

MÊS FARROUPILHA 2023

Uma paixão que a gente vive **junto**.

Grupo **RBS**





Um projeto multimídia pensado por quem há 65 anos entende e conversa diariamente com os gaúchos.

O **Grupo RBS** apresenta suas oportunidades para as marcas que querem estar presentes em uma das datas mais importantes do Rio Grande do Sul, o Mês Farroupilha 2023.



Grupo RBS

A man wearing a light-colored patterned shirt, a blue and white patterned neckerchief, and a wide-brimmed cowboy hat is playing a white and black bass guitar. He is singing into a microphone. The background features a wooden structure with the 'Grupo RBS' logo in large white letters. To the right, another person in a blue shirt and black hat is partially visible. In the foreground, a white bull's head is seen.

01 SOBRE O GAÚCHO

02 SOBRE O MÊS FARROUPILHA

03 O GALPÃO RBS

04 PLANO DE COMUNICAÇÃO E COBERTURA

- Cobertura editorial;
- Campanha de comunicação;
- Mídia própria;
- Positivação de marca.

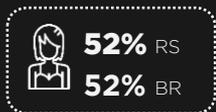
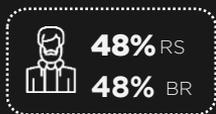
05 COTAS DO PROJETO



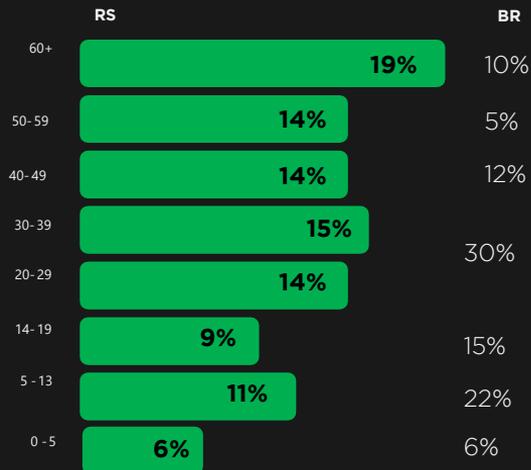
SOBRE O GAÚCHO

SOBRE O GAÚCHO

PERFIL DA POPULAÇÃO



FONTE: IBGE



O RIO GRANDE DO SUL



+ 11 MILHÕES DE HABITANTES

com formação multicultural e diferenciada e localização privilegiada, perto de grandes metrópoles como SP, RJ, Buenos Aires, Montevidéu e Santiago - 70% do PIB da região.

6ª MAIOR ECONOMIA DO PAÍS

Impulsionada pela Agropecuária e a Indústria de Transformação.

3ª MAIOR RENDA PER CAPITA DO BRASIL

+29% vs média nacional. Atrás apenas de SP e DF.

INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

2ª capital com maior número de startups do Brasil, polo internacional de saúde e referência mundial em agrotech.

MERCADO-TESTE PARA BENS E SERVIÇOS

Nível de renda, educação, exigência do consumidor e diversidade cultural faz de Porto Alegre um dos principais mercados-teste do país, junto com Curitiba e Interior de SP.

TRADIÇÃO E INOVAÇÃO

O Gaúcho é conhecido por gostar de chimarrão, churrasco e Gre-Nal. Mas as preferências vão muito além disso.

A identidade tradicional do povo do Rio Grande do Sul se mescla com novos comportamentos e valores, sejam individuais ou coletivos, que chegam com o aumento do acesso a diferentes informações, pessoas, regiões e até mesmo tecnologias.

O ESPÍRITO DO TEMPO ATINGE DESDE OS MAIS TRADICIONAIS ATÉ OS MAIS ABERTOS A MUDANÇAS.



COMO É ESSE GAÚCHO?

É um povo conhecido por ser muito apegado as suas tradições, sejam elas culturais, sociais ou políticas.



A gente tem um orgulho que eu acho muito bonito. A gente tem orgulho de dizer que é gaúcho.

**Camila, 30 anos,
Caxias do Sul**

Sempre achei que por cultivar culturalmente algumas coisas, tinha um respeito pela história. Existe a história da guerra, uma cultura de se levar para a frente isso.

**Christiane, 38 anos,
Porto Alegre**

Eu acho que o gaúcho, pelo menos como ele é visto, é mais conservador para assuntos como economia e política.

**Bernardo, 28 anos,
Porto Alegre**

NO ESTUDO *PERSONA*, REALIZADO PELO GRUPO RBS, FORAM MAPEADOS 5 TIPOS DE GAÚCHOS.

73% VALORIZAM AS TRADIÇÕES.



GAÚCHO
FIEL

35%

Fortemente influenciado pelas tradições regionais e religiosas.



GAÚCHO
RAIZ

14%

Ligado as tradições, porém dissociado da religião.



GAÚCHO NÃO
PRATICANTE

24%

Reconhece as tradições e sua importância mas não as pratica no dia a dia.



GAÚCHO
EXPORTAÇÃO

14%

Se orgulha por ser gaúcho, mas não por conta das tradições ou religião.

