

SOUTH
SUMMIT Grupo **RBS**

South Summit Brazil 2025

09 a 11 de abril

South Summit Brazil 2025

Para além da Resiliência

O Rio Grande do Sul, líder em inovação no país, vai ser mais uma vez um ponto de encontro global. A **quarta edição do maior evento de inovação e tecnologia da América Latina** ocorre nos dias **9, 10 e 11 de abril**, no Cais Mauá, em Porto Alegre.

O evento deste ano terá como tema central a **resiliência climática** e **reconstrução urbana**.



SSB 24 EM NÚMEROS

+23 mil
Participantes

+3 mil
Startups

+900
Investidores

+800
Speakers

Grupo RBS

Strategic Media Partner

Em 2025, a RBS, principal parceira de mídia do evento, reforçará sua presença com uma cobertura editorial intensa e completa, trazendo novidades:

As marcas parceiras do projeto terão novas oportunidades de estarem junto à RBS no evento, somando-se a conteúdos, programas transmitidos diretamente do Cais e possibilidade de ativações.



Clique e confira como foi a participação em 2024

Confira as entregas da última edição:

Mais de **80 matérias** em GZH e Zero Hora pré, durante e pós-evento

2 cadernos especiais em GZH e ZH

5 programas da Gaúcha transmitidos diretamente do evento

3 programas da Atlântida transmitidos diretamente do evento

2 programas da 102.3 transmitidos diretamente do evento

2 gravações de podcast em GZH
Nossa Economia | Radar de Inovação

+ 9 entradas ao vivo na RBS TV e lives diárias de cobertura com os principais destaques do evento.

Estúdio RBS

Presença e relacionamento

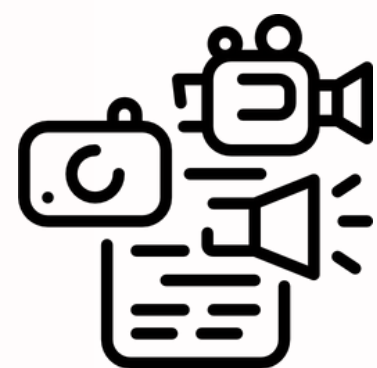


O Estúdio RBS estará novamente de portas abertas para visitas e espaço de relacionamento. Durante os 3 dias de evento, faremos a transmissão dos principais programas de rádio, transmissões de podcasts e videocasts, entradas editoriais ao vivo na RBS TV e uma cobertura *real time* trazendo os principais destaques.

Ao longo de 30 dias, registraremos os principais acontecimentos pré, durante e após o South Summit, levando muito conteúdo para todo o Estado.

#RBSNOSOUTHSUMMIT

Sua marca, junto à RBS, no maior evento de inovação da América Latina.



