



INESPE RADAS

PLANO COMERCIAL
STREAMING ENTRETENIMENTO



Vivemos um tempo em que as mulheres buscam **menos rótulos e mais autenticidade.**

São múltiplas, complexas, intensas — e, sobretudo, ***INESPERADAS***.

Entre a **pressão de ser tudo** e o **desejo de ser livre**, nasce um espaço para conversas reais, vulneráveis e inspiradoras. Para refletir, rir, acolher e transformar.

INESPERADAS surge como um produto multiplataforma que dá voz à mulher contemporânea — aquela que não cabe em um só molde.

ALICE BASTOS NEVES & RODAIKA



O programa **ganha força** e **credibilidade** ao unir pela **primeira vez** duas comunicadoras de **destaque no cenário gaúcho**, que representam diferentes vivências femininas, mas compartilham o mesmo **olhar autêntico** da **mulher contemporânea**.





Mais do que um produto streaming, **INESPERADAS** é um movimento de **conexão genuína**, que **amplia o diálogo** com um público potente, formador de opinião e com **alto poder de consumo**.

O público feminino busca **identificação** antes de **autoridade**. Elas querem ouvir vozes **próximas, sinceras e imperfeitas**: e é isso que **Alice e Rodaika** oferecem.

ÍNTIMO ACOLHIMENTO
REAL **INESPERADO** LEVE
CONEXÃO CONTEMPORÂNEO
DESCOMPLICADO DIRETO
LIBERDADE SEM MEDO FLUIDO
IDENTIFICAÇÃO **POTÊNCIA**

INESPERADAS nasce em canais próprios

pensados para gerar **pertencimento** e **engajamento**:
é onde vamos **construir uma base sólida** e
estratégica de seguidores.

E vamos impulsionar esses canais em uma **estratégia multiplataforma 360°**, usando a **força dos veículos do Grupo RBS!**



Temporada de estreia: 8 episódios
Duração: 45 a 60 minutos por episódio
Veiculação: Quintas-feiras, 19h
Canais principais: Youtube e Spotify



QUEM É A MULHER INESPERADA?

Ela é muitas. E não cabe em um rótulo só.

Entre a **correria da vida** existe uma mulher que está **repensando o que é sucesso, beleza e liberdade**.

Ela é mãe ou não é. Casada, solteira, em dúvida. Às vezes segura, às vezes cansada — mas sempre **buscando sentido**.

Essa mulher **decide, influencia e consome**. Ela movimenta a economia, recomenda produtos, muda tendências e transforma o discurso das marcas.

**Conectar-se com ela é mais do que comunicar:
é entrar na conversa que define o novo feminino.**



Idade: +35 anos

Classe social: AB

Perfil: urbana, conectada, ativa, independente

Estilo de vida: equilibrando carreira, autocuidado, relações e propósito

Valores: autenticidade, bem-estar, liberdade e pertencimento

Consome: YouTube, Spotify e Instagram



A CONVERSA NÃO TERMINA NO EPISÓDIO!

Conteúdo multiplataforma de entretenimento, que conecta **meio digital** (streaming e redes sociais) e **meio tradicional** (rádio e tv) sob uma mesma narrativa editorial.





645 MIL

SEGUIDORES ALICE

Instagram em novembro/2025

469 MIL

SEGUIDORES RODAIKA

Instagram em novembro/2025



1,2 MILHÃO

GAÚCHOS ALCANÇADOS

No mês de outubro/2025



19 MIL

OUVINTES P/MINUTO

Média da faixa horária 07h/19h

Porto Alegre e região metropolitana

TOP 3

RÁDIOS MAIS OUVIDAS

No segmento adulto contemporânea

GZH

56 MILHÕES

Pagewies site/app

7,8 MILHÕES

Usuários no mês de outubro/2025

INESPERADAS ENTREGA RELEVÂNCIA, IDENTIFICAÇÃO E CONEXÃO!



PARA O PÚBLICO:

Um espaço de **escuta**, **inspiração** e **pertencimento**.

Conversas sobre **vida real**, **autocuidado**, **corpo**, **carreira**, **maternidade**, **saúde emocional** e **prazer**.

Uma nova referência de conteúdo feminino que acolhe e provoca.



PARA AS MARCAS:

Conexão verdadeira com uma audiência qualificada e engajada.

Posicionamento aliado à **credibilidade** de duas das **comunicadoras mais queridas e confiáveis** do sul.

Conteúdo para marcas orgânico em um contexto de **propósito**, **conexão** e **lifestyle**.

