



# FUTEBOL: PAIXÃO DE NORTE A SUL



# UM PAÍS DUAS PAIXÕES

O **Futebol** é parte importante da cultura do Brasil e grande parte dessa popularidade se fortalece com a chegada da **televisão** no país. Foi quando os brasileiros puderam ver e não apenas ouvir os jogos.

AS DUAS PAIXÕES NACIONAIS CRESCERAM JUNTAS.



# E A CASA DOS GAÚCHOS APAIXONADOS POR FUTEBOL É A **RBS TV**, QUE MANTEM O TORCEDOR INFORMADO ANTES, DURANTE E DEPOIS DOS JOGOS AO VIVO



ESCALAÇÃO



TREINOS E  
PRÉ-JOGO



JOGO  
AO VIVO



COMENTÁRIOS  
E PÓS-JOGO



ANÁLISES  
E NOVIDADES



# PAIXÕES

PARA DIFERENTES  
TORCIDAS E MARCAS

Em 2023, tem paixão, torcida e muito localismo para marcas que procuram se associar ao território futebol.

PAIXÃO DE TORCEDOR

PAIXÃO EM QUALQUER LUGAR



# PAIXÃO DE TORCEDOR



# UMA ENTREGA MAIS QUE ESPECIAL

O **Módulo Paixão de Torcedor** é uma super oportunidade para marcas que querem atuar localmente e valorizar o torcedor gaúcho. A **entrega na RBS TV vai do intervalo comercial às transmissões**.

Com as **Chamadas do Torcedor**, o patrocinador assina conteúdos com a essência do apaixonado por futebol. A campanha conta também com um filme que trará o localismo para o intervalo comercial.

Nos dias de **transmissão da Copa do Brasil e Brasileirão**, uma participação especial com **comercial de 30"** amplia a comunicação das marcas no território futebol.

# VÁRIOS SOTAQUES UMA SÓ PAIXÃO

A Campanha vai contar com 2 filmes sendo um deles nacional e o segundo com desdobramentos para o Rio Grande do Sul.

## CAMINHO CRIATIVO

A paixão pelo futebol em várias formas de jogar:

O jogo de tampinha.

O jogo de botão.

A barrinha de chinelo.

O futebol de mesa que se joga até com mesa de plástico, nas comunidades.

Tem também o futebol de várzea, tem todos os tipos de campinho, por todo lugar...

E sabe o que todos eles têm em comum?

Uma torcida apaixonada!

## SUA MARCA AINDA MAIS INTEGRADA AO CONTEÚDO

Os anunciantes que adquirirem a cota Paixão do Torcedor terão acesso ao pacote gráfico\* da campanha Paixão do Torcedor para confeccionar a vinheta de 5" alinhada com a linha visual da campanha.

Uma novidade que vai fazer a diferença e marcar um golaço!

\* Os arquivos serão disponibilizados por PPC nas 5 Globos e pelos Marketings locais das afiliadas nos demais mercados.

# SHOW DE BOLA AO VIVO E COM HORA MARCADA

O torcedor não perde nada no  
futebol da RBS TV

De **Abril a Dezembro**, serão 46 datas de  
transmissão dos campeonatos mais  
relevantes para os brasileiros.

CAMPEONATO BRASILEIRO

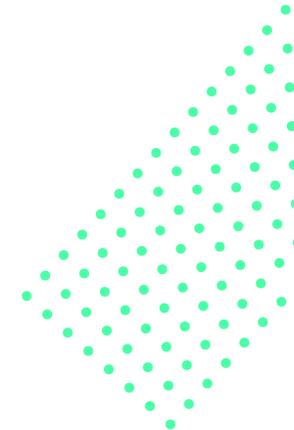
COPA DO BRASIL

# 46

## TRANSMISSÕES AO VIVO NA RBS TV



# NO INTERVALO, O SHOW É DA SUA MARCA



TRANSMISSÃO



1ª TEMPO

SHOW DO INTERVALO

2ª TEMPO

COMERCIAL DE 30"

