



Mídia display em modo turbo!

Uma solução mais estratégica, segmentada e poderosa para impulsionar marcas!

O display GZH evoluiu.

E talvez seja o que falta na sua estratégia.

Com tecnologia, dados primários, integração com vídeo e novas possibilidades criativas, o display deixa de ser uma mídia de apoio e assume o papel de **conector de jornada e gerador de performance real.**

E com as soluções exclusivas de GZH, ele se posiciona como um **dos ativos mais valiosos** do ecossistema digital da RBS, com ainda mais:



Visibilidade



Segmentação



Estratégia



Performance

Iniciando com um novo olhar sobre dados e segmentação: *Conheça o Context Data*

Uma frente estratégica do Grupo RBS dedicada à análise e ativação de **dados primários**: uma resposta moderna e eficiente à transição dos cookies de terceiros para o **first-party data**.

Agora, os formatos que você já conhece ganham muito mais **estratégia, tecnologia, precisão e segurança**, a partir da parceria do Grupo RBS com a plataforma **PERMUTIVE!**



Com a **Permutive**, nossa nova DMP, ativamos audiências em tempo real, inclusive entre usuários anônimos e com adblock, garantindo campanhas mais **certeiras** e com muito menos desperdício.

Com essa tecnologia, entregamos:



Edge computing: dados processados direto no navegador, sem latência;



Mais de **2.000 audiências próprias**, construídas com base no comportamento de **consumo nos nossos portais**;



Capacidade de **cruzar dados** de conteúdo, comportamento, intenção e localização;



Ativações em segmentos padrão, sazonais, regionais, varejo, **lookalike, retargeting** e **audiências personalizadas**.

A *segmentação mais profunda* que sua marca já teve!

O CONTEXT DATA PERMITE:

Análise do **público certo** com base na **persona** do cliente e nossas **audiências**;

Otimização em **tempo real**, com ajustes com **base em comportamento**;

Mais **eficiência** para sua **campanha** e **verba**, sem dispersão;

Segmentação **dinâmica**, com **personalização**, **lookalike** e **retargeting**;

Insights estratégicos com **decisões baseadas em dados**, com **dashboard personalizado**;

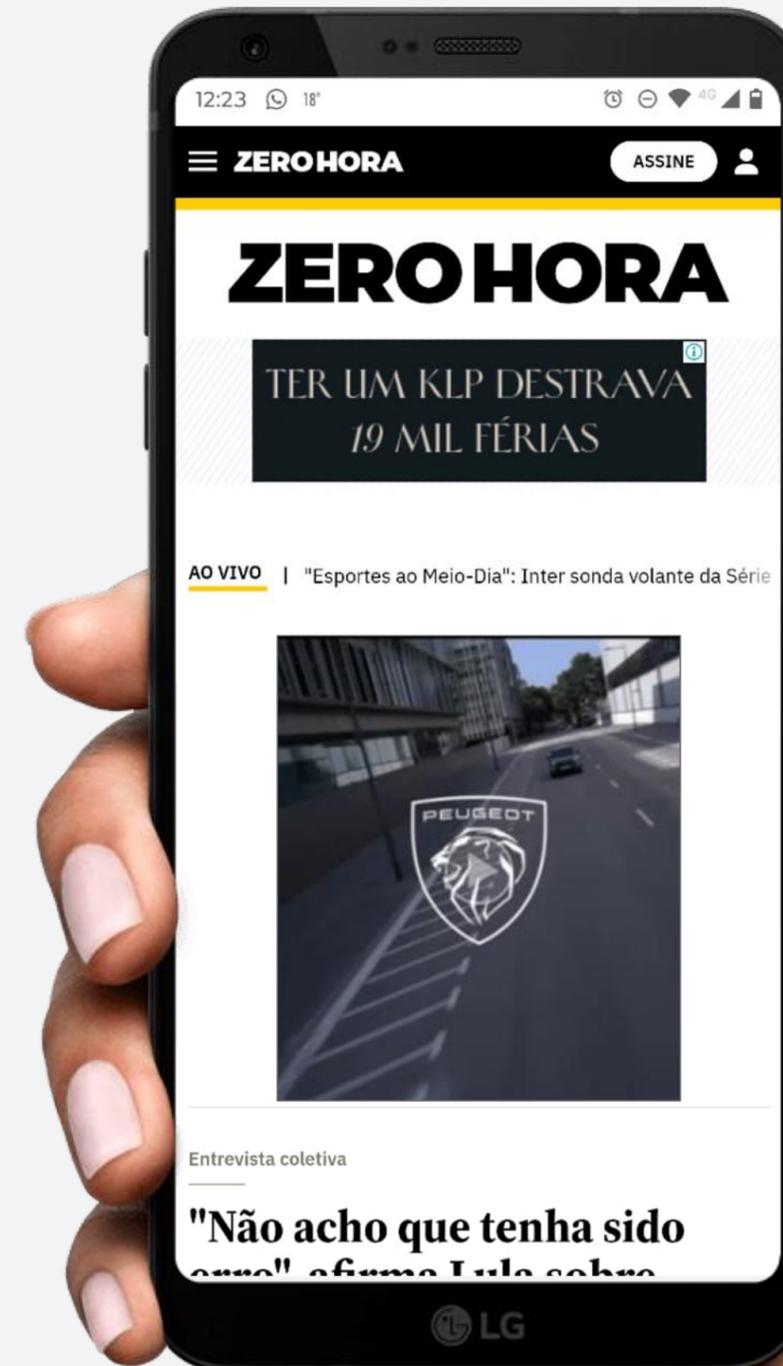
Conteúdo como **contexto**, com ativação **alinhada ao interesse do leitor**.



