

BLACK FRIDAY DA RBS



BLACK FRIDAY DA RBS



**A oportunidade
certa para sua
marca ser a
primeira escolha
dos gaúchos!**

BLACK FRIDAY 2024

Evento anual muito aguardado pelos consumidores e varejistas. A cada ano, **as vendas batem recordes**, impulsionam a economia e geram uma verdadeira corrida em **busca das melhores ofertas**.

É o momento em que o cliente é apresentado a **muitas promoções e marcas**, precisando fazer **decisões de compra de forma rápida**.

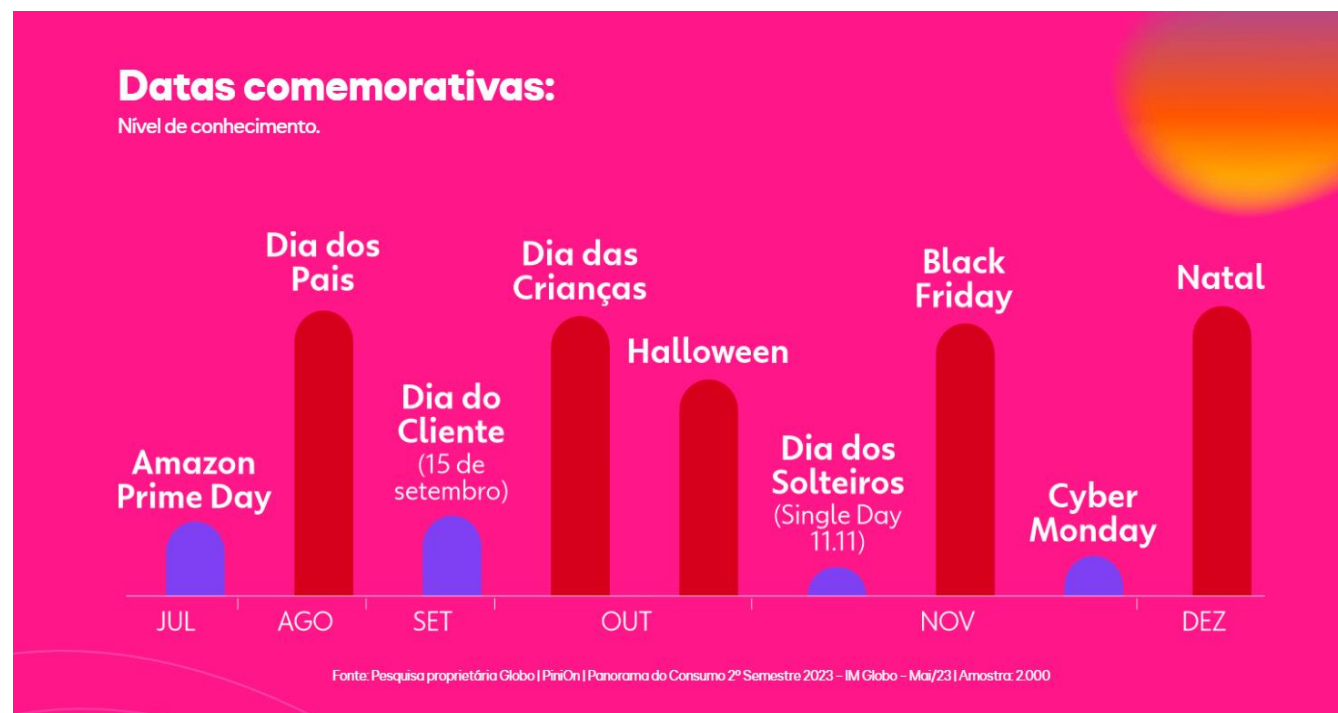
Além das grandes redes de varejo, pequenos e médios negócios também se beneficiam.

