

2026



# À MÊS FARROUPILHA *DA REVOLUÇÃO À EVOLUÇÃO.*

Um projeto de conexão e cultura.

Grupo **RBS**

Da revolução  
à evolução

# MÊS FARROUPILHA 2026 | VEM AÍ

UM DOS MAIORES MOVIMENTOS CULTURAIS  
DO RIO GRANDE DO SUL ESTÁ CHEGANDO.

O **Grupo RBS** prepara um projeto **multiplataforma** com presença no **Parque Harmonia** e cobertura em todo o Estado, **conectando tradição, público e marcas ao longo de todo o período.**

Em breve, mais detalhes e oportunidades comerciais.

Grupo **RBS**

O **Mês Farroupilha** é o principal movimento cultural do Rio Grande do Sul. Um período em que o estado revisita sua história, reforça sua identidade e celebra tradições. Mas mais do que relembrar o passado, é um momento de expressão, onde o **orgulho gaúcho se transforma em comportamento, encontro e pertencimento.**

**É NESSE TERRITÓRIO QUE AS MARCAS DEIXAM  
DE COMUNICAR E PASSAM A FAZER PARTE.**

EXISTE PRESENÇA FÍSICA.

EXISTE MOVIMENTO  
EMOCIONAL.

EXISTE CONEXÃO.



## Quem é esse gaúcho?

- Vive tradição e presente ao mesmo tempo
- Está no campo e na cidade
- Transforma costume em experiência
- Participa, consome e se conecta
- Valoriza identidade e pertencimento

O Mês Farroupilha vai além da celebração.

Ele ativa a cultura, movimenta pessoas

e cria conexões reais em todo o Rio Grande do Sul.

É quando o público se envolve, participa

e escolhe viver a tradição de forma coletiva.

Mais do que um evento, é um período de presença, movimento e pertencimento.

**Presença  
Movimento  
Conexão.**



## QUEM É O GAÚCHO?

O gaúcho está em movimento, em todos os cantos do Rio Grande do Sul.

Tradição

Cultura

Identidade

Gastronomia

Conexão

Um comportamento que atravessa gerações e transforma o Mês Farroupilha em um dos momentos mais relevantes do estado.

**Da revolução  
à evolução.**



Da revolução  
à evolução.

# MÊS FARROUPILHA

## SETEMBRO E SUA IMPORTÂNCIA

Setembro é o mês em que o Rio Grande do Sul celebra sua identidade. A data nasce da **Revolução Farroupilha**, mas hoje representa muito mais que um fato histórico: é um **território de cultura, memória, pertencimento e orgulho regional**.

- **Identidade e Orgulho:** É o momento em que o gaúcho reforça sua conexão com as raízes, os costumes do campo e o orgulho de sua história.

- **Valores:** A celebração exalta ideais como liberdade, igualdade e humanidade, que são lemas da bandeira do estado.

- **União de Gerações:** As tradições são passadas de pais para filhos através da música, da dança e da convivência em acampamentos.

**20 de setembro**  
*Dia do Gaúcho.*

Da revolução  
à evolução.

# O GAÚCHO NO MÊS FARROUPILHA.

Grupo **RBS**

# O GAÚCHO:

**DO CAMPO PARA O MUNDO, LEVANDO CONSIGO A SUA HISTÓRIA.**

## ORIGEM:



### MISCIGENAÇÃO:

Encontro entre indígenas (Charruas e Minuanos), colonizadores espanhóis e portugueses.



### CAMPEIRO:

Surgiu como homem livre que vivia no campo, criando gado e dominando o cavalo.



### CONE SUL:

Figura típica do Rio Grande do Sul, Argentina e Uruguai.

## ETIMOLOGIA:

Vem do quíchua "huacho" (orfão), do espanhol "guacho" (vagabundo) ou de "guasca" (tira de couro).

## HOJE:

"Ser Gaúcho" é mais do que nascer no RS, é um estado de espírito, marcado pelo apego à tradição, à liberdade, à simplicidade e ao orgulho de suas raízes.



