Grupo RBS

COPA FEMININA 2027

UM PROJETO DA PLATAFORMA DE ESPORTES GRUPO RBS

19 · JUL · 2026 - COPA MASCULINA

O último apito da maior cobertura de Copa da nossa história

20
enviados

98
jogos na Gaúcha

+1.000
horas no ar

136 mi
de impactos com a campanha própria da RBS

4.187
inserções em mídia off na campanha

Grupo RBS

Fonte: Relatório Copa do Mundo 2026, Grupo RBS; FIFA.

A Copa do Mundo, as grandes histórias e o encontro entre culturas continuam...

24 · JUN · 2027

O primeiro apito da primeira Copa do Mundo Feminina no Brasil

A paixão com que cobrimos 2026 não foi embora. Ela segue grande e agora entra em campo com garra, ao lado delas, numa Copa que acontece aqui, no nosso quintal.

Grupo RBS

Do Sul ao Nordeste, os brasileiros vão estar dentro do jogo e voltar a viver o clima de Copa do Mundo



Grupo RBS



Lembra de 2014? Temos uma nova chance de fazer parte de uma Copa do Mundo.

- 8 cidades-sedes
- 32 seleções no Brasil.
- Até 14 países seleções diferentes vão jogar em Porto Alegre

Grupo **RBS**

O Brasil
E A SUA MARCA
como protagonistas.

A atenção vai estar aqui e
o assunto vai ser esse.

Grupo RBS



Há 100 anos, o Rio Grande do Sul ouve o esporte pela nossa voz.

1927

2027

FEV · 2027

A Gaúcha faz 100 anos. Um século no rádio do carro, no dia a dia e na arquibancada.

Fonte: Grupo RBS (Rádio Gaúcha, fundada em fevereiro de 1927); FIFA.

Grupo RBS

A NOSSA CAMINHADA

Em 2027, a Gaúcha não chega no futebol feminino, **ela só vai falar mais alto.**

1927
Nasce a voz do esporte gaúcho
A Rádio Gaúcha entra no ar.

1941
O futebol feminino é proibido
Um decreto-lei veta a prática por quase 40 anos.

1983
Elas voltam a campo, com regras
A proibição cai em 1979; a regulamentação vem em 1983.

2019
A virada
CBF passa a exigir times femininos nos clubes da Série A.

2019
A Gaúcha começa a narrar as Gurias
Primeiros jogos delas na nossa voz.

2027
100 anos de voz.
A Copa delas em casa.

Nossa história
História do futebol feminino no Brasil

Fonte: Decreto-Lei nº 3.199/1941; Conselho Nacional de Desportos (1979 e 1983); CBF (2019); Grupo RBS.

Grupo RBS

A NOSSA CAMINHADA

2019

Cobertura da final do Gauchão

Presentes em todas as finais desde então



2022

Produto exclusivo sobre Futebol Feminino

Resenha das Gurias

RESENHA DAS GURIAS

2023

Cobertura da Copa do Mundo feminina



Fonte: Decreto-Lei nº 3.199/1941; Conselho Nacional de Desportos (1979 e 1983); CBF (2019); Grupo RBS.

Grupo RBS

3º ANO CONSECUTIVO DO PROJETO FUTEBOL FEMININO

O futebol feminino já vem colecionando vitórias.
E a Gaúcha joga ao lado delas.

As marcas que entram em campo com a gente também saem ganhando:





+186MM

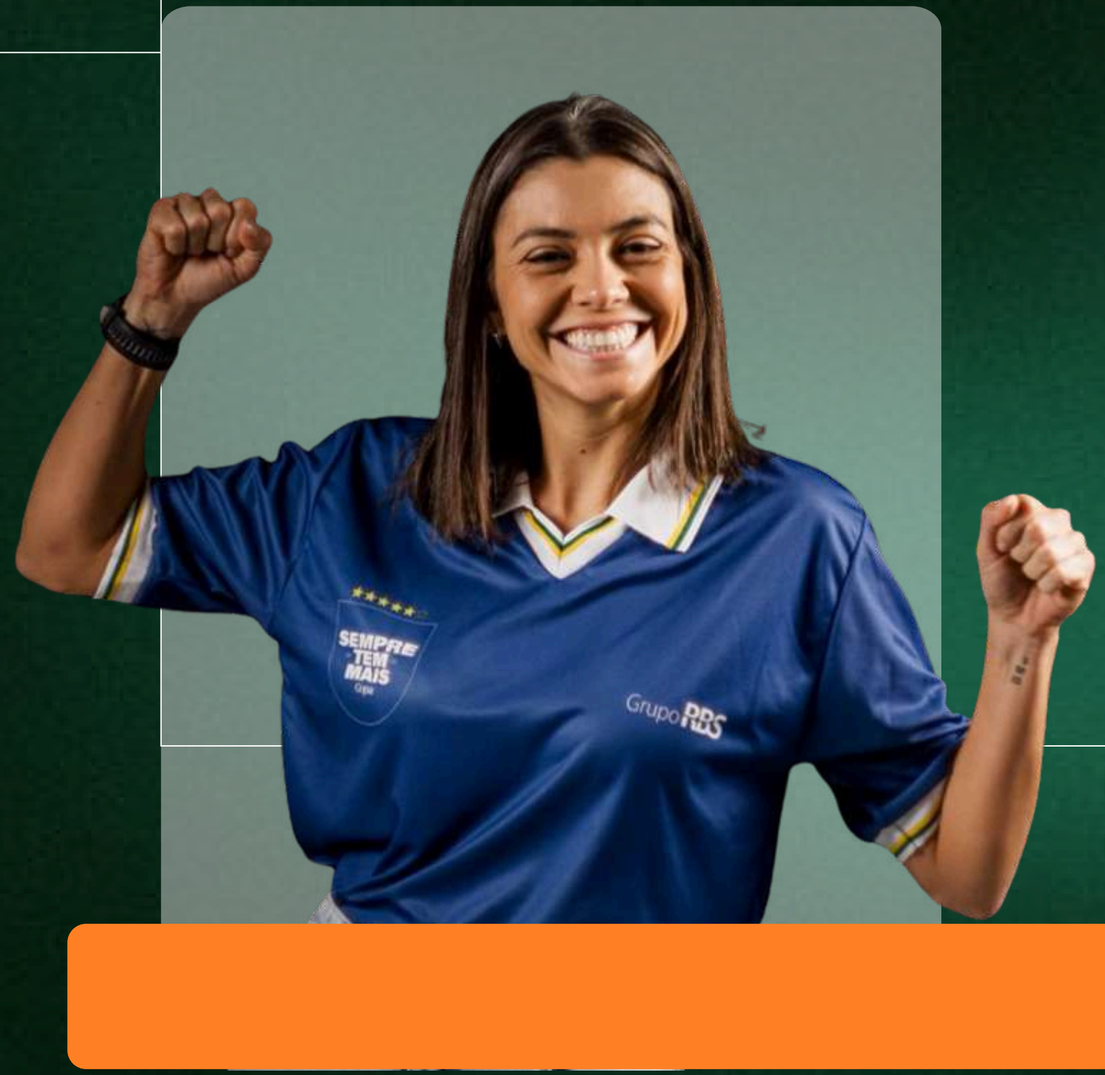
impactos totais
alcance massivo durante o projeto

Grupo RBS

· O CENÁRIO

O PLACAR JÁ ESTÁ A NOSSO FAVOR.

⊕ **OS NÚMEROS QUE MOSTRAM QUE O BRASIL JÁ ENTROU EM CAMPO.**



Grupo RBS

O PLACAR DO MOMENTO

INTENÇÃO	67%	DOS BRASILEIROS PRETENDEM ACOMPANHAR A COPA FEMININA 2027.
TORCIDA	56%	DAS MULHERES TÊM INTERESSE NO FUTEBOL FEMININO.
AUDIÊNCIA	+114%	FOI QUANTO CRESCEU A AUDIÊNCIA DA COPA FEMININA NO BRASIL DE 2019 A 2023.
MERCADO	12 → 30	PATROCINADORES OFICIAIS DA COPA FEMININA, DE 2019 PARA 2023

fonte: *Offerwise via Mundo do Marketing, ago/2026; Datafolha, ago/2023; WSC Sports 2023; FIFA via Mundo do Marketing, 2023.*

· A TORCIDA

Cada torcedor tem um motivo. A gente fala com todos.

Representatividade

Ver mulheres ocupando o esporte e inspirando novas gerações. Quem acompanha quer cobertura o ano inteiro, não só na Copa.

Encontro em família

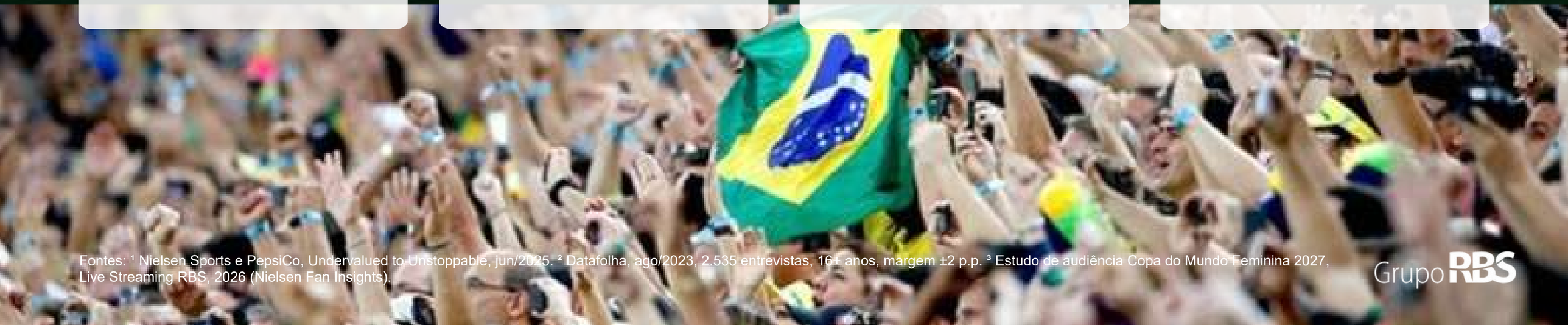
A Copa como momento de lazer, de união e de exemplo positivo para os filhos. Muita gente ainda conhece pouco das atletas e das regras.