Vantagens de aliar-se a Black Friday

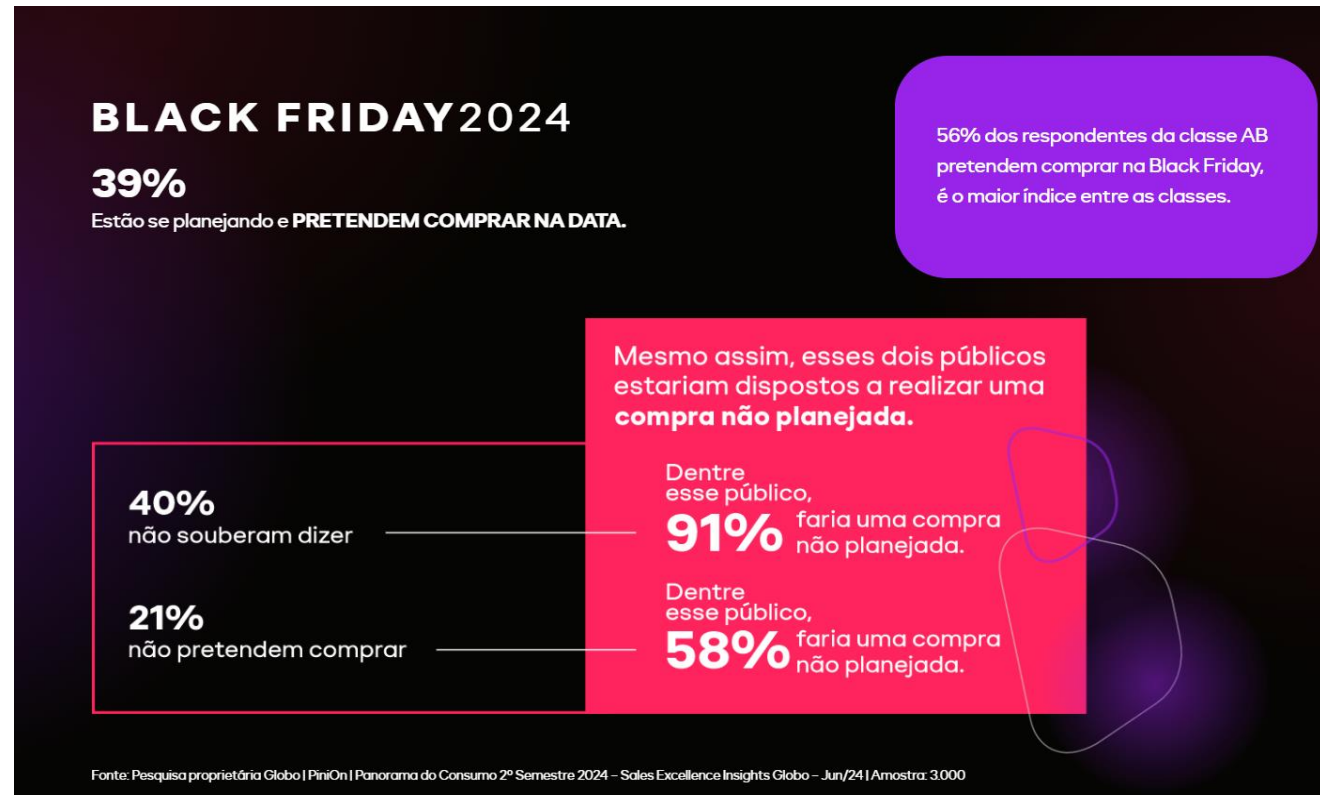
- ❖ **Impulso de vendas e compras:** Ofertas especiais e preços atrativos podem gerar um aumento nas vendas, aproveitando a disposição para compras.
- ❖ **Aquisição de novos clientes:** Preços diferenciados e promoções podem atrair novos clientes que ainda não conhecem a marca/produto.
- ❖ **Elevação do Ticket Médio:** Pacotes promocionais servem como incentivo para compra de mais produtos.
- ❖ **Engajamento nas redes sociais e e-commerce:** Promoções atrativas aumentam o engajamento nas redes sociais, o tráfego no e-commerce e também o interesse na marca.
- ❖ **Fortalecimento de Marca:** Anúncios criativos e inovadores destacam a marca em meio à concorrência e promovem o fortalecimento de branding.
- ❖ **Oportunidades de Cross-Selling:** Durante a Black Friday a aderência de venda de produtos adicionais é ainda mais forte.

ACEITAÇÃO DO PÚBLICO

A Black Friday tem grande adesão do público e fica entre as **cinco datas mais conhecidas e consideradas**, segundo pesquisas de mercado.



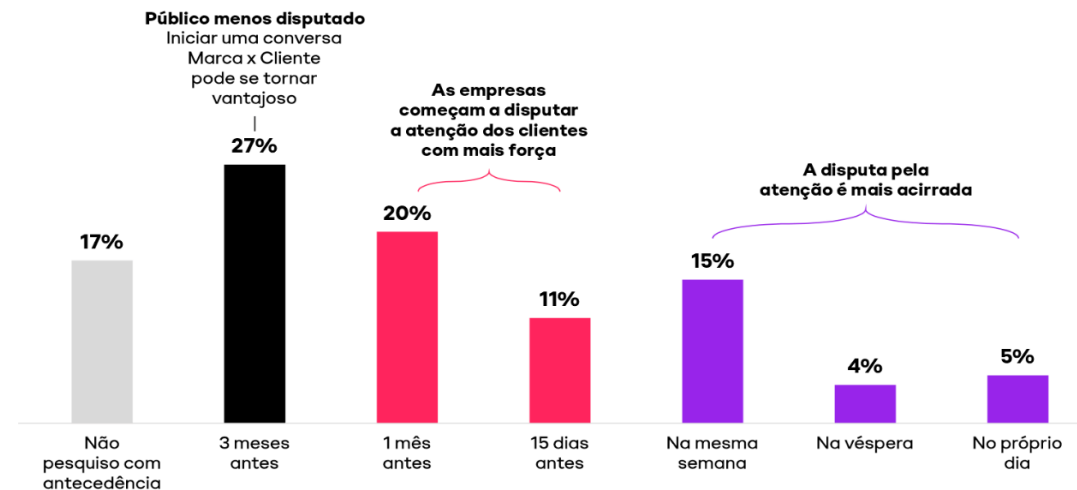
As pretensões de compras para a data são **promissoras!**



39% dos entrevistados **pretendem comprar na Black Friday** e mesmo aqueles que não estão planejando, consideram fazer uma compra de última hora.

As pesquisas apontam que o público começa a falar e pesquisar sobre a Black Friday com ***um mês de antecedência***.

Quase 50% do público começa a pesquisar com 1 mês ou mais de antecedência



Fonte: Pesquisa proprietária Globo | PiniOn | Panorama do Consumo 2º Semestre 2024 - Sales Excellence Insights Globo - Jun/24 | Amostra: 3.000

As empresas começam a disputar a atenção dos clientes pelo menos 1 mês antes e na mesma semana da Black Friday essa disputa se torna ainda mais acirrada.

O Grupo RBS apresenta soluções multimídia com estratégias para os desafios do seu negócio.

Soluções em veículos líderes de audiência.

GZH

Jornal digital com cerca de 18 milhões de usuários/ mês.

