

destemperados

na tv

4ª TEMPORADA - 2023

PLANO COMERCIAL

AGENDA

01

CENÁRIO

Quem é o Destemperados

02

DESTEMPERADOS NA TV 2023

4º temporada

03

APROVEITAMENTOS

Patrocínio + Merchandising

04

RESUMO

Esquema Comercial

01

CENÁRIO

Quem é o Destemperados



VIVA A GASTRONOMIA!

Acreditamos no **poder da gastronomia**.

Acreditamos que comer e beber bem **alimenta a alma**.

Mais do que isso, **nos conecta** com o mundo, com outras culturas.

Nos conecta com o passado, presente e futuro.

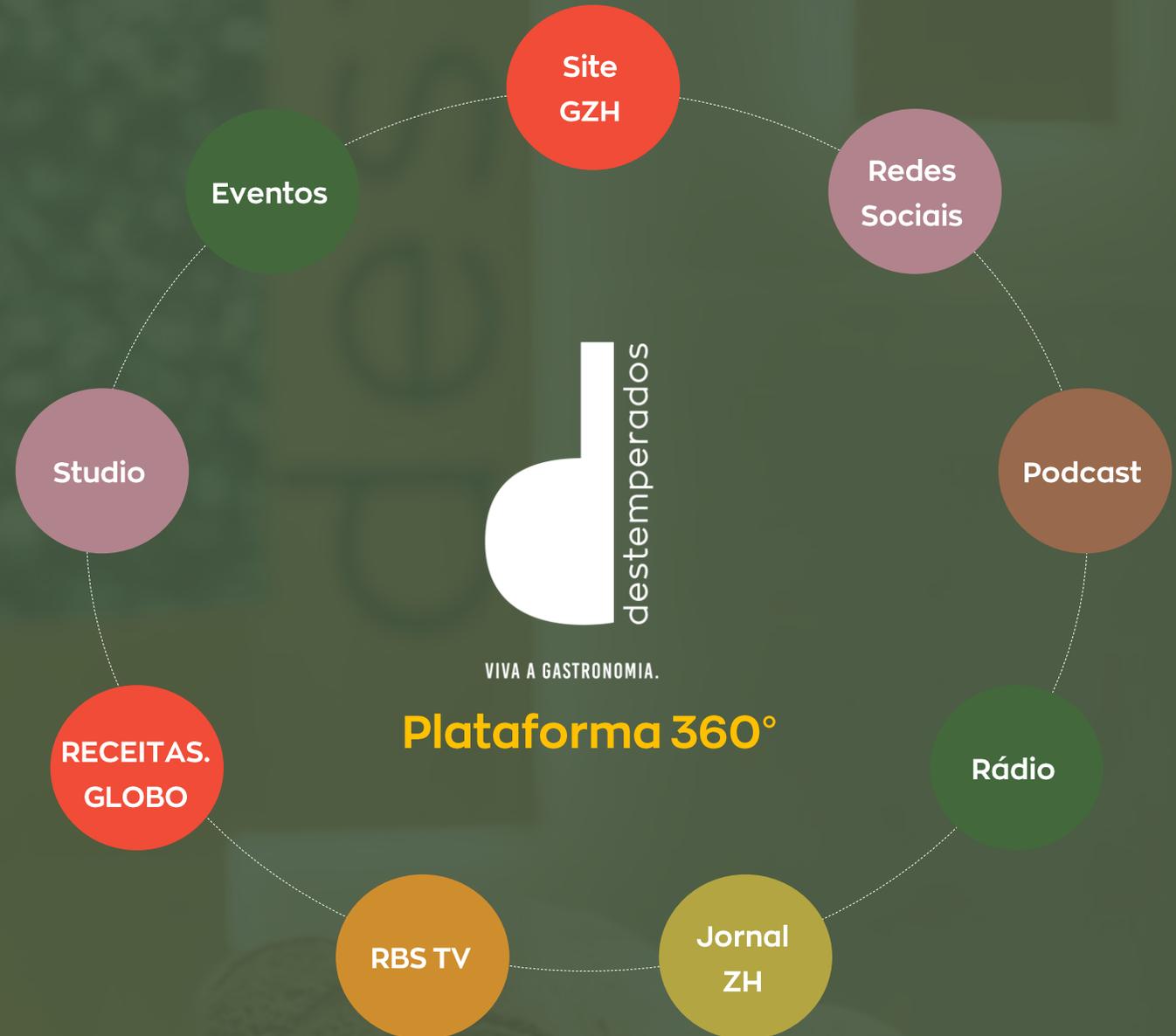
Somos apaixonados pela possibilidade de descobrir.

