

ATL por aí



# NO DIGITAL

A Rede Atlântida conta também com uma forte presença no digital, atuando como uma plataforma de produção de conteúdo personalizado.

**+2MM** seguidores nos canais digitais

**+70MM** alcance nos canais digitais

↙ **22%**  
de crescimento  
em um ano



**INSTAGRAM**

+487 mil seguidores



**YOUTUBE**

+229 mil inscritos



**TWITTER (X)**

+198 mil seguidores



**FACEBOOK**

+1,1 mm seguidores

# ATL por aí ATL POR AÍ



Babi Bitencourt sai por aí explorando novos lugares em Porto Alegre e região. O conteúdo engaja a audiência na descoberta de espaços incríveis, dicas úteis, e experiências autênticas, destacando pequenos negócios e até mesmo projetos comunitários, incentivando o turismo na região.

@ababitencourt

ALCANCE E VISIBILIDADE DE MARCA

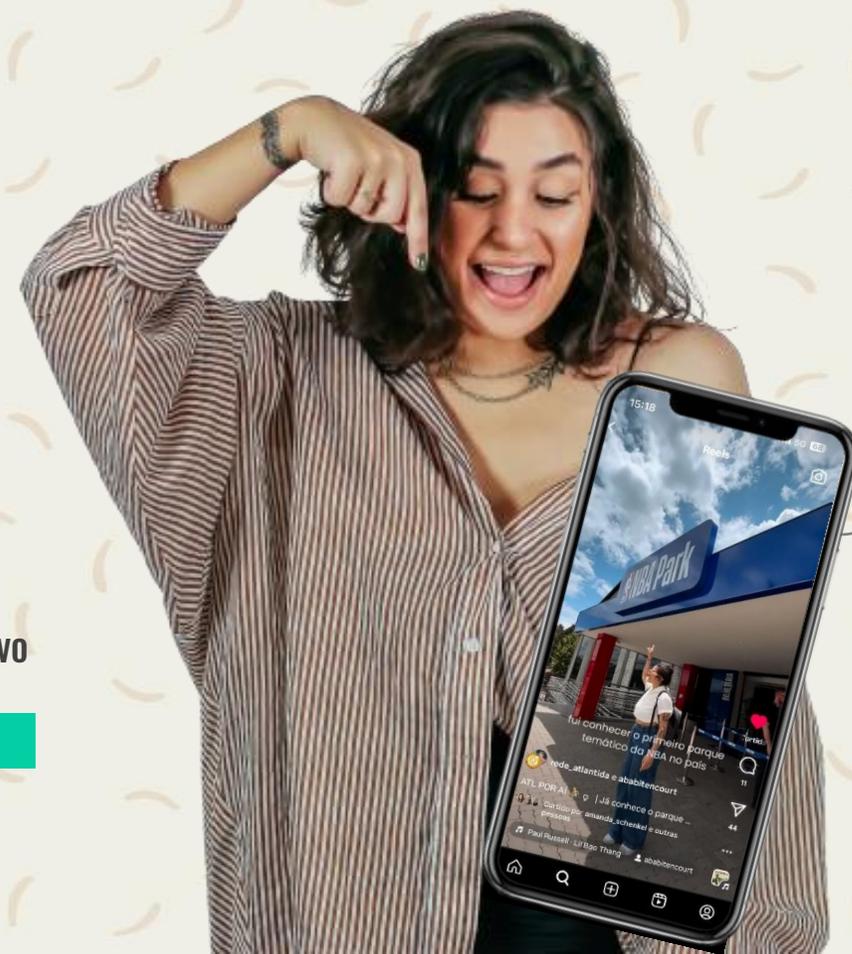
BRANDED CONTENT EXCLUSIVO

ENGAJAMENTO DA COMUNIDADE

Conteúdo de marca **EXCLUSIVO E CRIATIVO**  
produzido pela comunicadora

PATROCÍNIO OU VENDA  
AVULSA

[Confere aqui  
o conteúdo](#)



# ATL por aí

## ATL POR AÍ

SUA MARCA PODE ATINGIR MENSALMENTE:

+ 770 mil impactos no on air + digital

### INVESTIMENTO VENDA AVULSA

R\$ 59.489,00 mídia entregue

**R\$ 12.580 valor tabela mensal**

VENDA AVULSA POR PACOTE

## O QUE ESTÁ CONTEMPLADO NA VENDA AVULSA DO ATL POR AÍ?

### APROVEITAMENTO AVULSO

COBERTURA POA+GDE POA

#### ON AIR

02 intervenções 60" ao vivo (entrada ao vivo)

02 comerciais 30" determinado (Tá Vazando POA)

15 comerciais 30" indeterminado 07h/19h

#### DIGITAL

@REDE\_ATLANTIDA

01 story 60" IG (branded content)

01 vídeo até 60" no IG, TK e YT Shorts IG (branded content)

## OBSERVAÇÕES

- Cada cota bloqueia 01 segmento de atuação, definido pelo patrocinador.
- O patrocinador deverá utilizar 100% (cem por cento) dos comerciais dentro do mês previsto e do ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro do período previsto, não poderão ser utilizados posteriormente.
- Os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil do programa @rede\_atlantida, peças prontas enviadas pelos clientes não são postadas sem a aprovação do time de comunicação;
- Os roteiros dos conteúdos (merchandising, briefing para mídia própria em redes sociais, etc) são construídos e enviados pelo cliente.
- O cliente não poderá usar o conteúdo do patrocínio em outras redes com fins comerciais.
- A mídia própria do cliente para publicação em redes sociais, não poderá ser um material pronto da marca. Esta será produzida via Grupo RBS, a partir do briefing do cliente;
- As cotas âncoras são soberanas e bloqueiam o segmento do programa, inclusive derrubando patrocinadores de subprodutos/quadros, caso eles não tenham interesse em adquirir a cota âncora. Ou seja, merchandising, posição valorizada, subprodutos e, inclusive, cotas locais dentro do programa só poderão ser comercializados para clientes de outro ramo de atuação. Em caso de dúvidas e exceções, consultar equipes de Planejamento de Produto e OPEC.
- A Rede Atlântida reserva o direito de analisar cada situação de bloqueio de segmento, liberando ou vetando a comercialização.
- A comercialização de break para clientes do mesmo segmento das cotas âncoras é permitida. Exceções devem ser avaliadas pela área de Inteligência de Produto.
- A leitura de merchandisings e outros formatos ao vivo será feito no estilo pessoal de cada apresentador. A emissora reserva o direito de vetar ou fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.
- Caso os vídeos não sejam realizados dentro de cada período, não poderão ser entregues posteriormente e nem convertidos em outros aproveitamentos.
- Todos os vídeos serão gravados nos espaços do Grupo RBS. Caso o cliente queira gravações externas, será necessário orçar custos a parte (produção + cachê dos comunicadores) e também a disponibilidade da equipe de gravação e comunicadores;
- Caso o cliente queira utilizar objetos, acessórios, roupas e alimentos extras nas gravações, os mesmos devem ser enviados pelo cliente;
- A gravação dos vídeos será feita pelo comunicador que estiver disponível no dia da gravação. Caso o cliente queira escolher um comunicador, será necessário orçar cachê a parte e realizar consulta prévia sobre disponibilidade e bloqueio de segmento do comunicador.