Plano Comercial 2025
rbs tv

Jornal Hoje

o Jornal Hoje **é uma das principais referências em jornalismo da Rede Globo.** De segunda a sábado, o telejornal se destaca por oferecer um panorama completo das notícias mais relevantes, **combinando credibilidade, agilidade e uma linguagem clara e acessível.**
O jornal é **uma plataforma estratégica para o mercado local, integrando notícias regionais às pautas nacionais e globais**, o que cria uma conexão direta e emocional com o público das praças regionais.

rbs tv

Resumo do projeto

Mercado: Local
Período: de janeiro a Dezembro 2025
Faixa horária: das 13h25 às 14h45
Dias de exibição: Segunda a Sábado
Quantidade de exibições: 313
Sigla: JHOJ

Como funciona?

Quantidade de cotas:
01 por mercado

Preço total

Conforme detalhamento do investimento de cada praça.

TAGS: Jornalism Jornal Hoje

Plano de Patrocínio

Jornal Hoje 2025

O plano de patrocínio do Jornal Hoje oferece aos anunciantes uma segmentação precisa que combina conteúdos nacionais e regionais, com exibição estratégica no início da tarde. Além disso, a imparcialidade e seriedade do jornal reforça a percepção positiva das campanhas dos clientes.

O projeto conta com um abrangente **plano de mídia multiplataforma**, com uma ampla variedade de formatos que garantem rápido alcance, frequência e alto engajamento

APRESENTADO POR CÉSAR TRALLI

O jornalista tem uma presença que ressoa tanto com o público tradicional quanto com os mais jovens. Tralli traz uma combinação única de credibilidade, alcance e conexão com o público. Como uma figura constante na televisão brasileira, Tralli tem um reconhecimento duradouro, o que garante que sua imagem permaneça relevante e confiável ao longo do tempo.

+ 89%
Dos brasileiros conhecem

Atributos de estilo de vida

1- Bem-informado
2- Trabalhador
3- Conectado
4- Elegante
5- Maduro

Fonte: Tracking Talentos – Instituto Offerwise | Pesquisa quantitativa online – Jun/22 | População internauta 16+ ABC | ¹ Amostra total: 2.741 entrevistas; amostra talento: 500 entrevistas.
Você conhece essa personalidade, mesmo que seja de ouvir falar? | Você conhece essa personalidade, mesmo que seja de ouvir falar? (*) Assistem todos os dias ou de 4 a 6 vezes por semana

O Jornal Hoje é a escolha inteligente para **potencializar a força regional!**

Investir no Jornal Hoje é sinônimo de potencializar resultados no mercado local. Com sua integração única entre conteúdos regionais e nacionais, o telejornal oferece uma plataforma poderosa para marcas que desejam **se conectar diretamente com suas comunidades. Exibido em um horário estratégico, no início da tarde, o JH alcança um público diversificado**, formado por consumidores locais em potencial, como donas de casa, pequenos empresários, estudantes e trabalhadores. **O Jornal Hoje é uma vitrine eficaz e indispensável para marcas que buscam se destacar no mercado local.**

Como sua **marca vai estar presente** no Jornal Hoje ?

VINHETA DE ABERTURA + **VINHETA DE ENCERAMENTO**

As vinhetas de abertura e encerramento garantem uma associação direta e imediata da marca ao jornal, estabelecendo uma identidade visual e sonora que reforça a lembrança e a percepção do público. As vinhetas associam diretamente ao conteúdo de alta qualidade do programa, aumentando a percepção de prestígio e credibilidade junto ao público. Além disso, a posição estratégica na abertura do programa maximiza o impacto, capturando a atenção dos espectadores desde o início e fortalecendo a lembrança da marca.

Oportunidades no **intervalo comercial**

O intervalo comercial da RBS TV traz credibilidade e visibilidade para sua marca.

