

Cobertura: Junho, julho e Agosto

Um projeto de conteúdo, experiência e conexão.

SERRA EM CENA:

Luz, Câmera, Inverno.

RBS
+ turismo

Grupo RBS

SERRA EM CENA:

Luz, Câmera, Inverno.

Durante o inverno, a Serra Gaúcha se transforma em um grande palco. Mais do que um cenário, o projeto mostra tudo o que acontece a partir dele: **As experiências, os encontros, a cultura, o movimento, etc.**

Um território onde as marcas não apenas aparecem, elas fazem parte da cena.

Luz, Câmera, Inverno.
**Tem um lugar no
Brasil onde o
inverno não é só
uma estação.**

01. É espetáculo

02. É glamour

03. É Tapete vermelho

04. É Neblina/Frio

05. É Fondue

06. É vinho

07. É experiência

08. É DESEJO.



RBS EM CENA:

Luz, Câmera, Inverno.

**A Serra vira palco.
E a RBS entra em cena.**



Gramado faz parte da história do Grupo RBS. Ao longo dos anos, estivemos presentes em momentos que marcaram a cidade e o estado.

Agora, voltamos: não apenas cobrir, mas protagonizar a experiência.

Em 2026, nossa presença ganha mais força, estrutura e relevância.



SERRA EM CENA:

Luz, Câmera, Inverno

Entre junho, julho e agosto, Gramado se transforma em um dos principais destinos do Brasil. O frio, a gastronomia, o turismo e o cinema movimentam a economia da Serra e atraem visitantes de todo o país.

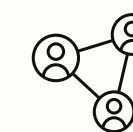
Nesse período, o Grupo RBS constrói uma cobertura multiplataforma que conecta turismo, cultura, entretenimento e negócios, transformando Gramado em palco de conteúdo, experiências e ativações de marca.





VISIBILIDADE

Presença no destino mais desejado do Brasil.



CONEXÃO

Conexão com público de alto poder de consumo.



RELEVÂNCIA

Conteúdo e experiência integrada



O PROJETO:

SERRA EM CENA:

Luz, Câmera, Inverno.

Nasce como uma plataforma de **conteúdo, experiência e conexão.**

Um projeto pensado para fortalecer a presença das marcas em um dos **destinos mais estratégicos do Brasil.**

Luz, Câmera, Inverno
**O INVERNO
MAIS DESEJADO
DO BRASIL**

Um dos polos turísticos mais fortes do país. E é nesse momento que o **Grupo RBS** conecta marcas a esse público.

Gastronomia

Experiência

Turismo

Cinema



Luz, Câmera, Inverno

INVESTIMENTO + SEGURO DO CALENDARIO NACIONAL

365 Mil

Visitantes únicos apenas no mês de agosto, consolidando a alta temporada.

100%

Lotação hotelaria cravada durante as semanas do Festival de Cinema.

66%

Visitantes Turistas com renda familiar superior a R\$ 6.000,00 mensais (17% acima de R\$ 20.000,00)

102.7%

Crescimento expressivo de turistas nacionais de outros estados.

Luz, Câmera, Inverno

PORQUE GRAMADO?



Um Destino Consolidado

Gramado é um dos destinos turísticos mais relevantes do Brasil, com forte presença turística e grande repercussão midiática. Durante o inverno, a cidade se torna um polo de **experiências que combinam gastronomia, cultura, entretenimento e lifestyle.**

O período concentra eventos importantes, como o Festival de Cinema de Gramado, posicionando a cidade no radar cultural nacional.

Gramado fica em 2º no ranking do Tripadvisor que seleciona os melhores destinos da América do Sul.

Infraestrutura Completa

Hotéis, restaurantes e atrações culturais de alto padrão

Agenda Cultural

Festival de Cinema e eventos que movimentam a Serra.

