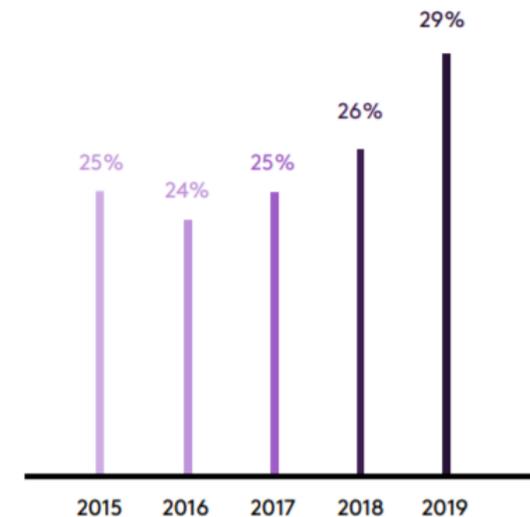

MÍDIA DISPLAY SICRONIZADA

Grupo **RBS**

O CONSUMIDOR ESTÁ CADA VEZ MAIS MULTITELA



// Enquanto assisto TV, faço buscas na Internet sobre os produtos que vejo anunciados //



63% da população da Grande Porto Alegre declara consumir TV e Digital simultaneamente¹.

Por isso o Grupo RBS oferece uma solução que sincroniza as campanhas da TV às do digital.

O QUE É A SINCRONIZAÇÃO?

Serviço de **sincronização em tempo real** das suas campanhas de mídia digital com as inserções publicitárias veiculadas na RBS TV.

Acompanhamento da jornada do usuário nas diversas plataformas de conteúdo que ele está consumindo, aumentando os pontos de contato da marca e **potencializando a absorção da mensagem.**

COMO PLANEJAR

1 Planeje o **flight** da sua campanha na RBS TV e/ou Globo

2 Defina os **gatilhos de ativação** da exibição da sua campanha 7 dias antes do início. Quais serão os logos que ativarão o algoritmo?

3 Programe diversas campanhas de **mídia digital curtas**¹ para serem exibidas a partir do exato momento da exibição do seu comercial na TV

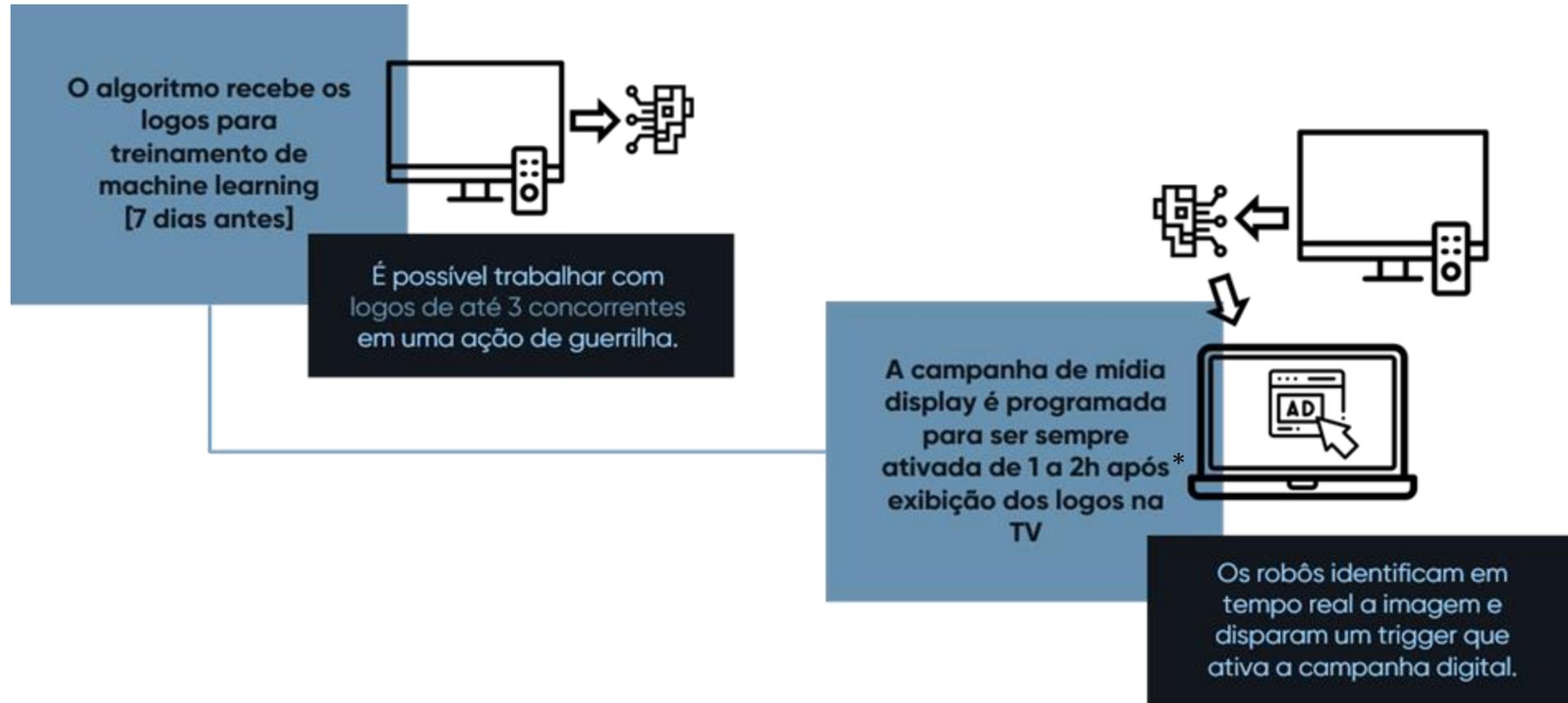
4 Conte com o serviço de sincronização do Grupo RBS para **ativar a exibição da sua campanha digital nos sites do Grupo RBS e Globo, e em outras plataformas digitais**² que você tenha contratado