CRONOGRAMA



OPORTUNIDADE

Oferecemos **modelos** de **parceria flexíveis**, conforme a necessidade da marca:



COTA PATROCÍNIO MASTER

Com ação de conteúdo premium (conectada a narrativa editorial) em streaming, redes sociais e tv

COTA APOIO EXCLUSIVA DIGITAL

Com conteúdo para marca em redes sociais (sem tv)

AÇÃO DE CONTEÚDO

Com ação de conteúdo dinâmica (sem intervenção no conteúdo editorial) em streaming e redes sociais





COTA PATROCÍNIO MASTER

Presença 360°

**DIFERENCIAL: CONTEÚDO + ORGÂNICO
CO-CRIADO COM EDITORIAL!**



A COTA ENTREGA:

Ação de conteúdo

Principais entregas de conteúdo cocriado para marca, produzidos para streaming e redes sociais.

Canais: YouTube, Spotify, RBS TV e Instagram Alice + Rodaika + Inesperadas.

→ PRESENÇA COMPLETA NA TEMPORADA!

- **STREAMING:** vinheta de oferecimento assinada nos 8 episódios em streaming + ação de conteúdo* integrada em um episódio da temporada.
- **RBS TV:** vinheta oferecimento assinada em, no mínimo, 4 episódios do programa de reexibição em RBS TV + ação de conteúdo integrada em um episódio da temporada*.
- **REDES SOCIAIS:** produção de conteúdo para marca exclusivo para o perfil das influenciadoras.

*A partir do recebimento do briefing, a área de conteúdo desenvolve uma proposta de roteiro que conecte a narrativa editorial ao conteúdo e objetivo de comunicação da marca;

*Horário de exibição em definição e condicionada a aprovação de programação pela Rede Globo.



COTA PATROCÍNIO MASTER

Presença 360°



A COTA ENTREGA:

Ativação de marca

Presença de marca exclusiva no evento de lançamento oficial da temporada.

Público: mulheres 35+, influenciadoras, lideranças femininas e imprensa.



COMO A MARCA ENTRA NO EVENTO?

- **Presença protagonista** no evento, assinando espaços, ativações ou momentos-chave do evento.
- **Experiências*** que geram **interação** e **pertencimento**, estimulando conteúdo espontâneo do público.
- Presença em **conteúdo** de **cobertura** do evento, ampliando o alcance para além da ativação física.

*A produção da ativação de marca é de responsabilidade do cliente. E a dinâmica de ativação deverá ser aprovada previamente com o time de eventos RBS.



COTA PATROCÍNIO MASTER

Presença 360°



A COTA ENTREGA:

Campanha multicanal

Assinatura de marca em toda campanha de comunicação oficial da temporada.

Canais: GZH, 102.3, ATL, Zero Hora e redes sociais Inesperadas.

Estratégia de distribuição

Assinatura de marca em toda estratégia de distribuição e desdobramento do conteúdo multiplataforma.

Canais: GZH, 102.3 e redes sociais Inesperadas.



DETALHAMENTO DE MÍDIA

Aproveitamentos por cota/patrocinador

COTA PATROCÍNIO MASTER

ENTREGA	FORMATO	DETERMINAÇÃO	QUANT	PERÍODO	TIPO
AÇÃO DE CONTEÚDO STREAMING	Merchandising 60"	YouTube + Spotify Inesperadas	01	Total (4 meses)	Própria
	QR Code + GC	YouTube + Spotify Inesperadas	01	Total (4 meses)	Própria
	CTA/LINK no chat + descrição	YouTube + Spotify Inesperadas	08	Total (4 meses)	Assinada
	Stories bastidor ou corte ação de conteúdo	IG Inesperadas + Alice + Rodaika	01	Total (4 meses)	Própria
	Vídeo corte da ação de conteúdo	IG e TK Inesperadas + IG Alice + Rodaika	01	Total (4 meses)	Própria
	Vídeo curto até 60"	IG e TK Inesperadas + IG Alice + Rodaika	01	Total (4 meses)	Própria
AÇÃO DE CONTEÚDO RBS TV	Merchandising 60"	RBS TV	01	Total (4 meses)	Própria
	QR Code + GC	RBS TV	01	Total (4 meses)	Própria
	Vinheta abertura/encerramento	RBS TV	04	Total (4 meses)	Assinada
EVENTO DE LANÇAMENTO	Toque ao vivo	102.3	04	Total (4 meses)	Assinada
	Chamadas 30"	102.3	01	Total (4 meses)	Assinada
	Post feed	IG Inesperadas + 102.3 + Rodaika + Alice	02	Total (4 meses)	Assinada
	Stories até 60"	IG Inesperadas + 102.3 + Rodaika + Alice	04	Total (4 meses)	Assinada
	Vídeo curto até 60"	IG e TK Inesperadas + IG 102.3 + Rodaika + Alice	01	Total (4 meses)	Assinada



