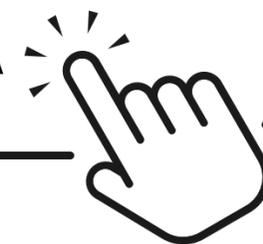




GZH / O meu lugar.
Em qualquer lugar.

ZH INDICA



O seu guia de compras inteligente
com a credibilidade de GZH

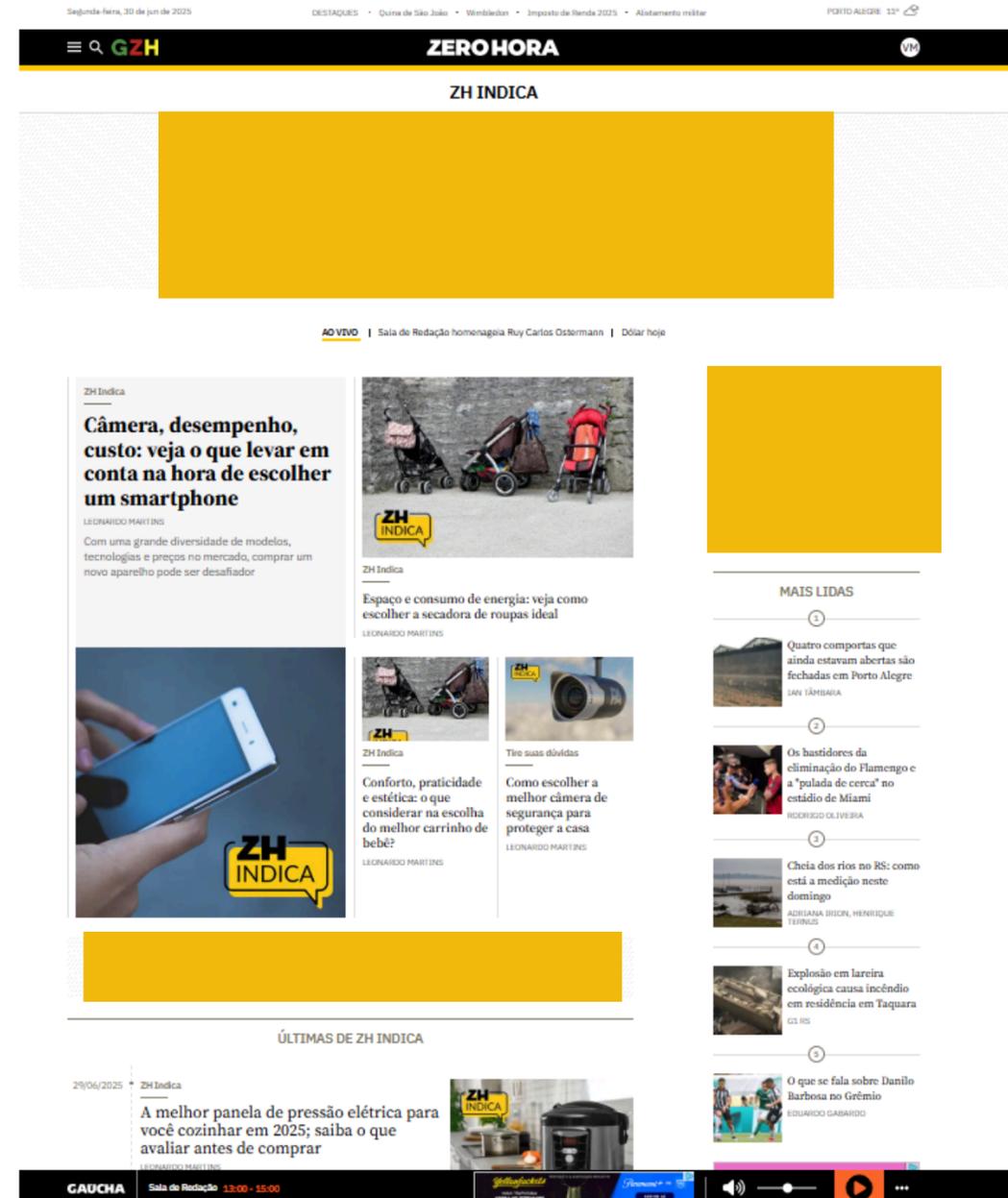
GZH / O meu lugar.
Em qualquer lugar.

O que é o ZH Indica?

O **ZH Indica** é uma **nova editoria** dentro do **ecossistema de GZH**, criada para ser um **guia de compras inteligente e confiável**.

Conecta leitores a produtos e serviços que realmente fazem **sentido para suas vidas**, com base em **conteúdos relevantes**, bem apurados e com a **credibilidade de GZH**.

**CLIQUE AQUI E
ACESSE JÁ!**



**Oportunidades para
expor sua marca**

Como funciona?

Contamos histórias que **informam** e **conectam**, unindo a **credibilidade do jornalismo** com a **criatividade do conteúdo de marca**.

Nossa **curadoria especializada** aborda temas que fazem parte do dia a dia do público como:



TECNOLOGIA

ELETRÔNICOS

CASA E DECORAÇÃO

MODA & BELEZA

INFANTIL

ESPORTE E LAZER

LIVROS

ALIMENTOS E BEBIDAS

SAÚDE & BEM-ESTAR

PRESENTES E DATAS
COMEMORATIVAS

Produzimos conteúdos que **informam, inspiram e orientam decisões de consumo**, gerando **valor real para marcas e audiência**. Tudo com linguagem acessível, credibilidade jornalística e foco em resultados.

GZH / O meu lugar.
Em qualquer lugar.

Como funciona?

Contamos histórias que **informam** e **conectam**, unindo a **credibilidade do jornalismo** com a **criatividade do conteúdo de marca**.

Nossa **curadoria especializada** aborda temas que fazem parte do dia a dia do público como:



TECNOLOGIA

ELETRÔNICOS

CASA E DECORAÇÃO

MODA & BELEZA

INFANTIL

ESPORTE E LAZER

LIVROS

ALIMENTOS E BEBIDAS

SAÚDE & BEM-ESTAR

PRESENTES E DATAS
COMEMORATIVAS

Produzimos conteúdos que **informam, inspiram e orientam decisões de consumo**, gerando **valor real para marcas e audiência**. Tudo com linguagem acessível, credibilidade jornalística e foco em resultados.

GZH / O meu lugar.
Em qualquer lugar.

Por que apostar no ZH Indica?

CREDIBILIDADE

Produzido com o rigor
jornalístico de GZH

RELEVÂNCIA

Marcas inseridas de forma
natural e estratégica

CONEXÃO

Engajamento e
conversão qualificada

PERFORMANCE

Temas alinhados aos
interesses reais do público

Resultados em movimento

Os materiais que já publicamos têm gerado uma ótima audiência.

Isso só confirma que estamos no caminho certo: os temas **interessam, engajam e entregam valor.**

Creatina (20/07)	Whey Protein (13/07)	Torneira elétrica (12/07)	O melhor projetor (06/07)	Panela de pressão elétrica (29/06)	Câmera de segurança (15/06)
Total: 19.089	Total: 107.827	Total: 12.670	Total: 15.550	Total: 8.977	Total: 25.023

Essas matérias estarão disponíveis como oportunidades comerciais, oferecendo às marcas presença em conteúdos com alta relevância e longa vida útil, que continuam gerando engajamento e resultados ao longo do tempo.

