

# CADERNO METROPOLITANO

Plano válido para o ano de 2023.

# CADERNO METROPOLITANO



**Encartado mensalmente no jornal Zero Hora,** o caderno aborda temas relevantes para a região metropolitana. Todos as edições do **Caderno Metropolitano** também estarão disponíveis no flip de ZH em GZH.

## Programação de matérias de capa:

Fevereiro: Volta às Aulas  
Março: Desenvolvimento  
Abril: Saúde  
Maio: Empreendedorismo  
Junho: Educação

Julho: Inverno  
Agosto: Construção e Decoração  
Setembro: Semana Farroupilha  
Outubro: Saúde  
Novembro: Automotivo  
Dezembro: Verão

## Seções disponíveis para comercialização nas edições do caderno:

- Seção Notícias: o que foi notícia no último mês na região
- Seção Economia: indicadores e dados sobre a região
- Seção Turismo: o que o leitor deve conhecer sobre a região
- Seção Gastronomia: dicas e receitas típicas da região
- Seção Aniversário de cidades: história, curiosidades e diferenciais das cidades aniversariantes
- Seção Segmento: quais são as novidades do segmento do patrocinador (nome cartola de livre escolha)

### Observações:

- 1) A veiculação das seções é determinada mediante comercialização. Não é obrigatória a publicação de seções não comercializadas;
- 2) No mês em que o tema central do caderno seja o mesmo de uma seção, a seção não poderá ser comercializada.  
Exemplo: Não é permitida a venda da seção Agronegócio em julho.

# Oportunidades Comerciais

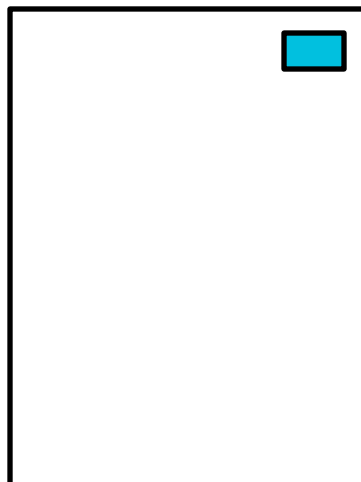


CADERNO  
METROPOLITANO

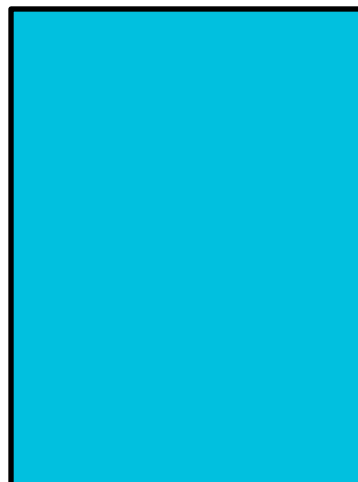
**PATROCÍNIO  
DE CAPA**

**PATROCÍNIO  
SEÇÕES**

**MÍDIA  
AVULSA**



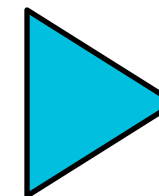
**Selo** na capa e na matéria de capa  
(1col x 2cm)



**Página** na Contracapa  
(5col x 35cm)



**Matéria publicitária** com exposição na home de GZH em formato de lista ou entrevista e push



**10 citações de 5"** em programete 45" divulgação do caderno na Gaúcha POA

# R\$ 13.673,40

VALOR BRUTO

VALOR TABELA: R\$ 22.682 | SUBSÍDIO: 39,72%

#### OBSERVAÇÕES:

- 1) A MÍDIA DISPLAY PODERÁ SER ENTREGUE EM TODO AMBIENTE DIGITAL DO GRUPO RBS;
- 2) SOMENTE O PATROCINADOR DA CAPA PODERÁ ASSINAR O PROGRAMETE RESUMO DO CADERNO;
- 3) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS;

#### 4) O APROVEITAMENTO DE BRANDED CONTENT EM GZH DO PATROCÍNIO CONTEMPLA:

CONTEÚDO DE LISTA ABORDANDO O ASSUNTO DO CLIENTE DE FORMA CONTEXTUALIZADA À LINGUAGEM DA AUDIÊNCIA;

