



RBS Conteúdo para Marcas

MÍDIA KIT



Conteúdo para marcas

CARACTERÍSTICAS DO BRANDED CONTENT

Um conteúdo de marca que visa estimular no público o gatilho da conscientização, associando a marca a um conteúdo que faça a diferença no dia do leitor. O branded content estabelece diálogo e cria conexão entre a marca e o público.

-  Parte de um desafio de comunicação da marca, e é construída uma narrativa para a história que será contada
-  Cria uma conexão entre o leitor e a marca, gerando maior interesse: cresce em 14% a probabilidade dos consumidores irem atrás de informações sobre a marca.
- 
 - É um conteúdo no qual os leitores se envolvem voluntariamente. Não é invasivo.
 - Inclui linguagem adequada ao veículo proposto.



Com o branded content a sua mensagem chega nas pessoas certas e no formato ideal!



RBS CONTEÚDO PARA MARCAS

Oferecemos conteúdo de marca que conecta e entrega resultados, combinando histórias com qualidade editorial e criatividade, sempre pensando na audiência e performance.

Nosso diferencial é a expertise editorial aliada à credibilidade e inteligência de dados, garantindo um processo ágil e transparente onde você participa ativamente, com um novo time de especialistas dedicado à sua marca.

Contamos com uma prateleira de formatos que funcionam, adaptáveis aos seus objetivos de negócio.





1

Matérias Digitais

#2

Matéria digital + impressa

#3

Matéria digital + vídeo

#4

Redes Sociais

#5

Websérie

#6

Videocast

#7

Programetes

#8

Matérias Impressas

#9

Caderno Exclusivo

#1
0

Publishing House

#1
1

Hub de Conteúdo

#1
2

Near Live

#1
3

Ação de Conteúdo com
Product Placement

#1
4

Ação de Conteúdo no on-air

#1
5

Ação de Conteúdo na TV

#1
6

Observações importantes

1

Matérias Digitais

As matérias digitais são conteúdos produzidos para publicação nos veículos digitais do Grupo RBS. Os conteúdos abordam assuntos de interesse do cliente, de forma contextualizada a linguagem da audiência de cada canal.

O produto também contempla um escopo de mídia de divulgação, buscando captar leitores e expandir o alcance do conteúdo. Essa mídia é composta por display multiformatos, chamadas de capa no site

POR QUE ESCOLHER O FORMATO?

- A matéria oferece ao leitor um conteúdo próprio da marca vinculado à credibilidade e alcance dos nossos veículos;
- O conteúdo da marca aparece ao lado de matérias editoriais dos nossos jornalistas;
- Produto com ampla mídia de divulgação no digital;



LISTA

A matéria no formato de lista traz o conteúdo em tópicos, sendo indicada para textos curtos que exploram dicas, diferenciais e benefícios oferecidos pela marca, produto ou serviço, ofertas, etc. Cada tópico da lista pode trazer uma foto e link para um site externo.

ENTREVISTA

A matéria no formato de entrevista é construída a partir de perguntas e respostas, sendo indicada para momentos de lançamento, inaugurações ou novidades da marca, produto ou serviço, trazendo as aspas do cliente em meio a matéria.

TEXTO

A matéria no formato de texto é indicada para explorar um assunto com maior profundidade, trazendo a marca como a fonte de uma informação relevante e a posicionando como autoridade no tema.

QUIZZ

A matéria no formato quizz aborda o conteúdo do cliente de uma forma interativa, envolvendo o leitor na dinâmica do conteúdo.

EVENTOS

Esse formato contempla 2 matérias: a primeira tem o objetivo de divulgar o evento do cliente, enquanto a segunda traz a repercussão pós, informando os acontecimentos.

#1

Matérias Digitais

Lista/entrevista

APROVEITAMENTOS	GZH		GZH PFO	PIONEIRO
	Matéria Lista/Entrevista	Matéria Lista/Entrevista Geolocalizada	Matéria Lista/Entrevista Geolocalizada	Matéria Lista/Entrevista Geolocalizada
Matéria em formato lista ou entrevista	1	1	1	1
Posição de recomendação	100.000 impressões	60.000 impressões	60.000 impressões	60.000 impressões
Chamada de capa	1 dia	-	1 dia	1 dia
Divulgação em Clic (Post Nativo e Ret. Médio de chamada)	60.000 impressões	60.000 impressões	-	60.000 impressões
Push	1 disparo	-	1 disparo	-
Mídia Display (Retângulo Médio)	40.000 impressões	30.000 impressões	50.000 impressões	50.000 impressões
Mídia envelopamento Superbanner desktop 798x90px Superbanner mobile 320x50px Retângulo médio 300x250px Billboard desktop 970x250px Billboard mobile 320x100px Parallax intext 700x700px	Até 25 dias de envelopamento	Até 45 dias de envelopamento	Até 45 dias de envelopamento	Até 45 dias de envelopamento
Story IG chamada para a matéria	-	-	1 story no IG @gzhpassofundo	1 story no IG @jornalpioneiro
Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	-	-	-
Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	-	-	-
VALOR NEGOCIADO	R\$ 4.128	R\$3.555	R\$ 3.555	R\$ 3.555

- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de lista ou entrevista (perguntas e respostas) com até 1,5 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- A mídia com as ofertas são criadas pelo Grupo RBS, mas precisa ser enviado pelo anunciante as seguintes informações: nome, foto, valor e descrição do produto;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Valores promocionais, sem margem para negociação;
- Regiões disponíveis para as Matérias Geolocalizados: Gde POA, Serra, Pelotas, Santa Cruz, Santa Rosa, Santa Maria e Bagé. O detalhamento das cidades pode ser conferido no final deste material.
- SLA DE PRODUÇÃO
 - A partir do briefing, o time de produção tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
 - Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI;
 - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
 - Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;



1

Matérias Digitais

Eventos

APROVEITAMENTOS	GZH	
	Matéria Lista/Entrevista PRÉ EVENTO	Matéria Lista/Entrevista PÓS EVENTO
Matéria em formato lista ou entrevista	1	1
Posição de recomendação	50.000 impressões	50.000 impressões
Chamada de capa	1 dia	1 dia
Divulgação em Clic (Post Nativo e Ret. Médio de chamada)	30.000 impressões	30.000 impressões
Push	1 disparo	1 disparo
Mídia Display (Retângulo Médio)	20.000 impressões	20.000 impressões
Mídia envelopamento Superbanner desktop 798x90px Superbanner mobile 320x50px Retângulo médio 300x250px Billboard desktop 970x250px Billboard mobile 320x100px Parallax intext 700x700px	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento
Story IG chamada para a matéria	-	-
Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	1 tweet de chamada
Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	1 post no Facebook de chamada
VALOR NEGOCIADO	R\$ 5.333	

- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de lista ou entrevista (perguntas e respostas) com até 1,5 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Caso o volume de mídia da matéria pré-evento não seja entregue até o dia do evento, a mídia será direcionada para compor a matéria pós-evento.
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Valores promocionais, sem margem para negociação;
- SLA DE PRODUÇÃO
 - A partir do briefing, o time de produção tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
 - Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI;
 - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
 - Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
 - Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
 - Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

1

Matérias Digitais

Texto/Quizz

APROVEITAMENTOS	GZH	DG	Donna Destemperados	ATL 92 102
Matéria em formato texto ou quizz	1	1	1	1
Posição de recomendação	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	100.000 impressões
Chamada de capa (site âncora)	2 dias	2 dias	2 dias	2 dias
Chamada de capa (ClicRBS)	2 dias	2 dias	2 dias	2 dias
Divulgação em Clic (Post Nativo e Ret. Médio de chamada)	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões
Push	1 disparo	-	1 disparo	-
Mídia Display (Retângulo Médio)	250.000 impressões	40.000 impressões	200.000 impressões	40.000 impressões
Mídia envelopamento Superbanner desktop 798x90px Superbanner mobile 320x50px Retângulo médio 300x250px Billboard desktop 970x250px Billboard mobile 320x100px Parallax intext 700x700px	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento
IG chamada para a matéria	1 story no IG @gzhdigital	1 story no IG @diario_gaucho	1 story no IG (@revistadonna OU @destemperados)	ATL, 92 e 102.3 - 1 story no IG (@92radio OU @102.3oficial OU @rede_atlantida) ATL - post feed em @rede_atlantida
Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	-	-	ATL - 1 tweet chamada
Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	-	-	92, 102.3 - 1 post no Facebook de chamada
• A data de publicação e as datas de divulgação (como chamada de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;				

- Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- **SLA DE PRODUÇÃO**
 - A partir do briefing, o time de produção tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
 - Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI;
 - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
 - Prazo de refeação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
 - Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
 - Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.