Pioneiro **DIÁRIO GAÚCHO**
ZERO HORA

Três jornais que somam mais de 1,2 milhão de leitores/mês.

GAUCHA

Rádio líder há mais de 5 anos com mais de 1 milhão de ouvintes por mês.


rbs tv

Mais de 5 milhões de telespectadores alcançados /dia no RS.
Maior audiência que a soma de todos os concorrentes.

92 


Rádios de entretenimento com forte presença on air e no digital que somam cerca de 1,2 milhão de ouvintes alcançados/ mês.

Conte com o Grupo RBS para ir além nesta Black Friday!

Este ano teremos uma **campanha multimeios** para **impactar** a audiência dos nossos veículos com o desejo de **apoiar e reforçar** a comunicação da sua marca e das suas ofertas.

As melhores ofertas dos **nossos parceiros** para a **sua Black Friday!**



SUA MÍDIA IDENTIFICADA COM O SELO DO GRUPO RBS

A campanha chega com o objetivo de identificar as oportunidades dos nossos parceiros na Black Friday, além de endossar e reforçar a comunicação dessas ofertas.

Este é um movimento para valorizar e dar destaque as suas oportunidades com a chancela do Grupo RBS.



Com a campanha, sua mídia pode veicular com o selo da BF 2024, seja no rádio, jornal ou digital.

The image shows a promotional graphic for Black Friday at RBS. It features a dark blue background with a white circle containing the text 'BLACK FRIDAY DA RBS' and a purple discount tag icon. To the right, there is a text block in white and purple. At the bottom right, the RBS logo and tagline 'A gente vive junto.' are visible.

**BLACK FRIDAY
DA RBS**

As melhores ofertas dos nossos parceiros para a sua Black Friday

Aproveite **ofertas incríveis** e garanta tudo que você precisa pagando muito menos. As melhores oportunidades estão aqui, na Black Friday RBS, com os nossos parceiros. Fique de olho em nossos canais e não deixe escapar as promoções que vão transformar sua experiência de compra. **Muito mais qualidade, muito mais desconto.**

Grupo **RBS**
A gente vive junto.

Exemplo de peça institucional da campanha ←

SUA OFERTA EM DESTAQUE

A comunicação terá um **apelo** convidando a audiência para se **informar** sobre as **melhores ofertas** através dos nossos veículos.

Dessa forma, o **público impactado** pela mídia reconhece o selo e **associa a tua marca** à credibilidade do **Grupo RBS**.

COMO A CAMPANHA SE DESDOBRA EM CADA MEIO?



PROGRAMAS ON AIR + LIVE

On air: antes de cada mídia própria encaixada pelo cliente, os comunicadores farão uma citação valorizando que vem aí uma oferta da Black Friday 2024.



Live: nos materiais visuais encaixados pelo cliente (como formato em L, banner rodapé, QR Code ou VT de break), disponibilizamos um selo para ser aplicado nas peças. Na live também vaza o aproveitamento de on air.



TV: O selo será aplicado na edição da ação de merchandising pelo time de produção da RBS TV.

Importante:

- A citação de valorização da mídia do cliente na rádio será padrão para todas as entregas comercializadas através deste book. Nesta citação não tem menção à marca.
- A inclusão do selo nas peças digitais e de jornais é de responsabilidade do cliente.
- O selo será disponibilizado após a comercialização de um combo deste book.



OUTROS MATERIAIS VISUAIS

Mídia digital: Em formatos de mídia display ou outros formatos digitais de mídia própria, poderá ser feita a aplicação do selo. Nós disponibilizamos e o cliente aplica na própria peça.



Anúncios: Em anúncios para os jornais do Grupo RBS também disponibilizamos um selo para ser aplicado nas peças de mídia própria dos clientes.

BOOK DE OPORTUNIDADES

COMBOS DE MÍDIA NOS NOSSOS VEÍCULOS

OPORTUNIDADES

ZERO HORA

Pioneiro



Dupla 2 e 3

Seu anúncio é veiculado na 1ª dupla do jornal de maior circulação do Estado. O editorial muda de lugar para dar destaque a sua marca.



capa



página dupla

PRODUZIDO EM PAPEL JORNAL 45G E COM VEICULAÇÃO EM TODO ESTADO COM 40 A 50 MIL EXEMPLARES.

DIAS ÚTEIS
R\$ 25.000 (bruto negociado)
R\$ 169.169,00 (tabela)

SUPEREDIÇÃO
R\$ 32.000 (bruto negociado)
R\$ 228.228,00 (tabela)

VALORES CONTEMPLAM VEICULAÇÃO + PRODUÇÃO

ZERO HORA

FORMATO CAPA: 26,1 cm x 35 cm
FORMATO PÁGINA 2: 26,1 cm x 35 cm
Observações:

- 1.Valores brutos com base na tabela de agosto/2023.
- 2.Valores calculados para 1 inserção, referente a impressão e veiculação do material. Circulação Estado;
- 3.Arte sob responsabilidade do cliente/agência;

Dupla 2 e 3

Seu anúncio é veiculado na 1ª dupla do principal jornal da Serra Gaúcha. O editorial muda de lugar para dar destaque a sua marca.



Capa Pioneiro



Página 2 e 3

PRODUZIDO EM PAPEL JORNAL 45G COM CIRCULAÇÃO EM TODA SERRA GAÚCHA COM 8 MIL EXEMPLARES.

