GRUPO RBS DCSET GROUP edição 2027

PLANETA ATLÂNTIDA
OPORTUNIDADES COMERCIAIS



BOOK DE
SUBPRODUTOS

MENU EXECUTIVO DESTE MATERIAL

Clique e vá direto para:



CONTEXTO SOBRE O FESTIVAL

MAPA DO EVENTO E SETORES

PERFIL DO PLANETÁRIO

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

DATAS IMPORTANTES

OBSERVAÇÕES DO PROJETO

O maior festival de música do Sul do Brasil. Mas bem mais do que isso.

Uma plataforma que conecta marcas e pessoas por meio de cultura, experiências, comunidade e negócios.



A FORÇA DE UM EVENTO NOS DIAS DE HOJE



As experiências ao vivo vivem um novo ciclo de crescimento.

O principal motivo para comparecer a um evento hoje é conhecer pessoas. Os eventos oferecem um tipo de **conexão real** que nenhuma plataforma digital consegue replicar.
(EventsAir, 2026)

Elas ressurgem em um momento onde o mundo nunca esteve tão conectado, e talvez nunca tenha sido tão solitário.

73% da Geração Z afirmam que sentir-se parte de uma **comunidade** é importante para sua identidade e bem-estar.

(Deloitte, 2024)

As pessoas estão buscando foras das telas experiências que gerem pertencimento, memórias e boas histórias para compartilhar.

Os Millennials estão priorizando dinheiro, significado e bem-estar em suas decisões de vida e consumo, buscando investir em experiências que gerem **propósito e conexões duradouras.**
(Deloitte, 2025)

Uma potência regional com uma comunidade que se renova a cada ano.

80 mil planetários em dois dias de festival

PERTENCIMENTO
EXPERIÊNCIA
VIBE ÚNICA

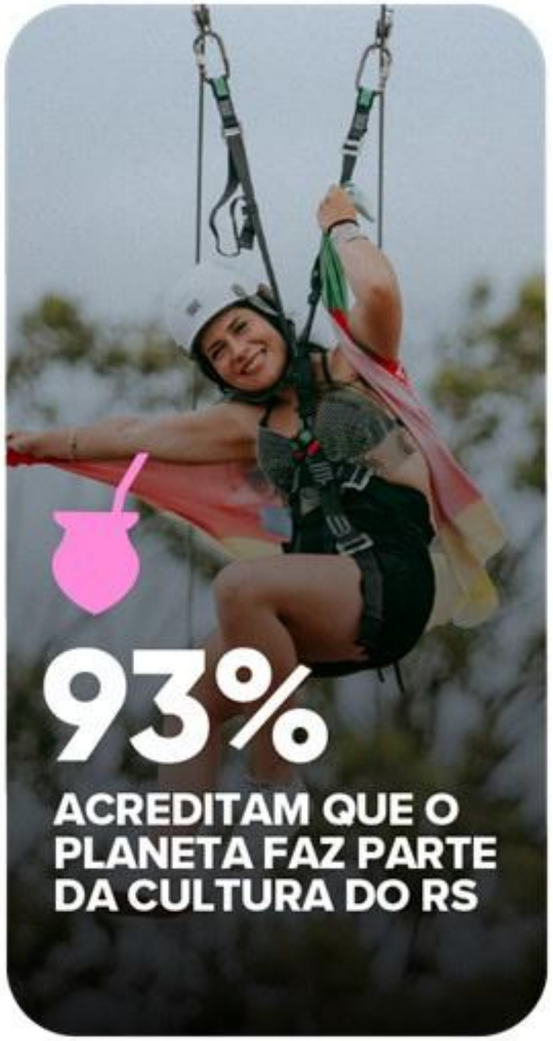
39 marcas parceiras ativam no evento

- **4º assunto** mais comentado no Twitter nacional
- **+14 milhões** de impactos no perfil oficial do festival durante o evento
- **+27 mil** conteúdos espontâneos gerados pelos usuários no tiktok
- **1.500 citações** na imprensa nacional com **97%** de imagem positiva

Assista ao aftermovie da última edição clicando aqui.

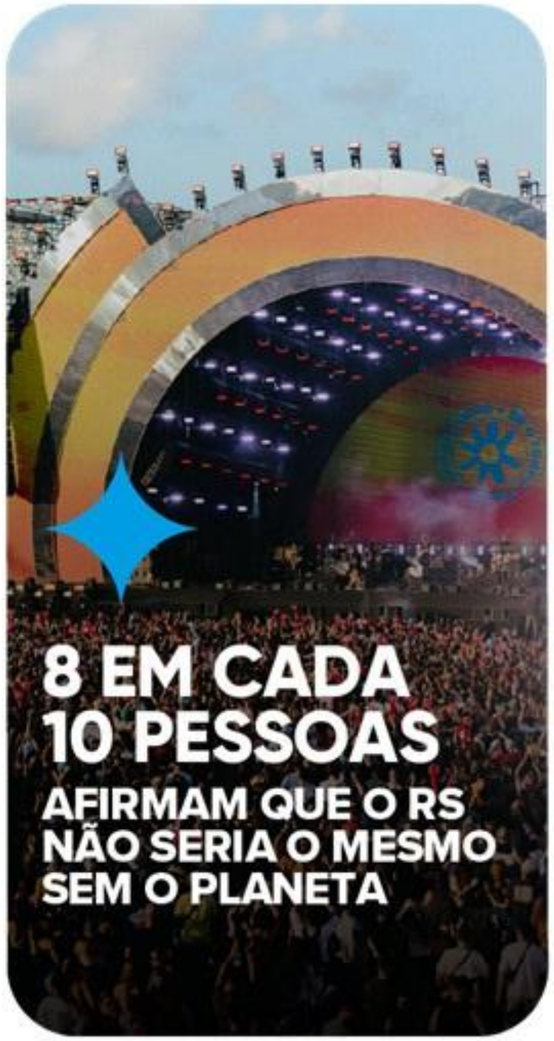
VAI SENTE SÓ QUEM VAI SENTE SÓ QUEM VAI SE

O principal ponto de encontro do verão gaúcho.









Fonte: Psquisa B2C Planeta Atlântida, 2026.



Pra além do palco,

UM GERADOR DE IMPACTO POSITIVO

A gente não cansa de dizer: são mais de 50 ações que contribuem diretamente para os 17 ODS da ONU.

VIBE REAL

ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO

A CADA R$1,00 GASTO PARA A REALIZAÇÃO DO EVENTO, GERAMOS R$0,95 DE VOLTA PARA A ECONOMIA GAÚCHA

INGRESSO SOLIDÁRIO

NEUTRALIZAÇÃO DA PEGADA DE CARBONO

TRIAGEM, DESTINAÇÃO E RECICLAGEM DE RESÍDUOS

Clique aqui e saiba mais sobre nossas inciativas.



E 30 ANOS DEPOIS, OS MOTIVOS PARA IR AINDA SÃO MUITOS.

love brand

Quase a metade do público **comprou o ingresso antes** mesmo da divulgação do line up.

vibe única

O top 3 das razões que levaram o público ao Planeta é formado por: **diversão, vibe planetária** e conhecer a **experiência.**

excelência

O evento está dentro da **zona de excelência** do NPS, índice que mede a satisfação do público.

Fonte: Psquisa B2C Planeta Atlântida, 2026.



QUANDO O PERTENCIMENTO VIRA ATIVO, O NEGÓCIO MUDA.

ESSA CONEXÃO EMOCIONAL SE TRANSFORMA EM **VALOR** PARA NOSSOS PARCEIROS.

AWARENESS

Quase 9 em cada 10 considera importante ou muito importante a presença das marcas

LEMBRANÇA

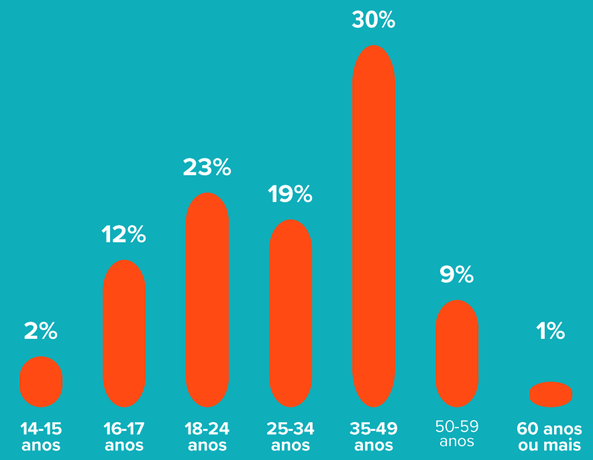
71% se divertiu nas ativações dos patrocinadores

CONSIDERAÇÃO

53% passou a valorizar mais as marcas que estiveram no Planeta

O PERFIL DO PLANETÁRIO

FAIXA ETÁRIA





42%
ESTREARAM NESTA EDIÇÃO

GÊNERO



62% FEMININO

37% MASCULINO

0,2% OUTROS/ PREFRO NÃO INFORMAR



96%
SENTIRAM-SE SEGUROS E ACOLHIDOS

ORIGEM DO PÚBLICO



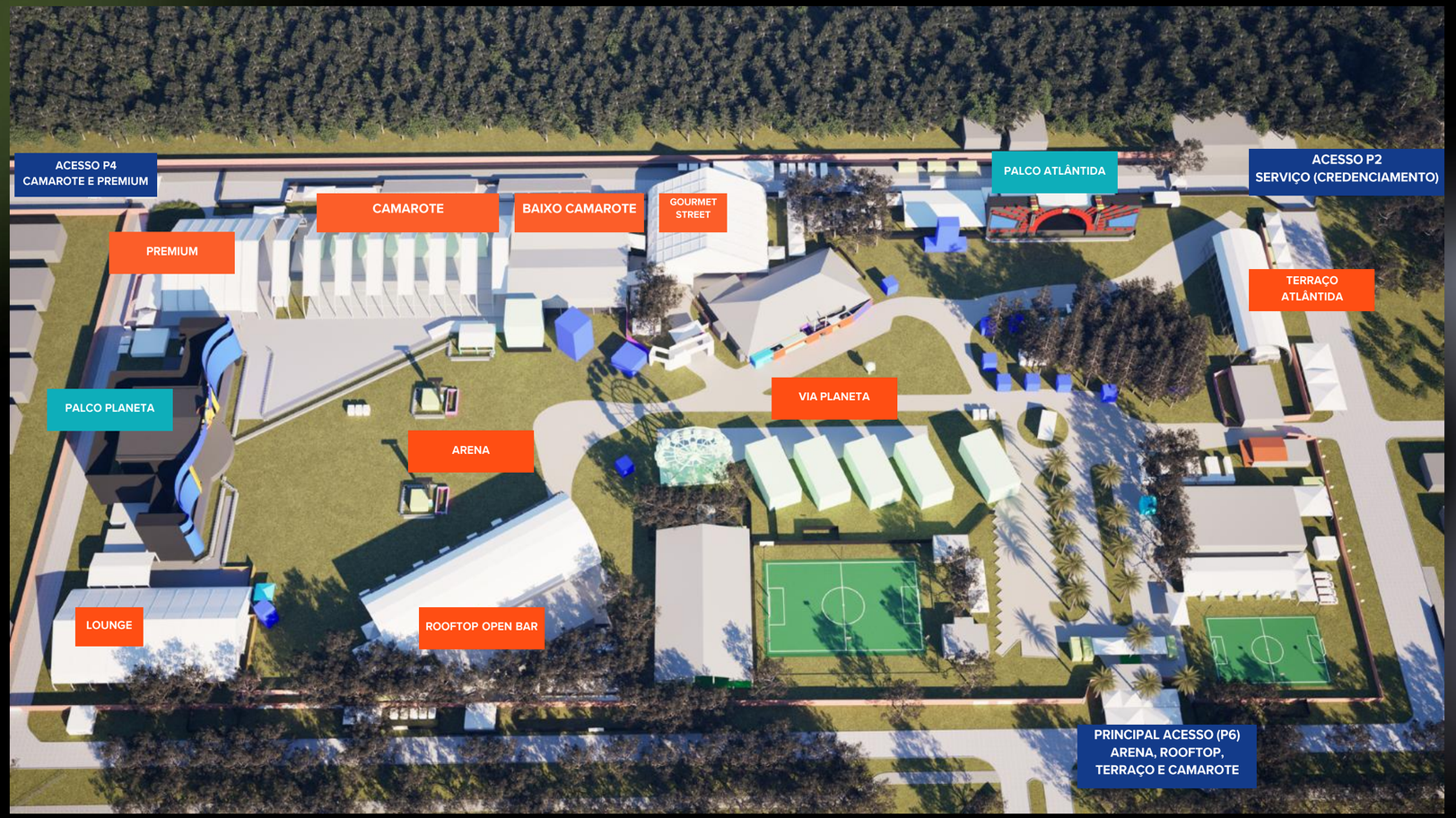
96%
RIO GRANDE DO SUL

149
CIDADES REPRESENTADAS

ENQUANTO 75%
DA GALERA JÁ ESTÁ
CONTANDO OS DIAS PARA
A PRÓXIMA EDIÇÃO,
NOSSO ENCONTRO JÁ TEM
DATA MARCADA:

29 & 30
de janeiro de 2027

NA **SABA**
EM ATLÂNTIDA



PALCOS | SETORES E ÁREAS | PRINCIPAIS ACESSOS

NO PLANETA, CADA ESPAÇO É UMA OPORTUNIDADE DE VIVER E FAZER PARTE DO EVENTO

O **Rooftop Open Bar** tem a melhor vista do Planeta, pra quem quer curtir com a comodidade do serviço de bebidas durante toda a noite.

O **Planeta Lounge** é o espaço de relacionamento do festival, exclusivo para convidados do Grupo RBS e DCSet Group.

A **Arena** é o coração do festival, o espaço da galera. Dá acesso aos dois palcos e as principais ativações do evento.



O **Premium** é a experiência mais exclusiva do evento, com open bar e open food feito com a curadoria especial do Destemperados. Também tem uma pista front stage pertinho do palco Planeta e muito conforto.

