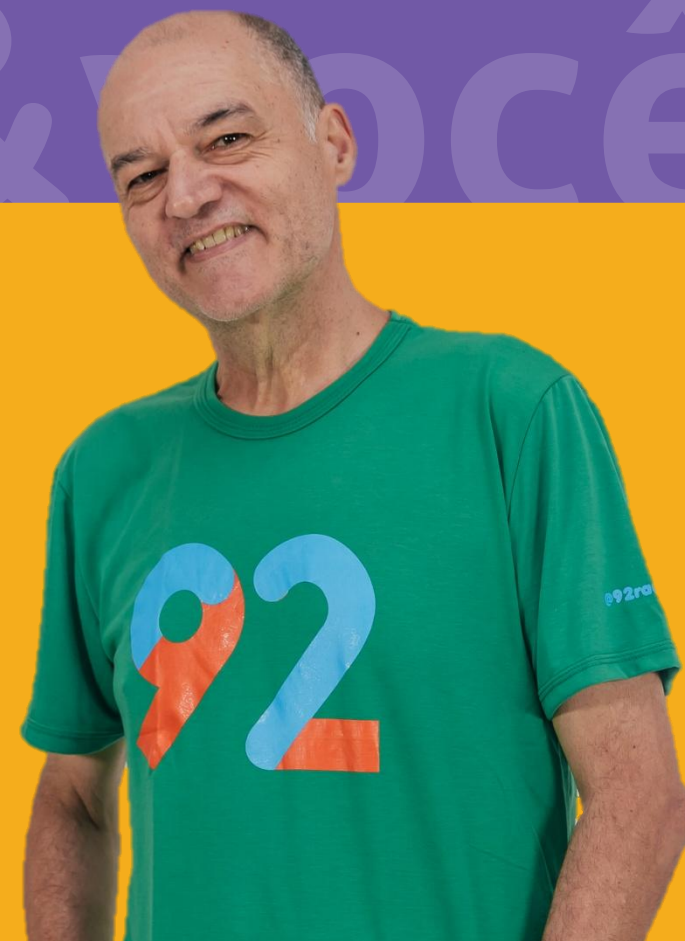




#92 & Você  
#92 & você  
#92 & você

# CONECTE 92

Plano de Patrocínio – 2ª Ed



O alcance do rádio **permanece alto** e é uma **fonte altamente confiável** de conteúdo selecionado

No Brasil, o rádio é um meio consumido por **79% da população**, segundo a pesquisa Inside Audio 2025

**43% dos ouvintes** que ouviram propaganda já compraram ou pesquisaram algum produto ou serviço



# 92 em Dados

Rádio **popular** que **figura no top 3** do segmento na região

**+28K**

É a média de ouvintes por minuto na faixa das 07h às 19h

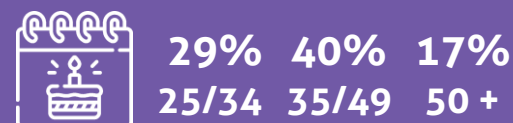
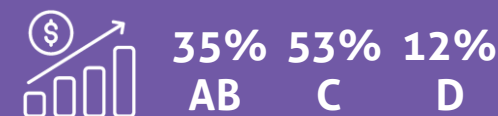
**+645K**

De seguidores nas redes sociais (Instagram, TikTok, YouTube e Facebook)

**5MM** de impactos mensais em média nos **conteúdos digitais**

Emissora **dinâmica, popular e alto astral**, com atrações que se conectam com a audiência através da **interatividade, dos sucessos da música e de ações promocionais**

## Perfil da Audiência



# #92 & Você

Com picos de mais de **59 mil ouvintes**, nos finais de semana a 92 alcança média de **30.407 ouvintes por minuto**

Durante a programação, a **92 figura no top 4** no ranking das emissoras mais ouvidas da região

**O sinal da 92 alcança 64 cidades** da região metropolitana de Porto Alegre





# CONNECTE 92



**@maurigrando,**

radialista e comunicador, deixa  
as tardes da 92 No Pique.  
Interação, música e cultura são  
alguns dos seus territórios!



**@hansancina,**

comunicador da 92, é a voz da  
Móvel na Rua nas tardes. Música  
boa, esporte e cotidiano são  
alguns dos seus territórios!