# ENTREGA COMERCIAL TV GLOBO

ITENS	FORMATOS	TOTAL
• Chamadas do Torcedor	VINHETA DE 5''	120
• Comerciais nas Transmissões <b>QUARTA</b>	COMERCIAL DE 30''	16
• Comerciais nas Transmissões <b>DOMINGO</b>	COMERCIAL DE 30''	30

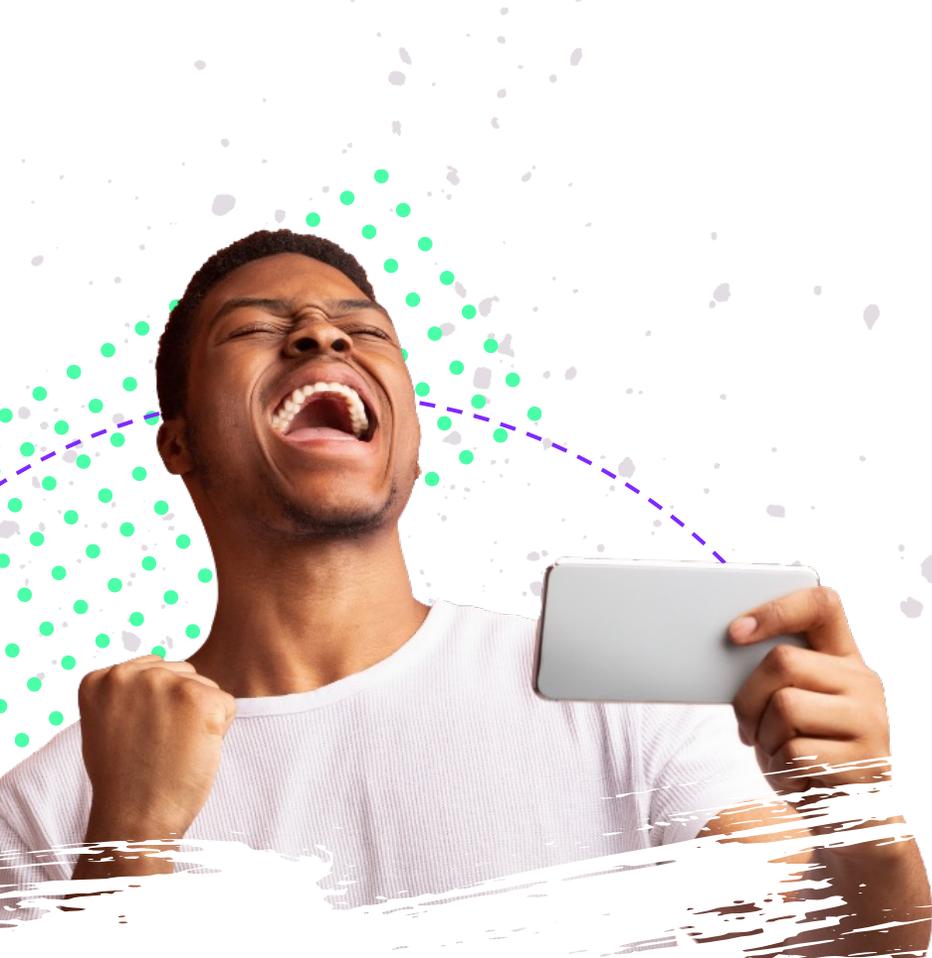
**TOTAL DE INSERÇÕES TV: 166**

**TOTAL DE COTAS POR MERCADO: 2**

**PERÍODO: Abril a Dezembro de 2023**



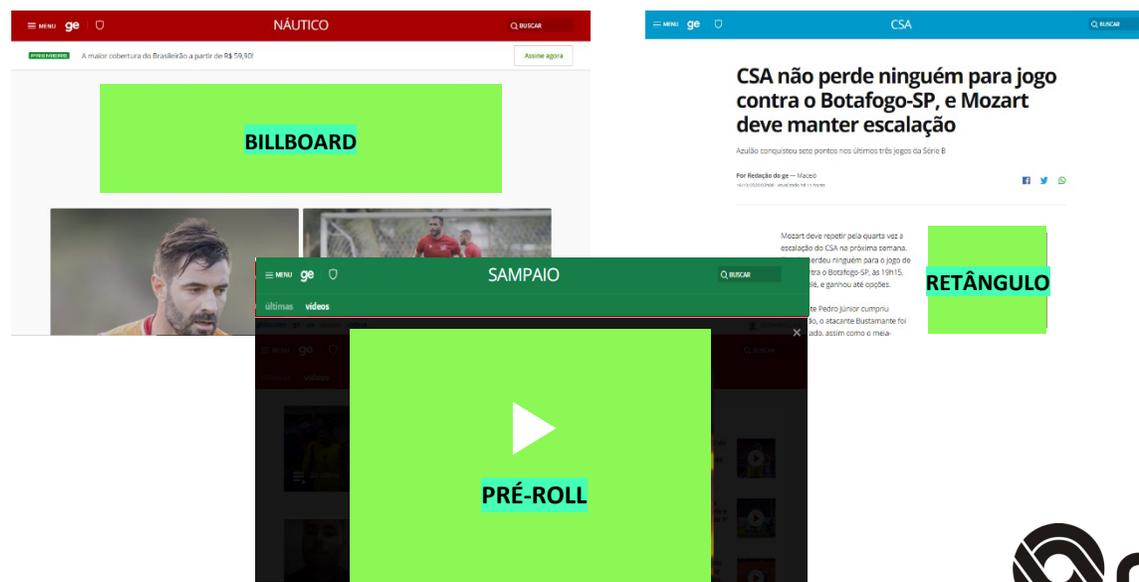
