



# PRE TINHO BÁSICO

**PLANO COMERCIAL**

**SUBPRODUTOS**



# HÁ MAIS DE 17 ANOS...

o programa de humor mais amado & mais lembrado do sul do país pelo Top Of Mind!



→ ENTRETENIMENTO

→ CONEXÃO

→ ENGAJAMENTO

→ HUMOR SEM FREIO



# EM TODO LUGAR, MULTIPLATAFORMA!

## On air

Duas edições diárias,  
com cobertura para  
todo RS e SC

## Live Streaming

De segunda à sexta  
ao vivo no YouTube

## Redes sociais

Conteúdo diário no  
Instagram, Tiktok,  
Facebook e YouTube



# O ELENCO DO PB

Nosso time de comunicadores, conhecidos e influentes no Estado, levam humor e leveza para o dia a dia dos gaúchos através do PB.

Com ancoragem do nosso big boss Alexandre Fetter, a presença fixa de Rafinha Menegazzo, Gordo Léo, Rapha Gomes, Lele Bortholacci e Porã, e a ilustre participação móvel de Rodrigo Adams, Neto Fagundes e Rodaika.

Nas redes sociais, todos somam mais de:

**+2MM DE SEGUIDORES**

O BIG BOSS



@REALFETTER  
ÂNCORA

O MESTRE



@RAFINHA.MENEGAZZO  
FIXO

O DAPENA



@OGORDOLEO  
FIXO

O PRODUTOR



@GOMESRAPHAEL  
FIXO

O LELE



@LELEBORTHOLOCCI  
FIXO

O PORÃ



@INSTAPORA  
FIXO

O ADAMS



@RODRIGOADAMS  
MÓVEL

O NEGO VÉIO



@NETOFAGUNDES  
MÓVEL

A RODAIKA



@RODAIKA  
MÓVEL

PRE  
FINHO  
BÁSICO



EM 2024 O PB SEGUIU CRESCENDO SEM FREIO:

**+ 600 MILHÕES  
DE IMPACTOS**

**em todo ano de 2024 (on air e digital)**



**PB já ultrapassou o meio rádio e se tornou uma plataforma de conteúdo consolidada no entretenimento gaúcho.**



**Confere o recado dos  
nossos comunicadores**

**PRE  
TINHO  
BÁSICO**


# A AUDIÊNCIA DO PB FIEL E ENGAJADA



Nossa audiência é equilibrada entre homens e mulheres, com comportamento jovem, entre 25 e 49 anos.


São economicamente ativos com alto poder aquisitivo, pertencentes a classe social AB.

Estão sempre em busca de conteúdos que não apenas informem, mas que divirtam.

 **56%**

 **67%** classe social AB


 **44%**


 **85%** entre 25 e 49 anos





Os ouvintes lembram das marcas parceiras!

## Mais de 2 mil e-mails recebidos mensalmente com histórias da nossa audiência

 elias\_c137 O Melhor programa de humor do sul do Brasil @pretinhobasico  
3 sem Responder Ver tradução

 patriciaschmitt85 Ele tem muita razão. O programa de vcs me faz esquecer da minha perda no momento que escuto às risadas e rio junto!!!  
23 sem 2 curtidas Responder Ver tradução

 drfelipeaugustocandido @pretinhobasico o relato dele é o mesmo de milhares de pessoas. Espero que vcs saibam a importância que o trabalho de vcs traz a todos nós.  
23 sem 1 curtida Responder Ver tradução

 hermani\_lobao @pretinhobasico Pretinho Básico merece ser Pretinho Premium, a articulação na ajuda às pessoas que vocês estão promovendo é algo fantástico e digno, assim como vocês outras milhares de pessoas também estão engajadas! Meu respeito 🙏🙏  
25 sem Responder Ver tradução

 juniordelfino28 Um serviço social e de extrema importância, realizado com excelência por esta equipe mágica do @pretinhobasico parabéns por todos os serviços que prestam diante dos eventos catastróficos no RS. Vocês representam e muito toda a sociedade brasileira. Show!  
25 sem 4 curtidas Responder Ver tradução





# O ALCANCE DO PB 5 milhões de seguidores nos canais digitais



PB1: 75.129 ouvintes por minuto (Ibope Poa e Gde Poa); PB2: 53.600 ouvintes por minuto (Ibope Poa e Gde Poa);  
O alcance mensal e os ouvintes por minuto rede RSC é um dado projetado com base na cobertura total RSC.

Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | POA/SC-ATLANTIDA FM/WEB | AMBOS | ALCM% | OPM# | UNIV#; EasyMedia 4, Gde. Porto Alegre | Jul a Set/2024 | Data Intelligence Grupo RBS; Youtube Analytics, Meta Business Center e Tiktok Business Suite | Outubro, 2024.





