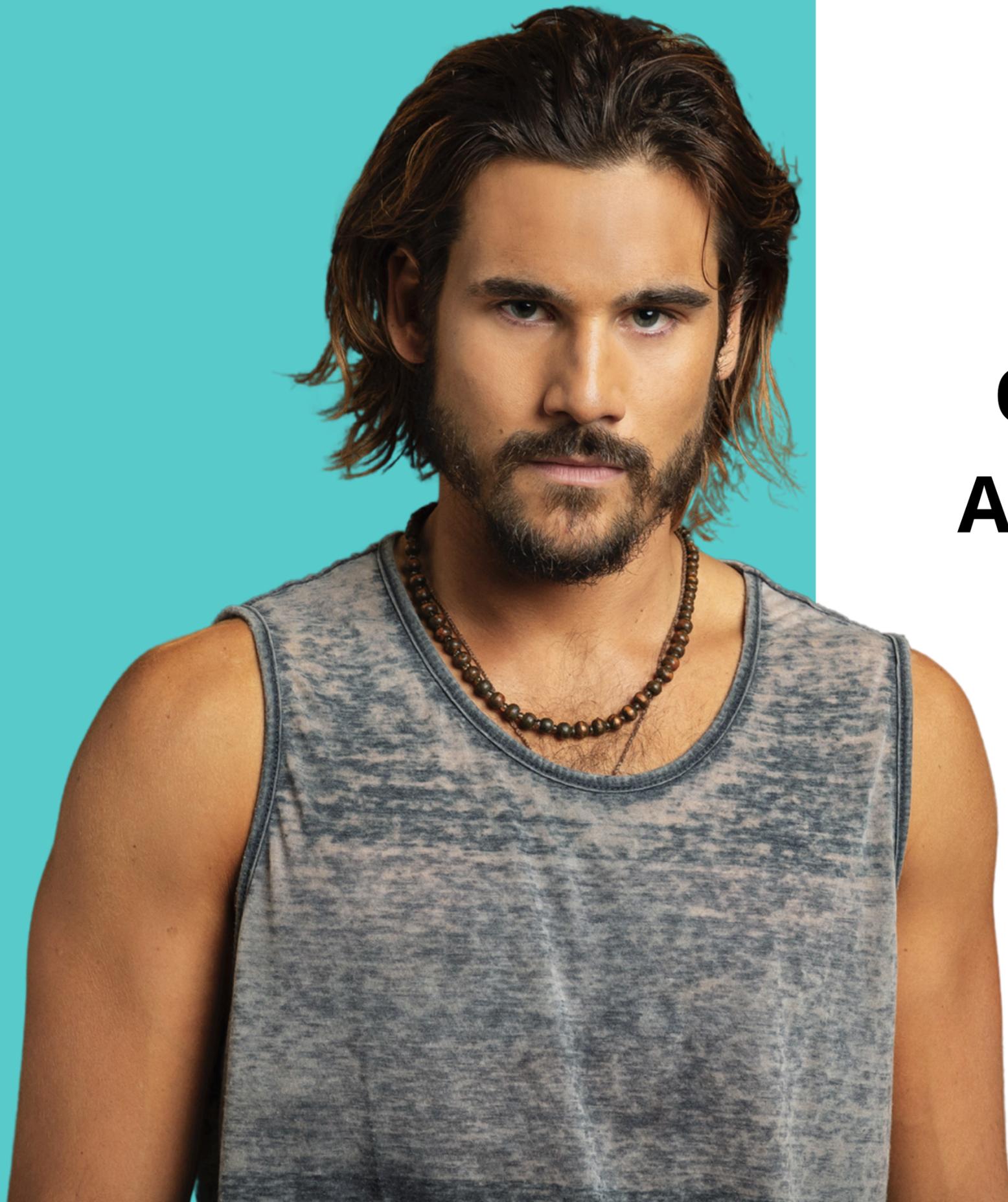




# NOVELA III 2025



# O GÊNERO DE MAIOR AUDIÊNCIA DA RBS TV

As novelas desempenham um papel importante na cultura brasileira, sendo uma forma de entretenimento e expressão social. Desde suas origens, tornaram-se essenciais na vida cotidiana, impactando e influenciando a sociedade de diversas maneiras.

As novelas não apenas entretêm, mas também **refletem e influenciam a sociedade**, criando uma **conexão emocional duradoura com o público**.

1.