O **Terraço Atlântida** é o mais novo setor que será criado para a edição de 2027, com vista exclusiva para o Palco Atlântida e experiência pensada para o público jovem.

O **Camarote** é pra quem quer curtir com mais conforto. Este setor é coberto e tem uma visão privilegiada do Palco Planeta, além de ativações exclusivas.

A ARENA DO PLANETA

A Arena é o coração do festival, o espaço da galera. Dá acesso aos dois palcos e as principais ativações do evento.

PERFIL DO PLANETÁRIO

64% feminino
36% masculino

68% tem até 34 anos

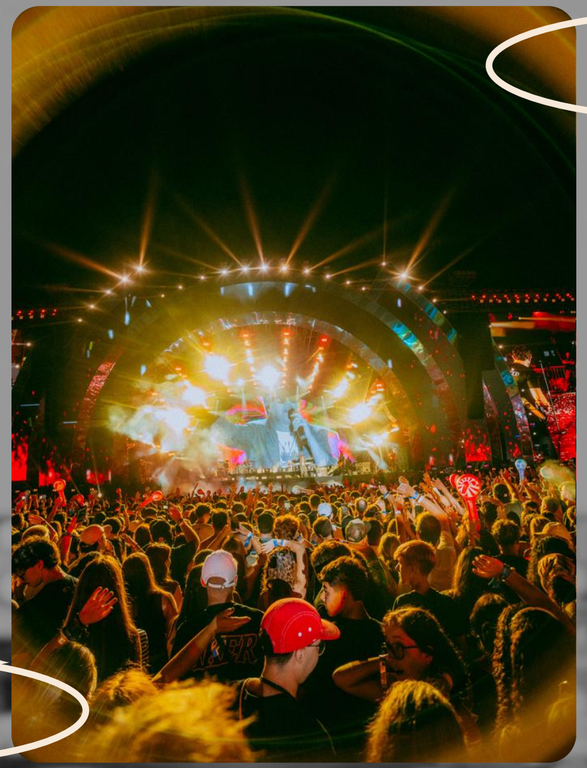
58% tem renda de até 5 salários

OCUPAÇÃO DO SETOR

67% do público vai de Arena

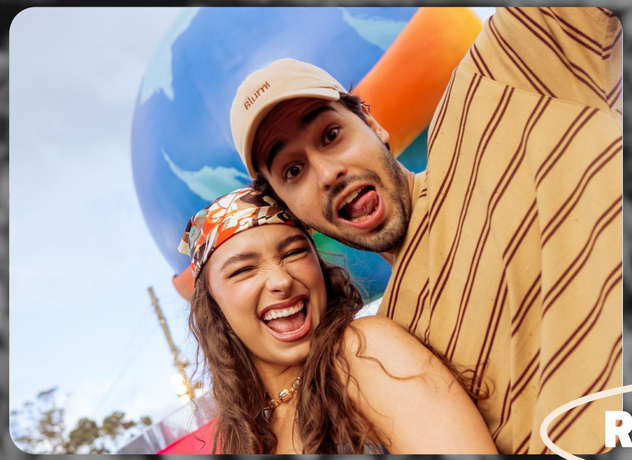


ENERGIA



GALERA







RODA-GIGANTE

TERRAÇO ATLÂNTIDA

Mais novo setor do Planeta, o Terraço Atlântida tem vista elevada direto para os shows do Palco Atlântida. A experiência será toda pensada para atrair essencialmente um público mais jovem, desde bilheteria, experiência e line up.

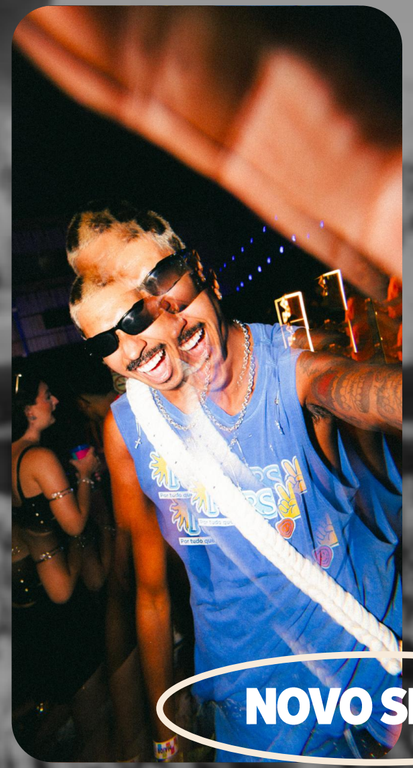
SOBRE O SETOR

- 600 pessoas por dia
- aproximadamente 400m²
- ticket entre ingresso arena e camarote
- line up do palco atlântida com força entre jovens
- modelo de cota exclusiva, com convivência com as cotas masters

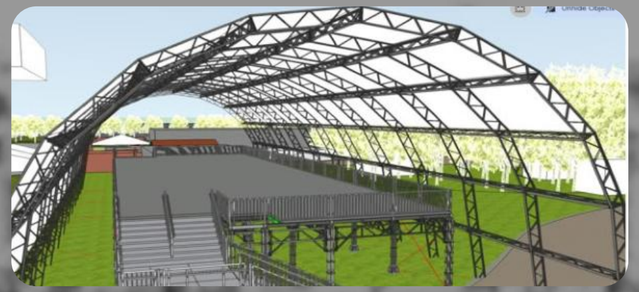


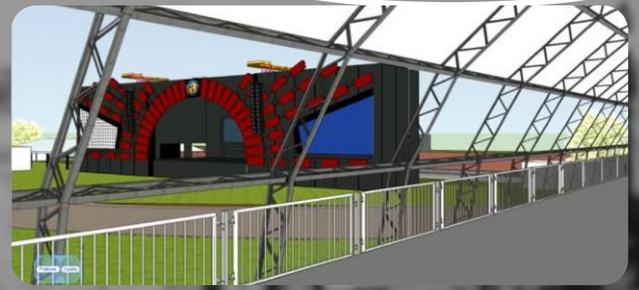
PÚBLICO JOVEM

PALCO ATLÂNTIDA



NOVO SETOR









O ROOFTOP OPEN BAR

Localizado na Arena, o Rooftop Open Bar tem a melhor vista do festival, pra quem quer curtir com a comodidade do serviço de bebidas durante toda a noite.

PERFIL DO PLANETÁRIO

38% feminino
62% masculino

47% tem entre 25 a 34 anos

28% tem renda entre 5 e 10 salários, e 25% maior que 10

OCUPAÇÃO DO SETOR

5% do público vai de Rooftop





VISTA ELEVADA





OPEN BAR

O CAMAROTE DO PLANETA

O Camarote é pra quem quer curtir com mais conforto. O setor é coberto e tem uma visão privilegiada do Palco Planeta, além de ativações exclusivas. O setor compreende os espaços de alto camarote, baixo camarote e gourmet street.

PERFIL DO PLANETÁRIO

64% feminino
36% masculino

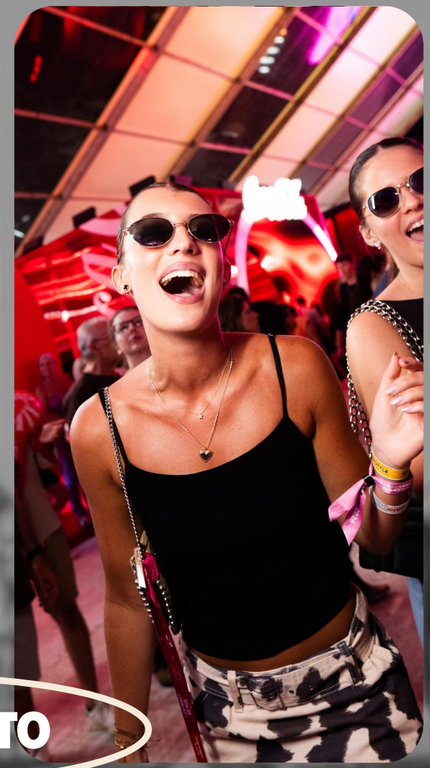
47% tem entre 35 a 49 anos

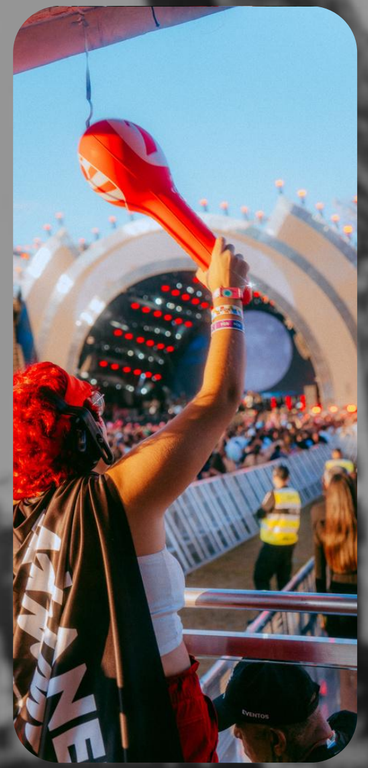
62% tem renda de superior a 5 salários

OCUPAÇÃO DO SETOR

23% do público vai de Camarote







+ CONFORTO





GOURMET STREET

O PLANETA PREMIUM BY DESTEMPRADOS

O Premium é a **experiência mais exclusiva do evento**, com open bar e open food com a curadoria especial do Destemperados. Também tem uma pista front stage pertinho do palco Planeta, exclusividade e muito conforto.

PERFIL DO PLANETÁRIO

63% feminino
37% masculino

76% tem a partir de 35 anos

58% tem renda de superior a 10 salários

OCUPAÇÃO DO SETOR

5% do público vai de Premium





EXCLUSIVIDADE





OPEN FOOD





OPEN BAR

COMO AS MARCAS PODEM FAZER PARTE DO PLANETA?

COTAS DE ATIVAÇÃO E/OU MÍDIA PARA FAZER PARTE DO PRINCIPAL MOMENTO DO VERÃO GAÚCHO.

1 ATIVAÇÕES PRÓPRIAS

2 ATIVOS DO EVENTO

3 TRANSMISSÃO OFICIAL

4 OPERAÇÕES A&B + ATIVAÇÃO

5 AÇÕES AVULSAS

6 EVENTO SATÉLITE

EM BREVE

ATIVAÇÕES PRÓPRIAS

A MARCA COMO PROTAGONISTA, CRIANDO EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS E INESQUECÍVEIS.







ARENA
Espaços de 9m² e 16m²

CAMAROTE
Espaços de 6m², 9m² e 16m²

PREMIUM
Espaços de 2m², 6m² e 9m²

POR QUÊ UM ATIVO COMO ESSE?

- Visibilidade e alto impacto sensorial
- Narrativa proprietária da marca
- Onde a marca ganha vida
- Engajamento e memória afetiva

COMO EXPLORAR ESSE ATIVO?

- Criar uma experiência imersiva da marca
- Ativar produtos de forma criativa
- Promover interações com brindes
- Gerar conteúdo espontâneo com o público

ATIVAÇÕES PRÓPRIAS **5 ESPAÇOS DISPONÍVEIS** **3 ESPAÇOS SOB PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO ATÉ 19/10**







COTA ATIVAÇÃO ARENA

Ativação própria da marca em um espaço cedido pelo evento para desenvolver ações personalizadas. A produção da ativação e brindes, e contratação de promotores é de responsabilidade do cotista.

Mídia

- 01 VT telão 30” por dia
- 01 post feed carrossel no IG do evento
  - *Conteúdo de serviço assinado por todos os cotistas (pré evento)*
- 01 vídeo reels no IG do evento
  - *Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)*
- 01 Story próprio de até 1’ no IG do evento
  - *Mostrando ativação do cotista (durante o evento)*

ESPAÇO 16M²
R$ 322.560

ESPAÇO 9M²
R$ 181.440

Importante: investimento líquido

Ativação

- Metragem para ativação no setor, produzida pelo cotista
- Entrega de brindes no espaço do cotista, produzidos pelo cotista

Cortesias e credenciamento

- 04 ingressos cortesias na Arena por dia (entrada via P6)
- 02 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (entrada via P6 ou P4, com shuttle via P4)
- 10 credenciamentos de profissionais a serviço por dia na Arena

Importante

- Ativações de responsabilidade do cotista. As marcas patrocinadoras contratam agências/produtoras para a execução dos projetos de ativação dentro do evento
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento
- Verificar instruções de estrutura do espaço no Manual de Operações

ATIVAÇÕES PRÓPRIAS

9 ESPAÇOS SOB PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO ATÉ 19/10







COTA ATIVAÇÃO CAMAROTE

Ativação própria da marca em um espaço cedido pelo evento para desenvolver ações personalizadas. A produção da ativação e brindes, e contratação de promotores é de responsabilidade do cotista.