**PAIXÃO  
EM QUALQUER  
LUGAR**



**TIMES GE: ONDE PAIXÃO  
E TORCEDORES  
SE ENCONTRAM EM TODOS  
OS MOMENTOS**

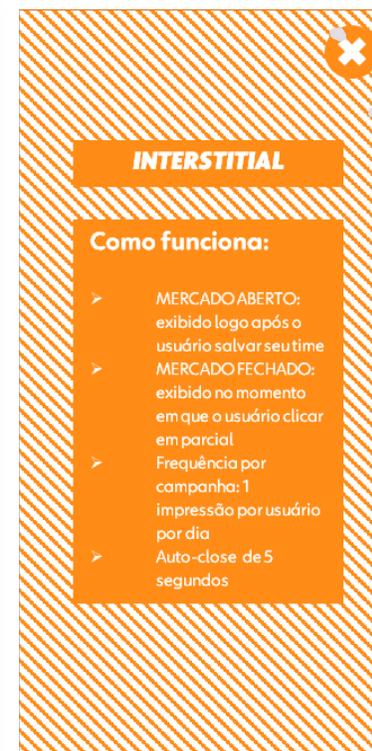
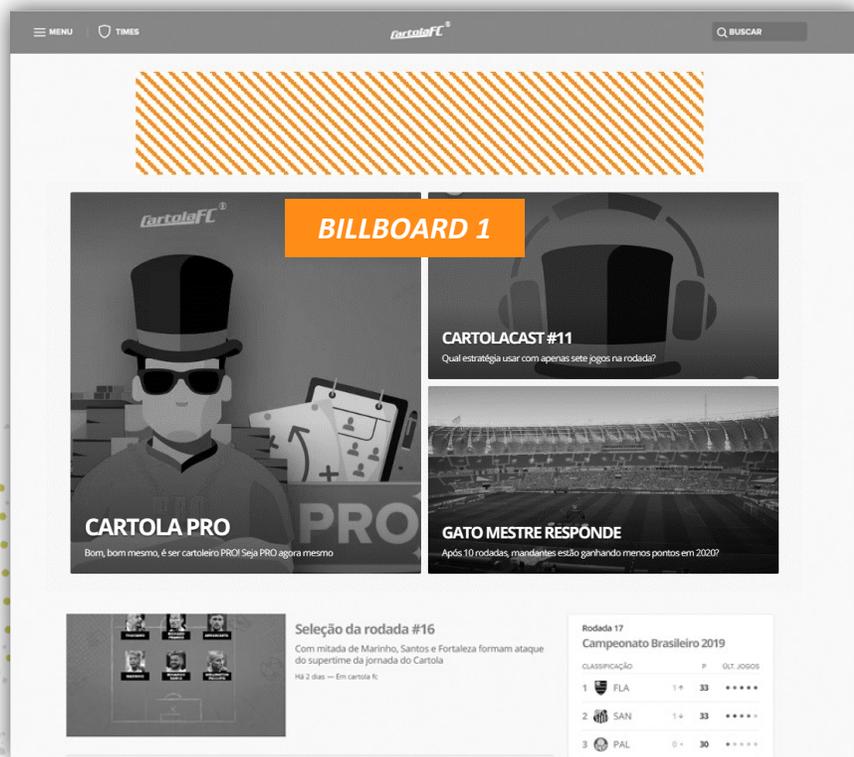
Nas páginas de Times, o consumidor encontra as principais publicações do seu clube do coração, com matérias, vídeos, interativos e muito mais!