2 CHAMADAS NA HOME DE GZH E POST PATROCINADO NO CLICRBS;

100 MIL IMPRESSÕES DISSEMINANDO O CONTEÚDO VIA MÍDIA DISPLAY, 250 MIL IMPRESSÕES EM POSIÇÃO DE RECOMENDAÇÃO E BLINDAGEM NA PÁGINA DO CONTEÚDO COM PEÇAS DO CLIENTE;

AS CHAMADAS CONTARÃO COM A CHANCELA "CONTEÚDO PUBLICITÁRIO";

AS FOTOS PARA USO NA MATÉRIA PUBLICITÁRIA DEVEM SER ENCAMINHADAS PELO ANUNCIANTE E JÁ CREDITADAS OU SERÃO UTILIZADAS FOTOS DE BANCO DE IMAGENS GRATUITOS;

A MATÉRIA PUBLICITÁRIA CONTEMPLA 2 MOMENTOS DE AJUSTE E 1 REFAÇÃO DO CONTEÚDO AO LONGO DO PROJETO. PARA SOLICITAÇÕES EXTRAS SERÁ COBRADO UM ACRÉSCIMO DE ATÉ 50% SOBRE O VALOR NEGOCIADO;

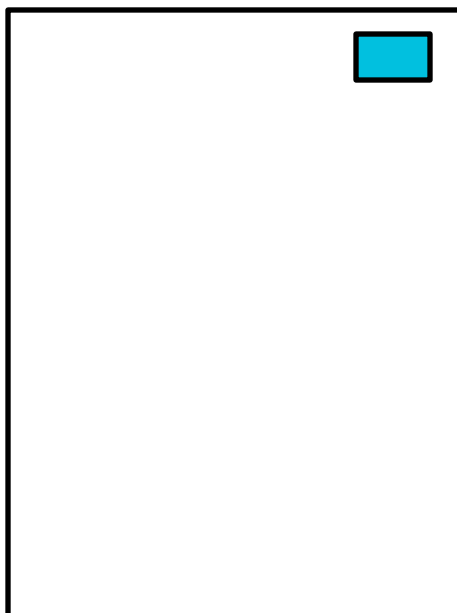
PRAZO DE PRODUÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING COMPLETO COM FOTOS E PI ANEXADO VIA SHAREPOINT;

PRAZO DE AJUSTES: 1 DIA ÚTIL POR AJUSTE SOLICITADO;

PRAZO DE REFAÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DA SOLICITAÇÃO;

PRAZO DE PUBLICAÇÃO E PROGRAMAÇÃO DA MÍDIA: ATÉ 24 HORAS APÓS A APROVAÇÃO DO CONTEÚDO;

PRAZO DE ENVIO DOS RESULTADOS DE PERFORMANCE DO CONTEÚDO: 15 DIAS.



**Selo na Seção**  
(1col x 2cm)



**Meia Página**  
determinada na Seção  
(5col x 17,1cm)



**Matéria publicitária**  
com exposição na  
home de GZH  
em formato de lista  
ou entrevista e push

# R\$ 7.912,78

VALOR BRUTO

VALOR TABELA: R\$ 14.636 | SUBSÍDIO: 45,94%

**OBSERVAÇÕES:**

- 1) A MÍDIA DISPLAY PODERÁ SER ENTREGUE EM TODO AMBIENTE DIGITAL DO GRUPO RBS;
- 2) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS;
- 3) **O APROVEITAMENTO DE BRANDED CONTENT EM GZH DO PATROCÍNIO CONTEMPLA:**

CONTEÚDO DE LISTA ABORDANDO O ASSUNTO DO CLIENTE DE FORMA CONTEXTUALIZADA À LINGUAGEM DA AUDIÊNCIA;

2 CHAMADAS NA HOME DE GZH E POST PATROCINADO NO CLICRBS;

100 MIL IMPRESSÕES DISSEMINANDO O CONTEÚDO VIA MÍDIA DISPLAY, 250 MIL IMPRESSÕES EM POSIÇÃO DE RECOMENDAÇÃO E BLINDAGEM NA PÁGINA DO CONTEÚDO COM PEÇAS DO CLIENTE;

AS CHAMADAS CONTARÃO COM A CHANCELA "CONTEÚDO PUBLICITÁRIO";