DETALHAMENTO DE MÍDIA

Aproveitamentos por cota/patrocinador

COTA PATROCÍNIO MASTER

ENTREGA	FORMATO	DETERMINAÇÃO	QUANT	PERÍODO	TIPO
CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO	Página	Zero Hora	02	Total (4 meses)	Assinada
	Meia página	Zero Hora	02	Total (4 meses)	Assinada
	VT 30" break lives	GZH	20	Total (4 meses)	Assinada
	VT 30" break lives	ATL TV	20	Total (4 meses)	Assinada
	Chamadas 30"	102.3	60	Total (4 meses)	Assinada
	Texto ao vivo 30"	102.3	10	Total (4 meses)	Assinada
	Matéria editorial	GZH	02	Total (4 meses)	Assinada
	Matéria editorial	Site ATL	02	Total (4 meses)	Assinada
	Post feed	IG 102.3	02	Total (4 meses)	Assinada
	Stories	IG 102.3	02	Total (4 meses)	Assinada
	Post feed/stories (darkpost)	IG Inesperadas	02	Total (4 meses)	Assinada
DISTRIBUIÇÃO DO CONTEÚDO	Programetes 60"	102.3	60	Total (4 meses)	Assinada
	Vídeos cortes dos eps	IG + TK Inesperadas	16	Total (4 meses)	Assinada
	Matéria embed	GZH	08	Total (4 meses)	Assinada

Vamos construir essa história juntas?

O próximo passo para estar com a gente!

COTA PATROCÍNIO MASTER

*Presença completa:
4 meses de projeto*

R\$ 240.000

Valor média tabela



+1 MILHÃO

em *média entregue* durante
os *4 meses* de projeto!

Investimento mensal

R\$ 60.000

Valor média tabela

INESPE
RADAS

OPORTUNIDADE

Oferecemos **modelos** de **parceria flexíveis**, conforme a necessidade da marca:

COTA PATROCÍNIO MASTER

Com ação de conteúdo premium (conectada a narrativa editorial) em streaming, redes sociais e tv



COTA APOIO EXCLUSIVA DIGITAL

Com conteúdo para marca em redes sociais (sem tv)

AÇÃO DE CONTEÚDO

Com ação de conteúdo dinâmica (sem intervenção no conteúdo editorial) em streaming e redes sociais





COTA APOIO

Exclusiva digital

DIFERENCIAL: CONTEÚDO COM FOCO EM REDES SOCIAIS!



A COTA ENTREGA:

Conteúdo para marca

Produção de conteúdo para marca exclusivo para redes sociais.

Canais: Instagram Alice + Rodaika + Inesperadas.

Patrocínio streaming

Vinheta de oferecimento assinada nos 8 episódios + inserções de squeeze durante 4 episódios em streaming.

Canais: Youtube e Spotify Inesperadas

Ativação de marca

Presença de marca exclusiva no evento de lançamento oficial da temporada.

Público: mulheres 35+, influenciadoras, lideranças femininas e imprensa.

The logo for INESPERADAS, featuring the word "INESPERADAS" in a stylized, bold, sans-serif font. The letters are white with a dark outline, set against a dark red square background.

COTA APOIO

Exclusiva digital

DIFERENCIAL: CONTEÚDO COM FOCO
EM REDES SOCIAIS!

A COTA ENTREGA:

Campanha multicanal

Assinatura de marca em toda campanha de comunicação oficial da temporada.

Canais: GZH, 102.3, ATL, Zero Hora e redes sociais Inesperadas.

Estratégia de distribuição

Assinatura de marca em toda estratégia de distribuição e desdobramento do conteúdo multiplataforma.

Canais: GZH, 102.3 e redes sociais Inesperadas.