## A PILCHA:



### CHAPÉU:

Protege do sol e da chuva. Símbolo de identidade.



### LENÇO:

Geralmente vermelho, representa hospitalidade e tradição.



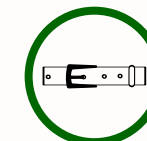
### CAMISA:

Peça básica, geralmente clara ou xadrez, de tecido leve.



### COLETE:

Traz elegância e rusticidade ao mesmo tempo.



### GUAIIACA E CINTO:

Onde leva faca, pedra de amolar e outros apetrechos.



### BOMBACHA:

Confortável para montar a cavalo. Peça tradicional da lida campeira.



### BOTA E ESPORA:

Essenciais no dia a dia do campo. A espora representa a cultura equestre.

**Da revolução  
à evolução.**

# A PRENDA

**A PRENDA É A FLOR DO CAMPO, PRESERVANDO A TRADIÇÃO E A CULTURA GAÚCHA.**

## CULTURA:



### **PRESERVAÇÃO CULTURA:**

As prendas mantêm vivas as raízes gaúchas, honrando os costumes e transmitindo-os para novas gerações.



### **IDENTIDADE E VALOR:**

O termo significa algo precioso/tesouro, representando a mulher que, através da indumentária, da dança e da lida campeira, valoriza o papel feminino no campo e na cidade.



### **EMPODERAMENTO:**

O tradicionalismo, através da figura da prenda, tem evoluído para promover a igualdade e o empoderamento feminino dentro dos CTGs, combatendo preconceitos e a violência.



### **REPRESENTAÇÃO SOCIAL:**

As prendas participam de concursos (Ciranda de Prendas) e são líderes nas comunidades, fortalecendo a cultura.

## ETIMOLOGIA:

Do espanhol prenda ("joia", "objeto valioso", "dote"), derivado do latim prehendere ("tomar, segurar"). No sul do Brasil, passou a significar a "moça virtuosa/habilidosa" nas tradições gaúchas.

## HOJE:

**"Ser prenda"** é mais do que um título no tradicionalismo: é um estado de espírito, marcado pela graça, pela força, pelo respeito às tradições e pelo orgulho de representar a cultura gaúcha com dignidade e sensibilidade.

## A VESTIMENTA:



### **FITAS E DETALHES:**

Aplicadas no vestido ou cabelo, trazem cor, alegria e identidade regional.



### **BROCHE**

Elemento simbólico que representa pertencimento, tradição e orgulho cultural.



### **FLOR DO CABELO OU COQUE:**

Representa delicadeza e tradição. O cabelo preso valoriza a elegância e o cuidado estético.



### **VESTIDO DE PRENDA:**

Longo, rodado e com mangas. Geralmente com estampas florais ou lisas, representa feminilidade e identidade cultural.



### **SAIA (VOLUME E ARMAÇÃO)**

Dá movimento à dança e simboliza a leveza e a graça da mulher gaúcha.



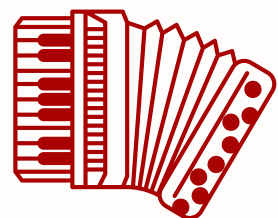
### **SAPATO:**

Fechado, de salto médio ou baixo. Pensado para elegância e também para dançar.



**Da revolução  
à evolução.**

Da revolução  
à evolução.



## O GAÚCHO

**92%** dos gaúchos afirmam manter vivas as tradições do Estado.

**63%** se orgulham dos movimentos culturais do RS.

**Só em 2025, mais de 2 milhões de pessoas passaram pelo Parque Harmonia.**



# Principais Motivos Para Patrocinar O Mês Farroupilha

O Mês Farroupilha é um dos períodos de maior mobilização cultural do Rio Grande do Sul.

É quando o público sai de casa, participa, consome e se conecta com suas origens.

Um momento que reúne tradição, entretenimento e convivência, gerando fluxo, permanência e envolvimento.

Para as marcas, é a oportunidade de estar presente de forma relevante, dentro de um contexto que já faz parte da vida das pessoas.

