

destemperados

Caderno Destemperados



Oportunidades para os meses de Março e Abril de 2026

CADERNO DESTEMPERADOS

Conteúdo queridinho dos leitores!

Toda **sexta-feira** tem **Caderno Destemperados na Zero Hora** com circulação em todo Estado. Cada edição tem um tema específico, o que desperta interesse e traz diversidade às pautas.

Sempre com conteúdos sobre o universo gastronômico, tem editorias fixas queridinhas pelos leitores:

- Receitas da Lela
- Porta Copos

Formatos para a marca estar presente:
patrocínio da edição; patrocínio de colunistas; branded content e mídia avulsa.





MARÇO

PAUTAS DE MARÇO

(CADERNO SEMANAL - COM VEICULAÇÃO TODA SEXTA-FEIRA)

06/03 - Dia da Mulher

Hotlist de lugares com mulheres no comando (como empreendedoras)

Pipe: Sebrae, Universidades, entidades profissionalizantes

13/03 - Semana do Oscar (a relação da comida com a gastronomia)

Receitas - quitutes para compartilhar e assistir o evento

20/03 - Outono

Receitas sazonais com ingredientes da estação

27/03 - Aniversário de Porto Alegre + Aniversário Destemps

Fala, Chef - como o Destemps mudou negócios (Teresinha, Mila y Birra, 20/9)

Pipe: prefeitura, entidades



ABRIL

PAUTAS DE ABRIL

(CADERNO SEMANAL - COM VEICULAÇÃO TODA SEXTA-FEIRA)

03/04 - Páscoa

Hotlist de restaurantes com almoço especial de páscoa

Pipe: Supermercados e chocolaterias

10/04 - Dia Mundial da Saúde

Novas diretrizes EUA x diretrizes brasileiras

17/04 - Canoas

Hotlist de lugares na cidade para conhecer

Pipe: ParkShoppingCanoas, prefeitura e entidades

24/04 - Dia do Churrasco

ExpoChurrasco (selo, anúncio e matéria)

Pipe: frigoríficos e supermercados

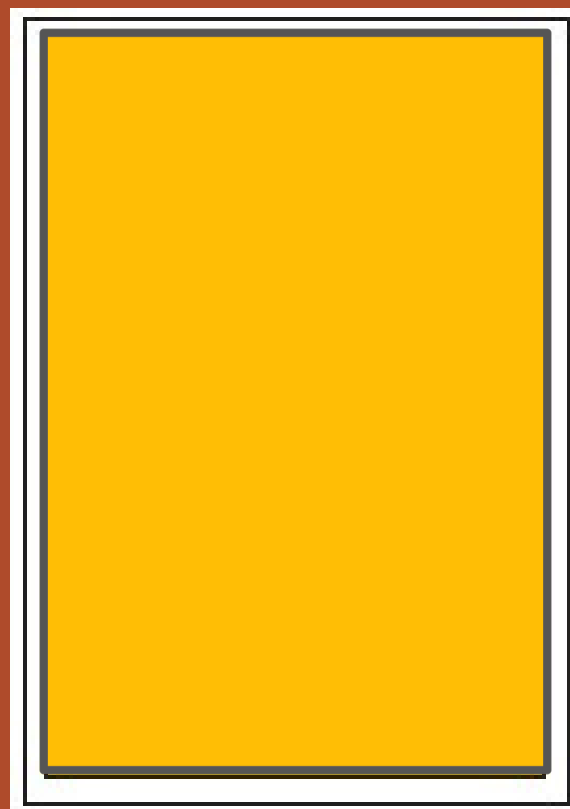
mi kepa
ar (cawagub)
ano di car free day
gajak Puti naik ke pang-
pakai instruktur aerobik.
kesempatan memperkenalkan
ya. "Mohon doa restunya. Saya dan
us Ipul bakal maju untuk meml

MÍDIA AVULSA

(ANÚNCIO E BRANDED CONTENT)