Orgulho de ser sede

A Seleção em campo, a Copa no Brasil e jogos no Beira-Rio despertam quem nunca acompanhou a modalidade.

Paixão pelo debate

O torcedor do rádio quer análise, estatística e resenha para acompanhar com seriedade e mudar de opinião sobre o nível do jogo.



Fontes: [1] Nielsen Sports e PepsiCo, Undervalued to Unstoppable, jun/2025. [2] Datafolha, ago/2023, 2.535 entrevistas, 16+ anos, margem ±2 p.p. [3] Estudo de audiência Copa do Mundo Feminina 2027, Live Streaming RBS, 2026 (Nielsen Fan Insights).

Grupo RBS

· A OPORTUNIDADE

O TIME COMPLETO.



Grupo RBS

· O ECOSSISTEMA

Uma cobertura. Todas as frentes. A marca junto em cada uma delas.

GAÚCHA

01 **Rádio Gaúcha**
Transmissões, boletins, Gaúcha na Copa.

02 **Resenha das Gurias**
O podcast do futebol feminino

03 **Comunicadores**
Perfis que ampliam a cobertura

04 **GZH**
Site, Aplicativo, Newsletter

05 **Gaúcha Esportes**
Reels, TikTok, Shorts, stories

06 **ZH**
Cobertura editorial e Anúncios de Páginas e rodapés.

07 **RBS TV**
Cobertura editorial com grande potencial de audiência.

*Não haverá aproveitamentos de marca na RBS TV

Grupo RBS

COBERTURA COMPLETA EM TODOS OS CANAIS DO GRUPO RBS COM AÇÕES MULTIPLATAFORMA PARA AMPLIAR A CONEXÃO COM TODOS OS GAÚCHOS

GAUCHA

- Rádio alcança mais de 1 milhão de ouvintes apenas da GDE. POA.
- O alcance da rádio é 2x maior que o da segunda colocada.
- Há mais de 11 anos, líder de audiência

GZH

- Maior site do RS na categoria news.
- +9MM de usuários/mês.
- +64MM de pageviews/mês.
- +300 mil usuários/mês no app.

GAUCHA ESPORTES

- 380 mil seguidores no Instagram @gauchaesportes
- + de 1 milhão de inscritos no YouTube no ecossistema Gaúcha Esportes + Gaúcha
- + de 32 milhões de visualizações no último trimestre no ecossistema Gaúcha Esportes + Gaúcha

ZH

- O 5º jornal de maior circulação no Brasil.
- O maior jornal do RS.
- +850 mil leitores declarados.

GAUCHA

GZH

ZH

12 MESES DE PROJETO E TRÊS VEICULOS NA COBERTURA

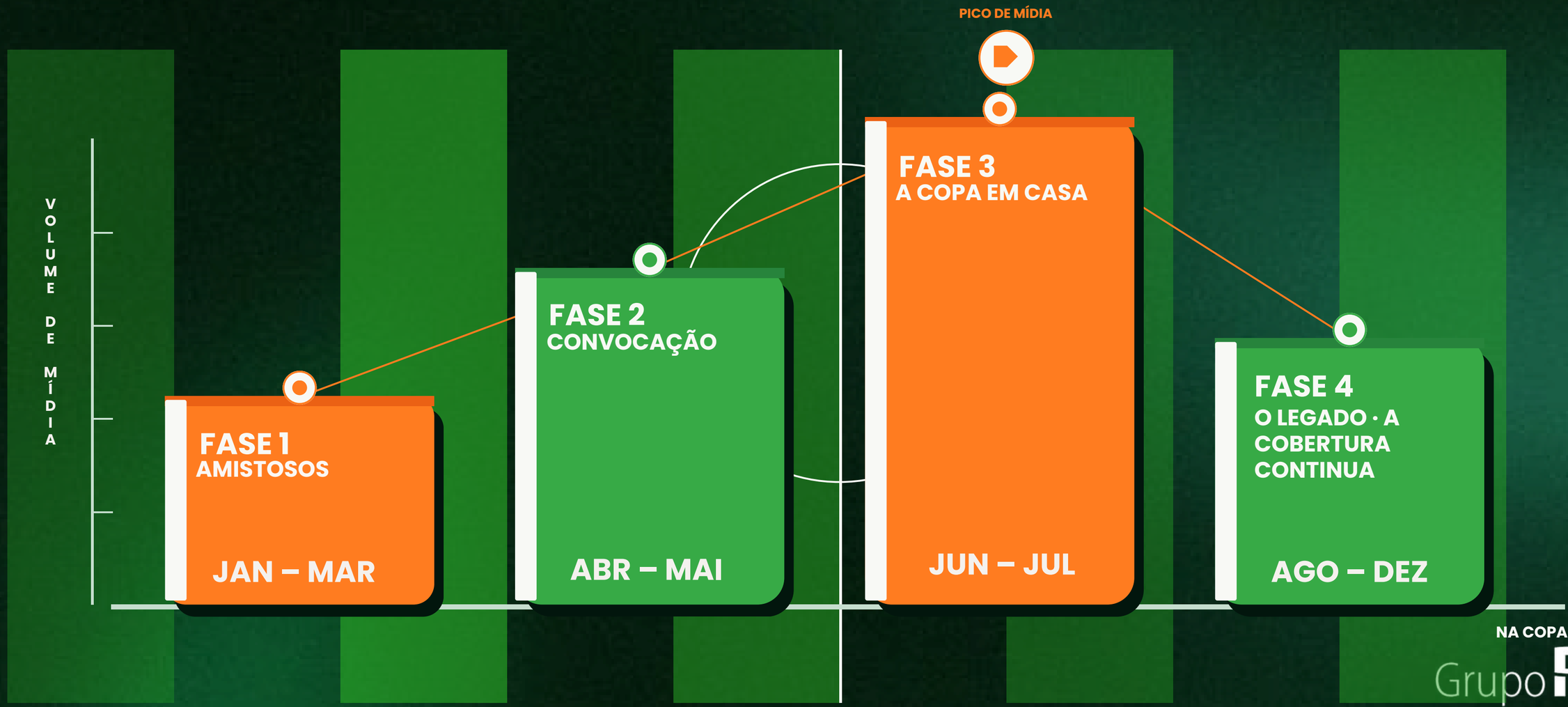
A cobertura da Copa do Mundo de 2026 será ainda mais robusta com a atuação conjunta de três plataformas do Grupo RBS: rádio, digital e jornal impresso.

