

NOVELA II 2024

Plano Comercial





A RELEVÂNCIA INTACTA DAS

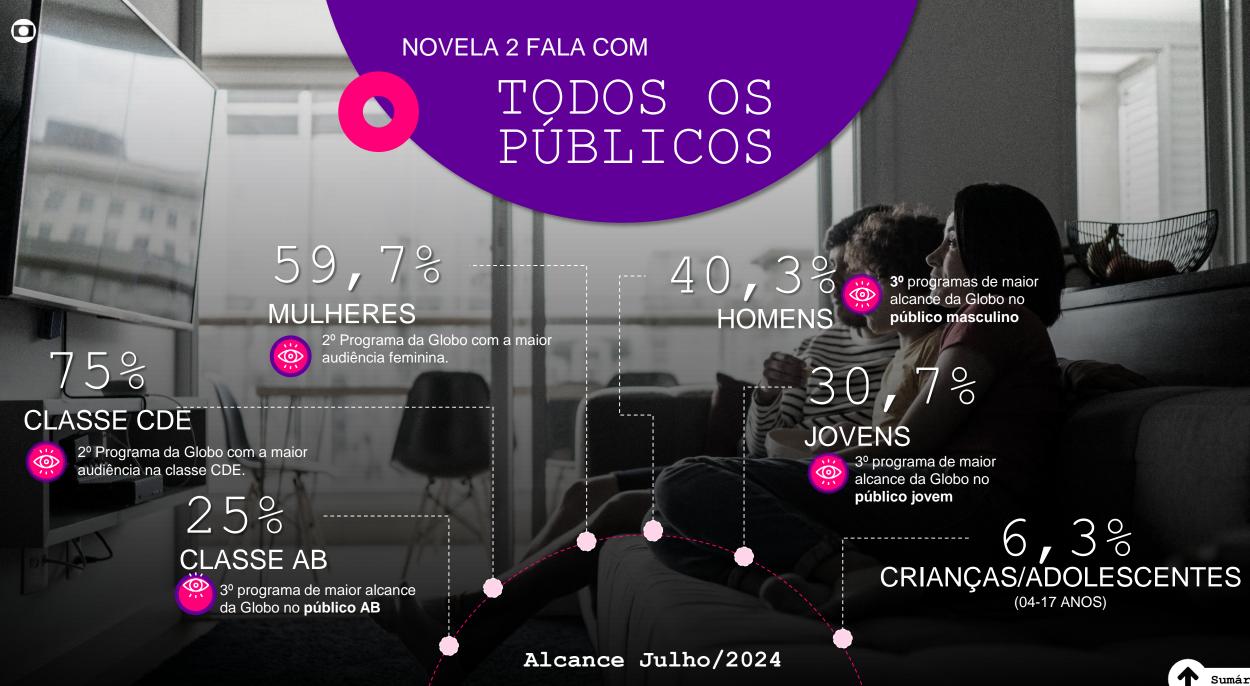
© NOVELAS

Todos os dias, milhões de horas de conteúdo são despejadas e consumidas nas mais diversas plataformas, com o tempo de duração das tendências sendo cada vez menor.

Mas algumas coisas não mudam:

desde os anos 50, as novelas conquistam o carinho do público e, até os dias de hoje, mantêm-se como uma paixão nacional fervorosa, tão significativa para nós, brasileiros, quanto o futebol, o carnaval e outras tradições.





Sumário



CONHEÇA A PRÓXIMA NOVELA II

SUA PRÓXIMA PARADA DAS 19H

Uma novela escrita por Claudia Souto

• A partir de 30/09/2024

*finaliza em 18/04/2025





QUE HISTÓRIA É ESSA, MOTORISTA?





VIAÇÃO FORMOSA

E tudo começa em uma empresa de ônibus! A Viação Formosa também é protagonista da novela, afinal é onde muitos acontecimentos se desenrolam.

E no ponto final, é claro! Onde tem lanchonete, cantina, vários ônibus para plotarmos com a marca que quiser apoiar essa história e por aí vai.

PONTO DE PARTIDA

A história começa no dia da aposentadoria de um motorista de ônibus, seu Lindomar, que trabalha na viação Formosa.

Antes de iniciar o que será sua última jornada de trabalho,
Lindomar compra um bilhete de aposta com o número de sua matrícula. Se ganhar essa grana, melhora a vida da família toda! E aí a filha Madalena finalmente poderá voltar aos estudos e parar de ralar por aí para ajudar no sustento da família. E quem sabe, focar no casamento com Chico, seu noivo e herdeiro da banca de Seu Moreira!







ROTATÓRIA DA REVIRAVOLTA

No mesmo dia, um acontecimento muda tudo.

Lindomar acaba falecendo. A tristeza é generalizada, ainda mais pra Osmar, cunhado de Lindomar, que não é muito do trabalho. E aí é que chega outro plot twist: Osmar acha o bilhete de Lindomar e descobre que é premiado!