A *campanha* certa. Para a *pessoa* certa. No *momento* certo.

Agora que já sabemos com quem falar, precisamos **chamar a atenção** com formatos **de alto impacto**, que entregam **performance** e **lembrança**.

Conheça os novos recursos criativos em display de GZH!



SeenThis

Seu vídeo transformado em display interativo e inteligente

A **SeenThis** é uma adtech sueca parceira da RBS que converte vídeos (inclusive de redes sociais ou comerciais de TV) em peças **display interativas**, com alta performance e carregamento leve, sem prejudicar SEO.

Sem precisar adaptar o vídeo, você amplia o alcance da campanha com formato visual poderoso e viewability total.

Como funciona na prática:



A partir de um vídeo MP4 ou link (Reels, Stories, TikTok), o sistema gera banners em **HTML5** para veiculação display;



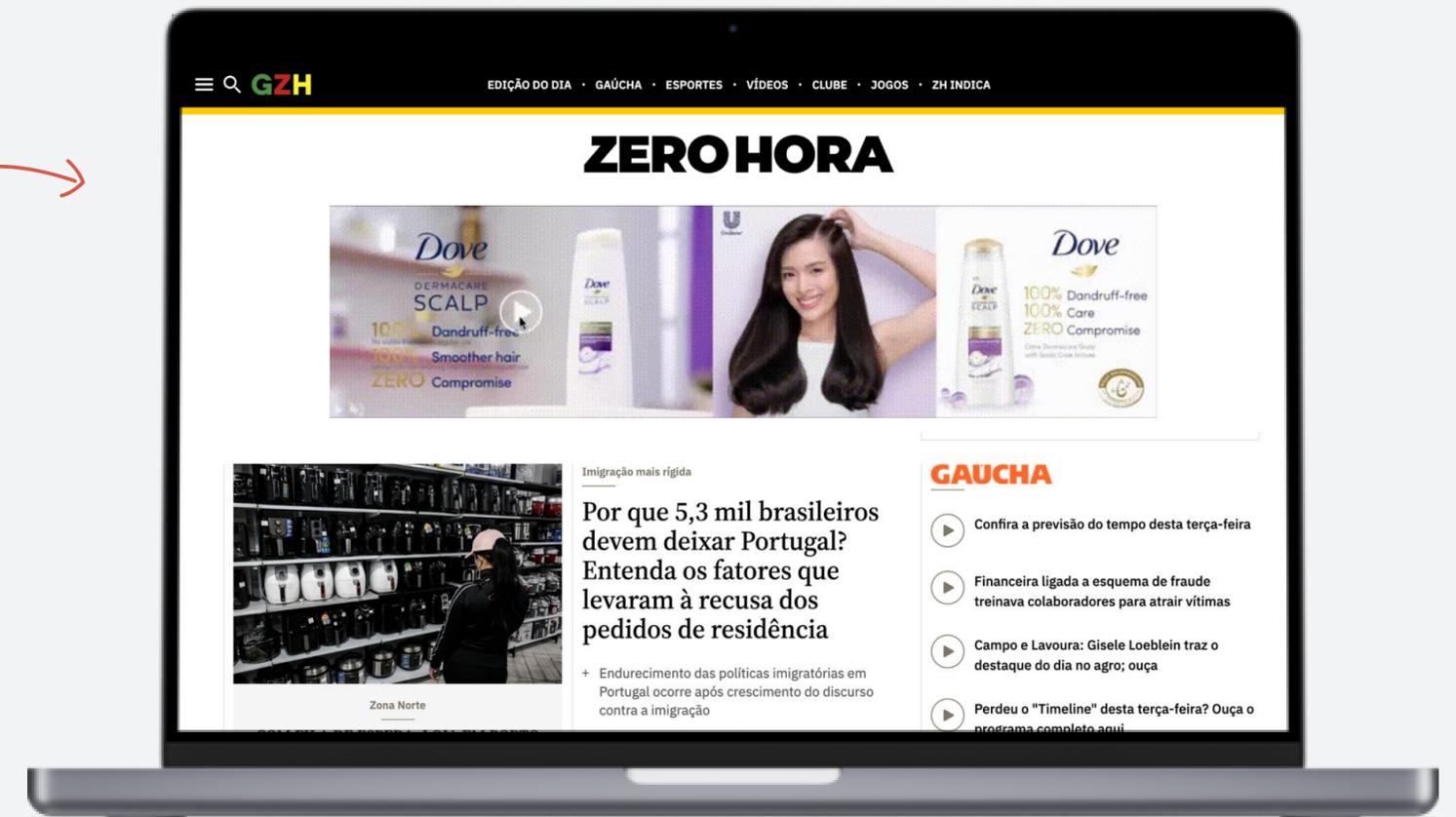
O vídeo só roda quando está visível na tela, o que garante **100% de viewability**;