**Dados de cada matéria atualizada no dia 05/08/2025*

GZH em números

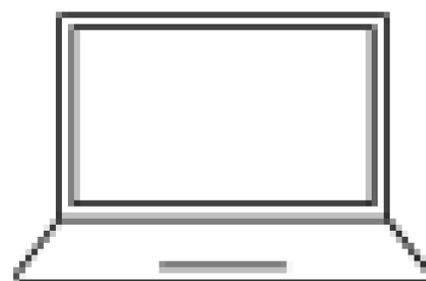
PERFIL DO USUÁRIO



52%



47%



80%



20%

FAIXA ETÁRIA

18-24
25%

25-34
27%

35-59
46%

60+
1%

+2.8 MM

Visualizações de páginas

Desde o lançamento da editoria.

+1.8 MM

Matérias publicadas

Com diversos temas que mantêm a atenção dos usuários.

Iniciando com um novo olhar sobre dados e segmentação:

Conheça o Context Data

Uma frente estratégica do Grupo RBS dedicada à análise e ativação de **dados primários**: uma resposta moderna e eficiente à transição dos cookies de terceiros para o **first-party data**.

Agora, os formatos que você já conhece ganham muito mais **estratégia, tecnologia, precisão e segurança**, a partir da parceria do Grupo RBS com a plataforma **PERMUTIVE!**



Com a **Permutive**, nossa nova DMP, ativamos audiências em tempo real, inclusive entre usuários anônimos e com adblock, garantindo campanhas mais **certeiras** e com muito menos desperdício.

Com essa tecnologia, entregamos:



Edge computing: dados processados direto no navegador, sem latência;



Capacidade de **cruzar dados** de conteúdo, comportamento, intenção e localização



Mais de **2.000 audiências próprias**, construídas com base no comportamento de **consumo nos nossos portais**;



Ativações em segmentos padrão, sazonais, regionais, varejo, **lookalike, retargeting** e **audiências personalizadas**.

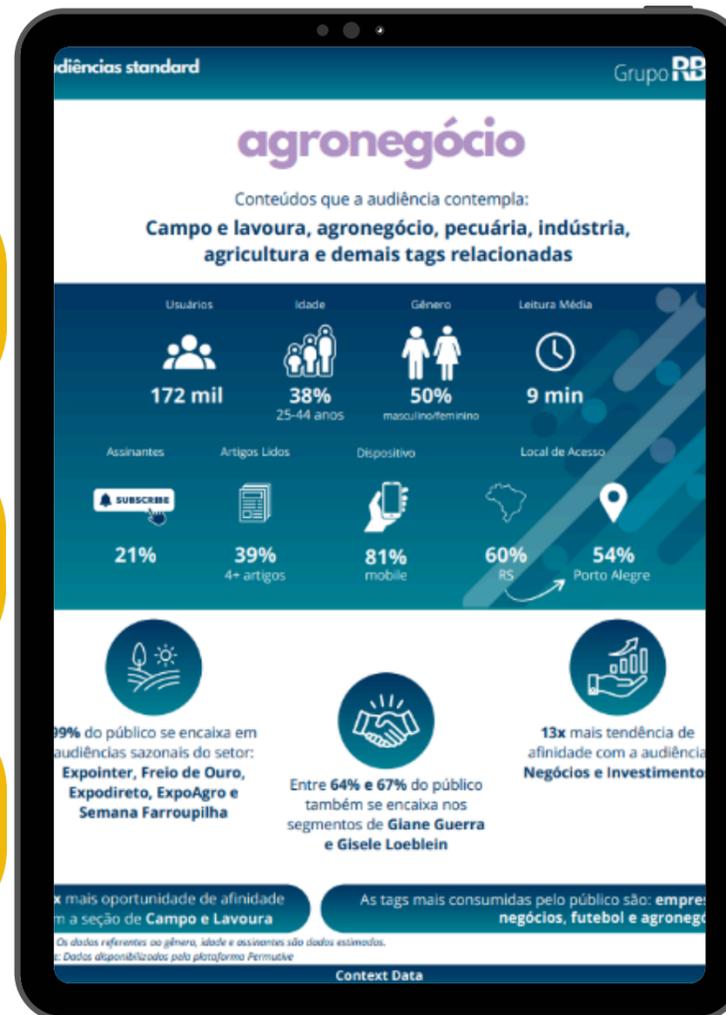
A **segmentação mais profunda** que sua marca já teve!

O *CONTEXT DATA* PERMITE:

Análise do **público certo** com base na **persona** do cliente e nossas **audiências**;

Otimização em **tempo real**, com ajustes com **base em comportamento**;

Mais **eficiência** para sua **campanha** e **verba**, sem dispersão;



Segmentação **dinâmica**, com **personalização**, **lookalike** e **retargeting**

Insights estratégicos com **decisões baseadas em dados**, com **dashboard personalizado**;

Conteúdo como **contexto**, com ativação **alinhada ao interesse do leitor**.

A **Campanha** certa. Para a **pessoa** certa. No **momento** certo.

Como é o espaço de ZH Indica?

DESTAQUE DE MATÉRIA

Podendo conter conteúdos de marca



Segunda-feira, 30 de jun de 2025 DESTAQUES Quina de São João Wimbledon Imposto de Renda 2025 Alastamento militar PORTO ALEGRE 11°

ZH INDICA

ZH INDICA

AD VIVO | Sala de Redação homenageia Ruy Carlos Ostermann | Dólar hoje

ZH Indica
Câmera, desempenho, custo: veja o que levar em conta na hora de escolher um smartphone
LEONARDO MARTINS
Com uma grande diversidade de modelos, tecnologias e preços no mercado, comprar um novo aparelho pode ser desafiador

ZH Indica
Espaço e consumo de energia: veja como escolher a secadora de roupas ideal
LEONARDO MARTINS

ZH Indica
Conforto, praticidade e estética: o que considerar na escolha do melhor carrinho de bebê?
LEONARDO MARTINS

ZH Indica
Tire suas dúvidas
Como escolher a melhor câmera de segurança para proteger a casa
LEONARDO MARTINS

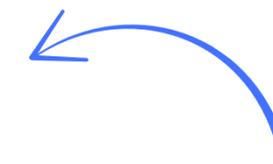
MAIS LIDAS

- Quatro comportas que ainda estavam abertas são fechadas em Porto Alegre
LAV TÁMBARA
- Os bastidores da eliminação do Flamengo e a "pulada de cerca" no estádio de Miami
RODRIGO OLIVEIRA
- Cheia dos rios no RS: como está a medição neste domingo
ADRIANA BRON, HENRIQUE TEIXEIRA
- Explosão em lareira ecológica causa incêndio em residência em Taquara
G1 RS
- O que se fala sobre Danilo Barbosa no Grêmio
EDUARDO GABARDO

ÚLTIMAS DE ZH INDICA

29/06/2025 **ZH Indica**
A melhor panela de pressão elétrica para você cozinhar em 2025; saiba o que avaliar antes de comprar
LEONARDO MARTINS

GAUCHA Sala de Redação 13:00 - 15:00



ENVELOPAMENTO DE MATÉRIA

Espaços multiformatos de envelopamento de matéria (30 dias de veiculação, levando para o site)

Cases ZH INDICA



Case 1

25.023
visualizações

22.149
sessões

20.516
total de usuários



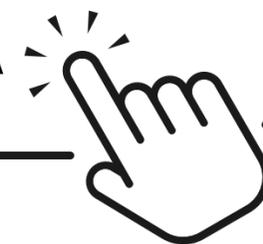
Case 2

107.827
visualizações

98.379
sessões

92.879
total de usuários

ZH INDICA



Vamos conhecer os formatos?