Repercussão Nacional

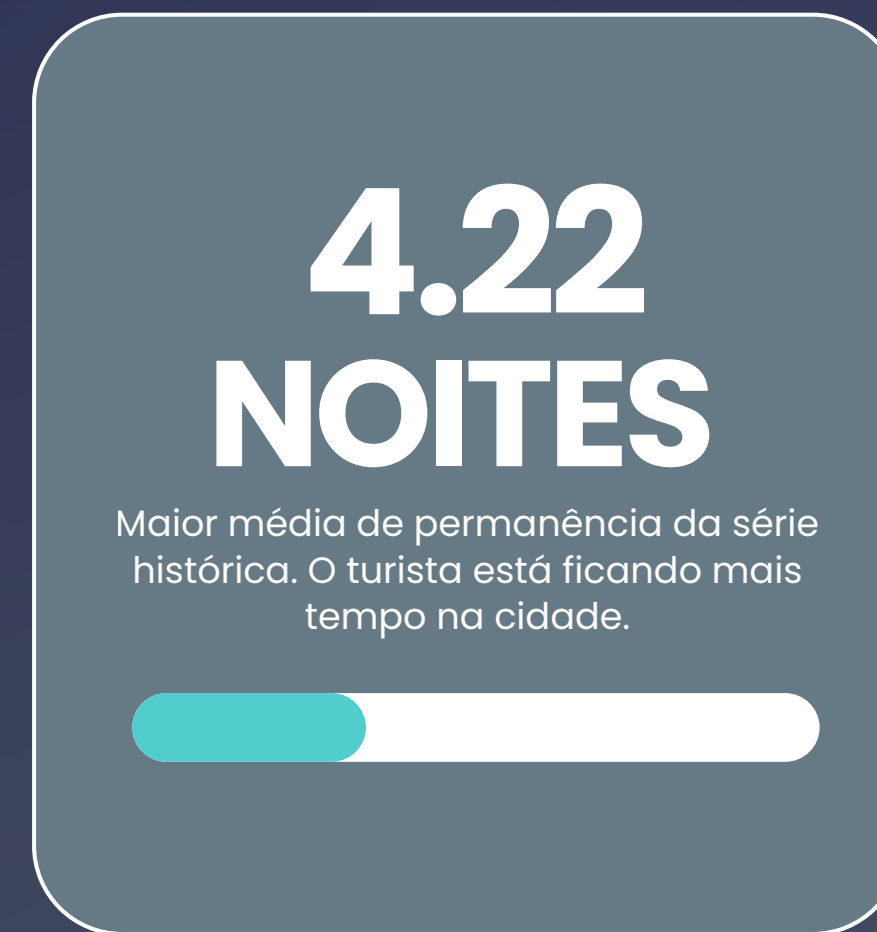
Cobertura midiática ampla e alcance regional estratégico.

Luz, Câmera, Inverno

O Ápice do Turismo de Permanência e Consumo.

A temporada que **Gramado** atinge seu maior fluxo de visitantes e tempo de permanência.

Mais tempo na cidade significa mais tempo com as marcas.



Luz, Câmera, Inverno
**COBERTURA
EM DOIS
MOMENTOS**

Dois Momentos, uma Narrativa.

FASE 1

Inverno na Serra

FASE 2

Festival de Cinema de Gramado

FASE 1

INVERNO NA SERRA

Conteúdos que exploram: destinos, gastronomia, roteiros, consumo, estilo de vida, experiências, etc.

A Serra como vitrine do turismo brasileiro.

Inverno

FESTIVAL DE CINEMA

FASE 2

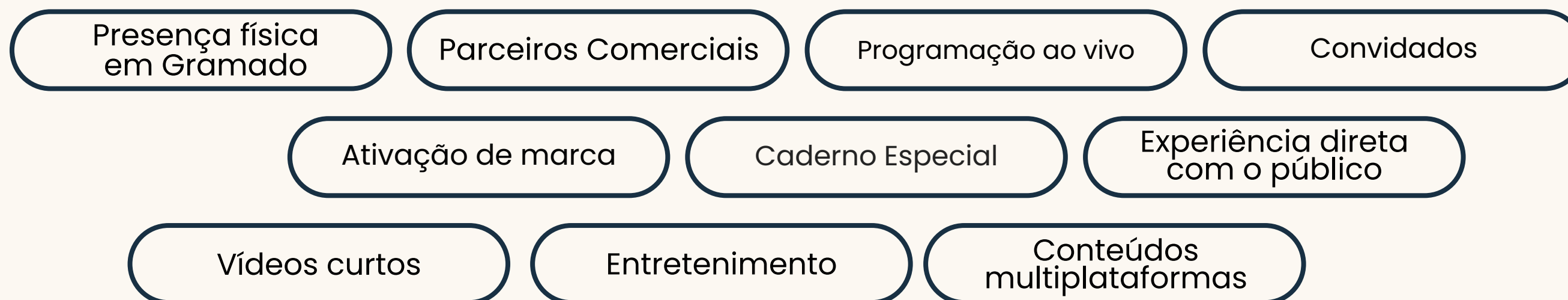
Gramado vira palco nacional | **Festival de Cinema:** visibilidade, celebridades, imprensa, repercussão, curiosidades, tapete vermelho, etc.