# CONECTE 92

O Conecte 92 é um programa que mescla **música, alto astral e interação** com a audiência. No ar de segunda a sexta, das 17h às 19h.

O melhor do **sertanejo e do pagode**, junto de quadros de sucesso que trazem **dicas e notícias do tempo e trânsito**.

Com picos de mais de **26 mil ouvintes por minuto**, coloca a 92 na **liderança do segmento** durante sua veiculação.



## Distribuição da Mídia

### ON AIR

- 66 citações de 5" ao vivo (*seg a sex, 17h - 19h*)
- 22 comerciais de 30" det. (*seg a sex, 17h - 19h*)
- 12 textos de 20 palavras ao vivo (*seg a sex, 17h - 19h*)
- 04 merchans de 60" ao vivo (*seg a sex, 17h - 19h*)

### ONLINE

- 03 stories de até 60" (*mídia própria*)



# CONNECTE 92

MÍDIA ENTREGUE  
R\$60.760

INVESTIMENTO  
TABELA  
R\$25.100

#### OBSERVAÇÕES

- Período mínimo de contratação do patrocínio é de 3 meses;
- Estão disponíveis 4 cotas de patrocínio. Entre as cotas há bloqueio de segmento;





## SUBPRODUTOS Fala Aí

Diariamente os comunicadores **provocam a interação da audiência** por meio de enquetes temáticas. Os ouvintes respondem pelo Instagram e WhatsApp, em áudio e texto, **perguntas leves e divertidas.**

Para as marcas, essa é uma oportunidade de **conexão genuína com a audiência** fiel e participativa da 92.



## SUBPRODUTOS Fala Aí

### DISTRIBUIÇÃO DA MÍDIA

- 44 citações de 5" ao vivo (*seg a sex, 17h - 19h*)
- 22 comerciais de 30" det. (*seg a sex, 17h - 19h*)
- 01 merchan de 60" ao vivo (*seg a sex, 17h - 19h*)
- 04 textos de 20 palavras ao vivo (*seg a sex, 17h - 19h*)
- 01 story de até 60" (*IG @92radio*)

### MÍDIA ENTREGUE

R\$32.298

### INVESTIMENTO

### TABELA

R\$12.100



## SUBPRODUTOS

### Informações do Trânsito

#### ON AIR

- 22 citações de 5" ao vivo (*seg a sex, 17h - 19h*)
- 22 comerciais de 30" det. (*seg a sex, 17h - 19h*)

#### MÍDIA ENTREGUE

R\$18.617

#### INVESTIMENTO

#### TABELA

R\$8.156



# Observações Comerciais

- Período mínimo de contratação do patrocínio é de 3 meses;
- Estão disponíveis 4 cotas de patrocínio âncora e 2 cotas de patrocínio em cada um dos quadros. Entre as cotas há bloqueio de segmento;
- O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
- Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
- Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
- Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
- Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento;
- O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias;
- Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).
- Para as entregas digitais, a gravação dos vídeos será feita por um comunicador que estiver disponível no dia da gravação. Caso o cliente queira escolher um comunicador, será necessário orçar cachê a parte e realizar consulta prévia sobre disponibilidade e bloqueio de segmento do comunicador. Peças prontas enviadas pelos clientes não são postadas sem a aprovação do time de comunicação;
- O cliente não poderá usar o conteúdo do patrocínio em outras redes com fins comerciais;

**REGIÃO DE COBERTURA 92: Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Capivari do Sul, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, General Câmara, Glorinha, Gravataí, Guaíba, Harmonia, Igrejinha, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Mariana Pimentel, Montenegro, Morro Reuter, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Pareci Novo, Parobé, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Santa Maria do Herval, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São Leopoldo, São Sebastião do Caí, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sertão Santana, Tabai, Taquara, Triunfo, Viamão, Alto Feliz, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Feliz, Gramado, Nova Petrópolis, Palmares do Sul, Paverama, Picada Café, Rolante, Santo Antônio da Patrulha, Sentinela do Sul, Tapes, Taquari, Três Coroas, Tupandi.**





#92 & Você  
#92 & você  
#92 & você

# CONECTE 92

Plano de Patrocínio – 2ª Ed