5 **Potencialize o resultado** da sua divulgação de ofertas aumentando a exposição dos consumidores em curtos espaços de tempo

¹ A ferramenta automaticamente ativa a campanha de 1h a 2h após cada comercial de TV identificado, acompanhando a jornada do usuário na janela de impacto da exibição da inserção na TV;

² A ferramenta poderá sincronizar também campanhas de Google e Facebook proprietárias do anunciante e programadas por ele/agência, mas que não tenham relação com o investimento de mídia mínimo no Grupo RBS;

COMO FUNCIONA



*Período referente à exibição da campanha online após o comercial na TV.

BENEFÍCIOS PARA AS MARCAS



**Superfície de contato com seu consumidor
ampliada em multimeios (digital + TV)**



**Sincronização com plataformas como
Facebook Ads e Google Ads**



Pontos de contato simultâneos



Potencialização da mensagem



Lembrança de marca e retenção de atenção



Branding + consideração

POSSIBILIDADES

SITES GRUPO RBS

GZH

Pioneiro

donna

destemperados


clic RBS

DIÁRIO
GAÚCHO

a

92

102.3

SITES GLOBO*

g1

ge

Gshow

INVESTIMENTO

SERVIÇO DE SINCRONIZAÇÃO: CUSTO LÍQUIDO* DE R\$ 2.420 POR MÊS DE AÇÃO.**

O serviço de sincronização é agregado a campanhas com exibição na TV e no ambiente Digital portanto, para a compra da sincronização **é necessário ter adquirido um pacote de mídia na RBS TV e/ou Globo e também adquirido um pacote em mídia display nos sites do Grupo RBS e/ou Globo.**

Informações Importantes:

- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
- O conteúdo das mídias proprietárias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
 - Os valores podem sofrer ajustes durante o ano de 2023.

SINCRONIZAÇÃO EM DEAL PROGRAMÁTICO

Também é possível ativar a sincronização em um deal de programática.

A sugestão é que, mesmo com a veiculação de programática, o CPM seja negociado de modo a não ficar muito abaixo do praticado em venda direta, para que possamos aproveitar as oportunidades de ativação com a sincronização da melhor maneira, minimizando a perda dos leilões para campanhas com um maior CPM.

A maior vantagem de uma compra de uma campanha de sincronização via programática é a possibilidade do cliente acompanhar todas as métricas da campanha em sua própria ferramenta e em tempo real, visto que o deal é enviado para a DSP do cliente/agência.

- **Todas as diretrizes e fluxos de ativação de uma campanha de sincronização via venda direta devem ser seguidos para a venda de programática?**
Sim, todos os passos seguidos para a ativação de uma campanha de veiculação direta também devem ser seguidos para a ativação de programática, inclusive o recebimento dos logos que farão parte da ação 7 dias antes da ativação da campanha.
- **O custo de produção também deve ser considerado em uma campanha via programática?**
Sim, temos o mesmo custo do serviço de sincronização.