Através da compra de mídia avulsa, o anunciante tem
a possibilidade de exibir seu comercial para todo o Brasil seja nacional ou local de acordo com a estratégia de comunicação de sua marca.

ESQUEMA COMERCIAL

TV GLOBO

DIAS DE EXIBIÇÃO: Segunda a Sábado
HORÁRIO: 13h25 às 14h45
DURAÇÃO: 80 min
SIGLA: JHOJ
PREÇO DE 30'': Conforme lista de preço vigente

PLANO DE PATROCÍNIO TV GLOBO | LOCAL

QUANTIDADE DE COTAS:
01 Cota por mercado

TIPO DE COTA:
Mercado local

PLANO DE INSERÇÕES*:
- 1 vinheta patrocinada de abertura local de 5”
- 1 vinheta patrocinada de encerramento local de 5”

PREÇO DA COTA :
- Conforme detalhamento no próximo slide

DIA:
Segunda a Sábado

HORÁRIO*:
13h25 às 14h45

DURAÇÃO DO PROGRAMA:
80’

SIGLA
JHOJ

*Para cotas locais na TV Globo existe a opção da troca da assinatura (abertura e encerramento) de 7” pela de 3” ou 5”. Caso o patrocinador opte pela assinatura de 3” nas caracterizações de abertura e encerramento terá um comercial de 10” no intervalo do programa.

Patrocínio local:

Sul

RS1	2.012.512
CXS	337.336
SMA	278.648
PEL	286.865
PFO	271.371
STR	182.401
STC	174.419
CAL	140.850
BAG	149.066
URU	151.414
ERE	117.610
RGE	136.859

Valores referentes ao investimento anual.

Observações comerciais

1. O preço da cota é fixo, válido para compras realizadas até 31/12/2025, independentemente da data de exibição.

    a) Comercializações superiores a 12 meses poderão sofrer alteração de preços do 13° mês em diante.

2. Eventuais alterações de preços serão informadas e válidas apenas para cotas não comercializadas.

3. O pagamento deverá ser feito até o dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.

4. A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (cotas extras de patrocínio, top de 5 segundos, cota de participação, quadros etc.) ligadas ao programa. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes do patrocinador deste projeto.

5. Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.

6. As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 30 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.

7. A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação deverá ser consultada o atendimento comercial. Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato; períodos inferiores a esse não haverá prioridade de renovação.

8. Após a comercialização o anunciante terá no máximo 30 dias para entrar com os materiais para exibição, e não poderão ser feita comercializações com prazos maiores que este para início das entregas.

9. Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado.

10. O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.

11. Marcas de categorias de produtos concorrentes do patrocínio não poderão estar/comprar formatos especiais no intervalo do programa, tais como Break Exclusivo, Primeiríssima posição e inserções Inter programas.

12. As caracterizações dos patrocínios (abertura, encerramento, vinheta de passagem, chamadas) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:

VÍDEO:

- Duração de 3, 5 ou 7 segundos de imagens com movimento.
- Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
- O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
- Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.

ÁUDIO*:

- 3 segundos: máximo de 4 palavras .
- 5 segundos: máximo de 10 palavras.
- 7 segundos: máximo de 12 palavras.
- Identificação do patrocinador ou marca no início do texto.
- Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
- Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
- Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.

*A validação é feita com o cronômetro.

Observações comerciais

13. Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

14.Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Globo está aberta à análise de novas alternativas comerciais. Nessa situação, se a vinheta tiver duração de 10 segundos, poderá apresentar o máximo de 20 palavras.

15.Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco, etc.). A duração deve ser igual ou superior a 5 segundos, desde que respeitada a seguintes condições:

- Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.

- Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).

16.Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.

17.O programa pode ter projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.

18. Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV Globo, Digital e Globosat.

19.O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

20.O uso de vinhetas e comerciais para diferente produtos, deverá seguir a regra do Manual de Práticas Comerciais, que estabelece que os produtos devem ser da mesma categoria.

rbs tv