POSSIBILIDADES DE MÍDIA AVULSA

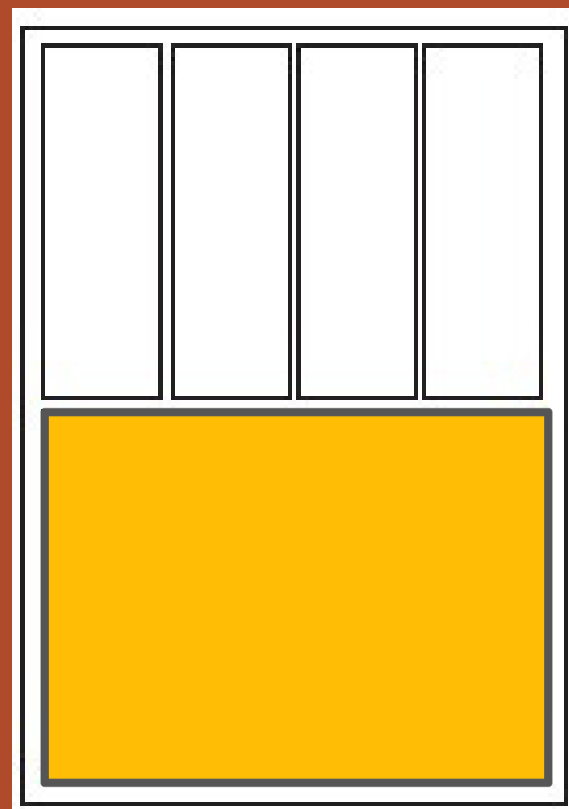
Caderno destemperados - Anúncio & Branded content



ANÚNCIO

1 página indeterminada
4 col (26,1cm) x 35cm

Valor negociado:
R\$ 8.000,00



ANÚNCIO

1/2 página indeterminada
4 col (68,4 cm/col)

Valor negociado:
R\$ 4.000,00



CONTEÚDO PARA MARCAS

Hotlist/Roteiro/Texto:
Listas, roteiros ou textos, com
sugestões de lugares, dicas e
momentos para consumir.

Valor negociado:
R\$ 4.992,00



CONTEÚDO PARA MARCAS

Receita:
Conteúdos exclusivos com
receitas utilizando os produtos
da marca.

Valor negociado:
R\$ 5.616,00



CONTEÚDO PARA MARCAS

Matéria Digital e/ou entrevista
+ Matéria Impressa:
Conteúdo produzido em formato de texto
para utilização no digital e impresso,
abordando assuntos de interesse do
cliente.

Valor negociado.
Valor: R\$ 9.250,00



destemperados

Obrigado!



Grupo **RBS**

Observações comerciais | Zero Hora

- Valores de mídia brutos, calculados com base na tabela nov/2024, sujeitos a alteração conforme período de veiculação.
- Negociação válida para o pacote descrito, havendo alteração é necessária a revisão de descontos.
- O conteúdo das mídias proprietárias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente.
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia.
- Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS.
- Este projeto é propriedade intelectual do Grupo RBS.

Observações comerciais

Branded Content impresso

- O conteúdo será publicado com a chancela “conteúdo publicitário”; A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- Custo de produção de matéria de página, meia página horizontal ou vertical impressa, no layout padrão do RBS Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados;
- As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- A aprovação final do conteúdo deve ocorrer até às 18h da terça-feira que antecede a veiculação do Caderno Destemperados em ZH. Sendo assim, o briefing deve ser enviado com no mínimo 10 dias de antecedência a sua veiculação;
- Prazo de publicação: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 13 e 15 da Tabela Comercial de jornais do Grupo RBS.

Observações comerciais

Branded Content digital

- As chamadas contarão com a chancela “conteúdo publicitário”;
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
- A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
- A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos; O aproveitamento de redes sociais é publicado todo em um único dia, formando uma blindagem de linha no feed do instagram do veículo;
- Custo de produção de IGTV ou Reels captado de até 2 minutos, com locações em POA e trilha gratuita, acompanhado de texto de até 3 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geolocalizados o prazo é de 30 dias.