Novos lugares, temperos e sabores. **Somos apaixonados por experimentar**.

MULTIPLATAFORMA DE CONTEÚDO GASTRONÔMICO.

Produção de conteúdo
para viver a gastronomia.

Uma experiência completa de curadoria,
imersão e entrega de valor para o público
final e para marcas.



01

CENÁRIO

Quem é o Destemperados



Studio Destemperados

Um espaço de experiências gastronômicas dentro do BarraShoppingSul de Porto Alegre.

Studio

destemperados

VIVA A GASTRONOMIA.

Plataforma 360°

01

CENÁRIO

Destemperados na TV



NA ÚLTIMA EDIÇÃO, FORAM 8 EPISÓDIOS EXIBIDOS NA TELA DA RBSTV!



Para conferir o que rolou, clique aqui.

01

CENÁRIO

Destemperados na TV - Audiência



A 3ª temporada foi assistida por mais de **3,1 MILHÕES** de pessoas.

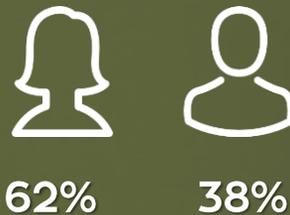
TELESPECTADORES POR MINUTO

608 MIL

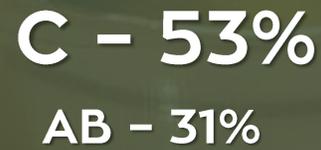
ALCANCE POR EPISÓDIO

1 MILHÃO DE PESSOAS

SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



Em 2023,

VEM AÍ

A 4ª temporada de
Destemperados na TV.



02

DESTEMPERADOS NA TV 2023
4ª temporada



NESTA TEMPORADA,
VOLTAREMOS ÀS NOSSAS ORIGENS!

02

DESTEMPERADOS NA TV 2023
4º temporada



VAMOS RESGATAR OS CLÁSSICOS.

Não só as receitas que não têm erro ou aquele restaurante que, há anos, nos serve no mesmo padrão de excelência.

Os clássicos também são os **momentos inesquecíveis** em que vivemos a gastronomia, **em volta da mesa, ou até mesmo de pé na calçada**. Que **aproximam pessoas**, que transformam vidas, que se tornam uma válvula de escape da correria do dia a dia.

A **receita infalível** e o **pedido certo** sempre nos trazem uma leveza, uma **alegria**. Mas os clássicos também nos dão repertório na cozinha, nos ensinam e, acima de tudo, nos trazem **conforto**.

Junte-se a nós nessa temporada, para **celebrar e redescobrir os clássicos** da nossa gastronomia.

02

DESTEMPERADOS NA TV 2023
4ª temporada



DESTEMPERADOS NA TV 2023

8 EPISÓDIOS

Às 14h de sábado, de
05 de agosto a 23 de setembro.

Apresentação:

**LELA
ZANIOL**

Sócia-fundadora da
plataforma



**DIOGO
CARVALHO**

Sócio-fundador da
plataforma



¹Horário e duração do programa poderão sofrer alteração que não afetarão a quantidade de impactos do plano comercial;
Exibição do programa sujeito a alterações ou cancelamento de acordo com planejamento de programação Globo.

COMO AS MARCAS PODEM FAZER PARTE DESSES MOMENTOS?

AÇÃO DE
MERCHANDISING

PATROCÍNIO DE
TEMPORADA

COMO AS MARCAS PODEM FAZER PARTE DESSES MOMENTOS?