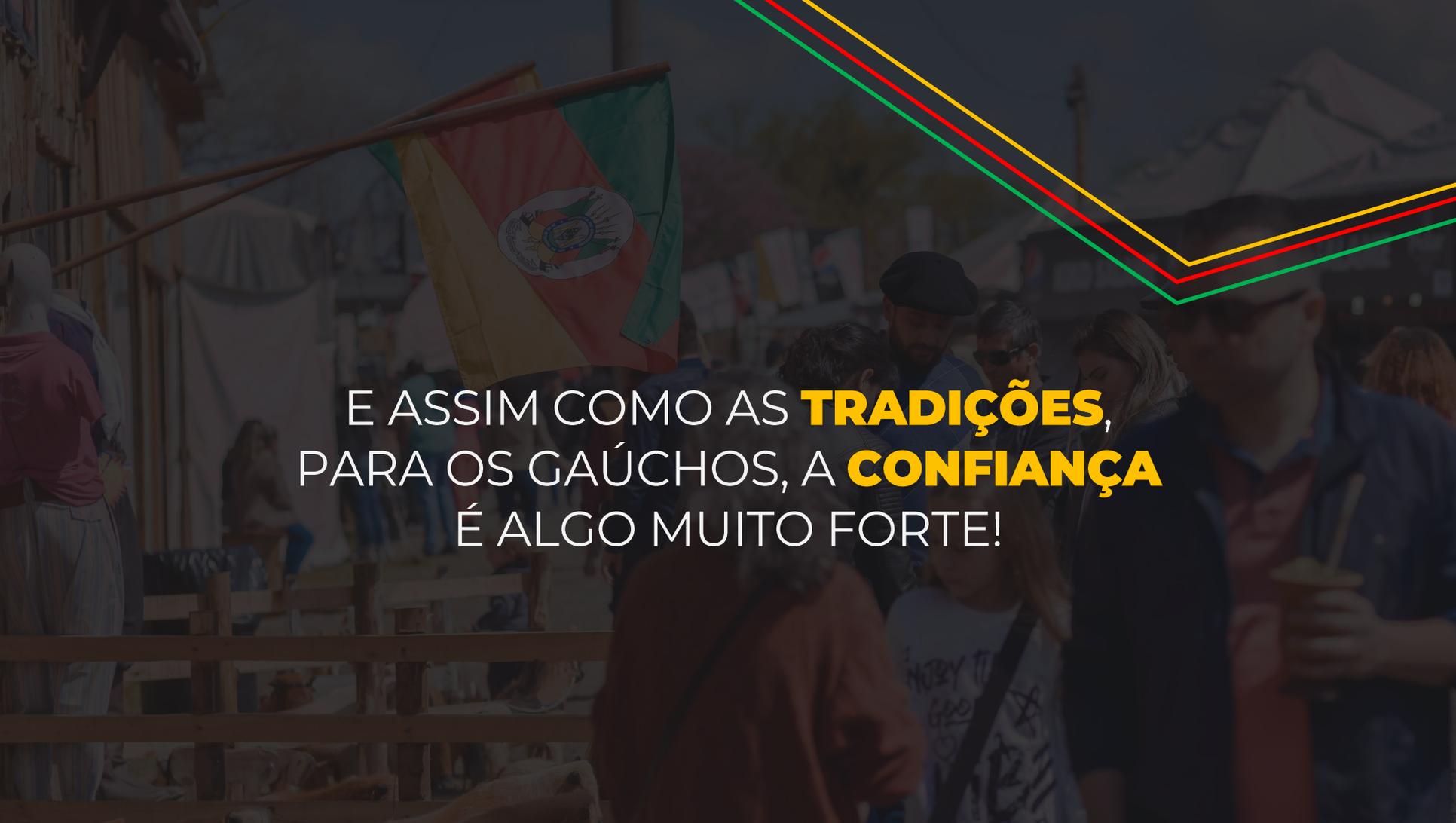


GAÚCHO
DESAPEGADO

13%

Rejeita as tradições





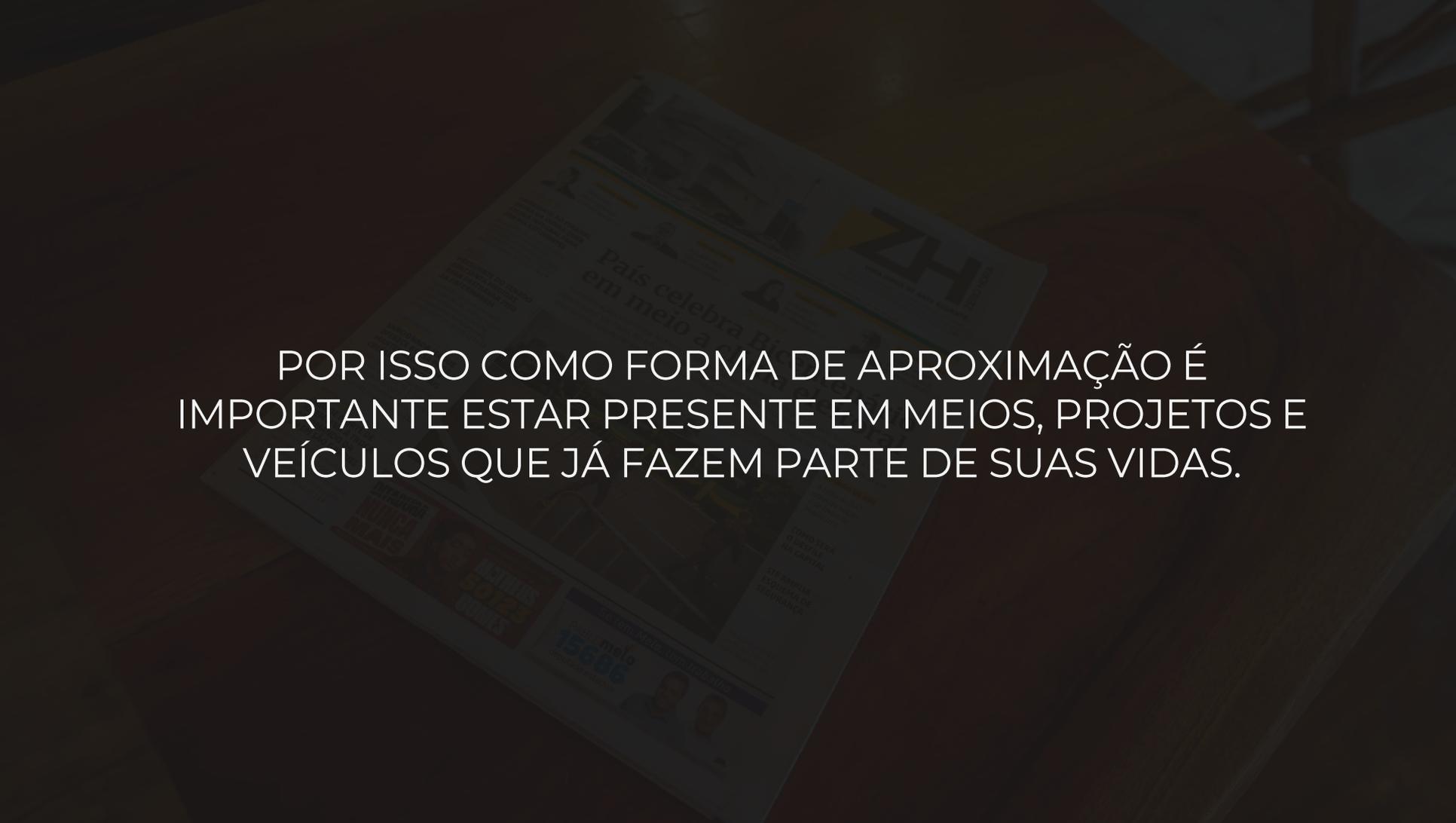
E ASSIM COMO AS **TRADIÇÕES**,
PARA OS GAÚCHOS, A **CONFIANÇA**
É ALGO MUITO FORTE!