Guia de formatos de divulgação

IMAGENS ILUSTRATIVAS

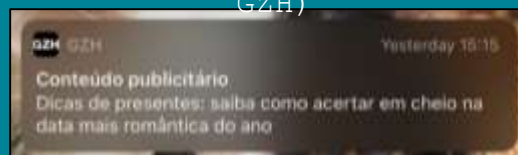
QUAIS APROVEITAMENTOS DE MÍDIA COMPÕEM UMA MATÉRIA DIGITAL?

*Podem sofrer alterações a depender da matéria escolhida e veículo de publicação.

Matéria digital no formato escolhido (texto ou vídeo/entrevista)



Push oferecimento (em GZH)



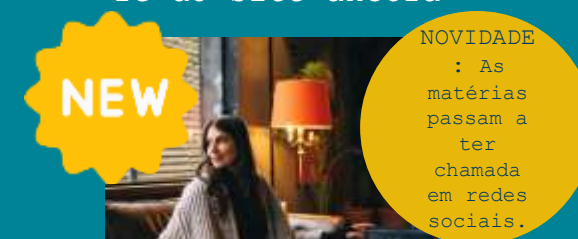
Chamada de capa (ClicRBS)



Chamada de capa (site âncora)



Story de chamada no IG do site âncora



Retângulo médio (display p/ divulgação)



Posição de recomendação (via taboola)



Post patrocinado Nativo (ClicRBS)



Envolvimento da matéria com mídia display* nas posições:

- Superbanner desktop 798x90px
- Superbanner mobile 320x50px
- Retângulo médio 300x250px
- Billboard desktop 970x250px
- Billboard mobile 320x100px
- Parallax intext 700x700px

A chamada também pode ser acontecer em outras redes sociais, como facebook e twitter (x)

*Formatos de mídia display para envolvimento devem ser enviados pelo cliente/agência.

#2 Matéria digital + impressa



Imagens ilustrativas

Neste combo o conteúdo para marcas é desdobrado para o digital e o impresso, sendo publicado em dois veículos de jornalismo do Grupo RBS, aumentando seu alcance e impacto.

Os conteúdos são em formato de texto e abordam assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada e linguagem de

POR QUE ESCOLHER O FORMATO?

- A matéria oferece ao leitor um conteúdo próprio da marca vinculado à credibilidade e alcance dos nossos veículos;
- O conteúdo da marca aparece ao lado de matérias editoriais dos nossos jornalistas;
- Conteúdo de marca associado à credibilidade do print.

#2 Matéria digital + impressa

DETALHAMENTO DA ENTREGA								
APROVEITAMENTOS	GZH + ZH	GZH + ZH	GZH + ZH (ZH2)	GZH + ZH (VIDA)	GZH + ZH (DONNA)	GZH + ZH (Destemperados)	DIÁRIO GAÚCHO	PIONEIRO
	DIAS ÚTEIS	FINAL DE SEMANA	FINAL DE SEMANA	FINAL DE SEMANA	FINAL DE SEMANA	FINAL DE SEMANA	DIAS ÚTEIS	DIAS ÚTEIS
Matéria Impressa Página	1 matéria em ZH	1 matéria em ZH	1 matéria no caderno ZH2	1 matéria no caderno VIDA	1 matéria no caderno DONNA	1 matéria no caderno Destemperados	1 matéria em DG	1 matéria em Pioneiro
Matéria Digital Texto	1 matéria em GZH	1 matéria em GZH	1 matéria em GZH	1 matéria em GZH	1 matéria em GZH Donna	1 matéria em GZH Destemperados	1 matéria em DG digital	1 matéria em Pioneiro Digital
Posição de recomendação	100.000 impressões	100.000 impressões	100.000 impressões	100.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	60.000 impressões
Chamada de capa (site ancora)	1 dia	1 dia	1 dia	1 dia	2 dias	2 dias	2 dias	1 dia
Chamada de capa (ClicRBS)	-	-	-	-	2 dias	2 dias	2 dias	-
Divulgação em Clic (Post Nativo e Ret. Médio de chamada)	60.000 impressões	60.000 impressões	60.000 impressões	60.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	60.000 impressões
Push	1 disparo	1 disparo	1 disparo	1 disparo	1 disparo	1 disparo	-	-
Mídia Display (Retângulo Médio)	40.000 impressões	40.000 impressões	40.000 impressões	40.000 impressões	80.000 impressões	80.000 impressões	40.000 impressões	50.000 impressões
Mídia envelopamento Superbanner desktop 798x90px Superbanner mobile 320x50px Retângulo médio 300x250px Billboard desktop 970x250px Billboard mobile 320x100px Parallax intext 700x700px	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 45 dias de envelopamento
Story IG chamada para a matéria	-	-	-	-	1 story no IG @revistadonna	1 story no IG @destemperados	1 story no IG @diário_gaúcho	1 story no IG @jornalpioneiro
Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	1 tweet de chamada	1 tweet de chamada	1 tweet de chamada	-	-	-	-
Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	1 post no Facebook de chamada	1 post no Facebook de chamada	1 post no Facebook de chamada	-	-	-	-
VALOR TABELA	R\$ 34.500	R\$ 44.500	R\$ 25.000	R\$ 25.000	R\$ 25.000	R\$ 25.000	R\$ 22.000	R\$ 16.590

- datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres e diagramação de matéria impressa no layout padrão RBS Conteúdo para Marcas, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- SLA DE PRODUÇÃO
 - A partir do briefing, o time de produção tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
 - Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI;
 - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
 - Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
 - Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
 - Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.
 - Prazo de publicação: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 13 e 15 da tabela comercial de jornais do

#3 Matéria digital + vídeo

Neste combo, o conteúdo da marca é produzido em formato de matéria texto com vídeo de até 5' para as redes sociais, embedado na matéria.

O formato texto permite explorar o tema com profundidade e credibilidade através da matéria, enquanto o vídeo impacta uma audiência que tem preferência em consumir conteúdos rápidos e de forma mais simplificada.

POR QUE ESCOLHER O FORMATO?

- O combo on + off aumenta o alcance e impacto do conteúdo;
- Conteúdo de marca em dois pontos da jornada de consumo do público;



O vídeo é publicado em uma rede social e embedado na matéria completa.



