

A vibrant collage of Brazilian football players in yellow and green jerseys celebrating with the Copa Libertadores trophy. The players are shown in various poses of joy, some kissing the trophy, others cheering. The background is a dense, colorful pattern of confetti and more players. The text 'COPA DO BOLA' is prominently displayed in the center in a large, white, bold, sans-serif font.

COPA DO BOLA

PLANO COMERCIAL
COPA DO MUNDO 2026
STREAMING ENTERTENIMENTO

ATL 

UMA COPA COMO NINGUÉM NUNCA VIU!

48 SELEÇÕES
A MAIOR COPA DA HISTÓRIA!

3 PAÍSES SEDE
ESTADOS UNIDOS, CANADÁ E
MÉXICO DIVIDEM O EVENTO.

**39 DIAS DE
COMPETIÇÃO**

**104
PARTIDAS**
RECORDE DE JOGOS EM
UMA COPA DO MUNDO!

MAIS QUE FUTEBOL.

É SENTIMENTO.

E SE TEM COPA

**TEM BOLA NAS
COSTAS!**



COPA DO MUNDO COM O BOLA!

A Copa do Mundo é o maior momento de atenção coletiva do planeta. É quando o futebol vira conversa, emoção e cultura popular.

E, em 2026, o Bola nas Costas entra em campo com uma cobertura que vai além do jogo! A gente traduz a Copa no nosso jeito: com **opinião, humor e participação da audiência** – no rádio, no streaming e nas redes sociais.

Aqui, a Copa acontece antes, durante e depois da bola rolar. Vira assunto do dia, meme, debate e resenha.

A Copa é conversa. E, com **produtos exclusivos e conteúdos especiais**, a Atlântida coloca as marcas no centro dela.





**HÁ MAIS DE
20 ANOS NO AR!**

ONDE O FUTEBOL É TRATADO COMO TEM QUE SER:
**COM RESENHA, CORNETA E
IRREVERÊNCIA.**

MAIS QUE UM PROGRAMA DE FUTEBOL
**UM GRANDE COMPANHEIRO
DA AUDIÊNCIA**



TOP 1 NO SPOTIFY!

EM 2025 O BOLA NAS COSTAS FOI
ELEITO O PODCAST DE ESPORTE
MAIS OUVIDO DO BRASIL!

**MUITO ALÉM
DO ON AIR!**

O Bola já conquistou uma forte presença também
no digital, atuando como uma plataforma de
produção de conteúdo personalizado.

O BOLA NAS COSTAS em números

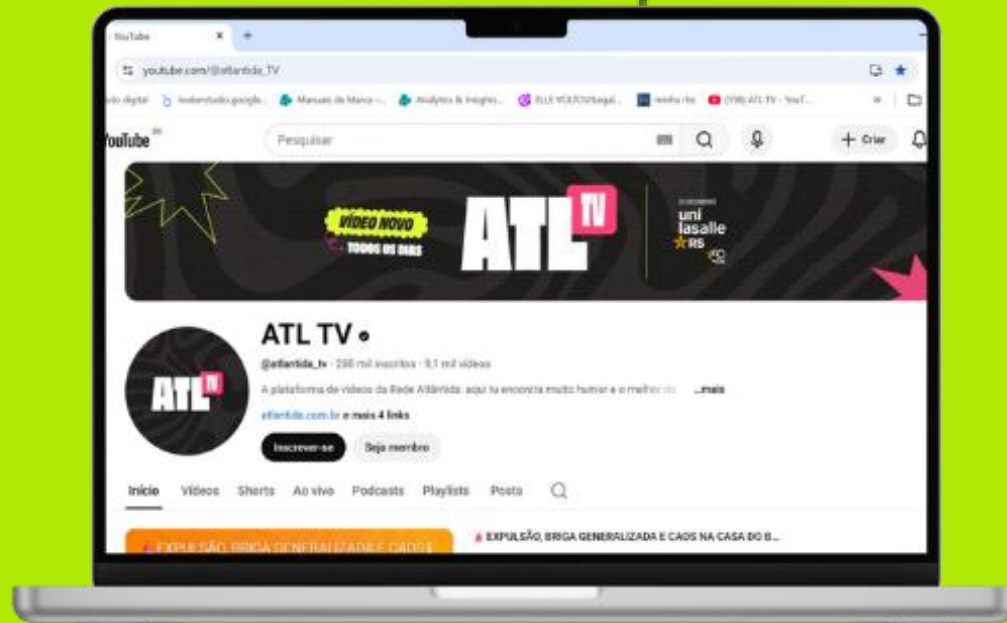
Um canal pra te conectar
com nossas lives, programas,
bastidores e o melhor do
nosso universo!