CONFIANÇA

Quando você fica sabendo de alguma notícia por amigos ou familiares, você busca alguma forma de validar a informação?

47%

Buscam a informação em um grande veículo de comunicação.



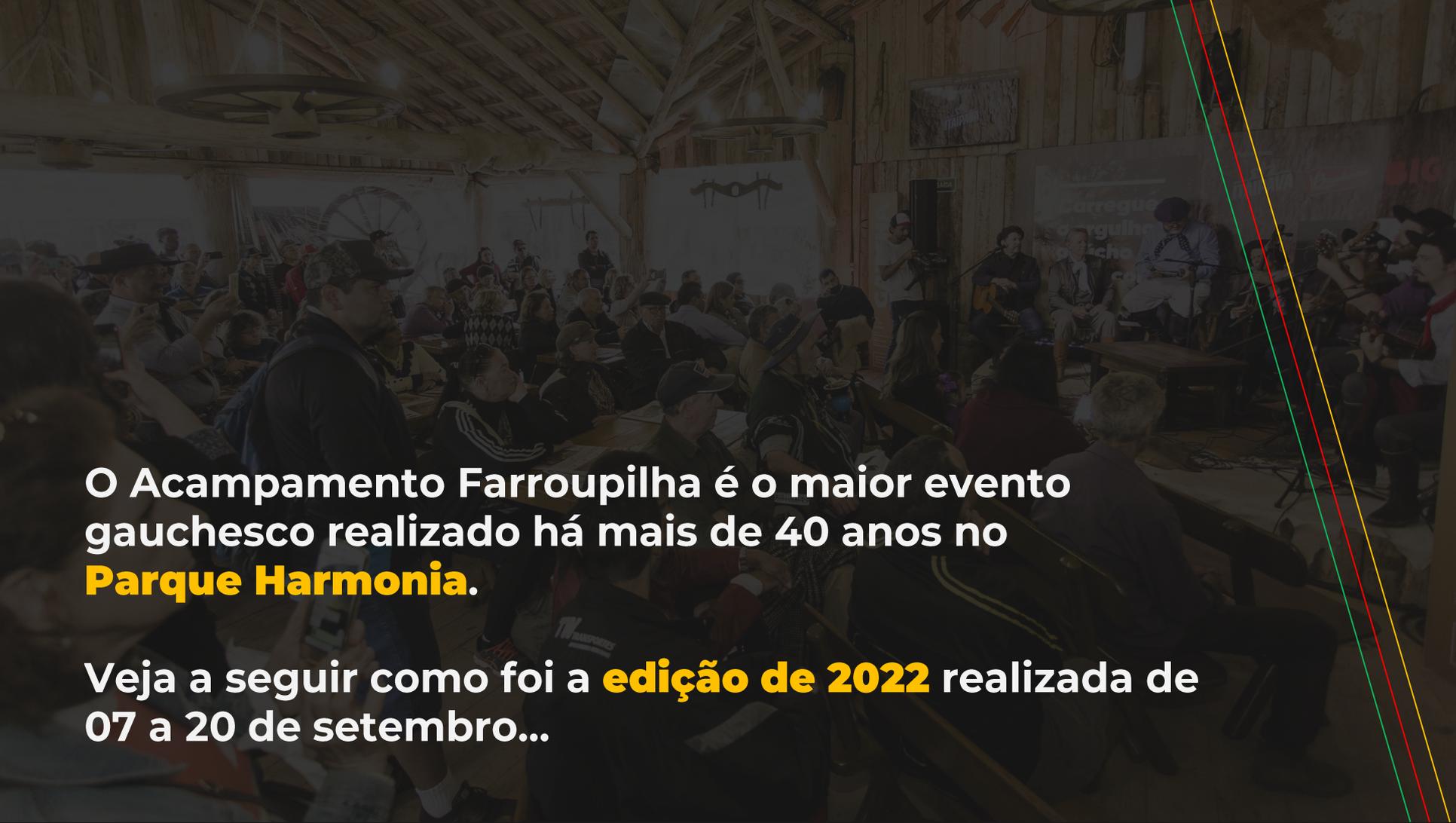
POR ISSO COMO FORMA DE APROXIMAÇÃO É
IMPORTANTE ESTAR PRESENTE EM MEIOS, PROJETOS E
VEÍCULOS QUE JÁ FAZEM PARTE DE SUAS VIDAS.



SOBRE O MÊS FARROUPILHA



Um momento de **conexão** com as nossas **tradições**, em que celebramos a **paixão** que sentimos por **viver aqui**.

The background image shows a large indoor event, likely the Acampamento Farroupilha. The room has a high, vaulted wooden ceiling with exposed beams. In the foreground, many people are seated at long tables, some looking towards the camera and others towards the background. In the background, there is a stage area where several people are seated, possibly for a performance or presentation. A banner is visible on the wall behind the stage, with the words "Arregue o orgulho" and "do gaúcho" partially legible. The overall atmosphere is that of a large-scale community or cultural event.

O Acampamento Farroupilha é o maior evento gauchesco realizado há mais de 40 anos no **Parque Harmonia**.

Veja a seguir como foi a **edição de 2022** realizada de 07 a 20 de setembro...



+ de 350 piquetes.

+ de 1 milhão de pessoas.

+ de 100 apresentações culturais
e shows.

E o cenário onde tudo isso acontece é o **Parque Harmonia,**
coração cultural da capital do RS.

Com várias possibilidades de conexão de marca e
relacionamento com os visitantes.

E não para por aí...



Grupo **RBS**

O GALPÃO RBS

O GALPÃO RBS



Valorizando o que de melhor temos na cultura local, o **Galpão RBS** é palco para **diversas atrações e eventos**.

Com gravações de reportagens, transmissões da Rádio Gaúcha e Rádio 92, gravações do Galpão Crioulo e apresentações dos programas Atualidade, Sala de Redação e Gaúcha+, levamos **muita informação e entretenimento** ao público do parque e **a todos os gaúchos**.









O Galpão RBS tem uma agenda variada e recebe diariamente diversas atrações.