Ampla cobertura multimídia

Presença de marca no Estúdio RBS

Possibilidade de ativação

**SOUTH
SUMMIT** Grupo **RBS**

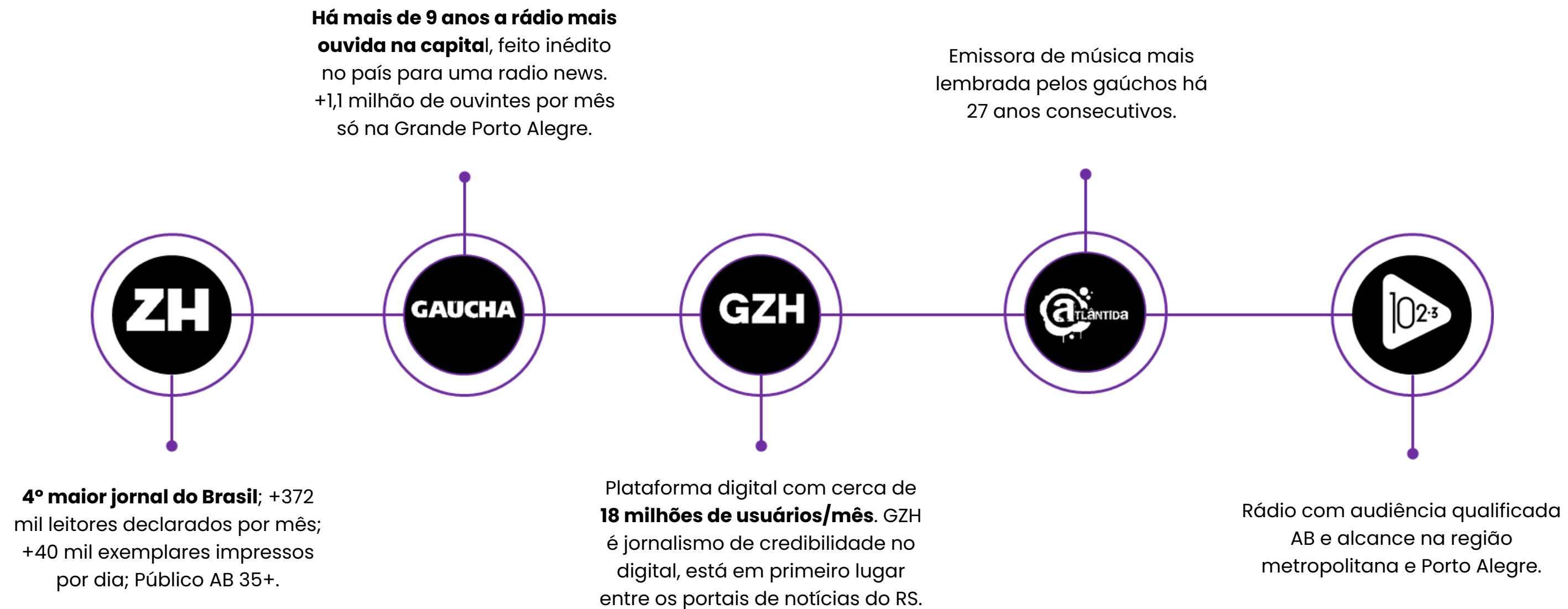


South Summit Brazil 2025

Cobertura: 17 de março a 12 de abril

Evento: 09 a 11 de abril

COBERTURA MULTIMÍDIA



Caderno South Summit

ZERO HORA



Caderno especial trazendo os principais destaques e expectativas sobre o evento, veiculado em Zero Hora com circulação para todo o estado.

A edição física estará disponível também no Estúdio RBS sendo distribuído no evento.

Aproveitamento comercial:

- 01 selo simples na capa do caderno;
- 01 meia-página de branded content com reaplicação no digital;
- 01 meia-página de anúncio indeterminada.

Publicação do caderno no 1º dia de evento – 09/04/2025

Cobertura pré, durante e pós

ZERO HORA

Serão veiculados 07 conteúdos pré-evento trazendo notícias sobre a organização.

Durante os dias de evento veicularão pelo menos três páginas de conteúdo específico sobre o evento.

As marcas parceiras assinarão todos os conteúdos como patrocinadores do evento.

Aproveitamento comercial:

- 07 selos simples no topo das páginas de conteúdo pré;
- 03 selos simples no topo das páginas de conteúdo durante o evento.