Imagens ilustrativas

#3 Matéria digital + vídeo

APROVEITAMENTOS	GZH	DG	Donna Destemperados	Pioneiro	ATL 92 102
Matéria em formato texto	1	1	1	1 (formato lista)	1
Posição de recomendação	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	60.000 impressões	100.000 impressões
Chamada de capa (site âncora)	2 dias	2 dias	2 dias	1 dia	2 dias
Chamada de capa (ClicRBS)	2 dias	2 dias	2 dias	-	2 dias
Divulgação em Clic (Post Nativo e Ret. Médio de chamada)	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	60.000	150.000 impressões
Push	1 disparo	-	1 disparo	-	-
Mídia Display (Retângulo Médio)	250.000 impressões	40.000 impressões	200.000 impressões	50.000	40.000 impressões
Mídia envelopamento Superbanner desktop 798x90px Superbanner mobile 320x50px Retângulo médio 300x250px Billboard desktop 970x250px Billboard mobile 320x100px Parallax intext 700x700px	Até 25 dias de envelopamento (a matéria fica envelopada até toda a mídia de divulgação ser entregue)	Até 25 dias de envelopamento (a matéria fica envelopada até toda a mídia de divulgação ser entregue)	Até 25 dias de envelopamento (a matéria fica envelopada até toda a mídia de divulgação ser entregue)	Até 25 dias de envelopamento (a matéria fica envelopada até toda a mídia de divulgação ser entregue)	Até 25 dias de envelopamento (a matéria fica envelopada até toda a mídia de divulgação ser entregue)
Story IG chamada para a matéria	1 story no IG @gzhdigital	1 story no IG @diario_gaucho	1 story no IG (@revistadonna OU @destemperados)	1 story no IG @jornalpioneiro	1 story no IG (@92radio OU @102.3oficial OU @rede_atlantida)
Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	-	-	-	-
Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	-	-	-	1 post no Facebook de chamada
Video in text 30"	15.000 impressões	8.000 impressões	15.000 impressões	8.000 impressões	8.000 impressões
Vídeo de até 5' embedado na matéria	Youtube sob consulta	Youtube sob consulta	Youtube Donna OU Destemperados	1 vídeo curto de até 1' IG Pioneiro	Youtube 92 OU 102 OU ATL
Vídeo curto (até 1') corte/chamada	IG @gzhdigital	IG @diariogaucho	IG @revistadonna OU @destemperados	-	IG @92radio OU @102.3oficial OU @rede_atlantida
• O vídeo de até 5' para ser embedado na matéria deverá estar em um canal de Youtube, podendo ser proprietário do cliente ou da marca âncora do conteúdo; • A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos; • CUSTO DE PRODUÇÃO • Valor tabela: R\$ 37.000 • Valor produção: R\$ 29.625 • Valor divulgação: R\$ 29.625 • Valor total: R\$ 96.250					

- Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, além de vídeo de até 5' e redução de 60", sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Não está contemplado custo para cachê de comunicador. Este deverá ser orçado via Pulso e autorizado separadamente.
- SLA DE PRODUÇÃO
 - A partir do briefing, o time de produção tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
 - Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI;
 - Prazo de produção do vídeo: mínimo de 10 dias úteis a partir do briefing completo e PI anexado. O cronograma será alinhado no início da produção com o(a) gestor(a) do projeto.
 - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
 - Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;

#4

Redes Sociais

Com os formatos de branded content para redes sociais, contamos a história da sua marca de forma contextualizada a linguagem da nossa audiência de forma adaptada a cada canal.

Anunciar em plataformas de qualidade agrega segurança, credibilidade e confiança, além de aumentar a percepção de outros atributos positivos da marca anunciante.

VÍDEOS CURTOS

VÍDEOS DE ATÉ 5'

SÉRIE DE VIDEOS
CURTOS

CARROSSEL

POR QUE ESCOLHER O FORMATO? 🔍

- Os brasileiros passam em média 2 horas e 46 minutos por dia consumindo vídeos online (IBOPE, 2022);
- É uma forma de contar uma história de maneira rápida, objetiva e visual, captando a atenção do usuário;

Em nossas
redes sociais,
conversamos

com 7,1
milhões de

Digital Grupo RBS

Fonte: Buzzmonitor, Youtube Analytics,
Twitter Analytics, junho 2023.

#4

Redes Sociais

Vídeos curtos



Vídeos curtos têm até 1 minuto de duração e são em formato vertical para consumo rápido, captando a atenção do usuário na palma da mão.

Transmitem uma mensagem de forma objetiva e são feitos para redes sociais como Instagram (reels), Tiktok e Youtube Shorts.

O conteúdo é construído a partir de um briefing enviado pelo cliente, e tem linguagem e identidade adaptada a marca âncora escolhida para a ação. Essa adequação é feita para criar maior conexão entre o conteúdo do cliente e o que a audiência está habitada a consumir em cada veículo.



Em veículos de jornalismo, o conteúdo de marca possui um selo de identificação

Imagens ilustrativas

#4

Redes Sociais

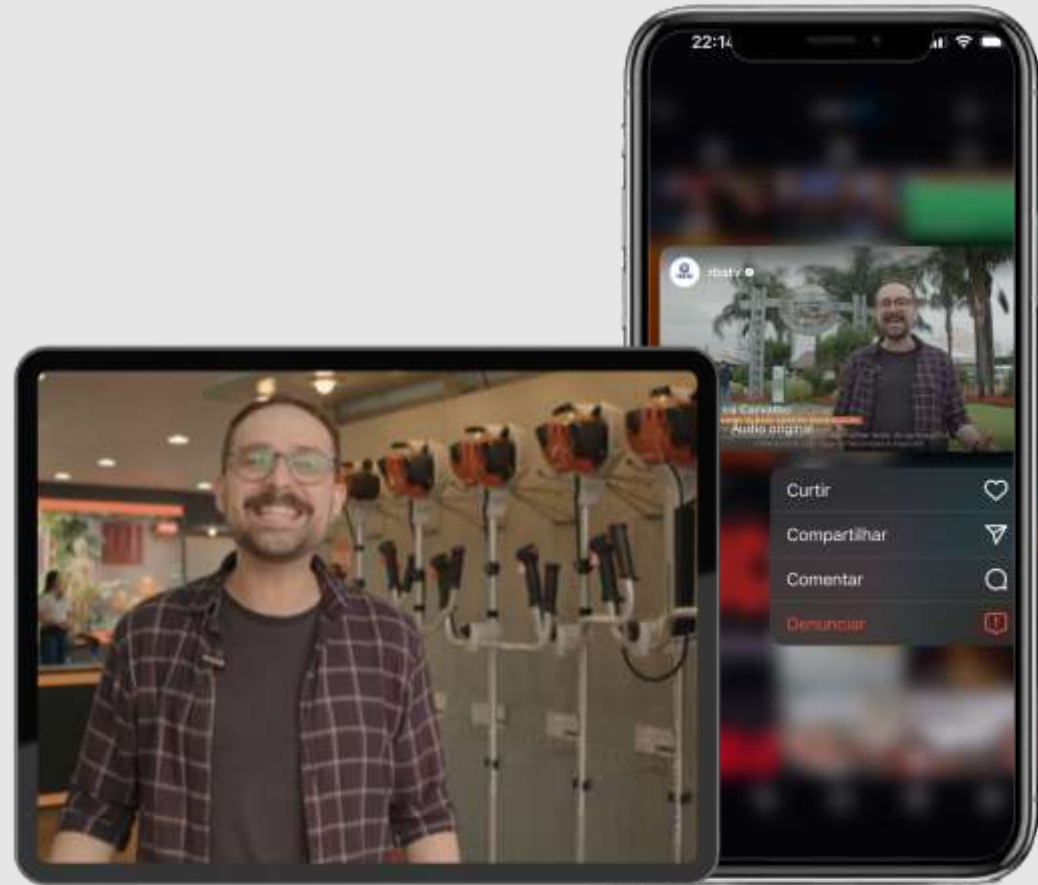
Vídeos de até 5'



Vídeos de até 5 minutos de duração são em formato vertical e permitem explorar um conteúdo com maior profundidade e são feitos para consumo em Youtube.