Cinema



Cobertura editorial : 21 de junho a 23 de agosto.

O espaço do **Grupo RBS** em Gramado será o ponto de encontro da cobertura de Inverno, **conectando conteúdo, experiência e relacionamento** ao longo da temporada. Mais do que presença, o projeto constrói uma plataforma contínua de **visibilidade e conexão** entre as marcas e público.



O **Grupo RBS** acompanha e registra os principais movimentos da Serra, conectando as marcas ao contexto mais relevante do inverno brasileiro.

Luz, Câmera, Inverno

COBERTURA MULTIPLATAFORMA

GZH

GZH é o maior portal de notícias do RS, com cobertura em tempo real e distribuição multiplataforma. É o principal canal digital de jornalismo e esportes da RBS, reunindo conteúdos de Zero Hora, Gaúcha e outras marcas do grupo.

ZERO HORA

Líder e referência em jornalismo de qualidade, **Zero Hora é o 4º jornal de maior circulação do Brasil**. Com conteúdos especiais, cadernos temáticos e **alcance consolidado em todo o Estado**, é sinônimo de credibilidade e conexão com o público gaúcho.

GAÚCHA

Gaúcha é líder em audiência no RS, referência em news, esporte e opinião. Há 99 anos, **faz parte da vida dos gaúchos**, com informação ágil e presença onde os debates mais relevantes acontecem. É uma das rádios mais premiadas e respeitadas do Brasil. Além disso, o Grupo RBS investe em conteúdos nos canais do Grupo.



A rádio mais lembrada do Sul. Jovem, vibrante e com forte presença digital, ideal para experiências e ativações ao vivo.



Conteúdo que conecta marcas à audiência com relevância e resultados. Unimos qualidade editorial, criatividade e inteligência de dados, garantindo agilidade, transparência e performance.



A paixão pela gastronomia contada em experiências. Roteiros, vídeos e matérias exclusivas com linguagem próxima e visual apurado.

Pioneiro


A conexão com a Serra através do Pioneiro, com informação regional relevante, tradição e proximidade com o público local. tuação entre impresso e digital, ampliando alcance e presença.



Luz, Câmera, Inverno

SERRA EM CENA

Gramado - Loja Oficial

 [Clique aqui para conferir a localização.](#)

PALCO RBS | SERRA EM CENA

Onde a experiência de Inverno ganha vida.

RBS estrutura um espaço proprietário em Gramado durante o período mais movimentado da temporada de inverno.

Um ambiente vivo, aberto ao público, que reúne experiências, ativações e conteúdo em uma programação especial ao longo da cobertura do projeto.

Com circulação qualificada e presença de marcas, o espaço funciona como hub do Serra em Cena e ponto de conexão entre narrativa, público e experiência.

Luz, Câmera, Inverno

PALCO RBS | SERRA EM CENA

Um **espaço vivo de experiência**,
conteúdo e conexão.

De 16/07 a 23/08, a RBS abre as portas do Palco
RBS | Serra em Cena em Gramado.

Confira alguma das experiências previstas:

Programação especial

Experiências e ativações

Conteúdos multiplataformas

Circulação de comunicadores

Distribuição de brindes

Interação com o público

Hub de cobertura

Festival de Cinema

Obs: Programação, ativações e atrações sujeitas à alinhamento operacional e confirmação de agenda.



Luz, Câmera, Inverno

PRESENÇA DE MARCA NO ESPAÇO RBS

MAIS VISIBILIDADE PARA OS PARCEIROS DA COBERTURA.

As marcas patrocinadoras estarão integradas ao ambiente interno, com exposição contínua, reforçando sua presença junto ao público e à experiência proposta.



Imagem meramente ilustrativa.

Observações:
* Imagem meramente ilustrativa, com simulação de ocupação e ambientação do espaço.
* A disposição, formatos e locais de aplicação de marca poderão variar conforme o projeto.
* A definição dos espaços será realizada de acordo com a viabilidade operacional e curadoria do Grupo RBS.



Luz, Câmera, Inverno ATIVACÃO DE MARCA NO ESPAÇO RBS

Os patrocinadores da cobertura terão direito a uma **ativação de marca no espaço do Grupo RBS** em Gramado, com possibilidade de ações como distribuição de brindes ou experiências de interação com o público ao longo do período.