# POR QUE COLAR COM O PRETINHO BÁSICO

**Presença multiplataforma  
para máxima visibilidade  
de marca**

**Credibilidade ao estar  
junto a um programa  
premiado e reconhecido**

**Estilo inovador e  
humorístico que  
reforça a mensagem  
de maneira orgânica**

**Conexão com um público  
ativo e que valoriza  
marcas autênticas**

**PRE  
TINHO  
BÁSICO**







# PATROCÍNIO QUADRO SUBPRODUTOS

## Destaques do PB

1ª e 2ª edição, todos os dias

## Classificados do PB

2ª edição, todos os dias

## Craque do Programa

1ª e 2ª edição, todos os dias





## PATROCÍNIO QUADRO

### Destques do PB

1ª e 2ª edição, todos os dias

#### O quadro de maior destaque do programa!

Alexandre Fetter e a turma trazem as **notícias mais importantes e bizarras das últimas horas**, com o toque de **humor irreverente** que só o PB tem. Entre manchetes surpreendentes e interações hilárias, o quadro **domina o primeiro bloco do programa**, garantindo informação e risadas nas edições das 13h e 18h.

#### O PATROCÍNIO CONTEMPLA:

##### → ON AIR

Citação 5" e merchandising 60" ao vivo e comerciais gravados no break

##### → LIVE STREAMING

Entregas eternizadas em live e podcast com citação e merchan e visibilidade de marca em banner na live

##### → CONTEÚDO DIGITAL

Produção de conteúdo em stories até 60", **conteúdo editorial assinado em feed** e conteúdo de marca em site com pacote de mídia de divulgação



Conteúdo assinado em feed é uma **entrega exclusiva** do Destaques do PB no digital!

# LIVE STREAMING

Entenda os formatos



## Banner rodapé

Veiculado em rodízio diariamente na live do programa (30") no YouTube.

# CONTEÚDO DIGITAL



## Stories até 60"

Conteúdo de marca mensal produzido a partir do briefing do parceiro (IG PB)

## Logo em post feed

Os Destaques do PB são desdobrados em conteúdo feed (IG PB), no qual o parceiro assina com logomarca.



## Entenda o volume de entregas

# DETALHAMENTO DE MÍDIA

PRODUTO	FREQÜÊNCIA	QUANTIDADE/FORMATO
<b>ON AIR</b>	<b>MENSAL</b>	30 Citações 5" ao vivo RSC ( <i>reprisesadas em sábados, domingos e feriados</i> )   mídia própria 20 Comerciais 30" determinados RSC   mídia própria 01 Merchandising 60" ao vivo RSC   mídia própria
<b>LIVE STREAMING</b>	<b>MENSAL</b>	20 Citações 5" replicadas na live e spotify   mídia própria 01 Merchandising 60" replicados na live e spotify   mídia própria 20 Banner rodapé em looping na live   mídia própria
<b>CONTEÚDO DIGITAL</b>	<b>MENSAL</b>	01 Story até 60" no IG   mídia própria 10 Posts feed no IG   mídia assinada
		01 Matéria texto no site da ATL   mídia própria Pacote de divulgação da matéria ( <i>posição de recomendação, chamada de capa, post patrocinado e mídia display em ATL.com e ClicRBS</i> )   mídia assinada Envelopamento da matéria com mídia display multiformatos   mídia própria 01 Story chamando para matéria no IG   mídia assinada



## PATROCÍNIO QUADRO

### Classificados do PB

Apenas na 2ª edição, todos os dias

Espaço onde os ouvintes **fazem negócios de um jeito único!**

**Produtos, serviços ou até ideias inusitadas** da audiência ganham destaque na voz do âncora, sempre com a **irreverência e o bom humor** da turma do PB. Tudo isso ao vivo, na segunda edição do programa. Aqui, qualquer anúncio pode virar piada, e toda piada pode virar negócio!