E a **sua marca pode ser destaque** nesse conteúdo com formatos de alta visibilidade. A entrega poderá acontecer a partir de diferentes dimensões de customização, como por exemplo: **time único, múltiplos times, uma ou mais praças e classificação na tabela.**



# BATENDO UM BOLÃO COM OS CARTOLEIROS

O patrocinador do **Módulo Paixão em qualquer lugar** pode direcionar sua comunicação para os cartoleiros com uma entrega geolocalizada de formatos de alta visibilidade na editoria e no app.

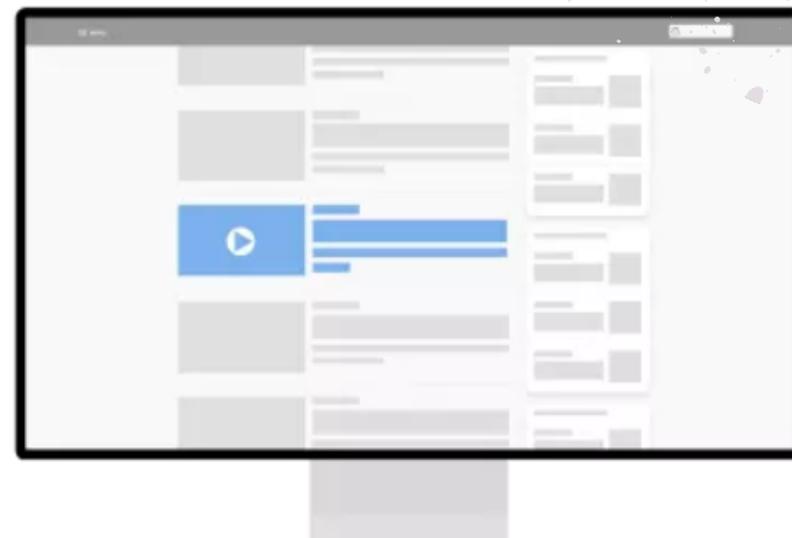


# SUA MARCA AINDA MAIS CONTEXTUALIZADA E MULTIPLATAFORMA

Para mostrar a paixão da marca na TV e no Digital, o anunciante que adquirir a [Cota Paixão de Torcedor](#) pode completar sua comunicação com a entrega da [Chamada Vídeo AD](#).

O formato native no estilo vídeo e texto com citação à marca pode ser veiculado em desktop e mobile no feed de notícias das propriedades Globo.

Uma [associação completa ao projeto](#) integrando TV e Digital .