Mídia

- 01 VT telão 30” por dia
- 01 post feed carrossel no IG do evento
  - *Conteúdo de serviço assinado por todos os cotistas (pré evento)*
- 01 vídeo reels no IG do evento
  - *Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)*
- 01 Story próprio de até 1’ no IG do evento
  - *Mostrando ativação do cotista (durante o evento)*

ESPAÇO 16M²	ESPAÇO 9M²	ESPAÇO 6M²
R$ 322.560	R$ 181.440	R$ 120.960

Importante: investimento líquido

Ativação

- Metragem para ativação no setor, produzida pelo cotista
- Entrega de brindes no espaço do cotista, produzidos pelo cotista

Cortesias e credenciamento

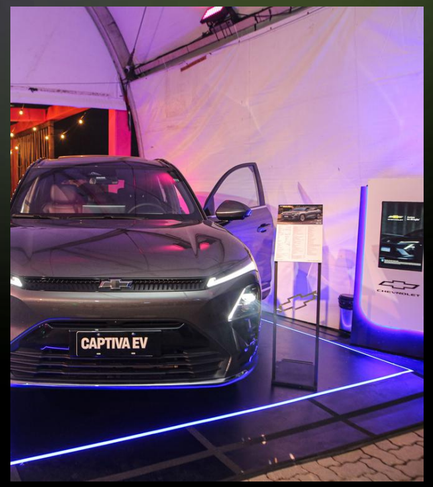
- 02 ingressos cortesias na Arena por dia (entrada via P6)
- 04 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (entrada via P6 ou P4, com shuttle via P4)
- 05 credenciamentos de profissionais a serviço por dia no camarote

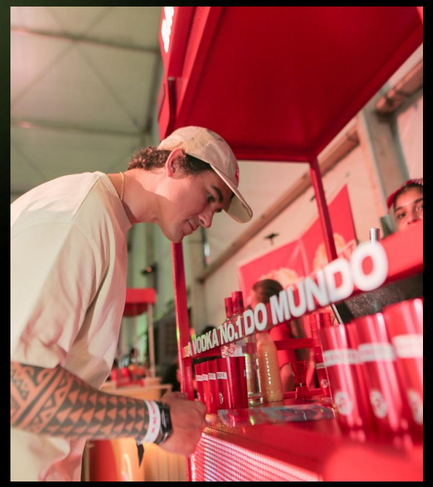
Importante

- Ativações de responsabilidade do cotista. As marcas patrocinadoras contratam agências/produtoras para a execução dos projetos de ativação dentro do evento
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento
- Verificar instruções de estrutura do espaço no Manual de Operações

ATIVAÇÕES PRÓPRIAS **10 ESPAÇOS SOB PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO ATÉ 19/10**







COTA ATIVAÇÃO PREMIUM

destemperados

Ativação própria da marca em um espaço cedido pelo evento para desenvolver ações personalizadas. A produção da ativação e brindes, e contratação de promotores é de responsabilidade do cotista.

Ativação

- Metragem para ativação no setor, produzida pelo cotista
- Entrega de brindes no espaço do cotista, produzidos pelo cotista

Cortesias e credenciamento

- 04 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (entrada via P6 ou P4, com shuttle via P4)
- 02 ingressos* por dia para o Espaço Premium (entrada via P4)
- 3 credenciamentos de profissionais a serviço por dia

**Importante: a cota não contempla cortesia de ingresso para o Premium. Ingressos para o setor são valorados e comprados a parte.*

Mídia

- 01 VT telão 30” por dia no telão do Espaço Premium
- 01 post feed carrossel no IG do evento
  - *Conteúdo de serviço assinado por todos os cotistas (pré evento)*

Assinatura da cobertura do **RolêDestemps** com as seguintes entregas:
- 01 Story valorizando a ativação do patrocinador (por marca)
- Citação em um combo de matéria digital + impressa no caderno Destemperados
  - *Matéria de serviço assinado por todos os cotistas do Premium (pré evento)*
- 01 vídeo reels no IG do Destemperados valorizando as ativações
  - *Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)*

ESPAÇO 9M²	ESPAÇO 6M²	ESPAÇO 2M²
R$ 145.152	R$ 96.768	R$ 41.340

Importante: investimento líquido

Importante
- Ativações de responsabilidade do cotista. As marcas patrocinadoras contratam agências/produtoras para a execução dos projetos de ativação dentro do evento
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento
- Verificar instruções de estrutura do espaço no Manual de Operações
- Cota ativação somente dentro do Premium não bloqueia o segmento no evento.
- Inclusão do ativo “Planeta Premium” em comunicações do cotista deverá ser validado com o Grupo RBS

ATIVOS DO EVENTO

A SUA MARCA ASSOCIADA AOS ESPAÇOS PROMOVIDOS PELO FESTIVAL.



ESPAÇO BELEZA



PONTOS DE HIDRATAÇÃO



TERRAÇO ATLÂNTIDA



BRINQUEDÃO



ACESSIBILIDADE



ESPAÇOS DE DESCANSO

POR QUÊ UM ATIVO COMO ESSE?

- Associação positiva de marca na jornada do público
- Presença em espaços valorizados
- Produção feita pelo Planeta Atlântida
- Maior amplitude de tickets de investimento

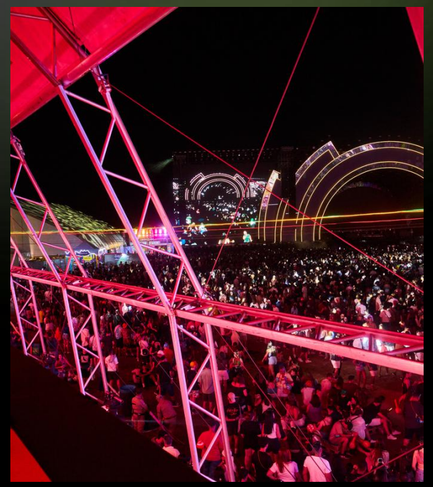
COMO EXPLORAR ESSE ATIVO?

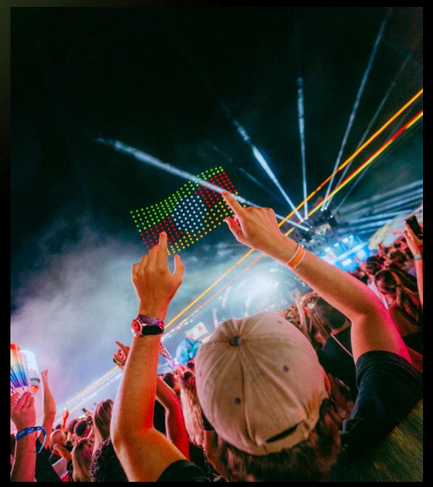
- Trabalhar o posicionamento e conceito de marca
- Branding com elementos da marca nos espaços
- Produção viabilizada dentro da cota

ATIVOS DO EVENTO

1 COTA DISPONÍVEL SOB PRIORIDADE DE MASTERS ATÉ 18/09







TERRAÇO ATLÂNTIDA

Mais novo setor do Planeta, o Terraço Atlântida tem vista elevada direto para os shows do Palco Atlântida. O espaço terá aproximadamente 400m^2 e vai receber 600 pessoas dia. A experiência será toda pensada para atrair essencialmente um público mais jovem (até 25 anos), desde bilheteria, experiência e line up.

Mídia

A mídia assinada têm como objetivo divulgar o setor com oferecimento da marca. A mídia própria exclusiva do patrocinador poderá valorizar a presença da marca no evento. Consulte o plano comercial exclusivo deste produto para saber mais.

- 4x VT telão palcos por dia
- Circuito MUBs SABA
- Circuito DOOH RS

- 02 stories no IG do Planeta, valorizando a presença da marca
- 01 post feed assinado IG Planeta
- 01 reels assinado IG Planeta
- 01 short video assinado no Tiktok do Planeta

COTA EXCLUSIVA

INVESTIMENTO LÍQUIDO

R$ 889.300

Ativação

- O espaço é operado e produzido pelo festival, e a marca entra na cenografia oferecendo este espaço para o público. A cenografia é totalmente alinhada ao briefing do cliente (interna e externamente).

- O cotista poderá realizar uma ativação no espaço, além da distribuição de brindes (por sua responsabilidade de produção).

Cortesias e credenciamento

- 30 ingressos cortesia por dia para o Terraço Atlântida (acesso via P6)
- 06 ingressos cortesia por dia para Camarote + shuttle (entrada via P6 ou P4, com shuttle via P4)

Importante

- O espaço é um setor com ingressos vendidos, por responsabilidade do Planeta Atlântida.
- A produção, operação e cenografia do espaço é realizada pelo evento. A marca deverá enviar briefing, logo e MIV para aplicação na cenografia.
- Em caso da marca desejar realizar dinâmicas de ativação dentro deste espaço, a responsabilidade é do cotista, que poderá contratar agências/produtoras para a execução da ativação.
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.
- Os patrocinadores masters do Planeta Atlântida tem aplicação de marca dentro deste setor.

ATIVOS DO EVENTO

2 ESPAÇOS DISPONÍVEIS

3 ESPAÇOS SOB PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO ATÉ 19/10







ESPAÇOS DE DESCANSO

Os espaços de descanso são essenciais para os planetários! Nosso público é inimigo do fim e curte horas de festival. Pra aguentar todos os shows, essas áreas adequadas para recarregar as energias são extremamente valorizadas.

Mídia

- Assinatura em post feed de serviço no IG do evento

Ativação

- A cota contempla a aplicação de marca na cenografia do espaço de descanso. O espaço é feito pelo Planeta Atlântida, e a marca entra assinando.
- A estrutura e cenografia do espaço é de determinação do festival. Para criação de um espaço alinhado ao briefing da marca, será necessário fazer uma customização da cota.
- Existe a possibilidade da marca ativar na cenografia ou fazer distribuição de brindes, mediante customização.

Cortesias

04 ingressos cortesia passaporte para o setor adquirido na cota (arena ou camarote)

INVESTIMENTO LÍQUIDO
R$ 67.200

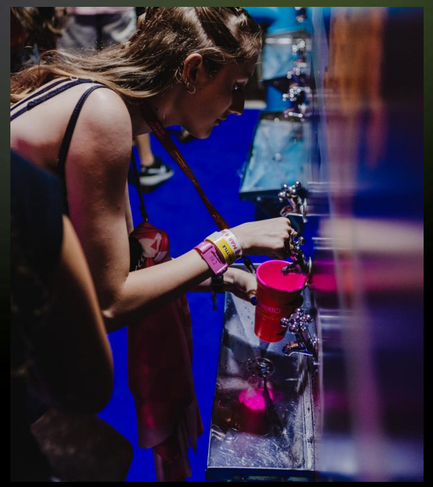
Importante

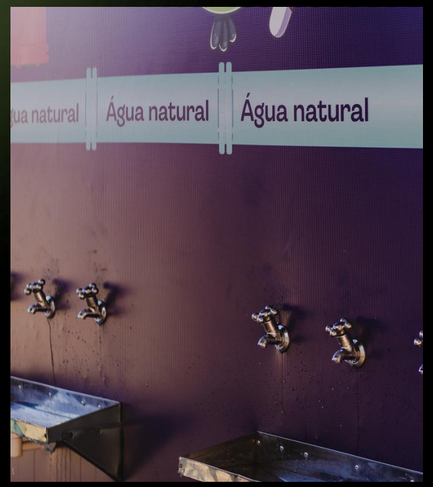
- A produção do espaço é realizada pelo evento. A marca envia logo e MIV para aplicação na cenografia.
- Em caso da marca desejar realizar dinâmicas de ativação dentro deste espaço, a responsabilidade é do cotista, que poderá contratar agências/produtoras para a execução da ativação.
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.

ATIVOS DO EVENTO

01 COTA SOB PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO ATÉ 19/10







PONTOS DE HIDRATAÇÃO

Temos 4 pontos de hidratação espalhados pelo festival para atender aos planetários e garantir água gratuita para todos. São 3 pontos espalhados pela arena, e 1 ponto no camarote. Os espaços têm cenografia ambientada de acordo com o festival e o cotista.

Mídia

- 01x VT telão 30” por dia
- 01 post feed carrossel no IG do festival
  - *Conteúdo de serviço assinado por todos os cotistas (pré evento)*
- 01 vídeo de valorização das ativações no IG do festival
  - *Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)*
- 01 Story próprio de até 1’ no IG do festival
  - *Mostrando ativação do cotista (durante o evento)*

INVESTIMENTO LÍQUIDO
SOB CONSULTA

Ativação

- Aplicação de marca no espaço produzido pelo festival
- Possibilidade de fazer ativação realizada junto ao espaço (sob consulta

Cortesias

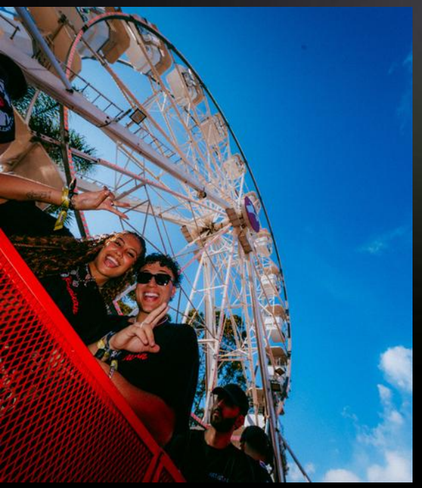
- 04 ingressos cortesia arena por dia (acesso via P6)
- 04 ingressos camarote por dia + shuttle (acesso via P6 ou com shuttle via P4)

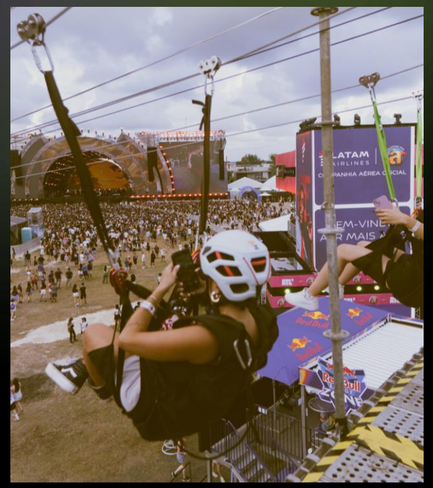
Importante

- A produção do espaço é realizada pelo evento. A marca envia logo e MIV para aplicação na cenografia.
- Em caso da marca desejar realizar dinâmicas de ativação dentro deste espaço, a responsabilidade é do cotista, que poderá contratar agências/produtoras para a execução da ativação.
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.

ATIVOS DO EVENTO

1 COTA DISPONÍVEL







BRINQUEDÃO BIG TOWER

Os “brinquedões” são um sucesso em festivais de música! Com esse ativo a marca oferece um momento icônico de diversão em meio ao Planeta Atlântida. O brinquedo é instalado e operado pelo evento e a marca poderá ter cenografia no entorno do brinquedo, para ambientar a ativação (custo do cotista).