Esses meios se complementam perfeitamente, proporcionando uma experiência diversificada ao público. Proporcionar ao torcedor uma experiência capaz de inseri-lo dentro do evento ao mesmo tempo que fortalece a sua relação com a comunidade local.

VOLUME RELATIVO DE MÍDIA

Do primeiro amistoso à volta olímpica.

O volume de mídia cresce ao longo da jornada e ganha máxima intensidade na Copa.



NA COPA

Grupo RBS

FASE 1 • JAN - MAR

GAÚCHA

- Boletins de Conteúdo gravados (fase 1)
- Transmissões de amistosos - Seleção Brasileira
- Vídeocast Resenha das Gurias

Grupo RBS

FASE 2 • ABR – MAI

GAÚCHA

- Boletins de Conteúdo gravados (fase 2)
- Transmissões de amistosos Seleção Brasileira
- Vídeocast Resenha das Gurias
- Programetes Contagem Regressiva

GAÚCHA ESPORTES

- Conteúdos Especiais:
- Você sabia? Versão copa do mundo feminina
- Quem são elas?
- Rivais do Brasil
- Ranking de Copa femininas

NA COPA Grupo RBS

FASE 3 • JUN E JUL

GAÚCHA

- Boletins de Conteúdo gravados (fase 3)
- Programa Gaúcha na Copa
- Patrocínios de programas de esporte
- Boletins ao vivo na programação
- Programa de streaming diário
- Vídeocast Resenha das Gurias

GAÚCHA ESPORTES

- Copa in POA
- Games de copa
- Trends da copa
- Seleção primeira fase e seleção da copa
- Palpites do dia

