

**60**  
anos

---

**Edição Especial de Aniversário**

**ZERO HORA**

Grupo **RBS**

# ZERO HORA

Zero Hora foi fundada em 4 de maio de 1964 e teve **Maurício Sirotsky Sobrinho** à frente de sua **consolidação como o maior jornal do sul do país.**

Ao longo de sua história, afirmou-se como um dos mais relevantes **veículos de comunicação do Brasil**, trazendo informação e análise sobre os principais acontecimentos do Estado, do país e do mundo.

Em seis décadas, Zero Hora passou por **reformulações editoriais e gráficas**, reforçando e renovando sua **conexão com os leitores** e acompanhando as principais **tendências do mercado.**



Com olhar de gaúcho para gaúcho, Zero Hora noticiou os principais acontecimentos dos **últimos 60 anos**.

Com jornalismo profissional e de qualidade, dá **protagonismo para histórias e desafios de quem é daqui**.

Faz parte da vida e da rotina dos gaúchos.



**PRIMEIRO HOMEM NA LUA**  
20/07/1969



**GRÊMIO CAMPEÃO DO MUNDO**  
11/12/1983



**CONSTITUIÇÃO**  
14/04/1988



**MORTE DO AIRTON SENNA**  
02/05/1994



**BRASIL TETRACAMPEÃO**  
18/07/1994



**11 DE SETEMBRO**  
11/09/2011



**INTER CAMPEÃO DO MUNDO**  
18/04/2006



**CRISE GLOBAL**  
02/05/2008



**INÍCIO DA PANDEMIA**  
15/03/2020



**INÍCIO DA VACINAÇÃO DO COVID**  
15/03/2020

# A RELEVÂNCIA DE ZERO HORA PARA O MERCADO

*Há seis décadas é:*

- Sinônimo de ***jornalismo profissional de qualidade***.
- A ***marca mais importante*** de jornalismo para os gaúchos.
  - ***Essencial*** para a vida de quem é daqui.

# ZERO HORA EM 2024

Ao completar **60 anos**, Zero Hora se **lança edição impressa reformulada** e **consolida sua presença no digital**, ficando ainda mais conectada com os gaúchos.

Muito mais conteúdo para o leitor consumir e manter-se bem informado, além de um produto impresso renovado. Informação na palma da mão quando e onde o leitor preferir:

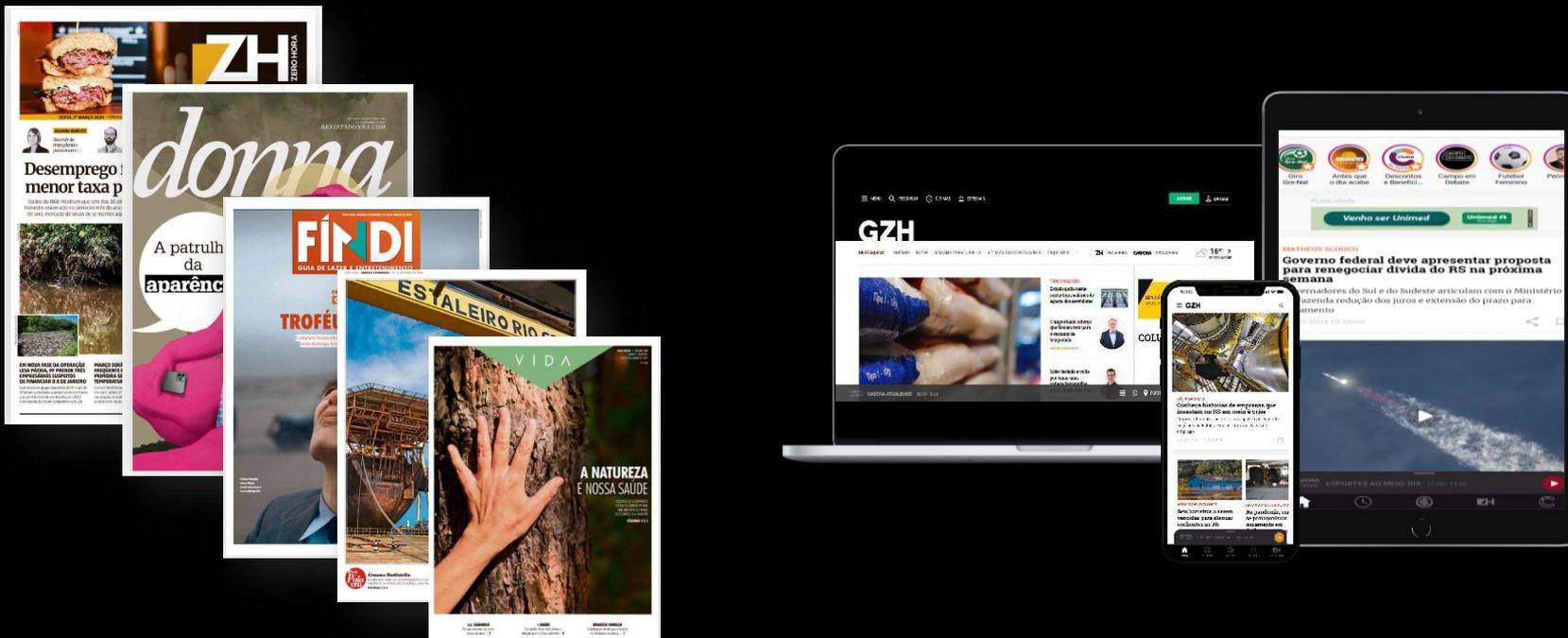
***no papel, no app, no site.***

Para o mercado anunciante, é a ampliação de visibilidade em diferentes canais, acompanhando a jornada deste leitor exigente em vários pontos de contato.

***Maior exposição de marca e conexão com diferentes públicos***

(o do impresso e do digital).

# ZERO HORA PROTAGONISTA NOS **DOIS MEIOS** LIDERANDO CONVERSAS COM **DIFERENTES PÚBLICOS**



# O PÚBLICO DA ZERO HORA

O novo momento traz a oportunidade das marcas de se associarem à credibilidade de Zero Hora a partir de uma **estratégia de mídia integrada que considera o melhor dos dois meios.**

## ZERO HORA IMPRESSA

**+372 MIL LEITORES DECLARADOS**

**+44 MIL**

ASSINANTES  
72% RECEBEM  
DIARIAMENTE

**+39 MIL**

EXEMPLARES  
EM CIRCULAÇÃO  
MÉDIA POR DIA

- Atenção exclusiva do leitor
- Faz parte da rotina/hábito de leitura
- Veículo de comunicação mais confiável
- Tem credibilidade na apuração das informações
- Agrega valor a um público muito especializado e fiel

## ZERO HORA DIGITAL

**+36MM**

USUÁRIOS  
EM TODOS OS CANAIS

**+55MM**

PAGEVIEWS/MÊS NO  
SITE E APP DE GZH

- Segmentação
- Instantaneidade
- Em qualquer lugar
- Acessível
- Multimídia
- Compartilhável
- Mensurável

# EDIÇÃO COMEMORATIVA DE ANIVERSÁRIO

60 ANOS | 04 DE MAIO

# EDIÇÃO ESPECIAL DE ANIVERSÁRIO

Para marcar seu aniversário de 60 Anos, a Zero Hora fará um importante movimento apresentando seu reposicionamento de marca e lançando ao mercado um **novo produto impresso com projeto gráfico renovado e moderno.**

No dia 04 de maio, será lançada a

**nova Zero Hora mais contemporânea, digital e plural.**

Novas editorias, estreia de colunistas, mais reportagens aprofundadas e a mesma credibilidade.

**Um momento marcante merece uma edição memorável.**

Além da edição especial comemorativa, acontecerão ativações na Capital e no interior do RS com distribuição de tiragem extra e diversas ações com público, leitores e anunciantes.