O local é aberto ao público com espaço para convivência e serviços fixos para os gaúchos:

Água quente para o mate
Degustação de produtos

Jornais do dia
Distribuição de
brindes

Wi-fi
Experiências



A large crowd of people is gathered at night in front of a building. The building has a sign that reads "Grupo RBS". The scene is illuminated by stage lights, creating a festive atmosphere. The crowd is diverse in age and appearance, and many are wearing hats. The overall mood is celebratory and social.

Em 2022 recebemos **+ de 50 mil**
visitantes no Galpão RBS.

A large group of people is gathered in a rustic wooden hall, likely a museum or cultural center. The room features a high ceiling with exposed wooden beams and several large, circular wooden wheels hanging from the ceiling. The people are seated at tables, and the atmosphere appears to be one of a social gathering or event. The text is overlaid on the center of the image.

**Todos compartilhando
o orgulho de ser gaúcho.**





As marcas parceiras também têm grande **interação com o público** e **visibilidade**.

O projeto **Mês Farroupilha do Grupo RBS** tem o potencial de **aumentar a visibilidade** das marcas parceiras, impactando gaúchos de todas as querências antes e durante os festejos:

MÍDIA EM VEÍCULOS
LÍDERES DE AUDIÊNCIA

ATIVAÇÃO NO
PARQUE HARMONIA
E SEU ENTORNO

EXPOSIÇÃO DE
MARCA DENTRO DO
GALPÃO RBS



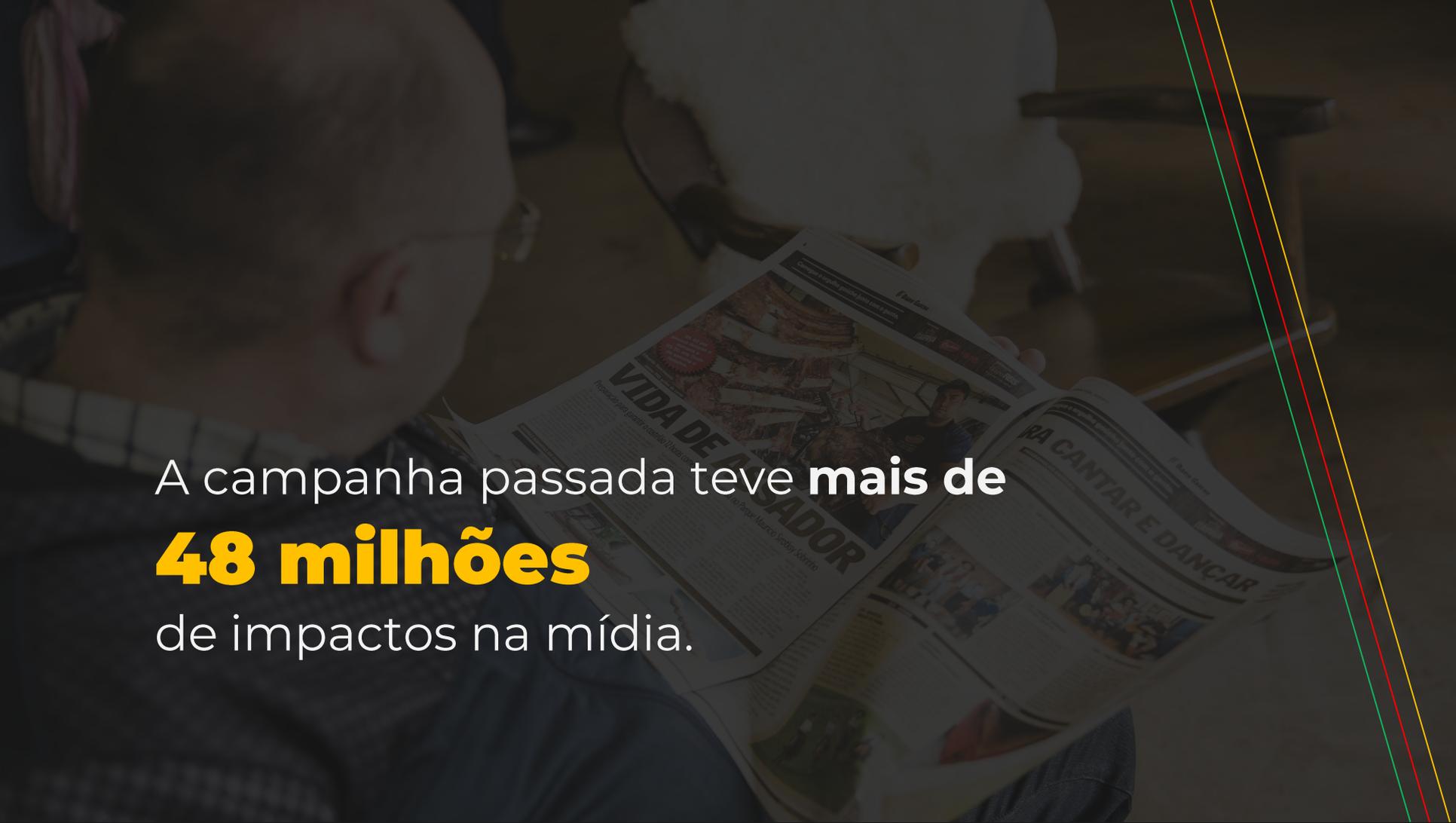
PLANO DE COMUNICAÇÃO E COBERTURA 2023

Cobertura de 01 a 21 de setembro.



A campanha e a cobertura do evento contam com divulgação nos **principais veículos do Grupo RBS** ampliando ainda mais a **divulgação das marcas** no meio impresso e digital, no rádio e na TV.



A person is shown from the side, reading a newspaper. The newspaper has a large headline that reads "VIDA DE BICHO" and another headline that says "RA CANTAR E DANÇAR". The image is dark with a semi-transparent overlay. In the bottom right corner, there are three parallel diagonal lines in green, red, and yellow. The text is overlaid on the left side of the image.

A campanha passada teve **mais de**
48 milhões
de impactos na mídia.

VEÍCULOS RBS

Nossos veículos são líderes de audiência e compõem uma oferta completa de soluções para o mercado, com uma penetração de **84,5%** no Rio Grande do Sul.



Mais de 5 milhões de telespectadores alcançados/dia no RS. Audiência maior que a soma de todos os concorrentes. Canais digitais em G1, GE e GShow.

GZH

Jornal digital com cerca de 55 milhões de usuários/mês no site e app.

O melhor do jornalismo gaúcho e todo o conteúdo de Donna e de Destemperados.