ZH

- Páginas e rodapé

Grupo RBS

FASE 4 • AGO A DEZEMBRO

GAÚCHA

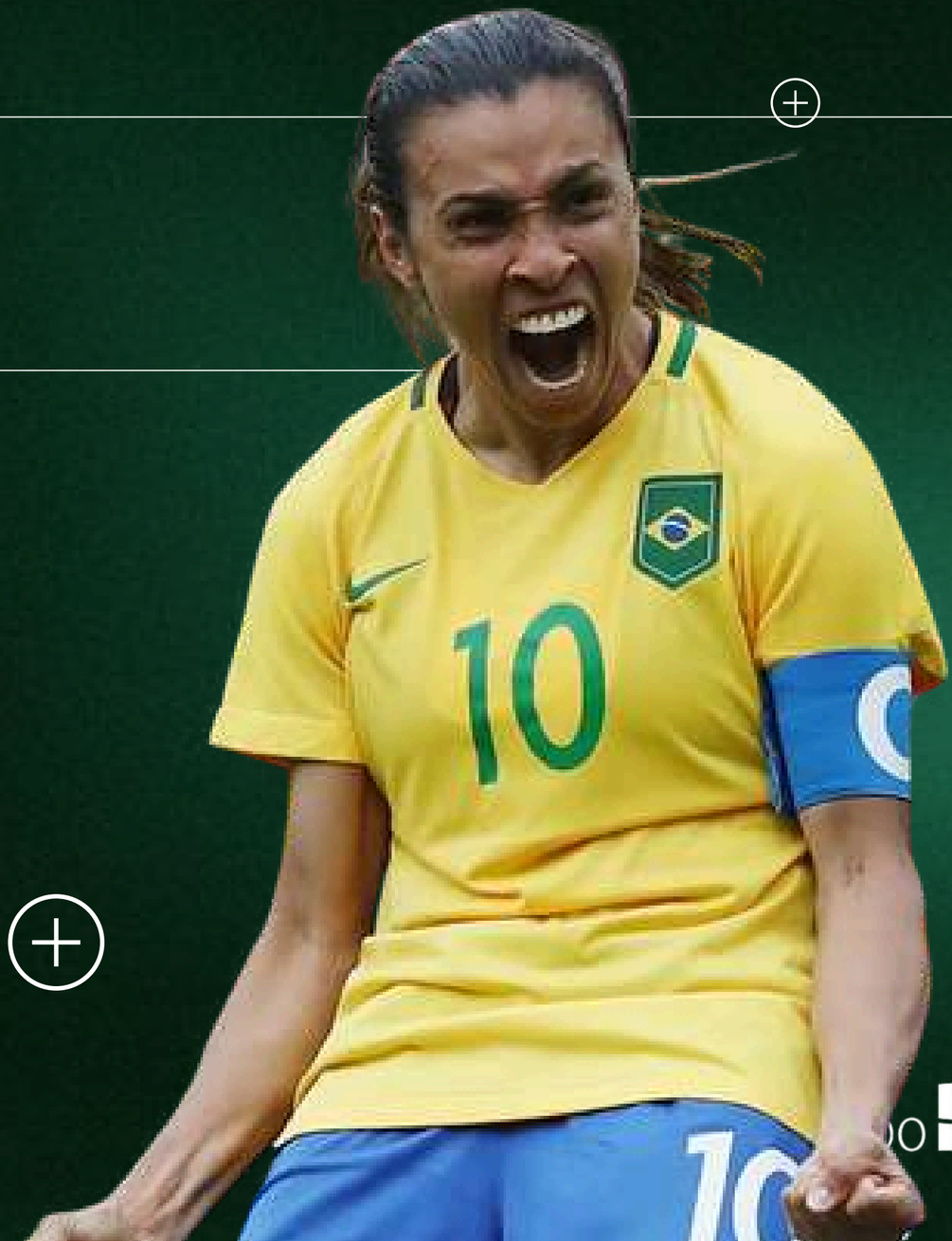
- Boletins de Conteúdo gravados (fase 4)
- Transmissões de amistosos
- Patrocínio de Programa
- Vídeocast Resenha das Gurias

ZH

- Páginas e rodapé

Grupo RBS

APROVEITAMENTOS DO PROJETO



FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

TRANSMISSÕES AMISTOSOS

GAÚCHA

Gaúcha acompanha a preparação da seleção brasileira com transmissões dos amistosos nas datas FIFA, sempre com a cobertura das convocações.

Serão pelo menos duas transmissões ao vivo. Ao longo das fases do projeto, cada data FIFA terá um amistoso em destaque na programação, levando a marca para perto do torcedor em todos os momentos da caminhada até a Copa.

- Chamadas assinadas: citação 5"
- Citação da marca na abertura e no encerramento
- Texto de 20 palavras na abertura e no encerramento
- Texto foguete 7" durante a transmissão
- Citação da marca durante a transmissão
- Formato especial em L + QR Code
- Logo na vinheta de abertura
- Logo na thumb da tela de espera
- Assinatura de marca em recortes de melhores momentos

* Caso um dos programas/quadros já possuir patrocínio do mesmo segmento, o aproveitamento será convertido para outras entregas

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

BOLETINS DA COPA

GAÚCHA

Boletins diários com informações sobre a Copa e a seleção na programação semanal da Gaúcha. Durante o decorrer do ano, vamos somar programas ao longo das fases do projeto.

OBS: Citações de boletins nos programas que possuem bloqueio de segmento não serão entregues pelo âncora.

FASE 1
Programas:
Esporte & Cia (00h)
Esportes ao Meio Dia (12h)
Hoje nos Esportes (17h30)
Show dos Esportes (20h10)

FASE 2
Programas:
Esporte & Cia (00h)
Esportes ao Meio Dia (12h)
Hoje nos Esportes (17h30)
Show dos Esportes (20h10)
Gaúcha+ (15h)
Estudio Gaúcha (22h)

FASE 3
Programas:
Esporte & Cia (00h)
Esportes ao Meio Dia (12h)
Hoje nos Esportes (17h30)
Show dos Esportes (20h10)
Gaúcha+ (15h)
Estudio Gaúcha (22h)
Atualidade (08h)
Chamada 1 (11h)
Chamada 2 (16h30)
Gaúcha Hoje (05h)

FASE 4
Programas:
Esporte & Cia (00h)
Esportes ao Meio Dia (12h)
Hoje nos Esportes (17h30)
Show dos Esportes (20h10)