GZH

Cobertura digital

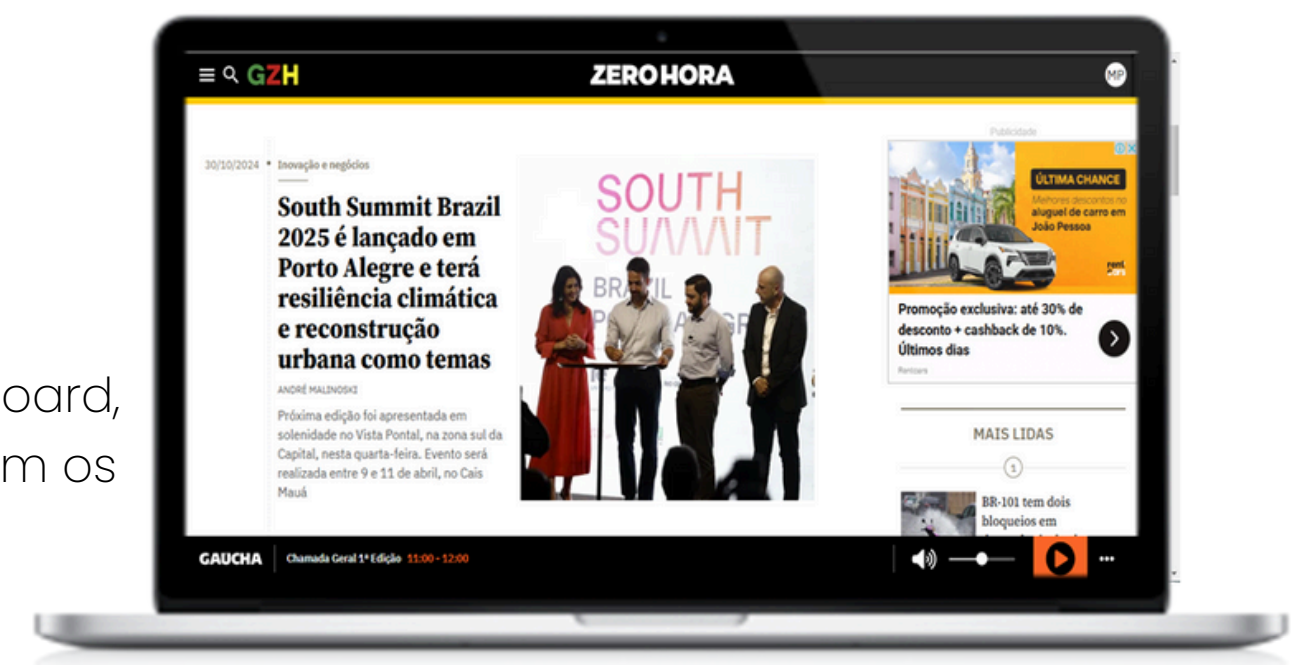
Tag criada em GZH para veicular todos os conteúdos do caderno especial, podcast e muito mais sobre o South Summit.

Estão previstos 30 conteúdos que estarão agrupados e a tag estará em destaque na capa de GZH na semana do evento, a partir de 07 de abril de 2025.

A tag será envelopada com displays dos patrocinadores em rodízio. Os displays poderão ficar no ar durante os 30 dias de cobertura.

Aproveitamento comercial:

- Envelopamento de mídia display multiformatos própria (superbanner, billboard, retângulo médio e parallax-in-text) com 12,5% de visibilidade em rodízio com os demais patrocinadores.



