

que ?
papô
lé esse

PLANO COMERCIAL 2023



que
papô
lé esse

ESTREIA, DIA 25 DE MARÇO, PROGRAMA DE LINHA NA RBS TV!

Com a evolução do digital, atualmente temos um alto fluxo de novidades e temas que estão em alta. Pensando nisso, entendemos que o público deseja se manter bem informado sobre tudo o que está acontecendo no meio do entretenimento. O **Que Papô É Esse?** vem em 2023 para ficar na grade da RBS TV e seguir conversando e interagindo com o público, abordando aqueles assuntos que está todo mundo falando.

DIVERSÃO | LEVEZA | NOVELA | ARTISTAS | MÚSICA

REDES SOCIAIS | BELEZA | TENDÊNCIA | CULTURA

que ? papô lé esse



CONCEITO

Um **momento para descontrair, entreter e dar muitas risadas** nas tardes de sábado. Um bate-papo com leveza e descontração.

CONTEÚDO

Sabe aquele assunto que tá todo mundo falando? O programa aborda os assuntos que estão em alta, seja nas redes sociais, nas rodas de amigos, nas ruas ou nas conversas em família. Novelas, *trends* das redes, bate-papo com artistas, principais eventos, música, brincadeiras.. **Que Papo É Esse e muito mais.**

QUADROS

Mascote, Nem Te Conto, Desafio, Me Explica, Tô De Boa, Mari no Rolê, Tá na Pauta, entre outros momentos.

APRESENTADORA CAROL SANCHES

Jornalista, designer de moda e **comunicadora da Rádio Atlântida no Grupo RBS**. Está estreando no entretenimento TV como apresentadora do Que Papo É Esse. Carol vive por dentro de tudo que está relacionado com a **cultura pop, séries, moda e é ativista da causa LGBTQIA+ e de gênero**.



Perfil dos Seguidores:

- 76% Feminino;
- Classe AB 60%;
- 19% moradores de Porto Alegre.



APRESENTADORA MARI ARAÚJO

É comunicadora de rádio do Grupo RBS, a apresentadora envolve o público feminino com conteúdos de moda, beleza e decoração. Teve sua estreia na TV na 1ª temporada do Que Papo É Esse em 2022 e segue no comando do programa em 2023.



Perfil dos Seguidores:

- 60,3% Feminino;
- 60% Classe BC;
- 30,2% moradores de Porto Alegre.



Possibilidades Comerciais

1

Cota de Patrocínio*

2

**Ação de
Merchandising**

3

**Patrocínio de
Quadros**

4

Cota Moda

1. Cota de Patrocínio Exclusiva

Detalhamento Mídia TV

Vinhetas

Assinatura de 5"
de **oferecimento**
Patrocinador

Aproveitamento por Programa:

Abertura do programa (1)
Passagem (2)
Encerramento (1)

Ações no Conteúdo

Merchandising

Aproveitamento Total:

Merchandising (2)

Chamada Especial

Quinzenalmente

Conteúdo especial
no JÁ (PTV1)

Aproveitamento Total:

Vinheta de Bloco – 5" (2)

Detalhamento Mídia Digital

Matéria publicitária (2)

Os conteúdos das ações de merchandising terão extensão no digital com matéria publicitária na página do programa ativada com mídia display.

| SITE | REGIÃO E/OU EDITORIA | PROPRIEDADE DE MÍDIA | FORMATO | LOCAL | UNIDADE DE VENDA | PERÍODO (DIAS) | VISIBILIDADE DETERMINADA (%) | ENTREGA DETERMINADA | VISIBILIDADE ESTIMADA (%) |
|---------------------|------------------------|----------------------|--------------------|-----------------------------------|------------------|----------------|------------------------------|---------------------|---------------------------|
| Home de Programação | RS – Que Papo É Esse? | Informe Publicitário | | | | 7 | 100% | | |
| Home de Programação | RS – Que Papo É Esse? | Informe Publicitário | Retângulo Superior | Internas: Desktop + Mobile | C.P.M. | 7 | 100% | | |
| Home de Programação | RS – Que Papo É Esse? | Informe Publicitário | Billboard Matéria | Internas: Desktop | C.P.M. | 7 | 100% | | |
| Rotativo | G1 RS / GE RS / RBS TV | Mídia de Divulgação | Diversos | Home e Internas: Desktop + Mobile | C.P.M. | 7 | - | 382.000 | 3% |
| Home de Programação | RBS TV | Mídia de Divulgação | Diversos | Home e Internas: Desktop + Mobile | C.P.M. | 7 | - | 18.000 | 5% |