DIAS ÚTEIS

R\$ 6.300 (bruto negociado)

R\$ 42.542,00 (tabela)

SUPEREDIÇÃO

R\$ 7.500 (bruto negociado)

R\$ 49.549,00 (tabela)

VALORES CONTEMPLAM VEICULAÇÃO + PRODUÇÃO

Pioneiro

FORMATO: 54 cm x 35 cm

Observações:

Valores brutos com base na tabela de agosto/2023.

Valores calculados para 1 inserção, referente a impressão e veiculação do material;

Arte sob responsabilidade do cliente/agência;

Dupla 2 e 3

Seu anúncio é veiculado na 1ª dupla do principal jornal popular do Estado. O editorial muda de lugar para dar destaque a sua marca.



capa

página dupla

DIAS ÚTEIS
R\$ 23.500 (negociado)
R\$ 116.616 (tabela)

SÁBADO/DOMINGO
R\$ 25.000 (negociado)
R\$ 129.129 (tabela)

**DIÁRIO
GAÚCHO**

Observações:

Valores brutos com base na tabela comercial.

Valores calculados para 1 inserção, referente a impressão e veiculação do material;

Circulação estado;

Fechamento comercial às 15h do dia anterior a veiculação da mídia e envio de material até às 18h do dia anterior a veiculação;

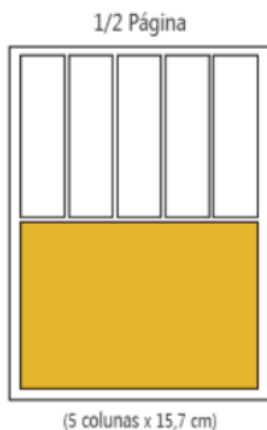
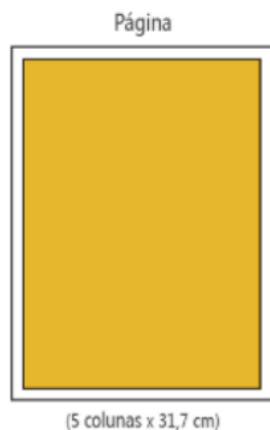
Impressão em papel jornal;

Arte sob responsabilidade do cliente/agência;

Consultar previamente a disponibilidade de data com a opec Grupo RBS.

Anúncios

Formatos de anúncios para divulgar a sua marca em veículos líderes no Estado com alto impacto: Zero Hora, Diário Gaúcho e Pioneiro.



ZH



Dias Úteis
Superedição

Página Inteira	Meia Página
R\$ 13.500,00	R\$ 7.500,00
R\$ 15.960,00	R\$ 7.798,00

DIÁRIO
GAÚCHO



Dias Úteis
Superedição

Página Inteira	Meia Página
R\$ 10.500,00	R\$ 5.500,00
R\$ 9.030,00	R\$ 4.500,00

Pioneiro



Dias Úteis
Superedição

Página Inteira	Meia Página
R\$ 8.500,00	R\$ 4.500,00
R\$ 3.500,00	R\$ 1.700,00

FORMATO CAPA: 26,1 cm x 35 cm
FORMATO PÁGINA 2: 26,1 cm x 35 cm

Observações:

- 1.Valores brutos com base na tabela de agosto/2023.
- 2.Valores calculados para 1 inserção, referente a impressão e veiculação do material. Circulação Estado;
- 3.Arte sob responsabilidade do cliente/agência;

Multipage

Seu anúncio com colocação privilegiada. Multipage com 4 páginas de mídia que abraçam a página central do jornal: mais impacto e apelo visual para sua marca, próximo aos conteúdos de cultura e entretenimento de ZH.



multipage



multipage

PRODUZIDO EM PAPEL JORNAL 45G E COM VEICULAÇÃO EM TODO ESTADO COM 40 A 50 MIL EXEMPLARES.

DIAS ÚTEIS
R\$ 23.000 (bruto negociado)
R\$ 153.790,00 (tabela)

SUPEREDIÇÃO
R\$ 30.000 (bruto negociado)
R\$ 207.480,00 (tabela)

VALORES CONTEMPLAM VEICULAÇÃO + PRODUÇÃO

ZEROHORA

FORMATO: 54 cm x 35 cm

Observações:

Valores brutos com base na tabela de agosto/2023.

Valores calculados para 1 inserção, referente a impressão e veiculação do material. Circulação estado;

Arte sob responsabilidade do cliente/agência;

Multipage

Formato diferenciado que conta com 4 páginas de mídia que veiculam encartadas em volta da página central de Diário Gaúcho.



multipage



multipage

DIAS ÚTEIS
R\$ 20.000 (negociado)
R\$ 106.015 (tabela)

SÁBADO/DOMINGO
R\$ 23.500 (negociado)
R\$ 117.390 (tabela)

**DIÁRIO
GAÚCHO**

Observações:

Valores brutos com base na tabela comercial;

Circulação Estado;

O anúncio veicula na página central do joma;

Valores calculados para 1 inserção, referente a impressão e veiculação do material;

Fechamento comercial 2 dias antes da veiculação da mídia e envio de material até às 18h do dia anterior a veiculação;

Impressão em papel jornal;

Máximo de 1 veiculação por semana desse formato especial;

Arte sob responsabilidade do cliente/agência;

Consultar previamente a disponibilidade de data com a opec Grupo RBS.;

Combo 92+DG

Combo de mídia avulsa na Rádio 92 e Diário Gaúcho pra uso durante a Back Friday.

- **Diário Gaúcho:**

2 rodapés altos indeterminados.
1 meia página indeterminada.
1 Página indeterminada.

- **Rádio 92:**

30 comerciais de 30" indeterminados das 07h às 19h.