AÇÃO DE
MERCHANDISING

PATROCÍNIO DE
TEMPORADA

03

AÇÃO DE MERCHANDISING

Aproveitamentos: RBS TV



AÇÃO DE MERCHANDISING

A marca poderá, em momento específico e **endossados pelos apresentadores**, dar dicas a respeito de seus produtos/serviços, divulgar ofertas/promoções, site ou QRCode da marca, além de outras possibilidades.

Aproveitamento total: 1 ação de merchandising.



➤ [ASSISTA AQUI](#)



➤ [ASSISTA AQUI](#)

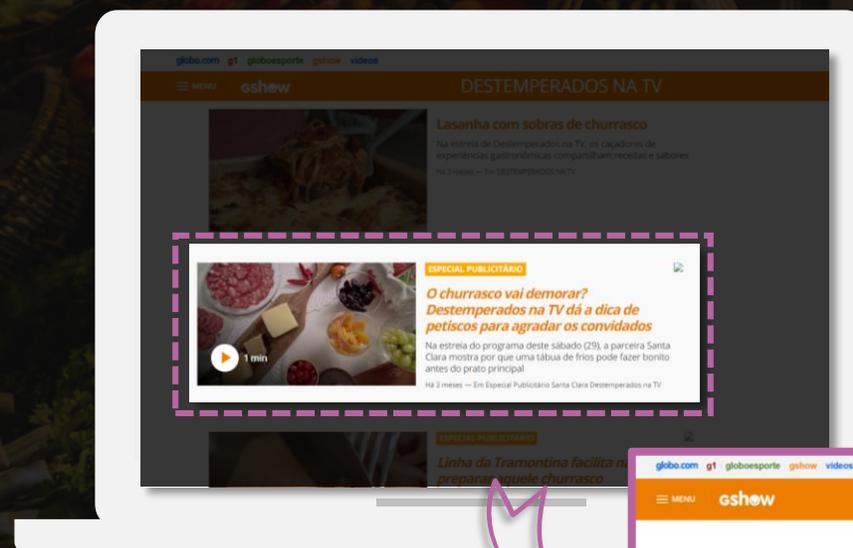
03

AÇÃO DE MERCHANDISING

Aproveitamentos: Digital



DIGITAL



Matérias publicitárias no receitas.globo, ativadas com mídia display do cliente.

Aproveitamento total: 1 matéria.



VEÍCULO	PRODUTO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO	QUANT.
Patrocínio	Ação de Merchandising	DEST Sab14h	Ago-Set/23	Merchandising	1	Patrocínio

QTD.	PROPRIEDADE MÍDIA	SITE/REGIÃO	FORMATO	PLATAFORMA	LOCAL	UNIDADE DE VENDA	PERÍODO (DIAS)	VISIBILIDADE DETERMINADA (%)	ENTREGA DETERMINADA	VISIBILIDADE ESTIMADA (%)
1	Matéria Publicitária	RECEITAS. GLOBO	Informe Publicitário	Desktop e Mobile	Internas	C.P.M.	7	100%	-	-
			Retângulo Mobile 1				7		-	
			Billboard 2				7		-	
			Retângulo Superior				7		-	
	Mídia de Divulgação	G1 RS/GE RS /RBS TV	Native Chamada e Native Feed	Home e Internas	7	-	45.000	19%		
Mídia de Divulgação	G1 RS/GE RS /RBS TV	Billboard 2, Billboard Matéria, Retângulo Superior, Retângulo Mobile 1, Retângulo Médio (1, 2 e Feed) e Banner Meia Página	Home e Internas	7	-	135.000	17%			
-	Mídia de Apoio	G1 RS/GE RS /RBS TV	Retângulo Mobile 1	Home	7	-	13.000	20%		

03

AÇÃO DE MERCHANDISING
Investimento



VALOR TOTAL POR AÇÃO

\$ 50.000,00

A viabilidade do projeto está condicionada a comercialização de 3 cotas de patrocínio.

COMO AS MARCAS PODEM FAZER PARTE DESSES MOMENTOS?