Grupo **RBS**

# Gaúcho Mês Farroupilha



Em Porto Alegre, o **Mês Farroupilha** transforma o Parque Harmonia em um dos principais pontos de encontro do estado, com alta circulação diária e forte presença do público ao longo de todo o período.

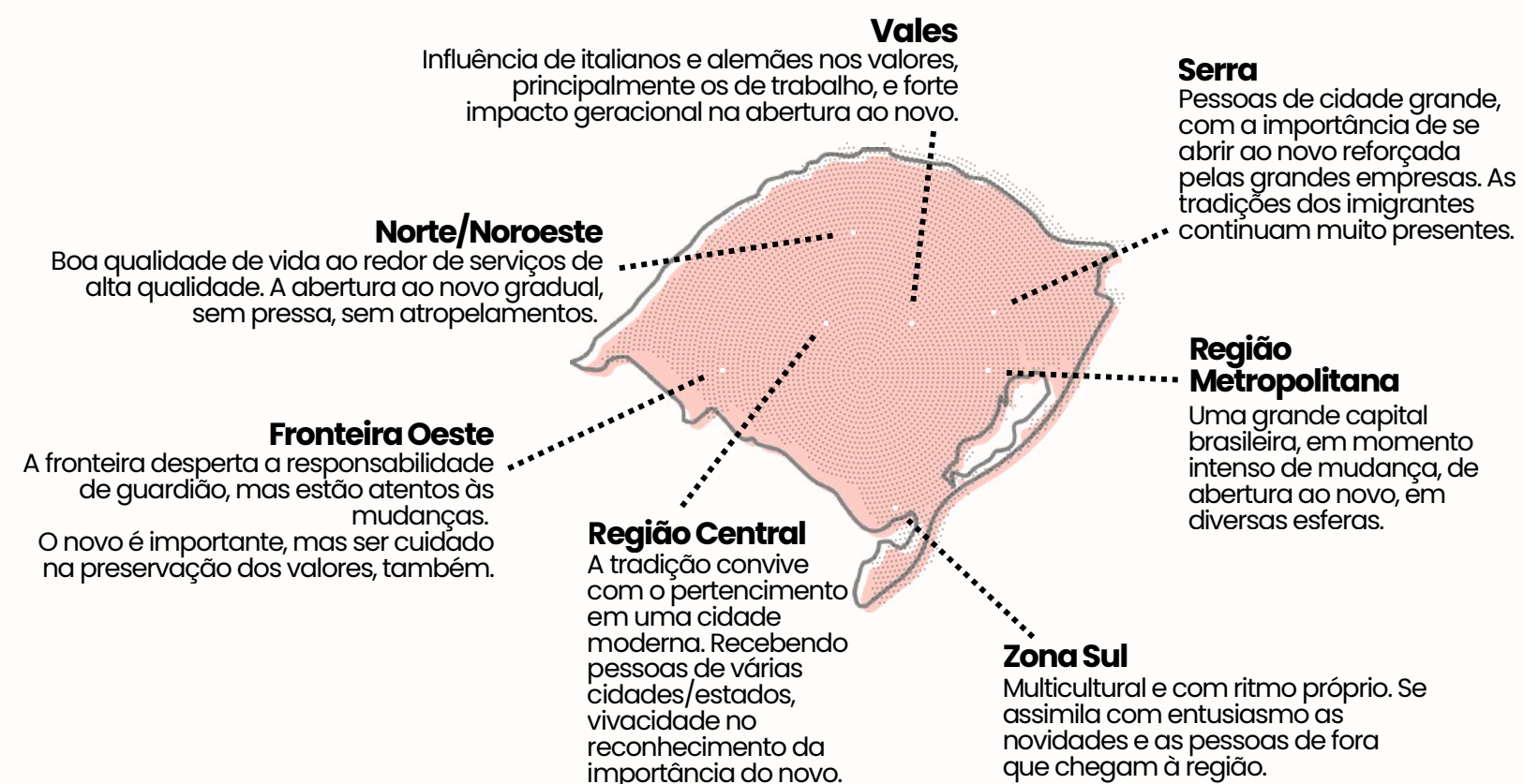
Em 2025, a tradição se manteve ainda mais evidente, com crescimento de público e fortalecimento da cultura gaúcha como um ativo de conexão e pertencimento.