Os vídeos de 5' são acompanhados de cortes de vídeos curtos (até 1') para divulgação em outras redes sociais (Instagram, Tiktok ou Youtube shorts), amplificando o alcance.

O conteúdo é construído a partir de um briefing enviado pelo cliente, e tem linguagem e identidade adaptada a marca âncora escolhida para a ação. Essa adequação é feita para criar maior conexão entre o conteúdo do cliente e o que a audiência está habitados a consumir em cada veículo.



Imagens ilustrativas

#4

Redes Sociais

Carrossel

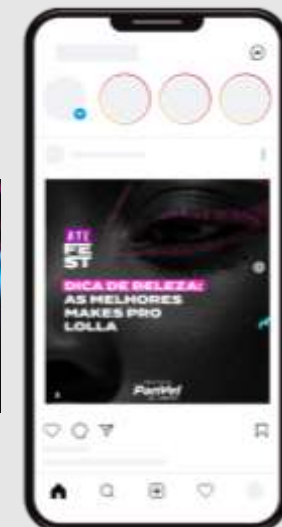


O formato de post feed em carrossel para publicação no Instagram permite trazer um conteúdo em texto com o auxílio de recursos visuais que facilitam o consumo e tornam mais agradável a leitura e consumo do post.

Pode ser utilizado para transmitir uma mensagem de forma isolada ou complementando outros formatos de conteúdo, abordando temas no qual a marca deseja se posicionar como autoridade no assunto.

O post é construído a partir de um briefing do cliente, com linguagem e identidade adequada a rede social do veículo escolhido para a ação.

Imagens ilustrativas



Redes Sociais

IMPORTANTE: PARA PUBLICAÇÃO DE CONTEÚDO DE MARCA SER FEITA EM COLLAB COM O PERFIL DO CLIENTE DEVERÁ SER ADICIONADO UM ACRÉSCIMO DE 50% DO VALOR NEGOCIADO DA VENDA. Consulte as demais diretrizes nas observações deste material. Logo oferecimento + parceria Youtube O formato contempla 2 momentos de ajuste em pauta/roteiro e 1 ajuste editável após a captação; Os conteúdos devem estar conectados às editoriais das marcas, como por exemplo, Donna (moda), Destemperados (receita / gastronomia). VIDEO DE ATÉ 5 MINUTOS Após a captação a partir do roteiro produzido, serão vídeos ajustados no vídeo ou vídeo refação do conteúdo; Não está contemplado custo para cachê de influenciador. Este deverá ser orçado via PPS separadamente. O aproveitamento de redes sociais é publicado todo em um único dia no canal escolhido do veículo. O agendamento da data de publicação do conteúdo é conforme disponibilidade;				R\$ 25.000				R\$ 23.320				R\$ 15.370				R\$ 15.370			
SLA DE PRODUÇÃO - A partir do briefing, o time de produção tem 1 story de compartilhamento - O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado; - Prazo de produção: mínimo de 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI.				R\$ 16				R\$ 16				R\$ 16				R\$ 16			
POST FEED (CARROSSEL) - Prazo pode variar de acordo com o conteúdo for uma série de vídeos - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado; - Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo; - Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;				R\$ 8.100				R\$ 8.100				R\$ 5.100				-			

#4

Redes Sociais



Imagens ilustrativas

#5

Websérie

A websérie é um produto que permite trabalhar um conteúdo de forma mais profunda a partir de recursos visuais em vídeo, ideal para marcas que desejam se posicionar como referência no tema abordado.

O produto é uma série de episódios em vídeo para publicação no Youtube e é composto por um combo de mídia que divulga esses vídeos. O conteúdo parte do digital, mas tem desdobramento multicanal para amplificar o alcance do conteúdo.

Os vídeos são horizontais e têm identidade visual própria, feita para a websérie (capa, vinheta, thumb, etc), alinhada ao veículo conteúdo.

POR QUE ESCOLHER O FORMATO?

- Produto ancorado no digital com conteúdo multiformatos e amplo impacto.
- Trabalha a visão de marca como autoridade no território trabalhado.

EXEMPLO

COMO O CONTEÚDO É DESDOBRADO?

aproveitamentos

impacto na estratégia

WEBSÉRIE P/ VEICULAÇÃO NO YOUTUBE*

Lançamento em uma matéria texto em GZH

Mídia adicional para divulgação dos novos episódios através de push, redes sociais e display

Lançamento em uma matéria impressa em ZH, com QR Code para a matéria digital

Todos os episódios geram cortes que podem ir para o Instagram, TikTok e YT Shorts

Distribuição de cortes de 30" no break das lives da Gaúcha no Youtube de GZH

Preferência para publicação no Youtube do cliente. Caso o cliente não tenha um canal, pode ser publicada no YT do RBS Conteúdo Para Marcas. Para publicação no YT dos veículos do Grupo RBS, consultar área de produto. A matéria digital funciona como a centralizadora de todos os conteúdos da websérie

Maior volume de mídia de divulgação direcionando para a matéria onde os episódios estarão embedados

A matéria impressa agrega ainda mais credibilidade e entrega o conteúdo para o leitor fiel e qualificado ZH

Os cortes amplificam o alcance do conteúdo e geram curiosidade, chamando para a websérie

Mais um formato que gera alcance e relevância para o conteúdo da marca

IMPORTANTE:

A construção da websérie deve mediada pelo Produto GZH e/ou ATL, conforme público desejado. Contate o *planner* antes da comercialização!

Webserie

#5

ESCOPO	APROVEITAMENTO	WEBSÉRIE P	WEBSÉRIE M	WEBSÉRIE G	WEBSÉRIE PREMIUM
Webserie	Vídeo de até 5'	3 episódios para Youtube	6 episódios para Youtube	12 episódios para Youtube	4 episódios para Youtube
Matéria Texto (GZH)	Matéria texto para lançamento do episódio	1 matéria	2 matérias	3 matérias	1 matéria
	Posição de recomendação	150.000 impressões	300.000 impressões	450.000 impressões	150.000 impressões
	Chamada de capa (site âncora)	2 dias	4 dias	6 dias	2 dias
	Chamada de capa (ClicRBS)	2 dias	4 dias	6 dias	2 dias
	Post Patrocinado Nativo (Clic RBS)	150.000 impressões	300.000 impressões	450.000 impressões	150.000 impressões
	Push	1 disparo	2 disparos	3 disparos	1 disparo
	Mídia Display (Retângulo Médio)	250.000 impressões	500.000 impressões	750.000 impressões	250.000 impressões
	Mídia envelopamento	Até 25 dias	Até 25 dias (cada matéria)	Até 25 dias (cada matéria)	Até 25 dias
	Story IG chamada para a matéria	1	2	3	1
	Tweet /X chamada para a matéria	1	2	3	1
	Post facebook chamada para a matéria	1	2	3	1
	Push adicional p/ novos episódios	2 disparos	4 disparos	9 disparos	3 disparos
Mídia adicional p/ divulgação dos novos episódios	Story chamada p/ matéria	2	4	9	3
	Tweet / X chamada p/ matéria	2	4	9	3
	Post facebook chamada p/ matéria	2	4	9	3
	Vídeo in text 30"	15.000 impressões	20.000 impressões	45.000 impressões	20.000 impressões
	Angle video até 30"	10.000 impressões	15.000 impressões	30.000 impressões	15.000 impressões
	Mídia Display (retângulo médio)	-	-	-	100.000 impressões
Página em ZH	Matéria impressa	1 página dias úteis	1 página dias úteis	3 páginas dias úteis	1 página dias úteis
Vídeos curtos	Vídeo de até 1' - cortes de divulgação dos episódios	3 cortes p/ IG	6 cortes p/ IG	12 cortes p/ IG	4 cortes p/ IG
	Impulsioneamento dos vídeos de divulgação	3	6	12	4
	Vídeo de 30" no break das lives Gaúcha (GZH)	3 inserções (indeterminado)	6 inserções (indeterminado)	12 inserções (indeterminado)	4 inserções (indeterminado)
INVESTIMENTO (VALOR TABELA)		R\$ 136.740	R\$ 273.600	R\$ 551.200	R\$ 206.900

- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de 3, 4, 6 ou 12 vídeos de até 5 minutos cada e redução de 60 e 30", com locações em PJO e trilha gratuita acompanhados de texto de até 1 mil caracteres impressos, o valor encaixado após como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através da Pulso;
- SLA DE PRODUÇÃO
 - A partir do briefing, o time de produção tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção;
 - O formato contempla 2 momentos de ajuste por vídeo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
 - Prazo de produção: mínimo de 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI, podendo sofrer alterações de acordo com a complexidade de produção de cada websérie;
 - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
 - Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
 - Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

#5

Websérie



Imagens ilustrativas

Exemplo: episódios publicados no Youtube, com vídeo embedado em matéria digital em GZH.



#6

Videocast

O videocast é um formato de conteúdo que é distribuído em vídeo e em áudio em plataformas como Youtube e Spotify. Essencialmente digital, o conteúdo pode abordar diversos gêneros: informativo, entretenimento, entrevistas, humor, etc.

Com mais de 30 milhões de ouvintes, o Brasil é o 3º país que mais consome Podcasts no mundo. Além da construção do conteúdo em conjunto com o cliente, o produto contempla ampla mídia de divulgação, proporcionando alcance e impacto.

Os episódios podem ser publicados nos canais proprietários da marca, com divulgação nos veículos do Grupo RBS.



IMPORTANTE: A comercialização de videocast deve mediada pelo Produto GZH e/ou ATL, conforme público desejado. Contate o *planner* antes da comercialização!

#6

Videocast

ESCOPO	APROVEITAMENTO	VIDEOCAST P	VIDEOCAST M
Videocast	Episódios em vídeo e em áudio	3 episódios	6 episódios
Matéria Texto (GZH)	Matéria texto para lançamento do episódio	1 matéria	2 matérias
	Posição de recomendação	150.000 impressões	300.000 impressões
	Chamada de capa (site âncora)	2 dias	4 dias
	Chamada de capa (ClicRBS)	2 dias	4 dias
	Post Patrocinado Nativo (Clic RBS)	150.000 impressões	300.000 impressões
	Push	1 disparo	2 disparos
	Mídia Display (Retângulo Médio)	250.000 impressões	500.000 impressões
	Mídia envelopamento	Até 25 dias	Até 25 dias (cada matéria)
	Story IG chamada para a matéria	1	2
	Tweet /X chamada para a matéria	1	2
	Post facebook chamada para a matéria	1	2
Mídia adicional p/ divulgação dos novos episódios	Push adicional p/ novos episódios	2 disparos	4 disparos
	Story chamada p/ matéria	2	4
	Tweet / X chamada p/ matéria	2	4
	Post facebook chamada p/ matéria	2	4
	Vídeo in text 30"	15.000 impressões	15.000 impressões
	Angle video até 30"	10.000 impressões	10.000 impressões
Vídeos curtos	Vídeo de até 1' - cortes de divulgação dos episódios	3 cortes p/IG	6 cortes p/ IG
	Impulsioneamento dos vídeos de divulgação	3	6
Carrossel	Post feed desdobrando o conteúdo do episódio	3 posts feed p/ IG	6 posts feed p/ IG
VALOR TABELA		R\$ 95.570	R\$ 198.812

- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de 3 ou 6 episódios de até 30 minutos cada e redução de 60", gravado no Estúdio do Grupo RBS, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato requer a contratação de um comunicador. Este deverá ser solicitado através da Pulso;
- Inclusa ambientação do estúdio com cores da marca e inserção de logo na tela. Para outras ações de Product placement e cenografia, necessário orçar custo de produção a parte;
- SLA DE PRODUÇÃO
 - A partir do briefing, o time de produção tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção;
 - O formato contempla 2 momentos de ajuste por vídeo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
 - Prazo de produção: 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via Portal de Demandas;
 - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
 - Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
 - Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

#7

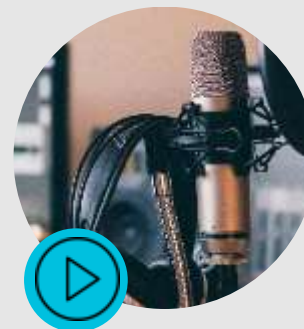
Programete

O programete é um formato de conteúdo curto para veiculação no break da rádio (em áudio) ou na televisão (em vídeo). O conteúdo é informativo e traz um assunto do interesse do cliente de forma contextualizada a linguagem da audiência em cada canal.

O produto distribuí o conteúdo do cliente no break das rádios do Grupo RBS ou na RBS TV, sendo um formato de amplo alcance através de uma estratégia com volume e frequência.

POR QUE ESCOLHER O FORMATO?🔍

- Conteúdo de marca associado ao alcance e frequência do break;
- Pode ser trabalhado de forma isolada ou dentro de projetos, complementando a distribuição de produtos como videocast, websérie, etc.



PROGRAMETE DE RÁDIO

DURAÇÃO: 45" ou 60"

DISPONIBILIDADE: todas as rádios do Grupo RBS

DETERMINAÇÃO: é sempre no break, podendo veicular de forma indeterminada ou em programas específicos

PRODUÇÃO: Necessário contemplar custo de produção a parte

COMUNICADOR: Para escolha de comunicador, contemplar cachê via Pulso.



PROGRAMETE DE TELEVISÃO

DURAÇÃO: 45" ou 60"

DISPONIBILIDADE: RBS TV

DETERMINAÇÃO: é sempre no break, com veiculação em programas específicos

PRODUÇÃO: Necessário contemplar custo de produção a parte

COMUNICADOR: Se houver necessidade de comunicador,

IMPORTANTE: A comercialização de programete de TV deve mediada pelo Produto TV. Contate o planner antes da comercialização!

#7

Programete

Rádio

Possibilidade de determinação em breaks de programas específico conforme a tabela de cada veículo.

RÁDIO	DETERMINAÇÃO	VEICULAÇÃO	QUANTIDADE	VALOR TABELA PROGRAMETE 45"	VALOR TABELA PROGRAMETE 60"
Rede Gaúcha	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R\$ 53.325,00	R\$ 63.990,00
Gaúcha POA	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R\$ 41.377,50	R\$ 49.653,00
Gaúcha Santa Maria	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R\$ 3.195,00	R\$ 3.834,00
Gaúcha Serra	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R\$ 5.287,50	R\$ 6.345,00
Gaúcha Zona Sul	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R\$ 3.465,00	R\$ 4.158,00
Rede Atlântida RS	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R\$ 40.882,50	R\$ 49.059,00
Atlântida POA	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R\$ 17.235,00	R\$ 20.682,00
Atlântida Caxias do Sul	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R\$ 6.007,50	R\$ 7.209,00
Atlântida Zona Sul	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R\$ 4.792,50	R\$ 5.751,00
Atlântida Passo Fundo	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R\$ 3.802,50	R\$ 4.563,00
Atlântida Santa Maria	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R\$ 3.330,00	R\$ 3.996,00
Atlântida Santa Cruz	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R\$ 3.285,00	R\$ 3.942,00
Atlântida Tramandaí	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R\$ 2.430,00	R\$ 2.916,00
102.3	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R\$ 11.317,50	R\$ 13.581,00
• Cada conteúdo de 92.5M veiculado pelo menos 15 vezes de forma indeterminada, Segunda a sexta, seminado entre os 15 seguintes. A veiculação pode ser programada de acordo com a necessidade do cliente, respeitando o limite de até 1 mês após a primeira inserção.				R\$ 10.260,00	R\$ 12.312,00
• Para determinação em breaks de programas específicos: consulte área comercial para valores;				R\$750,00 + 10,15%	R\$1.000,00 + 10,15%
• Valor de produção de programete por conteúdo				R\$1.000,00	R\$1.000,00
• Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade deve ser solicitados através da Pulso;				(taxas)	(taxas)