\*Essa entrega é exclusiva para patrocinadores da Cota Paixão de Torcedor na TV Globo

# ENTREGA COMERCIAL | DIGITAL

Abaixo entrega mínima de impressões determinadas\* para o Rio Grande do Sul  
Formatos: Billboard, Retângulo, Maxiboard, Banner Meia Página, Pré-roll e Interstitial (Cartola), Chamada Vídeo AD\*\*.  
Local: o anunciante poderá escolher veicular os formatos indicados no Times ge e/ou Cartola.

SUL	RS1	3.971.833
	CXS	490.570
	SMA	321.754
	PEL	312.973
	PFO	317.965
	STR	205.145
	STC	292.616
	CAL	145.873
	BAG	144.410
	URU	155.205
	ERE	131.938
	RGE	143.994

\*A cota Digital do projeto contempla uma entrega de mídia determinada, sem nenhum tipo de bloqueio de posição ou de concorrência.

O volume de impressões apresentado na tabela acima refere-se a entrega de formatos Display. Caso haja entrega de Vídeo, o referencial será o valor de investimento mínimo, sendo possível adaptar o volume de impressões mínimo. Consulte a área de Operações Comerciais para disponibilidade de inventário e viabilidade de outros formatos.

\*\* Formato exclusivo para patrocinadores da Cota Paixão de Torcedor na TV Globo.