Cheio de dívidas com o filho de sua amante Violeta, Osmar vê uma luz no fim do túnel e não divide o prêmio com as herdeiras de direito. Aliás, elas vão descobrir?



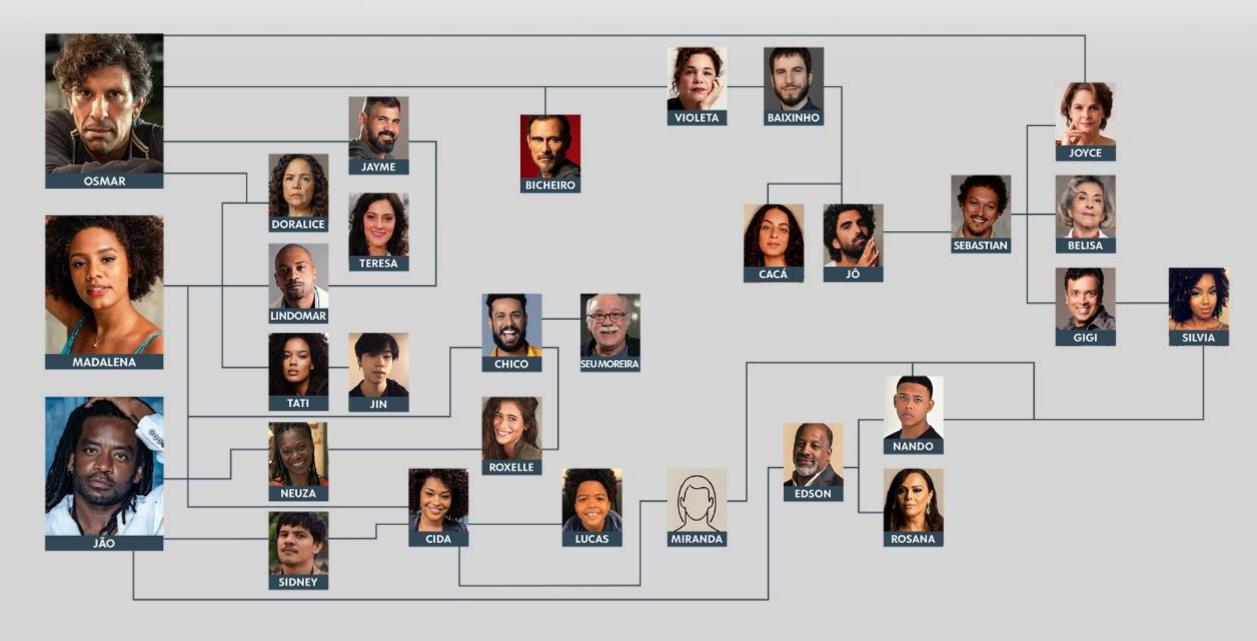
DESTINO DO SUCESSO

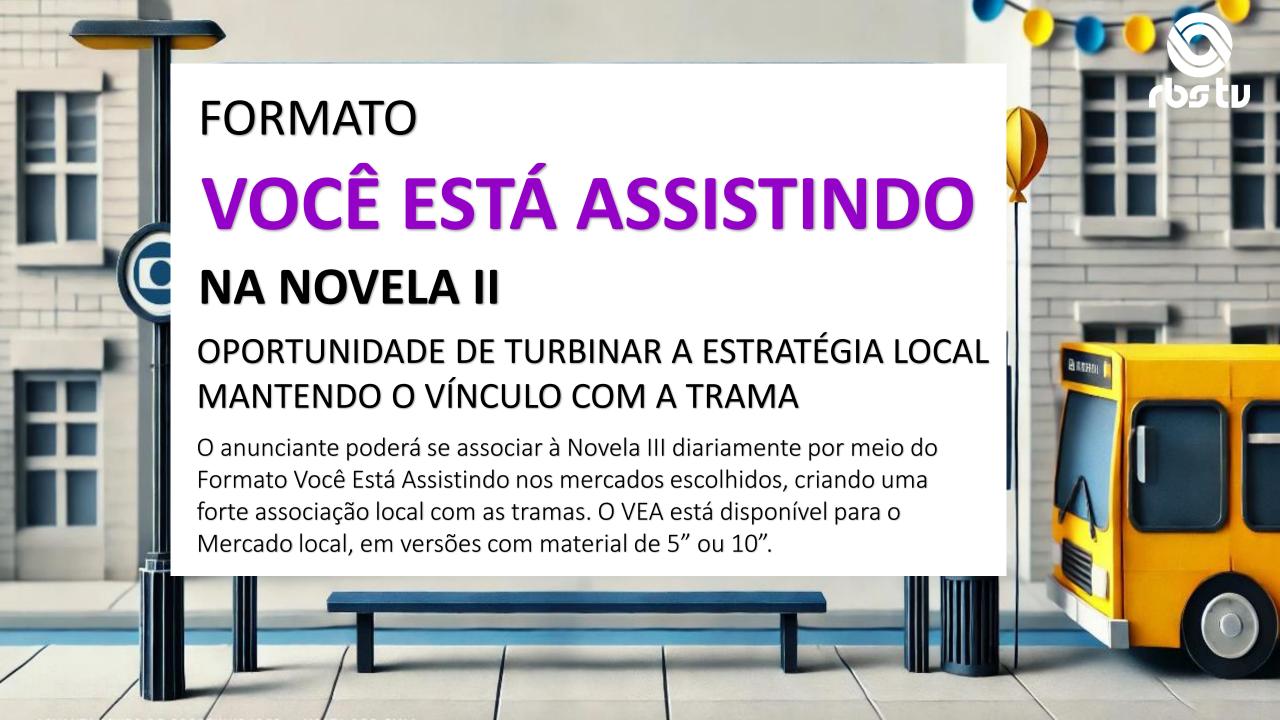
Madalena parte, então, para buscar o sustento da família.