As peças pesam **apenas 30kb** e não geram latência (**carregamento instantâneo**);



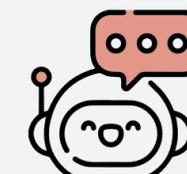
Impressões não desperdiçadas: **o vídeo só é contado se de fato começar a rodar.**



Alguns recursos interativos:



QUIZ



CHATBOT



BOTÃO DE AÇÃO

Seen This

Veja alguns exemplos:

STORY LINES



Vídeos verticais diretamente nas matérias, podendo ser os mesmos das redes sociais.

SCRATCH



Passe o mouse e revele o vídeo.

VÍDEO + BOTÃO DE AÇÃO

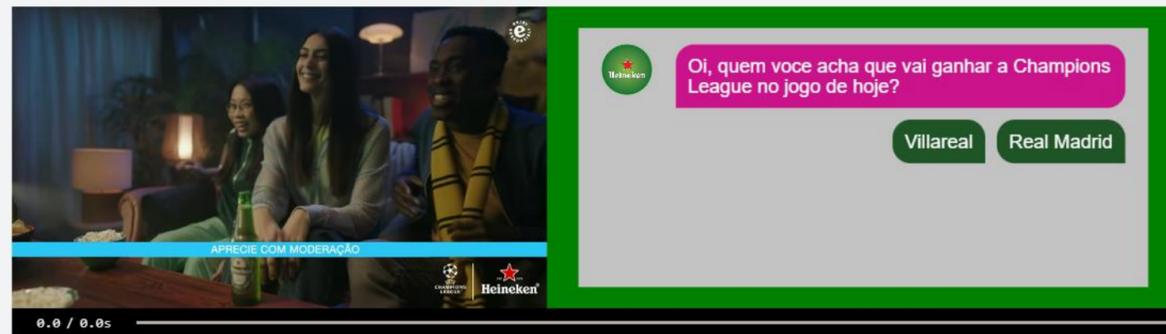


Vídeo interativo + botão que leva diretamente para o site da marca.

Seen This

Veja alguns exemplos:

CHATBOT + VÍDEO



Interação direta dentro do banner com possibilidades de cupons promocionais.

SOCIAL



Formato stories e vídeos nas redes diretamente no banner.

PASS OVER



Passe o mouse nos ícones e revele novas informações.



Conexão SeenThis + TV Sync

O SeenThis é um excelente formato para potencializar vendas nos canais RBS:

O formato se conecta perfeitamente com o **TV SYNC**, criando uma **experiência integrada** de **mídia** entre **TV** e **Digital**.

Isso mesmo!

O **TV SYNC** que você já conhece agora ganha ainda mais **potência** e **impacto** com o SeenThis.



COMO FUNCIONA:



O material já pronto para a TV pode ser usado diretamente. **Sem precisar adaptar.**

O vídeo aparece em posições de destaque (display) nos portais RBS, **aumentando o alcance da campanha.**



Ao usar o **mesmo vídeo** no SeenThis, você garante **presença simultânea na TV e no digital**, com o **mesmo criativo, zero retrabalho** e **reforço de mensagem**.



Mais visibilidade



Mais moderno e sustentável



100% compatível com SEO

Postitial

Postitial é um formato de **alto impacto**, exibido logo **após o consumo** de um conteúdo, como ao final de uma leitura ou vídeo.

É o momento ideal: o usuário já está engajado e receptivo, sem interrupções ou atrito!

O formato postitial **respeita o tempo do usuário** e aumenta a **receptividade e atenção** à mensagem.

Benefícios do formato:



ALVO RECEPTIVO:
Mais propenso a interagir



MELHOR EXPERIÊNCIA:
Não interrompe a navegação

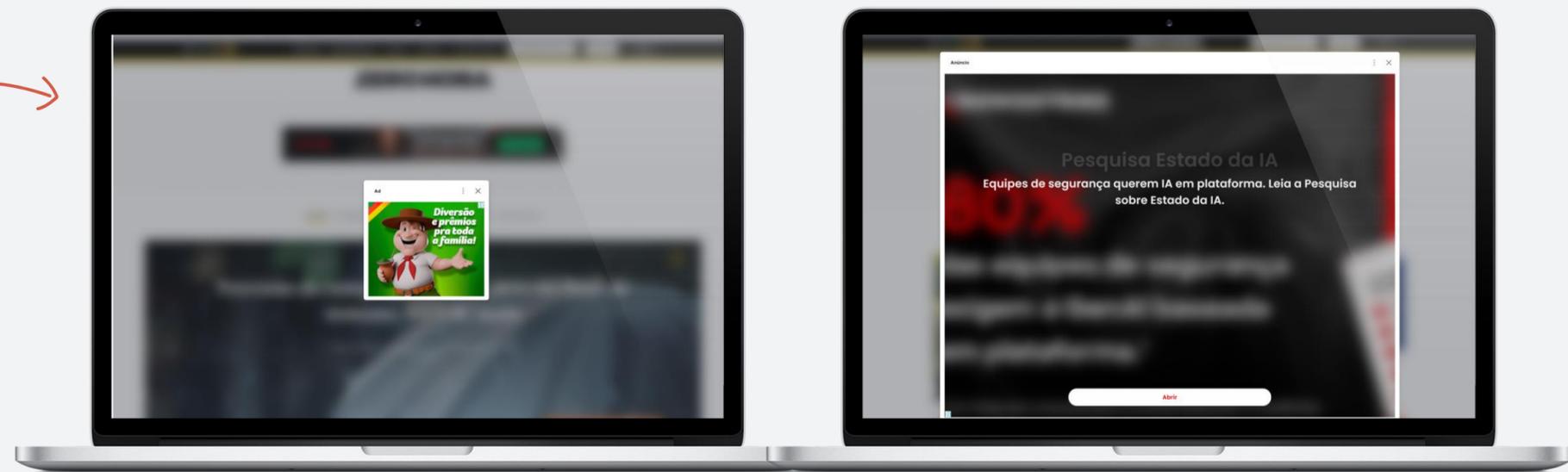


VIEWABILITY:
Alta taxa de visualização



MAIS CONVERSÃO:
Excelente formato para CTA

O formato funciona como um **pop-up**, ou seja, um anúncio que se sobrepõe à tela de navegação de GZH: *uma ótima opção para trabalhar promoções e captar leads!*



Vem aí!

Rewarded e Full Screen

Rewarded é um formato altamente eficaz que transforma a **atenção** do usuário em **engajamento** valioso. Nele o leitor que ainda **não é assinante de GZH** opta por **assistir** a um **anúncio** em troca do **acesso** aos nossos **conteúdo premium**, criando uma experiência **positiva** e **voluntária**.

Benefícios do formato:



Visualização qualificada com alta taxa de conclusão



Engajamento voluntário do usuário



Percepção positiva da marca, associada a um benefício direto



Escolha inteligente para performance, centrada no consumidor

Fullscreen é uma poderosa vitrine digital que **ocupa 100% da tela do dispositivo**, garantindo **atenção total** do usuário e **impacto visual máximo**. Perfeito para campanhas que querem **marcar território** com **presença, força e memória**.

Benefícios do formato:



Atenção total do usuário, ocupando 100% da tela



Ideal para **construção de marca** e branding emocional



Experiência imersiva e sem distrações



Alta taxa de visibilidade e excelente performance

amplaRBS

Mais *alcance*, mais *precisão*, mais *resultados*.

A Ampla RBS é a expansão inteligente do inventário do Grupo RBS, em parceria com a Boreal.