GZH / O meu lugar.
Em qualquer lugar.

Patrocínio Subeditoria – Proposta 1

Estar como **patrocínio** de uma **subeditoria** é uma estratégia inteligente: sua marca ganha visibilidade alinhada a conteúdos específicos, com múltiplos aproveitamentos em diferentes **canais e formatos**. É presença qualificada, recorrente e com alto potencial de engajamento – tudo isso com a força editorial a seu favor.

APROVEITAMENTOS COMERCIAIS – 3 MESES

Todas as posições de mídia display com **100% de visibilidade**;

Logo em vídeo em **GZH**;

Logo em vídeo teaser mensal no **IG de GZH**;

Logo em vídeo mensal no **Instagram + TikTok + YouTube Shorts de GZH**;

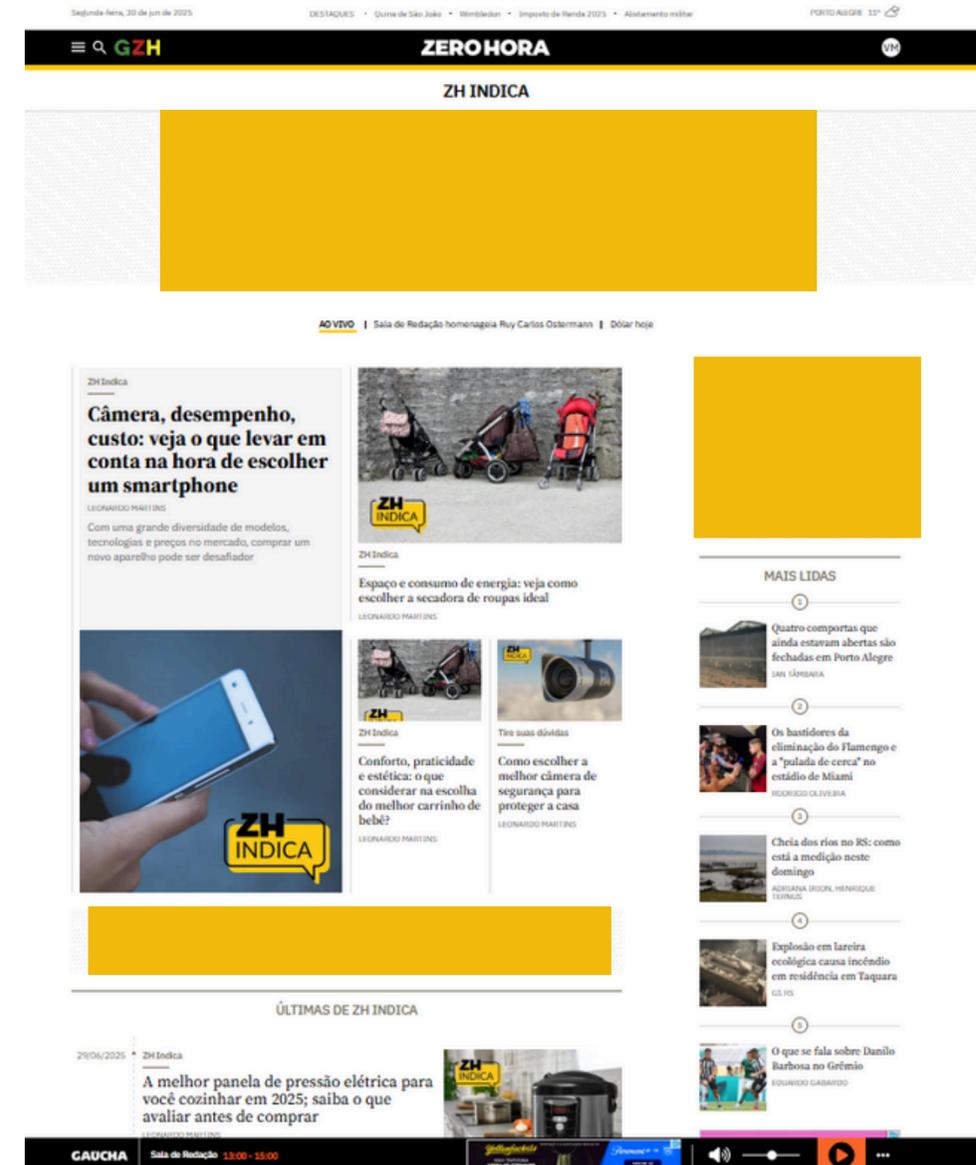
Logo no Storyly no APP de GZH, levando para a subeditoria;

1 matéria envelopada por 30 dias* dentro da subeditoria.

Valor total negociado: R\$ 39.624,00 líquido

Valor mensal: R\$ 13.208,00 líquido

*Após os 30 dias de envelopamento da matéria previsto no patrocínio, a continuidade da mesma poderá ser contratada separadamente, caso haja interesse.



Observações: Patrocínio mínimo 3 meses;

1 cota de patrocínio por período, com bloqueio de segmento

dentro da subeditoria contratada;

Tema da matéria a ser acordado com o cliente.

Patrocínio Subeditoria – Proposta 2

Estar como **patrocínio** de uma **subeditoria** é uma estratégia inteligente: sua marca ganha visibilidade alinhada a conteúdos específicos, com múltiplos aproveitamentos em diferentes **canais e formatos**. É presença qualificada, recorrente e com alto potencial de engajamento – tudo isso com a força editorial a seu favor.

APROVEITAMENTOS COMERCIAIS – 6 MESES

Todas as posições de mídia display com **100% de visibilidade**;

Logo em vídeo em **GZH**;

Logo em vídeo teaser mensal no **IG de GZH**;

Logo em vídeo mensal no **Instagram + TikTok + YouTube Shorts de GZH**;