DETALHAMENTO DE MÍDIA

Aproveitamentos por cota/patrocinador

COTA APOIO EXCLUSIVA DIGITAL

ENTREGA	FORMATO	DETERMINAÇÃO	QUANT	PERÍODO	TIPO
PATROCÍNIO + CONTEÚDO PARA MARCAS REDES SOCIAIS	Vinhetas oferecimento 5"	YouTube + Spotify Inesperadas	08	Total (4 meses)	Própria
	Squeeze (formato L)	YouTube + Spotify Inesperadas	04	Total (4 meses)	Própria
	CTA/LINK no chat + descrição	YouTube + Spotify Inesperadas	04	Total (4 meses)	Assinada
	Stories conteúdo para marca	IG Inesperadas + Alice + Rodaika	01	Total (4 meses)	Própria
	Vídeo curto 60" conteúdo para marca	IG e TK Inesperadas + IG Alice + Rodaika	01	Total (4 meses)	Própria
EVENTO DE LANÇAMENTO	Toque ao vivo	102.3	04	Total (4 meses)	Assinada
	Chamadas 30"	102.3	01	Total (4 meses)	Assinada
	Post feed	IG Inesperadas + 102.3 + Rodaika + Alice	02	Total (4 meses)	Assinada
	Stories até 60"	IG Inesperadas + 102.3 + Rodaika + Alice	04	Total (4 meses)	Assinada
	Vídeo curto até 60"	IG e TK Inesperadas + IG 102.3 + Rodaika + Alice	01	Total (4 meses)	Assinada



DETALHAMENTO DE MÍDIA

Aproveitamentos por cota/patrocinador

COTA APOIO EXCLUSIVA DIGITAL

ENTREGA	FORMATO	DETERMINAÇÃO	QUANT	PERÍODO	TIPO
CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO	Página	Zero Hora	02	Total (4 meses)	Assinada
	Meia página	Zero Hora	02	Total (4 meses)	Assinada
	VT 30" break lives	GZH	20	Total (4 meses)	Assinada
	VT 30" break lives	ATL TV	20	Total (4 meses)	Assinada
	Chamadas 30"	102.3	60	Total (4 meses)	Assinada
	Texto ao vivo 30"	102.3	10	Total (4 meses)	Assinada
	Matéria editorial	GZH	02	Total (4 meses)	Assinada
	Matéria editorial	Site ATL	02	Total (4 meses)	Assinada
	Post feed	IG 102.3	02	Total (4 meses)	Assinada
	Stories	IG 102.3	02	Total (4 meses)	Assinada
	Post feed/stories (darkpost)	IG Inesperadas	02	Total (4 meses)	Assinada
DISTRIBUIÇÃO DO CONTEÚDO	Programetes 60"	102.3	60	Total (4 meses)	Assinada
	Vídeos cortes dos eps	IG + TK Inesperadas	16	Total (4 meses)	Assinada
	Matéria embed	GZH	08	Total (4 meses)	Assinada

Vamos construir essa história juntas?

O próximo passo para estar com a gente!

COTA APOIO EXCLUSIVA DIGITAL

Presença completa:

4 meses de projeto

R\$ 140.000

Valor média tabela



Investimento mensal

R\$ 35.000

Valor média tabela

INESPE
RADAS

OPORTUNIDADE

Oferecemos **modelos** de **parceria flexíveis**, conforme a necessidade da marca:

COTA PATROCÍNIO MASTER

Com ação de conteúdo premium (conectada a narrativa editorial) em streaming, redes sociais e tv

COTA APOIO EXCLUSIVA DIGITAL

Com conteúdo para marca em redes sociais (sem tv)



AÇÃO DE CONTEÚDO

Com ação de conteúdo dinâmica (sem intervenção no conteúdo editorial) em streaming e redes sociais (sem tv)





AÇÃO DE CONTEÚDO *Avulsa*

DIFERENCIAL: AÇÃO DINÂMICA, SEM
INTERFERÊNCIA NO CONTEÚDO EDITORIAL!

A gravação será independente do conteúdo do programa, garantindo mais flexibilidade comercial. A veiculação ocorrerá em cena pré-créditos.



A COTA ENTREGA:

Ação de conteúdo

Canais: YouTube, Spotify,
Redes sociais Inesperadas + Alice
+ Rodaika.

→ PRESENÇA EM 1 EP NA TEMPORADA!

- **STREAMING:** ação de conteúdo* em um episódio da temporada.
- **REDES SOCIAIS:** desdobramento do conteúdo para redes sociais (bastidores e cortes da ação).

*A partir do recebimento do briefing, a área de conteúdo desenvolve uma proposta de roteiro desvinculada do conteúdo editorial.