Total negociado
R\$18.817,58

OPORTUNIDADES

STREAMING GRUPO RBS



GZH

FLASH SALE

Uma invasão da sua marca no break das lives do Grupo RBS!

O QUE É?

Nesta ação, a marca realiza um **flash sale** ocupando todo o break de um programa com a divulgação das suas ofertas de black friday! O foco da comunicação é **divulgar ofertas e incentivar a conversão** através de um **forte call to action**, direcionando o público para o seu site, rede social ou ponto de venda. A ação acontece no **digital**, impactando diretamente a audiência dos nossos **programas de lives**.



IMPACTO + AWARENESS



CALL TO ACTION



COMO FUNCIONA?



A compra é feita a partir da escolha de 1 programa e até 2 comunicadores (conforme disponibilidade);

A ação é gravada minuto antes de ir ao ar no Estúdio de Vídeo de Grupo RBS, que estará envolvido com a identidade da campanha de Black Friday 2024;

Para product placement no estúdio da ação, os produtos deverão ser enviados pelo cliente;

FLASH SALE

Comunicadores e disponibilidade

QUEM PODE PARTICIPAR DA AÇÃO?



Sara Bodowsky



Carol Sanches



Babi Bitencourt



Rodrigo Adams



Leo Oliveira



Martim Trapp



Vini Moura

EM QUAIS PROGRAMAS A AÇÃO PODE ACONTECER?



Bola nas Costas



Pretinho Básico



Timeline



Gaúcha +

Podem ser escolhidos até 2 comunicadores por ação.
É necessário consultar disponibilidade e bloqueio de segmento de cada comunicador.

Cada programa possui 1 cota para a ação.
É necessário consultar disponibilidade para o agendamento da ação.
Cada programa possui seu tempo de break. A entrega será adaptada para cada programa.

*Envolver o time de produto na negociação para adequação da proposta.

FLASH SALE

Resumo da veiculação e formatos de mídia

FLASH SALE	
APROVEITAMENTOS	QTD
Mini live commerce (duração do break*)	1
QR CODE	Até 3
Citação de 5" genérica (chamando para o break)	1
Logo durante a ação	1
Link no chat	1

INVESTIMENTO
R\$ 22.000

COMO OS APROVEITAMENTOS SÃO ENTREGUES:

- Os materiais enviados pelo cliente serão inseridos na moldura da campanha de Black Friday do Grupo RBS.
- Antes do break é feita uma citação no tom da campanha institucional, convidando a audiência para acompanhar as ofertas que estão por vir no break da live, sem menção da marca.
- O cliente poderá enviar até 3 QR codes diferentes, direcionando para os produtos que deseja comunicar.

*Envolver o time de produto na negociação para adequação da proposta.

*Deadline comercial: até 10 dias úteis antes da ação.

OPORTUNIDADES

GZH

COMBOS DE OPORTUNIDADES

Na oportunidades de GZH, teremos possibilidades dos clientes divulgarem suas promoções na Black Friday em GZH. A divulgação conta com a presença em diversas plataformas como site, aplicativo, Youtube, newsletters e nas redes sociais de GZH.

Os combos foram construídos na lógica de P, M, G. Além disso, em cada combo temos a oportunidade de comercialização **3 cotas, assim totalizando 9 cotas.**

GZH OFERTAS

O GZH Ofertas especial de Black Friday terá **novos aproveitamentos de mídia e também estará em uma nova posição na capa de GZH** com um formato de retângulo médio abaixo com os clientes em rodízio.

MÍDIA DISPLAY

Veiculação de mídia display nos formatos **Filmstrip com** possibilidade de realizar um **carrossel de ofertas** e o **Sticky Ads**, onde a publicidade acompanha os usuários durante **5 segundos**.

BREAK DAS LIVES

Será possível veicular um VT de 30" nos intervalos das lives dos programas da Gaúcha. **Ao adquirir um dos combos, o cliente recebe gratuitamente o mesmo volume de VTs incluídos no combo para exibir em outro período.**

NEWSLETTER

Blindagem das newsletters GZH Destaque da Manhã e GZH Meio-Dia durante a semana da Black Friday com banners no topo e ao final das newsletters.

BLINDAGEM

Veiculação da blindagem exclusiva 3 com formatos nas primeiras posições do site (billboard e retângulo médio) com 100% de visibilidade no período de 4 horas.

SHORT VÍDEOS

Série editorial com 3 short vídeos de "Dicas de compras inteligentes" com veiculação no Instagram, TikTok e Youtube de GZH.

Detalhamento de mídia

COMBO P

GZH Ofertas Especial Black Friday;

- Encarte;
- 2 Stories Ofertas;
- 2 Stories no App GZH;
- 1 Push oferecimento encaminhando para o encarte;
- 1 Blindagem APP GZH 4 horas;
- Diária – Parallax 15.000 impressões estimadas;
- Display – Retângulo médio 50.000 impressões;
- Diária – Retângulo médio 120.556 impressões estimadas;

Mídia display:

- Filmstrip com 100.000 impressões;
- Sticky Ads com 80.000 impressões;

1 Blindagem Exclusive 3;

5 VT30" Indeterminado no Break no Youtube de GZH.

Total negociado
R\$11.705

COMBO M

GZH Ofertas Especial Black Friday;

- Encarte;
- 2 Stories Ofertas;
- 2 Stories no App GZH;
- 1 Push oferecimento encaminhando para o encarte;
- 1 Blindagem APP GZH 4 horas;
- Diária – Parallax 15.000 impressões estimadas;
- Display – Retângulo médio 50.000 impressões;
- Diária – Retângulo médio 120.556 impressões estimadas;