Push oferecimento

- Disparo de 02 pushes com oferecimento de matéria por patrocinador

Post oferecimento no WhatsApp

- Envio de 01 notícia no WhatsApp como oferecimento

Storyly com link de matérias

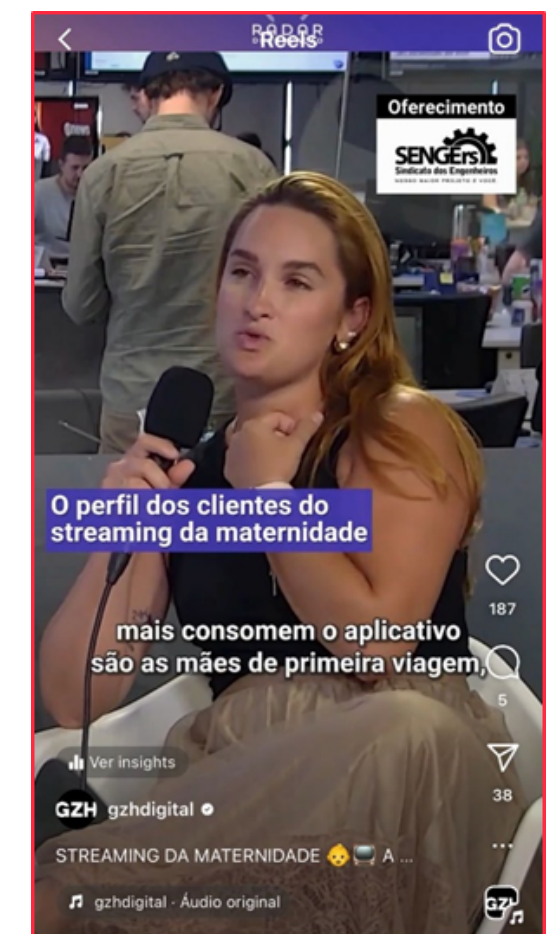
- Logotipo de oferecimento em um story do App de GZH

Story com link de matéria

- Marcação como oferecimento em um conteúdo de story no Instagram de GZH

Assinatura em vídeo destaques do dia no WhatsApp

- Logotipo em 3 vídeos enviados para o mailing do WhatsApp de GZH





Summit Talks | Impactos do South Summit no turismo e na economia gaúcha

Bate-papo ao fim de cada dia do evento reunindo comunicadores da RBS, speakers e organizadores do evento com transmissão no Youtube de GZH.

Aproveitamento comercial:

- Citação de 5" na abertura;
- Logotipo em tela em rodízio com os demais patrocinadores;
- Logotipo em vídeo recorte da live no Youtube de GZH.

GZH

Podcast **Radar de Inovação** em sete episódios anteriores ao evento e em um episódio especial ao vivo transmitido direto do estúdio RBS no South Summit.