Mídia

- 02x VT telão 30” por dia
- 01 post feed carrossel no IG do festival
  - *Conteúdo de serviço assinado por todos os cotistas (pré evento)*
- 01 vídeo de valorização das ativações no IG do festival
  - *Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)*
- 01 Story próprio de até 1’ no IG do festival
  - *Mostrando ativação do cotista (durante o evento)*

INVESTIMENTO LÍQUIDO
R$ 600.000

Ativação

- Big tower (elevador) de 17m de altura com capacidade pra até 16 pessoas por vez, localizado na arena do evento. O brinquedo é instalado e operado pelo festival, para garantia da segurança na execução.
- O entorno do brinquedo pode ser cenografado e ativado pela marca, com produção do cotista

Cortesias e credenciamento

- 04 ingressos cortesia de arena por dia (entrada via P6)
- 04 ingressos cortesia de camarote por dia + shuttle (entrada via P6 ou com shuttle via P4)
- 10 credenciamentos para profissionais a serviço por dia

Importante

- O brinquedo é contratado e operado via festival. Cenografia e ativações no entorno são de responsabilidade do cotista. As marcas patrocinadoras contratam agências/produtoras para a execução dos projetos de ativação dentro do evento.
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento
- Verificar instruções de estrutura do espaço no Manual de Operações.

ATIVOS DO EVENTO

1 COTA DISPONÍVEL







Mídia

Peças de responsabilidade do anunciante:

- 2x VT telão palcos por dia
- Circuito MUBs SABA
- Super painel camarote

Mídia assinada de responsabilidade do festival:

- 02 stories no IG do Planeta, valorizando a presença da marca
- 01 post feed assinado IG Planeta
- 01 reels assinado IG Planeta
- 01 short video assinado no Tiktok do Planeta
- Aplicação de marca com visibilidade na página de download das fotos

INVESTIMENTO LÍQUIDO
R$ 231.480

COTA POV

As fotos oficiais do Planeta oferecidas pela sua marca!

COMO FUNCIONA?
Fotógrafos oficiais captam os melhores momentos do público durante o festival. O público acessa a página por meio de QR Codes espalhados pelo evento ou link nas plataformas oficiais e realiza o download das fotos.

COMO A MARCA APARECE?
A marca aparece na divulgação do serviço por meio da mídia, na jornada de acesso na plataforma para resgatar as fotos e nos profissionais identificados que circulam no evento.

Ativação

- Visibilidade na página especial dentro do site do Planeta Atlântida
- Aplicação de marca em pirulitos e uniforme da equipe de trabalho (fotógrafos)

Cortesias

- 04 ingressos cortesias na Arena por dia (via P6)
- 02 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (entrada via P6 ou com shuttle via portão 4)

Importante

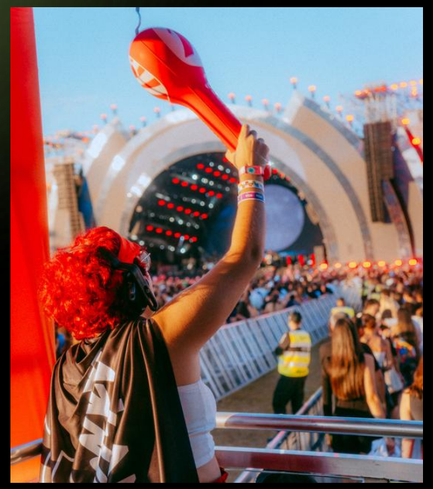
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.
- O cliente disponibiliza a marca para ser aplicada nos materiais produzidos pelo time do Planeta Atlântida.
- Possibilidade de customizar com uma cota ativação para a marca ter seu próprio espaço.

ATIVOS DO EVENTO

1 COTA DISPONÍVEL







COTA ACESSIBILIDADE

A acessibilidade é parte essencial da experiência do Planeta Atlântida. Por isso, o festival conta com uma estrutura dedicada para que pessoas com deficiência possam viver cada momento do evento com mais autonomia, conforto e segurança. A iniciativa reúne diferentes soluções ao longo da jornada do público,

A oportunidade para a sua marca é estar ao lado do Planeta na construção de uma experiência cada vez mais inclusiva, associando sua imagem a uma iniciativa que amplia o acesso à música, à cultura e ao entretenimento.

Mídia

- 01 VT de telão 30" por dia nos palcos do evento
- 01 post feed de serviço assinado pelo cotista no IG do evento
- 01 Story de serviço assinado pelo cotista no IG do evento

INVESTIMENTO LÍQUIDO
R$ 100.000

Importante

- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.
- O cliente disponibiliza a marca para ser aplicada nos materiais produzidos pelo evento.
- Brindes e promotores de responsabilidade do cliente.

Ativação

- Espaço Acessibilidade: aplicação de marca no espaço elevado produzido pelo evento + brindes no espaço por responsabilidade da marca.
- Central de Acessibilidade: aplicação de marca na central localizada na entrada do festival, que atua como ponto de apoio, orientação e suporte ao público durante sua jornada no evento.
- Kit de mobilidade e sensorial: aplicação de marca nos kits disponibilizados ao público PCD, levando a presença da marca para um recurso pensado para proporcionar maior conforto e autonomia durante a experiência no festival.

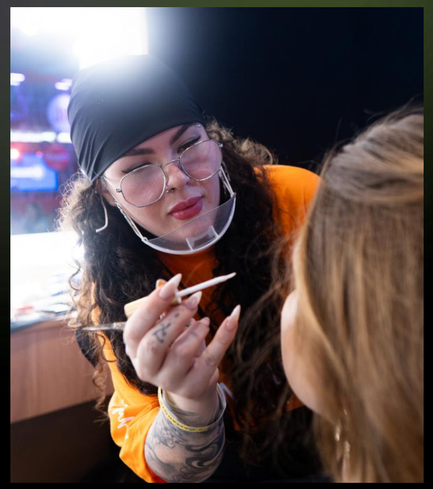
Cortesias

- 04 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (entrada via P6 ou com shuttle via portão 4)

ATIVOS DO EVENTO

01 COTA SOB PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO ATÉ 19/10







ESPAÇO BELEZA

O espaço de beleza do Planeta Atlântida é um ativo especial oferecido para o público que vai ao festival. Localizado no baixo camarote, o espaço pode ser oferecido e ativado por uma marca parceira, inclusive com uso e exposição de produtos da marca. A produção do espaço e contatação dos profissionais é feita pelo time do Planeta Atlântida.

Mídia

- 01 VT telão 30” por dia
- 01 post feed carrossel no IG do evento
  - *Conteúdo de serviço assinado por todos os cotistas (pré evento)*
- 01 vídeo reels no IG do evento
  - *Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)*
- 01 Story próprio de até 1’ no IG do evento
  - *Mostrando ativação do cotista (durante o evento)*

INVESTIMENTO LÍQUIDO
R$ 480.000

Ativação

- Aplicação de marca em todo o espaço. (aprox. 33m^2)
- Uso de produtos da marca para beleza do público.
- Possibilidade da marca fazer ativação realizada junto ao espaço (sob consulta). Custos de responsabilidade do cliente

Cortesias e credenciamento

- 04 ingressos de Camarote por dia + shuttle (entrada via P6 ou com shuttle via P4)
- 02 ingressos de Arena por dia (entrada via P6)
- Credenciamento de 3 profissionais a serviço por dia

Importante

- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.
- O cliente disponibiliza a marca para ser aplicada nos materiais produzidos pelo time do Planeta Atlântida.
- O cliente deve disponibilizar todos os produtos para serem utilizados no serviço do espaço.
- Custo de produção de brindes e promotores de responsabilidade do cliente.

TRANSMISSÃO OFICIAL

ONDE A MARCA SE INSERE NO CENTRO DA CONVERSA.







POR QUÊ UM ATIVO COMO ESSE?

- Alcance, impacto e frequência de mídia
- Conteúdo compartilhável com potencial de viralização
- Possibilidade de CTA direto para sites ou páginas da marca
- Conexão para além do espaço físico do evento

COMO EXPLORAR ESSE ATIVO?

- Ações de conteúdo e product placement
- Promoções e comunicação especial para a audiência
- Co-criação de conteúdo para redes sociais
- Possibilidade de interação com os comunicadores

+1,6 milhão de views na transmissão digital

1,1 milhão de ouvintes na transmissão on air

+879 mil espectadores únicos na transmissão da TV

+3,5 milhões **de pessoas assistiram o Planeta ao vivo pela transmissão oficial**

TRANSMISSÃO OFICIAL **01 COTA SOB PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO ATÉ 19/10**

COTA APRESENTA





A transmissão oficial do Planeta é feita pela Atlântida simultaneamente na rádio, ATL TV (youtube) e RBS TV. Muito além dos shows, a cobertura mostra o evento pelos olhares dos comunicadores mais queridos do Estado, em uma linguagem única, pov dos bastidores, entrevistas e quadros cheio de humor, entretenimento e conteúdo.

Ativo de cota única, sendo a maior cota da transmissão oficial. A marca entra oferecendo o Estúdio Atlântida no festival, posicionada como quem leva o Planeta pra muito além da Saba! São milhares de espectadores nos dois dias e milhares de impactos ao longo da campanha. A cota contempla entregas multiplataforma nos veículos do Grupo RBS, além da transmissão em rádio e digital. A cota pode ser customizada com entregas também na TV.

Ativação

- Aplicação de marca na parte externa do estúdio como “apresenta”, ao lado da marca da Atlântida.

Cortesias

- 04 ingressos cortesias na Arena por dia (acesso via P6)
- 02 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (acesso via P6 ou shuttle via P4)
- 5 credenciamentos de profissionais a serviço por dia na Arena

INVESTIMENTO LÍQUIDO
R$ 560.000

ONDE AS ENTREGAS ACONTECEM:

- Programa do Planeta na Rádio Atlântida
- Transmissão oficial em Rádio e Digital
- Mídia de apoio na Rádio Atlântida
- Mídia de apoio na Rádio 102.3
- Mídia display e blindagem em GZH e Site ATL
- Matérias de conteúdo de marca no Site da ATL e GZH
- Matéria de conteúdo de marca em Zero Hora
- Conteúdo nas redes sociais do festival e da Rede Atlântida
- VT 30" nos telões dos palcos do evento

Acesse o plano comercial detalhado para mais informações.

Importante

- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.
- A mídia própria é de responsabilidade do cliente/agência.
- Esta cota é de Rádio e Digital. Não contempla entregas na transmissão da TV.
- A grade de exibição do programa do Planeta na Rádio ATL poderá sofrer alterações, preservando o aproveitamento comercial.

TRANSMISSÃO OFICIAL **05 COTAS SOB PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO ATÉ 19/10**

COTA PATROCÍNIO

A transmissão oficial do Planeta é feita pela Atlântida simultaneamente na rádio, ATL TV (youtube) e RBS TV. Muito além dos shows, a cobertura mostra o evento pelos olhares dos comunicadores mais queridos do Estado, em uma linguagem única, pov dos bastidores, entrevistas e quadros cheio de humor, entretenimento e conteúdo.

Com essa cota, a marca se associa na amplificação do evento pra muito além da Saba! São milhares de espectadores nos dois dias. O patrocinador tem visibilidade em rádio e digital por meio de mídia assinada, própria e ação de conteúdo. A cota também contempla o patrocínio do programa do Planeta na Rádio ATL, que vai ao ar nos sábados entre outubro e janeiro.

Cortesias

- 02 ingressos cortesia de Arena por dia (Acesso via P6)
- 02 ingressos cortesia de Camarote por dia + shuttle (entrada via P6 ou com shuttle via P4)

INVESTIMENTO BRUTO
R$ 134.400

Importante

- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.
- A mídia própria é de responsabilidade do cliente/agência.
- O product placement deverá ser validado pelo evento. O produto é enviado pelo cliente.
- Esta cota é de Rádio e Digital. Não contempla entregas na transmissão da TV.
- A grade de exibição do programa do Planeta na Rádio ATL poderá sofrer alterações, preservando o aproveitamento comercial.



Mídia

PROGRAMA DO PLANETA NA RÁDIO ATLÂNTIDA

- 12 Citações 5“ on air no programa
- 01 Merchandising 60“ no programa
- 01 Vídeo próprios de até 1 min no IG @rede_atlantida
- 12 Comerciais 30" determinado no programa
- 40 Comerciais 30" apoio indeterminado POA

TRANSMISSÃO OFICIAL DO FESTIVAL

- 08 citações 5“ *(rádio e digital)*
- 04 inserts de logo em vinhetas de abt. e enc. *(digital)*
- Logo em rodízio na live *(digital)*
- 02 Merchandisings 60“ na transmissão (*rádio e digital)*
- 02 QR Code na live durante a ação de merchan *(digital)*
- 02 Squeezes (formato em L) na transmissão *(digital)*
- 16 Logo em vídeos de até 3’ de entrevistas dos artistas
- 16 Logo em vídeos de corte das entrevistas no IG e TK da ATL
- 01 Story de até 60” no IG da Rede Atlântida
- Product Placement de produto na transmissão *(digital; sob consulta e com produção do cliente)*

TRANSMISSÃO OFICIAL **02 COTAS SOB PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO ATÉ 19/10**

COTA APOIO

A transmissão oficial do Planeta é feita pela Atlântida simultaneamente na rádio, ATL TV (youtube) e RBS TV. Muito além dos shows, a cobertura mostra o evento pelos olhares dos comunicadores mais queridos do Estado, em uma linguagem única, pov dos bastidores, entrevistas e quadros cheio de humor, entretenimento e conteúdo.

Com essa cota, a marca se associa na amplificação do evento pra muito além da Saba. Como apoiador da transmissão, a marca terá visibilidade em rádio e digital por meio de mídia assinada e ação de conteúdo.

Cortesias

- 02 ingressos cortesia de Camarote por dia + shuttle (acesso via P6 ou com shuttle via P4)

INVESTIMENTO BRUTO
R$ 94.080

Importante

- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.
- A mídia própria é de responsabilidade do cliente/agência.
- Esta cota é de Rádio e Digital. Não contempla entregas na transmissão da TV.