- O custo de produção do programete deve ser cobrado de forma adicional e encaixado como produção;
- SLA DE PRODUÇÃO
 - A partir do briefing, o time de produção tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção;
 - O formato contempla 2 momentos de ajuste por vídeo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
 - Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo e PI;
 - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
 - Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo em áudio;
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

#8

Matérias impressas

Conteúdo produzido em formato de texto para os jornais do Grupo RBS. A temática escolhida pelo cliente é abordada de forma contextualizada a linguagem dos leitores conforme o veículo.

A matéria é feita com identidade visual do cliente com a sinalização de conteúdo para marcas.

POR QUE ESCOLHER O FORMATO?

- Conteúdo de marca associado a credibilidade do print.



Matéria página



Matéria 1/2 página horizontal

Matéria 1/2 página vertical



#8

Matérias impressas

DISPONÍVEL EM		VALOR TABELA SUBSIDIADO			
VEÍCULO	DETERMINAÇÃO	PÁGINA DUPLA	MATÉRIA PÁGINA	MATÉRIA ½ PÁGINA VERTICAL	MATÉRIA ½ PÁGINA
Zero Hora	Dias Úteis	R\$ 45.760	R\$20.800	R\$ 12.480	R\$ 10.400
Zero Hora	Superedição	R\$ 57.200	R\$ 26.000	R\$ 16.120	R\$ 13.000
Diário Gaúcho	Dias Úteis	R\$ 29.800	R\$ 13.520	R\$ 8.320	R\$ 6.760
Diário Gaúcho	Fim de semana	R\$ 32.032	R\$ 14.560	R\$ 8.840	R\$ 7.280
Pioneiro	Dias Úteis	R\$ 11.440	R\$ 8.000	R\$ 6.500	R\$ 5.500
Pioneiro	Fim de semana	R\$ 13.728	R\$ 9.200	R\$ 7.300	R\$ 6.700
Zero Hora ZH2	Dias Úteis	-	R\$ 13.300	R\$ 8.000	R\$ 6.600
Zero Hora VIDA	Superedição	-	R\$ 10.400	R\$ 6.240	R\$ 5.200
Zero Hora Destemperados (texto, hotlist ou roteiro)	Sexta-feira	-	R\$ 8.320	-	-
Zero Hora Destemperados (receita)	Sexta-feira	-	R\$ 9.360	-	-
Zero Hora Donna (texto)	Superedição	-	R\$ 8.320		
Zero Hora Donna (vitrine)	Superedição	-	R\$ 9.360		

- Custo de produção de matéria de página dupla, página, meia página horizontal ou vertical impressa, no layout padrão do RBS Conteúdo Para Marcas, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- SLA DE PRODUÇÃO
 - A partir do briefing, o time de produção tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
 - Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI;
 - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
 - Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
 - Prazo de publicação e programação da mídia: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 12 e 15 da tabela comercial de jornais do Grupo RBS.]
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

#9

Caderno exclusivo

O caderno exclusivo é um espaço de conteúdo para marcas dentro dos jornais do Grupo RBS.

Neste produto, a marca interfere diretamente na temática e conteúdo que compõem o caderno. Além do envio de briefing, definindo pautas e direcionamento do conteúdo, todo o caderno é aprovado pelo cliente.

O caderno tem design exclusivo do cliente, com a identificação de conteúdo para marcas.

POR QUE ESCOLHER O FORMATO?🔍

- Conteúdo de marca associado a credibilidade do print.
- Formato especial para celebrar datas especiais, resgatar histórias e cases da marca, entre outros.





#9

Caderno exclusivo

COMPOSIÇÃO DO PRODUTO

8 páginas de conteúdo

Tabloide sem refilo e sem grampo

Papel jornal 45g/m²

6 opções de circulação

VEÍCULO	APROVEITAMENTO COMERCIAL	REPARTE	ESTIMATIVA TIRAGEM	INVESTIMENTO NEGOCIADO
Zero Hora	Caderno exclusivo de 8 páginas de conteúdo proprietário do cliente, produzido pelo Brand Studio. Na construção do caderno é feito um boneco para determinar os espaços de conteúdo e imagens.	Estado	37.000 exemplares	R\$ 62.400
Zero Hora		Capital	20.500 exemplares	R\$ 43.680
Zero Hora		Interior	16.300 exemplares	R\$ 43.680
Zero Hora + Pioneiro		Capital + Pioneiro	26.500 exemplares	R\$ 48.880
Pioneiro		Pioneiro	6.000 exemplares	R\$ 31.200
Diário Gaúcho		Capital	60.000 exemplares	R\$ 69.680

IMPORTANTE:

A construção do caderno deve mediada pelo Produto Jornais. Contate o *planner* antes da comercialização!

- O conteúdo será publicado com a chancela "Conteúdo Para Marcas";
- Custo de produção para criação de conteúdo para caderno de 8 páginas, linha gráfica de acordo com a marca do cliente, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O conteúdo será produzido por um jornalista parceiro do Grupo RBS;
- Tiragem estimada, variando de acordo com o dia de circulação;
- Cadernos publicitários são publicados somente de terça a sexta-feira;
- SLA DE PRODUÇÃO
 - A partir do briefing, o time de produção tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção;
 - Prazo de produção do boneco: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI;
 - Prazo de produção para entrega da V1: 15 dias úteis após a aprovação do boneco;
 - Prazo de ajustes: 2 dias úteis por etapa de validação, sendo 3 ao total;
 - Prazo de publicação e programação da mídia: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo;
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;



#1
0

Publishing House

Formato de **conteúdos editoriais co-criados**, desenvolvidos em parceria com clientes, sob **curadoria** da redação do Grupo RBS e com a colaboração de marcas que, além de patrocinarem a iniciativa, também participam do produto final, sem revisar e/ou aprovar o conteúdo.

São conteúdos ancorados em Zero Hora/GZH e as marcas podem se conectar a partir de projetos com temáticas do seu interesse. Neste formato de conteúdo as marcas são associadas de forma mais espontânea no conteúdo, por sua autoridade no assunto.

Solução 100% customizada e somente viabilizada a partir da análise e

POR QUE ESCOLHER O FORMATO?



- Associação à credibilidade da Zero Hora/GZH;
- Marcas tornam-se referência e autoridade em determinado tema podendo contribuir na construção do conteúdo.

IMPORTANTE: A comercialização de publishing house deve ser mediada pelo Produto Jornais. Contate o *planner* para comercialização!



#1
1

Hub de conteúdo

Um novo formato de conteúdo para marcas em que nossos parceiros podem ter seu Brand Channel - um espaço exclusivo de conteúdos próprios - em GZH.

O espaço é uma landing page personalizada com a identidade do cliente, que funciona como uma "editoria" própria da marca, com conteúdo recorrente gerado mensalmente e distribuído em GZH através das matérias digitais.