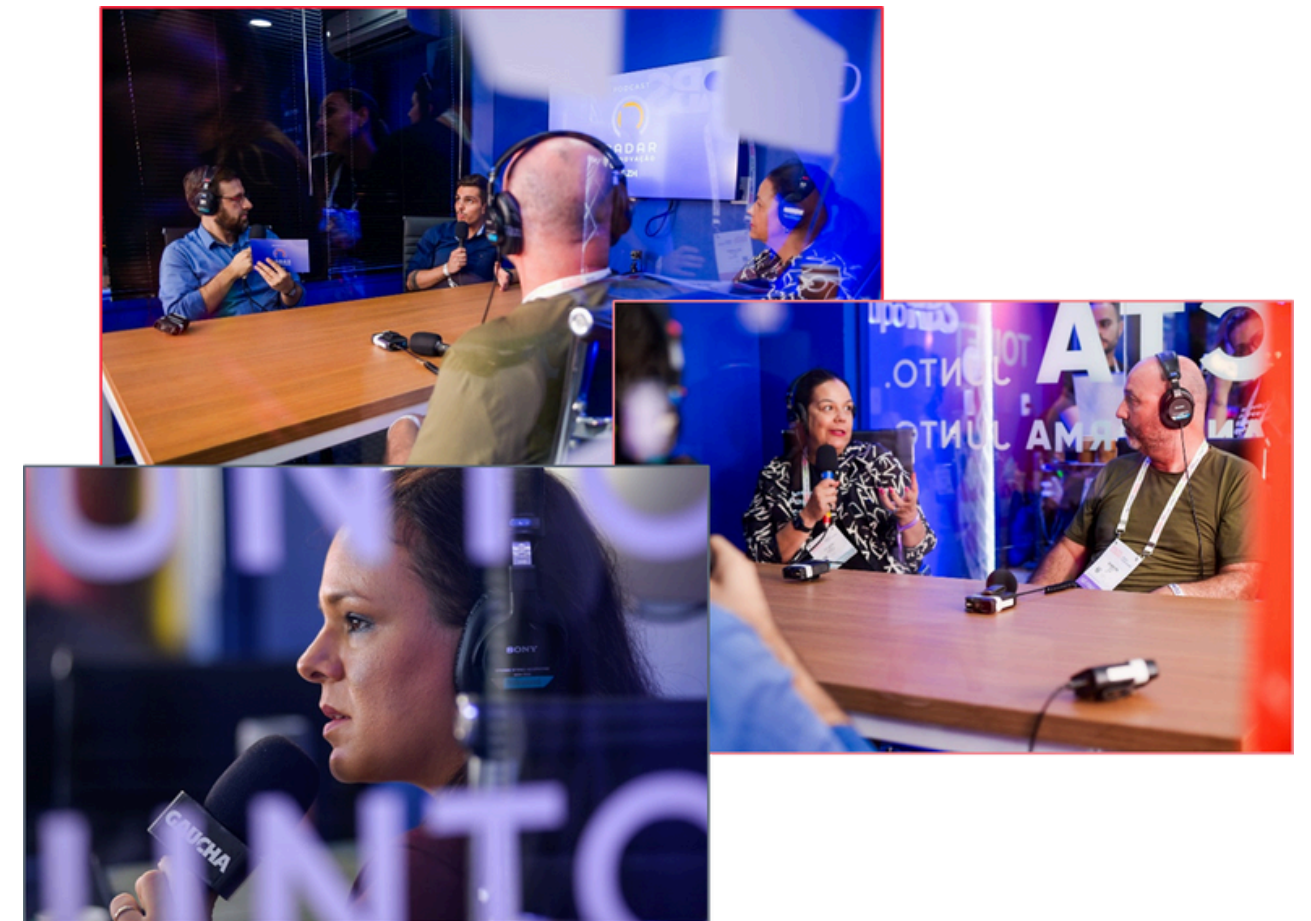
Os episódios serão publicados nas plataformas Spotify, SoundCloud, Amazon Music e Apple Podcasts.

E terão transmissão via live no Youtube e GZH.

Aproveitamento comercial:

- Citação de 5" na abertura dos episódios;
- Citação de 5" no encerramento dos episódios;
- Logotipo como oferecimento em vídeo no YT de GZH;
- Logotipo como oferecimento na transmissão em GZH;
- Logotipo em vídeo nos recortes do Instagram de GZH;
- Logotipo em vídeo nos recortes do TikTok de GZH;
- Logotipo em vídeo nos recortes do Youtube de GZH;
- Logotipo em storyly com link dos episódios.

Podcast e videocast



Episódio do Podcast **Nossa Economia**, com Giane Guerra.

Aproveitamento comercial:

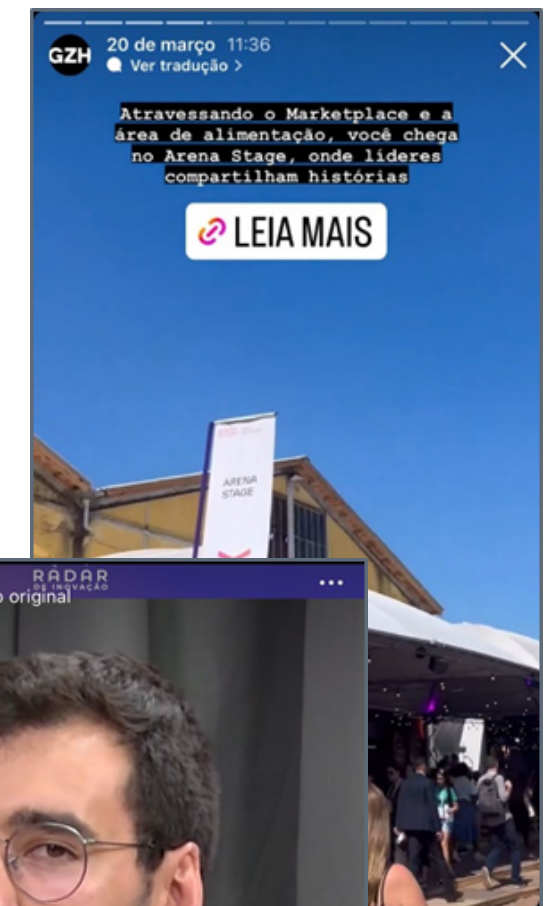
- Citação de 5" na abertura do episódios.