AS FOTOS PARA USO NA MATÉRIA PUBLICITÁRIA DEVEM SER ENCAMINHADAS PELO ANUNCIANTE E JÁ CREDITADAS OU SERÃO UTILIZADAS FOTOS DE BANCO DE IMAGENS GRATUITOS;

A MATÉRIA PUBLICITÁRIA CONTEMPLA 2 MOMENTOS DE AJUSTE E 1 REFAÇÃO DO CONTEÚDO AO LONGO DO PROJETO. PARA SOLICITAÇÕES EXTRAS SERÁ COBRADO UM ACRÉSCIMO DE ATÉ 50% SOBRE O VALOR NEGOCIADO;

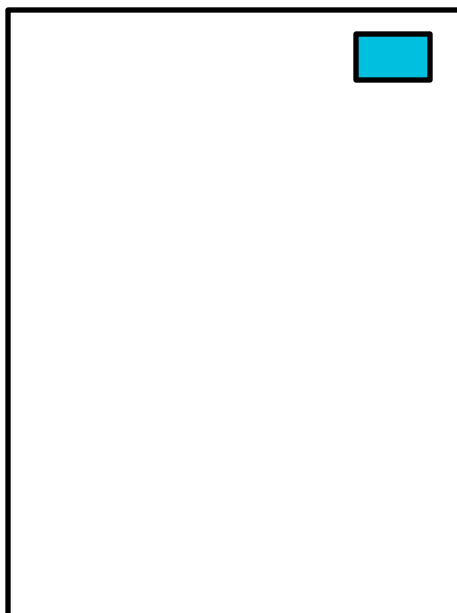
PRAZO DE PRODUÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DO BRIEFING COMPLETO COM FOTOS E PI ANEXADO VIA SHAREPOINT;

PRAZO DE AJUSTES: 1 DIA ÚTIL POR AJUSTE SOLICITADO;

PRAZO DE REFAÇÃO: 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DA SOLICITAÇÃO;

PRAZO DE PUBLICAÇÃO E PROGRAMAÇÃO DA MÍDIA: ATÉ 24 HORAS APÓS A APROVAÇÃO DO CONTEÚDO;

PRAZO DE ENVIO DOS RESULTADOS DE PERFORMANCE DO CONTEÚDO: 15 DIAS.



**Selo** na Seção  
(1col x 2cm)



**Rodapé Alto**  
determinado na Seção  
(5col x 8,3cm)



**100 mil impressões**  
em formato Retângulo  
Médio em **GZH**

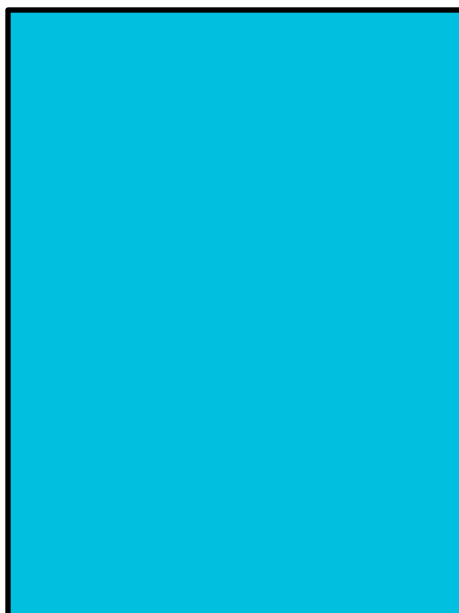
# R\$ 3.956,96

VALOR BRUTO

VALOR TABELA: R\$ 5.304 | SUBSÍDIO: 25,40%

OBSERVAÇÕES:

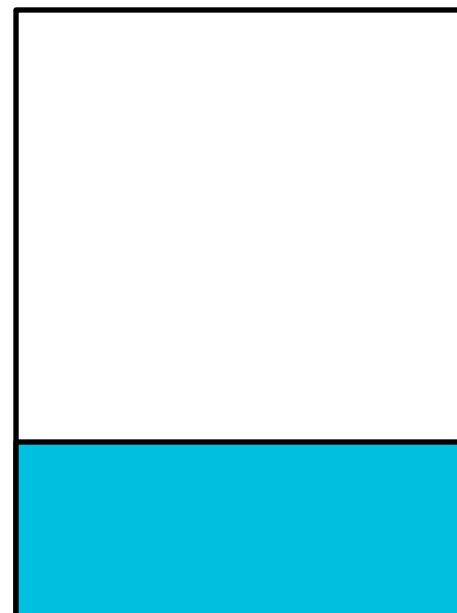
- 1) A MÍDIA DISPLAY PODERÁ SER ENTREGUE EM TODO AMBIENTE DIGITAL DO GRUPO RBS;
- 2) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS.