Mídia display:

- Filmstrip com 120.000 impressões;
- Sticky Ads com 100.000 impressões;

1 Blindagem Exclusive 3;

10 VT30" Indeterminado no Break no Youtube de GZH;

1 Newsletters: GZH Manhã

Total negociado
R\$15.360

COMBO G

GZH Ofertas Especial Black Friday;

- Encarte;
- 2 Stories Ofertas;
- 2 Stories no App GZH;
- 1 Push oferecimento encaminhando para o encarte;
- 1 Blindagem APP GZH 4 horas;
- Diária – Billboard 110.000 impressões estimadas;
- Display – Retângulo médio 50.000 impressões;
- Diária – Retângulo médio 120.556 impressões estimadas;

Mídia display:

- Filmstrip com 150.000 impressões;
- Sticky Ads com 120.000 impressões;

1 Blindagem Exclusive 3;

15 VT30" Indeterminado no Break no Youtube de GZH;

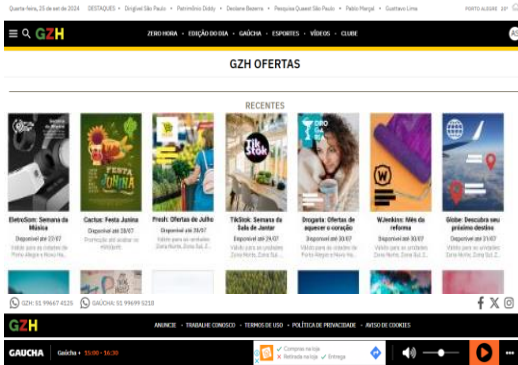
1 Newsletter: GZH Meio-Dia;

3 Short Vídeos no Instagram, TikTok e Youtube.

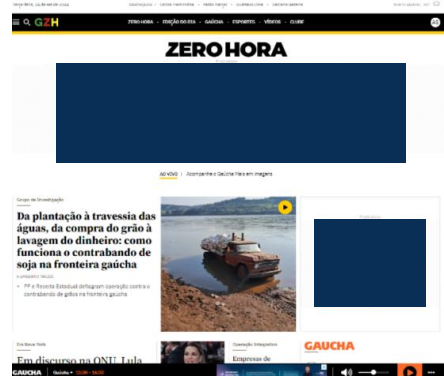
Total negociado
R\$22.960

Veiculação dos produtos

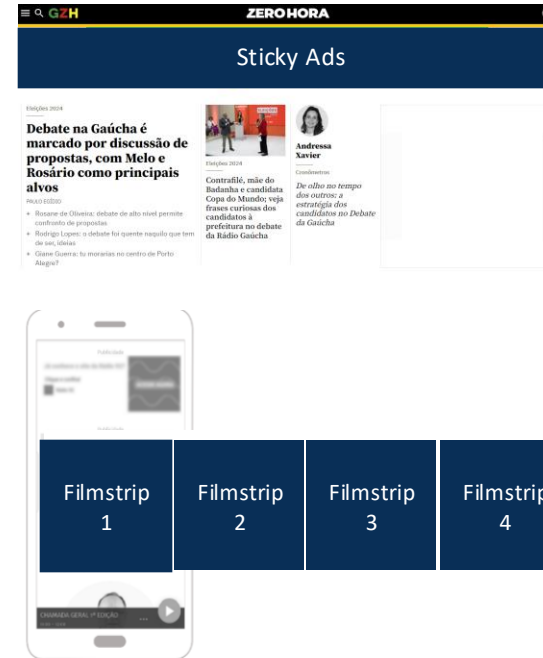
GZH OFERTAS



BLINDAGEM EXCLUSIVA 3



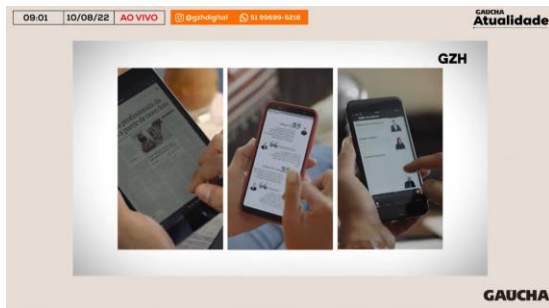
MÍDIA DISPLAY



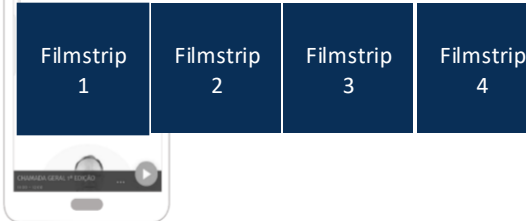
NEWSLETTERS



VT30"



SHORT VÍDEOS



Resumo de veiculação

BLACK FRIDAY GZH			
Produto	Combo P	Combo M	Combo G
GZH Ofertas	✓	✓	✓
Filmstrip	100.000 impressões	120.000 impressões	150.000 impressões
Sticky Ads	80.000 impressões	100.000 impressões	120.000 impressões
Newsletter		✓	✓
Blindagem	✓	✓	✓
Break das Lives	5	10	15
Short Vídeos			✓

OBSERVAÇÕES:

Cada combo apresenta 3 cotas para comercialização com bloqueio de segmento.

Na compra de um combo com veiculação do VT30", o cliente ganha o mesmo volume de entrega para veicular em outro período.

A data da veiculação da newsletter e blindagem é de decisão comercial/cliente.