## O PATROCÍNIO CONTEMPLA:

### → ON AIR

Citação 5" e merchandising 60" ao vivo e comerciais gravados no break

### → CONTEÚDO DIGITAL

Produção de conteúdo em stories até 60" e conteúdo de marca em site com pacote de mídia de divulgação

### → LIVE STREAMING

Entregas eternizadas em live e podcast com citação e merchan e **visibilidade de marca com logo** e banner na live do programa

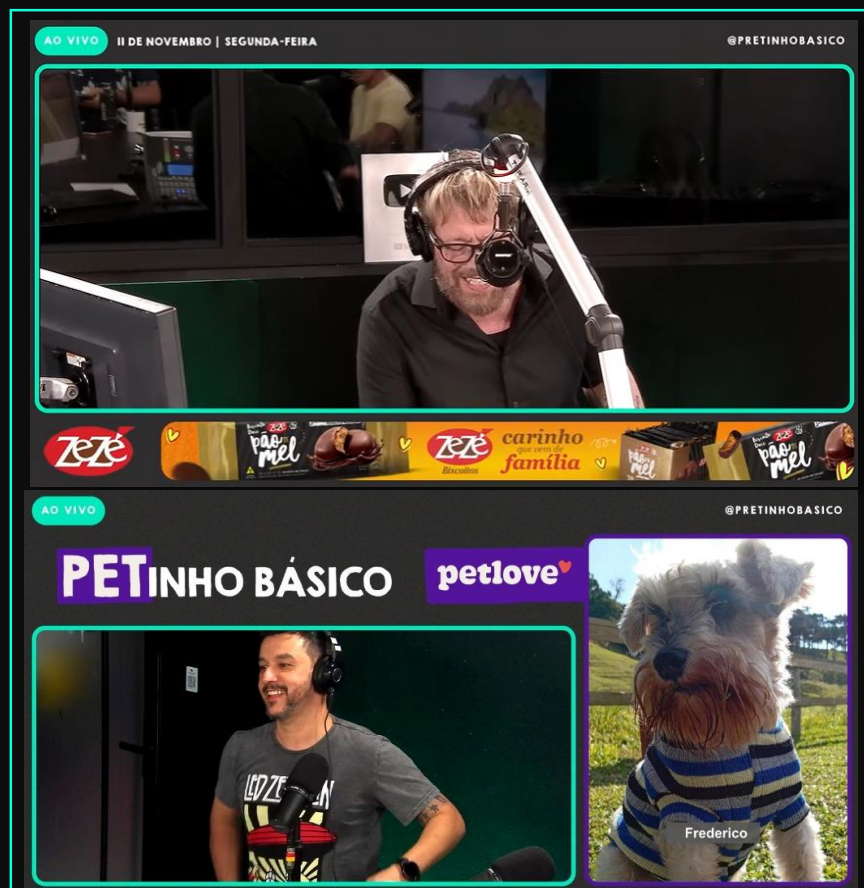
*A logomarca em live é uma **entrega exclusiva** do Classificados do PB, exibida em um layout personalizado junto com as fotos da audiência!*



# LIVE STREAMING

Entenda os formatos

# CONTEÚDO DIGITAL



## Banner rodapé

Veiculado em rodízio diariamente na live do programa (30") no YouTube.



## Logomarca

Inserção de logo em layout exclusivo do quadro no YouTube diariamente



## Stories até 60"

Conteúdo de marca mensal produzido a partir do briefing do parceiro (IG PB)



**Entenda o volume de entregas**

**DETALHAMENTO DE MÍDIA**

<b>PRODUTO</b>	<b>FREQUÊNCIA</b>	<b>QUANTIDADE/FORMATO</b>
<b>ON AIR</b>	<b>MENSAL</b>	30 Citações 5" ao vivo RSC ( <i>reprisesadas em sábados, domingos e feriados</i> )   mídia própria 20 Comerciais 30" determinados RSC   mídia própria 01 Merchandising 60" ao vivo RSC   mídia própria
<b>LIVE STREAMING</b>	<b>MENSAL</b>	20 Citações 5" replicadas na live e spotify   mídia própria 01 Merchandising 60" replicados na live e spotify   mídia própria 20 Banner rodapé em looping na live   mídia própria 20 Logo em layout exclusivo na live   mídia assinada
<b>CONTEÚDO DIGITAL</b>	<b>MENSAL</b>	01 Story até 60" no IG   mídia própria
		01 Matéria texto no site da ATL   mídia própria Pacote de divulgação da matéria ( <i>posição de recomendação, chamada de capa, post patrocinado e mídia display em ATL.com e ClicRBS</i> )   mídia assinada Envelopamento da matéria com mídia display multiformatos   mídia própria 01 Story chamando para matéria no IG   mídia assinada



## PATROCÍNIO QUADRO

# Craque do programa

1ª e 2ª edição, todos os dias

### No apito final, é hora de **eleger o craque!**

No final de cada edição os integrantes escolhem, com humor e descontração, **a melhor participação do programa**. Uma brincadeira leve e divertida que destaca os momentos mais marcantes e **garante boas risadas até o último minuto!**

## O PATROCÍNIO CONTEMPLA:



### ON AIR

Citação 5" e merchandising 60" ao vivo e comerciais gravados no break



### CONTEÚDO DIGITAL

Produção de conteúdo em stories até 60" e conteúdo de marca em site com pacote de mídia de divulgação



### LIVE STREAMING

Entregas eternizadas em live e podcast com citação e merchan, banner na live do programa e **ação de product placement**



A ação de product placement é uma **entrega exclusiva** do Craque do programa. O parceiro poderá premiar o craque com um produto físico da marca (1x no mês).