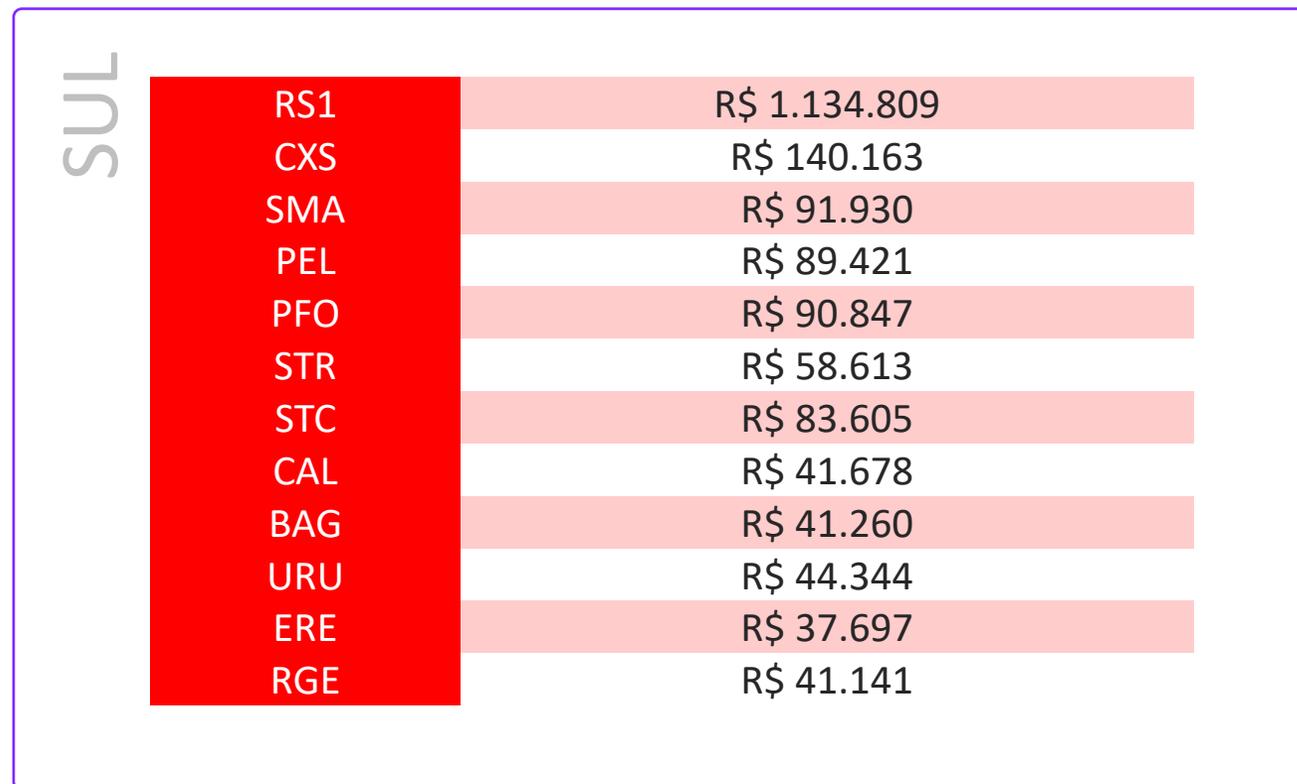
# INVESTIMENTO POR MERCADO

# INVESTIMENTO | PAIXÃO DE TORCEDOR

Módulo TV Aberta

Formatos: 120 Chamadas com Ass 5" + 46 Comerciais de 30" nas transmissões da Copa do Brasil e Campeonato Brasileiro.

Período: Abril a Dezembro de 2023.