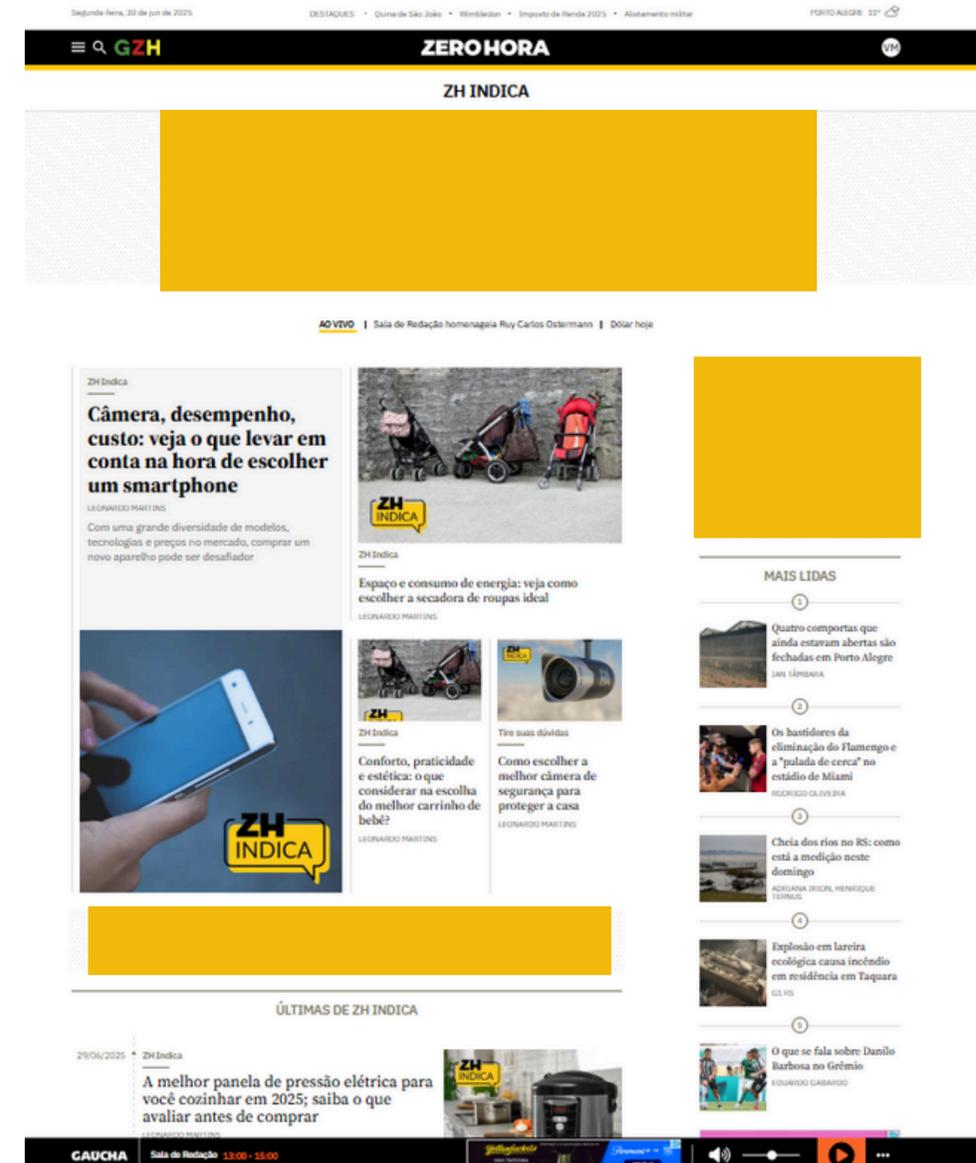
Logo no Storyly no APP de GZH, levando para a subeditoria;

1 matéria envelopada por 30 dias* dentro da subeditoria.

Valor total negociado: R\$ 65.830,00 líquido

Valor mensal: R\$ 10.972,00 líquido

*Após os 30 dias de envelopamento da matéria previsto no patrocínio, a continuidade da mesma poderá ser contratada separadamente, caso haja interesse.



Observações: Patrocínio mínimo 6 meses;

1 cota de patrocínio por período, com bloqueio de segmento dentro da subeditoria contratada;

Tema da matéria a ser acordado com o cliente.

Mídia display segmentada

Mídia display é a publicidade online com elementos visuais, como banners, vídeos e animações, para **promover marcas** em sites, apps e redes sociais. É o formato mais usado em sites de notícias no país, com fácil demonstração e **forte impacto** na **comunicação contínua** com o **público-alvo**.

BENEFÍCIOS PARA MARCAS

41% dos consumidores consideram anúncios em sites de notícias mais confiáveis do que em outras plataformas digitais (Reuters Institute).

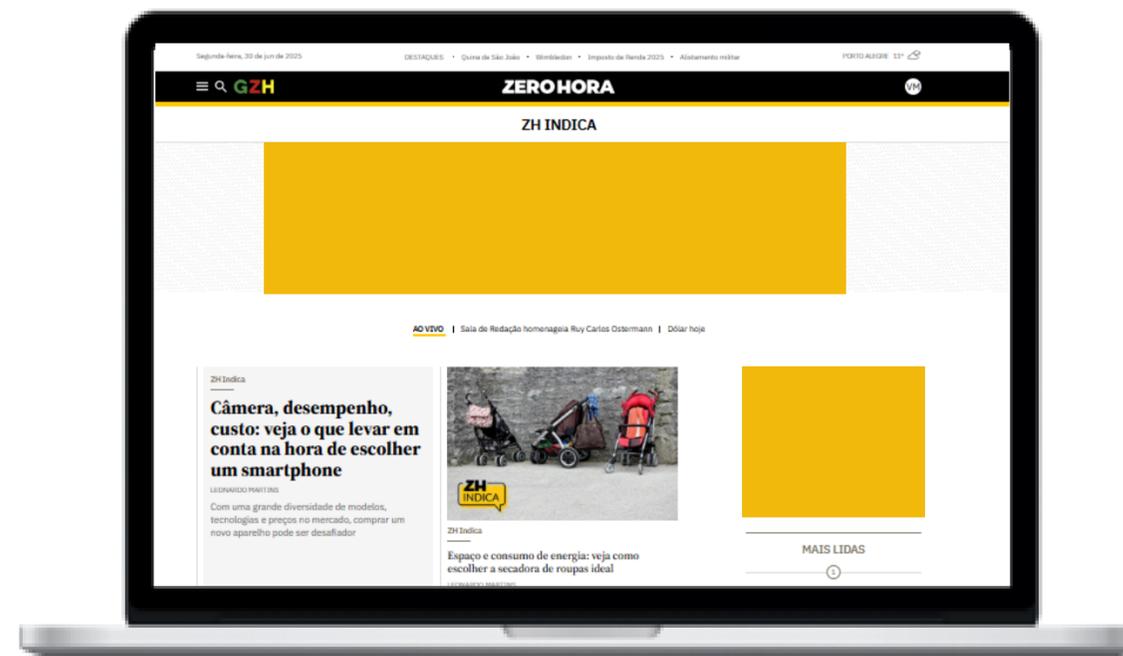
68% das pessoas dizem que provavelmente comprariam a partir de anúncios divulgados próximos a conteúdo apropriado (meio & mensagem)

96% das pessoas entendem que as marcas são responsáveis por anúncios e, dessa forma, o conteúdo em torno dessa comunicação também deve ser apropriado. (meio & mensagem)



INSIGHTS:

As campanhas display podem ser cruzadas com mídias off, como RBS TV ou Atlântida, amplificando a visibilidade da marca na jornada de consumo de mídia.



80.000 impressões
R\$ 2.000,00 líquido

**Consultar a disponibilidade*

**Impressões em ZH Indica e
GZH segmentado: interesse em consumo*

Mídia display segmentada

Mídia display é a publicidade online com elementos visuais, como banners, vídeos e animações, para promover marcas em sites, apps e redes sociais. É o formato mais usado em sites de notícias no país, com fácil demonstração e **forte impacto** na **comunicação contínua** com o **público-alvo**.

BENEFÍCIOS PARA MARCAS

41% dos consumidores consideram anúncios em sites de notícias mais confiáveis do que em outras plataformas digitais (Reuters Institute).