Pioneiro

Três jornais que somam mais de 1,2 milhão de leitores/mês.

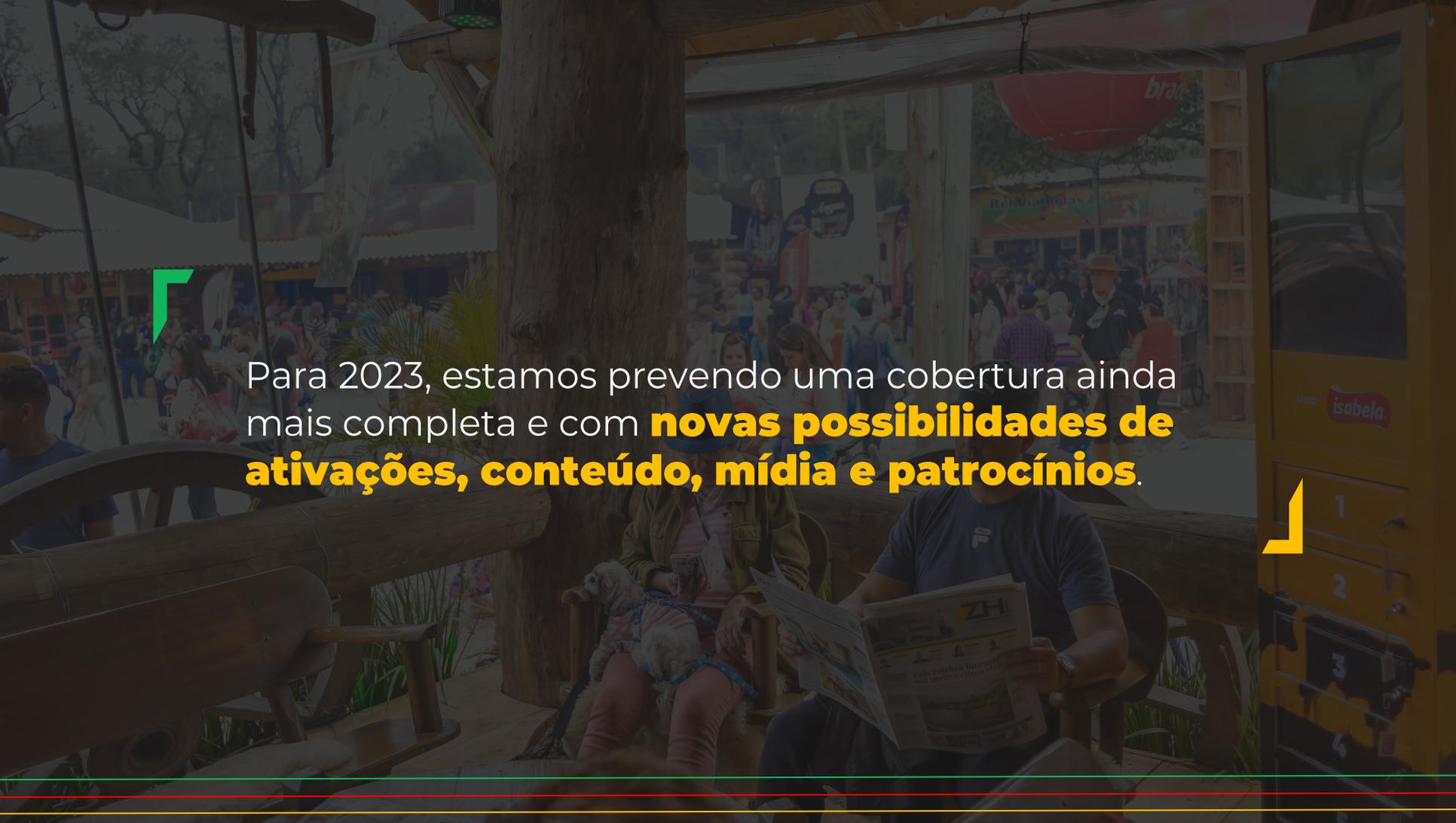
ZH e DG estão entre os maiores títulos do país, e Pioneiro é o principal jornal da Serra Gaúcha.

GAÚCHA

Rádio líder há mais de 8 anos, com mais de 1 milhão de ouvintes alcançados/mês somente na Gde. Porto Alegre.



Rádios de entretenimento com forte presença on air e no digital, que somam cerca de 1,2 milhão de ouvintes alcançados/mês na Gde. Porto Alegre.



Para 2023, estamos prevendo uma cobertura ainda mais completa e com **novas possibilidades de ativações, conteúdo, mídia e patrocínios.**

CONTEÚDO ESPECIAL | COBERTURA E TRANSMISSÕES

GZH

- Destaque de capa por 14 dias;
- 10 conteúdos de cobertura em GZH;
- Publicação dos principais conteúdos do caderno especial da Zero Hora;
- Publicação do caderno especial no flip;
- 06 pushes de oferecimento de conteúdo;
- Podcast em 04 episódios;
- Série de 03 conteúdos em vídeo com Zé Alberto apresentando curiosidades sobre a data. Publicação no Instagram e em GZH.



Pioneiro

- Caderno especial Mês Farroupilha;
- 10 conteúdos de cobertura em Zero Hora;
- 05 conteúdos de cobertura no Diário Gaúcho;
- 01 conteúdo de cobertura no Pioneiro.



- Caderno especial com conteúdo sobre churrasco;
- Seção Destemperados no caderno especial da Mês Farroupilha.

**Desdobramentos de aproveitamentos estão detalhados nas cotas do projeto ao final da apresentação.*

CONTEÚDO ESPECIAL | COBERTURA E TRANSMISSÕES



BEM PRA TI (entrega editorial):

- Transmissão ao vivo do Jornal do Almoço direto do Galpão RBS no Acampamento Farroupilha;
- Gravação de um Galpão Crioulo no Galpão RBS;
- Flashes ao vivo: 4 entradas ao vivo ao longo da Mês Farroupilha;
- Quadro especial no Galpão Crioulo;
- Conteúdo nos telejornais sobre o Mês Farroupilha.

GAÚCHA

- Supersábado;
- Show de Bola;
- Show dos Esportes;
- Galpão da Gaúcha;
- Atualidade;
- Timeline;
- Gaúcha+;
- Sala de redação.