Mídia

TRANSMISSÃO OFICIAL DO FESTIVAL

- 06 citações 5“ *(rádio e digital)*
- 04 inserts de logo em vinhetas de abt. e enc. *(digital)*
- Logo em rodízio na live *(digital)*
- 01 Merchandising 60“ na transmissão (*rádio e digital)*
- 01 QR Code na live durante a ação de merchan *(digital)*
- 02 Squeezes (formato em L) na transmissão *(digital)*
- 16 Logo em vídeos de até 3’ de entrevistas dos artistas
- 16 Logo em vídeos de corte das entrevistas no IG e TK da ATL

TRANSMISSÃO OFICIAL **3 COTAS DISPONÍVEIS**

AÇÃO DE CONTEÚDO AVULSA

A transmissão oficial do Planeta é feita pela Atlântida simultaneamente na rádio, ATL TV (youtube) e RBS TV. Muito além dos shows, a cobertura mostra o evento pelos olhares dos comunicadores mais queridos do Estado, em uma linguagem única, pov dos bastidores, entrevistas e quadros cheio de humor, entretenimento e conteúdo.

Com essa cota, a marca realiza uma ação de conteúdo pontual por dia na transmissão oficial. A ação poderá acontecer ao vivo no estúdio ou poderá ser pré-captada.

Cortesias

- 02 ingressos cortesia de Camarote por dia + shuttle (acesso via P6 ou com shuttle via P4)

INVESTIMENTO BRUTO
R$ 52.920

Importante

- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.
- A mídia própria é de responsabilidade do cliente/agência.
- O product placement deverá ser validado pelo evento. O produto é enviado pelo cliente.
- Esta cota é de Rádio e Digital. Não contempla entregas na transmissão da TV.



Mídia

TRANSMISSÃO OFICIAL DO FESTIVAL

- 01 Ação de conteúdo por dia na transmissão (*rádio e digital*)

Entrega de merchandising 60“ de forma contextualizada com o conteúdo da transmissão. A ação deve ser construída em conjunto com o time de conteúdo do Planeta Atlântida para garantir uma entrega mais orgânica e qualificada.

- 02 QR Code na live durante a ação de merchan *(digital)*

Durante a entrega do merchandising do parceiro, é exibido na live no canal digital um banner de QR Code lateral para uma ação de CTA para os canais estratégicos da marca.

- Product Placement de produto na transmissão *(digital)*

Essa ação pode ser construída a parte, mediante o envio de um produto por parte do cliente. A ação é opcional e deve ser aprovada pelo time de conteúdo do Planeta Atlântida.

TRANSMISSÃO OFICIAL

CONHEÇA OS FORMATOS



Ação de conteúdo + QR Code

Texto próprio do cliente + QR Code para página estratégica



Squeeze

Insert em L com mensagem da marca



Logo em rodízio

Logo dos parceiros da transmissão rodam em looping



Product Placement

Ação de visualização de produto conectada ao merchandising



Logo na vinheta

Os patrocinadores oferecem a transmissão com assinatura das vinhetas

OPERAÇÃO A&B + ATIVAÇÃO

TRANSFORMANDO OPERAÇÕES EM BRANDING.



ENERGÉTICO



READY TO DRINK



DESTILADOS

ESPUMANTE

SNACKS

POR QUÊ UM ATIVO COMO ESSE?

- Positivação no ponto de venda para marcas do segmento de A&B
- Alto recall de marca
- Associação positiva com impacto funcional
- Relacionamento com o público que consome o produto

COMO EXPLORAR ESSE ATIVO?

- Gerar desejo de compra por meio da ativação
- Espaços imersivos da marca com operação de venda
- Ativação que reforça atributos do produto

OPERAÇÃO A&B + ATIVAÇÃO **01 COTA SOB PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO ATÉ 19/10**







COTA ENERGÉTICO

Com a cota energético a marca adquire o direito de exclusividade na venda de produtos de energético no Planeta Atlântida, além de espaços para ativação da marca.

Ativação

- Espaço de 9m^2 para ativação com bar próprio na Arena
- Espaço de 6m^2 para ativação com bar próprio no Baixo Camarote
- Aplicação de marca nos bares do evento (negociação via operador de A&B oficial do evento, com compra consignada)
- Bonificação de produtos para uso no evento

Cortesias e credenciamento

- 04 ingressos cortesias na Arena por dia (entrada via P6)
- 02 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (entrada via P6 ou com shuttle via P4)
- 10 credenciamentos de profissionais a serviço por dia na Arena

Mídia

- 01 VT telão 30” por dia
- 01 post feed carrossel no IG do evento
  - *Conteúdo de serviço assinado por todos os cotistas (pré evento)*
- 01 vídeo reels no IG do evento
  - *Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)*
- 01 Story próprio de até 1’ no IG do evento
  - *Mostrando ativação do cotista (durante o evento)*

INVESTIMENTO LÍQUIDO
R$ 482.360

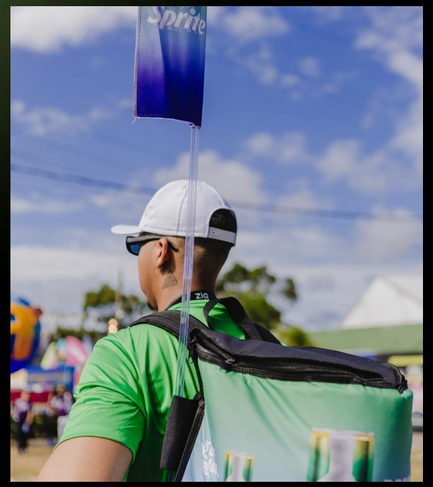
Importante

- Ativações de responsabilidade do cotista. As marcas patrocinadoras contratam agências/produtoras para a execução dos projetos de ativação dentro do evento
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento
- Verificar instruções de estrutura do espaço no Manual de Operações
- A operação de compra e venda nos bares é feita pelo operador oficial do evento
- O cliente deverá bonificar produtos em quantidade a combinar

OPERAÇÃO A&B + ATIVAÇÃO **01 COTA SOB PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO ATÉ 19/10**







COTA RTD

Com a cota RTD a marca adquire o direito de exclusividade na venda de produtos prontos para beber na Arena do Planeta Atlântida, além de um espaço para ativação da marca. Essa cota comporta bebidas com no máximo 5% de teor alcoólico e no modelo ready to drink.

Mídia

- 01 VT telão 30” por dia
- Circuito MUBs da SABA

- 01 post feed carrossel no IG do evento
  - *Conteúdo de serviço assinado por todos os cotistas (pré evento)*

- 01 vídeo reels no IG do evento
  - *Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)*

- 01 Story próprio de até 1’ no IG do evento
  - *Mostrando ativação do cotista (durante o evento)*

INVESTIMENTO LÍQUIDO
R$ 560.000

Ativação

- Espaço de 16m² na arena para ativação ou bar próprio da marca
- Aplicação de marca nos bares da arena
- Direito de venda dos produtos da marca nos bares da arena (negociação via operador de A&B oficial do evento, com compra consignada)

Cortesias e credenciamento

- 04 ingressos cortesias na Arena por dia (entrada via P6)

- 02 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (entrada via P6 com shuttle via P4)

- 10 credenciamentos de profissionais a serviço por dia na Arena

Importante

- Ativações de responsabilidade do cotista. As marcas patrocinadoras contratam agências/produtoras para a execução dos projetos de ativação dentro do evento
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento
- Verificar instruções de estrutura do espaço no Manual de Operações
- A operação de compra e venda nos bares é feita pelo operador oficial do evento
- O cliente deverá bonificar produtos em quantidade a combinar

OPERAÇÃO A&B + ATIVAÇÃO **01 COTA SOB PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO ATÉ 19/10**







COTA ESPUMANTE

Com essa cota a marca adquire o direito de exclusividade na venda de produtos nos bares do evento, além de espaços de ativação para a marca oferecer uma experiência própria.

Ativação

- Espaço de 6m^2 no Baixo camarote para ativação própria da marca (com bar)
- Espaço de 6m^2 no Premium para ativação própria da marca (open bar)
- Aplicação de marca nos bares do camarote e no espaço premium
- Direito de venda do produto nos bares do camarote (operação consignada feita pelo operador do evento)
- Bonificação de produtos para uso no evento

Cortesias e credenciamento

- 04 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (entrada via arena ou camarote, com shuttle via P4)
- 02 ingressos por dia para o Espaço Premium (entrada via P4)
- 03 credenciamentos de profissionais a serviço por dia no Camarote
- 03 credenciamentos de profissionais a serviço por dia no Premium

Mídia

- 01 VT telão 30" por dia nos telões dos palcos do evento
- 01 VT telão 30” por dia no telão do Espaço Premium

- 01 post feed carrossel no IG do evento
  - *Conteúdo de serviço assinado por todos os cotistas (pré evento)*

Assinatura da cobertura do **RolêDestemps** com as seguintes entregas:
- 01 Story valorizando a ativação do patrocinador (por marca)
- Citação em um combo de matéria digital + impressa no caderno Destemperados
  - *Matéria de serviço assinado por todos os cotistas do Premium (pré evento)*
- 01 vídeo reels no IG do Destemperados valorizando as ativações
  - *Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)*

INVESTIMENTO LÍQUIDO
R$ 235.200

Importante

- Ativações de responsabilidade do cotista. As marcas patrocinadoras contratam agências/produtoras para a execução dos projetos de ativação dentro do evento
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento
- Verificar instruções de estrutura do espaço no Manual de Operações
- A operação de compra e venda nos bares é feita pelo operador oficial do evento
- O cliente deverá bonificar produtos em quantidade a combinar

OPERAÇÃO A&B + ATIVAÇÃO **01 COTA SOB PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO ATÉ 19/10**







COTA DESTILADOS

Com essa cota a marca adquire o direito de exclusividade na venda de produtos destilados nos bares do Camarote do evento, além de espaços de ativação para a marca oferecer uma experiência própria, com drinks feitos na hora
Os produtos só são vendidos no Camarote.

Ativação

- Espaço de 9m² no Baixo camarote para ativação própria da marca (com bar)
- Espaço de 6m² no Premium para ativação própria da marca (open bar)
- Aplicação de marca nos bares do camarote e no espaço premium
- Direito de venda do produto nos bares do camarote (operação consignada feita pelo operador do evento)
- Bonificação de produtos para uso no evento

Mídia

- 01 VT telão 30" por dia nos telões dos palcos do evento
- 01 VT telão 30” por dia no telão do Espaço Premium

- 01 post feed carrossel no IG do evento
  - *Conteúdo de serviço assinado por todos os cotistas (pré evento)*

Assinatura da cobertura do **RolêDestemps** com as seguintes entregas:
- 01 Story valorizando a ativação do patrocinador (por marca)
- Citação em um combo de matéria digital + impressa no caderno Destemperados
  - *Matéria de serviço assinado por todos os cotistas do Premium (pré evento)*
- 01 vídeo reels no IG do Destemperados valorizando as ativações
  - *Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)*

Cortesias e credenciamento

- 04 ingressos cortesias na Arena por dia (entrada via P6)

- 02 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (entrada via P6 ou com shuttle via P4)

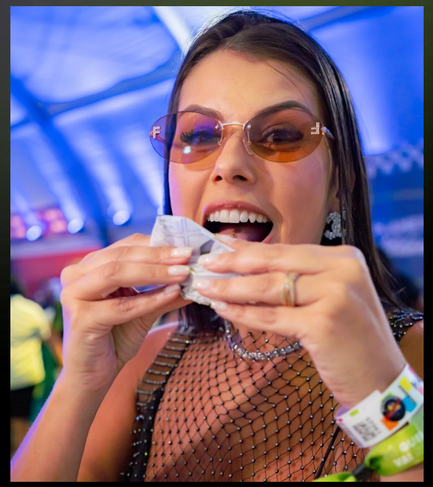
- 10 credenciamentos de profissionais a serviço por dia na Arena

Importante
- Ativações de responsabilidade do cotista. As marcas patrocinadoras contratam agências/produtoras para a execução dos projetos de ativação dentro do evento
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento
- Verificar instruções de estrutura do espaço no Manual de Operações
- A operação de compra e venda nos bares é feita pelo operador oficial do evento
- O cliente deverá bonificar produtos em quantidade a combinar

INVESTIMENTO LÍQUIDO
R$ 529.760

OPERAÇÃO A&B + ATIVAÇÃO **DISPONÍVEL**







COTA SNACKS

Com essa cota a marca adquire o direito de exclusividade na venda de snacks nos bares do evento, além de espaços de ativação para a marca oferecer uma experiência própria. Os produtos devem ser validados com o evento.

Ativação

- Espaço de 9m^2 na Arena para ativação própria da marca (com bar)
- Direito de venda do produto nos bares da arena e camarote (operação consignada feita pelo operador do evento)
- Bonificação de produtos para uso no evento

Mídia

- 01 VT telão 30” por dia
- 01 post feed carrossel no IG do evento
  - *Conteúdo de serviço assinado por todos os cotistas (pré evento)*
- 01 vídeo reels no IG do evento
  - *Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)*
- 01 Story próprio de até 1’ no IG do evento
  - *Mostrando ativação do cotista (durante o evento)*

INVESTIMENTO LÍQUIDO
R$ 235.200

Cortesias e credenciamento

- 04 ingressos cortesias na Arena por dia com shuttle (entrada via P6)
- 02 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (entrada via arena ou camarote, com shuttle via P4)
- 10 credenciamentos de profissionais a serviço por dia na Arena

Importante

- Ativações de responsabilidade do cotista. As marcas patrocinadoras contratam agências/produtoras para a execução dos projetos de ativação dentro do evento
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento
- Verificar instruções de estrutura do espaço no Manual de Operações
- A operação de compra e venda nos bares é feita pelo operador oficial do evento
- O cliente deverá bonificar produtos em quantidade a combinar

OPERAÇÃO A&B + ATIVAÇÃO **DISPONÍVEL**







COTA PROTEÍNA

PREMIUM

destemperados

Cota para marcas que desejam entrar no Espaço Premium do Planeta com seus produtos (proteínas) como insumo da experiência gastronômica oferecida no *open food*, além de visibilidade de marca para o público do espaço. As quantidades e proteínas necessárias são determinadas pelo evento, com base no cardápio desenvolvido para a experiência. A marca deverá ser aprovada e consultar a necessidade do insumo com o time do festival.