+373K
seguidores

+200K impressões
no formato vídeo do
Instagram

43% em idade
entre **25-34**
anos



+180K VIEWS
e
+288K INSCRITOS
(janeiro 2026)



+107K seguidores
+50K impressões
no formato vídeo do
TikTok

40% em idade
entre **25-34 anos**



+74K seguidores
+2MM de reproduções

POR QUE CONECTAR A SUA MARCA AO BOLA DO MUNDO?

- **Presença Multicanal e Alcance Amplificado:**

Sua marca estará presente onde o público está: do streaming (ATL TV) ao rádio (Rede Atlântida). A combinação do Bola do Mundo com 2 Gordos e Uma Copa garante cobertura em diferentes momentos do dia e em múltiplas plataformas, cercando o consumidor durante toda a jornada da Copa.

- **Contexto de Alta Relevância e Emoção:**

A Copa do Mundo é o período de maior atenção do ano. Ao se associar a esses produtos, sua marca não apenas entrega uma mensagem, mas "pega carona" no humor, na paixão e na credibilidade de comunicadores que já possuem uma conexão emocional profunda e fiel com a audiência.

- **Frequência, Recorrência e Naturalidade:**

Diferente de uma inserção isolada, aqui sua marca ganha presença diária. O formato permite uma integração comercial natural (o conteúdo e a marca caminham juntos), o que gera maior lembrança de marca e evita a rejeição comum aos anúncios tradicionais.

ALCANCE E IMPACTO

LEMBRANÇA DE MARCA

BRAND EXPERIENCE

UMA COBERTURA INÉDITA DA MAIOR COPA DO MUNDO!

PORQUE AQUI A COPA É ASSUNTO TODO DIA!



PROGRAMAS DIÁRIOS

CONTEÚDOS
EXCLUSIVOS

BASTIDORES
INÉDITOS

PRODUTOS

2 Gordos e uma Copa

Bola do Mundo

Som & Sabor da Copa

Pretinho na Copa

Drops da Copa

2 Gordos e uma Copa

Novo **programa exclusivo** da Copa do Mundo, focado em **entretenimento, comportamento e bastidores** do maior evento do planeta.

Apresentado por **Léo Oliveira e Rapha Gomes**, vai além do placar ao explorar histórias, curiosidades, o clima no país-sede e o impacto da Copa no dia a dia das pessoas.



Com linguagem leve e bem-humorada, o programa sai do digital e vai pra rua com o **Bobo Repórter, Natã Nunes**, captando reações reais dos torcedores, bastidores e muita resenha.

O programa contempla os seguintes aproveitamentos:

Assinatura de marca no
YouTube e Redes Sociais

Conteúdo de marca
produzidos pelos 2 Gordos

Assinatura de marca nos spots
de divulgação do programa

Frequência: Segunda à sexta
Horário: 14h - 14h30
Exibição: ATL TV

Bola do Mundo

Novo programa da ATL numa pegada 2ª edição do Bola!

Um novo programa de **debate e opinião** que leva a energia irreverente do Bola nas Costas!

Ancorado por **Rafinha Menegazzo**, com participação da galera do Bola, o conteúdo conecta informação, entretenimento e conversa em tempo real, sempre alinhado aos assuntos que o público está comentando no momento.

Frequência: Segunda à sexta

Horário: 17h - 17h45

Exibição: Rede Atlântida e ATL TV

O programa contempla os seguintes aproveitamentos:

Ação de conteúdo exclusiva
para os patrocinadores

Assinatura de marca no
YouTube e Redes Sociais

Assinatura de marca nos spots
de divulgação do programa



Som & Sabor da Copa com Lelê + Adams

Conteúdo semanal nas redes dos comunicadores!