### **Conexão Emocional**

A conexão emocional que as novelas estabelecem com o público é profunda. Elas retratam histórias de amor, drama, comédia e até tragédias que muitas vezes refletem as experiências e emoções dos espectadores. Essa identificação com os personagens e situações permite que o público se sinta representado e compreendido, gerando uma ligação emocional forte.

2.

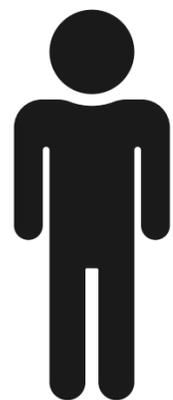
### **Reflexo da Sociedade**

As novelas também atuam como um espelho da sociedade brasileira, abordando temas relevantes e contemporâneos, como desigualdade social, racismo, violência doméstica, questões de gênero e sexualidade, entre outros. Ao trazer esses temas à tona, as novelas contribuem para o debate público, ajudando a conscientizar e educar o público sobre questões importantes.

3.

### **Impacto Cultural e Social**

Além de entreter, as novelas influenciam o comportamento e as tendências sociais. Tendências da moda, linguagem e comportamento frequentemente são iniciados ou popularizados por meio das novelas. Elas também podem influenciar decisões de vida, como o local de uma viagem ou a escolha de uma profissão, baseadas na vida dos personagens.



40,7%



59,3%

## CLASSE SOCIAL

**AB**

27,9%

**C**

53,6%

**DE**

18,5%

## AUDIÊNCIA DA FAIXA HORÁRIA

**2,2 MM**

telespectadores  
alcançados no mês

**1,8 MM**

telespectadores por  
minuto no mês

# EM 2025, TRÊS DIFERENTES TRAMAS NA NOVELA III

VÃO CELEBRAR OS 60 ANOS DA GLOBO NO MAIS ALTO NÍVEL



**MANIA DE VOCÊ**

Até 28/03/2025

\*Começou dia 09/09/2024



**VALE TUDO**

31/03 a 17/10



**A DEFINIR**

A partir de 20/10/2025

\*\*A grade 2025 ainda pode sofrer alterações que não impactarão nas características da faixa horária.

Vamos conhecer mais das tramas





# MANIA DE VOCÊ

# 1ª TRAMA

**09/09/2024 - 29/03/2025**

Uma história cheia de reviravoltas, amores, traições, poder e, principalmente, manias, vai dividir o Brasil. Serão muitos questionamentos para serem respondidos até a última semana.





VALETUDO

# 2ª TRAMA

**31/03/2025 - 17/10/2025**

Vale Tudo é considerada uma obra-prima de Gilberto Braga, que se tornou expert em retratar a hipocrisia e a dinâmica das relações de poder, agora conduzida por Manuela Dias, autora de sucessos como Justiça e Amor de Mãe, e direção de Paulo Silvestrini, de Vai na Fé.





# FOZ DO IGUAÇU

É logo no primeiro capítulo que mergulhamos na dualidade entre duas mulheres inesquecíveis: Raquel, a guia turística dedicada, honesta e batalhadora, e Maria de Fátima, uma jovem sempre em busca de atalhos para enriquecer. O inesperado? As duas são mãe e filha.

É nesse ambiente controverso que Maria de Fátima conhece César, um modelo que está hospedado no resort da cidade para fazer uma campanha de fotos de um cliente da Tomorrow, uma grande agência de conteúdo. Maria de Fátima ficará deslumbrada e, à sua maneira, consegue cavar um bico nesse job que vai paralisar a cidade de Foz do Iguaçu.

Esse evento marca o primeiro avanço de Maria de Fátima rumo a sua mudança de status social, uma vez que, através de César, ela consegue cavar seus primeiros contatos para partir em fuga para o Rio de Janeiro. O que ninguém espera é que, para isso, Maria de Fátima seja capaz de vender a casa da própria família, botando a mãe no olho da rua e levando todo o dinheiro consigo, sem deixar rastros.

E é com Maria de Fátima que chegamos ao Rio, cidade central dessa história. Logo atrás dela, é Raquel quem deixa Foz do Iguaçu. Ainda que machucada, Raquel deixa tudo para trás na esperança de reencontrar e resgatar a índole da filha.