AÇÃO DE
MERCHANDISING

PATROCÍNIO DE
TEMPORADA



TV



➤ AÇÃO DE
MERCHANDISING



➤ PRODUCT
PLACEMENT



➤ VINHETAS -
ASSINATURA DE 5"



DIGITAL:

- MATÉRIA PUBLICITÁRIA
- REDES SOCIAIS RBSTV



**CROSS MEDIA -
DESTEMPERADOS:**

- CADERNO
- SITE
- REDES SOCIAIS

03

PATROCÍNIO DE TEMPORADA

Aproveitamentos: RBS TV



AÇÃO DE MERCHANDISING

A marca poderá, em momento específico e **endossados pelos apresentadores**, dar dicas a respeito de seus produtos/serviços, divulgar ofertas/promoções, site ou QRCode da marca, além de outras possibilidades.

Aproveitamento total: 3 ações de merchandising.



➤ [ASSISTA AQUI](#)



➤ [ASSISTA AQUI](#)

03

PATROCÍNIO DE TEMPORADA

Aproveitamentos: RBS TV



PRODUCT PLACEMENT

Os **produtos do patrocinador**, que tenham conexão com o conteúdo, serão **utilizados dentro do contexto da receita**. Esse formato contempla a utilização e exposição, somente de produtos utilizados nas receitas.



¹O conteúdo editorial é de autonomia da produção do programa;
A ação estará condicionada a adequação dos produtos com o conteúdo do programas. Não será permitido inserir linha de produtos na bancada se não forem usados. Caberá a produção do programa avaliar a adequação;
Poderão haver outros produtos não conflitantes em mesmo formato.

03

PATROCÍNIO DE TEMPORADA
Aproveitamentos: RBS TV



VINHETAS

Assinatura da marca nas **vinhetas** de abertura, passagem e encerramento do programa.



+



Logo + citação de marca e slogan

03

PATROCÍNIO DE TEMPORADA

Aproveitamentos: Digital



DIGITAL

Matérias publicitárias no [receitas.globo](#), ativadas com mídia display do cliente.

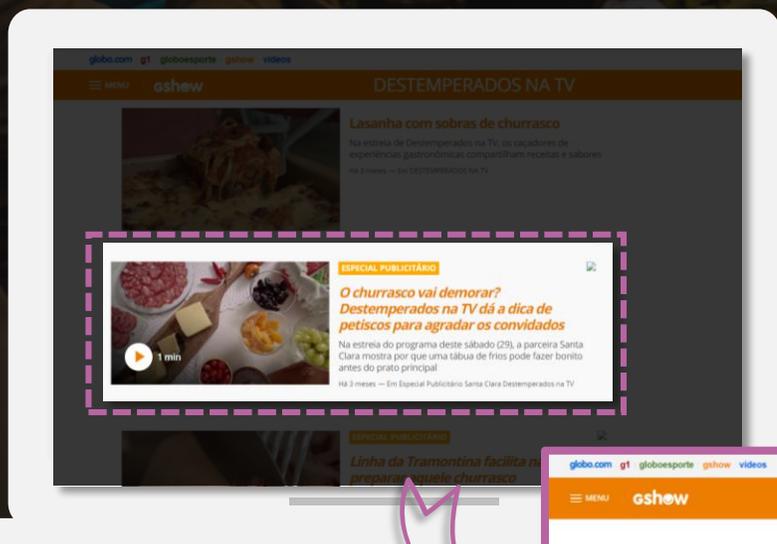
Aproveitamento total: 3 matérias.

Instagram RBSTV

@rbstv | 107mil seguidores

Post ou Stories¹ de chamada para os as matérias, com menção ao patrocinador.

Aproveitamento total: 3 ações.



