

**GZH**



DÚVIDAS SOBRE SAÚDE?

# Pergunte ao especialista



Autoridade e confiança  
em tempos de dúvida



Nunca se  
pesquisou  
tanto sobre  
saúde





## Alto interesse



Em um cenário de maior consciência sobre bem-estar e qualidade de vida, o público busca ativamente orientação sobre saúde. E essa busca tem um formato preferencial: vídeo.

A expressão "*Como tratar [doença]*" ou "*O que é [sintoma]*" está no topo das buscas globais no Google. No Brasil, **80% dos internautas utilizam a rede para pesquisar sobre saúde** antes ou depois de consultas médicas.

- 72% das mulheres entre 35 e 54 anos buscam informações de saúde online mensalmente
- 61% dos brasileiros com plano de saúde consomem conteúdo médico em vídeo



**Nunca foi  
tão difícil  
confiar nas  
informações**





## Desconfiança



O ambiente digital criou um paradoxo: quanto mais informação disponível, mais difícil é saber em quem confiar.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) define infodemia como o **excesso de informações**, algumas precisas e outras não, que **tornam difícil encontrar fontes confiáveis**.

- 59% dos brasileiros afirmam ter encontrado notícias falsas sobre saúde nas redes sociais



Quando a  
informação  
encontra a  
credibilidade



# GZH



## União de forças



# > Pergunte ao especialista

Neste contexto, o projeto oferece um porto seguro em um mar de fake news: a **credibilidade de GZH**, líder de audiência no Estado, aliada à **expertise de instituições de saúde renomadas**.

O **“Pergunte ao Especialista”** não é apenas um conteúdo; é uma **prestação de serviço comunitário**.



# Como funcionará



## Um tema por mês

Foco em doenças e condições sazonais ou de alta relevância para a saúde pública.



## Dúvidas dos leitores

Abertura de formulário dedicado para que leitores de GZH enviem suas dúvidas reais.



## Curadoria

A redação seleciona as perguntas mais frequentes e pertinentes para garantir utilidade.



## Especialista responde

Conteúdo produzido em parceria técnica com o médico especialista indicado pela instituição patrocinadora.

# Entregas mensais



Serão publicados conteúdos e diversos formatos, adequando ao perfil de cada plataforma. Também distribuiremos os conteúdos em todos dos canais de GZH

## Matérias envelopadas

Serão publicadas no site de GZH duas matérias por mês:

- Uma com o formulário para registrar as perguntas
- Outra com as respostas no formato Q&A

## Distribuição

As duas matérias serão distribuídas nos canais de GZH:

- Stories no Instagram
- Storylys no App
- Push no App
- Post no WhatsApp

## Vídeo com as respostas

O vídeo com as respostas do especialista será publicado no canal de GZH no YouTube em uma playlist própria e na Central de Vídeos de GZH

## Vídeo curto roteirizado

Será produzido um vídeo curto, nativo para redes sociais, adaptando as informações do especialista para uma linguagem adequado ao formato