**Desdobramentos de aproveitamentos estão detalhados nas cotas do projeto ao final da apresentação.*

CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

GZH

100.000 impressões Parallax InText
100.000 impressões Superbanner
250.000 impressões Retângulo Médio
200.000 impressões Billboard
3 blindagens Exclusive 1
2 newsletters

clic RBS

3 blindagens 1

GAUCHA

20 comerciais 30" indet.

a ATLÂNTIDA

40 comerciais 30" indet.
1 Toque ao Vivo no Despertador
1 Toque ao vivo no Bola nas Costas
1 post facebook
1 post Instagram
3 seqüências de stories Instagram

92

40 comerciais 30" indet,
1 Texto ao vivo Hora Mais
1 post facebook
3 posts Instagram

DIÁRIO
GAUCHO

ZH
ZERO HORA

Pioneiro

3 meia página (cada jornal)

**Desdobramentos de aproveitamentos estão detalhados nas cotas do projeto ao final da apresentação.*

MÍDIA PRÓPRIA

Aproveitamentos proprietários e diferenciados em 3 tipos de cotas de patrocínio e apoio do projeto. Reforce sua marca junto aos gaúchos nos veículos do Grupo RBS.



Pioneiro



GZH

GAÚCHA



92

The image shows the exterior of a large wooden structure, possibly a museum or exhibition space, with a gabled roof. The words "Grupo RBS" are prominently displayed on the upper part of the facade. Several flags are flying from poles in front of the building. The scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn. The text is overlaid on the image in a white and yellow font.

Neste ano, **iremos romper as fronteiras do Galpão** com aproveitamentos pelo Parque Harmonia e no seu entorno.

POSITIVAÇÃO DE MARCA

Oportunidades de ativação no Galpão RBS, no Parque Harmonia e no entorno do parque. Além da possibilidade de ter o próprio piquete para relacionamento com os visitantes.

Aproveitamento visual



Espaço para ativação



Exposição de produto



A photograph of a wooden structure, possibly a stage or booth, at a festival. The structure has a sign that reads "Grupo RBS". The scene is illuminated with green lights, and there are many people gathered around the structure. The background shows a cityscape with buildings and flags.

Grupo RBS

Conecte sua marca com a gente
no evento mais importante da **cultura gaúcha.**



COTAS DO PROJETO

DISPONIBILIDADE DE COTAS

**PATROCÍNIO
MASTER**

01 COTA

**PATROCÍNIO
OURO**

02 COTAS

**PATROCÍNIO
PRATA**

03 COTAS

DISPONIBILIDADE DE COTAS

PATROCÍNIO MASTER

- Mídia assinada – cobertura;
- Mídia assinada - campanha de divulgação;
 - Mídia própria;
 - Piquete próprio;
- Ativação no piquete próprio;
- Ativação no Parque Harmonia.

PATROCÍNIO OURO

- Mídia assinada - cobertura
- Mídia assinada - campanha de divulgação
 - Mídia própria
- Ativação no Galpão RBS
- Ativação no Parque

PATROCÍNIO PRATA

- Mídia assinada - cobertura
- Mídia assinada - campanha de divulgação
 - Mídia própria reduzida
- Ativação de menor porte no Galpão RBS
- Ativação de menor porte no Parque.

PATROCÍNIO MASTER

MÍDIA ASSINADA PATROCÍNIO DA COBERTURA

Envolvimento da editoria Mês Farroupilha em rodízio entre patrocinadores (billboard, superbanner, retângulo médio e parallax in-text);

01 Push oferecimento relacionado ao evento;

04 Citações 5" em Podcast;

04 Textos 15" em Podcast;

04 Assinaturas de marca em divulgação nas redes sociais;

01 Assinatura de marca nos stories no APP;

01 Reaplicação da mídia própria do print no flip digital;

01 Push oferecimento do flip digital;

01 Logo em tweet de divulgação do flip;

01 Logo em stories de divulgação do flip no App GZH;

04 Logos da marca em conteúdo temático no Twitter;

03 Banners em newsletter;

03 Logos em vídeo temático com Zé Alberto no Instagram e GZH;

10 Selos nas páginas de cobertura em ZH;

01 Selo de capa; 01 Página de anúncio e 01 Branded content página no caderno especial Mês Farroupilha em ZH;

01 Selos nas páginas de cobertura no DG;

01 Selo de capa e 01 Página de anúncio no caderno especial Mês Farroupilha no DG;

01 Selo em página de conteúdo no Pioneiro;

01 Selo de capa no caderno especial Mês Farroupilha no Pioneiro;

01 Página de anúncio no caderno especial sobre Churrasco do Destemperados;

02 citações de 5" nos programas da Gaúcha: Atualidade, Supersábado, Galpão da Gaúcha, Timeline, Gaúcha+, Sala de Redação;

02 citações de 5" nos programas da 92: Bom Dia 02 com Gugu Streit e Domingão das Patroas.

PATROCÍNIO MASTER

MÍDIA ASSINADA CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

100.000 impressões Parallax InText;
100.000 impressões Superbanner;
250.000 impressões Retângulo Médio;
200.000 impressões Billboard;
4 blindagens Exclusive 1 em GZH;
3 blindagens 1 no ClicRBS;
2 newsletters;
20 comerciais 30" indeterminados na Gaúcha;
40 comerciais 30" indeterminados na ATL;
1 Toque ao Vivo no Despertador;
1 Toque ao vivo no Bola nas Costas;
1 Post facebook da ATL;
1 Post Instagram da ATL;
3 sequências de stories Instagram da ATL;
40 comerciais 30" indeterminados na 92;
1 Texto ao vivo Hora Mais;
1 post facebook da 92;
3 posts Instagram da 92;
3 meias páginas em ZH, DG e Pioneiro.

MÍDIA PRÓPRIA

03 Anúncios de página em ZH;
05 Anúncios de meia-página em ZH;
Mídia própria multiformatos: 350 mil impressões;
01 Blindagem exclusive 01 - Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Megabanner (3ª e 4ª posição); Selo Player*; Parallax; Native;
65 comerciais de 30" indeterminados na Gaúcha;
10 comerciais de 30" na 92.

PATROCÍNIO MASTER

PIQUETE PRÓPRIO

Espaço 10x10m* para construção de piquete próprio no Parque Harmonia.



**Referência de piquete*

ATIVAÇÃO NO GALPÃO RBS

Possibilidade de escolha de 1 ação.

- Jantar para trade;
- Show Farroupilha;
- Cardápio do Zé;
- Show do Pedro Ernesto;
- Transmissão de um programa da Gaúcha;
- Contação de histórias;
- Disputa de trova/chula;
- Degustação de produtos;
- Totem de fotos (ação perene).