¹Formato e conteúdo de publicação nas redes sociais é de decisão editorial

03

PATROCÍNIO DE TEMPORADA

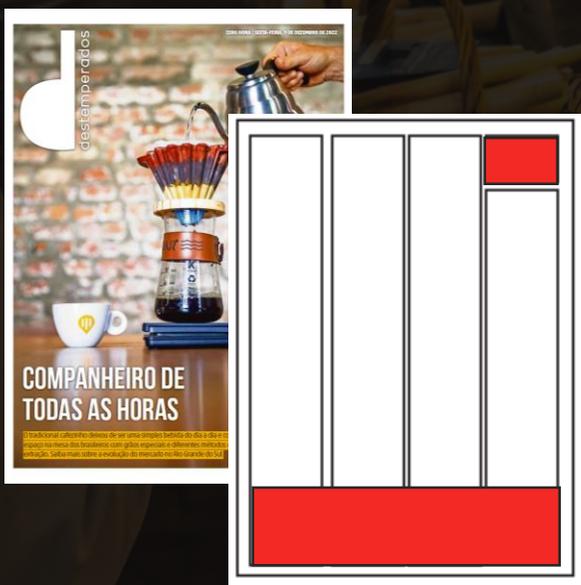
Aproveitamentos: Cross Media - Destemperados



CROSS MEDIA DESTEMPERADOS

Caderno Destemperados na ZH:

Selo + rodapé na seção
Destemperados na TV



Aproveitamento total:
2 selos + 2 rodapés



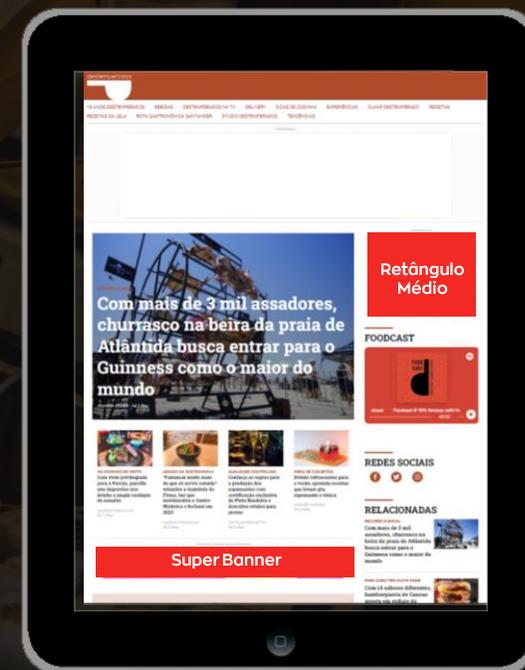
Instagram
Destemperados
@destemperados/
245mil seguidores

Post ou Stories¹ de
convite/ repercussão
sobre o programa,
com menção ao
patrocinador.

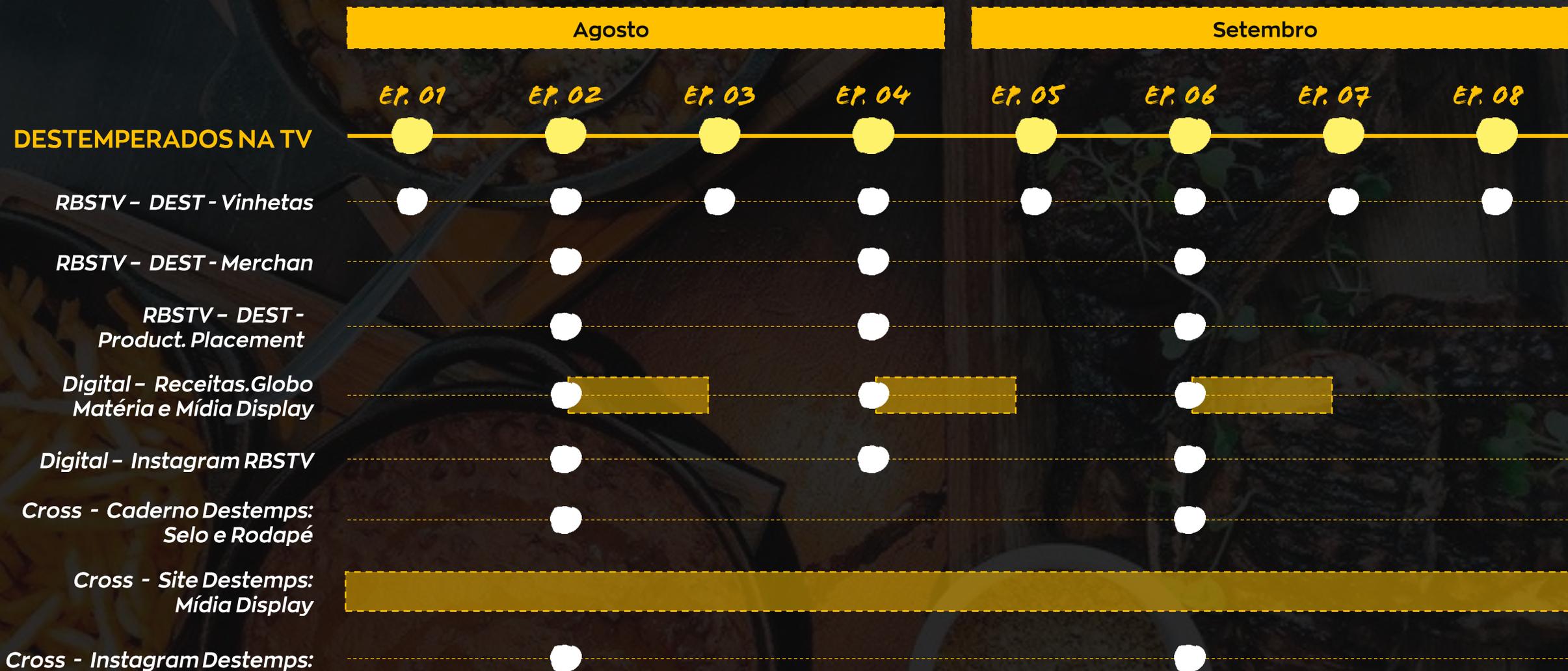
Aproveitamento total:
2 ações.