# RIO DE JANEIRO

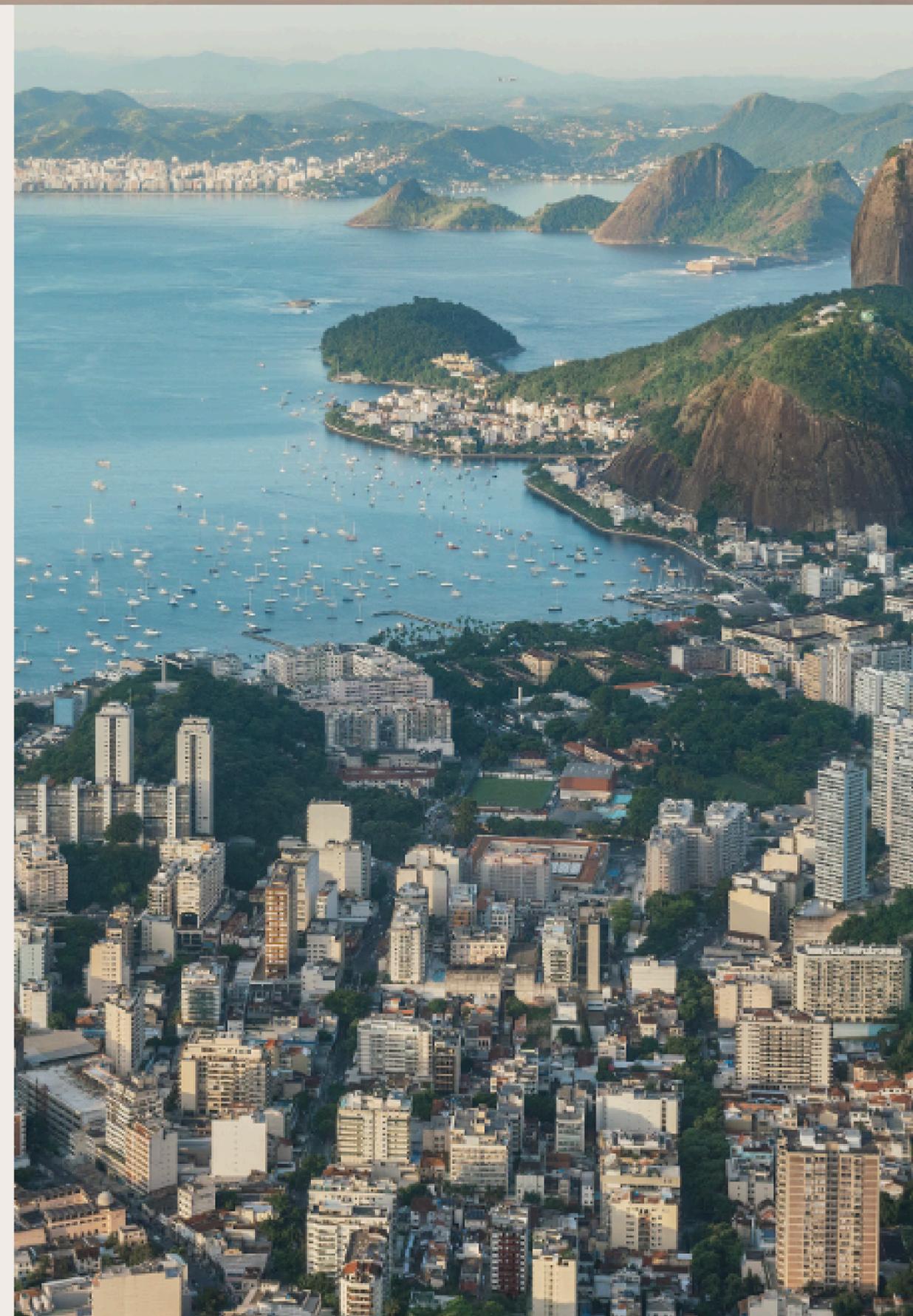
Quando chega ao Rio de Janeiro, Maria de Fátima se deslumbra com tudo o que pode vir a ser. Conhece Solange Duprat, diretora criativa da Tomorrow e, inventando um passado deslumbrante, acaba conseguindo se aproximar de personas poderosas.

Sua mira ardilosa irá fazer com que se aproxime de ninguém menos que Odete Roitman, dona da TCA, maior empresa de aviação do Brasil.

Enquanto isso, é em Vila Isabel que Raquel encontrará pouso - e amor. Sua chegada ao Rio é logo cruzada por Ivan, um executivo que chega na cidade atrás de uma oportunidade na TCA. Ivan se apaixonará pela garra e honestidade de Raquel, apoiando-a em toda sua reconstrução de vida na metrópole. Ela começa vendendo sanduíches na praia, mas logo assume a cozinha do Bar de Poliana, onde tudo começa a prosperar.

O reencontro de Raquel com Maria de Fátima promete e, é a partir dele que assistiremos uma grande batalha entre mãe e filha para responder à grande pergunta: Vale tudo para se dar bem na vida?