Marcas que participam desse momento se inserem em um contexto genuíno, com potencial de visibilidade, relacionamento e lembrança.

**O gaúcho não celebra apenas uma data. Ele vive a tradição e convida as marcas a fazerem parte disso.**

# ALCANCE EM DIFERENTES REGIÕES E PÚBLICOS

São 10MM de pessoas em todo o RS.



Da revolução  
à evolução.

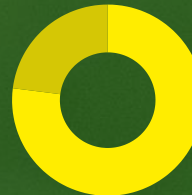
Este é o momento em que decidimos alcançar mais pessoas.

A cobertura do **Mês Farroupilha do Grupo RBS vai circular por todo o Estado do Rio Grande do Sul**, cobrindo os principais eventos regionais, valorizando o espírito festivo para além do Parque Harmonia.

Da revolução  
à evolução.

Marcas que se  
**conectam**  
localmente  
performam mais.

*Marcas que ignoram o  
contexto local perdem  
relevância e conexão  
com o público.*

77% 

dos brasileiros sentem  
orgulho de sua identidade  
nacional, mas valorizam  
marcas que reconhecem  
particularidades regionais.

48% 

dos brasileiros afirmam que  
comprariam mais de  
marcas que representem  
melhor suas regiões e  
culturas.

Da revolução  
à evolução.

# O **Mês Farroupilha** faz parte do circuito de festas populares do Brasil.

As **festas populares brasileiras** são expressões vivas da diversidade cultural do país. Elas fortalecem a identidade coletiva, promovem o turismo, movimentam a economia local e criam oportunidades de **engajamento emocional entre marcas e públicos** de diferentes origens sociais.



**Festival de Parintins (AM)**  
(Junho)



**Festa do Peão de Barretos (SP)**  
(Agosto)



**Mês Farroupilha (RS)**  
(Setembro)



**OktoberFest (SC)**  
(Outubro)

# O PARQUE HARMONIA

O Parque Maurício Sirotsky Sobrinho, mais conhecido como **Parque Harmonia**, foi inaugurado em 1981 na área central de Porto Alegre. Projetado na gestão do prefeito Guilherme Villela, o local de 65 hectares **foi criado para celebrar a cultura gaúcha, tornando-se famoso como a casa do Acampamento Farroupilha.**

- **Cultura Tradicionalista:** Abriga a Estância da Harmonia, uma réplica de fazenda gaúcha que funciona como local permanente para a prática de cavaliarias e atividades tradicionalistas, sendo o epicentro do Acampamento Farroupilha.





Da revolução  
à evolução.

# Em 2025 tivemos um público de

**2MM**

de pessoas somente  
no Parque Harmonia.

**+ 16X**  
PÚBLICO DE PARINTINS

**+ 3X**  
PÚBLICO DA  
OKTOBERFEST

**+2X**  
PÚBLICO DA FESTA DO  
PEÃO DE BARRETOS

Grupo **RBS**

Fonte: 2 milhões no Parque Harmonia, 2024. 574 mil na OktoberFest, 2024. 120 mil em Parintins, 2024. 900 mil em Barretos, 2024. Mídia baseada em dados históricos de estimativa de público no ano de 2025.



Da revolução  
à evolução.

# A RBS FAZ ISSO ACONTECER:

O **espaço RBS** estará de portas abertas como ponto de encontro e relacionamento durante o Mês Farroupilha.

Ao longo do Acampamento Farroupilha, receberá convidados, parceiros, programação ao vivo e ativações de marca.

**Um ambiente que conecta conteúdo, experiência e presença.**

## Em 2025:

- Presença física;
- Programação ao vivo;
- Cobertura Multiplataforma;
- Ativação de marcas;
- Fluxo de público;
- Ambiente de convivência e cultura.



Grupo **RBS**



Da revolução  
à evolução.