SERRA EM CENA:

Luz, Câmera, Inverno

- **Cobertura editorial:** 21 de junho a 23 de agosto.
- **Palco RBS | abertura do espaço:** 16 de julho a 23 de agosto.
- **Festival de Cinema de Gramado:** 12 a 22 de agosto.

**CONHEÇA OS
APROVEITAMENTOS
COMERCIAIS DA
COBERTURA EDITORIAL**

Luz, Câmera, Inverno

CADERNO HORTÊNSIAS EM CENA

O caderno especial destaca a Serra Gaúcha como o maior encontro de inovação do Brasil.

Encartado na **Zero Hora**, traz reportagens sobre turismo, experiências, gastronomia, glamour, economia, etc.

- Veiculação Estado, circulação impressa (ZH) e digital (GZH).
- Paginação mínima: 08 páginas.
- A edição impressa estará disponível no Estúdio Vivo RBS em Gramado sendo distribuído no evento.

Aproveitamentos comerciais:

Caderno Especial:

- 1 selo na capa;
- 1 anúncio página;

Patrocínio cobertura:

- 05 selos em matérias editoriais impressas.



Luz, Câmera, Inverno

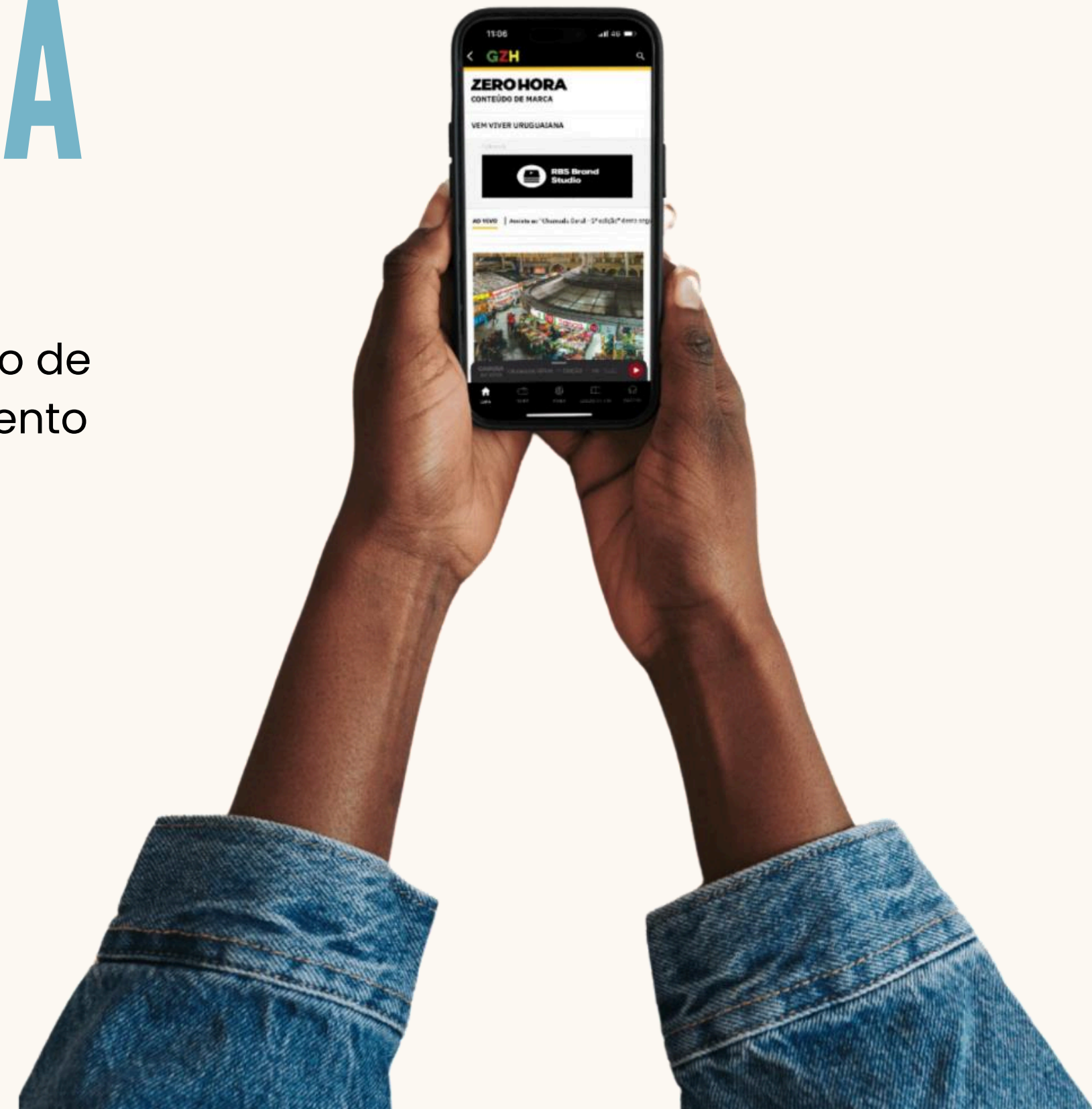
CONTEÚDO DE MARCA

Conteúdos desenvolvidos em parceria com marcas,
integrados ao contexto do projeto.