Encontre mais informações sobre a venda programática e o seu fluxo de ativação [nesse material](#).

Q & A

- **Tem um volume mínimo de inserções?**

Não temos um volume mínimo de inserções na TV, porém recomendamos que a sincronização seja feita em campanhas com flights de no mínimo 7 dias.

- **No período de aprendizado dos 7 dias nós precisaremos já ter a campanha no ar?**

Não. Esse é o tempo de pré-ativação em que treinamos o algoritmo através de *machine learning* para identificação dos logos e estar calibrado quando dermos o play nas nossas campanhas.

- **Como funciona a estratégia de guerrilha?**

Podemos trabalhar com até 4 concorrentes. Esses concorrentes podem ser indicados pelo cliente ou recomendados por nós, mas não necessariamente eles estarão com campanhas ativas na TV. Em caso de não estarem, o algoritmo identifica e eles nos avisam quais logos não poderemos usar. Nessas ações com concorrentes o ponto positivo é que aumentamos a possibilidade de entrega de mídia, já que teremos mais gatilhos para ativação da campanha, mas temos como ponto negativo a falta de controle, pois não saberemos quantos comerciais os concorrentes farão e a campanha pode ser ativada em muitos momentos, tendo uma entrega mais acelerada.

- **Conseguimos identificar apenas logos de concorrentes?**

Não. É possível também fazer o reconhecimento de times de futebol ou outros como da copa, olimpíadas, etc., só precisamos fazer o teste antes do início da mídia. E também precisamos ter cuidado com essas associações, pois a ferramenta tem a maior identificação dos logos em comerciais, mas pode também usar como gatilho logos identificados em camisetas, notícias, etc. Não é tão frequente, mas pode acontecer.

Q & A

- **Poderíamos sincronizar a entrega digital com comerciais na Globo também?**

Sim, e também podemos utilizar diferentes criativos por praças, por exemplo em uma campanha voltada para o interior em que a gente queira utilizar comunicações específicas por cidade.

- **Conseguiríamos também sincronizar as campanhas digitais entregues nos sites da Globo pelo AdManager deles?**

A princípio sim, mas a Globo precisaria liberar acesso ao AdManager e esse acesso precisaria ser de edição (assim como os nossos) para que o robô consiga ativar e desativar campanhas. Esse tipo de entrega não pode ser feita via programática.

- **Campanhas no Google Ads e Facebook Ads do cliente também podem ser sincronizadas?**

Podem, mas assim como no caso anterior, precisa ser liberado um acesso para ativação e desativação das campanhas dentro das contas do cliente. Para essa sincronização extra não temos acréscimo de custo.

CASE

CASE

Instituição Financeira

Objetivos: Campanha de produto financeiro | **Período:** 2 meses (2021)

Aumento de 18% no CTR

Com a sincronização do off com digital, em comparação à campanha que rodou sem a sincronia.

Aumento de 16% pela palavra do produto

Frente ao mês anterior à campanha.

Aumento da busca pela palavra do produto + marca

Incremento de 80% em assuntos relacionados.

Crescimento de vendas

Em comparação YoY.

OBSERVAÇÕES

- A validade de preços acompanha a vigência da tabela comercial;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
- O conteúdo das mídias proprietárias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
- Prazo para início da campanha em sites Globo: 15 dias;
- Valor de custo liberado via PP.

NOSSOS VEÍCULOS

GZH

O site de GZH é o maior do RS na categoria News

Sites	Usuários únicos	Total Views
1. GZH	9.554.759	24.758.000
2. G1 RS	4.487.649	5.063.000
3. Correio do Povo	1.812.056	9.721.000
4. Jornal do Comércio	1.387.215	2.644.000
5. Jornal NH	818.889	2.029.000
6. Portal GAZ	529.466	1.094.000
7. Diário de Canoas	341.999	1.295.000
8. Diário Gaúcho	266.123	812.000
9. O Sul	220.302	1.041.000
10. Jornal VS	196.065	242.000



Grupo **RBS**

AUDIÊNCIA GZH

65,5M DE PAGEVIEWS

12.7M DE USUÁRIOS SITE

300K DE USUÁRIOS APP

7,9MM plays no streaming
da Rádio Gaúcha (site + App)