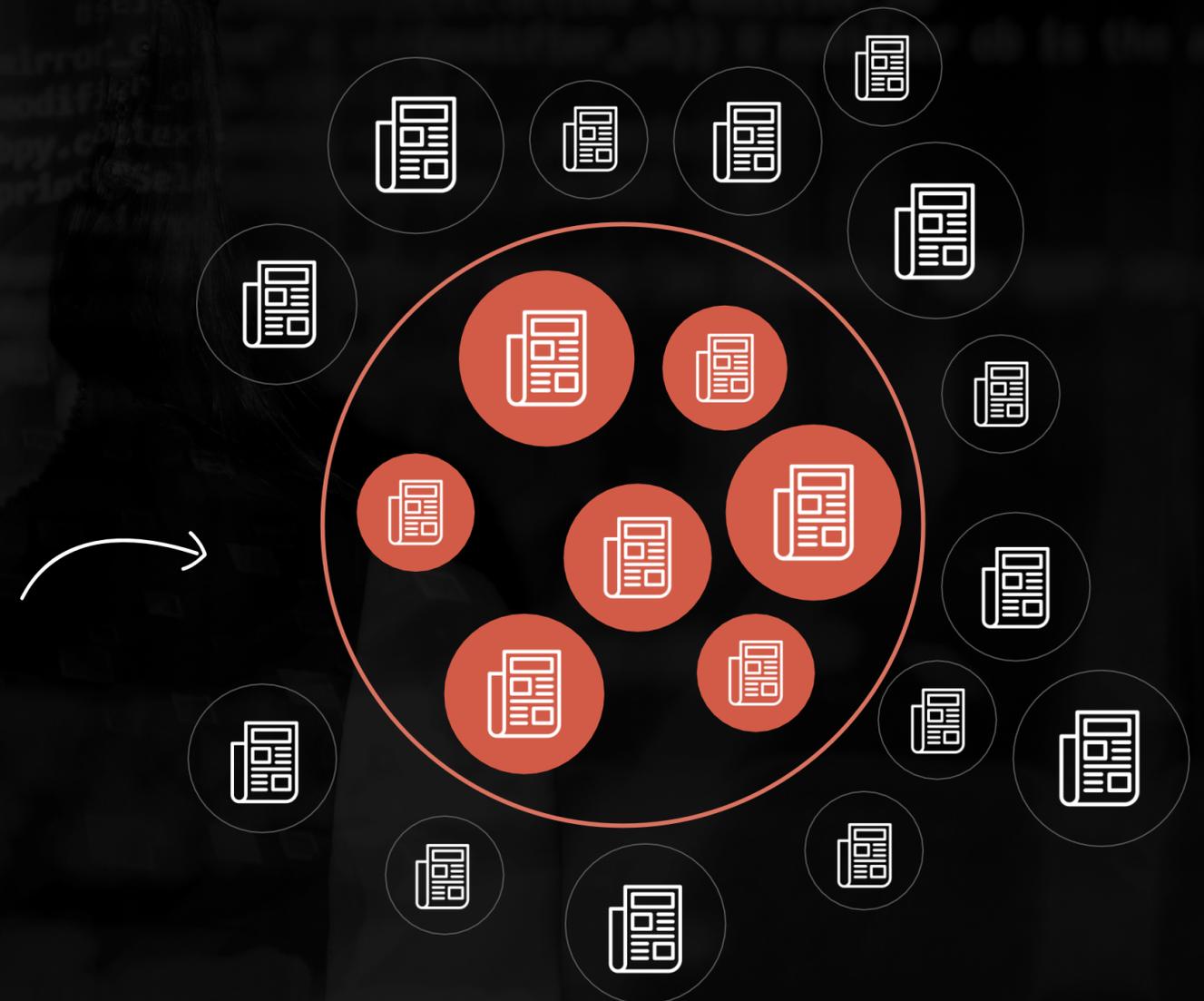
Agora, sua campanha pode ultrapassar os limites de GZH, ClicRBS e ATL, **atingindo mais regiões, mais perfis de audiência e entregando muito mais impressões.**

CURADORIA

QUALIDADE

SEGURANÇA

Tudo isso com o mesmo padrão de excelência de GZH, mantendo nossa premissa de *brand safety* na seleção do inventário premium disponível nessa parceria.



amplaRBS

Alguns atributos:



AMPLITUDE GEOGRÁFICA:

Entrega de mídia além dos portais RBS, ampliando nossa capacidade de público a nível nacional ou ultra regional.



MAIS VOLUME, MESMA QUALIDADE:

Ativada quando nosso inventário digital estiver 100% ocupado, sem perda de padrão, sendo ideal para campanhas de alta demanda de impressões;



OPERAÇÃO SIMPLIFICADA:

Os mesmos formatos de GZH, os mesmos preços e o mesmo time de suporte OPEC que você já conhece;



RESULTADOS PADRONIZADOS:

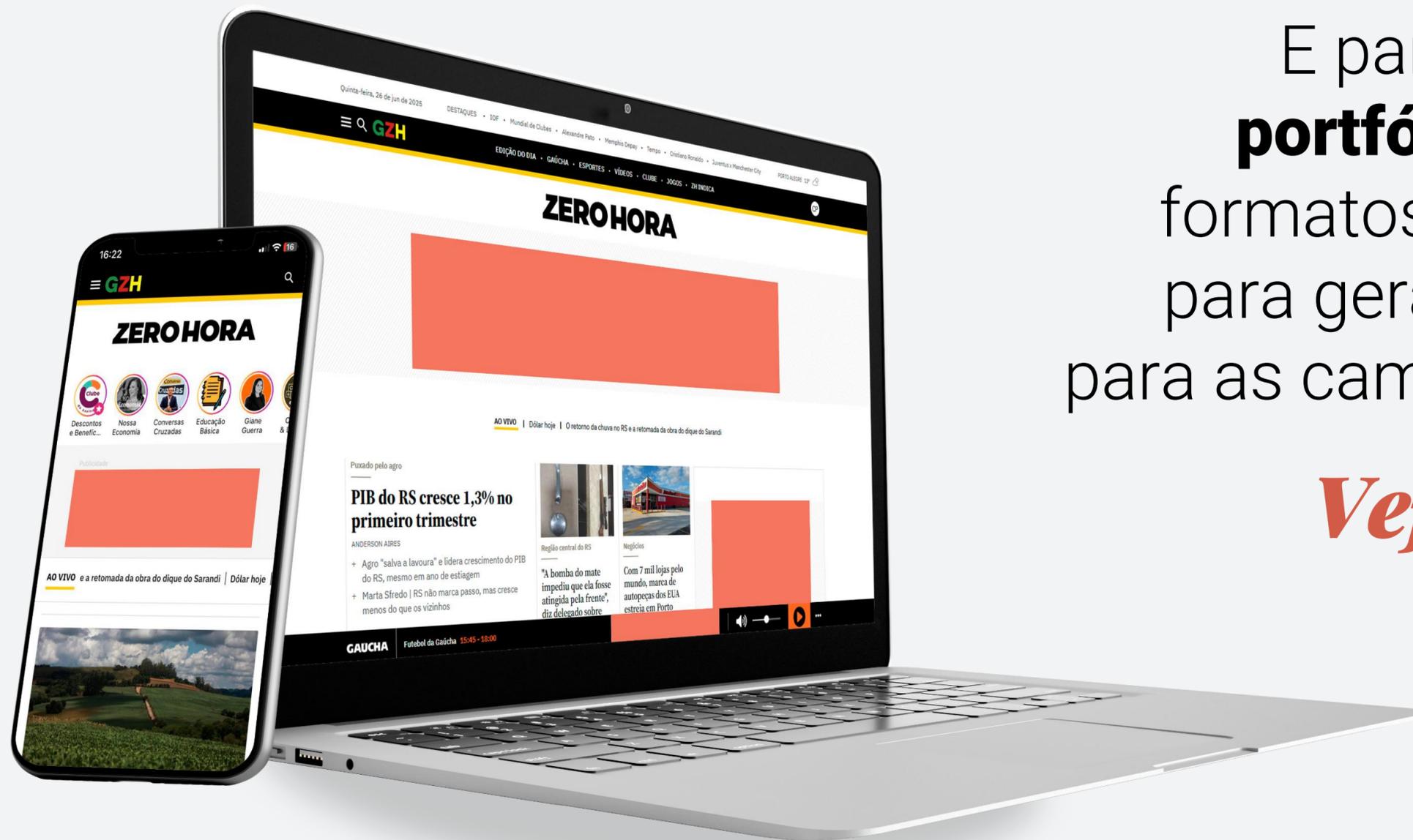
Envio de reports unificados, considerando dados do Grupo RBS e dados AmplaRBS no mesmo material.



PREMISSA: O inventário da AmplaRBS deve ser acionado apenas quando GZH, ClicRBS e ATL atingirem 100% de ocupação na região.

E para completar o nosso **portfólio turbinado**, alguns formatos foram **repaginados**, para gerar maior **atratividade** para as campanhas dos clientes!

Veja o que mudou!



Novas blindagens

na home mais visitada do Rio Grande do Sul!

As blindagens continuam sendo uma das formas mais eficazes de **garantir 100% de visibilidade** para marcas na capa de GZH.

Agora, com a atualização de faixas de horário, elas foram otimizadas para atender melhor aos hábitos de consumo digital do público e às estratégias das marcas, oferecendo mais flexibilidade e impacto.

Mas os benefícios seguem os mesmos!



Perfeita para estratégias de **alto impacto**, a blindagem **maximiza a visibilidade** e fortalece a **lembrança da marca**.



É a oportunidade ideal para **gerar tráfego qualificado** para **sites** ou **landing pages**, ao mesmo tempo em que **associa** sua marca a conteúdos de **credibilidade**.



NOVOS HORÁRIOS:

SEG A SEX:
Manhã: 4 horas (08h-11h59)
Tarde: 4 horas (12h-15h59 **ou** 16h-19h59)
Noite: 12 horas (20h-07h59)

Formatos:
Exclusive 1: todas posições home
Exclusive 2: 1ªs posições billboard e retângulo médio

SÁB E DOM:
Manhã: 6 horas (06h-11h59)
Tarde: 6 horas (12h-17h59)
Noite: 6 horas (18h-23h59)

Formatos:
1ª e 2ª posições de billboard e retângulo médio, parallax e nativo.

*As novas blindagens se referem à veiculação em desktop e mobile.

Áudio pré-roll

Ainda mais sintonia entre marcas e o player da Gaúcha

Uma nova possibilidade no áudio pré-roll em GZH:

Agora as marcas podem **patrocinar o player da Gaúcha** no site e app de GZH e estarem presentes antes de todos os programas e transmissões da rádio, inclusive os jogos da Dupla Gre-Nal.

É uma oportunidade **exclusiva** para gerar **visibilidade**, **reconhecimento** e **associação direta** com o **jornalismo** e o **esporte** de **credibilidade** que fazem parte da rotina do gaúcho.