Narrativas que conectam produto, experiência e território de forma natural, alinhadas ao momento e ao comportamento do público.

Aproveitamentos comerciais:

- 1 vídeo de 1 minuto no Instagram de GZH (Logo + @ na legenda) +1 storie | Mídia própria



Luz, Câmera, Inverno

GZH + PIONEIRO

Cobertura digital completa, com jornalismo especializado, formatos de impactos e distribuição multiformatos que mantêm a marca presente em todos os momentos do inverno na **Serra Gaúcha**, ampliando visibilidade e relevância ao longo da temporada.



Envolvimento de TAG



Mídia Display



Vídeos curtos



Stories

Luz, Câmera, Inverno

DESTEMPERADOS

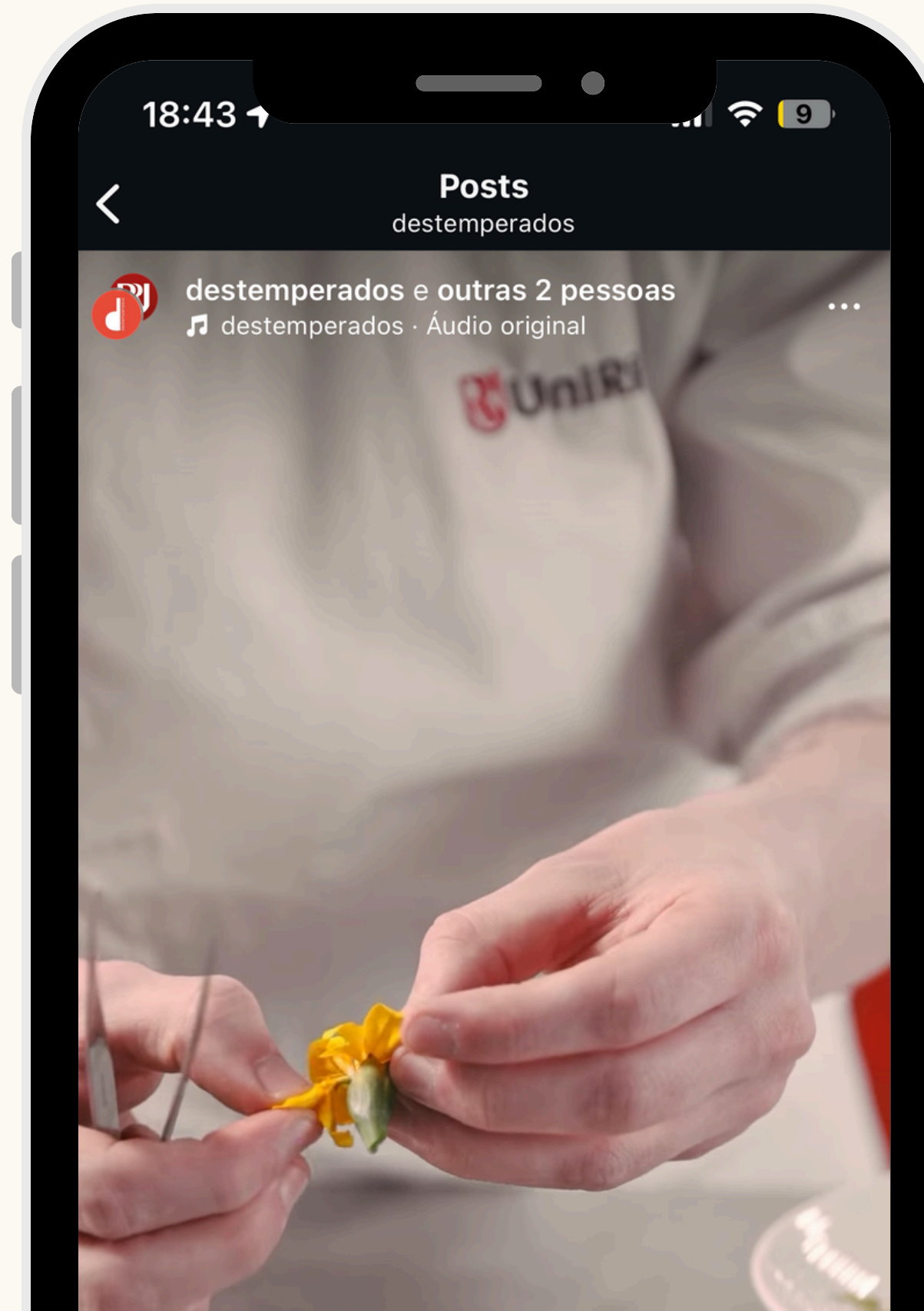
Vivendo o Inverno Gaúcho

Conteúdo que conecta experiência, descobertas e a vivência na Serra.

O Destemperados apresenta o inverno gaúcho a partir de um olhar autoral, explorando trajetos, sabores e lugares além do óbvio, valorizando a gastronomia e o lifestyle da região.

Aproveitamentos comerciais:

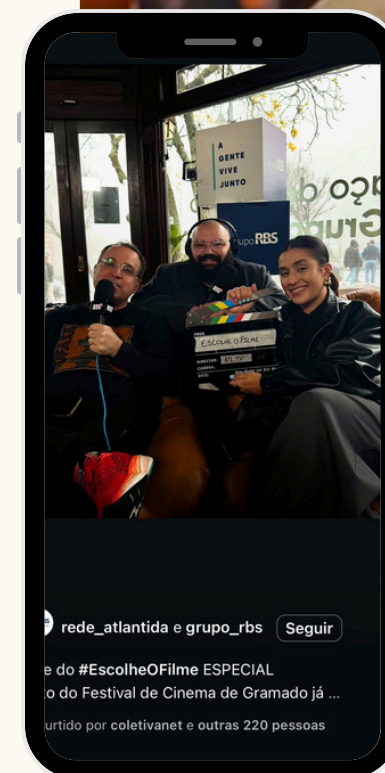
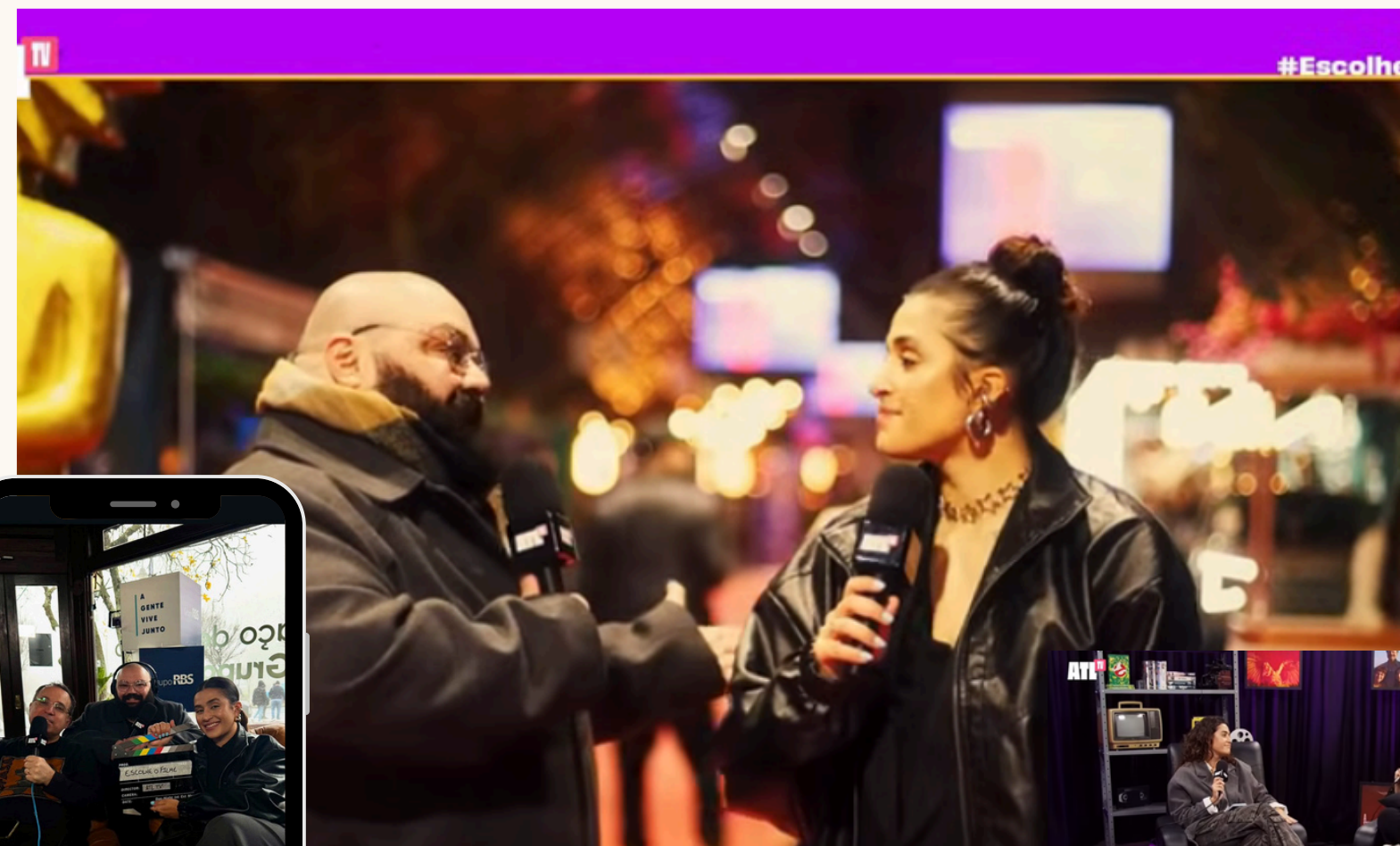
- 1 reels de até 5 minutos no Instagram de Destemperados | Logo oferecimento + 2 stories
- 2 Stories | BC | Seq. Stories | Take over