Página  
Indeterminada  
(5col x 35cm)  
R\$ 7.350



Meia Página  
Indeterminada  
(5col x 17,1cm)  
R\$ 3.659,40



Rodapé Alto  
Indeterminado  
(5col x 8,3cm)  
R\$ 1.726,40



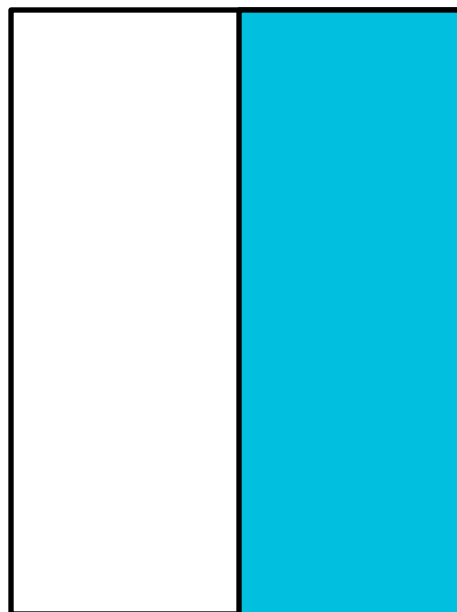
Módulo na  
vitrine de ofertas\*  
(2,5col x 5cm)  
R\$ 525

#### OBSERVAÇÕES:

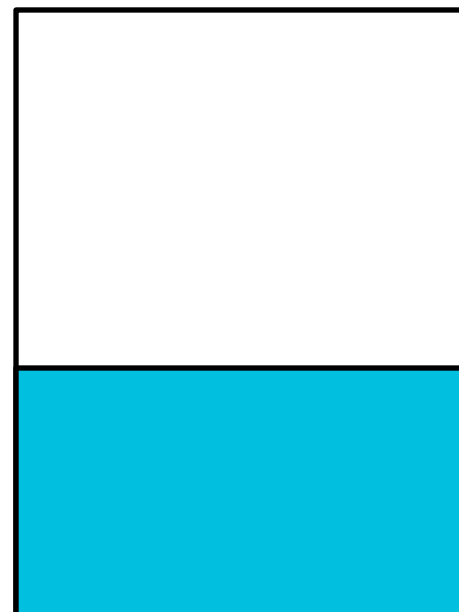
- 1) PARA DETERMINAÇÃO, É ACRESCIDO 30% SOBRE O VALOR DO PLANO;
- 2) NÃO É POSSÍVEL DETERMINAR ANÚNCIOS NA POSIÇÃO SUPERIOR OU CENTRAL DA PÁGINA;
- 3) NÃO É POSSÍVEL COMERCIALIZAR A PÁGINA 2 DO CADERNO;
- 4) VITRINE DE OFERTAS: ESPAÇO DEDICADO A OFERTAS. NESTA PÁGINA O ANÚNCIO NÃO POSSUÍ EXCLUSIVIDADE, PODENDO DIVIDIR O ESPAÇO COM OUTRAS MARCAS;
- 5) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS.