APLICAÇÃO DE MARCA NO GALPÃO RBS E ATIVAÇÃO NO PARQUE

- 1 logo em backdrop;
- 1 logo em quadro decorativo;
- 1 espaço de 9m² próprio da marca*;
- Exposição de produto no espaço da marca;
- 2 logos em molduras nos televisores;
- 1 logo em asa-delta decorativa.

+ Possibilidade de escolha de 1 ação no parque.

- Sampling;
- Degustação de comida e bebida não-alcóolica.

** Custos de produção do espaço são responsabilidade do cliente. Os aproveitamentos visuais estão sujeitos a aprovação e alteração de acordo com o projeto da casa e o número de cotas comercializadas. O cliente deve responsabilizar-se por fornecer o produto.*

INVESTIMENTO: R\$ 550.000,00

PATROCÍNIO OURO

MÍDIA ASSINADA PATROCÍNIO DA COBERTURA

Envolvimento da editoria Mês Farroupilha em rodízio entre patrocinadores (billboard, superbanner, retângulo médio e parallax in-text);

01 Push oferecimento relacionado ao evento;

04 Citações 5" em Podcast;

04 Textos 15" em Podcast;

04 Assinaturas de marca em divulgação nas redes sociais;

01 Assinatura de marca nos stories no APP;

01 Reaplicação da mídia própria do print no flip digital;

01 Logo em tweet de divulgação do flip;

01 Logo em stories de divulgação do flip no App GZH;

04 Logos da marca em conteúdo temático no Twitter;

02 Banners em newsletter;

03 Logos em vídeo temático com Zé Alberto no Instagram e GZH;

10 Selos nas páginas de cobertura em ZH;

01 Selo de capa; 01 Página de anúncio e 01 Branded content página no caderno especial Mês Farroupilha em ZH;

01 Selos nas páginas de cobertura no DG;

01 Selo de capa e 01 Página de anúncio no caderno especial Mês Farroupilha no DG;

01 Selo em página de conteúdo no Pioneiro;

01 Selo de capa no caderno especial Mês Farroupilha no Pioneiro;

01 Página de anúncio no caderno especial sobre Churrasco do Destemperados;

02 citações de 5" nos programas da Gaúcha: Atualidade, Supersábado, Galpão da Gaúcha, Timeline, Gaúcha+, Sala de Redação;

02 citações de 5" nos programas da 92: Bom Dia 02 com Gugu Streit e Domingão das Patroas.

PATROCÍNIO OURO

MÍDIA ASSINADA CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

100.000 impressões Parallax InText;
100.000 impressões Superbanner;
250.000 impressões Retângulo Médio;
200.000 impressões Billboard;
4 blindagens Exclusive 1 em GZH;
3 blindagens 1 no ClicRBS;
2 newsletters;
20 comerciais 30" indeterminados na Gaúcha;
40 comerciais 30" indeterminados na ATL;
1 Toque ao Vivo no Despertador;
1 Toque ao vivo no Bola nas Costas;
1 Post facebook da ATL;
1 Post Instagram da ATL;
3 sequências de stories Instagram da ATL;
40 comerciais 30" indeterminados na 92;
1 Texto ao vivo Hora Mais;
1 post facebook da 92;
3 posts Instagram da 92;
3 meias páginas em ZH, DG e Pioneiro.

MÍDIA PRÓPRIA

02 Anúncios de página em ZH;
03 Anúncios de meia-página em ZH;
Mídia própria multiformatos: 250 mil impressões;
01 Blindagem exclusive 02 - Retângulo Médio (1ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª e 2ª posição); Selo Player**;
50 comerciais de 30" indeterminados na Gaúcha;
10 comerciais de 30" na 92.

PATROCÍNIO OURO

ATIVAÇÃO NO GALPÃO RBS

- 1 logo em backdrop;
- 1 logo em quadro decorativo;
- 1 espaço de 9m² próprio da marca*;
- Exposição de produto no espaço da marca;
- 2 logos em molduras nos televisores;
- 1 logo em asa-delta decorativa.

+ Possibilidade de escolha de 1 ação.

- Jantar para trade;
- Show Farroupilha;
- Cardápio do Zé;
- Show do Pedro Ernesto;
- Transmissão de um programa da Gaúcha;
- Contação de histórias;
- Disputa de trova/chula;
- Vitrine de produtos (ação perene)
- Lounge no galpão RBS (ação perene)
- Degustação de produtos;
- Totem de fotos (ação perene).

ATIVAÇÃO NO PARQUE

Possibilidade de escolha de 1 ação.

- Sampling;
- Degustação de comida e bebida não-alcóolica.

INVESTIMENTO: R\$ 410.820,00

** Custos de produção do espaço são responsabilidade do cliente. Os aproveitamentos visuais estão sujeitos a aprovação e alteração de acordo com o projeto da casa e o número de cotas comercializadas. O cliente deve responsabilizar-se por fornecer o produto.*

PATROCÍNIO PRATA

MÍDIA ASSINADA PATROCÍNIO DA COBERTURA

- 01 Push oferecimento relacionado ao evento;
- 04 Citações 5" em Podcast;
- 04 Textos 15" em Podcast;
- 04 Assinaturas de marca em divulgação nas redes sociais;
- 01 Assinatura de marca nos stories no APP;
- 01 Reaplicação da mídia própria do print no flip digital;
- 01 Logo em tweet de divulgação do flip;
- 01 Logo em stories de divulgação do flip no App GZH;
- 04 Logos da marca em conteúdo temático no Twitter;
- 03 Logos em vídeo temático com Zé Alberto no Instagram e GZH;
- 10 Selos nas páginas de cobertura em ZH;
- 01 Selo de capa; 01 meia página de anúncio e 01 Branded content meia página no caderno especial Mês Farroupilha em ZH;
- 01 Selos nas páginas de cobertura no DG;
- 01 Selo de capa e 01 meia página de anúncio no caderno especial Mês Farroupilha no DG;
- 01 Selo em página de conteúdo no Pioneiro;
- 01 Selo de capa no caderno especial Mês Farroupilha no Pioneiro;
- 01 meia página de anúncio no caderno especial sobre Churrasco do Destemperados;
- 02 citações de 5" nos programas da Gaúcha: Atualidade, Supersábado, Galpão da Gaúcha, Timeline, Gaúcha+, Sala de Redação;
- 02 citações de 5" nos programas da 92: Bom Dia 02 com Gugu Streit e Domingão das Patroas.