Criação de 20 conteúdos em formato de short videos com publicação nas redes sociais de GZH.

Serão 5 conteúdos no Instagram, 5 conteúdos no Youtube e 10 conteúdos no TikTok.

Aproveitamento comercial:

- Logotipo em 05 vídeos no Instagram;
- Logotipo em 05 vídeos no Youtube;
- Logotipo em 10 vídeos no TikTok.



Pauta South Summit on air

GAÚCHA



Durante os 3 dias de evento teremos transmissão dos programas **Atualidade, Timeline e Gaúcha+** direto do nosso estúdio no Cais. As marcas parceiras da cobertura RBS no South Summit serão citadas como patrocinadores do conteúdo no ar.

Durante a campanha de comunicação do evento veicularemos também na rede Gaúcha Porto Alegre algumas chamadas em formato de programete chamando os ouvintes para participar.

Todas as chamadas irão conter citação de marca.

Aproveitamento comercial:

- 03 citações de marca sem slogan nos programas ao vivo (sendo 3 no Atualidade, 1 no Timeline e 1 no Gaúcha+);
- 25 citações de 5" em chamadas indeterminadas das 7h às 19h veiculadas no break da Gaúcha*.

**Cada uma das chamadas do evento será assinada por 4 patrocinadores.*



Mídia própria | on air

Mídia própria com inserção nas rádios Atlântida Porto Alegre, Gaúcha Porto Alegre e 102.3.

Aproveitamento comercial:

- 10 comerciais de 30' indeterminados na ATL Poa;
- 10 comerciais de 30' indeterminados na Gaúcha Poa;
- 10 comerciais de 30' indeterminados na 102.3.



Aproveitamento de marca | Estúdio RBS

Grupo **RBS**



Para trazer visibilidade e valorizar os parceiros que estiverem conosco durante toda a cobertura, aplicaremos a marca nos telões do Estúdio RBS..

As marcas parceiras serão identificadas como **Patrocinadores da cobertura RBS no South Summit.**

As telas ficarão posicionadas na entrada do espaço RBS e dentro do estúdio de transmissão.

Ativação de marca | Espaço RBS

Grupo **RBS**

NOVIDADE

Com objetivo de trazer mais protagonismo para os patrocinadores, além da aplicação de marca, **será possível realizar uma ativação no espaço da RBS** com a entrega de um dos itens abaixo personalizados com o logotipo do cliente (cada patrocinador poderá escolher 01 das opções) ou oferecimento de um serviço.

Confira as sugestões:

- **400 leques recicláveis;**
- **400 copos de café recicláveis;**
- **200 garrafas ecológicas;**
- **Totem carregador de celular personalizado durante os 3 dias de evento;**
- **Ação com totem de fotos com duração de 4h nos 3 dias de evento.**



Ativação no evento permitida somente para marcas patrocinadores do evento. Caso a marca não seja, a ação será revista e oferecida fora do Cais Embarcadero.