DETALHAMENTO DE MÍDIA

Aproveitamentos por cota/patrocinador

AÇÃO DE CONTEÚDO AVULSA

ENTREGA	FORMATO	DETERMINAÇÃO	QUANT	PERÍODO	TIPO
AÇÃO DE CONTEÚDO STREAMING	Merchandising 60"	YouTube + Spotify Inesperadas	01	1 ep (a definir)	Própria
	QR code + GC	YouTube + Spotify Inesperadas	01	1 ep (a definir)	Própria
	CTA/LINK no chat + descrição	YouTube + Spotify Inesperadas	01	1 ep (a definir)	Própria
AÇÃO DE CONTEÚDO REDES SOCIAIS	Stories bastidor ou corte ação de conteúdo	IG Inesperadas + Alice + Rodaika	01	1 ep (a definir)	Própria
	Vídeo corte da ação de conteúdo	IG e TK Inesperadas + IG Alice + Rodaika	01	1 ep (a definir)	Própria



Investimento

R\$ 27.400

Valor média tabela

OBSERVAÇÕES

- DEADLINE COMERCIAL PARA COTA MASTER E COTA APOIO: 16 DE MARÇO, 2026.
- DEADLINE COMERCIAL PARA AÇÃO DE CONTEÚDO AVULSA: 25 DE MAIO, 2026.
- Segmentos bloqueados: casa de apostas e site acompanhantes/segmento adulto.
- Todas as marcas ofertadas pelo time Comercial devem ser previamente validadas pelo time de Produto Entretenimento.
- Caso o cliente queira utilizar produtos, objetos, acessórios, roupas e alimentos extras nas gravações, os mesmos devem ser enviados pelo cliente para a RBS;
- Patrocinadores que possuem mais de um mercado de atuação (multimarcas) poderão bloquear apenas o segmento da marca utilizada na comunicação assinada do projeto;
- Os custos para ativação de marca no evento de lançamento ficam sob responsabilidade do cliente, assim como qualquer outro produto ou brinde da marca entregue no evento. Fica sob responsabilidade da RBS a produção do evento editorial e estrutura para realização do evento. Demais custos extras, como estrutura e materiais de marca, ficam sob responsabilidade do cliente.
- O pacote de ação de conteúdo contemplada neste plano, prevê a veiculação de uma ação de conteúdo em um episódio a definir. A escolha do episódio de veiculação será uma decisão editorial com base na preferência do cliente, calendário editorial e prazos de produção;
- O Grupo RBS tem a possibilidade de comercializar cotas extras. Para cotas extras, alguns aproveitamentos deverão ser revisitados;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando autorização da mídia;
- Sinalização de conteúdo assinado terá marcação do cliente, conforme padrão de assinatura do Grupo RBS;
- Produtos prateleira do digital e on air entretenimento construídos com base na tabela digital vigente em Outubro 2025;
- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do período do projeto;
- Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente;
- Responsabilidades do cliente: envio das peças de comunicação, logo, citação 5" e VTs da marca;
- O cliente não poderá determinar um comunicador para realizar ação comercial, vídeos para redes sociais ou qualquer outra entrega comercial. Essa é uma decisão editorial;
- O cliente não poderá usar o conteúdo do patrocínio em outras redes com fins comerciais;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, os produtos editoriais previstos neste projeto poderão sofrer alterações;

OBSERVAÇÕES RBS TV

- Preço fixo baseado na tabela de preços de novembro de 2025;
- Proposta comercial válida até 16/03/2026. Após essas datas, a viabilidade do projeto e valores somente sob consulta;
- Patrocinadores de cotas superiores não mais derrubarão cotas inferiores comercializadas anteriormente;
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original;
- A definição do conteúdo e dos convidados do quadro são de responsabilidade da produção do programa;
- Locais de gravação são de definição editorial;
- A presença de comunicadores depende de escala de trabalho e são de definição editorial;
- Não há aproveitamento comercial nas chamadas de exibição do programa;
- Caso algum programa seja cancelado, haverá remanejamento da data de exibição;
- Vídeo: duração de 5 segundos de imagens com movimento. Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais o material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente a ênfase deve ser apenas na linha de produtos;
- Áudio: máximo de 8 palavras. Citação da marca (ou nome do cliente) mais slogan. Identificação do anunciante ou marca no início do texto. Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente. Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente. Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos;
- Redes sociais: os conteúdos divulgados são de responsabilidade editorial, não é permitido a divulgação de ofertas, mensagens institucionais da marca ou collab com a página do cliente;
- A RBS é detentora dos direitos de imagem da produção dos conteúdos produzidos e exibidos no programa, sendo proibida a exibição integral ou parcial do conteúdos por terceiros em qualquer outro meio de exibição;
- A realização projeto só será autorizada mediante envio da planilha assinada via e-mail para o marketing da rbs tv, respeitando o prazo de comercialização estipulado no projeto.



INESPE RADAS

PLANO COMERCIAL
STREAMING ENTRETENIMENTO

· DIRETO · DESCOMPLICADO ·