APROVEITAMENTOS: Citação de marca

FASE 1

FASE 2

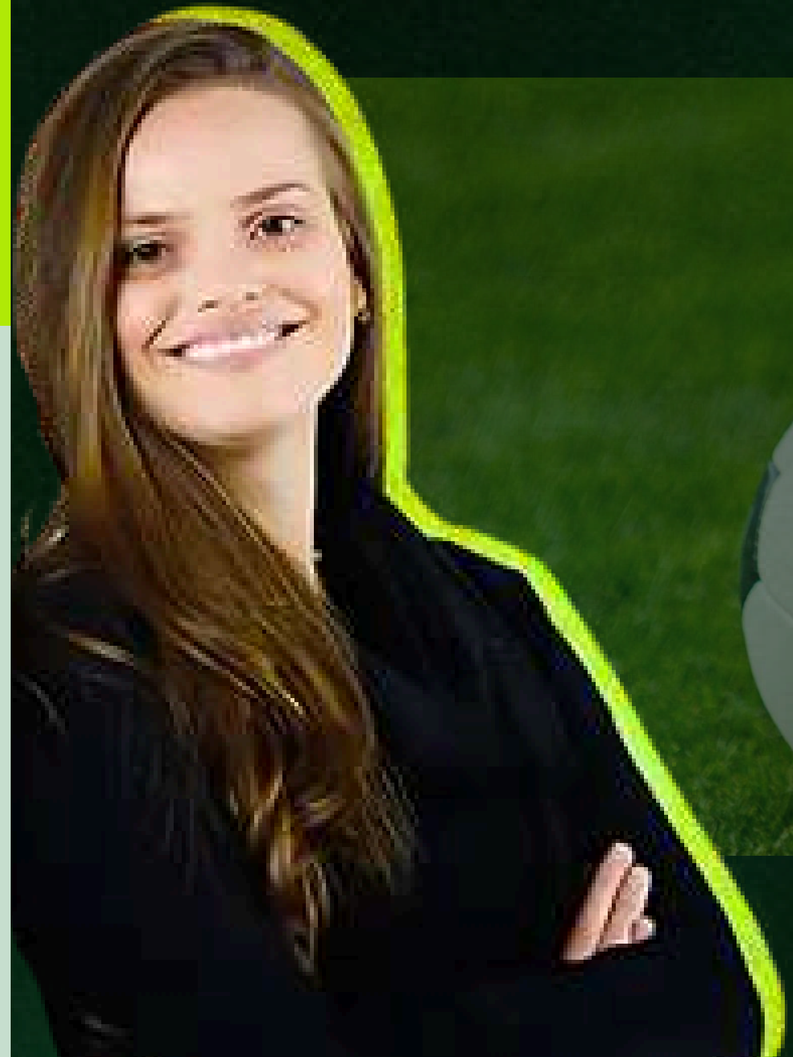
FASE 3

FASE 4

RESENHA DAS GURIAS

GAÚCHA

Patrocínio podcast
O podcast sobre futebol feminino de GZH



- Citação 5”
- Texto 30”
- Envelopamento da tag "Resenha das Gurias"
- Assinatura de marca em recorte do episódio (reels)
- Assinatura de marca em stories no Instagram com link encaminhando para o podcast
- Assinatura de marca em story.ly no APP com link encaminhando para o podcast
- Assinatura de marca em tweet divulgando o episódio
- Citação on air em boletim – Hoje nos Esportes
- Citação on air em boletim – Sábado Esporte
- Citação on air em boletim – Esporte & Cia

Período: Fase 2
Frequência: episódio 1x na semana

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

PRODUTOS PERSONALIZADOS

GAÚCHA

GAÚCHA NA COPA

O programa que fez sucesso nas Copas de 18, 22, 23 e 26, novamente na Copa Feminina.

Os comunicadores do Grupo RBS trazem, ao vivo, informações e a movimentação dos jogos do dia.



Período: Fase 3 (JUN–JUL)
Frequência: 3x ao dia
Aproveitamento On Air: citação de marca + slogan

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

PATROCÍNIO PROGRAMA STREAMING

GAÚCHA

Durante o período do jogos, a Copa do Mundo e a seleção brasileira terão espaço garantido em um programa diário de streaming, com análises, bastidores, entrevistas e interação ao vivo com o público, levando a marca para o dia a dia do torcedor em todas as telas.

Aproveitamentos:

- Citação 5" gravada
- Comercial 30"
- Logo na tela de abertura
- Logo na tela de encerramento
- Citação 5"
- Formato especial em L + QR Code*
- Assinatura em recorte de programa
- Envelopamento dos conteúdos
- Storyly assinada no Destaque do app

*necessita aprovação editorial

** Caso um dos programas/quadros já possuir patrocínio do mesmo segmento, o aproveitamento será convertido para outras entregas

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

GAÚCHA

PATROCÍNIOS

Durante todo o projeto, a Copa do Mundo e a Seleção Brasileira terão presença garantida na programação da rádio, com patrocínio nos programas esportivos semanais.