¹Formato e conteúdo de publicação nas redes sociais é de decisão editorial

Site do Destemperados em GZH:
Pacote de mídia display (ret.
Médio + Superbanner)



Aproveitamento total:
20mil impressões)



PERÍODO	Agosto e Setembro, sábados às 14h, em 8 episódios
DURAÇÃO PREVISTA	25 minutos
SIGLA NO SIS.COM	DEST
GÊNERO	Culinário
NÚMERO E TIPO DE COTA PATROCÍNIO	4 cotas de patrocínio
APROVEITAMENTO COMERCIAL TV POR EPISÓDIO	- 1 vinheta de abertura - 5" caracterizado com marca/slogan - 1 vinheta de passagem - 5" caracterizado com marca/slogan - 1 vinheta de encerramento - 5" caracterizado com marca/slogan
APROVEITAMENTO COMERCIAL TV NA TEMPORADA	- 3 ações de merchandising - 3 ações de product placement*
PREÇO DE 30"	Assume preço de Sessão de Sábado (SSAB)
COEFICIENTE PARA 15"	0,50
NÚMERO DE COTAS	4

QTD.	PROPRIEDADE MÍDIA	SITE/REGIÃO	FORMATO	PLATAFORMA	LOCAL	UNIDADE DE VENDA	PERÍODO (DIAS)	VISIBILIDADE DETERMINADA A (%)	ENTREGA DETERMINADA A	VISIBILIDADE ESTIMADA (%)	
3	Matéria Publicitária	RECEITAS. GLOBO	Informe Publicitário		Internas		7	100%	-	-	
			Retângulo Mobile 1				7		-	-	
			Billboard 2				7		-	-	
			Retângulo Superior				7		-	-	
	Mídia de Divulgação	G1 RS/GE RS /RBS TV		Native Chamada e Native Feed	Desktop e Mobile	Home e Internas	C.P.M.	7	-	45.000	19%
				Billboard 2, Billboard Matéria, Retângulo Superior, Retângulo Mobile 1, Retângulo Médio (1, 2 e Feed) e Banner Meia Página				7	-	135.000	17%
-	Mídia de Apoio	G1 RS/GE RS /RBS TV	Retângulo Mobile 1		Home		7	-	13.000	20%	