Os conteúdos são produzidos pelo time de Conteúdo Para Marcas a partir de briefing do cliente. O espaço deve ser abastecido com no mínimo 2 matérias por mês ao longo do período

2 PLANOS DE INVESTIMENTO

PLANO SEMESTRAL

- DURAÇÃO: 6 meses de HUB
- QUANTIDADE: 12 matérias, sendo 2 por mês

PLANO ANUAL

- DURAÇÃO: 12 meses de HUB
- QUANTIDADE: 24 matérias, sendo 2 por mês

Produto disponível via
iniciativa de
Performance Ads

-  Página exclusiva personalizada com a identidade da marca
-  Matérias mensais brifadas pelo cliente (podendo ser no formato texto, quizz, lista ou entrevista)
-  Mídia de divulgação da página e dos conteúdos (distribuição em GZH)
-  Mídia exclusiva direcionando para o site ou rede social do anunciante (distribuição em GZH)
-  Mínimo de 2 matérias mensais, com possibilidade de customização com outros formatos de conteúdo (áudio, vídeo, etc)

POR QUE ESCOLHER O FORMATO?



- Consistência de marca: a entrega regular de conteúdo ajuda a manter a marca na mente do consumidor, promovendo a familiaridade, confiança e a percepção de autoridade nos territórios abordados;
- Engajamento sustentável: a criação contínua de conteúdo mantém o público engajado e interessado, evitando a estagnação.

#1
1

Hub de conteúdo

ESCOPO	APROVEITAMENTO MENSAL	QTD MENSAL	PLANO SEMESTRAL	PLANO ANUAL
Matéria digital (GZH) recorrente	Matéria digital	2 matérias no formato de escolha do cliente	12 matérias	24 matérias
	Posição de recomendação	200.000 impressões	1.200.000 impressões	2.400.000 impressões
	Chamada de capa (site âncora)	4 dias	24 dias	48 dias
	Chamada de capa (ClicRBS)	4 dias	24 dias	48 dias
	Post Patrocinado Nativo (Clic RBS)	120.000 impressões	720.000 impressões	1.440.000 impressões
	Push	2 disparos	12 disparos	24 disparos
	Mídia Display (Retângulo Médio)	80.000 impressões	480.000 impressões	960.000 impressões
	Mídia envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	72.000 impressões	144.000 impressões
	Story IG chamada para a matéria	1 story no IG @gzhdigital	12 stories no IG @gzhdigital	24 stories no IG @gzhdigital
	Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	12 tweets de chamada	24 tweets de chamada
	Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	12 posts no Facebook de chamada	24 posts no Facebook de chamada
Mídia de divulgação do Hub de Conteúdo	Página Especial Própria	1 página	1 página	1 página
	Impulsionamento darkpost chamada p/ a página	1 darkpost p/mês no IG @gzhdigital	6 darkposts no IG @gzhdigital	12 darkposts no IG @gzhdigital
	Mídia display (Billboard - página)	50.000 impressões	300.000 impressões	600.000 impressões
	Chamada de capa	2 dias	12 dias	24 dias
	Retângulo Médio (chamada para a página)	50000	300.000 impressões	600.000 impressões
	Story chamada p/ página	1 story no IG @gzhdigital	6 stories no IG @gzhdigital	12 stories no IG @gzhdigital
	Tweet / X chamada p/ página	1 tweet de chamada	6 tweets de chamada	12 tweets de chamada
	Post facebook chamada p/ página	1 post no Facebook de chamada	6 posts no Facebook de chamada	12 posts no Facebook de chamada
VALOR TABELA			R\$ 194.000	R\$ 388.000

- Nos planos de Hub de conteúdo o cliente deverá utilizar no mínimo 2 matérias por mês, não sendo possível acumular o aproveitamento para o mês seguinte; Aproveitamentos não utilizados no mês devido não serão recompensados;
- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de matéria texto, quizz, lista ou entrevista, podendo o cliente escolher a cada matéria o formato desejado, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste por matéria ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- SLA DE PRODUÇÃO
 - A partir do briefing, o time de produção tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da página do Hub de conteúdo;
 - Prazo de produção da página: 20 dias úteis após o recebimento do briefing completo, com fotos, logo, MIV e PI;
 - Prazo de produção por matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo;
 - Prazo de ajustes por matéria: 1 dia útil por ajuste solicitado;
 - Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;

O investimento é distribuído mensalmente ao longo do projeto

#1
2

Near Live

Formato premium e híbrido, com presença simultânea na **Rádio Gaúcha** e nas **lives de GZH**.

O conteúdo é gravado no estúdio ou no PDV do cliente e conta com comunicadores da Gaúcha, unindo credibilidade, alcance multiplataforma e proximidade com o público.

POR QUE ESCOLHER O FORMATO?Q

- Oferecer agilidade, autenticidade e proximidade com o público, valorizar a presença da marca em formatos leves, dinâmicos e acessíveis e fortalecer a conexão com a audiência por meio de uma linguagem direta.





#1
2

Near Live

VEÍCULO	PRODUTO	DETERMINAÇÃO	FORMATO	QUANTIDADE	VALOR TABELA
Gaúcha Poa	Near Live Gaúcha Hoje Poa	Dentro do programa	Citação ao vivo	1	R\$ 16.461
Live do programa		Break do programa	Near Live		
		Break da live do programa	Formato especial (L) durante a inserção do vídeo		
		Break da live do programa	Link no chat		
Gaúcha Rede	Near Live Atualidade	Dentro do programa	Citação ao vivo	1	R\$ 14.519
Live do Programa		Break do programa	Near Live		
		Break da live do programa	Formato especial (L) durante a inserção do vídeo		
		Break da live do programa	Link no chat		
Gaúcha Rede	Near Live Timeline	Dentro do programa	Citação ao vivo	1	R4 11.127
Live do Programa		Break do programa	Near Live		
		Break da live do programa	Formato especial (L) durante a inserção do vídeo		
		Break da live do programa	Link no chat		
Gaúcha Rede	Near Live Chamada Geral 1ªED	Dentro do programa	Citação ao vivo	1	R\$ 11.068
Live do Programa		Break do programa	Near Live		
		Break da live do programa	Formato especial (L) durante a inserção do vídeo		
		Break da live do programa	Link no chat		

* A ação será um falso ao vivo. Equipe do Grupo RBS estará presente para ministrar a ação e realizar a gravação. Consultar disponibilidade de gravação e veiculação via Opec Rádio Gaúcha e Núcleo Lives. Sem bloqueios de segmento no break. Para chamadas de comercial valorizado, consultar os bloqueios do programa. Para valores de programas não premiums, consultar tabela comercial.



#1
2

Near Live

VEÍCULO	PRODUTO	DETERMINAÇÃO	FORMATO	QUANTIDADE	VALOR TABELA
Gaúcha Rede	Near Live Esportes ao Meio-Dia	Dentro do programa	Citação ao vivo	1	R\$ 11.890
		Break do programa	Near Live		
Live do Programa		Break da live do programa	Formato especial (L) durante a inserção do vídeo		
		Break da live do programa	Link no chat		
Gaúcha Rede	Near Live Sala de Redação	Dentro do programa	Citação ao vivo	1	R\$ 15.418
		Break do programa	Near Live		
Live do Programa		Break da live do programa	Formato especial (L) durante a inserção do vídeo		
		Break da live do programa	Link no chat		
Gaúcha Rede	Near Live Hoje nos Esportes	Dentro do programa	Citação ao vivo	1	R\$ 10.070
		Break do programa	Near Live		
Live do Programa		Break da live do programa	Formato especial (L) durante a inserção do vídeo		
		Break da live do programa	Link no chat		

• A ação será um falso ao vivo. Equipe do Grupo RBS estará presente para ministrar a ação e realizar a gravação. Consultar disponibilidade de gravação e veiculação via Opec Rádio Gaúcha e Núcleo Lives. Sem bloqueios de segmento no break. Para chamadas de comercial valorizado, consultar os bloqueios do programa. Para valores de programas não premiums, consultar tabela comercial.