Detalhamento Mídia Digital

Mídia Digital

REDES SOCIAIS DA APRESENTADORA
@CAROL.SANCHESS



- 1 post no feed de chamada para assistir o programa, com a menção do @ dos patrocinadores;
- 1 post do patrocinador no @CAROL.SANCHESS como extensão do conteúdo do merchandising da TV;
- 1 minuto de story do patrocinador no @CAROL.SANCHESS mostrando recebidos da marca.

79,2 mil seguidores

Detalhamento Mídia Digital

Mídia Digital

REDES SOCIAIS DA APRESENTADORA
@MARIANE.ARAUJO



- 1 post no feed de chamada para assistir o programa, com a menção do @ dos patrocinadores;
- 1 post do patrocinador no @MARIANE.ARAUJO como extensão do conteúdo do merchandising da TV;
- 1 minuto de story do patrocinador no @MARIANE.ARAUJO mostrando recibos da marca.

99,5 mil seguidores

1. Cota de Patrocínio

Valor Patrocínio: R\$ 164.170

Preço válido para o período de 1 mês

*Formato previsto merchandising: estúdio e com o endosso de uma das comunicadoras. Ações fora do estúdio poderão ser construídas conforme avaliação de briefing pela área de Produto da RBS TV;

**Prazo de produção merchandising: 7 dias antes da data de exibição.

2. Merchandising Avulso

Ação no Conteúdo

Os anunciantes terão, durante a temporada, a possibilidade realizar ações de merchandising. As marcas poderão, em momento específico e **endossado pelas apresentadoras**, comunicar sua campanha, produtos e serviços.

Valor Merchandising: R\$ 50.335

*Formato previsto: estúdio e com o endosso de uma das comunicadoras. Ações fora do estúdio poderão ser construídas conforme avaliação de briefing pela área de Produto da RBS TV;

2. Merchandising Avulso

Ação no Conteúdo

Possibilidades:

- Produtos dispostos na bancada;
- Interação das apresentadoras com o produto;
- Uso de imagem no telão;
- Direcionamento para site ou redes sociais;
- Uso de QR CODE.
- Entre outras possibilidades.



2. Merchandising

Formato Estúdio - Exemplos:



TINTAS
RENNER

[Clique aqui para conferir](#)

Santa Clara
desde 1912

[Clique aqui para conferir](#)

*Prazo de produção: 7 dias antes da data de exibição.

2. Merchandising

Formato Estúdio - Exemplos:



LACTA

[Clique aqui para conferir](#)



natura

[Clique aqui para conferir](#)

*Prazo de produção: 7 dias antes da data de exibição.

2. Merchandising

Formato PDV - Exemplos:



[Clique aqui para conferir](#)



[Clique aqui para conferir](#)

*Prazo de produção: 14 dias antes da data de exibição.