# Vantagens dos formatos



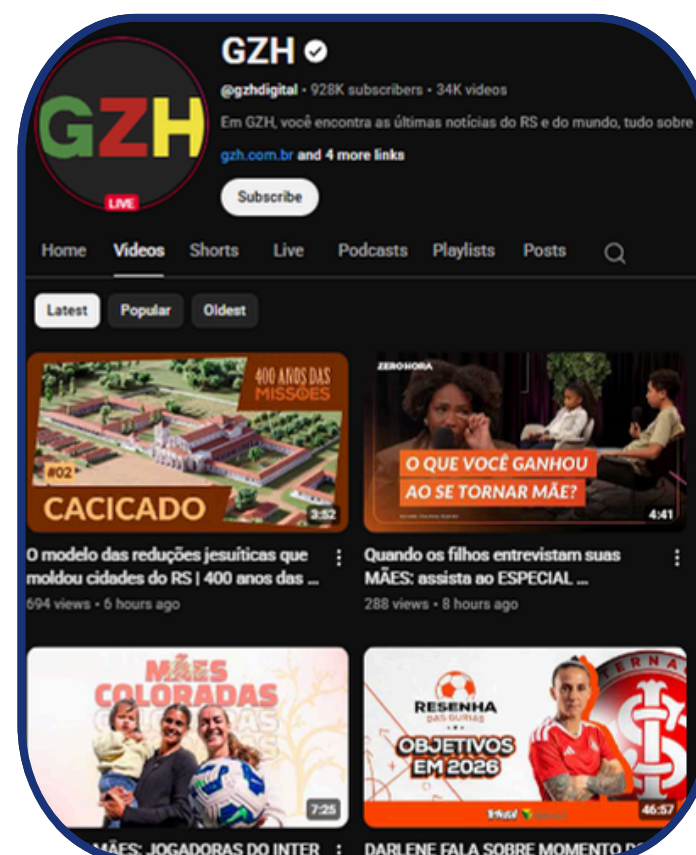
## Matérias em GZH

O tempo médio de engajamento com conteúdos de saúde em portais jornalísticos é **3x maior do que em redes sociais**

## Vídeos no YouTube

# 67%

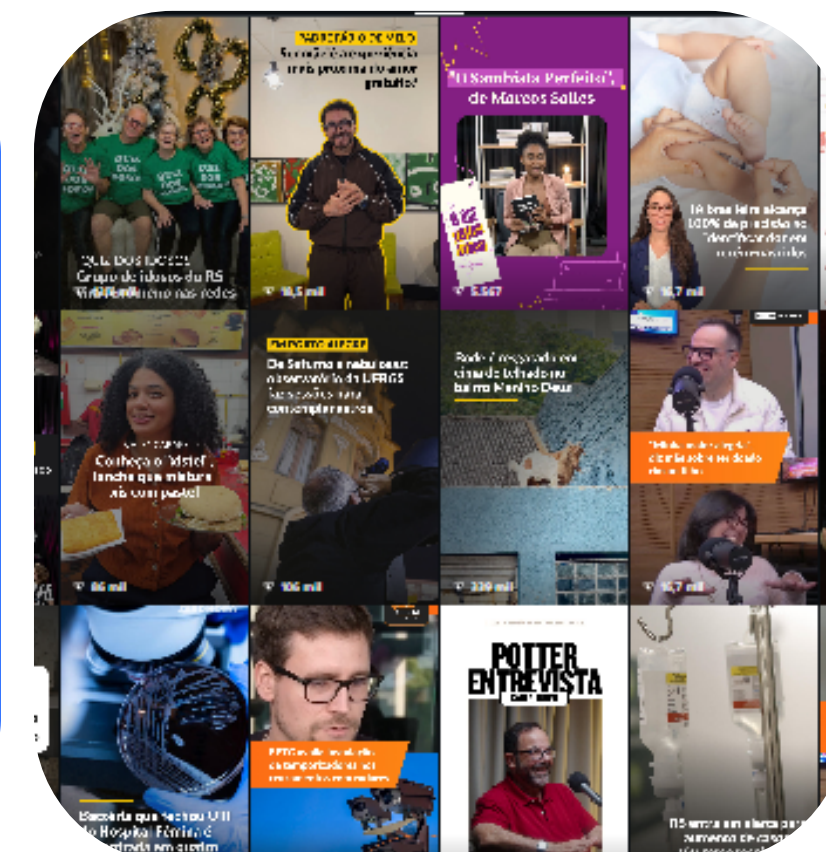
Aumento anual no consumo de conteúdo de saúde no YouTube Brasil (Google, 2023)



Vídeos curtos nas redes sociais

# 3x

Principal porta de entrada dos usuários, vídeos curtos sobre saúde geram maior engajamento que posts estáticos



# Vantagens para a sua marca



O projeto humaniza a medicina e aproxima sua marca da comunidade, transformando a curiosidade do leitor em referência em saúde

## Autoridade técnica

Um profissional do seu corpo clínico responde às perguntas, gerando confiança e reconhecimento técnico.

## Credibilidade

Sua marca é associada ao selo de jornalismo da GZH, reforçando credibilidade.