Presença antes de conteúdos de grande audiência;



Vínculo com a credibilidade e relevância da Rádio Gaúcha



Impacto exclusivo: um anunciante por faixa-horária



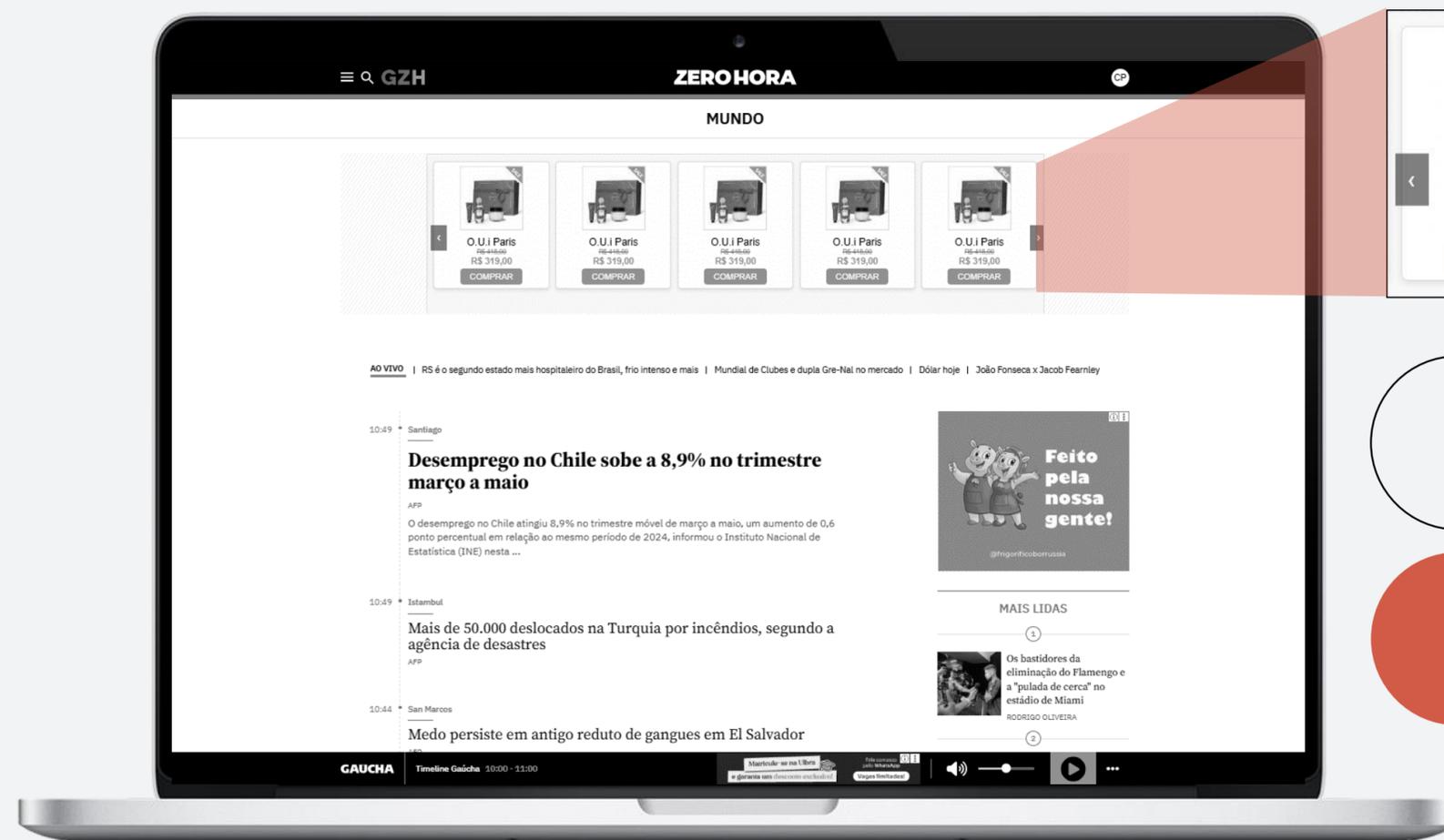
Atenção plena: áudio reproduzido antes da escuta



Flashtalking

Com o Flashtalking, a campanha display se **conecta diretamente ao catálogo online do e-commerce do parceiro**. Os anúncios exibem **produtos, preços e promoções em tempo real**, sem precisar gerar novas peças a cada mudança.

É uma mídia programada com inteligência de produto, perfeita para campanhas de varejo que exigem agilidade e escala!



Atualização **automática**
de produtos

Sincronização com
estoque e promoções

Menos trabalho criativo,
com **mais performance**

Ideal para ações de **remarketing**
ou **abandono de carrinho**

E lembre-se: os formatos já consolidados **seguem ativos em nosso portfólio**, como solução de **brand safety, visibilidade e reconhecimento de marca**, potencializando as campanhas das marcas parceiras!