Do alto da mansão dos Roitman, passando pela Zona Sul carioca, Vila Isabel, Paraty e São Paulo, as histórias que costuram o remake de Vale Tudo prometem revelar grandes paixões, dualidades, superações, vitórias, guerras, derrocadas... todos os ingredientes de uma obra que marcou época na dramaturgia!



# As novelas remake estão ressurgindo como uma poderosa ferramenta de engajamento no Brasil

**Elas trazem de volta histórias que marcaram época, proporcionando um encontro de gerações nas telas da globo, resgatando o público da versão anterior e, por meio de uma “nova roupagem”, conquistando novos públicos.**

O sucesso de "Pantanal" (2022) abriu as portas para uma série de outros remakes, como "Renascer" (2024) e "Elas por Elas" (2023). Além de atrair o público que assistiu à primeira versão, as obras têm o poder de cativar os mais jovens pelo buzz gerado com nova roupagem.



# E PARA FECHAR 2025, EMOÇÃO NÃO VAI FALTAR!

## 3ª TRAMA

Glória Perez, autora de alguns dos maiores sucessos da dramaturgia brasileira, promete deixar o público arrepiado com uma novela repleta de suspense e viradas dramáticas, explorando emoções e conflitos humanos profundos, como amor, traição, sede de vingança, poder e ambição, temas que repercutem e muito com o público





ESTUDIO  
EST. J  
Estúdio  
J

PROHIBIDO...  
CALZADOS ABIERTOS...  
ESTE LOCAL  
ATENCIÓN  
A PARTIR...  
NOCHE...  
BOBOS...  
CALZADOS...

# OPORTUNIDAD

# VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO

Uma oportunidade de turbinar a estratégia local mantendo um vínculo diário com a trama

Possui duração de 15", sendo 5" do programa e 10" do anunciante.



**Cota Local**

**Mínimo de 4 semanas**

**1 cota por praça**

# PREÇO DA COTA LOCAL

ENTREGAS REFERENTES AO PERÍODO DE 4 SEMANAS

Vinheta VEA (Segunda a Sexta) ..... 20

Vinheta VEA (Sábado) ..... 04

|            |                  |
|------------|------------------|
| <b>RSE</b> | <b>1.045.869</b> |
| <b>RS1</b> | <b>683.106</b>   |
| <b>CXS</b> | <b>73.632</b>    |
| <b>SMA</b> | <b>50.877</b>    |
| <b>PEL</b> | <b>60.822</b>    |
| <b>PFO</b> | <b>44.822</b>    |
| <b>STR</b> | <b>29.058</b>    |
| <b>STC</b> | <b>40.524</b>    |
| <b>CAL</b> | <b>20.514</b>    |
| <b>BAG</b> | <b>22.293</b>    |
| <b>URU</b> | <b>25.125</b>    |
| <b>ERE</b> | <b>18.666</b>    |
| <b>RGE</b> | <b>21.438</b>    |

\*O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas no período de Janeiro a Junho de 2025, independente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até essa data poderão ter atualizações.



## Não é patrocinador?

Mas também quer aproveitar o gênero de maior sucesso?

## ESQUEMA COMERCIAL

**Dia:** Segunda a Sábado

**Horário:** 21h30

**Sigla:** N20H | N20F

**Preço de 30":** Conforme Lista Vigente;

**Coefficiente de 15":** 0,75;

# INTERVALO COMERCIAL

# Observações Comerciais

## Patrocínio

- Lista de Preços: Janeiro 2025
- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas até 31 de dezembro de 2024, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (Top de 5", cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano.
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

# Observações Comerciais

- O formato de Vinheta Você Está Assistindo está disponível para 100% dos mercados locais e é composto por um material de 5" do programa + 10" do anunciante. O formato será exibido diariamente no período contratado pelo anunciante e não pode ser comercializado para concorrentes do patrocinador anual da Novela III.
- O formato Você Está Assistindo possui 1 cota por praça e pode ser comercializado pelo período mínimo de 4 semanas.
- No formato VEA, o material do anunciante deve ser enviado finalizado (sem áudio) para a Globo, que fará a finalização do mesmo com inclusão de trilha e locução;
- Formato sem custo de produção, com possibilidade de trocas quinzenais.
- As produções referentes às vendas feitas pelas afiliadas Globo, serão feitas pelos times de produção comercial das mesmas, seguindo a cabeça do programa e guide line enviados pela Produção Comercial Globo.