Luz, Câmera, Inverno

ENTRETENIMENTO

Conteúdo leve e conectado ao que rola de melhor, com foco no **Festival de Cinema**. Uma abordagem jovem e próxima, que traduz a experiência do evento para o público



Episódio especial

Luz, Câmera, Inverno

COTA PATROCÍNIO

INVERNO NA SERRA | Fase 1

RESUMO DAS ENTREGAS:

ZERO HORA

Caderno Especial:

- 01 selo na capa (assinada);
- 01 anúncio página (próprio);

Patrocínio cobertura:

- 05 selos nas matérias editoriais (assinada).

Pioneiro

Patrocínio cobertura:

- 01 anúncio meia página (própria);
- 05 selos nas matérias editoriais (assinada).



Redes Sociais:

- 01 vídeo de até 1 minuto no IG GZH (logo + @ na legenda) (própria);
- 01 storie de divulgação do vídeo (própria).

destemperados



Redes sociais :

- 01 vídeo de até 5 min. no IG Destemperados (Logo, parceria paga, compartilhamento nos stories) (assinada);
- 02 Stories no IG Destemperados (marcação @ e/ou #, parceria paga) (assinada).

GAUCHA

Gaúcha+ :

- 06 chamadas de 30" indeterminada 24h (3 dias antes da ação) (assinada 5");
- 04 citações de 5" ao vivo (no dia da ação);
- 06 comerciais de 30" determinados Gaúcha+ (própria);
- Transmissão do programa externo no YT GZH + Formato especial L (própria)

GZH

Patrocínio cobertura:

- Envelopamento multiformatos de tag;
- 05 stories assinados | IG de GZH;
- 05 storylys assinados;
- Multiformatos em ampla divulgando as matérias;
- 03 vídeos curtos | IG de GZH, TK GZH, YTS GZH, KW GZH (Aproveitamento logo + @ na legenda) (assinada).
- Multiformatos GZH + AMPLA (própria)

Pioneiro .com

Patrocínio cobertura:

- Envelopamento multiformatos de tag;
- 04 stories assinados no IG de PIO;
- 04 storylys assinados no APP GZH PIO;
- Post de oferecimento WPP Pio;
- 01 vídeo curto | IG de Pio e FB de Pio (Aproveitamento logo + @ na legenda) (assinada).

Luz, Câmera, Inverno

COTA PATROCÍNIO

RESUMO DAS ENTREGAS:

FESTIVAL DE CINEMA | Fase 2

GZH

Patrocínio cobertura:

- Envolvimento multiformatos de tag;
- 02 vídeos curtos | IG de GZH (Aproveitamento logo + @ na legenda) (assinada).
- 01 vídeo curtos | IG de PIO (Aproveitamento logo + @ na legenda) (assinada).