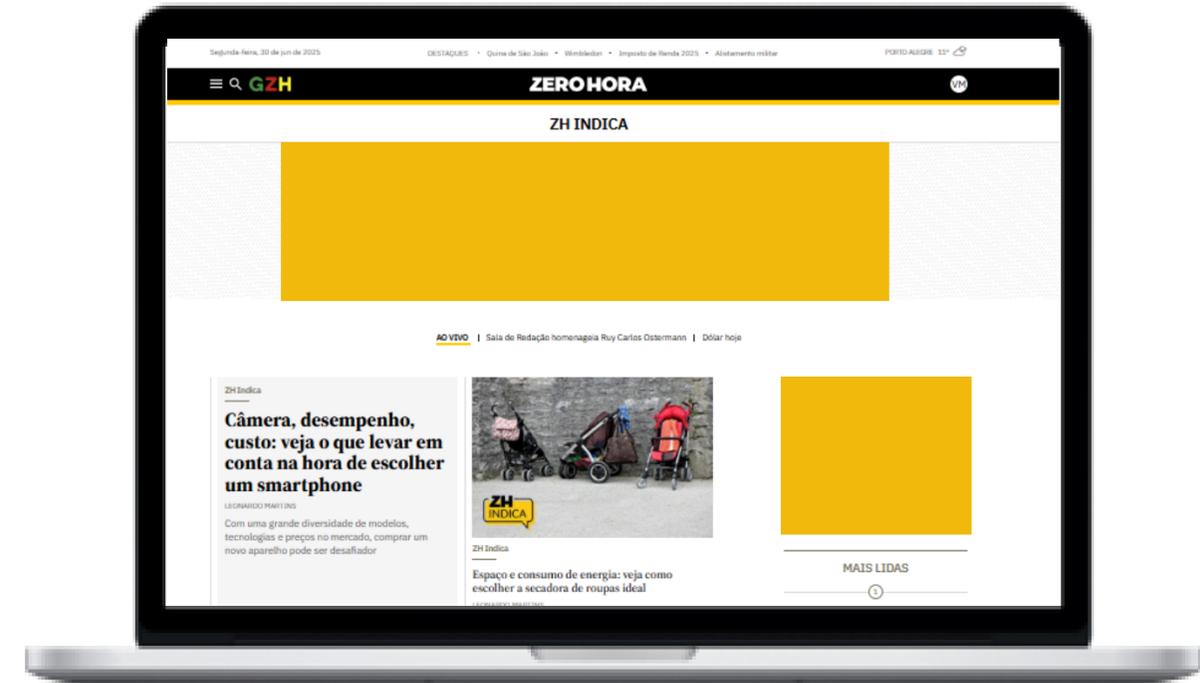
68% das pessoas dizem que provavelmente comprariam a partir de anúncios divulgados próximos a conteúdo apropriado (meio & mensagem)

96% das pessoas entendem que as marcas são responsáveis por anúncios e, dessa forma, o conteúdo em torno dessa comunicação também deve ser apropriado. (meio & mensagem)



INSIGHTS:

As campanhas display podem ser cruzadas com mídias off, como RBS TV ou Atlântida, amplificando a visibilidade da marca na jornada de consumo de mídia.



100.000 impressões
R\$ 2.500,00

***Consultar a disponibilidade**

***Impressões em ZH Indica e
GZH segmentado: interesse em consumo**

Mídia display segmentada

Mídia display é a publicidade online com elementos visuais, como banners, vídeos e animações, para promover marcas em sites, apps e redes sociais. É o formato mais usado em sites de notícias no país, com fácil demonstração e **forte impacto** na **comunicação contínua** com o **público-alvo**.

BENEFÍCIOS PARA MARCAS

41% dos consumidores consideram anúncios em sites de notícias mais confiáveis do que em outras plataformas digitais (Reuters Institute).

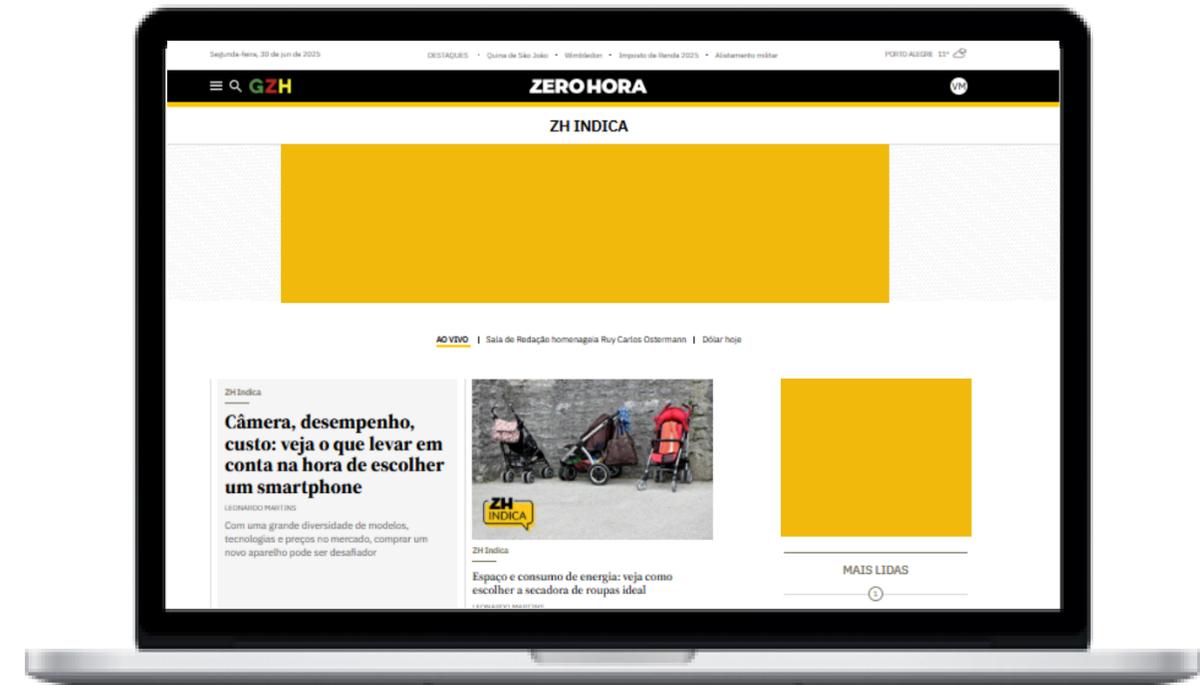
68% das pessoas dizem que provavelmente comprariam a partir de anúncios divulgados próximos a conteúdo apropriado (meio & mensagem)

96% das pessoas entendem que as marcas são responsáveis por anúncios e, dessa forma, o conteúdo em torno dessa comunicação também deve ser apropriado. (meio & mensagem)



INSIGHTS:

As campanhas display podem ser cruzadas com mídias off, como RBS TV ou Atlântida, amplificando a visibilidade da marca na jornada de consumo de mídia.



150.000 impressões
R\$ 3.750,00

***Consultar a disponibilidade**

***Impressões em ZH Indica e
GZH segmentado: interesse em consumo**

Push Comercial

Notificação push é uma mensagem direta no smartphone, enviada apenas a usuários que optaram por recebê-la, que aparece na tela e redireciona para links externos à GZH.

BENEFÍCIOS PARA MARCAS

Base exclusiva de assinantes GZH com interesse ou geolocalização em Passo Fundo. Formato mobile diversificado com redirect rápido para landing pages e apps. Notificações aparecem direto na tela, garantindo alto engajamento e conectando a marca à credibilidade do canal.

Push aumenta o engajamento em até 88% com mensagens relevantes e pode elevar a conversão em até 25% graças à entrega em tempo real e personalizada.