A Copa acontece fora do campo também.

Som & Sabor da Copa traduz a Copa do Mundo a partir da música, da gastronomia e da cultura, em uma série de conteúdos apresentada pelos comunicadores **Lelê e Adams**.

Em formatos rápidos, dinâmicos e cheios de personalidade, o público descobre os sons que embalam as seleções e os sabores que representam cada país, conectando a Copa ao cotidiano, à conversa e à experiência real de quem vive o evento.

O programa contempla os seguintes aproveitamentos:

Assinatura de marca no conteúdo do Instagram

Assinatura de marca nos spots de divulgação do conteúdo

Frequência: Semanal

Exibição: Instagram Lelê e Adams



Pretinho na Copa

Conteúdo quinzenal exclusivo no YouTube da ATL TV!

Na Copa do Mundo, o Pretinho na Festa ganha uma edição especial para levar as marcas direto ao coração da torcida. Apresentado por **Vini Moura**, o Pretinho na Copa vai às ruas, bares, festas e pontos de encontro do público para captar a emoção real do Mundial: reações aos jogos, opiniões, humor e celebração.

Com um **formato dinâmico e espontâneo**, o conteúdo transforma a vivência da Copa fora do campo em entretenimento e muita resenha! As marcas entram como parte da experiência, conectadas ao momento de paixão do torcedor, em um ambiente autêntico, leve e relevante durante toda a competição.

O programa contempla os seguintes aproveitamentos:

Assinatura de marca no
YouTube e Redes Sociais

Assinatura de marca nos spots
de divulgação do conteúdo

Frequência: Quinzenal
Exibição: ATL TV



Assista ao conteúdo
clikando na imagem acima

Drops da Copa

Pílulas rápidas de conteúdo no digital e na rádio!

O Drops da Copa são **pílulas rápidas de conteúdo, de até 1 minuto**, em formato de áudio e vídeo, com veiculação no digital e no rádio. Pensadas para **maximizar awareness e recall de marca** durante toda a Copa do Mundo, têm alta frequência e distribuição diária, colocando a marca de forma recorrente no fluxo de informação do público, associada às principais atualizações e assuntos da Copa.

Presença constante, contexto relevante e repetição para garantir que a marca seja lembrada no maior momento de atenção coletiva do planeta

Conteúdos exclusivos para
os patrocinadores

Assinatura de marca no
YouTube e Redes Sociais



O audiovisual da ATL TV potencializado pela plataforma ATLÂNTIDA

ATL TV se conecta ao ecossistema Atlântida – rádio, site e redes sociais – amplificando o conteúdo e entregando alcance real. Os impactos reforçam a presença constante da marca na rotina e na conversa do público.

+ 268 MIL

INSCRITOS NO CANAL

(OUT/2025)

+ 2 MILHÕES

**OUVINTES ALCANÇADOS
NA REDE RS**

(PROJEÇÃO MENSAL POR ÁREA DE COBERTURA)

750 mil

ouvintes mensais
alcançados somente em
Poa e Gde Poa.

ON AIR

+ 55 MILHÕES

**IMPACTOS NO INSTAGRAM, TIKTOK E
SPOTIFY**

(JAN/SET 2025)

REDES SOCIAIS



+ 5 MILHÕES

IMPACTOS NO SITE ATL

(JAN/SET 2025)

SITE

PERFORMANCE QUE TRADUZ RELEVÂNCIA

Os números comprovam que a ATL TV também é uma plataforma de alto alcance e engajamento!

+ 32 MILHÕES

VISUALIZAÇÕES NO ANO
(OUT/2025)

+ 3 MILHÕES

VISUALIZAÇÕES MENCIAIS
(MÉDIA JAN/SET 2025)



- **CRESCIMENTO EXPONENCIAL**

Somente de 2024 para 2025, crescemos 54% em visualizações no canal. Um resultado que reforça a escala, consistência e relevância da plataforma no cenário digital.

- **ENGAJAMENTO SIGNIFICATIVO**

A audiência não é passiva. Registramos uma média de 97 mil interações por mês em 2025, alcançando picos de mais de 136 mil interações mensais. Isso é engajamento real: o público comenta, compartilha e participa.

