

2ª TEMPORADA

ARUANAS

PLANO DE
PATROCÍNIO



NOVA TEMPORADA NOVOS DESAFIOS

A 2ª TEMPORADA DE ARUANAS CHEGA
COM TUDO NA RBS TV!

ARUANAS conta as aventuras da ONG AMBIENTAL fundada por três grandes amigas, NATALIE (Débora Falabella), LUIZA (Leandra Leal) e VERÔNICA (Taís Araújo). Juntas, elas lutam por um mundo melhor, enquanto sobrevivem aos seus próprios dramas pessoais e transgridem os obstáculos deste pilar de amizade triangular.



09/05 a 11/07



10 episódios



1 cota local

Agora com VERÔNICA distante, as ativistas LUIZA e NATALIE, instigadas por um suicídio de protesto, confrontam as atividades ilegais de um cartel de petróleo no polo industrial da cidade de ARAPÓS, tida como exemplo de SUSTENTABILIDADE. A investigação revela que a cidade esconde um forte esquema para maquiar uma população altamente contaminada.

Juntas, elas lutam para impedir que seja publicada uma Medida Provisória que isentará as maiores petrolíferas do Brasil em quase um trilhão de reais em impostos. Para isso, buscam frear a articulação da lobista OLGA (Camila Pitanga) em Brasília.





AS SÉRIES SÃO O CONTEÚDO PERFEITO PARA DAR VOZ A TEMAS COMO ESSE

FONTE: Plataforma GENTE | As séries são as grandes protagonistas do entretenimento audiovisual da atualidade – buscamos entender o porquê

A close-up, profile view of a man's face, showing his beard and mustache. The lighting is dramatic, with one side of his face in shadow.

ELAS REPRESENTAM UM
RECORTE DO TEMPO EM
QUE VIVEMOS, COM
PERSONAGENS,
ESTÉTICAS E
TENDÊNCIAS LIGADAS
AOS NOSSOS
INTERESSES E HÁBITOS
DE VIVÊNCIA

A decorative graphic on the right side of the page consisting of multiple parallel, wavy lines in a light blue/cyan color, creating a sense of movement and depth.

ESTA É A OPORTUNIDADE PERFEITA PARA
O ANUNCIANTE ENTREGAR SUA
MENSAGEM A UM PÚBLICO QUALIFICADO
QUE ESTÁ LIGADO EM UM DOS PRINCIPAIS
GÊNEROS DA RBS TV.

ENTREGA COMERCIAL

TV GLOBO

| | |
|-----------------------------------|----|
| Vinheta de Abertura 07" | 10 |
| Vinheta de Encerramento 07" | 10 |