NO MUNDO DA COPA

Horário: SÁB | 13h
Período: 2027

- Citação de Marca
- Comercial 30”
- Texto 20 plv

SHOW DE BOLA

SÁB | 15h –18h
Período: 2027

- Citação de Marca
- Comercial 30”
- Texto 20 plv

DOMINGO ESPORTE SHOW

DOM | 9h30 –12h
Período: 2027

- Citação de Marca
- Comercial 30”
- Texto 20 plv

* Caso um dos programas/quadros já possuir patrocínio do mesmo segmento, o aproveitamento será convertido para outras entregas

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

GAÚCHA

PACOTE MÍDIA AVULSA

Mídia de apoio para ser usada em qualquer período de 2027, dentro da Rede Gaúcha.

APROVEITAMENTO:

100 Comerciais 30” para todo o estado, entre 00h e 24h.

*O pacote de mídia própria deverá ser utilizado durante o período de patrocínio do projeto, com veiculações permitidas até dezembro de 2027.

CALENDÁRIO COMERCIAL GAÚCHA

PRODUTO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Patrocínios												
Resenha das Gurias												
Boletins fase 1												
Boletins fase 2												
Boletins fase 3												
Boletins fase 4												
Gaúcha na copa												
Programa de Streaming												
Programetes												
Mídia avulsa												

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

RIVAIS DO BRASIL

GAÚCHA ESPORTES

Conteúdo para apresentar as principais seleções que chegam como favoritas à Copa, ajudando o público a entender o cenário competitivo e quem pode fazer frente ao Brasil.

FORMATO:

5 vídeos apresentando seleções favoritas ao título, com destaque para força do time, principais jogadoras e retrospecto.

FREQUÊNCIA:
Vídeos distribuídos de janeiro a maio de 2027.

APROVEITAMENTO:
Logo em vídeo.

Redes: Intagram, tiktok

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

GAÚCHA ESPORTES

RANKING DE COPAS FEMININAS

Conteúdos que resgatam a história da competição por meio de rankings e comparações, estimulando o debate e valorizando grandes nomes e momentos da Copa Feminina.

FORMATO:

4 vídeos com rankings sobre jogadoras, jogos e campanhas históricas da Seleção Brasileira.

FREQUÊNCIA:
Vídeos distribuídos de março a junho de 2027.

APROVEITAMENTO:
Logo em vídeo.

Redes: Intagram, tiktok

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

VOCÊ SABIA? | COPA DO MUNDO FEMININA

GAÚCHA ESPORTES

Conteúdo de curiosidades sobre a Copa do Mundo Feminina, trazendo fatos históricos, estatísticas e histórias que ajudam a apresentar a modalidade de forma simples e despertar a curiosidade do público.

FORMATO:

5 vídeos com curiosidades sobre a história da competição, jogadoras, recordes, números e fatos inusitados.

FREQUÊNCIA:
Vídeos distribuídos de janeiro a maio de 2027.

APROVEITAMENTO:
Logo em vídeo.

Redes: Intagram, tiktok

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

GAÚCHA ESPORTES

CONTAGEM REGRESSIVA

Série de conteúdos com os acontecimentos marcantes da história das Copas, 15 dias antes do início.

FORMATO:

- Stories no Instagram Esportes GZH

FREQUÊNCIA:

- Fase 02: 15 inserções

APROVEITAMENTOS:

- Logo da marca nos stories

Redes: Intagram

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

QUEM SÃO ELAS

GAÚCHA ESPORTES

Conteúdo para apresentar jogadoras da Seleção Brasileira, contando suas trajetórias e aproximando o público das atletas — tanto quem já acompanha a modalidade quanto quem está começando a conhecer.

FORMATO:

4 vídeos apresentando diferentes jogadoras, com destaque para suas trajetórias, conquistas e histórias.

FREQUÊNCIA:
Vídeos distribuídos entre abril e maio de 2027.

APROVEITAMENTO:
Logo em vídeo.

Redes: Intagram, tiktok

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

SE A COPA DO MUNDO FEMININA FOSSE HOJE

GAÚCHA ESPORTES

Uma série que antecipa o Mundial: a cada episódio, nossos especialistas analisam o momento das seleções e projetam como seria a Copa se ela começasse agora.

FORMATO:

4 vídeos, o formato une o interesse pelo cenário atual da modalidade e projeções, desempenho e debate esportivo.

FREQUÊNCIA:
Vídeos distribuídos de janeiro a abril de 2027.

APROVEITAMENTO:
Logo em vídeo.

Redes: Intagram, tiktok

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

GAÚCHA ESPORTES

COPA IN POA

Série de vídeos com torcedores, valorizando suas experiências e aproximando a Copa do público local. Conteúdo espontâneo, pensado para gerar identificação e conversa nas redes.

FORMATO:
6 vídeos com torcedores, explorando diferentes histórias, opiniões e formas de viver a Copa na cidade.

FREQUÊNCIA:
Vídeos distribuídos em junho a julho.

APROVEITAMENTO:
Logo em vídeo.

Redes: Intagram, tiktok, Youtube Shorts

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

GAÚCHA ESPORTES

GAMES DE COPA

Games que já fazem sucesso no futebol masculino, como "Seleção Ideal", "Quem é a jogadora?" e "Mano a Mano", agora com a cara da Copa Feminina.