Mídia

- 01 VT telão 30” por dia no telão do Espaço Premium

Assinatura da cobertura do **RolêDestemps** com as seguintes entregas:

- 01 Story valorizando a ativação do patrocinador (por marca)
- Citação em um combo de matéria digital + impressa no caderno Destemperados
  - *Matéria de serviço assinado por todos os cotistas do Premium (pré evento)*
- 01 vídeo reels no IG do Destemperados valorizando as ativações
  - *Conteúdo de valorização das ativações assinado por todos os cotistas (pós evento)*

INVESTIMENTO LÍQUIDO
R$41.340 - SOB CONSULTA

Importante

- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento
- A marca deverá bonificar os insumos na quantidade necessária para uso no evento
- A marca se responsabiliza pela entrega dos produtos no local indicado pelo evento com a antecedência necessária. O armazenamento poderá ser feito por meio de caminhão frigorífico com acesso liberado pelo evento.

Ativação

- Aplicação de marca em display de cardápio, a definir pelo evento
- Liberação do ativo “Planeta Premium” para uso em comunicações (aprovadas pelo Grupo RBS)
- Direito de uso e exclusividade do insumo da marca na respectiva categoria
- Bonificação de insumos para uso no evento.

Cortesias e credenciamento

- 04 ingressos cortesias no Camarote por dia com shuttle (entrada via P6 com shuttle via P4)
- 02 ingressos* por dia para o Espaço Premium (entrada via P4)
- 02 credenciamentos de profissionais a serviço por dia

**Importante: a cota não contempla cortesia de ingresso para o Premium. Ingressos para o setor são valorados e comprados a parte.*

AÇÕES AVULSAS

FLEXIBILIDADE PARA CONECTAR A MARCA DE FORMA MAIS PONTUAL, SEM DEIXAR A CRIATIVIDADE E ESTRATÉGIA DE LADO.



SAMPLING



TELÕES DO EVENTO



DOOH

POR QUÊ UM ATIVO COMO ESSE?

- Menor custo de investimento
- Presença pontual
- Possibilidade de gerar interação entre público e produto
- Potencial de expandir a presença e mensagem da marca atrelada ao festival

COMO EXPLORAR ESSE ATIVO?

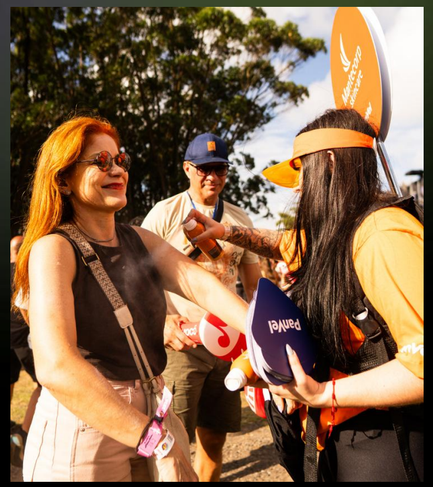
- VTs com conteúdo personalizado para o festival
- Distribuição de brindes personalizados
- Gerar experimentação de produtos
- Desafios e mecânicas curtas para engajamento

Importante

- Ações avulsas não bloqueiam o segmento da marca no evento. A arquitetura de cotas considera a convivência de marcas nesses ativos.

AÇÕES AVULSAS **DISPONÍVEL**







COTA SAMPLING

Ação itinerante onde a marca distribui amostras de produtos ou brindes para o público do evento. A ação pode acontecer no Camarote ou Arena. Os promotores circulam uniformizados e interagem com os planetários na área escolhida para a ação.

Ativação

- 01 ativação de sampling na Arena ou Camarote do evento (área a escolher conforme disponibilidade)

Cortesias e credenciamento

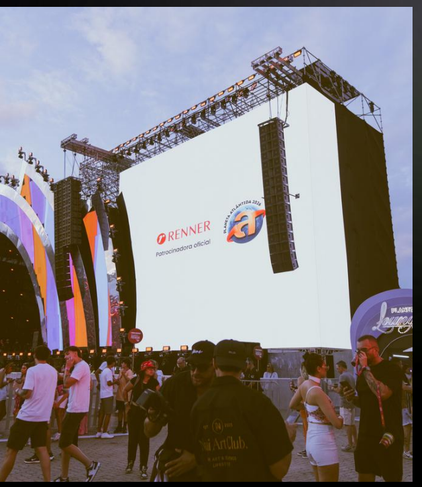
- 02 ingressos cortesias por dia para acesso na área escolhida para a ação (arena ou camarote)
- 03 credenciamentos de profissionais a serviço por dia na área escolhida para a ação

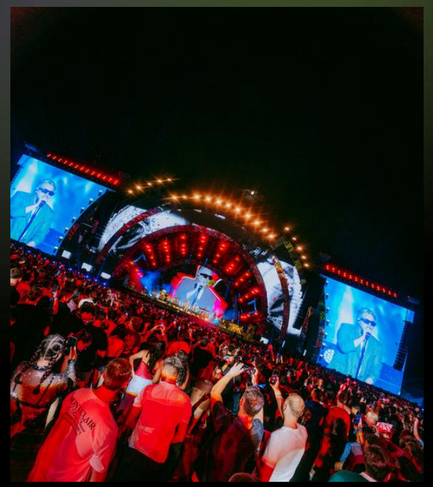
INVESTIMENTO LÍQUIDO
R$ 43.680

Importante

- Custos da ativação de responsabilidade do cotista.
- Esse aproveitamento não bloqueia o segmento no evento. A política de bloqueio considera a arquitetura de cotas.
- Quantidade de brindes e o que será o brinde deverá ser validado pelo time do Planeta Atlântida e Grupo RBS.
- Os cotistas contratam agências/produtoras para realização das ações dentro do evento.
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.

AÇÕES AVULSAS **DISPONÍVEL**







VT EM TELÕES DO EVENTO

Inserções próprias de VTs de 30" da marca nos telões dos palcos Planeta e Atlântida, além de exibição no diretório de informações do evento (localizado na Arena). Os VTs são veiculados nos intervalos dos shows. A oportunidade é ideal para complementar outros ativos. Sugerimos uma comunicação direcionada para o público do festival.

Mídia

- 04 inserções de VT telão 30” por dia nos telões dos palcos e diretório do evento

Importante: as inserções são comercializadas de acordo com faixas de horário do evento:

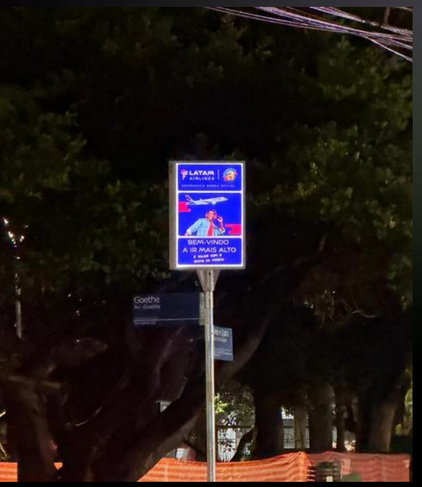
- Entre 16h e 19h30
- Entre 19h30 e 21h30
- Entre 21h30 e 00h30
- Entre 00h30 e 2h00
- Entre 2h00 e 4h00

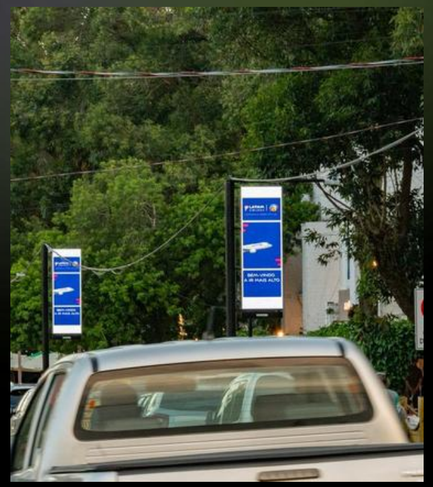
INVESTIMENTO LÍQUIDO
R$ 50.000 (4x por dia)

Importante

- O envio do material pronto nos formatos requisitados e prazo indicado é de responsabilidade do cliente.
- Esse aproveitamento não bloqueia o segmento no evento. A política de bloqueio considera a arquitetura de cotas.
- Quantidade de brindes e o que será o brinde deverá ser validado pelo time do Planeta Atlântida e Grupo RBS.
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.

AÇÕES AVULSAS **DISPONÍVEL**







MÍDIA DOOH SUPER EXIBIÇÃO CIRCUITO RS

Este produto é uma parceria do Grupo RBS e Imobi. O ativo é um grande plano de mídia externa em todo o RS, contemplando equipamentos em POA e região metropolitana, litoral, serra e interior.

Mídia

- Período: 1 mês
- Inserções: 109.006 por dia (2.289.126 no total)
- Pontos: 161 pontos
- Cobertura: Estado (RS)
- Duração: 10"

ESTIMATIVA DE
+130.8MM DE IMPACTOS

INVESTIMENTO TABELA
R$ 1.550.000

COMO FUNCIONA A EXIBIÇÃO?
5" DE MARCA PLANETA ATLÂNTIDA + 10" DE MATERIAL PRÓPRIO DA MARCA

COMO SE DIFERENCIA DE OUTROS CIRCUITOS DE DOOH?
Somente neste produto a marca terá a exibição de uma mídia externa associada diretamente a um criativo do Planeta Atlântida.

Importante: este ativo é exclusivo para marcas parceiras que estejam presentes em outras cotas no evento.

Importante

- O envio do material pronto nos formatos requisitados e prazo indicado é de responsabilidade do cliente.
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.
- Esse ativo é condicionado a compra de outra cota no evento.
- Disponibilidade de até 20 cotas.

AÇÕES AVULSAS **DISPONÍVEL**







MÍDIA DOOH CIRCUITO MUBS SABA

Este produto é uma parceria do Grupo RBS e Imobi. A cota contempla inserções próprias de VTs de 10" da marca no circuito de 8 painéis espalhados pela Saba, onde acontece o festival, entre a Arena e o Camarote. A oportunidade é ideal para complementar outros ativos. Sugerimos uma comunicação direcionada para o público do festival.

Mídia

- Período: 2 dias
- Inserções: 1.650 por dia
- Pontos: 8 pontos entre arena e camarote
- Cobertura: Saba (onde acontece o festival)
- Duração: 10"

ESTIMATIVA DE
+150K DE IMPACTOS

INVESTIMENTO TABELA
R$ 207.000

Importante

- O envio do material pronto nos formatos requisitados e prazo indicado é de responsabilidade do cliente.
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.
- Esse ativo não bloqueia o segmento no evento. A política de bloqueio considera a arquitetura de cotas.
- Disponibilidade de até 20 cotas.

AÇÕES AVULSAS **DISPONÍVEL**



MÍDIA DOOH
SUPER PAINEL

Este produto é uma parceria do Grupo RBS e Imobi. A cota contempla inserções próprias de VTs de 10" da marca no super painel localizado no camarote do evento, com impacto de destaque entre o público que circula no setor. A oportunidade é ideal para complementar outros ativos. Sugerimos uma comunicação direcionada para o público do festival.

Mídia

- Período: 2 dias
- Inserções: 165 inserções por dia
- Pontos: 1 ponto no camarote
- Cobertura: Saba (onde acontece o festival)
- Duração: 10"

ESTIMATIVA DE
+90K DE IMPACTOS

INVESTIMENTO TABELA
R$ 345.000

Importante

- O envio do material pronto nos formatos requisitados e prazo indicado é de responsabilidade do cliente.
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.
- Esse ativo não bloqueia o segmento no evento. A política de bloqueio considera a arquitetura de cotas.
- Disponibilidade de até 20 cotas.

EVENTO SATÉLITE

A curadoria artística do Planeta Atlântida ganha um novo formato. O Evento Satélite conecta a identidade musical do festival a novas experiências ao vivo, com line up e DNA do maior festival de música do Sul do Brasil.







PATROCÍNIO

ATIVAÇÕES

TRANSMISSÃO

SAMPLING

POR QUÊ UM ATIVO COMO ESSE?

- Associação a marca Planeta
- Estratégia hiperlocal
- Novidade no mercado

COMO EXPLORAR ESSE ATIVO?

- Patrocínio do evento, onde a marca entra junto na campanha de comunicação
- Ativações de marca no evento
- Transmissão oficial ao vivo na rádio e digital

Importante

- **Consulte a arquitetura de cotas deste produto.**

EVENTO SATÉLITE

Da experiência do festival à plataforma de música ao vivo.

O que é

Um evento com curadoria e chancela do Planeta Atlântida: line up de 3 artistas, formato inédito, DNA da marca. Não é uma extensão do festival, é uma nova experiência a partir do que já fazemos de melhor.

Onde*

A comunidade planetária já é formada por centenas de cidades do Rio Grande do Sul. Pela primeira vez, uma experiência com a chancela do Planeta vai acontecer no interior do Estado, trabalhando a presença hiperlocal e indo até onde o nosso público está. Essa edição vai acontecer em Caxias do Sul, na antiga Estação Férrea.

Formato

Evento de dia único com pocket show de 3 atrações, operação de A&B, ponto de venda de ingressos do festival 2027, possibilidades de ativação de marcas parceiras.

**A data do evento está em definição pela organização do evento, prevista para acontecer em dezembro de 2026.*

INTERIOR DO RS

A comunidade planetária é formada por pessoas de mais de 150 cidades do Rio Grande do Sul. Chegou a hora de pegar a estrada e ir ao encontro de quem faz parte disso.

4.000 PESSOAS

Estimativa aproximada de público que esperamos gerar no evento. Um público mais concentrado para uma vivência mais próxima.