R\$ 1.725,00

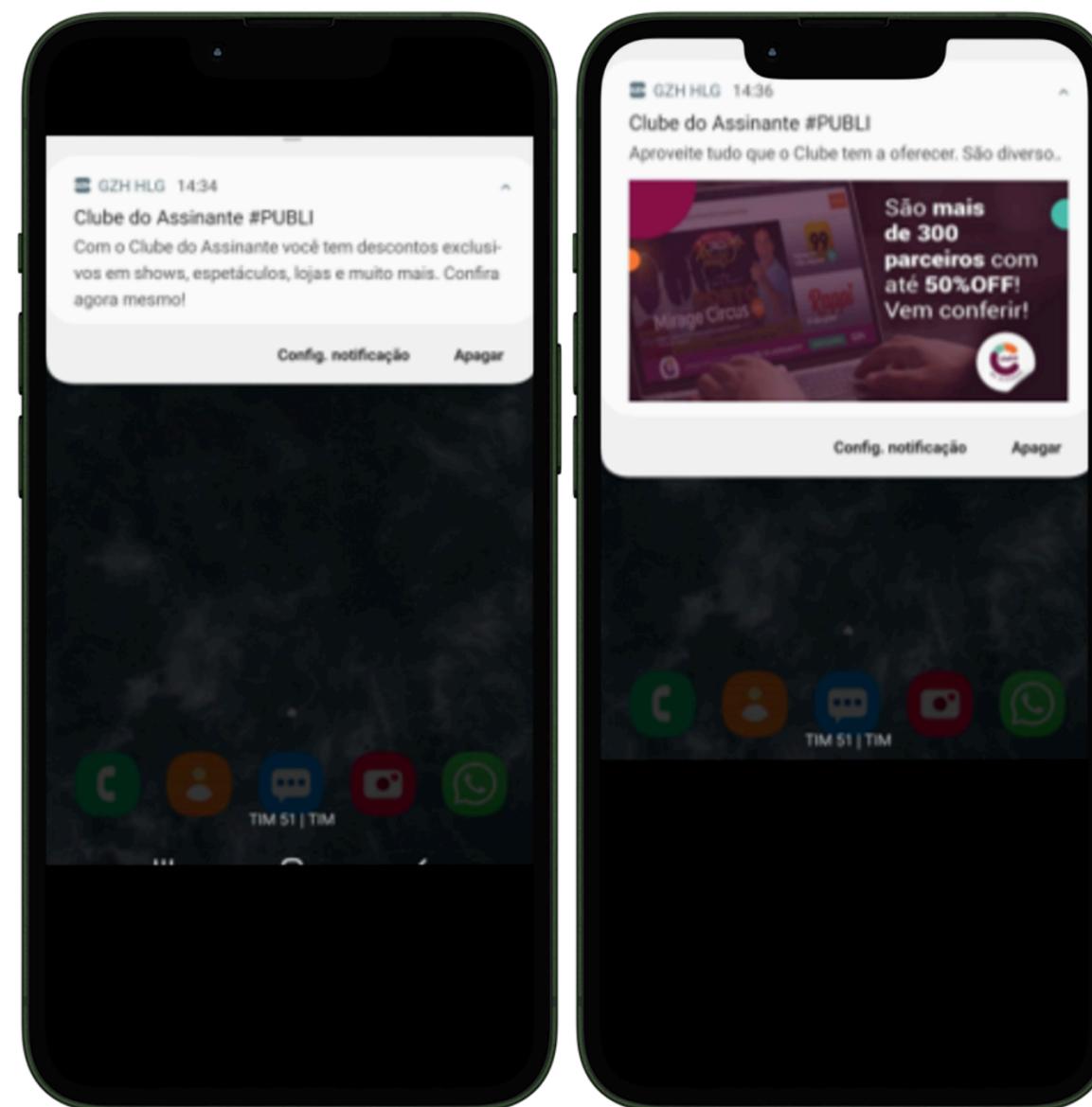
****Push comercial até 50.000 disparos***

****Consultar a disponibilidade***



INSIGHT:

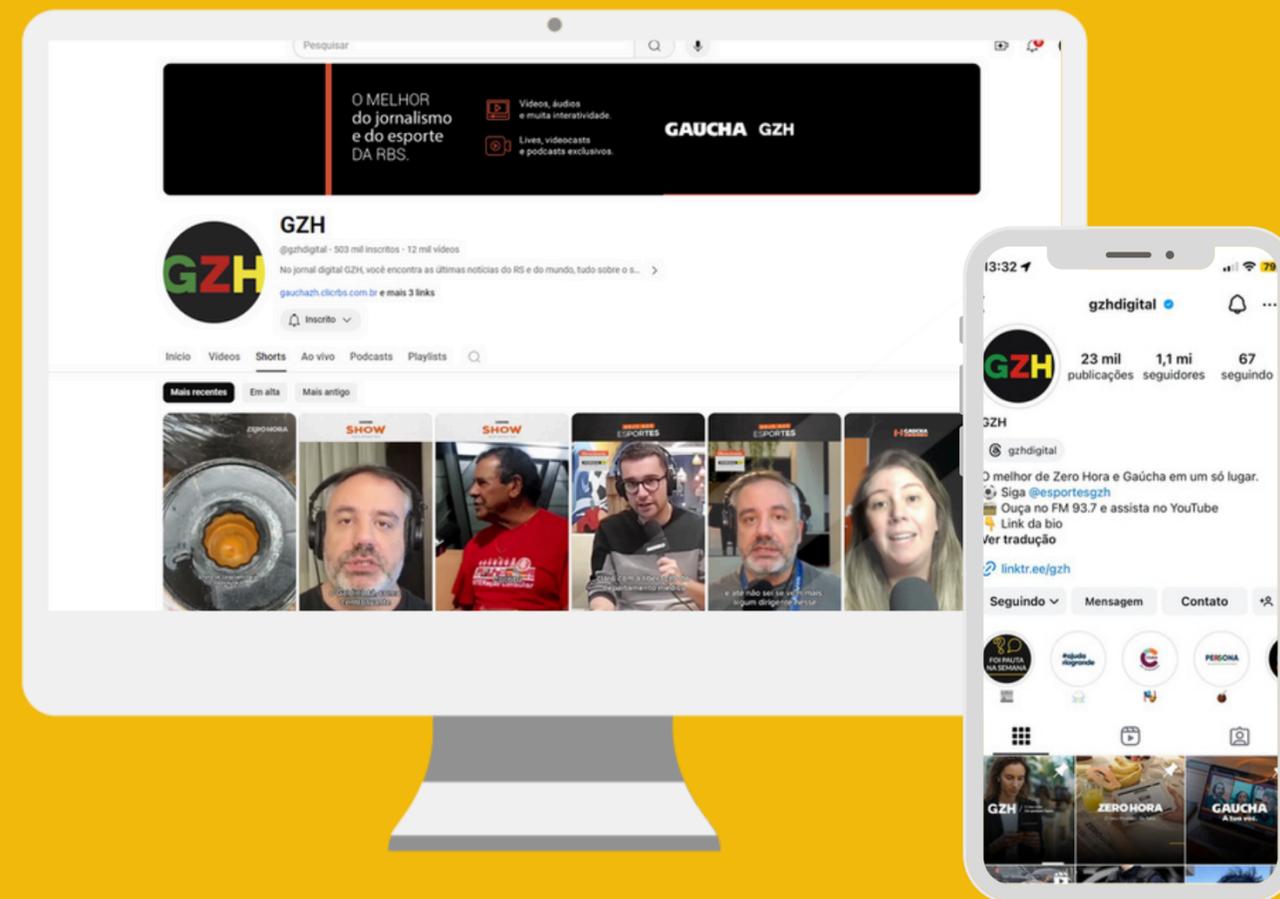
Para um cliente do segmento imobiliário, os dias com push comercial, jornal impresso e blindagem tiveram 254% mais tráfego no site que os demais dias do mês.