04**RESUMO - PATROCÍNIO****Esquema Comercial – Cross Media**

VEÍCULO	PRODUTO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO	QUANT.
Destemperados	Caderno	Selo - Caderno Destemperados em ZH	Seção Destemperados na TV	Ago-Set/23	Própria	2
Destemperados	Caderno	Anúncio Rodapé - Caderno Destemperados em ZH	Seção Destemperados na TV	Ago-Set/23	Própria	2
destemperados.com	Redes Sociais	Seq. De Stories Assinada Chamadas para TV	Instagram @destemperados	Ago-Set/23	Assinada	2
destemperados.com	Site	Mídia Display (Ret. Médio + Superbanner)	Home + Internas	Ago-Set/23	Própria	20.000
G1 / GE / GSHOW	Redes Sociais	Seq. De Stories Assinada Chamadas para TV	Instagram @rbstv	Ago-Set/23	Assinada	3

04

RESUMO - PATROCÍNIO
Investimento



VALOR TOTAL DO PATROCÍNIO

\$ 235.000,00

A viabilidade do projeto está condicionada a comercialização de 3 cotas de patrocínio.

OBSERVAÇÕES TV

- O valor de patrocínio é fixo;
- Poderão existir oportunidades comerciais adicionais dentro do programa.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- A RBS TV reserva o direito de diminuir ou aumentar o número de cotas de patrocínio e de episódios desta temporada, conforme a viabilidade comercial deste projeto.
- Cotas de patrocínio são soberanas e ações de merchandising não poderão conflitar segmento com os patrocinadores do programa.;
- A escolha das datas de exibição das ações de merchandising serão realizadas por ordem de comercialização, com prioridade para os patrocinadores do programa;
- Prazo geral de comercialização de patrocínio até 30/06.
- **COMPOSIÇÃO DAS CARACTERIZAÇÕES:** As caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
- **VÍDEO:** Duração de 5 segundos de imagens com movimento; Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais; O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto; Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
- **ÁUDIO:** Máximo de 8 palavras; Citação da marca (ou nome do cliente) mais slogan; Identificação do anunciante ou marca no início do texto; Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente; Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente; Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
- **OFERTAS NAS CARACTERIZAÇÕES:** Os patrocinadores de programas de linha poderão fazer ofertas/promoções em áudio e/ou vídeo nas suas caracterizações de abertura, passagem e encerramento.
- **MERCHANDISING:** A realização das ações de merchandising depende da adequação/características do produto ao contexto do programa; O custo de produção das ações poderá ser orçado em separado e pago adicionalmente.
- **PRODUCT PLACEMENT:** será entregue se houver contexto com a gastronomia associada ao conteúdo do programa. Produtos serão inseridos de forma contextualizada na produção de receitas. Não será permitido inserir linha de produtos na bancada se não forem usados.
- **Gravação:** o programa será ancorado no Studio Destemperados do Barra Shopping. Ações de merchandising podem ser gravadas realizado dentro da região metropolitana de Porto Alegre ou estúdio em uma diária de gravação.

OBSERVAÇÕES DIGITAL

- A previsão de entrega corresponde a veiculação de todos os formatos durante todo o período do projeto. Caso o cliente não entregue as peças no prazo estipulado em cronograma, não haverá compensação;
- Não existe compensação por formato, apenas volume total de impressões devido a possíveis variações no hábito de consumo de conteúdo;
- Toda a entrega de mídia deste plano é baseada em análise histórica de audiência, portanto, o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência do site no período do projeto;
- A veiculação da mídia de divulgação e/ou apoio deste projeto, está sujeita a disponibilidade de inventário no período da campanha;
- A criação dos formatos de divulgação é de responsabilidade da RBS TV e esses formatos não são passíveis de aprovação do anunciante. A criação dos formatos de patrocínio e apoio é de responsabilidade do anunciante;
- A RBS TV se reserva o direito de fazer alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. A programação dos materiais só será possível mediante a apresentação do PI antecipadamente;
- Eventuais compensações deverão ocorrer apenas após o término do projeto/entregas.
- Formatos e conteúdo da publicação nas redes sociais de RBSTV e Destemperados são de decisão editorial.

destemperados

na tv

4ª TEMPORADA - 2023

PLANO COMERCIAL