3 ATRAÇÕES RELEVANTES

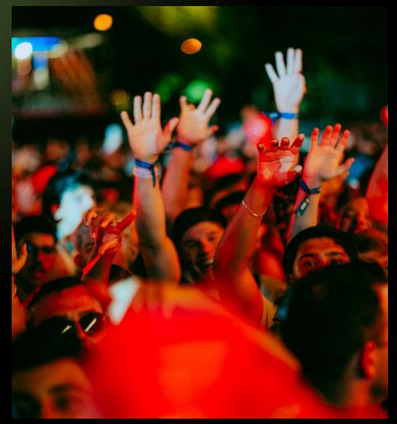
Line up relevante com 3 artistas com curadoria alinhada ao core do Planeta. Queremos trazer um nome de trap/rap, um nome com forte presença multigeracional e um DJ para fechar com a energia do verão.

INGRESSO SOLIDÁRIO

O acesso ao evento se dá por meio de um ingresso retirado de forma gratuita na plataforma, além da entrega de uma doação obrigatória na entrada.

EVENTO SATÉLITE





COTA PATROCÍNIO

Cota pensada para ter uma estratégia dedicada de mídia regional, além de aplicações da marca no evento satélite. O evento nasce como mais um ponto de contato entre planetários, marcas e experiência.
O modelo de cota parte do patrocínio do evento satélite, podendo ser customizado para dar ainda mais força à experiência da marca com uma ativação própria no local.

Mídia

- Chamadas assinadas na RBS TV local
- Chamadas ao vivo no Tá Vazando na Rede (RS2)
- Chamadas assinadas na ATL RS
- Transmissão ao vivo dos shows na ATL TV
- Redes sociais do Planeta Atlântida e Atlântida
- Anúncios nos jornais Zero Hora, Diário Gaúcho e Pioneiro
- Merchandising no Tá Vazando na Rede (RS2)

Importante: *Confira o Plano commercial exclusive de Evento Satélite para detalhamento da mídia.*

INVESTIMENTO BRUTO
R$264.500

Ativação

- Aplicação de marca em elementos na entrada (2 aplicações)
- Aplicação de marca na camiseta da produção (1 aplicação)
- Aplicação de marca em elemento instagramável (1 aplicação)

**possibilidade de adicionar ativação própria da marca no evento.*

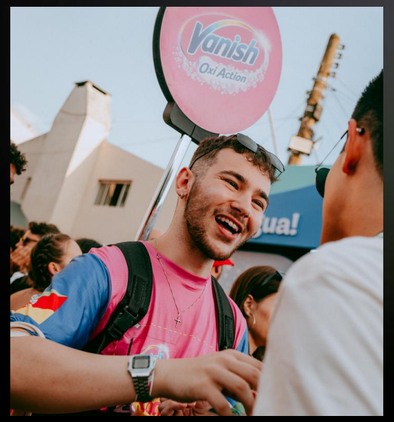
Cortesias e credenciamento

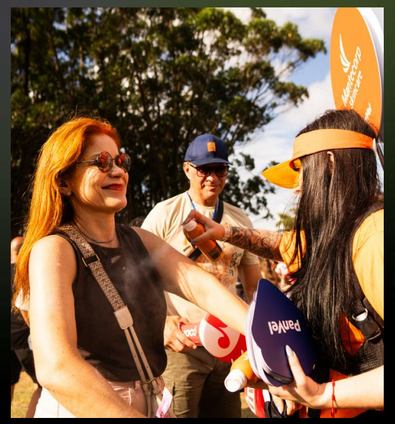
- 10 acessos no evento satélite
- 05 credenciamentos de profissionais a serviço por dia

Importante

- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores masters do evento.
- Ativações de responsabilidade do cotista. As marcas patrocinadoras contratam agências/produtoras para a execução dos projetos de ativação dentro do evento

EVENTO SATÉLITE







COTA SAMPLING

Ação itinerante onde a marca distribui amostras de produtos ou brindes para o público do evento. Os promotores circulam uniformizados e interagem com a galera.

Ativação

- 01 ativação de sampling no evento
- Promotores e brindes por responsabilidade do cliente

Cortesias e credenciamento

- 03 acessos no evento satélite
- 03 credenciamentos de profissionais a serviço por dia

INVESTIMENTO LÍQUIDO
R$15.000

Importante

- Custos da ativação de responsabilidade do cotista.
- Esse aproveitamento não bloqueia o segmento no evento. A política de bloqueio considera a arquitetura de cotas.
- Quantidade de brindes e o que será o brinde deverá ser validado pelo time do Planeta Atlântida e Grupo RBS.
- Os cotistas contratam agências/produtoras para realização das ações dentro do evento.
- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores do evento.

EVENTO SATÉLITE









Imagens ilustrativas

INVESTIMENTO BRUTO
R$50.000

COTA TRANSMISSÃO

Os shows do evento satélite serão transmitidos na ATL TV, levando toda a energia para um público ainda maior via canal digital da Rede Atlântida.

Mídia

- 02 vinhetas de abertura e encerramento (logo)
- 04 citações de marca durante a transmissão (vaza na ATL TV)
- logo em rodízio durante a transmissão
- 01 vídeo de entrevista com artistas na ATL TV + cortes no IG e Tiktok (logo)
- 02 inserts de squeeze (formato em L) durante a transmissão ao vivo
- 01 ação de conteúdo de 60" durante a transmissão (vaza na ATL TV)
- 01 story de até 1’ no IG do evento assinado (valorização do patrocinador)

Cortesias e credenciamento

- 03 acessos no evento satélite
- 03 credenciamentos de profissionais a serviço por dia

Importante

- Os cotistas não podem conflitar com os patrocinadores masters do evento.
- Ativações de responsabilidade do cotista. As marcas patrocinadoras contratam agências/produtoras para a execução dos projetos de ativação dentro do evento

DATAS IMPORTANTES

19/10

Fim do prazo dos ex-cotistas na prioridade dentro do seu segmento

Marcas que estavam na edição de 2026 têm 45 dias de prioridade dentro do segmento para renovar suas cotas. Dentro deste período, novas cotas podem ser vendidas para marcas que não têm o segmento bloqueado/com histórico.

16/12

Data final de envio dos projetos de ativação da marca

Espaços de metragens próprias em Arena, Camarote e Premium

Data de início da montagem das ativações de marca

Espaços de 150m² em arena, 16m² em arena e 40m² em camarote. Subcotas poderão ter outra data de início, a confirmar.

11/01 — **ARENA**

18/01 — **CAMAROTE**

As datas poderão sofrer alterações por determinação do Grupo RBS. Consulte o time de produto do Planeta Atlântida.

COMO FUNCIONA A ARQUITETURA DE COTAS QUE ORIENTA A POLÍTICA DE BLOQUEIO DE SEGMENTO NO EVENTO?

MASTERS

Soberanos. Bloqueio total dentro dos segmentos de mercado definidos na negociação.

SETORES (ROOFTOP E TERRAÇO)
ATIVAÇÕES PRÓPRIAS
Em arena ou camarote
ATIVOS DO PLANETA
Pontos de hidratação; Brinquedão; Espaço Beleza; Espaço acessibilidade; Cota POV; exceto espaços de descanso avulsos
ATIVAÇÕES A&B
RTD; Energético; Espumante; Destilado

Bloqueiam avulsos, operação A&B, Premium e conteúdo e mídia.

EVENTO SATÉLITE

Ativos independentes do evento principal.

COTA PATROCÍNIO

ATIVAÇÕES AVULSAS

TRANSMISSÃO

Outro evento (fora do festival principal). Respeita a hierarquia dos Masters mesmo sem compra da cota.

ATIVAÇÕES PRÓPRIAS NO ESPAÇO PREMIUM

Metragens próprias; espaço de descanso

O ativo da marca neste caso é restrito ao Premium. Ex.: A espumante oficial do Planeta Premium.

AVULSOS & OPERAÇÃO A&B

Sampling; VT telão; Áreas de descanso; operação A&B, etc

HIERARQUIA DE FECHAMENTO
Áreas de descanso > Operação A&B > VT nos telões > Sampling

A ordem de hierarquia se define pelo formato dos ativos e pela ordem de fechamento da negociação.

CONTEÚDO E MÍDIA

Cotas de transmissão; DOOH;

HIERARQUIA DE FECHAMENTO
Cota Patrocínio > Cota Apoio > Ação Avulsa > Break

Cotistas se bloqueiam entre si por ordem de fechamento, seguindo a hierarquia indicada na caixa acima.

IMPORTANTE: COTAS CUSTOMIZADAS

Em uma cota customizada que combine diferentes tipos de ativos, prevalece a hierarquia do ativo de maior peso na composição para fins de bloqueio e prioridade.

Não se bloqueiam entre si, se comprados avulsos.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS E DIRETRIZES DO PROJETO

OBSERVAÇÕES GERAIS

DIRETRIZES RBS TV

ATIVAÇÕES E OPERAÇÕES

DIRETRIZES CROSSMEDIA

DIRETRIZES PARA AÇÕES DE CONTEÚDO

ARTÍSTICO E USO DA MARCA PLANETA



Clique e vá para a página.

Clique e volte ao menu

OBSERVAÇÕES GERAIS

VIABILIDADE DO PROJETO

- A viabilidade desse projeto está condicionada à comercialização de quatro cotas de patrocínio. Caso não sejam comercializadas, a duração dos VTs poderá ser alterada.

PROJETO COMERCIAL

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de Janeiro a 31 de Dezembro de 2026. independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- A mídia prevista será administrada pela RBS e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- O custo de produção é de responsabilidade do patrocinador e poderá sofrer alterações conforme detalhamento do projeto.
- O custo de produção deverá ser pago à Globo e/ou RBS conforme orientação. O custo é líquido e sobre ele não haverá negociação nem incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- •Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV aberta, TV por assinatura e Digital.
- O uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da RBS.
- Sobre os custos de material promocional/propriedade de arena/produção do evento não incidirão comissão de agência.
- O Grupo RBS tem o direito de comercializar outras cotas do projeto para outros patrocinadores, desde que não conflitem com os segmentos dos patrocinadores masters.

PREÇO

- O Preço acordado na negociação é fixo.

PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO

- Os patrocinadores atuais (Renner, Banrisul, Coca Cola, PUCRS, KTO e Ambev) têm prioridade de renovação da cota master e posição de assinatura da campanha preservada por 30 dias a partir da data de liberação deste plano ao mercado. Marcas concorrentes poderão enviar carta de intenção no período de renovação dos atuais masters.

RESPONSABILIDADES GRUPO RBS

- O Grupo RBS tem o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia de divulgação, serviço e ações de conteúdo será administrada pelo marketing do Grupo RBS e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação de inserções previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A criação e produção dos VTs é de responsabilidade do Grupo RBS.
- A criação e produção dos spots, anúncios e materiais promocionais da campanha do Planeta Atlântida, bem como a veiculação da mídia, serão de responsabilidade do Grupo RBS.
- O Grupo RBS reserva-se o direito de exibir chamadas adicionais, sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais do evento e seus subprodutos.
- O evento é responsabilidade do Grupo RBS e DC Set.
- O Grupo RBS reserva-se o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento. Qualquer necessidade de alteração os patrocinadores serão previamente informados.
- O Grupo RBS reserva-se o direito de comercializar cotas de apoio, arena, palcos, transmissão e subprodutos que não conflitem com os patrocinadores deste projeto.

RESPONSABILIDADES PATROCINADORES

- A produção das assinaturas de 5” (texto de até 8 palavras) e os materiais/mídias proprietários são de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que as assinaturas não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços.

KICK OFF DE PRODUÇÃO

- A reunião de kick off oficial do projeto Planeta Atlântida 2027 com os patrocinadores masters será presencial e é obrigatória a presença dos responsáveis pela marca patrocinadora e também da agência de ativações da marca.

Clique e volte ao menu

DIRETRIZES RBS TV

- O patrocinador terá exclusividade dos filmes somente nos mercados adquiridos. Os valores das ações consideram a veiculação RSE;
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.
- A RBS poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Caso ocorra falha na exibição de vinhetas de abertura ou encerramento, a entrega poderá ser compensada com a exibição de vinhetas de passagem no mesmo programa.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para equipe de PPC Regionais & Afiliadas da TV Globo, em arquivo AI, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para impressão;
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação da Globo e promotor do evento. Os custos dessas ações são responsabilidade do patrocinador.
- A veiculação da mídia é de responsabilidade da RBS TV para utilização privada. É proibida a reprodução total ou parcial do seu conteúdo;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia prevista será administrada pela RBS TV e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- Os roteiros das entregas, exceto ações de conteúdo, serão desenvolvidos e aprovados pela RBS TV.
- A RBS TV se reserva no direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes, salvo exceções previamente negociada;
- A ação está sujeita a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos. Estes podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no programa;
- Cada programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles. As ações comercializadas não interferem no conteúdo editorial;
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhada, reconsultado e precificado;
- •Produção e Direitos e Conexos: Sobre esse preço não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos. Tais custos de produção são responsabilidade do anunciante, e podem sofrer alterações após reunião de briefing com a direção artística do programa;
- A ação será considerada bem-sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue. Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação;
- O programa pode ter ações no conteúdo e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.
- As ações no conteúdo não são vendidas atreladas à duração da mensagem. Salvo as descritas no plano comercial;
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando informado.
- Reconhece expressamente o Autorizador que a Globo, bem como suas Afiliadas, na qualidade de detentora dos direitos patrimoniais de autor sobre o Programa e tendo em vista a autorização efetuada neste Termo, poderá, a seu exclusivo critério, livremente dele dispor bem como seus extratos trechos ou partes, dando-lhe qualquer utilização econômica, sem que ao Autorizador caiba qualquer remuneração ou compensação, podendo, exemplificativamente fixá-lo em qualquer tipo de suporte material, exibi-lo através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, transmiti-lo via rádio e/ou via televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura), através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS, IPTV, fibra ótica e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo “pay tv”, “pay per view”, “near vídeo on demand” ou “vídeo on demand”, independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não; podendo ainda disseminar e/ou distribuir o Programa através da Internet e/ou outras mídias móveis, bem como ceder os direitos autorais sobre o Programa a terceiros, para qualquer espécie de utilização ou, ainda, dar-lhe qualquer outra utilização que proporcione à Globo alguma espécie de vantagem econômica;
- Nenhuma das utilizações previstas no presente termo ou ainda qualquer outra que pretenda a Globo dar ao programa na qual será inserido o material tem limitação de tempo ou de número de vezes, podendo ocorrer no Brasil ou no exterior.

