responsabilidades do cliente: envio das peças de comunicação, logo, citação 5" e VTs da marca;
- Solicitação de postagem em Collab tem custo extra, validar com time de Produto Entretenimento;
- Valores de mídia devem ser autorizados via PI;
- O cliente não poderá determinar um comunicador para realizar ação comercial, vídeos para redes sociais ou qualquer outra entrega comercial. Essa é uma decisão editorial;
- O cliente não poderá usar o conteúdo do patrocínio em outras redes com fins comerciais;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, os produtos editoriais previstos neste projeto poderão sofrer alterações;



PATROCÍNIO CANAL

STREAMING ENTRETENIMENTO