Short Vídeos

Vídeos curtos apresentados por creator da casa, nativo das plataformas digitais e com linguagem acessível e atual.

ONDE? Instagram, TikTok e Youtube Shorts
APROVEITAMENTOS: Logo + @ na legenda + citação da marca.



Métricas Redes GZH

 525k

Inscritos Youtube

 1,1M

Seguidores Instagram

 86,6K

Seguidores TikTok

Short Vídeos



Instagram + TikTok + YouTube Shorts

Total R\$ 5.900,00

**Valor de um vídeo em todas as plataformas*

Branded Content (lista/entrevista)

Produção e entrega de conteúdos, que são otimizado com estratégias de **SEO**, incluindo links que direcionam o público para o **site**, além de **formulário de conversão em todos as matérias publicadas**. O conteúdo conta com aproveitamento de mídia para divulgação em redes sociais, site de **GZH**, notificações no app e desktop.



Espaços multiformatos de envelopamento de matéria (25 dias de veiculação, levando para o site)



R\$ 6.000,00



INSIGHT:

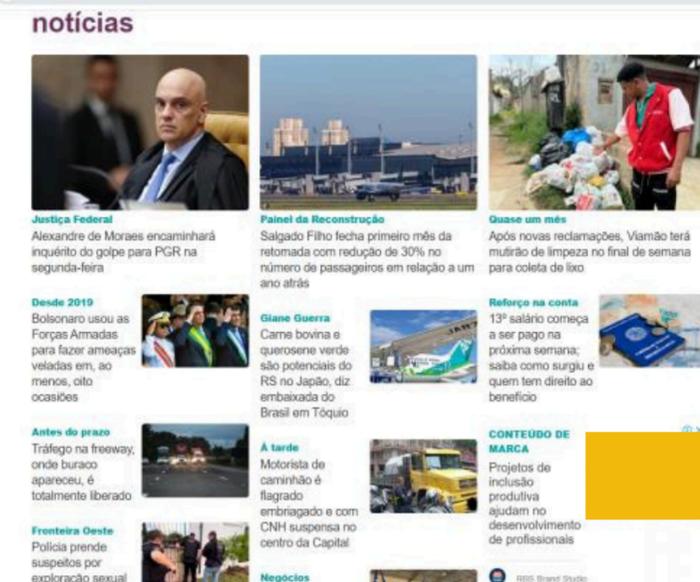
As matérias são veiculadas também no Stories do Instagram e no Feed do Facebook de GZH.

Chamada de capa GZH e ClicRBS (levando para o conteúdo)

INSIGHTS:



Combine na oferta de Branded content um envelopamento de matéria com temática similar, ampliando relevância para a marca



Branded Content (impressa + digital)

Conteúdo produzido em formato de texto para veiculação no digital e também no jornal, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

R\$ 11.500,00

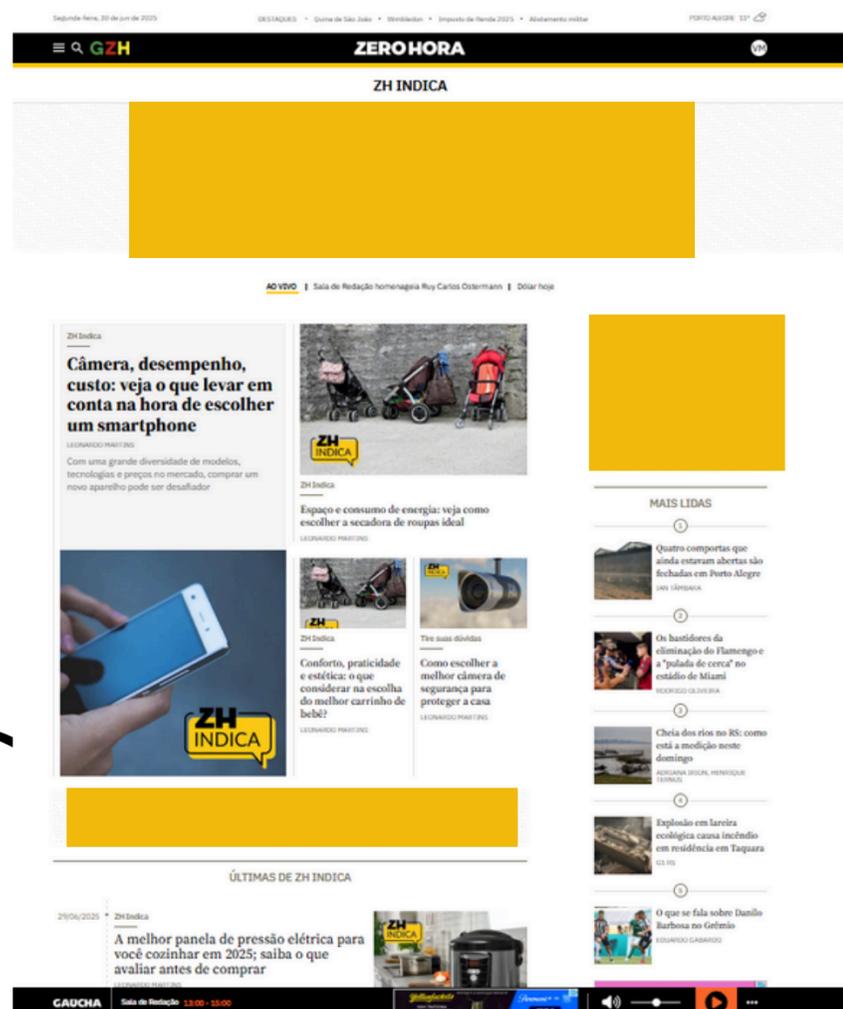
*Valor unitário

INSIGHTS:



Combine na oferta de Branded content um envelopamento de matéria com temática similar, ampliando relevância para a marca

Matéria digital



Página Impressa



Envelopamento de matéria

Envelopamento de matéria dentro da **editoria ZH Indica** em GZH, unindo a **credibilidade** de um **conteúdo editorial blindado** com peças da marca do cliente, e **possibilidade de links** dentro do **texto direcionando para o site do cliente**. Matérias já publicadas contam com revisão de texto e palavras-chaves, push de oferecimento e mais um storily publicado dentro de GZH.

~~R\$ 4.500,00~~

Valor promocional **R\$ 3.900,00**

Duas possibilidades de comercialização:

- 1) **Envelopamento de matérias já publicadas com reenvio de push oferecimento + Storyly**
- 2) **Envelopamento de matérias programadas (cronograma de temáticas será disponibilizado previamente) + Storyly**

Espaços multiformatos de envelopamento de matéria (1 mês de veiculação a partir do lançamento do material, levando para o site)



INSIGHTS:

A vida útil destas matérias é prolongada pela busca orgânica através de KeyWords.
Combine na oferta de envelopamento um Branded Content com temática similar, ampliando relevância para a marca

The screenshot shows the Zero Hora website interface. At the top, there's a navigation bar with 'GZH', 'ZEROHORA', and 'ZH INDICA' logos. Below the navigation, there's a large yellow banner. The main content area features an article titled 'Como escolher o melhor agasalho de pet para comprar em 2025' by Leonardo Martins. The article includes a photo of a dog wearing a reindeer costume. To the right, there's a sidebar with 'MAIS LIDAS' (Most Read) section, listing various news items. At the bottom, there's a section for 'RBS BRAND STUDIO' with a small image of a cat.