O conteúdo da série de short vídeos é de decisão editorial, sem possibilidade de interferência do cliente.

OPORTUNIDADES

GAÚCHA

Near Live

COMBO P

Ação de Merchandising (3 ações)

- **Programas:**
 - Hoje nos esportes.
 - Show de Bola.
 - Supersábado
 - Domingo Esporte Show

Total negociado
R\$ 15.000

COMBO M

Ação de Merchandising (2 ações) + Near Live (1 ação)

○ Programas para ação de Merchandising:

- Hoje nos esportes.
- Show de Bola.
- Supersábado
- Domingo Esporte Show

○ Programas para Near Live:

- Timeline
- Chamada Geral 1ºed.
- Esportes ao meio dia
- Hoje nos Esportes
- Show dos Esportes
- Supersábado

Total negociado
R\$ 25.000

COMBO G

Ação de Merchandising (2 ações) + 1 Near Live

○ Programas:

- Sala de Redação
- Esportes ao Meio Dia

Total negociado
R\$ 35.000

OBSERVAÇÕES:

- Os cachês dos comunicadores estão inclusos nos valores.
- Sempre temos que levar em conta as regras de bloqueio de segmento dos programas, no caso do Near Live o aproveitamento entra na primeira posição do break, mas sem a citação do comunicador. Merchan não podemos fazer.
- Em caso de Near Live, seguir o fluxo correto enviado em anexo.

OPORTUNIDADES

RÁDIOS DE ENTRETENIMIENTO



COMBOS DE OPORTUNIDADES

Nas oportunidades comerciais das rádios de entretenimento temos formatos diferenciados onde possibilitamos que o cliente traga suas ofertas de Black Friday através de uma mensagem direta da marca para a audiência.

Os formatos são adaptados conforme a linguagem e afinidade de cada veículo, pensando em entregar uma experiência adequada para a audiência.

Os combos foram construídos na lógica de P, M e G.

FORMATOS CONTEMPLADOS

ATL | NEAR LIVE

Formato comercial de 60" que entrega uma **mensagem da marca** em um formato diferenciado, simulando uma entrada ao vivo no break, com chamada valorizada por um comunicador. A ação acontece de forma **360°**, impactando a audiência do programa na **rádio** e também na **live** do YouTube. Os comunicadores não participam do near live, pois estão no estúdio fazendo o programa e a chamada valorizada.

92 | ALÔ GERENTE

Essa ação de 60" é composta por um **call to action** da marca ao final de um bloco do programa, com uma **chamada valorizada** pelo comunicador. A mensagem entra em uma entrevista gravada de 60" simulando um ao vivo em uma **interação** entre o cliente/gerente e o comunicador.

102.3 | COMERCIAL VALORIZADO

Ação com comercial de 45" gravado que veicula na **primeira posição** do break do programa. Antes de chamar o break, o comunicador faz uma citação chamando a atenção da audiência e **valorizando a mensagem da marca**.

OPORTUNIDADES RÁDIO + STREAMING ATLÂNTIDA

Detalhamento de mídia

Ao vivo: 5" Call to action do comunicador para o Near Live

Near live: 60" material gravado (áudio no on air e vídeo para a live) + squeeze + link no chat

COMBO P

• BOLA NAS COSTAS

- **Squeeze:** 5 inserções de squeeze na live do programa;
- **VT no break:** 5 inserções de VT 30" no break do programa;

Total negociado
R\$ 5.600

• PRETINHO BÁSICO

- **Squeeze:** 5 inserções de squeeze na live do programa;
- **VT no break:** 5 inserções de VT 30" no break do programa;

Total negociado
R\$ 6.600

COMBO M

• BOLA NAS COSTAS

- **Near Live:** 1 ação de Near Live no break do programa;
- **Redes Sociais:** 1 story de até 1' no IG @obolanascostas;

Total negociado
R\$ 8.400

• PRETINHO BÁSICO

- **Near Live:** 1 ação de Near Live no break do programa;
- **Redes Sociais:** 1 story de até 1' no IG @pretinhobasico;

Total negociado
R\$ 12.600

COMBO G

• BOLA NAS COSTAS

- **Near Live:** 3 ações de Near Live no break do programa;
- **Redes Sociais:** 3 stories de até 1' no IG @obolanascostas;

Total negociado
R\$ 21.400

• PRETINHO BÁSICO

- **Near Live:** 3 ações de Near Live no break do programa;
- **Redes Sociais:** 3 stories de até 1' no IG @pretinhobasico;

Total negociado
R\$ 35.300

- Deadline comercial: Até 10 dias úteis antes da veiculação
- Não contempla cachê de comunicador para participar das ações
- Sempre temos que levar em conta disponibilidade e as regras de bloqueio de segmento dos programas, no caso do Near Live o aproveitamento entra na primeira posição do break, mas sem a citação do comunicador.

