



rbs tv

COMBOS PROMOCIONAIS 2023

PACOTE MÍDIA AVULSA

O QUE É?

O plano tem objetivo de proporcionar boas oportunidades **de novos clientes ou clientes inativos (há pelo menos 12 meses)** exibir suas marcas, produtos, serviços e ofertas em todo estado do Rio Grande do Sul e na área de cobertura da RBS TV em Porto Alegre, desenvolvemos **soluções de mídia com comerciais para serem exibidos nos intervalos da programação.**

- Possibilidade de atingir diferentes públicos-alvo (targets);
- **Diferencial: Valores diferenciados;**
- Veiculação: RSE ou RS1;

PACOTE MÍDIA AVULSA - RSE

P

PROGRAMAS
DA MANHÃ
8 INSERÇÕES 15"

Bom dia (1)
É De Casa (3)
Galpão Crioulo (1)
Hora 1 (2)
Globo Rural (1)

TOTAL:

2,6 MILHÕES DE IMPACTOS

~~VALOR TABELA R\$ 22.873~~
VALOR NEGOCIADO: R\$ 13.874

M

PROGRAMAS DA MANHÃ
+ TARDE
11 INSERÇÕES 15"

Bom dia (2)
É De Casa (3)
Encontro (1)
Hora 1 (3)
Caldeirão (1)
Novela | Sábado (1)

TOTAL:

5,1 MILHÕES DE IMPACTOS

~~VALOR TABELA R\$ 48.541~~
VALOR NEGOCIADO: 26.873

G

PROGRAMAS DA MANHÃ
+ TARDE + NOITE
14 INSERÇÕES 15"

Bom dia (2)
É De Casa (3)
Encontro (1)
Hora 1 (3)
Caldeirão (1)
Jornal Hoje (1)
Novela | Sábado (1)
Jornal da Globo (2)

TOTAL:

6,4 MILHÕES DE IMPACTOS

~~VALOR TABELA R\$ 72.357~~
VALOR NEGOCIADO R\$ 39.108

PACOTE MÍDIA AVULSA - RSE

P

PROGRAMAS
DA *MANHÃ*

Público

Sexo

Masc (41,1%)

Fem (58,9%)

Classe:

AB (36,9%)

C1 (23,3%)

C2 (24,7%)

DE (15,2%)

M

PROGRAMAS DA
MANHÃ + TARDE

Público

Sexo

Masc (39,1%)

Fem (60,9%)

Classe:

AB (33,2%)

C1 (24,6%)

C2 (27,7%)

DE (14,6%)

G

PROGRAMAS DA *MANHÃ*
+ *TARDE + NOITE*

Público

Sexo

Masc (38,9%)

Fem (61,1%)

Classe:

AB (36,8%)

C1 (21,5%)

C2 (27,1%)

DE (14,5%)

PACOTE MÍDIA AVULSA – RS1

P

PROGRAMAS DA MANHÃ
9 INSERÇÕES 15"

Bom dia (2)
É De Casa (3)
Galpão Crioulo (2)
Hora 1 (2)

TOTAL:

860 MIL IMPACTOS

~~VALOR TABELA R\$ 13.081~~

VALOR NEGOCIADO: R\$ 8.543

M

PROGRAMAS DA MANHÃ
+ TARDE
11 INSERÇÕES 15"

Bom dia (2)
É De Casa (2)
Galpão Crioulo (2)
Encontro (1)
Hora 1 (2)
Caldeirão (1)
Novela | Sábado (1)

TOTAL:

1,6 MILHÕES DE IMPACTOS

~~VALOR TABELA R\$ 29.153~~

VALOR NEGOCIADO: R\$ 16.844

G

PROGRAMAS DA MANHÃ
+ TARDE + NOITE
17 INSERÇÕES 15"

Bom dia (2)
É De Casa (3)
Galpão Crioulo (2)
Encontro (1)
Hora 1 (2)
Caldeirão (1)
Novela | Sábado (1)
Jornal da Globo (2)

TOTAL:

2,7 MILHÕES DE IMPACTOS

~~VALOR TABELA R\$ 56.578~~

VALOR NEGOCIADO: R\$ 25.850

PACOTE MÍDIA AVULSA – RS1

P

PROGRAMAS
DA *MANHÃ*

Público

Sexo

Masc (40,3%)

Fem (59,7%)

Classe:

AB (38,0%)

C1 (26,1%)

C2 (21,1%)

DE (14,8%)

M

PROGRAMAS DA
MANHÃ + TARDE

Público

Sexo

Masc (39,6%)

Fem (60,4%)

Classe:

AB (37,6%)

C1 (22,2%)

C2 (26,5%)

DE (13,7%)

G

PROGRAMAS DA *MANHÃ*
+ *TARDE + NOITE*

Público

Sexo

Masc (39,0%)

Fem (61,0%)

Classe:

AB (37,2%)

C1 (22,5%)

C2 (26,4%)

DE (14,0%)

OBSERVAÇÕES

- Preço fixo, sem possibilidade de mais desconto;
- Valores com base na tabela de maio de 2023;
- Não é possível personalização;
- Prazo de comercialização do plano para exibição até o dia 12/08/2023.
- Período máximo de exibição da mídia: 10 dias para o combo P, 20 dias para o M e 30 para o G;
- O combo promocional é válido para novos clientes ou clientes inativos (há pelo menos 12 meses).
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original. Caso algum programa seja cancelado, haverá remanejamento da data de exibição.
- A entrega de mídia só será autorizada mediante envio da planilha via OPEC, respeitando o prazo de comercialização estipulado no projeto;
- No registro do PI, o responsável deve registrar nas observações do sis.com que as inserções se tratam do combo promocional para clientes inativos ou ausentes para que assim a OPEC RBS consiga dar seguimento a reserva.

OBSERVAÇÕES

- No registro no Adsim, o responsável deve registrar nome do combo escolhido.
 - RBS TV | PAT. ÂNCORA/PRINCIPAL | COMBO PROMOCIONAL PARA NOVOS CLIENTES OU INATIVOS G (RBS RSE)
 - RBS TV | PAT. ÂNCORA/PRINCIPAL | COMBO PROMOCIONAL PARA NOVOS CLIENTES OU INATIVOS M (RBS RSE)
 - RBS TV | PAT. ÂNCORA/PRINCIPAL | COMBO PROMOCIONAL PARA NOVOS CLIENTES OU INATIVOS P (RBS RSE)
 - RBS TV | PAT. ÂNCORA/PRINCIPAL | COMBO PROMOCIONAL PARA NOVOS CLIENTES OU INATIVOS G (RBS RS1)
 - RBS TV | PAT. ÂNCORA/PRINCIPAL | COMBO PROMOCIONAL PARA NOVOS CLIENTES OU INATIVOS M (RBS RS1)
 - RBS TV | PAT. ÂNCORA/PRINCIPAL | COMBO PROMOCIONAL PARA NOVOS CLIENTES OU INATIVOS P (RBS RS1)
- Dicas, sugestões e feedbacks para o e-mail: pricing@gruporbs.com.br



rbs tv

COMBOS PROMOCIONAIS 2023

PACOTE MÍDIA AVULSA