Com apreço por decoração de festas e muito talento pra atividade, Madá abre um negócio de "Pegue e Monte", que vai fazer um sucesso avassalador! Na trajetória como empreendedora, vai acabar se aproximando da família Góes de Macedo, ex-socialites, que futuramente a ajudarão a ter seu próprio espaço de eventos.



ROTA DAS CONEXÕES







ESQUEMA COMERCIAL

DIA SEGUNDA A SEXTA

PERÍODO 1/1/24 a 31/12/24*

HORÁRIO **19h40****

DURAÇÃO 40***

SIGLA NI

PREÇO DE 30"

COEFICIENTE PARA

15**"**

GÊNERO

N19H/ N19S

CONFORME LISTA DE PREÇO

0,75

DRAMATURGIA

^{*} Chamadas poderão ser exibidas antes do primeiro episódio do programa. **
Horário básico de grade, sujeito a alteração sem aviso prévio. *** Duração
prevista. Os valores a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles
aplicáveis no momento da exibição e poderão ser necessárias alterações de
preços ao longo do período de exibição do programa.





OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

TV GLOBO

Preço fixo com base na Lista de Preços de Janeiro 2024;

O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas até 31 de dezembro de 2023, independente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.

As cotas de conteúdo possuem prioridade de renovação para os atuais cotistas de conteúdo da trama em andamento (Fuzuê) até a data que começam as gravações da próxima trama.

A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (top de 5 segundos, cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano.

O Patrocinador BRF tem prioridade de renovação até dia 30/11/2023 (16h, horário de Brasília).

Prazo de comercialização: 31/12/2023 (16, horário de Brasília).

Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.

As entregas de conteúdo que fazem parte do plano comercial podem ser comercializadas até o dia 31 de dezembro de 2023. Para comercialização após essa data, é necessário um alinhamento em função dos prazos de produção e calendário das tramas.

A viabilidade comercial dos módulos será avaliada, pela Globo, de acordo com o perfil de cada anunciante.

A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:

- Programas diários (seg/sex, seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação. Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;

Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado. As caracterizações dos patrocínios (abertura, encerramento, vinheta de passagem, chamadas) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:

- Vídeo:
- Duração de 3", 5" ou 7" de imagens com movimento.
- Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
- O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
- Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
 - Áudio*:
- 3": máximo de 4 palavras .
- 5": máximo de 10 palavras.
- 7": máximo de 12 palavras.
- Identificação do patrocinador ou marca no início do texto.
- Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
- Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
- Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
- *A validação é feita com cronômetro.



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

TV GLOBO

Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

Poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais do programa; Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco, etc.). A duração deve ser igual ou superior a 5", desde que respeitada a seguintes condições:

- Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
- Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).

Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.

- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando informado. OU
- O patrocínio do programa bloqueia a venda de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- O programa pode ter ações no conteúdo e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.
- A comercialização dos módulos extras apresentados no projeto poderá ser feita para incremento da entrega do patrocínio ou separadamente para anunciantes terceiros, desde que não sejam concorrentes do patrocinador anual.
- Para customizações das entregas apresentadas neste documento, favor direcionar briefing para o time de Vendas Globo.
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV Aberta, TV por Assinatura, Licenciamento, Gexperience, Festa de Lancamento, Digital e Social.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.
- O formato de Vinheta Você Está Assistindo está disponível para 100% dos mercados locais Globo e é composto por um material de 5" do programa + 5" ou 10" do anunciante (sem alteração de preço do formato). O formato será exibido diariamente no período contratado pelo anunciante e não pode ser comercializado para concorrentes do patrocinador anual da Novela II.
- O formato Você Está Assistindo possui 1 cota por praça e pode ser comercializado pelo período mínimo de 4 semanas.
- No formato VEA, o material do anunciante deve ser enviado finalizado (sem áudio) para a Globo, que fará a finalização do mesmo com inclusão de trilha e locução;

Formato sem custo de produção, com possibilidade de trocas quinzenais.

As produções referentes às vendas feitas pelas afiliadas Globo, serão feitas pelos times de produção comercial das mesmas, seguindo a cabeça do programa e guide line enviados pela Produção Comercial Globo.