## Posicionamento

Leitores fazem as perguntas e associam a marca como referência em saúde

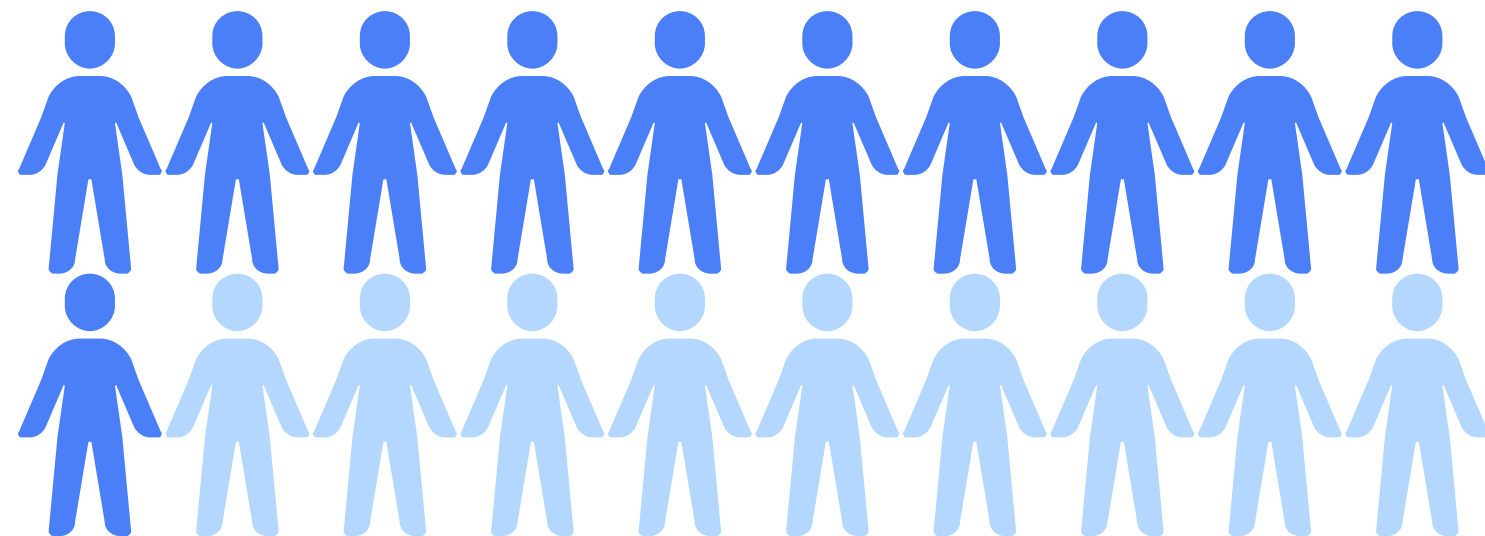


# Com quem você irá conversar

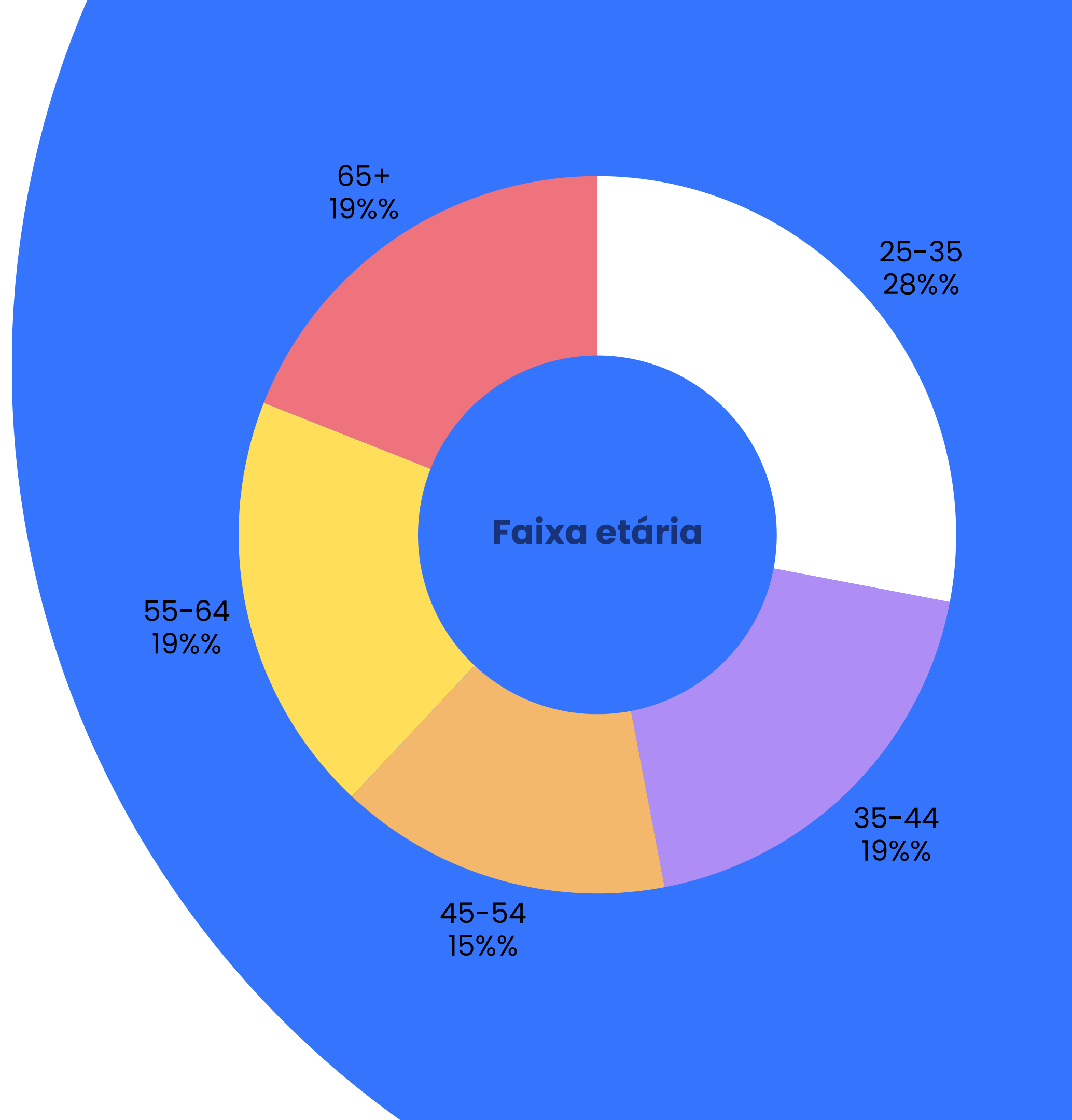


+ Audiência da **editoria de Saúde em GZH (app e site)**

## Gênero



**55% feminino | 45% masculino**

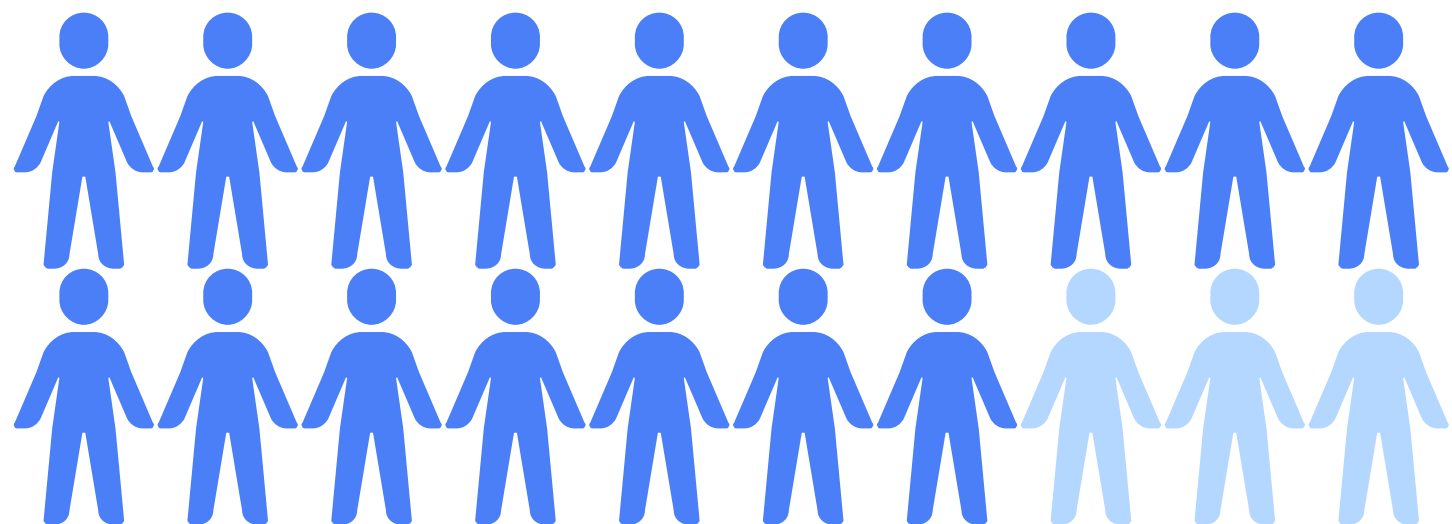