156K assinaturas

96K assinaturas exclusivas digitais



+813 mil

Seguidores no Instagram
@gzhdigital



+2.4 MM

Curtidas no Facebook
@GZH



+124 mil

Inscritos no canal do YouTube
@GZH



+ 1,1 MM

Seguidores no Twitter
@gzhdigital

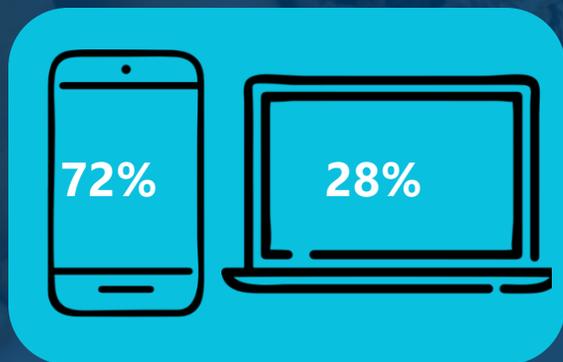
O público de GZH



42%



58%



TOP 10 INTERESSES (% USUÁRIOS)

1. Notícias	86%
2. Entretenimento	61%
3. Saúde	43%
4. Economia e Finanças	40%
5. Tecnologia	40%
6. Esportes	39%
7. Carreira e Educação	36%
8. Comidas e bebidas	34%
9. Negócios	32%
10. Família	31%

FAIXA ETÁRIA

18-24	13%	
25-34	24%	
35-44	18%	
45-54	14%	
+55	30%	

Pioneiro

O jornal mais lido da Serra Gaúcha.

Um lugar para encontrar os assuntos da Serra e tudo o que é importante no Rio Grande do Sul, no Brasil e no mundo, de um jeito ainda mais ágil, prático e completo.

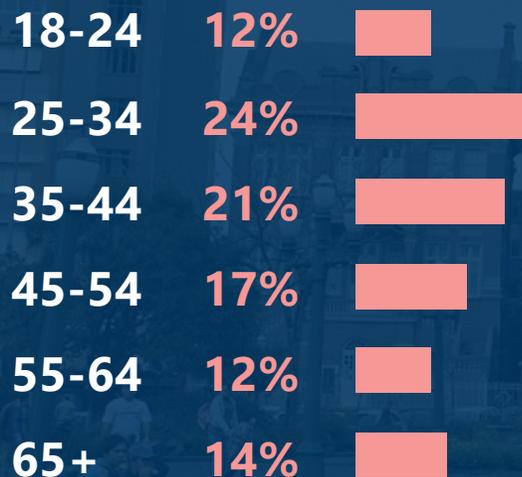


+115 mil
Seguidores no Instagram



+274 mil
Curtidas no Facebook

FAIXA ETÁRIA



52%

48%

EDITORIAS MAIS ACESSADAS

1. Geral
2. Últimas Notícias
3. Polícia

donna

A marca que conversa com a mulher gaúcha. Donna é a maior plataforma de conteúdo feminino no Estado.

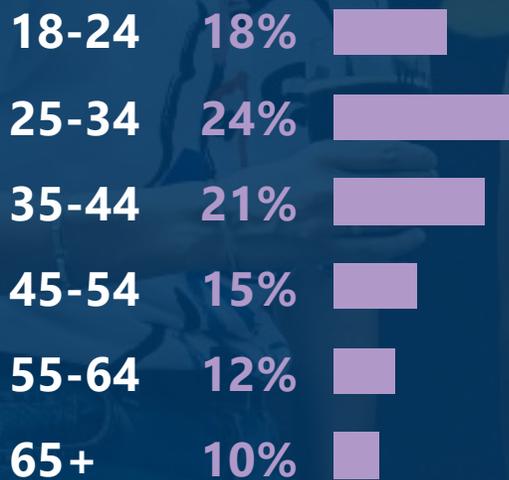


+110 mil
Seguidores no Instagram



+198 mil
Curtidas no Facebook

FAIXA ETÁRIA



62%

38%

TOP 3 COLUNISTAS

1. Moara Steinke
2. As Patrícias
3. Thamires Tancredi

EDITORIAS MAIS ACESSADAS

1. Gente
2. Horóscopo
3. Sexo e relacionamento



Gastronomia descomplicada com a visão do consumidor.

Destemperados é uma multiplataforma de conteúdo gastronômico, presente em diversos meios.