**Os brindes previstos na ação de sampling precisam obrigatoriamente obedecer a premissa de serem desenvolvidos com matéria-prima sustentável (material reciclado).*

***A produção dos brindes e contratação da promotora para entrega será feita pela equipe de Eventos do Grupo RBS.*

PATROCÍNIO

RESUMO DOS ENTREGÁVEIS

~~VALOR DE MÍDIA ENTREGUE: R\$ 277.857,48~~

VALOR NEGOCIADO: R\$ 55.000,00

ZERO HORA

Caderno especial: 1 selo, 1 meia página e 1 branded content
Patrocínio cobertura: 10 selos

GZH

COBERTURA:

- Envelopamento display multiformatos em tag
- Push oferecimento – 2 por patrocinador
- Post oferecimento WhatsApp – 1 por patrocinador
- Storyly com link de matérias – 1 por patrocinador
- Stories com link de matérias – 1 por patrocinador
- Assinatura em 3 vídeos ‘destaques do dia’ no WhatsApp

LIVE SOUTH SUMMIT TALKS (durante o evento):

- Citação de 5" na abertura – 3 episódios
- Logo em tela em rodízio como oferecimento
- Logo em vídeo recorte do Talks no YT – 3

PODCAST NOSSA ECONOMIA:

- Citação de 5" na abertura – 1 episódio

VIDEOCAST RADAR DA INOVAÇÃO:

- Citação de 5" na abertura – 8 episódios
- Citação de 5" no encerramento – 8
- Logo como oferecimento no vídeo – 8
- Logo em vídeo nos recortes no yt – 8
- Logo em vídeo nos recortes no ig – 8
- Logo em vídeo nos recortes – 8
- Storyly com link dos episódios – 8

VÍDEOS CURTOS:

- Videos Curtos + Assinatura de Marca: Logo + @ na legenda no IG – 5
- Videos Curtos + Assinatura de Marca: Logo + @ na legenda no TIKTOK – 10
- Videos Curtos + Assinatura de Marca: Logo + @ na legenda no YT – 5

GAÚCHA

- 03 citações de marca sem slogan nos programas ao vivo (1 Atualidade, 1 no Timeline e 1 no Gaúcha+)
- 25 citações de 5" em chamadas indeterminadas das 7h às 19h veiculadas no break da Gaúcha



GAÚCHA

- 10 comerciais de 30' indeterminados na ATL Poa
- 10 comerciais de 30' indeterminados na Gaúcha Poa
- 10 comerciais de 30' indeterminados na 102.3

Grupo **RBS**

- Aplicação de logomarca em totem digital
- Ativação de marca (a escolher)

SOUTH
SUMMIT

Grupo **RBS**

OBSERVAÇÕES

•**Deadline comercial: 05 de março de 2025;**

•**Prioridade de renovação para os patrocinadores 2024 até o dia 03 de fevereiro de 2025;**

- A execução plena dos ativos está condicionada à comercialização de 04 cotas de patrocínio. Caso haja comercialização de menos cotas, as ações serão revistas ou substituídas por outro ativo;
- O projeto South Summit Brazil 2025 terá acompanhamento do time de atendimento de performance do Grupo RBS;
- Nos programas que já possuem patrocínio do mesmo segmento, o aproveitamento será revertido em mídia própria;
- Valores de mídia são brutos, calculados com base na tabela comercial;
- As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente;
- Veiculação de mídia assinada condicionada à disponibilidade de espaços;
- Patrocinadores que possuem mais de um mercado de atuação (multimarcas) poderão bloquear apenas o segmento da marca utilizada na comunicação assinada do projeto;
- Conflito de segmento entre cotistas do projeto e âncoras de programas da Gaúcha, a entrega será convertida respeitando o critério de conversão (3 citações = com. 30" no break);
- Em caso de indisponibilidade de espaço na Rádio Gaúcha, a mídia será convertida;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, os produtos editoriais previstos neste projeto poderão sofrer alterações;
- Projeto condicionado à realidade sanitária, conforme protocolos de segurança e saúde no período do evento. Entregas poderão sofrer alterações/ajustes mediante a avaliação de segurança dos comunicadores do Grupo RBS;
- A aplicação de marca no espaço RBS será apenas nos totens digitais;
- Demais condições, conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.