DETALHAMENTO COMERCIAL

COTAS: 1 cota por praça

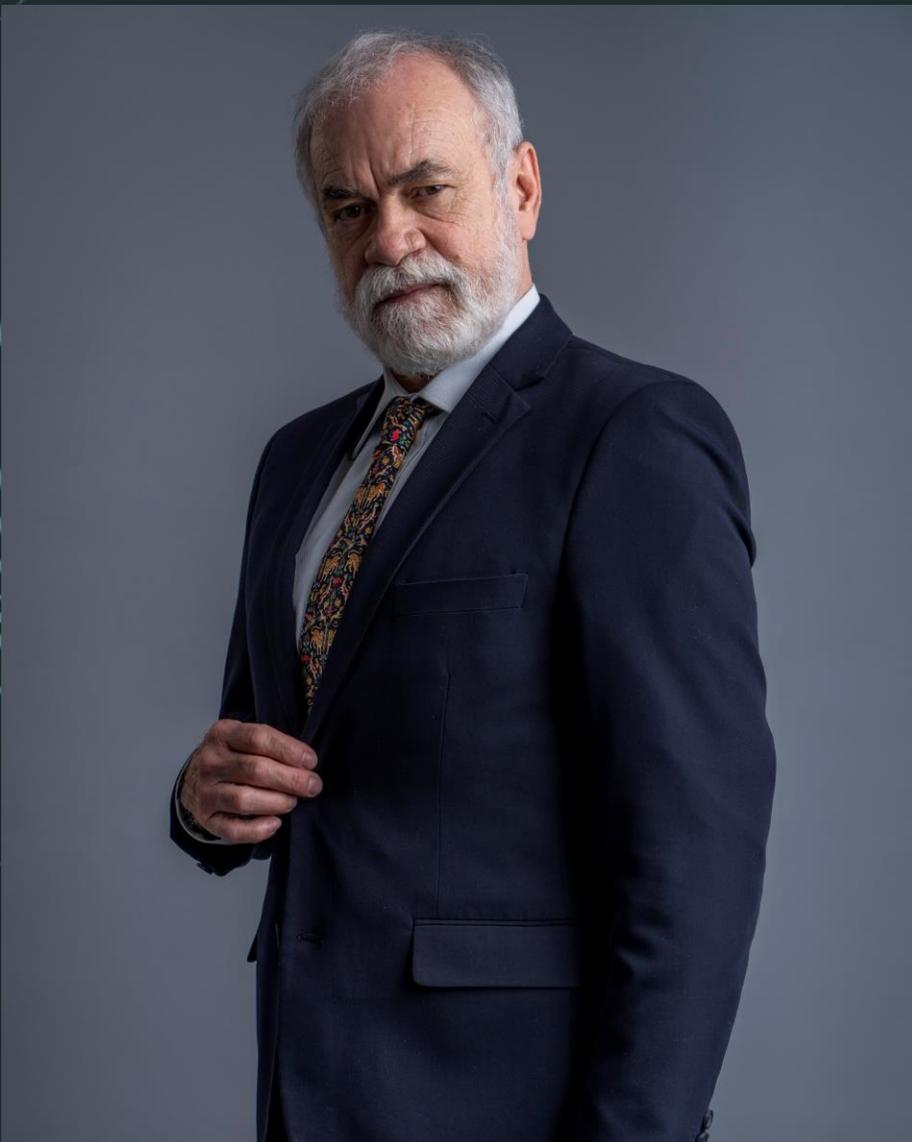
MERCADO: Local

PREÇO DA COTA: Conforme plano comercial



ESQUEMA COMERCIAL

| | |
|----------------------------|----------------------------------|
| PERÍODO | DE 09/05 A 11/07/2023 |
| NÚMERO DE EPISÓDIOS | 10 |
| DIA/HORÁRIO | TERÇA-FEIRA, APÓS ENCANTADOS |
| DURAÇÃO | 40' |
| SIGLA | TNOB |
| PREÇO DE 30" | CONFORME LISTA DE PREÇOS VIGENTE |
| COEF. PARA 15" | 0,50 |
| GÊNERO | DRAMATURGIA/SÉRIE |



PREÇOS 30"

SUL

| | |
|-----|------------|
| RS1 | R\$ 11.792 |
| CXS | R\$ 1.090 |
| SMA | R\$ 725 |
| PEL | R\$ 688 |
| PFO | R\$ 678 |
| STR | R\$ 418 |
| STC | R\$ 625 |
| CAL | R\$ 308 |
| BAG | R\$ 334 |
| URU | R\$ 343 |
| ERE | R\$ 254 |
| RGE | R\$ 313 |

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de janeiro e 30 de junho de 2023, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações;
- Não haverá alteração de preços para pagamento antecipado, realizado antes do início das veiculações;
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (Top de 5", cota de participação, ações no conteúdo, etc) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano;
- Prazo de comercialização: 03/05/2023 (16h, horário de Brasília);
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado;
- As informações de mídia refletem os resultados anteriores e podem variar;
- O plano de veiculações segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo;
- A Globo se reserva o direito de ampliar as ofertas comerciais relacionadas ao programa, além de aumentar a quantidade de cotas previamente estabelecidas;
- A TV Globo se reserva ao direito de proceder a alterações ou substituições em todas as atividades e datas descritas no projeto, sem prejuízo na entrega para os patrocinadores;
- O acerto de contas se dará individualmente, por veículo, no final do projeto pelo total de inserções ou propriedades, e não por item, isoladamente;
- Os Procedimentos Operacionais TV Globo serão detalhados em um documento com informações sobre entrega e prazos de materiais, descrição e especificações técnicas de formatos, definições de datas de exibição de itens comerciais, entre outros temas. Esta Pasta Operacional será encaminhada aos clientes/agências, após a comercialização da cota de patrocínio;
- Após o recebimento de todo o material necessário para o desenvolvimento do projeto, o prazo de implementação será de 7 dias úteis;
- Toda a mídia deverá ser veiculada no período vigente do projeto; materiais para veiculação que não forem entregues, ou entregues com atraso ou em desacordo com as práticas comerciais implicarão o faturamento sem crédito do espaço reservado.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- Para os programas com cotas locais na TV Globo, existe a opção da troca da assinatura (abertura e encerramento) de 7" pela de 4" ou 5" sem alteração no preço.
- Caso ocorra falha na exibição de vinhetas de abertura ou encerramento, a entrega poderá ser compensada com a exibição de vinhetas de passagem no mesmo programa.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando for informado.
- As caracterizações dos patrocínios (vinhetas de abertura e encerramento) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:

Vídeo:

- Duração de 3", 5" ou 7" de imagens com movimento.
- Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
- O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
- Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.

Áudio:

- 3": máximo de 4 palavras.
- 5": máximo de 10 palavras.
- 7": máximo de 12 palavras.
- Identificação do patrocinador ou marca no início do texto.
- Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
- Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
- Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
- A validação é feita com o cronômetro.



rbs tv