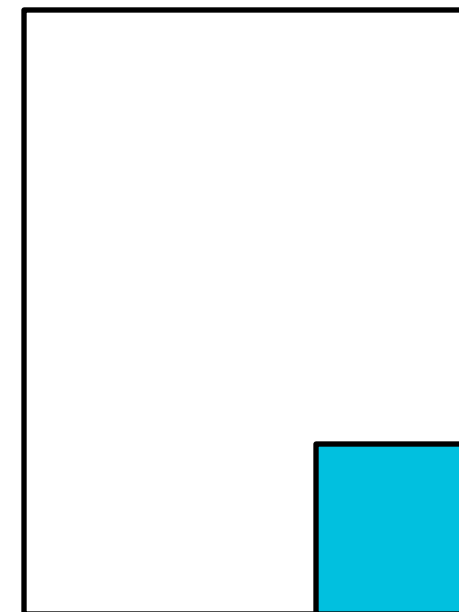
Página  
Indeterminada  
(5col x 35cm)  
R\$ 7.840



Meia Página Vertical  
Indeterminada  
(3col x 35cm)  
R\$ 4.704



Meia página  
Indeterminada  
(5col x 17,1cm)  
R\$ 4.172,40



Nota  
Indeterminada  
(2col x 12,7cm)  
R\$ 1.198,88

#### OBSERVAÇÕES:

- 1) PARA DETERMINAÇÃO, É ACRESCIDO 30% SOBRE O VALOR DO PLANO;
- 2) NÃO É POSSÍVEL DETERMINAR ANÚNCIOS NA POSIÇÃO SUPERIOR OU CENTRAL DA PÁGINA;
- 3) NÃO É POSSÍVEL COMERCIALIZAR A PÁGINA 2 DO CADERNO;
- 4) AO COMERCIALIZAR UM BRANDED CONTENT, É OBRIGATÓRIO O PREENCHIMENTO DO BRIEFING NO SHAREPOINT DO RBS BRAND STUDIO, APÓS O ENCAIXE DA PI;
- 5) CONSULTAR DISPONIBILIDADE E EXCEÇÕES COM PLANEJAMENTO DE PRODUTO GUIAS E CADERNOS.





**40% de desconto**

Valores promocionais para compra de:

6 patrocínios de capa: **R\$ 49.224**

6 patrocínios de seção 1: **R\$ 28.486**

6 patrocínios de seção 2: **R\$ 13.374**



**50% de desconto**

Valores promocionais para compra de:

12 patrocínios de capa: **R\$ 82.040**

12 patrocínios de seção 1: **R\$ 47.477**

12 patrocínios de seção 2: **R\$ 22.129**

MÊS	TEMA	FECHAMENTO	MATERIAIS	PUBLICAÇÃO
FEVEREIRO	VOLTA ÀS AULAS	31/01/2023	06/02/2023	11/02/2023
MARÇO	POA 250 ANOS	22/02/2023	06/03/2023	11/03/2023
ABRIL	SAÚDE	29/03/2023	10/04/2023	15/04/2023
MAIO	EMPREENDEDORISMO	26/04/2023	08/05/2023	13/05/2023
JUNHO	DESENVOLVIMENTO	24/05/2023	05/06/2023	10/06/2023
JULHO	EDUCAÇÃO	28/06/2023	10/07/2023	15/07/2023
AGOSTO	CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO	26/07/2023	07/08/2023	12/08/2023
SETEMBRO	SEMANA FARROUPILHA	30/08/2023	11/09/2023	16/09/2023
OUTUBRO	SAÚDE	27/09/2023	09/10/2023	14/10/2023
NOVEMBRO	AUTOMOTIVO	25/10/2023	06/11/2023	11/11/2023
DEZEMBRO	VERÃO	29/11/2023	11/12/2023	16/12/2023