IMPACTOS DO PROJETO

Para dimensionar o potencial de visibilidade do projeto na Atlântida, apresentamos uma simulação de impactos considerando as inserções previstas na programação da rádio, as entregas nas plataformas digitais e no streaming. A projeção ilustra o alcance e a frequência de exposição que as marcas podem atingir ao longo do projeto.

SIMULAÇÃO DA MÍDIA

ON AIR

+19.108.882

→ IMPACTOS EM REDE
ATLÂNTIDA

O rádio acompanha o ouvinte ao longo da sua rotina – no carro, no trabalho e em diferentes momentos do dia – ampliando naturalmente as oportunidades de contato com a marca.

DIGITAL

+3.619.923

→ IMPACTOS NO DIGITAL

No digital, a marca acompanha a audiência nas redes sociais, no streaming e no site da ATL, ampliando a presença em diferentes momentos de consumo e potencializando as oportunidades.

ONDE A MARCA ENTRA?

STREAMING

Mídia assinada com todos os patrocinadores, short vídeos, logo no GC e na vinheta, product placement e ações de conteúdo no YouTube.

ON AIR

Mídia assinada com todos os patrocinadores + programetes de conteúdo. Além disso, o patrocinador participa de toda a mídia de chamada para o produto nas redes sociais e na rádio.

DIGITAL

Conteúdos diários com a assinatura de todos os patrocinadores + mídia própria da marca.

TIMELINE BOLA DO MUNDO

MAIO

AQUECE DA COPA COM CONTEÚDOS DIGITAIS

SPOTS DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO

JUNHO

2 GORDOS E UMA COPA

BOLA DO MUNDO

SOM & SABOR DA COPA

PRETINHO NA FESTA

DROPS DE CONTEÚDOS

JULHO

COTA PATROCÍNIO

COTA PATROCÍNIO | DETALHAMENTO DA MÍDIA DA COTA

FASE	APROVEITAMENTO		DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO DA MÍDIA	QTD
AQUECE PARA A COPA	Vídeo de até 1"		Instagram @obolanascostas	Maio a Junho	Assinada	5
	Stories de até 1"		Instagram @obolanascostas		Assinada	5
	Squeeze (próprio da marca)		YouTube ATL TV		Assinada	40
	Comercial de 30" de divulgação do projeto		Rede Atlântida – Indeterminado 7h - 19h		Assinada	60
	Crossmerchan (on air + live)				Própria	5
	Squeeze 15"				Própria	15
BOLA DO MUNDO	Logo na vinheta		YouTube ATL TV	Junho a Julho	Assinada	15
	Ação de conteúdo de até 60" no Break				Própria	2
	Merchandising 60"				Própria	2
	GC com logo				Assinada	15
	Stories de até 1" (divulgação do programa)		Instagram @obolanascostas		Assinada	15
	Comercial de 30" divulgação do programa		Rede Atlântida – Indeterminado 7h - 19h		Assinada	60
	Menção da marca na descrição do vídeo		YouTube ATL TV		Assinada	15
	Logo nos vídeos de cortes		YouTube ATL TV		Assinada	30
	Agenda de jogos durante a live com assinatura de marca		YouTube ATL TV		Assinada	15