# Com quem você irá conversar

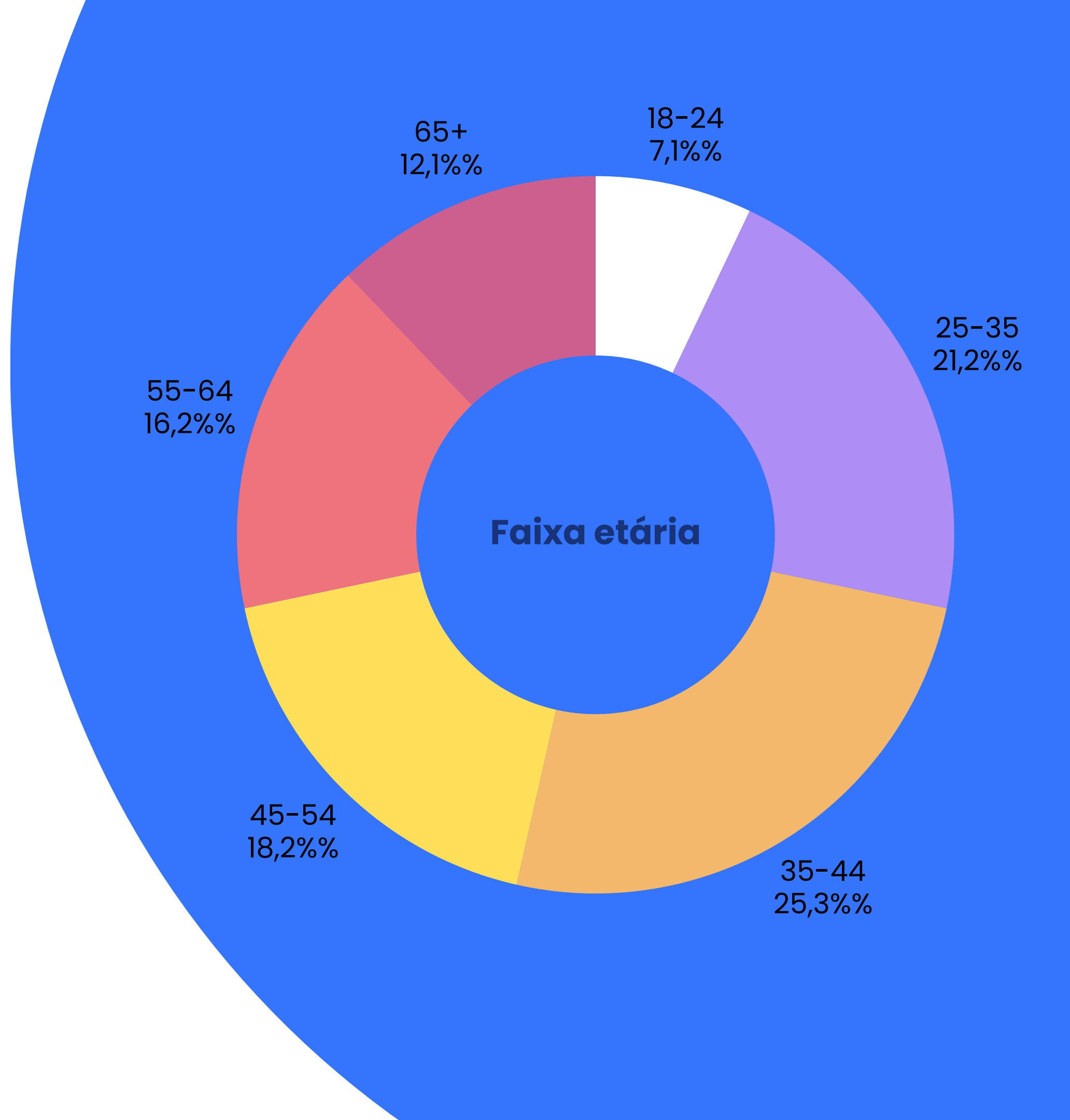


+ Audiência do canal de **GZH no YouTube**

## Gênero



**84% masculino | 16% feminino**

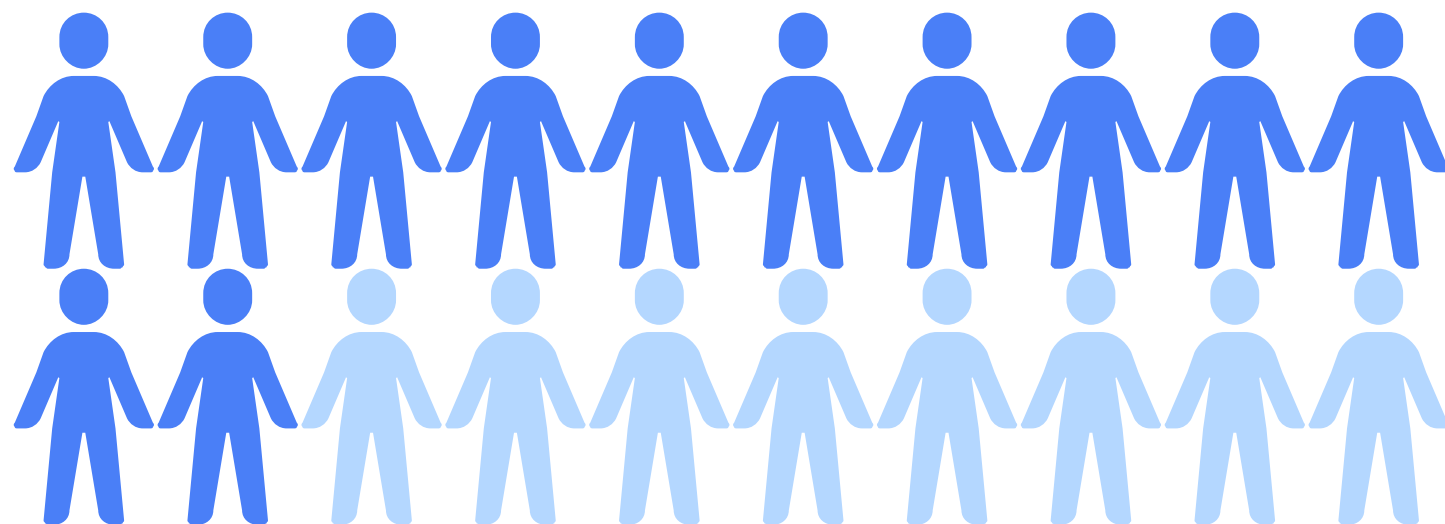


# Com quem você irá conversar

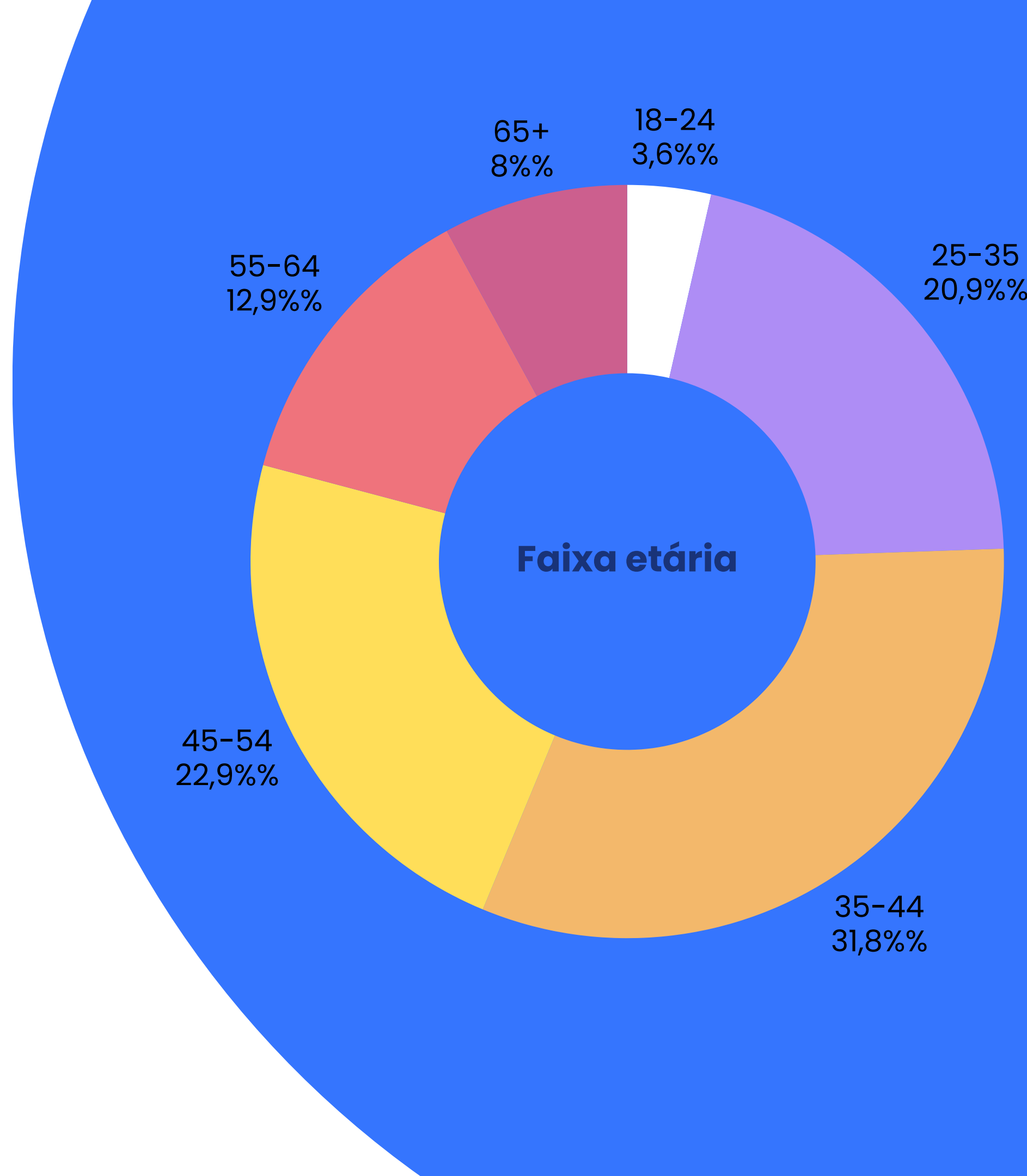


+ Audiência do perfil de **GZH no Instagram**