+197 mil
Seguidores no Instagram



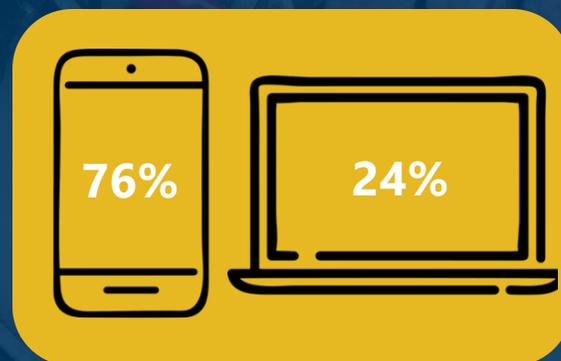
+157 mil
Curtidas no Facebook

FAIXA ETÁRIA



57%

43%



EDITORIAS MAIS ACESSADAS

1. Experiências
2. Tendências
3. Bebidas

Site News



20
milhões
pageviews

+600
mil
usuários

USUÁRIOS



77%



23%

Mobile:
69%

Desktop:
31%

FAIXA
ETÁRIA

18-24: 8%

25-34: 23%

35-44: 30%

45-54: 15%

55+: 24%

Com abordagem ampla e conteúdo voltado para o público local, o **clicRBS** é o único portal regional entre os 10 maiores portais brasileiros. Leva ao usuário notícias, esportes, vídeos, variedades e entretenimento, reunindo conteúdos de todos os veículos do Grupo RBS.

Site News



2 milhões

pageviews

1 milhão

usuários

630 mil

seguidores nas
redes sociais

Maior jornal popular da Região Sul e o terceiro maior do país, o **Diário Gaúcho** tem forte vínculo forte com os seus leitores. Focado em serviços para a comunidade e promoções, fideliza seu público por meio do Junte e Ganhe e do Junte e Pague.

USUÁRIOS



43%



57%

Mobile:
87%

Desktop:
13%

FAIXA ETÁRIA

18-24: 20%

25-34: 23%

35-44: 19%

45-54: 15%

55+: 23%

Site News



7
milhões

pageviews

3,9
milhões

usuários

USUÁRIOS



44%



56%

Mobile:
75%

Desktop:
25%

FAIXA ETÁRIA

18-24: 14%

25-34: 25%

35-44: 24%

45-54: 16%

55+: 22%

O **G1 RS** traz o conteúdo local dos portais de notícias da Globo, G1, Globo Esporte e Gshow, os mais acessados do Brasil. Reúne as principais notícias do Rio Grande do Sul, atualizadas em tempo real.

Site News



26,7
milhões

pageviews

8
milhões

usuários

USUÁRIOS



87%



13%

Mobile:
75%

Desktop:
25%

FAIXA
ETÁRIA

18-24: 19%

25-34: 38%

35-44: 20%

45-54: 10%

55+: 13%

O **Globo Esporte RS** traz a cobertura esportiva do Rio Grande do Sul, com todas as informações dos times gaúchos e dos principais campeonatos.

Site News



Gshow

29,6

mil

pageviews

18,6

mil

usuários

USUÁRIOS



54%



46%

Mobile:
76%

Desktop:
24%

FAIXA ETÁRIA

18-24: 27,5%

25-34: 33,5%

35-44: 15,5%

45-54: 12,5%

55+: 11%

O **Gshow**, site da RBS TV, traz tudo o que o internauta procura sobre a programação da emissora. Nas páginas dos programas locais de entretenimento, é possível assistir aos vídeos das matérias e toda a programação da RBS TV e da Globo.

Entretenimento



A **Atlântida** é a maior rede de rádios do Sul do Brasil, com 12 emissoras – 7 no RS e 12 em SC. É a rede de comportamento jovem do Grupo RBS, com grande presença nas redes sociais. Também é a terceira plataforma digital mais acessada na Região Sul na categoria Rádios.

4,8 milhões

Fans/seguidores
Redes Sociais

Entretenimento



Rádio de maior afinidade com o público AB, a **102.3** tem o conceito de programação light, oferecendo fuga e leveza para o dia a dia dos ouvintes, acompanhando-os em diferentes plataformas. Com grande interação nas mídias sociais, seu portal conta com dicas dos principais eventos culturais da semana.

37 mil

Seguidores
no Instagram

111 mil

Fãs/seguidores
Redes Sociais

Entretenimento



488 mil

Fãs/seguidores
Redes Sociais

No ar desde abril de 2018, a **92** é um a rádio com foco em programação musical, serviços e promoções para o público. Já alcançou a quarta posição no ranking das rádios mais ouvidas da Grande Porto Alegre. Sua plataforma digital vem complementando o conteúdo, com produtos como o Blog da 92 e o Mais Mulher.

124 mil

Seguidores
no Instagram

MÍDIA DISPLAY SICRONIZADA

Grupo **RBS**