PATROCÍNIO PRATA

MÍDIA ASSINADA CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

100.000 impressões Parallax InText;
100.000 impressões Superbanner;
250.000 impressões Retângulo Médio;
200.000 impressões Billboard;
4 blindagens Exclusive 1 em GZH;
3 blindagens 1 no ClicRBS;
2 newsletters;
20 comerciais 30" indeterminados na Gaúcha;
40 comerciais 30" indeterminados na ATL;
1 Toque ao Vivo no Despertador;
1 Toque ao vivo no Bola nas Costas;
1 Post facebook da ATL;
1 Post Instagram da ATL;
3 sequências de stories Instagram da ATL;
40 comerciais 30" indeterminados na 92;
1 Texto ao vivo Hora Mais;
1 post facebook da 92;
3 posts Instagram da 92;
3 meias páginas em ZH, DG e Pioneiro.

MÍDIA PRÓPRIA

03 Anúncios de meia-página em ZH;
20 comerciais de 30" na Gaúcha;
Mídia própria multiformatos: 150 mil impressões;
10 comerciais de 30" na 92.

PATROCÍNIO PRATA

ATIVAÇÃO NO GALPÃO RBS

- 1 logo em backdrop;
- 1 logo em quadro decorativo;
- 2 logos em molduras nos televisores;
- 1 logo em asa-delta decorativa.

+Possibilidade de escolha de 1 ação.

- Lounge no galpão RBS (ação perene);
- Degustação de produtos;
- Totem de fotos (ação perene).

ATIVAÇÃO NO PARQUE

- Sampling no Parque.

*Produção de materiais por conta do cliente.

INVESTIMENTO: R\$ 250.000,00

OBSERVAÇÕES

1. Prazo de comercialização do projeto: 21/07/2023;
2. Deadline exclusivo para renovação: 30/06/2023.
3. O projeto está condicionado a comercialização de 1 cota patrocínio (máster ou ouro) e duas cotas patrocínio prata para sua viabilidade integral.
4. Os valores de mídia acima encontram-se brutos. A posterior emissão de faturas por parte do Grupo RBS, será contemplado o valor líquido, descontando o comissionamento da agência;
5. Negociações incidem apenas nos valores de mídia, preservando-se a produção;
6. Patrocinadores que possuem mais de um mercado de atuação (multimarcas) poderão bloquear apenas o segmento da marca utilizada na comunicação assinada do projeto;
7. Em caso de comercialização de cota patrocínio e apoio para o mesmo segmento, prevalecerá a cota de maior valor (patrocínio) sendo revertido o valor investido na cota apoio em mídia própria;
8. Entrega de mídia display poderá ser ampliada para todo ecossistema GZH em caso de falta de inventário;
9. Os segmentos dos patrocinadores da Mês Farroupilha 2022 não poderão conflitar com o os dos programas envolvidos no projeto;
10. Devido à natureza jornalística dos conteúdos, os produtos editoriais previstos nesse projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais comprometidos;
11. O Grupo RBS guarda-se o direito de alterar ou substituir algumas ações, preservando os aproveitamentos descritos no detalhamento de mídia;
12. A mídia assinada não está sujeita à aprovação do cliente.

OBSERVAÇÕES

CADERNO PIQUETCHÊ

1. O Grupo RBS reserva-se ao direito de comercializar demais aproveitamentos do produto;
2. O produto só será viabilizado de acordo com comercialização mínima;
3. A não comercialização mínima fará com que a entrega do caderno seja revista;
4. O conteúdo das mídias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
5. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços de acordo com a data de autorização da mídia;
6. Para determinação, é acrescido 30% sobre o valor do plano;
7. Não é possível determinar anúncios na posição superior ou central da página;
8. Não é possível comercializar a matéria de capa e página 2 do caderno;
9. Consultar disponibilidade e exceções com planejamento de produto guias e cadernos;
10. A proposta contempla produção, impressão e encartação do caderno;
11. Tiragem estimada, variando de acordo com o dia de circulação;
12. Conteúdo produzido por um jornalista parceiro do Grupo RBS;
13. Material é publicado como informe comercial;
14. Paginação máxima por edição: 16 páginas;
15. A data de publicação do caderno poderá sofrer reajuste;
16. A publicação do caderno está condicionada à comercialização de 2 cotas de patrocínio, em caso de inviabilização o valor investido será revertido em mídia própria no diário gaúcho.

OBSERVAÇÕES

RBS TV

Não há aproveitamento comercial nas chamadas de exibição dos programas;

O Bem Pra Ti tem cunho institucional, portanto não nos comprometemos com a exibição das marcas de patrocinadores de dentro do Galpão; A realização e produção dos projetos só serão autorizadas mediante envio da planilha assinada via e-mail para o Marketing da RBS TV, respeitando o prazo de comercialização estipulado no projeto;

Os conteúdos poderão sofrer adequação para, no período do projeto, atender as orientações de saúde dos órgãos competentes.

Poderão existir oportunidades comerciais adicionais dentro do programa Galpão Crioulo;

O tempo de duração dos programetes (30") poderá sofrer adequação;

As inserções dos flashes ao vivo acontecerão nas seguintes programações: Encontro (2), Novela I (1) e Novela II (1).

OBSERVAÇÕES

RBS TV

Programa Especial

- A mídia básica será administrada pela emissora (marketing) e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- Poderão existir oportunidades comerciais adicionais dentro do programa.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
- A RBS TV reserva o direito de diminuir ou aumentar o número de cotas de patrocínio e de episódios desta temporada, conforme a viabilidade comercial deste projeto.
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item 'Material de Exibição'.
- COMPOSIÇÃO DAS CARACTERIZAÇÕES: as caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
VÍDEO: Duração de 5 segundos de imagens com movimento; não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais; o material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto; Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
ÁUDIO: Máximo de 8 palavras; Citação da marca (ou nome do cliente) mais slogan; Identificação do anunciante ou marca no início do texto; Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente; Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente; Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
- OFERTAS NAS CARACTERIZAÇÕES: Os patrocinadores de programas de linha com cotas locais poderão fazer ofertas/promoções em áudio e/ou vídeo nas suas caracterizações de abertura e encerramento.

MÊS FARROUPILHA 2023

Uma paixão que a gente vive **junto**.

Grupo **RBS**