Clique e volte ao menu

ATIVAÇÕES E OPERAÇÕES

METRAGEM DOS ESPAÇOS CEDIDOS

- A área total dos espaços destinados à ativação própria dos patrocinadores são uma referência de limitação territorial, mas não restringem a realização de ativações diferenciadas ou que necessitem de uma logística específica para a operação, desde que validado pelo marketing do Grupo RBS.

BRINQUEDOS DE GRANDE PORTE

- O uso de brinquedos de grande porte nas ativações próprias dos patrocinadores é possível desde que adquiridos via Grupo RBS.

OPERAÇÃO BARES A&B (ALIMENTAÇÃO E BEBIDA)

- Os patrocinadores dos segmentos de alimentação e bebidas bloqueiam o segmento no mix de produtos dos bares. A logística dos bares é de responsabilidade do operador A&B do evento.
- Os preços de compra dos produtos são definidos em comum acordo entre patrocinador, operador A&B e Grupo RBS.
- Os preços de venda dos produtos dentro do evento são definidos pelo Grupo RBS. A operação é de compra consignada.

DEFINIÇÃO DO LOCAL DOS ESPAÇOS CEDIDOS PELO EVENTO

- A definição do local onde serão os espaços de ativações próprias do patrocinador dentro do evento será definida pela ordem de comercialização das cotas.
- É permitida somente uma ativação de música em ambiente aberto na Via Planeta. A escolha dessa ativação é por ordem de comercialização.
- Não existe exclusividade de ativo dentro do Planeta, podendo mais de uma marca ter ativação semelhante.

BONIFICAÇÕES

- Nos espaços de circulação restrita e de alto fluxo de celebridades, para os patrocinadores dos segmentos de alimentação e bebidas, todos os produtos que serão consumidos nos camarins e nos bastidores e deverão ser bonificados pelo patrocinador. As quantidades serão acordadas entre Grupo RBS e o patrocinador.

ACESSO AO EVENTO

- Camisetas da marca (Abadas) não autorizados pela produção do evento serão barradas serão barrados na entrada.

VISITA DOS PATROCINADORES AO BACKSTAGE

- Os principais dirigentes das marcas patrocinadoras têm a possibilidade de visitar o camarim de algum artista de sua preferência. Limitado a uma visita por dia de evento e a um grupo de até 4 pessoas. Lembrando que levar convidados das marcas patrocinadoras aos camarins dos artistas não é um compromisso comercial, é uma gentileza que alinhamos com os empresários dos artistas. Sendo assim, as solicitações podem sofrer alterações ou até mesmo serem canceladas conforme o posicionamento do artista no momento do evento.

PDV'S DE INGRESSOS DO EVENTO

- Os patrocinadores que tenham lojas físicas podem adquirir a cota de PDV de ingressos do evento junto ao Grupo RBS.

MANUAL DE OPERAÇÕES

- Todas as ações e ativações próprias dos patrocinadores dentro do evento devem obrigatoriamente seguir as orientações especificadas no manual de operações do Planeta Atlântida. Este manual é enviado aos patrocinadores e suas agências de eventos no mês de outubro de 2026.
- Obrigatório realizar todas as exigências para o cadastro das pessoas que estará trabalhando no evento conforme o processo de credenciamento via sistema do evento, de maneira antecipada, respeitando as quantidades expostas neste plano comercial e garantindo a apresentação dos documentos exigidos no manual de operações.

GERADORES

- A energia de geradores destinado às ativações dos patrocinadores no camarote deverá obrigatoriamente usar o fornecimento da organização do evento, e na arena o uso é opcional de maneira opcional e deverá ser obrigatoriamente informado até o dia 30/11. O consumo de energia será calculado através do preço padrão por KVA pelo Grupo RBS informado no Manual de Operações, conforme consumo definido nos projetos de ativações dos patrocinadores. Estes valores serão faturados contra o patrocinador ou contra a sua agência de ativação.
- Na Arena o patrocinador poderá contratar seu próprio gerador de abastecimento e seu próprio técnico para operação e segurança ao gerador, desde que formalizado e aprovador previamente com a produção do evento. Para isso, é necessário também apresentar uma formalização de responsabilidade técnica assinada por um engenheiro elétrico. A instalação do gerador deverá ser em local especificado pela organização do evento e deverá cumprir todas as obrigatoriedades legais e que estão expostas no manual de operações.

Clique e volte ao menu

DIRETRIZES CROSSMÍDIA

DIRETRIZES GERAIS

- Em caso de necessidade de comprovação (checking de mídia), esta deverá ser sinalizada com antecedência para o referente atendimento. A comprovação será feita mediante prazo pré-estipulado.
- A produção das vinhetas de 5” (texto com até 10 palavras e comercial é responsabilidade do patrocinador.
- Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc). A duração deve ser igual ou superior a 5”, desde que respeitada a seguintes condições:
  - Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
  - Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).

MULTIPLICIDADE NA MÍDIA

- É vedada a utilização de mais de uma marca nas mídias de divulgação e de ações de conteúdo contemplada neste plano comercial.

MULTIPLICIDADE NO EVENTO

- Os espaços cedidos aos patrocinadores para ativações próprias, as ações promocionais da marca e o VT que será veiculado nos telões do evento são de uso exclusivo e obrigatório apenas para marca que adquiriu a cota de patrocínio.
- Caso o patrocinador opte em ativar mais de uma marca no evento, é caracterizado como multiplicidade. Para a liberação de cada marca adicional implicará em um custo adicional que deverá ser pago diretamente ao Grupo RBS.

PRAZOS PARA ENVIO DE MATERIAIS

- Todo o material (produtos, vídeos, artes gráficas etc.) para a realização das ações na TV e no Digital devem ser enviados com 15 dias de antecedência à data das ações ou de acordo com prazo estipulado na reunião de kick off e por meio do checklist oficial do projeto. Caso os prazos acordados em ata após reunião de briefing não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.

TRANSMISSÃO OFICIAL

- Os patrocinadores masters do evento estarão contemplados na transmissão da Rádio Atlântida, no sinal on air e no canal digital, com aproveitamentos conformes expostos neste plano comercial.
- A cota transmissão poderá ser comercializada para outros patrocinadores.
- Programação local da RBS TV:
  - O programa BPRA é exibido de segunda a sexta às 06h00
  - O programa PTV1 é exibido de segunda a sábado às 11h45
  - O programa PTV2 é exibido de segunda a sábado às 19h15
  - O programa BAIT é exibido nos sábado às 14h35
- Conteúdos ao vivo são de veiculação exclusiva para a transmissão original. Reproduções e uso comercial posterior é proibido.
- Os conteúdos são de propriedade intelectual do Grupo RBS. Eventuais necessidades de compartilhamento deverão ser previamente autorizadas.

DIGITAL G1

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização do site e página editorial no G1 RS é de responsabilidade do Grupo RBS.
- A produção dos materiais exclusivos dos patrocinadores é de responsabilidade de cada patrocinador;

Clique e volte ao menu

DIRETRIZES PARA AÇÕES DE CONTEÚDO

AÇÕES DE CONTEÚDO DA RBS TV

- Merchandising: a ação de conteúdo plena consiste em gravação dos conteúdos em estúdio, com as possibilidades de usar telão, lettering e QR Code, com o endosso de um dos comunicadores. Não está contemplada abertura de câmera externa.
- O cliente deve preencher o briefing com os pontos necessários para abordar na gravação dos conteúdos e enviar no prazo a ser definido pelo marketing do Grupo RBS.
- Marketing do Grupo RBS se coloca no direito de aprovar os materiais enviados pelo cliente considerando a composição estética e editorial da entrega dentro do programa da RBS TV.
- As ações contemplam uso de apenas um comunicador. Para uso de mais talentos a marca deverá submeter autorização editorial e incidirá pagamento de cachê.
- As escolhas da data de exibição da ação de merchandising podem ser sugeridas pelo patrocinador, mas a decisão final é do marketing do Grupo RBS conforme estratégia de comunicação do Planeta Atlântida.
- O consumo e/ou manuseio de produtos durante a ação de merchandising deve ser autorizado pelo comunicador e/ou produção do programa.
- O patrocinador que optar pelo uso de bancada com exposição de produtos, deverá enviar e/ou entregar seus produtos diretamente na RBS TV Porto Alegre, na data combinada durante a reunião de kick off e formalizada no check list. Endereço: Rua Rádio e TV Gaúcha, 189 – Porto Alegre/RS.
- Os valores das ações consideram a veiculação em todo estado;
- Prazos: todo o material (produtos, vídeos, artes gráficas etc.) para a realização das ações na TV e no Digital devem ser enviados com, 15 dias de antecedência à data das ações; Caso os prazos acordados em ata após reunião de briefing não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.
- A veiculação da mídia é de responsabilidade de cada emissora Afiliada Rede Globo.
- O conteúdo não é aprovado previamente pelos clientes.

USO OU CONSUMO DE PRODUTO

- Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos nas ações;

AÇÕES DE CONTEÚDO EM RÁDIO E/OU DIGITAL (CONTEÚDO DE MARCA)

- Conteúdo criado pelo time interno do Planeta Atlântida, garantindo o tom de voz e pilares do Planeta Atlântida, e realizado a partir de briefing do cliente.
- Briefing deve estar atrelado aos territórios de conteúdo do Planeta Atlântida e trazer as informações que o cliente deseja valorizar.
- Inclusão da marca do cliente poderá ser feita por meio de marcação do @ (stories no Instagram), menção @ na legenda / texto + parceria paga (post Instagram e X), logo (conteúdo em vídeo) e citação de 5 segundos na rádio.
- O formato contempla 2 momentos de ajuste de roteiro do conteúdo ao longo do projeto. Isso deverá acontecer em fase de roteiro, sem implicar em regravação do conteúdo.
- Prazo de produção: 20 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV, citação e informações de canais digitais (@).
- Prazo de ajustes: 2 dias uteis por ajuste solicitado.
- Prazo de publicação e programação da mídia: até 24 horas após a aprovação do conteúdo.
- Os comunicadores que serão utilizados nas ações de conteúdo serão definidos pelo marketing do Grupo RBS conforme conteúdo e estratégia de comunicação do Planeta Atlântida.

CONTEÚDO ASSINADO EM RÁDIO E DIGITAL

- Conteúdo criado e definido pelo time interno do Planeta Atlântida.
- Cliente assina e oferece os conteúdos dos territórios que foram previamente selecionados.
- A associação da marca do cliente poderá ser por meio de marcação do @ (stories no Instagram), menção @ na legenda / texto (post Instagram e X), logo (conteúdo em vídeo) e citação de 5 segundos no rádio.
- Conteúdo não é aprovado previamente pelos clientes.
- Inserção da marca com prazo mínimo de 5 dias úteis, após recebimento dos materiais.
- Os valores das ações consideram a veiculação em todo estado;
- Prazos: todo o material (produtos, vídeos, citações, artes gráficas etc.) para a realização das ações devem ser enviados com 15 dias de antecedência à data das ações; Caso os prazos acordados em ata após reunião de briefing não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.
- A veiculação da mídia é de responsabilidade de cada emissora Afiliada Rede Globo para utilização privada. É proibida a reprodução total ou parcial do seu conteúdo;
- Os comunicadores que serão utilizados nas ações de conteúdo serão definidos pelo marketing do Grupo RBS conforme conteúdo e estratégia de comunicação do Planeta Atlântida.

Clique e volte ao menu

ARTÍSTICO E INFLUENCIADORES

USO DE ARTÍSTICO POR PATROCINADORES

- Para uso de artistas do line up em ações de marca será cobrado 10% do valor do cachê do artista junto ao evento.
- A contratação desses artistas para a ação deverá ser intermediada pela área de Produto B2B do Planeta Atlântida.
- Não são permitidos nenhum tipo de entrega de brinde, produto ou presente para os artistas, a não ser que sua marca tenha alguma relação comercial com o mesmo para além do festival e que isso tenha sido informado com um tempinho pra gente.

CONTRATAÇÃO DE INFLUENCIADORES

- As marcas podem contratar influenciadores para ações próprias.
- Esses influenciadores deverão acessar o evento com ingressos próprios, sendo estes originados das cortesias oferecidas para o cliente ou mediante compra.

USO DE MARCA E IMAGENS DO EVENTO

DIREITO DO USO DA MARCA PLANETA ATLÂNTIDA

- Os patrocinadores masters e cotas de ativação do evento têm o direito de uso da marca Planeta Atlântida para publicidade.
- Outros usos da marca do evento deverão ser submetidos à avaliação e autorização do departamento de Marketing do Grupo RBS.
- O uso da marca do projeto deve seguir o Manual de Marca, solicite ao time de marketing do Planeta Atlântida.
- O uso da marca deverá ser aprovado com o Grupo RBS.

USO DE DRONE E OUTRAS IMAGENS DO EVENTO

- O uso é restrito a equipe de produção do Planeta Atlântida. Os patrocinadores interessados em imagens de drone do evento deverão adquirir o direito de imagem junto ao Grupo RBS.
- O Grupo RBS não se responsabiliza por ceder imagens do evento, bem como da ativação dos parceiros. A captação de imagens dentro do espaço do evento é de responsabilidade do cotista, que deverá utilizar credenciais de serviço para tal finalidade.
- Cada patrocinador é responsável por captar imagens próprias para conteúdos do seu interesse, utilizando os credenciamentos previstos na cota. Ceder imagens do arquivo do festival é uma gentileza. Caso seja necessária, pedimos que solicitem com pelo menos 5 dias de antecedência para que o time faça a seleção. Lembrando que são fotos gerais do evento, não brifadas pelos clientes.


PLANETA ATLÂNTIDA 202




Ass:m
Ass:m
SÓ QUEM VAI