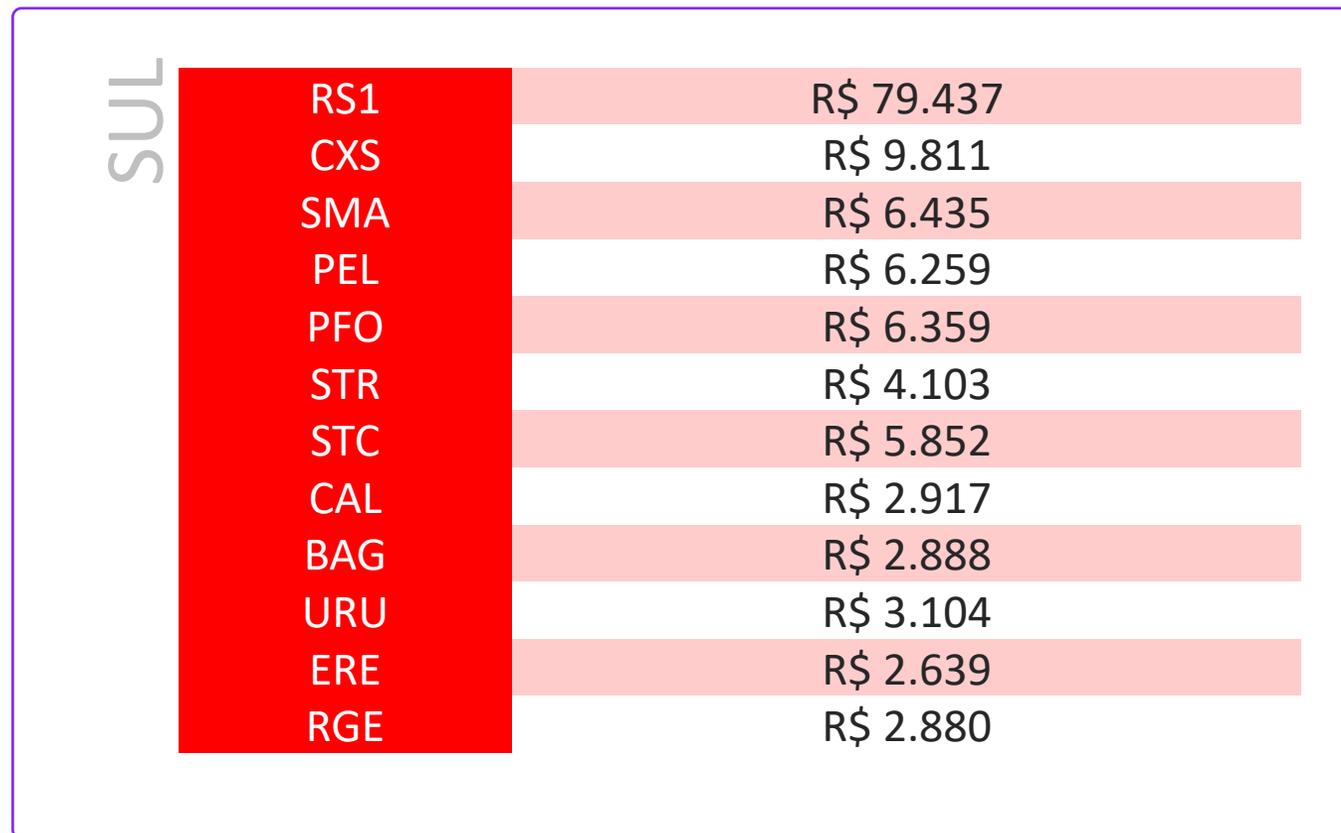


# INVESTIMENTO | PAIXÃO EM QUALQUER LUGAR

Módulo Digital

Formatos: Billboard, Retângulo, Maxiboard, Banner Meia Página, Pré-roll e Interstitial (Cartola), Chamada Vídeo AD\*.

Local: o anunciante poderá escolher veicular os formatos indicados no Times ge e/ou Cartola.



\* Formato disponível exclusivamente para cotistas do Módulo Paixão de Torcedor.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TV

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas até 31/12/2022, independentemente da data de exibição. Comercializações superiores a 12 meses poderão sofrer alteração de preços do 13º mês em diante
- Quantidade de Cotas: Cada módulo deste projeto possui duas cotas locais.
- Prioridade: Os patrocinadores dos módulos Paixão de Torcedor e Paixão em Qualquer Lugar do projeto 2022 têm prioridade para renovação até o dia 30/11/2022.
- Bloqueio de concorrência: As cotas do módulo Paixão do Torcedor não poderão ser comercializados para concorrentes dos patrocinadores do projeto Futebol Nacional TV Globo 2023.
- Concorrência entre cotistas: Os anunciantes não poderão ser concorrentes entre si, isto é, da mesma categoria de produto. Portanto, há bloqueio da concorrência entre os cotistas do módulo Paixão de Torcedor;
- Acerto de Contas: O acerto de contas se dará no final do projeto pelo total de inserções exibidas e não por item isoladamente.
- Duração dos Comerciais do Módulo Paixão de Torcedor : Esta proposta é composta por comerciais de 30". Caso o anunciante queira veicular comerciais de 10" e 15", deverão ser usados para conversão os índices 0,45 e 0,75, respectivamente. Não há redução no valor da cota. O crédito resultante da conversão poderá ser utilizado conforme acerto comercial.
- Duração das Chamadas de Envolvimento do Módulo Paixão do Torcedor: As chamadas terão 30" de duração total, sendo 20" de conteúdo e 5" de assinatura comercial de cada cotista.
- Mapa de mídia das chamadas: As chamadas rodam na programação, através de mapa de mídia determinado.
- Pacote gráfico com a linha visual da campanha: O cotista do Paixão de Torcedor receberá um pacote de arquivos com a linha visual da campanha para confecção da sua vinheta de 5" integrada à comunicação da campanha. Os arquivos serão disponibilizados por PPC nas 5 Globos e pelos Marketings locais das afiliadas nos demais mercados.
- Quantidade de jogos Módulo Paixão de Torcedor: Estão previstas 46 datas de transmissão pela Copa do Brasil e Campeonato Brasileiro no módulo Paixão de Torcedor.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TV

- Posição na transmissão: Os cotistas do módulo Paixão de torcedor ocuparão posição fixa no 3º intervalo das transmissões às quartas-feiras e no 4º intervalo dos demais jogos, ambos localizados no break do Show do Intervalo.
- Esquema de transmissão: Podem ocorrer eventuais mudanças no esquema de transmissão, devido à estratégia de programação, sem ônus aos cotistas.
- Sobre os campeonatos: no Módulo Paixão de Torcedor estão Copa do Brasil e Campeonato Brasileiro. Os demais campeonatos de Futebol não estão incluídos.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | DIGITAL

