

# VAI QUE COLA

10ª TEMPORADA



PLANO DE PATROCÍNIO LOCAL



# VAI QUE COLA NA RBS TV

A PENSÃO MAIS DIVERTIDA DA TELEVISÃO BRASILEIRA DESEMBARCA NAS ARÁBIAS E PROMETE NOVAS AVENTURAS

Jéssica começa a namorar um príncipe árabe que conheceu online e vai, com a família toda, é claro, conhecer seu noivo e morar no seu palácio.

PERÍODO: 30/4/2023 a 17/12/2023\*

EPISÓDIOS: 34

EXIBIÇÃO: Domingo, 23h10\*\*, após o Fantástico

COTAS: 1 cota local\*

- Período mínimo de patrocínio é por 8 semanas.
- \*\* Horário aproximado. Nos dias 4/6, 27/8, 24/9 e 5/11, o Vai que Cola será exibido após o Circuito Sertanejo.





AO MESMO TEMPO QUE OS  
PERSONAGENS DO MÉIER GANHAM NOVAS  
MOTIVAÇÕES, OS NOVOS PERSONAGENS  
“DO ORIENTE” SE ENCAIXAM  
PERFEITAMENTE AO UNIVERSO DA SÉRIE  
E REFORÇAM O APELO MULTIGERACIONAL  
DA ATRAÇÃO.

# POR QUE O HUMOR?

O humor é fenômeno psicológico, cultural e social, que se manifesta a partir da necessidade humana de enfrentar a realidade.

Na TV aberta, o riso brota em resposta a algo sem obedecer as regras do que se valoriza socialmente.