***As grandes marcas gaúchas apoiando o futuro do jornalismo independente no Rio Grande do Sul!***

# **OPORTUNIDADES COMERCIAIS**

*Mídia avulsa, Patrocínios de blocos e Branded content*

---

# ANÚNCIO PÁGINA DUPLA



**PÁGINA DUPLA INDETERMINADA**  
**(11col x 35cm)**

VALOR TABELA: R\$ 175.560,00

**VALOR NEGOCIADO: R\$ 29.845,00**

# ANÚNCIO PÁGINA SIMPLES



**PÁGINA INDETERMINADA**  
**(5col x 35cm)**

VALOR TABELA: R\$ 79.800,00

**VALOR NEGOCIADO: R\$ 11.970,00**

## ANÚNCIO PÁGINA 3 E 5



### PÁGINA DETERMINADA (5col x 35cm)

VALOR TABELA: R\$ 79.800,00

VALOR NEGOCIADO: R\$ 17.636,00 unitário

## ANÚNCIO CAPA CADERNOS



### RODAPÉ BAIXO DETERMINADO NAS CAPAS (5col x 3,9cm)

VALOR TABELA: R\$ 17.784,00

VALOR NEGOCIADO: R\$ 14.227,20

Apenas  
**2 cotas**  
disponíveis

# PATROCÍNIO DE BLOCOS

**Oportunidade de patrocinar uma das editorias da nova Zero Hora com aplicação de selo e rodapé baixo.**

**Patrocínio para uma única edição (04/05)\*.**

## Editorias Disponíveis:

**Com a Palavra:** todo final de semana, uma entrevista especial conduzida por um jornalista de zero hora com uma personalidade importante do cenário nacional.

**ZH 360:** notícias curtas com informações relevantes do país e do Exterior conectadas com o ambiente digital.

**Em Foco:** reportagens mais densas sobre assuntos relevantes e/ou apostas editoriais da redação.



**Apenas  
3 cotas  
disponíveis**

### Aproveitamento comercial:

- 01 Selo (1col x 2cm)
- 01 Rodapé (5col x 5cm)

~~VALOR TABELA: R\$ 15.960,00~~

**VALOR NEGOCIADO: R\$ 3.800,00**

\*Consulte opções para comercialização de pacotes de mais edições.

# BRANDED CONTENT INDETERMINADO

Conteúdo produzido em formato de texto para **veiculação no jornal impresso e também no digital**, abordando assuntos de **interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência**.

Duas opções de formatos:

**PÁGINA (5col x 35cm)**



**Combo  
Página Branded  
Content impresso +  
Matéria Digital**

**VALOR NEGOCIADO:  
R\$ 15.500,00**

**MEIA PÁGINA HORIZONTAL (5col x 17,1cm)**



**1/2 Página  
Branded Content  
impresso**

**VALOR NEGOCIADO:  
R\$ 12.500,00**

# OBSERVAÇÕES GERAIS

## OBSERVAÇÕES ANÚNCIO MÍDIA AVULSA E COMBOS:

1. CONSULTAR DISPONIBILIDADE DE FORMATO ANTES DA COMERCIALIZAÇÃO;
2. DETERMINAÇÃO POR ORDEM DE FECHAMENTO (PEDIDO DE INSERÇÃO ENVIADO E APROVADO), NÃO SERÁ POSSÍVEL DETERMINAR EM QUAL PÁGINA/CADERNO O ANÚNCIO ESTARÁ, COM EXCEÇÃO DAS PÁGINAS 3 E 5;
3. VEICULAÇÃO CONDICIONADA À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇOS DE ACORDO COM A DATA DE AUTORIZAÇÃO DA MÍDIA;
4. NÃO SERÃO ACEITAS RESERVAS DE ANÚNCIOS;
5. CADASTRO DO PRODUTO: ZH | MÍDIA AVULSA | EDIÇÃO ESPECIAL DE ANIVERSÁRIO.
6. ANÚNCIO DE PÁGINA QUE VEICULAR NO CADERNO DONNA IRÁ MEDIR 4COL X 34CM; ATENDIMENTO COMERCIAL DEVE AVISAR AO CLIENTE A VARIAÇÃO DO TAMANHO DO ANÚNCIO;
7. O CONTEÚDO DAS MÍDIAS DO CLIENTE FICA SOB RESPONSABILIDADE DA AGÊNCIA E/OU CLIENTE;
8. O CONTEÚDO DAS MÍDIAS DO CLIENTE FICA SOB RESPONSABILIDADE DA AGÊNCIA E/OU CLIENTE;
9. MATERIAL É PUBLICADO COMO INFORME COMERCIAL;
10. TODOS OS ANÚNCIOS DEVEM SER ENVIADOS VIA SITE DE MATERIAIS, EM PDF OU EPS. SEM MARCA DE CORTE;
11. ENTREGA DOS MATERIAIS ATÉ O DIA 02/05/24;
12. TIRAGEM ESTIMADA, VARIANDO DE ACORDO COM O DIA DE CIRCULAÇÃO;
13. O GRUPO RBS RESERVA-SE AO DIREITO DE COMERCIALIZAR DEMAIS APROVEITAMENTOS DO PRODUTO;
14. COMERCIALIZAÇÕES ESTRANGEIRAS PRECISARÃO SER AUTORIZADAS COM NO MÍNIMO 3 DIAS ÚTEIS DE ANTECEDÊNCIA;

## OBSERVAÇÕES BRANDED CONTENT:

1. O CONTEÚDO SERÁ PUBLICADO COM A CHANCELA "CONTEÚDO DE MARCA";
2. A MÍDIA DEVE SER ENCAIXADA COMO BRANDED CONTENT;
3. ENVIO DO BRIEFING NO MÁXIMO ATÉ O DIA 19/04;
4. CUSTO DE PRODUÇÃO DE MATÉRIA DE PÁGINA, MEIA PÁGINA HORIZONTAL OU VERTICAL IMPRESSA, NO LAYOUT PADRÃO DO RBS BRAND STUDIO, SENDO O VALOR ENCAIXADO APENAS COMO MÍDIA;
5. NÃO ESTÁ CONTEMPLADO NA PRODUÇÃO O VALOR DE CACHÊ DE COMUNICADOR; PARA UTILIZAÇÃO DE COMUNICADOR NA PRODUÇÃO DO CONTEÚDO, CACHÊ E DISPONIBILIDADE DEVEM SER SOLICITADOS ATRAVÉS DO RBS VOZES;
6. AS FOTOS DEVEM SER ENCAMINHADAS PELO ANUNCIANTE E JÁ CREDITADAS OU SERÃO UTILIZADAS FOTOS DE BANCO DE IMAGENS GRATUITOS;
7. O FORMATO CONTEMPLA 2 MOMENTOS DE AJUSTE E 1 REFAÇÃO DO CONTEÚDO AO LONGO DO PROJETO. PARA SOLICITAÇÕES EXTRAS SERÁ COBRADO UM ACRÉSCIMO DE ATÉ 50% SOBRE O VALOR NEGOCIADO;
8. PRAZO DE PRODUÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING COMPLETO COM LOGO EM VETOR E PI ANEXADO VIA SHAREPOINT;
9. PRAZO DE AJUSTES: 1 DIA ÚTIL POR AJUSTE SOLICITADO;
10. PRAZO DE REFAÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DA SOLICITAÇÃO;
11. PRAZO DE PUBLICAÇÃO: DE ACORDO COM O FECHAMENTO DOS JORNÁIS E CADERNOS.

**Circulação Zero Hora:** Estado  
**Tiragem estimada:** 50 mil exemplares  
**Formato:** Tabloide sem refilo  
**Papel:** Jornal (45g/m<sup>2</sup>)

**Publicação dos  
anúncios: Edição  
Especial**  
04/05/2024

**Fechamento  
Comercial**  
30/04/2024

**Data limite para  
entrega dos materiais:**  
02/05/2024

**60**

**anos**

**Vamos {escrever}  
juntos este novo capítulo  
da Zero Hora?**