*Formato previsto: estúdio e com o endosso de uma das comunicadoras. Ações fora do estúdio poderão ser construídas conforme avaliação de briefing pela área de Produto da RBS TV;

Detalhamento Mídia Digital

Matéria publicitária (2)

Os conteúdos das ações de merchandising terão extensão no digital com matéria publicitária na página do programa ativada com mídia display.

| SITE | REGIÃO E/OU EDITORIA | PROPRIEDADE DE MÍDIA | FORMATO | LOCAL | UNIDADE DE VENDA | PERÍODO (DIAS) | VISIBILIDADE DETERMINADA (%) | ENTREGA DETERMINADA | VISIBILIDADE ESTIMADA (%) |
|---------------------|------------------------|----------------------|--------------------|-----------------------------------|------------------|----------------|------------------------------|---------------------|---------------------------|
| Home de Programação | RS – Que Papo É Esse? | Informe Publicitário | | | | 7 | 100% | | |
| Home de Programação | RS – Que Papo É Esse? | Informe Publicitário | Retângulo Superior | Internas: Desktop + Mobile | C.P.M. | 7 | 100% | | |
| Home de Programação | RS – Que Papo É Esse? | Informe Publicitário | Billboard Matéria | Internas: Desktop | C.P.M. | 7 | 100% | | |
| Rotativo | G1 RS / GE RS / RBS TV | Mídia de Divulgação | Diversos | Home e Internas: Desktop + Mobile | C.P.M. | 7 | - | 382.000 | 3% |
| Home de Programação | RBS TV | Mídia de Divulgação | Diversos | Home e Internas: Desktop + Mobile | C.P.M. | 7 | - | 18.000 | 5% |

3. Patrocínio de Quadros

Possibilidade de **envolvimento** no conteúdo

Citação de **oferecimento** do quadro

Merchandising
60"

Insert de marca de
5" em vídeo

Aproveitamento Total:
Citação (4)

Aproveitamento Total:
Merchandising (2)

Aproveitamento Total:
Insert de marca (4)

Valor Patrocínio: R\$ 100.665

Preço válido para o período de 1 mês

*Formato previsto merchandising: estúdio e com o endosso de uma das comunicadoras. Ações fora do estúdio poderão ser construídas conforme avaliação de briefing pela área de Produto da RBS TV;

**Prazo de produção merchandising: 7 dias antes da data de exibição.

3. Patrocínio de Quadros

Quadros do Programa:

Agenda Cultural:
eventos da semana

Entrevista: com artistas,
globais e influencers locais

Mascote: quadro interativo
do mundo pet com audiência

Mascote: dublagem
de pets

3. Patrocínio de Quadros

Quadros do Programa:

Nem Te Conto!: curiosidades sobre personalidades, programas e novelas



3. Patrocínio de Quadros

Quadros do Programa:

Agenda Cultural:
eventos da semana

Entrevista: com artistas,
globais e influencers locais

Mascote: quadro interativo
do mundo pet com audiência

Mascote: dublagem
de pets

3. Patrocínio de Quadros

Quadros do Programa:

Desafio: desafios
com a audiência



3. Patrocínio de Quadros

Quadros do Programa:

Me Explica: especialistas explicam temas curiosos

Música: audiência envia vídeos cantando

Tô de Boa: quadro dedicado ao bem-estar, amor próprio, espiritualidade, saúde mental e física

Tá Na Pauta: público e apresentadoras enviam perguntas a artistas globais

3. Patrocínio de Quadros

Quadros do Programa:

Mari no Rolê: bastidores de shows e eventos



4. Cota Moda

A moda engloba desde uma vestimenta até a maquiagem que as apresentadoras utilizam, por exemplo. Além da aparência das comunicadoras ser um assunto que reverbera no social e na percepção do público durante a exibição do programa, entendemos que o tema é a oportunidade ideal para marcas se veicularem ao Que Papo É Esse de uma maneira inovadora e orgânica.

Aproveitamentos TV:

- Uso do produto pelas apresentadoras;
- Entrega de grafismo/arte citando a marca que a comunicadora está usando durante a exibição do programa;
- 2 ações de merchandising por mês.

Valor Mensal Total: 100.665

Período contrato mínimo de 3 meses

4. Cota Moda

Aproveitamentos Digital:

- 1 post no feed com a menção do @ dos patrocinadores;
- 1 post do patrocinador no @ das apresentadoras como extensão do conteúdo do merchandising da TV;
- 1 minuto de story do patrocinador no @ das comunicadoras.