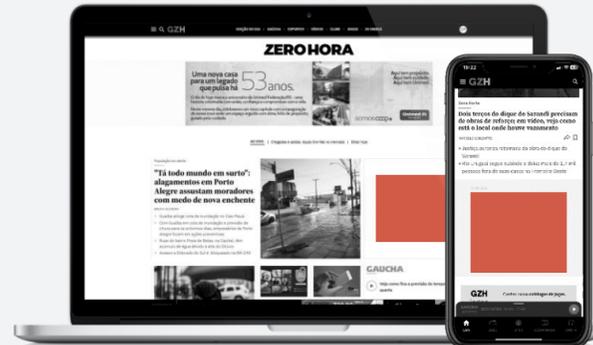
BILLBOARD



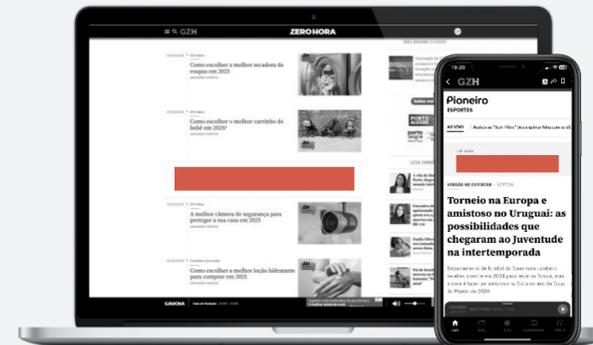
MEGA BILLBOARD



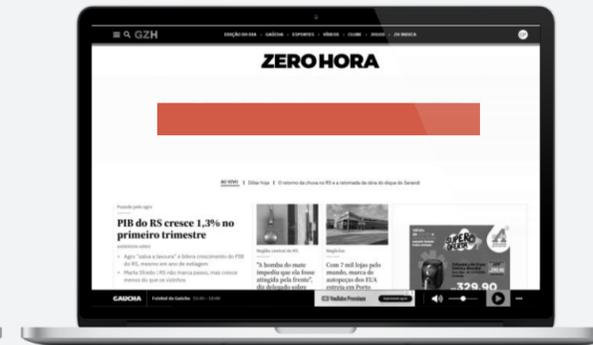
RETÂNGULO MÉDIO



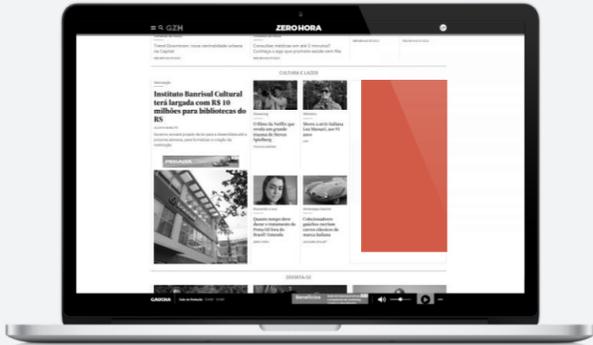
SUPERBANNER



MEGABANNER



BIG TOWER



SELO LISTA



SELO PLAYER



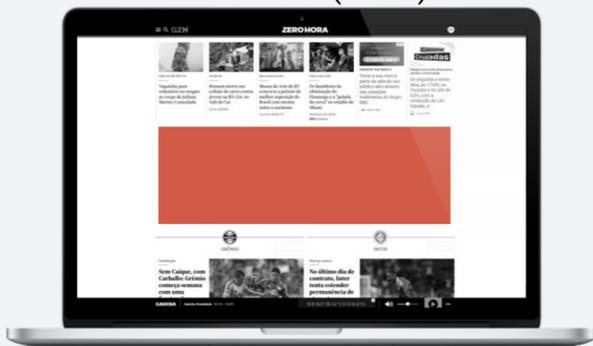
NATIVO



PARALLAX IN TEXT



PARALLAX (CAPA)



ANGLE VÍDEO



VIDEO IN TEXT



VÍDEO PRÉ-ROLL



ÁUDIO PRÉ-ROLL





DICA!

Para tornar a mídia display ainda mais inteligente:

Podemos adotar uma estratégia interativa, que se adequa ao **contexto ou situação do momento** para se comunicar com o público.



Cronômetro de lançamento:

Contagem regressiva para o lançamento de produto ou inauguração de loja.

"Faltam 2h para o lançamento da nova coleção de inverno no site"



Clima e tempo:

Peças adaptadas ao clima e tempo da cidade, para ofertar produtos.

"Chuva em Porto Alegre? Confira nossos casacos impermeáveis com 20% OFF só hoje!"



Horário do dia:

Peças adaptadas aos hábitos do gaúcho de acordo com o horário do dia.

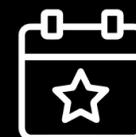
"Que tal uma sopinha de janta? Hoje é dia de hortifruti aqui no mercado X"



Geolocalização:

Comunicação de produto, preço e promoção para regiões específicas.

"Delivery em até 30 minutos para moradores de Canoas"



Sincronia com eventos:

Peças sincronizadas com eventos transmitidos na RBS TV ou Gaúcha.

"Aproveite o intervalo do jogo da dupla Gre-Nal para garantir o seu delivery!"



*Bora turbinar
sua campanha
display?*