Push WhatsApp (mediante envelopamento de matéria)

O canal de **GZH** no **WhatsApp** é uma excelente vitrine para marcas que desejam estar associadas aos conteúdos distribuídos por esse meio. Nesta oportunidade, conseguimos disponibilizar até duas inserções por mês, com entrega realizada por meio de envelopamento de matéria, uma forma estratégica de integrar a marca ao conteúdo editorial de forma orgânica e relevante.

~~R\$ 2.000,00~~

Valor promocional **R\$ 1.700,00**

**Estão previstas 2 ativações mensais,
cuja viabilidade estará sujeita à
consulta de disponibilidade.*



Newsletter

Com a dinâmica de captação de inscrições, contamos com **quatro opções de newsletters voltadas para conteúdos de notícias.**

Em GZH, oferecemos diariamente conteúdos por e-mail **para uma base altamente engajada de assinantes.**

Benefícios para marcas

- Base de usuários opt in qualificado, porque assinaram a newsletter para receber as informações;
- Permitem alcançar diretamente um público que já demonstrou interesse no conteúdo, garantindo uma penetração de mercado mais eficaz;

As newsletters podem alcançar uma taxa de abertura de **até 22,86%**, comparado com uma média de 17,92% para todos os tipos de e-mails (*Campaign Monitor*).



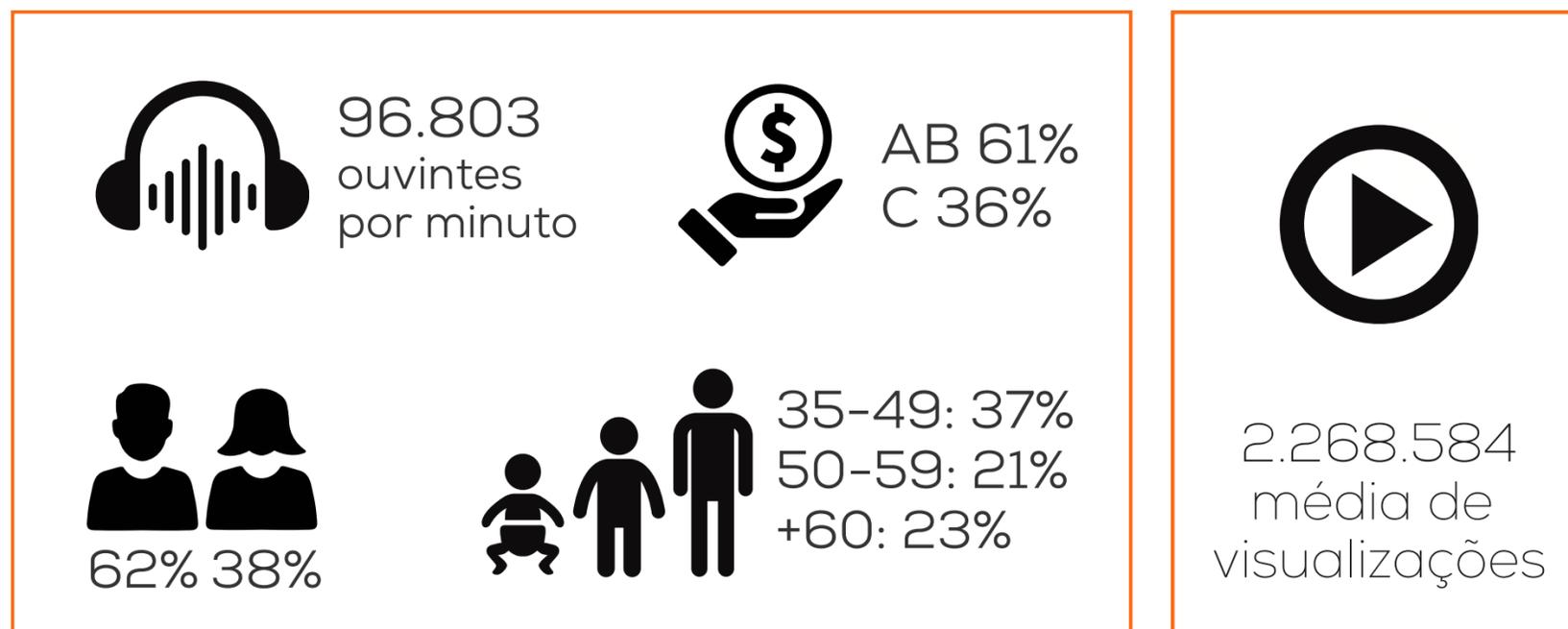
R\$ 900,00

*Valor incluindo o Superbanner no topo da News +
Oferecimento da matéria ZH Indica

*Veiculação do banner ocorre de acordo com a inserção do dia da sessão de ZH Indica nas newsletters.

Gaúcha Hoje

O programa acorda os ouvintes da **Gaúcha** com muita informação e serviço. Das 5h às 8h, Antônio Carlos Macedo, Tiago Bitencourt, Cléo Kuhn e a equipe de reportagem contam o que está **acontecendo** no **início da manhã** no **Rio Grande do Sul**, no **Brasil** e no **Mundo**. Trânsito, previsão do tempo e tudo o que interessa para que o ouvinte saiba dos temas do momento e se prepare para o dia que está começando.



Audiência de rádio: Kantar IBOPE Media, EasyMedia 4, Gde. Porto Alegre | Data Intelligence Grupo RBS
Audiência digital - Visualizações: Media Dados de Janeiro a Setembro

Aproveitamentos comerciais:

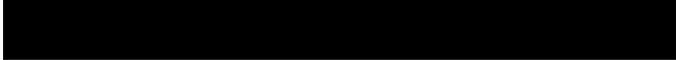
- Patrocínio Quadro - Gaúcha Hoje Sábado - quadro especial - 4 Citações de 5";
- Patrocínio Quadro - Gaúcha Hoje Sábado - quadro especial - 4 Comerciais de 30".

R\$ 9.000,00



Premissas

- No formato de envelopamento em matérias já publicadas, caso a marca não estiver citada na matéria editorial, não será garantida a citação na listagem indicando as principais marcas a serem adquiridas naquele segmento de produto. Caso a marca esteja citada na matéria editorial, podemos alinhar a inclusão de um link para o produto. Neste caso, pode-se, inclusive, pensar em um modelo de negócio por Performance (CPA) com a aquisição de produtos pelo link.
- Será disponibilizado um cronograma de temáticas programadas pela equipe editorial, respeitando o processo de criação das mesmas, como oportunidade comercial para ser disponibilizada para envelopamento ao mercado.
- A mídia display será segmentada com foco em interação com matérias de ZH Indica (potencial para consumo).
- Não serão aceitos releases de marcas para criação de produtos Editoriais. Releases poderão ser utilizados no formato de Branded content (Conteúdo para Marca).
- O Pedido de Inserção (PI) deve conter a informação de que o ZH Indica é um produto da vertical Performance ADs, para que a receita seja corretamente alocada no centro de custos da iniciativa (CC 6192).
- No formato de newsletter, não é possível determinar previamente em qual será feita a veiculação, pois a sessão ZH Indica é inserida de forma aleatória em uma das newsletters do dia. O banner do cliente, posicionado no topo da newsletter, deve acompanhar a edição em que a sessão ZH Indica for inserida.
- Em caso de não envio de material por parte do cliente, não haverá compensação.



GZH

/

O meu lugar.

Em qualquer lugar.