Possibilidades:

- Interação com o público na escolha dos produtos utilizados para os episódios nas redes da apresentadora;
- Stories de recebidos no Instagram da apresentadora;
- Reels no perfil da apresentadora gravado dentro da loja;
- Publicação no feed da Carol e Mari com @ da marca;
- Stories personalizados de acordo com o briefing da marca na conta da Carol e Mari;
- Possibilidade de repost no perfil das redes da marca.

Valor Mensal Total
R\$ 100.665

Período contrato mínimo de 3 meses

Esquema Comercial Patrocínio

| | |
|---|--|
| NÚMERO E TIPO DE COTA PATROCÍNIO | 2 cotas de patrocínio estado (RSE) |
| APROVEITAMENTO COMERCIAL TV POR EPISÓDIO | 1 vinheta de abertura – 5" caracterizado com marca/slogan 2 vinhetas de passagem – 5" caracterizado com marca/slogan 1 vinheta de encerramento – 5" caracterizado com marca/slogan |
| APROVEITAMENTO COMERCIAL TV NO PERÍODO | 2 ações de merchandising 2 vinhetas de bloco (PTV1) – 5" caracterizado com marca/slogan |

Valor Total: R\$ 164.170

Preço válido para o período de 1 mês

Esquema Comercial Patrocínio

| | |
|------------------------|--|
| MERCADO | RSE |
| DIA/HORÁRIO | Sábados, estreia 25/03 após o Jornal Hoje* |
| DURAÇÃO | 30 minutos |
| SIGLA | QPAP |
| PREÇO 30" | Assume SREG |
| COEFICIENTE 15" | 0,5 |
| GÊNERO | Entrevista |

Observações TV

- O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023;
- Poderão existir oportunidades comerciais adicionais dentro do programa;
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original;
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações de patrocínio;
- Ações de merchandising e patrocinadores de quadro não poderão conflitar segmento com o patrocinador do programa;
- Patrocinadores de quadros não bloqueiam o segmento para ações de merchandising;
- Prazo de envio dos materiais:
 - Vinheta 5" – 3 dias úteis antes do início da veiculação;
 - Briefing para merchandising: 7 dias antes da data de exibição.
- Composição das Vinhetas: as caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
 - **Vídeo:** duração de 5 segundos de imagens com movimento; Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais; O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto; Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
 - **Áudio:** máximo de 10 palavras; Citação da marca (ou nome do cliente) mais slogan; Identificação do anunciante ou marca no início do texto; Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente; Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente; Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
 - Ofertas nas caracterizações: os patrocinadores de programas de linha poderão fazer ofertas/promoções em áudio e/ou vídeo nas suas caracterizações de abertura, passagem e encerramento.
- **Merchandising:** formato previsto merchandising: estúdio e com o endosso de uma das comunicadoras. Ações fora do estúdio poderão ser construídas conforme avaliação de briefing pela área de Produto da RBS TV; Prazo de produção merchandising: 7 dias antes da data de exibição.

Observações Digital

- A previsão de entrega corresponde a veiculação de todos os formatos durante todo o período do projeto. Caso o cliente não entregue as peças no prazo estipulado em cronograma, não haverá compensação;
- Não existe compensação por formato, apenas volume total de impressões devido a possíveis variações no hábito de consumo de conteúdo;
- Toda a entrega de mídia deste plano é baseada em análise histórica de audiência, portanto, o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência do site no período do projeto;
- A veiculação da mídia de divulgação e/ou apoio deste projeto, está sujeita a disponibilidade de inventário no período da campanha;
- A criação dos formatos de divulgação é de responsabilidade da RBS TV e esses formatos não são passíveis de aprovação do anunciante. A criação dos formatos de patrocínio e apoio é de responsabilidade do anunciante;
- A RBS TV se reserva o direito de fazer alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. A programação dos materiais só será possível mediante a apresentação do PI antecipadamente;
- Eventuais compensações deverão ocorrer apenas após o término do projeto/entregas.



rbs tv