#### OBSERVAÇÕES GERAIS:

- 1) O GRUPO RBS RESERVA-SE AO DIREITO DE COMERCIALIZAR DEMAIS APROVEITAMENTOS DO PRODUTO;
- 2) O PRODUTO SÓ SERÁ VIABILIZADO DE ACORDO COM COMERCIALIZAÇÃO MÍNIMA;
- 3) DESCONTO AUTORIZADO: 30% EM PATROCÍNIOS, 25% EM MÍDIA AVULSA E DESCONTOS PROGRESSIVOS LISTADOS NESTE MATERIAL;
- 4) A NÃO COMERCIALIZAÇÃO MÍNIMA FARÁ COM QUE A ENTREGA DO CADERNO SEJA REVISTA;
- 5) O CONTEÚDO DAS MÍDIAS DO CLIENTE FICA SOB RESPONSABILIDADE DA AGÊNCIA/CLIENTE;
- 6) ANÚNCIOS A COMPOR PELA OPEC GRUPO RBS PRECISARÃO TER SEU BRIEFING ENVIADO 2 DIAS ANTES DA ENTREGA DE MATERIAIS;
- 7) COMERCIALIZAÇÕES EXTRANGEIRAS PRECISARÃO SER AUTORIZADAS COM NO MÍNIMO 3 DIAS ÚTEIS DE ANTECEDÊNCIA;
- 8) VEICULAÇÃO CONDICIONADA À DISPONIBILIDADE DE ESPAÇOS DE ACORDO COM A DATA DE AUTORIZAÇÃO DA MÍDIA;
- 9) TIRAGEM ESTIMADA, VARIANDO DE ACORDO COM O DIA DE CIRCULAÇÃO;
- 10) CONTEÚDO PRODUZIDO POR UM JORNALISTA PARCEIRO DA RBS;
- 11) MATERIAL É PUBLICADO COMO INFORME COMERCIAL;
- 12) PÁGINAÇÃO MÁXIMA POR EDIÇÃO: 24 PÁGINAS;
- 13) TODOS ANÚNCIOS DEVEM SER ENVIADOS VIA SITE DE MATERIAIS, EM PDF OU EPS. SEM MARCA DE CORTE.
- 14) SITE DE MATERIAIS: [HTTPS://WWW.INSTANTADS.COM.BR](https://www.instantads.com.br).

**Circulação:** CDs POA, ALVORADA, CANOAS, GRAVATAÍ, VIAMÃO, GUAÍBA E SINOS.

**Tiragem estimada:** 30 mil exemplares

**Formato:** Tabloide sem refilo

**Estimativa de páginas:** 8

**Papel:** Jornal (45g/m<sup>2</sup>)

**Lançamento:**

Veículo: Zero Hora

Seção: Especial 4

Centro de Custo: 6142

## **Porto Alegre: 91 bairros**

Aberta dos Morros, Agronomia, Alto Petrópolis, Alto Teresópolis, Anchieta, Auxiliadora, Azenha, Bela Vista, Belém Novo, Belém Velho, Boa Vista, Bom Fim, Bom Jesus, CA Borges, Camaquã, Cascata, Cavalhada, Ceffer I, Centro, Chácara da Fumaça, Chácara das Pedras, Cidade Baixa, Costa e Silva, Cristal, Cristo Redentor, Espírito Santo, Farroupilha, Floresta, Glória, Guarujá, Higienópolis, Hípica, Humaitá, Independência, Ipanema, Ipe I, Ipe II, Jardim Botânico, Jardim Carvalho, Jardim Floresta, Jardim Itú Sabará, Jardim Leopoldina, Jardim Lindóia, Jardim Planalto, Jardim Sabará, Jardim São Pedro, Lami, Lomba do Pinheiro, Lot Beverly Hills, Marcílio Dias, Medianeira, Menino Deus, Moinhos de Vento, Mon't Serrat, Morro Santana, Navegantes, Nonoi, Nova Restinga, Parque dos Maias, Partenon, Passo d'areia, Passo das Pedras, Pedra Redonda, Petrópolis, Ponta Grossa, Praia de Belas, Protásio Alves, Restinga, Rio Branco, Rubem Berta, Santa Cedília, Santa Tereza, Santana, Santo Antônio, São Geraldo, São João, São José, São Sebastião, Sarandi, Sta. Maria Goretti, Teresópolis, Tres Figueiras, Tristeza, Vila Assunção, Vila Conceição, Vila Farrapos, Vila Ipiranga, Vila Jardim, Vila João Pessoa e Vila Nova.

## **Alvorada: 1 município**

Alvorada.

## **Canoas: 4 municípios**

Canoas, Esteio, Nova Santa Rita e Sapucaia do Sul.

## **Gravataí: 4 municípios**

Cachoeirinha, Glorinha, Gravataí e Morungava.

## **Viamão: 2 municípios**

Águas Claras e Viamão.

## **Guaíba: 5 municípios**

Barra do Ribeiro, Eldorado Country Club, Eldorado do Sul, Guaíba e Ilha Da Pintada.

## **Sinos: 8 municípios**

Campo Bom, Dois Irmãos, Estância Velha, Ivoti, Novo Hamburgo, Portão, São Leopoldo e Sapiranga.