OPORTUNIDADES RÁDIO 92

Detalhamento de mídia

Ao vivo: 5" Call to action do comunicador para a entrevista

Gravado: 10" Abertura com o comunicador + **40"** resposta do cliente + **10"** fechamento com o comunicador

COMBO P

- **Alô Gerente:** 1 ação promocional de Alô Gerente
- **Redes Sociais:** 1 story de até 1' no IG @92radio

Total negociado
R\$ 3.100

COMBO M

- **Alô Gerente:** 3 ações de Alô Gerente
- **Redes Sociais:** 3 stories de até 1' no IG @92radio

Total negociado
R\$ 7.300

COMBO G

- **Alô Gerente:** 5 ações de Alô Gerente
- **Redes Sociais:** 5 stories de até 1' no IG @92radio

Total negociado
R\$ 9.200

- Deadline comercial: Até 5 dias úteis antes da veiculação
- Não contempla cachê de comunicador para participar das ações
- Sempre temos que levar em conta disponibilidade e as regras de bloqueio de segmento dos programas;

OPORTUNIDADES RÁDIO 102.3

Detalhamento de mídia

Ao vivo: 5" Call to action do comunicador para a mensagem do cliente

Gravado: 60" mensagem gravada do cliente, na primeira posição do break

COMBO P

- **Comercial Valorizado:** 1 ação de comercial valorizado 45"
- **Redes Sociais:** 1 story de até 1' no IG @102.3oficial

Total negociado
R\$ 2.500

COMBO M

- **Comercial Valorizado:** 3 ações de comercial valorizado 45"
- **Redes Sociais:** 3 stories de até 1' no IG @102.3oficial

Total negociado
R\$ 6.400

COMBO G

- **Comercial Valorizado:** 5 ações de comercial valorizado 45"
- **Redes Sociais:** 3 stories de até 1' no IG @102.3oficial

Total negociado
R\$ 8.600

- Deadline comercial: Até 5 dias úteis antes da veiculação
- Não contempla cachê de comunicador para participar das ações
- Sempre temos que levar em conta disponibilidade e as regras de bloqueio de segmento dos programas;

OPORTUNIDADES BAITA SÁBADO



AÇÃO DE MERCHANDISING NO ESTÚDIO

No dia 23/11 teremos um **Baita Sábado especial dedicado à Black Friday**, um dos maiores eventos de compras do ano!

No programa teremos **entrevista com especialista**, eles compartilharão dicas valiosas sobre como **aproveitar ao máximo as ofertas**, identificar produtos de qualidade e evitar armadilhas comuns durante as compras.

Teremos reportagens sobre as **tendências de consumo**, com foco nas categorias mais procuradas, como eletrônicos, moda e decoração. Além de interatividade para o público enviar suas perguntas e comentários.

A ação contempla:

- Produtos dispostos na bancada;
- Interação da apresentadora com o produto;
- Uso de imagem no telão;
- Personalização de GC (cores/logo);
- Direcionamento para site ou redes sociais;
- Uso de QR CODE;
- Dois stories assinados no Instagram de RBS TV.



Total negociado
R\$ 40.000

AÇÃO GRAVADA NO PDV DO CLIENTE

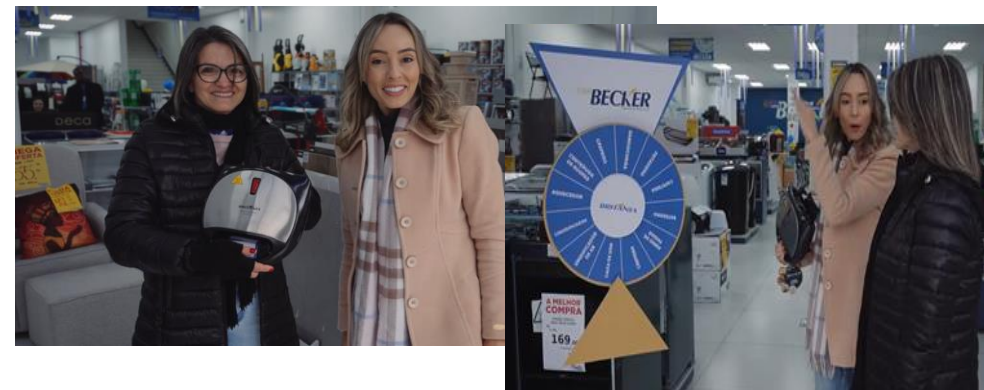
No dia 23/11 teremos um **Baita Sábado especial dedicado à Black Friday**, um dos maiores eventos de compras do ano!

No programa teremos **entrevista com especialista**, eles compartilharão dicas valiosas sobre como **aproveitar ao máximo as ofertas**, identificar produtos de qualidade e evitar armadilhas comuns durante as compras.

Teremos reportagens sobre as **tendências de consumo**, com foco nas categorias mais procuradas, como eletrônicos, moda e decoração. Além de interatividade para o público enviar suas perguntas e comentários.

A ação contempla:

- Cenário direto do pdv;
- Interação do comunicador com o produto;
- Personalização de GC (cores/logo);
- Direcionamento para site ou redes sociais;
- Uso de QR CODE;
- Dois stories assinados no Instagram de RBS TV.



**Total negociado
R\$ 50.000**

OBSERVAÇÕES E DIRETRIZES

- Após a comercialização de um combo de mídia deste book, será disponibilizado ao executivo comercial um guide com as premissas e orientações para o uso e aplicação do selo do Grupo RBS nas peças do cliente;
- A aplicação deve ser validada pelo time do Grupo RBS (comunicação + produto)
- O selo só poderá ser utilizado pelos anunciantes em materiais para veiculação nos Grupo RBS e durante o período da campanha de Black Friday (mês de novembro);
- A aplicação do logo nas peças de mídia do cliente é opcional por parte do cliente;
- Caso o cliente opte por aderir à campanha de comunicação do Grupo RBS deverá informar o seu executivo;
- As oportunidades apresentadas neste book devem ser comercializadas conforme disponibilidade de cada veículo;
- As oportunidades só podem ser comercializadas em consonância com as observações de cada produto;
- Informar os times de Inteligência de Produto quando houver comercialização de um dos combos deste projeto;

BLACK FRIDAY DA RBS