# LIVE STREAMING

Entenda os formatos

# CONTEÚDO DIGITAL



## Banner rodapé

Veiculado em rodízio diariamente na live do programa (30") no YouTube.

## Product Placement



O produto da marca, enviado pelo cliente, integrará a dinâmica do quadro como prêmio exclusivo para o craque do programa!



## Stories até 60"

Conteúdo de marca mensal produzido a partir do briefing do parceiro (IG PB)

## Entenda o volume de entregas

# DETALHAMENTO DE MÍDIA

PRODUTO	FREQUÊNCIA	QUANTIDADE/FORMATO
<b>ON AIR</b>	<b>MENSAL</b>	30 Citações 5" ao vivo RSC ( <i>reprisesadas em sábados, domingos e feriados</i> )   mídia própria 20 Comerciais 30" determinados RSC   mídia própria 01 Merchandising 60" ao vivo RSC   mídia própria
<b>LIVE STREAMING</b>	<b>MENSAL</b>	20 Citações 5" replicadas na live e spotify   mídia própria 01 Merchandising 60" replicados na live e spotify   mídia própria 20 Banner rodapé em looping na live   mídia própria 01 Inserção de Product Placement na live   mídia própria
<b>CONTEÚDO DIGITAL</b>	<b>MENSAL</b>	01 Story até 60" no IG   mídia própria
		01 Matéria texto no site da ATL   mídia própria Pacote de divulgação da matéria ( <i>posição de recomendação, chamada de capa, post patrocinado e mídia display em ATL.com e ClicRBS</i> )   mídia assinada Envelopamento da matéria com mídia display multiformatos   mídia própria 01 Story chamando para matéria no IG   mídia assinada



# SUBPRODUTOS INVESTIMENTO

Período mínimo de 6 meses;  
Total de 3 cotas na 1ª edição e 2 cotas na 2ª edição;  
Disponibilidade deve ser consultada previamente com Produto Entretenimento.

Mídia entregue: R\$391.392

1ª EDIÇÃO

R\$ 89.970

Mídia tabela

2ª EDIÇÃO

R\$ 71.640

Mídia tabela

# DO'S & DONT'S

- Este patrocínio, bem como seus aproveitamentos, tem vigência de um ano (data a definir conforme assinatura do contrato).
- Este patrocínio bloqueia apenas 01 edição do Pretinho Básico e 01 segmento de atuação, definido pelo patrocinador.
- O patrocinador deverá utilizar 100% (cem por cento) dos comerciais dentro do mês previsto e do ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro do período previsto, não poderão ser utilizados posteriormente.
- Os patrocinadores âncoras do Pretinho Básico possuem acompanhamento/atendimento do time de Customer Success;
- Os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil do programa @pretinhobasico, peças prontas enviadas pelos clientes não são postadas sem a aprovação do time de comunicação;
- Como diferencial, os patrocinadores âncoras possuem um olhar diferenciado pelo time de criação, o qual mensalmente constroem um planejamento de conteúdos (redes sociais + merchans) com base no briefing do cliente.
- Todos os vídeos serão gravados nos espaços do Grupo RBS. Caso o cliente queira gravações externas, será necessário orçar custos a parte (produção + cachê dos comunicadores) e também a disponibilidade da equipe de gravação e comunicadores. Consultar equipe de Produto Entretenimento;
- Caso o cliente queira utilizar objetos, acessórios, roupas e alimentos extras nas gravações, os mesmos devem ser enviados pelo cliente;
- A gravação dos vídeos será feita por um comunicador que estiver disponível no dia da gravação. Caso o cliente queira escolher um comunicador, será necessário orçar cachê a parte e realizar consulta prévia sobre disponibilidade e bloqueio de segmento do comunicador.
- Se houver Product Placement, o cliente deverá enviar o produto para ser inserido no conteúdo, junto com um guia de boas práticas para o uso deste;
- O cliente não poderá determinar um comunicador para realizar a interação com o produto, nem entregas comerciais;
- Os roteiros dos conteúdos assinados são construídos editorialmente, sem possibilidade de interferência por parte do parceiro comercial;
- O cliente não poderá usar o conteúdo do patrocínio em outras redes com fins comerciais;
- A mídia própria do cliente não poderá ser um material pronto da marca. Esta será produzida via Grupo RBS, a partir do briefing do cliente;