FORMATO:

5 vídeos com conteúdo leve, participativo e feito para compartilhar: aumenta o engajamento e leva a Copa Feminina a novos públicos

FREQUÊNCIA:
Vídeos distribuídos em junho a julho.

APROVEITAMENTO:
Logo em vídeo.

Redes: Intagram, tiktok, Youtube Shorts

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

TRENDS DA COPA

GAÚCHA ESPORTES

Aproveitando as tendências do momento para conversar tanto com quem acompanha a Copa todos os dias quanto com quem está chegando agora no assunto.

FORMATO:

5 vídeos que transformam os assuntos da Copa que estão repercutindo nas redes em conteúdo.

APROVEITAMENTO:

Logo em vídeo.

FREQUÊNCIA:

Vídeos distribuídos em junho a julho.

Redes: Intagram, tiktok, Youtube Shorts



FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

GAÚCHA ESPORTES

SELEÇÃO DA PRIMEIRA FASE E SELEÇÃO DA COPA

Conteúdo que movimenta a conversa sobre desempenho, escolhas e destaques do torneio, estimulando análise e opinião do público.

FORMATO:

cards com as seleções montadas pelos comunicadores ou pela redação (a definir)

APROVEITAMENTO:

Logo em card.

FREQUÊNCIA:

2 estáticos distribuídos em Junho e Julho.

Redes: Intagram e facebook

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

GAÚCHA ESPORTES

PALPITES DO DIA

Conteúdo que conversa com o hábito de acompanhar futebol e com o debate sobre os resultados. Une a paixão e o lado lúdico do torcedor ao gosto por análise, prognósticos e discussão esportiva.

FORMATO:

Vídeo para story em que um comunicador dá seus palpites para o jogo ou os jogos do dia, seguido de uma tela com os patrocinadores.

Redes: Intagram

APROVEITAMENTO:

Logo em stories.

FREQUÊNCIA:

20 stories distribuídos de junho a julho.

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

GAÚCHA ESPORTES

Redes Instagram | Facebook

Durante os meses de junho e julho, serão distribuídos conteúdos estáticos variados, incluindo notícias, assuntos gerais e temas relevantes, com a segunda tela dedicada à exibição das marcas, garantindo visibilidade e presença ao longo da programação.

FORMATO:

card estáticos.

APROVEITAMENTO:

Logo em tela.

FREQUÊNCIA:

Jun - Jul



Redes:

10 conteúdos estatícos no Intagram

14 conteúdos estatícos no Facebook

Ambos post feed*

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

MIDIA PRÓPRIA

Mídia em display e blindagem em GZH usada durante a fase 4 do projeto.

APROVEITAMENTO:

- Blindagem no APP de GZH 4 horas (1/mês) - 6 meses
- Mídia display em multiformatos - 6 meses
- Patrocínio Subeditoria Copa ddo Mundo - 12 meses



*O pacote de mídia própria deverá ser utilizado durante o período de patrocínio do projeto, com veiculações permitidas até dezembro de 2027.

CALENDÁRIO COMERCIAL

GAÚCHA ESPORTES GZH

PRODUTO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Reesenha das gurias												
Rivais do Brasil												
Ranking de copas												
Você sabia?												
Se a copa do mundo fosse hoje												
Contagem regressiva												
Quem são elas												
Copa in POA												
Games de Copa												
Trends da Copa												
Seleção primeira fase e												
Palpites do dia												
Mídia Própria												

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 4

ANÚNCIOS PÁGINA

Pacote de mídia própria em ZH para usar duarante o período do projeto.

PERÍODO:

- **Durante o projeto**

Conteúdo:
Mídia própria

Frequência:
6 páginas
6 rodapés



ZH

Grupo RBS

CALENDÁRIO COMERCIAL

ZH

PRODUTO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Rodapés												
Páginas												

INVESTIMENTO MENSAL

R$ 90.000,00

Valor negociado bruto.

FECHANDO EM 2026, OS AMISTOSOS ATÉ O FIM DO ANO E A COBERTURA DO SORTEIO DA COPA ENTRAM COMO BONIFICAÇÃO PARA A SUA MARCA.

Grupo RBS

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Valores de mídia brutos, calculados com base na out/26, sujeitos a alterações conforme período de veiculação;
- A arte das mídias próprias são de responsabilidade da agência/cliente;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
- Caso um dos programas/quadros já possuir patrocínio do mesmo segmento, o aproveitamento será convertido para outras entregas
- O pacote de mídia própria deverá ser utilizado durante o período de patrocínio do projeto, com veiculações permitidas até dezembro de 2027;
- **Não haverá aproveitamentos de marca na RBS TV, somente cobertura de conteúdo editorial;**
- Valores referente a mídia bruta devem ser autorizados via PI e valores referentes a produção líquida devem ser autorizados via PP.
- Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.
- Citações de boletins nos programas que possuem bloqueio de segmento não serão entregues pelo âncora.
- O contrato do projeto é de 12 meses
- Em caso de não envio de material por parte do cliente, não haverá compensação.