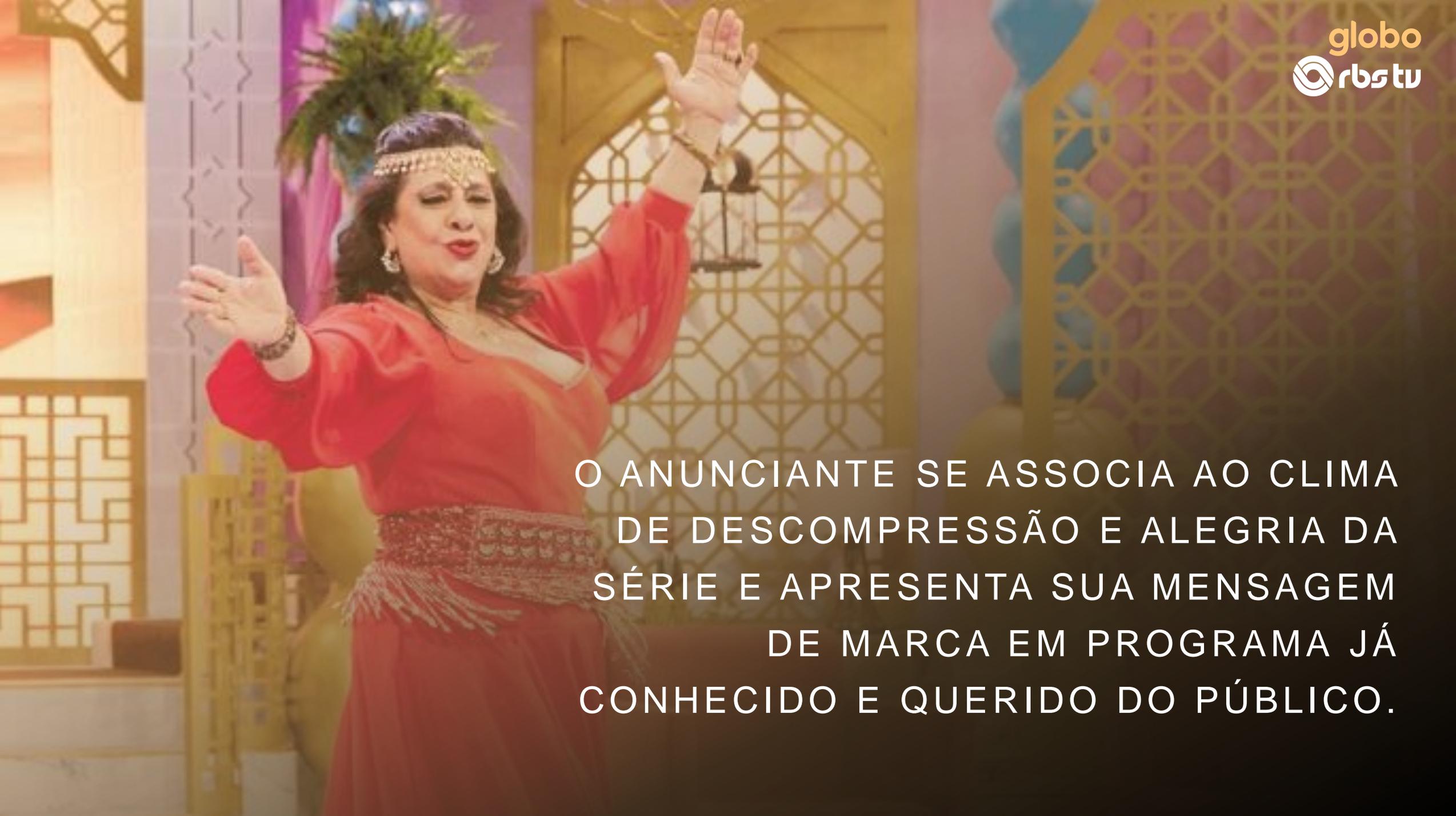


# HORÁRIO IDEAL PARA RELAXAR

O Vai Que Cola é exibido, nas noites de domingo, logo após do Fantástico. Momento em que o público prefere um conteúdo leve e divertido.

Dessa forma, o humor de qualidade e com elenco de peso é o programa ideal para finalizar o domingo com descontração.

Fonte: Clima da Casa - Globo

A woman with dark hair, wearing a vibrant red long-sleeved dress with a wide, patterned gold and red sash, is captured in a celebratory pose. Her arms are raised, and she has a joyful expression. She is wearing a gold headband with a central jewel and large hoop earrings. The background features ornate, golden geometric patterns on a wall, with a potted plant visible on the left. The overall lighting is warm and festive.

O ANUNCIANTE SE ASSOCIA AO CLIMA  
DE DESCOMPRESSÃO E ALEGRIA DA  
SÉRIE E APRESENTA SUA MENSAGEM  
DE MARCA EM PROGRAMA JÁ  
CONHECIDO E QUERIDO DO PÚBLICO.

# VAI QUE COLA

10ª TEMPORADA

COTA DE PATROCÍNIO DE 8 SEMANAS

## INSERÇÕES DE TV

Vinheta patrocinada abertura..... 8

Vinheta patrocinada encerramento..... 8

TV GLOBO: 16 INSERÇÕES

MERCADO: LOCAL

Nº DE COTAS: 1 COTA POR PRAÇA

PREÇO DA COTA: Conforme plano comercial



# ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO De 30/4 a 17/12/2023\*\*

EPISÓDIOS 34

HORÁRIO Domingo, 23h10\*, após o Fantástico

DURAÇÃO 40'

SIGLA COLA

PREÇO DE 30" Conforme lista de preço

COEF. PARA 15" 0,5

GÊNERO Humorístico

\* Horário básico de grade, sujeito a alteração sem aviso prévio. Nos dias 4/6, 27/8, 24/9 e 5/11, o Vai que Cola será exibido após o Circuito Sertanejo. \*\* Chamadas poderão ser exibidas antes do primeiro episódio do programa.

# PREÇO PATROCÍNIO LOCAL

## SUL

RSE	29.334
RS2	10.986
RS1	18.348
CXS	2.055
SMA	1.401
PEL	1.365
PFO	1.245
STR	891
STC	1.128
CAL	630
BAG	591
URU	657
ERE	471
RGE	552

\* Preço referente ao período de 4 semanas. Para cálculo do preço da cota de patrocínio pelo período mínimo de compra, multiplique os preços por 2

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas até 31 de julho de 2023, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (Top de 5", cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano.
- Prazo de comercialização: dia 31/7/2023 (16h, horário de Brasília)
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado.
- As caracterizações dos patrocínios (abertura, encerramento, vinheta de passagem, chamadas) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
  - Vídeo:
    - Duração de 3", 5" ou 7" de imagens com movimento.
    - Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
    - O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
    - Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
  - Áudio\*:
    - 3": máximo de 4 palavras.
    - 5": máximo de 10 palavras.
    - 7": máximo de 12 palavras.
    - Identificação do patrocinador ou marca no início do texto.
    - Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
- Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
- Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
- \*A validação é feita com o cronômetro.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Globo está aberta à análise de novas alternativas comerciais. Nessa situação, se a vinheta tiver duração de 10”, poderá apresentar o máximo de 20 palavras.
- Caso ocorra falha na exibição de vinhetas de abertura ou encerramento, a entrega poderá ser compensada com a exibição de vinhetas de passagem no mesmo programa.
- Além das chamadas definidas nos planos comerciais, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.
- Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- A duração deve ser igual ou superior a 5”, desde que respeitada a seguintes condições:
- Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
- Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando informado.
- O patrocínio do programa bloqueia a venda de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes).
- O programa pode ter ações no conteúdo e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV Aberta, TV por Assinatura e Digital.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.



globo  
rbs tv