# REGRAS DE COMERCIALIZAÇÃO

- As cotas âncoras do PB360 só podem ser comercializadas no modelo REDE TOTAL RSC (RS + SC), não existem cotas apenas por estado.
- A comercialização das cotas âncoras do PB360 acontece de maneira independente, ou seja, o patrocinador compra ou a primeira ou a segunda edição do programa.
- As cotas âncoras são soberanas e bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa. Subprodutos rede bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa.
- Merchandising, posição valorizada, e cotas locais (âncoras ou subprodutos) dentro da edição patrocinada só poderão ser comercializados para clientes de outro ramo de atuação.
- A comercialização de break para clientes do mesmo segmento das cotas âncoras é permitida. Exceções devem ser avaliadas pela área de Produto Entretenimento.
- As cotas âncoras precisam definir, em contrato, 01 categoria principal e 01 subcategoria de atuação para bloqueio de segmento e divulgar apenas uma marca.
- Os patrocinadores das cotas âncoras tem preferência de renovação desde que o contrato seja renovado em até 30 dias restantes para o fim do patrocínio.
- Cotas locais bloqueiam apenas a comercialização de cota local e subproduto local para o mesmo segmento na mesma edição. Cotas locais não bloqueiam merchandising, formatos ao vivo ou break de concorrentes.
- Na comercialização de cotas âncoras do PB360, há consulta prévia apenas as cotas subproduto rede, que têm preferência de upgrade (prazo de 7 dias). Se não houver interesse em upgrade, a cota âncora PB360 poderá derrubar o patrocinador subproduto rede. No caso de cotas locais não há consulta prévia aos atuais patrocinadores, e o parceiro local poderá ser derrubado por uma cota âncora ou subproduto rede.
- Havendo a comercialização dos Patrocínios 360° e Subprodutos Rede, o contrato de formalização feito pelo jurídico do Grupo RBS deve estar anexado com a PI (modelos podem ser consultados com os times de mercado). Caso a comercialização seja feita pela NSC Comunicação, deve ser consultada a Gerência de Produtos Rádios.
- Os patrocinadores do PB não bloqueiam outros produtos prateleira desconectados do programa da rádio, como por exemplo, os produtos exclusivos digitais.
- A Rede Atlântida reserva o direito de analisar cada situação de bloqueio de segmento, liberando ou vetando a comercialização.
- Para todas as cotas, caso o aproveitamento relativo ao mês não seja utilizado no período, a compensação deverá ser feita em até 60 dias nos mesmos formatos contratados, sempre sem custo extra de customização ou produção. Caso a mídia não seja reprogramada ou reencaixada após 60 dias, o cliente perde o direito de utilizá-la sem qualquer obrigatoriedade de compensação por parte da Rede Atlântida.
- Caso o cliente queira divulgar mais de uma marca deve ser utilizado o critério de multiplicidade de marcas (30% adicional por marca).
- Comercialização de merchandising/posição valorizada em volume equivalente ao das cotas âncoras é vetada, salvo exceções aprovadas pela área de Planejamento de Produto.
- Um mesmo cliente não pode patrocinar mais do que 03 praças avulsas. A partir disso, a proposta deverá ser avaliada pela área de Produto Entretenimento.
- Será realizado 01 merchandising por edição e sob consulta de disponibilidade (a disponibilidade deverá ser consultada com a OPEC da Cabeça de Rede POA). O segmento não pode conflitar com os patrocinadores âncoras. Na forma avulsa, existe reserva por 24h com formalização por parte da agência, cliente ou executivo de contas. Para patrocinadores âncoras, existe rodízio de datas.
- Nos breaks do Pretinho Básico (13h, 13h30, 17h40, 18h e 18h30), havendo disponibilidade, a comercialização avulsa deve ser aprovada pela equipe de OPEC da Cabeça de Rede POA. Para estes comerciais é vetada negociação e deve ser aplicado o valor de determinação PB, conforme tabela de preço. A prioridade sempre será de clientes patrocinadores REDE RSC e locais, portanto, qualquer outra venda poderá cair quando um destes solicitar mídia determinada.
- A leitura de merchandisings e outros formatos ao vivo será feito no estilo pessoal de cada apresentador. A emissora reserva o direito de vetar ou fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.
- Compensações de outros patrocínios não podem ser feitas em nenhuma plataforma do Pretinho Básico.



# PRE TINHO BÁSICO

**PLANO COMERCIAL**

**SUBPRODUTOS**