1. **Direitos:** os direitos de veiculação de vídeo são limitados aos campeonatos aos quais a Globo e Afiliadas detêm os direitos de exploração no ambiente digital.
2. **Período dos compromissos comerciais:** 01/01 a 31/12/2023.
3. **Sazonalidade das entregas:** acompanhará a flutuação de consumo da audiência.
4. **Ambiente de veiculação:** O projeto será veiculado dentro do ge (site e app), nas editorias dos times Brasileiros (todas as séries) e no Cartola (site e app).
5. **Outras oportunidades comerciais no território futebol na propriedades Globo:** Poderão existir outras oportunidades comerciais que estarão disponíveis para outros anunciantes inclusive concorrentes.
6. **Compromissos de entrega:**
  - a. A cota Digital do projeto contempla uma entrega de mídia determinada, sem nenhum tipo de bloqueio de posição ou de concorrência;
  - b. Impressões previstas nas entregas de mídia: um volume pré-definido de impressões do projeto em determinado período. O pacote será considerado entregue em sua totalidade quando todo o volume pré-definido for entregue respeitando o período e sazonalidade de consumo do projeto; caso isto não aconteça, a Globo fará a compensação dos formatos conforme a disponibilidade do projeto;
  - c. A previsão de entrega corresponde à veiculação de todos os formatos durante o período contratado. A falta de material não será compensada;
  - d. A Globo se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
    - a. Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais através do e-mail: [opec.internet@g.globo](mailto:opec.internet@g.globo);
    - b. Prazo para a troca de material é de até 2 dias úteis;
    - c. O patrocinador deverá enviar uma peça institucional até 10 dias úteis antes do período de veiculação para ser usada como backup. O volume de mídia não entregue por falta de peça deverá ser faturado sem crédito;
    - d. Todas as veiculações com trocas de materiais que não forem informadas nos prazos definidos, serão mantidos os últimos materiais em exibição;
    - e. É de responsabilidade do patrocinador o envio correto dos materiais de mídia display e vídeo, de acordo com os prazos e especificações técnicas fornecidos pela equipe de Operações Comerciais;
    - f. Caso a quantidade entregue no total do pacote seja igual ou superior à contratada, o pacote será considerado entregue em sua totalidade; caso isto não aconteça, a Globo fará a compensação dos formatos devidos;
    - g. A programação das entregas de mídia acompanhará a sazonalidade do consumo do produto durante o período estabelecido do projeto. Não existirá possibilidade de uma programação de veiculação diferente. Apresentaremos mensalmente os resultados e revisões das previsões futuras baseadas no desempenho da audiência;
    - h. Relatórios de terceiros não terão validade como comprovação de entrega de campanha;

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | DIGITAL

## 8. Display Ad:

- a. Volume total de entrega Display composto pelos formatos padrão da Globo (Billboard, Retângulo médio, Sticky Ad, Chamada vídeo Ad e etc.);
- b. A entrega em display ocorrerá no ge (site e app), nas editorias dos times Brasileiros (todas as séries) e no Cartola (site e app).
- c. A entrega em Display ocorrerá prioritariamente nas primeiras positions dos conteúdos. Caso necessário, poderá veicular nas outras positions das páginas já contempladas, nas editorias de times e/ou em target no ge;
- d. O inventário excedente poderá veicular outros anunciantes, incluindo concorrentes;

## 9. Video Ad:

- a. Volume total de entrega de Vídeo Ads considera todas as propriedades Globo: ge, Globoplay e canal ge no Youtube;
- b. Formato de Vídeo Ads de 6'' sem skip, até 15'' com ou sem skip, e acima de 15'' obrigatoriamente com skip, podendo ser em pré, mid ou pós-roll no conteúdo;
- c. A entrega em Vídeo Ad ocorrerá em vídeos assistidos no ge (site e app), nas editorias dos times Brasileiros (todas as séries) e no Cartola (site e app)
- d. O inventário excedente poderá veicular outros anunciantes, incluindo concorrentes.



**rbs tv**