# MÊS FARROUPILHA 2025 EM NUMEROS

A RBS esteve presente com cobertura **multiplataforma** em rádio, jornal e digital ao longo do Mês Farroupilha, **consolidando sua posição como principal parceira de comunicação do evento.**

[Clique aqui para conferir.](#)

**20 MM de  
impactos no  
total**

**+ de 1.5MM de  
visualizações  
nas redes sociais**

**+ de 320  
entregas**

**Espaço de  
relacionamento**

**18 marcas  
participantes**

**Em torno de 20  
dias de  
programação**

# COBERTURA MULTÍMÍDIA:

O projeto conecta diferentes plataformas do Grupo RBS para ampliar o alcance, frequência e relevância:

## GZH

**GZH é o maior portal de notícias do RS**, com cobertura em tempo real e distribuição multiplataforma. É o principal canal digital de jornalismo e esportes da RBS, reunindo conteúdos de Zero Hora, Gaúcha e outras marcas do grupo.

## ZERO HORA

Líder e referência em jornalismo de qualidade, **Zero Hora é o 4º jornal de maior circulação do Brasil**. Com conteúdos especiais, cadernos temáticos e **alcance consolidado em todo o Estado**, é sinônimo de credibilidade e conexão com o público gaúcho.

## GAÚCHA

**Gaúcha é líder em audiência no RS**, referência em news, esporte e opinião. Há 98 anos, **faz parte da vida dos gaúchos**, com informação ágil e presença onde os debates mais relevantes acontecem. É uma das rádios mais premiadas e respeitadas do Brasil.



**Conteúdo que conecta marcas à audiência com relevância e resultados.** Unimos qualidade editorial, criatividade e inteligência de dados, garantindo agilidade, transparência e performance. Nosso time de especialistas atua junto com você, com formatos adaptáveis aos seus objetivos de negócio.



**A rádio mais lembrada do Sul.** Jovem, vibrante e com forte presença digital, ideal para experiências e ativações ao vivo.



A paixão pela gastronomia contada em experiências. Roteiros, vídeos e matérias exclusivas com linguagem próxima e visual apurado.

## Pioneiro

A conexão com a Serra Gaúcha. Informação regional com força e tradição em Caxias do Sul e região.

## Cobertura editorial : 20 de agosto – 21 de setembro

O espaço RBS estará novamente de portas abertas como ponto de encontro e relacionamento durante o **Mês Farroupilha 2026**. Ao longo do período no Acampamento Farroupilha, o espaço receberá:

Convidados

Parceiros comerciais

Programação  
ao vivo

Possibilidades  
de ativações

Conteúdos de  
marca

Caderno Especial

Vídeos curtos

DOOH/OOH

Destemperados

Entretenimento

Influenciadores Pulso

Durante o período, a RBS vai acompanhar e registrar os acontecimentos do Mês do Gaúcho, com **cobertura multiplataforma** que valoriza a cultura, a tradição e as histórias do Rio Grande do Sul, reforçando seu papel como principal voz do estado.

# DISPONIBILIDADE DE COTAS:

## COTA OURO

- Premium – A cota representa o maior nível de protagonismo dentro do projeto. A marca assume uma posição central na narrativa e presença ampliada.

**Investimento: R\$ 500K**

## COTA PRATA

- Garante presença relevante dentro do projeto.

**Investimento: R\$ 315K**

## COTA BRONZE

- Oferece uma presença qualificada.