#1
3

Ação de Conteúdo com Product Placement

Formato premium e híbrido, com presença simultânea na Rádio Gaúcha e nas lives de GZH.

Garante destaque à marca por meio da leitura de um **texto em terceira pessoa, realizada durante a transmissão ao vivo do programa**. A mensagem é integrada de forma natural à dinâmica da live, apresentando diretamente o produto ao público.

POR QUE ESCOLHER O FORMATO?

- A mensagem é lida ao vivo por comunicadores da RBS, o que gera mais atenção e confiança do público.
- O produto é apresentado dentro da dinâmica do programa, de forma natural e alinhada ao contexto da live.





#1
3

Ação de Conteúdo com Product Placement

VEÍCULO	PRODUTO	DETERMINAÇÃO	FORMATO	QUANTIDADE	VALOR TABELA
Gáucha Rede	Ação de Conteúdo com Product Placement no Atualidade	Dentro do programa	Texto ao vivo 60"	1	R\$ 17.339
Live do Programa			Link no chat		
Gáucha Rede	Ação de Conteúdo com Product Placement no Timeline	Dentro do programa	Texto ao vivo 60"	1	R\$ 11.710
Live do Programa			Link no chat		
Gáucha Rede	Ação de Conteúdo com Product Placement no Esportes ao Meio-Di	Dentro do programa	Texto ao vivo 60"	1	R\$ 13.320
Live do Programa			Link no chat		
Gáucha Rede	Ação de Conteúdo com Product Placement no Sala de Redação	Dentro do programa	Texto ao vivo 60"	1	R\$ 18.357
Live do Programa			Link no chat		

- Necessidade de pré-aprovação editorial e do comunicador, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora. Limitação de 01 ação de conteúdo por programa/dia; Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60"). Bloqueio de segmento com os patrocinadores do programa. Valores de outros programas, consultar tabela comercial.

#1
4Ação de Conteúdo
on-air

Formato premium com **leitura de texto em primeira pessoa, feita ao vivo pelo comunicador âncora do programa da Gaúcha**, garantindo envolvimento direto e conexão mais autêntica com o público.

POR QUE ESCOLHER O FORMATO?



- A leitura em primeira pessoa pelo comunicador âncora cria uma mensagem mais pessoal e envolvente.
- A associação direta da marca à voz principal do programa potencializa a credibilidade da comunicação.





#1
4

Ação de Conteúdo
on-air

VEÍCULO	PRODUTO	DETERMINAÇÃO	FORMATO	QUANTIDADE	VALOR TABELA
Gaúcha POA	Ação de conteúdo no on-air no Esportes ao Meio-Dia	Dentro do programa	Texto ao vivo 60"	1	R\$ 23.988
Gaúcha POA	Ação de conteúdo no on-air no Sala de Redação	Dentro do programa	Texto ao vivo 60"	1	R\$ 36.084
Gaúcha POA	Ação de conteúdo no on-air no Hoje nos Esportes	Dentro do programa	Texto ao vivo 60"	1	R\$ 8.874
Gaúcha POA	Ação de conteúdo no on-air no Show dos Esportes	Dentro do programa	Texto ao vivo 60"	1	R\$ 9.438

- Necessidade de pré-aprovação editorial e do comunicador, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora. Limitação de 01 ação de conteúdo por programa/dia; Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60"). Bloqueio de segmento com os patrocinadores do programa. Valores de outros programas, consultar tabela comercial.

IMPORTANTE: A comercialização de ação de conteúdo na TV deve ser mediada pelo Produto TV. Contate o *planner* para comercialização!

- As chamadas serão identificadas com a chancela de “conteúdo para marcas”;
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content, contendo a informação de rubrica do RBS Conteúdo Para Marcas na PI:
 - MEIO DIGITAL (ex.: matérias digitais, redes sociais, websérie, entre outros): 401.20
 - MEIO OFF (ex.: programetes de rádio e tv, cadernos, matérias impressas, entre outros): 401.25
- Produtos que possuem valor de produção deverão ser autorizados mediante PI (para valor de mídia bruta) e PP (para valor de produção líquida);
- Nos valores tabela de produtos RBS Conteúdo Para Marcas não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através da Pulso;
- Fotos para inclusão nos conteúdos de marca que não contemplam captação devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- Para embedar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing;
- Para oficializar a comercialização de um produto de branded content é necessário encaixar PI.
- Cada formato possui um prazo mínimo de produção. No start do projeto o cronograma é compartilhado com o cliente, podendo este sofrer alterações a partir da falta de retorno/aprovação.
- O custo de produção incluso nos produtos com captação é para diária em POA ou Grande POA. Para captações fora dessa região, consultar o time de Produto do veículo em questão.

- Informação sobre Geolocalização de matérias em GZH:
- As matérias são geolocalizadas conforme regiões pré-definidas, atingindo cidades próximas aos grupos citados;
- É possível testar a Geolocalização para uma cidade específica, porém é necessário fazer a consulta de inventário disponível antes da comercialização;

Gde Porto Alegre e região

Porto Alegre, Sapucaia do Sul, Viamão, São Leopoldo, Alvorada, Canoas, Gravataí, Guaíba, Esteio, Cachoeirinha e Novo Hamburgo.

Santa Rosa e região

Santa Rosa, Rosário do Sul, Giruá, Caçapava do Sul, Três Passos, Cerro Largo, Santa Maria, Santiago, São Luiz Gonzaga, São Gabriel, Três de Maio e Santo Ângelo.

Serra e região

Caxias do Sul, Farroupilha, Gramado, Canela, Vacaria, Nova Petrópolis, Bento Gonçalves, Carlos Barbosa, São Francisco de Paula, Flores da Cunha, Guaporé e Serafina Corrêa.

Bagé e região

Bagé, Rosário do Sul, Três Passos, Caçapava do Sul, Cerro Largo, São Luiz Gonzaga, Santiago, Santana do Livramento, Giruá, Dom Pedrito, Santa Rosa, Santa Maria, São Gabriel, Três de Maio e Santo Ângelo.

Santa Cruz do Sul e região

Santa Cruz do Sul, Arroio de Meio, Arroio do Tigre, Cachoeira do Sul, Candelária, Entrela, Lajeado, Rio Pardo, Sobradinho, Taquari, Teutônia e Venâncio Aires.

Pelotas e região

Pelotas, Canguçu, Jaguarão, Santa Vitória do Palmar, São Lourenço do Sul, Rio Grande.

Santa Maria e região

Santa Maria, Caçapava do Sul, Rosário do Sul, Santiago e São Gabriel.

BOAS PRÁTICAS E DIRETRIZES SOBRE COLLABS EM PUBLICAÇÕES DE CONTEÚDO PARA MARCAS NAS REDES DE GZH COM PERFIS DE CLIENTES:

- Para uma publicação de conteúdo de marca ser realizada em collab com o perfil do cliente deve ser considerado um acréscimo de 50% em cima do valor negociado do formato. Essa precificação está sinalizada nas observações do mídia kit.
- Não nos responsabilizamos pelo aceite da marcação do cliente. Este deve ser orientado a aceitar a collab com o seu perfil, uma vez que o não aceite pode contribuir negativamente para o alcance da publicação.
- GZH é sempre a conta que convida a collab.

Estratégias criativas
que transformam marcas
em histórias que
importam.