GAUCHA

Boletins de serviço:

- 03 boletins no Estúdio da Gaúcha | 30" com assinatura de 5" (assinada);
- 03 boletins no Timeline Festival de Cinema | 30" com assinatura de 5" (assinado);
- 06 chamada de divulgação do Festival de Cinema 5" citação (assinado)



Mídia avulsa:

- 02 comerciais de 30" determinados no Bom dia Rio Grande (própria)
- 02 comerciais de 30" determinados no Jornal do Almoço (própria).



Episódio especial Escolhe o Filme:

- 02 citações de oferecimento no episódio (Própria);
- Logo de oferecimento no episódio (própria);
- Inserção de QR code na Live ou formato em L (própria);
- Assinatura de oferecimento na descrição do episódio (próprio);
- Ação de product placement no Estúdio
- 01 corte do episódios redes IG Rede Atlântida com collab com o cliente (assinada).

Editoria Sofá e Pipoca:

- 05 matérias no site da ATL - Editoria Sofá e Pipoca (assinada)
- 01 matéria no site de ATL (conteúdos para marcas) (própria).

Investimento:

Valor negociado:

R\$ 75.000,00

Luz, Câmera, Inverno

COTA APOIO

RESUMO DAS ENTREGAS:

FESTIVAL DE CINEMA | Fase 2



Redes Sociais:

- Matéria Publicitária GZH (lista ou entrevista);
- 100k impressões em posição de recomendação;
- 01 chamada de capa em GZH;
- 60k impressões formato nativo em ClicRBS;
- 01 push notification GZH APP;
- 40k impressões retângulo médio em GZH (divulgação);
- Mídia de envelopamento na matéria por 25 dias;
- 01 tweet chamando para a matéria (X (Twitter) de GZH);
- 01 post no Facebook chamando para a matéria (Facebook de GZH).

GZH

Patrocínio cobertura:

- Envelopamento multiformatos de tag;
- 02 vídeos curtos | IG de GZH (Aproveitamento logo + @ na legenda) (assinada).
- 01 vídeo curtos | IG de PIO (Aproveitamento logo + @ na legenda) (assinada).

GAUCHA

Boletins de serviço:

- 03 boletins no Estúdio da Gaúcha | 30 com assinatura de 5" (assinada);
- 03 boletins no Timeline Festival de Cinema | 30" com assinatura de 5" (assinado);
- 06 chamada de divulgação do Festival de Cinema 5" citação (assinado)



ATL visita | ATL Caxias:

- 12 chamadas com citação de 5" (assinada);
- 01 citação de 5" em texto ao vivo de divulgação (assinada);
- 01 texto ao vivo de 20 palavras (própria);
- 36 comerciais de 30" indeterminado 07h19h ATL Caxias (própria);
- 02 stories assinados de bastidores | IG @atlantidaserra (própria);

+

- 15 comerciais de 30" indeterminado 24h | ATL RS (própria)

Investimento:

Valor negociado:

R\$ 30.000,00

OBSERVAÇÕES:

Deadline comercial: 20 de junho de 2026.

Prioridade de renovação para os patrocinadores 2025: 20 de maio de 2026

- A execução plena dos ativos está condicionada à comercialização de **04 cotas de patrocínio**;
- Caso haja comercialização de menos cotas, os aproveitamentos da cota serão revistos;
- Nos programas que já possuem patrocínio do mesmo segmento, o aproveitamento será revertido em mídia própria;
- Valores de mídia são brutos, calculados com base na tabela comercial;
- As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente;
- Veiculação de mídia assinada condicionada à disponibilidade de espaços;
- Patrocinadores que possuem mais de um mercado de atuação (multimarcas) poderão bloquear apenas o segmento da marca utilizada na comunicação assinada do projeto;
- Conflito de segmento entre cotistas do projeto e âncoras de programas da Gaúcha, a entrega será convertida respeitando o critério de conversão (3 citações = com. 30" no break);
- Em caso de indisponibilidade de espaço na Rádio Gaúcha, a mídia será convertida;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, os produtos editoriais previstos neste projeto poderão sofrer alterações;
- Projeto condicionado à realidade sanitária, conforme protocolos de segurança e saúde no período do evento. Entregas poderão sofrer alterações/ajustes mediante a avaliação de segurança dos comunicadores do Grupo RBS;
- A aplicação de marca no espaço RBS será apenas nos totens digitais;
- Demais condições, conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.

Cobertura: Junho, julho e Agosto

SERRA EM CENA:

Luz, Câmera, Inverno.