**Investimento: R\$ 220K**

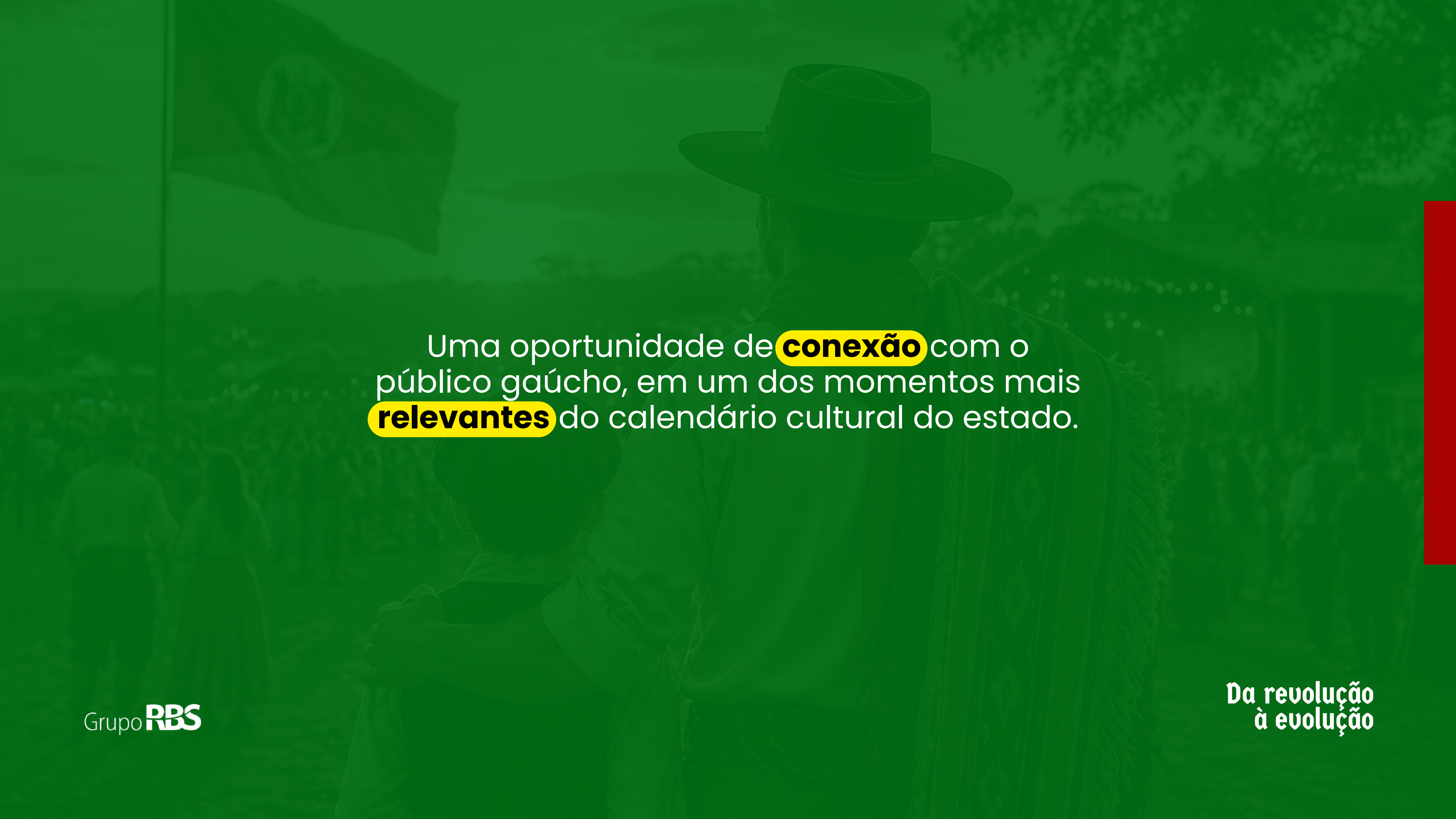
**Book de oportunidade:** Mídia avulsa, programas externos, ativações, Pulso, Permutas, etc.



OBS:

\*Patrocinadores Ouro e Prata bloqueiam segmento.

\*Patrocinadores Prata e Bronze poderão comprar a ação de conteúdo extra ao plano de patrocínio.

A person wearing a hat and a poncho stands in front of a flag. The image is overlaid with a green filter. The text is centered in the middle of the image.

Uma oportunidade de **conexão** com o público gaúcho, em um dos momentos mais **relevantes** do calendário cultural do estado.

2026



# À MÊS FARROUPILHA

*DA REVOLUÇÃO À EVOLUÇÃO.*

Um projeto de conexão e cultura.

Grupo **RBS**