COTA PATROCÍNIO

COTA PATROCÍNIO | DETALHAMENTO DA MÍDIA DA COTA

FASE	APROVEITAMENTO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO DA MÍDIA	QTD
2 GORDOS E UMA COPA	Logo na vinheta	YouTube ATL TV	Junho a Julho	Assinada	15
	Logo nos vídeos de cortes	Instagram @obolanascostas	Junho a Julho	Assinada	30
	Menção da marca na descrição do vídeo	YouTube ATL TV	Junho a Julho	Assinada	15
	Stories de até 1" (divulgação do episódio)	Instagram @obolanascostas	Junho a Julho	Assinada	15
	Comercial de 30" de divulgação do programa	Rede Atlântida – Indeterminado	Junho a Julho	Assinada	60
	1 vídeo de até 60" conteúdo de marca	Instagram @obolanascostas	Junho a Julho	Própria	1
DROPS DE CONTEÚDO	Programetes de 45"	Rede Atlântida – Indeterminado	Junho a Julho	Assinada	60
	Vídeo de até 1"	Instagram @obolanascostas	Junho a Julho	Assinada	15
	Stories de até 1"	Instagram @obolanascostas	Junho a Julho	Assinada	15
	Shorts YouTube	YouTube ATL TV	Junho a Julho	Assinada	15
SOM & SABOR DA COPA COM LELÊ E ADAMS	Vídeo de até 1"	Instagram @obolanascostas	Junho a Julho	Assinada	4
	Shorts YouTube	YouTube ATL TV	Junho a Julho	Assinada	4
	Stories de até 1" (divulgação do conteúdo)	Instagram @obolanascostas	Junho a Julho	Assinada	4
SITE ATL	Matéria semanal no site da ATL	Site ATL	Junho a Julho	Assinada	5
	Stories de até 1" (divulgação da matéria)	Instagram @obolanascostas	Junho a Julho	Assinada	5

COTA PATROCÍNIO

COTA PATROCÍNIO | DETALHAMENTO DA MÍDIA DA COTA

FASE	APROVEITAMENTO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO DA MÍDIA	QTD
PRETINHO NA COPA	Logo na vinheta	YouTube ATL TV	Junho a Julho	Assinada	3
	Citação de oferecimento da marca			Assinada	3
	Menção da marca na descrição do vídeo			Assinada	3
	Logo no vídeo de 1 (cortes)	Instagram @obolanascostas		Assinada	6
	Stories de até 1" (divulgação do episódio)			Própria	3
	Stories de cobertura da gravação com logo das marcas			Própria	6
MÍDIA PRÓPRIA (AVULSA)	Comercial de 30"	Rede Atlântida RS	Maio a Junho	Própria	90
	Vídeo de até 1"	Instagram @obolanascostas		Própria	3
	Story de até 1"	Instagram @obolanascostas		Própria	3

*Product placement sujeito a aprovação de adequação editorial.

MENSAGEM DO COMUNICADOR RODRIGO ADAMS



Assista ao vídeo do
comunicador Rodrigo
Adams clicando na
imagem acima

MODELO DE INVESTIMENTO

**MODELO DE
INVESTIMENTO**

PATROCÍNIO PROJETO

R\$ 150.000

***3 MESES DE PROJETO!**

+895 MIL

**EM MÍDIA ENREGUE
DURANTE OS 3 MESES
DE PROJETO!**

INVESTIMENTO MENSAL

R\$ 50.000

VALOR MÍDIA TABELA

OBSERVAÇÕES E REGRAS COMERCIAIS:

- Valores de mídia são brutos, calculados com base na tabela fevereiro/2025, sujeitos à alteração conforme período de veiculação;
- Disponibilidade de cotas de patrocínio: 06 cotas – conforme política de bloqueio de segmento;
- Deadline comercial do projeto: 20/04/2026;
- O projeto Bola do Mundo será viabilizado a partir da venda de 03 cotas de patrocínio;
- Em caso de não viabilização, o projeto poderá sofrer alterações;
- A mídia própria é de responsabilidade da marca/agência; enquanto a mídia assinada é de responsabilidade do Grupo RBS, mediante envio dos materiais necessários por parte do cliente;
- O conteúdo do projeto poderá sofrer alterações por decisão editorial, preservando-se os aproveitamentos comerciais contratados dentro do projeto;
- O calendário pode sofrer alterações, devido a disponibilidade de agenda e alterações na tabela dos jogos;
- Solicitação de postagem em collab tem custo extra conforme valor tabela;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando autorização da mídia;
- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
- Sinalização de conteúdo patrocinado terá marcação do cliente, conforme padrão de assinatura do digital das rádios;
- Patrocinadores que possuem mais de um mercado de atuação (multimarcas) poderão bloquear apenas o segmento da marca utilizada na comunicação assinada do projeto;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, os produtos editoriais previstos neste projeto poderão sofrer alterações;
- Demais condições, conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS;
- A data da ativação deverá ser escolhida em comum acordo entre as partes para viabilizarmos a ativação.