

**QUE
HISTÓRIA
É ESSA,
PORCHATO**

PLANO COMERCIAL 2023

NOVA TEMPORADA



A man with glasses and a beard, smiling, wearing a dark jacket over a dark t-shirt. He is sitting in front of a blurred audience.

DEM AÍ A NOVA TEMPORADA DO **QUE HISTÓRIA É ESSA, PORCHAT?**

A PARTIR DE ABRIL, A NOVA TEMPORADA DO QUE HISTÓRIA É ESSA, PORCHAT? SERÁ EXIBIDA NAS TELAS DA TV GLOBO.

FÁBIO PORCHAT CONTINUARÁ DIVERTINDO O PÚBLICO E OUVINDO AS BOAS HISTÓRIAS QUE AS PESSOAS TÊM PRA CONTAR.

**QUE HISTÓRIA É ESSA,
PORCHAT?
TEMPORADA 2023**

TEMPORADA 2023

Com estreia no dia 26 de abril na RBS TV, em um cenário 360° com convidados juntos no centro da plateia, o apresentador propõe a famosos e anônimos que compartilhem suas experiências inesquecíveis, engraçadas ou até mesmo assustadoras.

Diferente do modelo tradicional de talk show, o programa que recebe a cada episódio três convidados, mostrará através de conversas divertidas o que todos nós temos em comum: sempre uma boa história para dividir.

Igual ao ano passado, os episódios que forem ao ar no canal GNT* serão exibidos RBS TV.

*A estreia no canal GNT será em março e um mês depois na TV Globo.

PLANO COMERCIAL QUE HISTÓRIA É ESSA, PORCHAT?

Histórias inesquecíveis, muito humor e diferentes oportunidades para sua marca se destacar junto ao programa, através de uma comunicação local.

A man with glasses and a mustache, wearing a dark jacket, is smiling and gesturing with his hands towards a sign. The sign is black with white text that reads "QUE HISTÓRIA É ESSA, PORCHAT?". The background is dark blue with some faint, illegible text.

QUE HISTÓRIA É ESSA, PORCHAT?



PATROCÍNIO



**INTERVALO
COMERCIAL**



PATROCÍNIO



**INTERVALO
COMERCIAL**

A SUA MARCA ESCOLHE A MELHOR OPORTUNIDADE

DIFERENTES SOLUÇÕES PARA ASSOCIAÇÃO DA MARCA

O patrocinador tem duas opções para fazer parte do programa, conforme sua necessidade de comunicação.



COTA LOCAL

A partir do dia 31 de março de 2023, caso a cota nacional não tenha sido comercializada, será automaticamente convertida em cota local.

A cota de patrocínio local do Que História é essa, Porchat? permite que sua marca se associe ao programa, no mercado de interesse, criando uma relação direta com o público de cada mercado.

As vinhetas de abertura e de encerramento irão garantir a frequência ao longo do período do patrocínio, dando visibilidade ao patrocinador em todos os episódios.

PLANO DE PATROCÍNIO – COTA LOCAL

MERCADO:	LOCAL
PERÍODO:	MÍNIMO 8 SEMANAS
Nº DE COTAS:	EXCLUSIVA

PLANO DE INSERÇÕES:

OPÇÃO 1: 1 vinheta patrocinada de abertura de 7” + 1 vinheta patrocinada de encerramento de 7”

OPÇÃO 2: 1 vinheta patrocinada de abertura de 5” + 1 vinheta patrocinada de encerramento de 5”

OPÇÃO 3: 1 vinheta patrocinada de abertura de 3” + 1 comercial de 10” + 1 vinheta patrocinada de encerramento de 3”

PREÇO DA COTA:	CONFORME SLIDE 17
----------------	-------------------

PREÇO PATROCÍNIO COTA LOCAL TV

Para cálculo do preço do patrocínio pelo período mínimo (8 semanas), multiplique os preços ao lado por 2.

SUL

RS1	35.376
CXS	3.270
SMA	2.175
PEL	2.064
PFO	2.034
STR	1.254
STC	1.875
CAL	924
BAG	1.002
URU	1.029
ERE	762
RGE	939

A circular graphic composed of numerous small, dark purple dots of varying sizes, arranged in a ring-like pattern. The word 'PATROCÍNIO' is centered within this graphic in a dark grey, uppercase, sans-serif font.

PATROCÍNIO

A circular graphic composed of numerous small, magenta dots of varying sizes, arranged in a ring-like pattern. The words 'INTERVALO' and 'COMERCIAL' are centered within this graphic in a white, uppercase, sans-serif font, stacked vertically.

INTERVALO
COMERCIAL

INTERVALO COMERCIAL

Possibilidade do anunciante exibir seu comercial para mercados, de acordo com a estratégia de comunicação de suas marcas.



ESQUEMA COMERCIAL

TV GLOBO

PERÍODO	26 DE ABRIL A 16 DE AGOSTO/2023
Nº DE EPISÓDIOS	17
DIA/HORÁRIO	QUARTA-FEIRA, APÓS O SEGUE O JOGO
DURAÇÃO	40'
SIGLA	SHO4
PREÇO DE 30"	ASSUME SHO4
COEFICIENTE PARA 15"	0,50
GÊNERO	ENTREVISTA

TV GLOBO

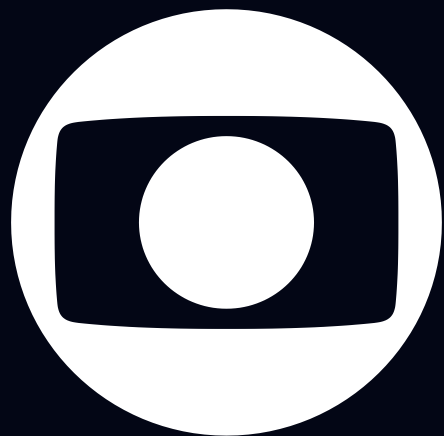
- O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de Janeiro a 30 de Junho de 2023, independente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- Caso a cota nacional de patrocínio não seja comercializada até o dia 31 de março de 2023, será convertida automaticamente para cota local.
- Caso a cota de patrocínio nacional seja comercializada, ações no conteúdo não poderão ser vendidas para segmentos concorrentes.
- A compra de duas ou mais ações avulsas no conteúdo no mês bloqueia o segmento.
- Bloqueios apresentador Fábio Porchat: Eisenbahn (até dia 30/5/2023), Listerine (até o dia 1/8/2023), Rexona (até o dia 16/6/2023) e Nomad (até o dia 1/1/2025).
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (top de 5 segundos, cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao programa. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste programa.
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.

PAGAMENTO

- O pagamento deverá ser feito até o dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.

PROGRAMAS DA GRADE REGULAR.

- A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação é de 8 semanas.
- Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado.
- As caracterizações dos patrocínios (abertura e chamadas) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
 - Vídeo:
 - Duração 3", 5", 7" ou 10" de imagens com movimento.
 - Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
 - O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
 - Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
 - Áudio*:
 - 3": máximo de 4 palavras.
 - 5": máximo de 10 palavras.
 - 7": máximo de 12 palavras.
 - 10": no máximo 20 palavras.
 - Identificação do patrocinador ou marca no início do texto.
 - Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
 - Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
 - *A validação é feita com o cronômetro.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- Além das chamadas definidas no plano comercial, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.
- Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem), desde que respeitada a seguintes condições:
 - - Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
 - - Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando informado.
- O patrocínio do programa bloqueia a venda de posições premium no intervalo comercial (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- O programa pode ter ações no conteúdo e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV Aberta e Digital.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.



rbstv