## Gênero



**60% feminino | 40% masculino**



# GAÚCHA



## Para potencializar sua marca e nossa ação



Para ampliar o alcance e **incentivar a participação do público**, o projeto contará com cinco **chamadas assinadas a cada mês na Rádio Gaúcha**.



Nos áudios, o **especialista convidará os leitores a enviarem dúvidas sobre o tema abordado**. Ao final, a **marca patrocinadora assina o oferecimento do projeto** “Pergunte ao Especialista”, reforçando sua associação à informação confiável em saúde.



# GZH



## Aproveitamentos comerciais

- ✓ Envolvimento de tag (2 matérias/ mês)
- ✓ Assinatura em stories (2 por mês)
- ✓ Assinatura em storyly (2 por mês)
- ✓ Assinatura em storyly (2 por mês)
- ✓ Post oferecimento no WhatsApp (2 por mês)
- ✓ Push oferecimento no App (2 por mês)
- ✓ Logo em tela em vídeo no YouTube e Central de Vídeos de GZH (1 por mês)
- ✓ Vídeo curto assinado no Instagram, TikTok e Kwai (1 por mês)
- ✓ Assinatura em chamadas na Rádio Gaúcha (5 por mês)



**R\$ 26.701,85 por mês**

Mídia entregue: **R\$ 38.195,50**



CONSULTE CONDIÇÕES PROMOCIONAIS PARA CONTRATOS DE 12 MESES



**Vamos  
juntos?**



**GZH**

