

THE  
**EQUALIZER**

2ª TEMPORADA

PLANO DE PATROCÍNIO



## UM SEXTOU DE MUITA AÇÃO NA RBS TV COM A 2ª TEMPORADA DE THE EQUALIZER

ROBYN MCCALL (Queen Latifah) é uma mulher enigmática com um histórico misterioso. Ela usa suas habilidades para ajudar aqueles que não tem a quem recorrer, agindo como “anjo da guarda” e defensora daqueles que não podem se defender.

Na 2ª TEMPORADA, após se tornar famosa na internet como “A VIGILANTE”, Robyn considera a possibilidade de parar com o seu trabalho com “The Equalizer”, mas desiste quando assume o detetive MARCUS DANTE como um novo cliente.



28/04 a 18/08

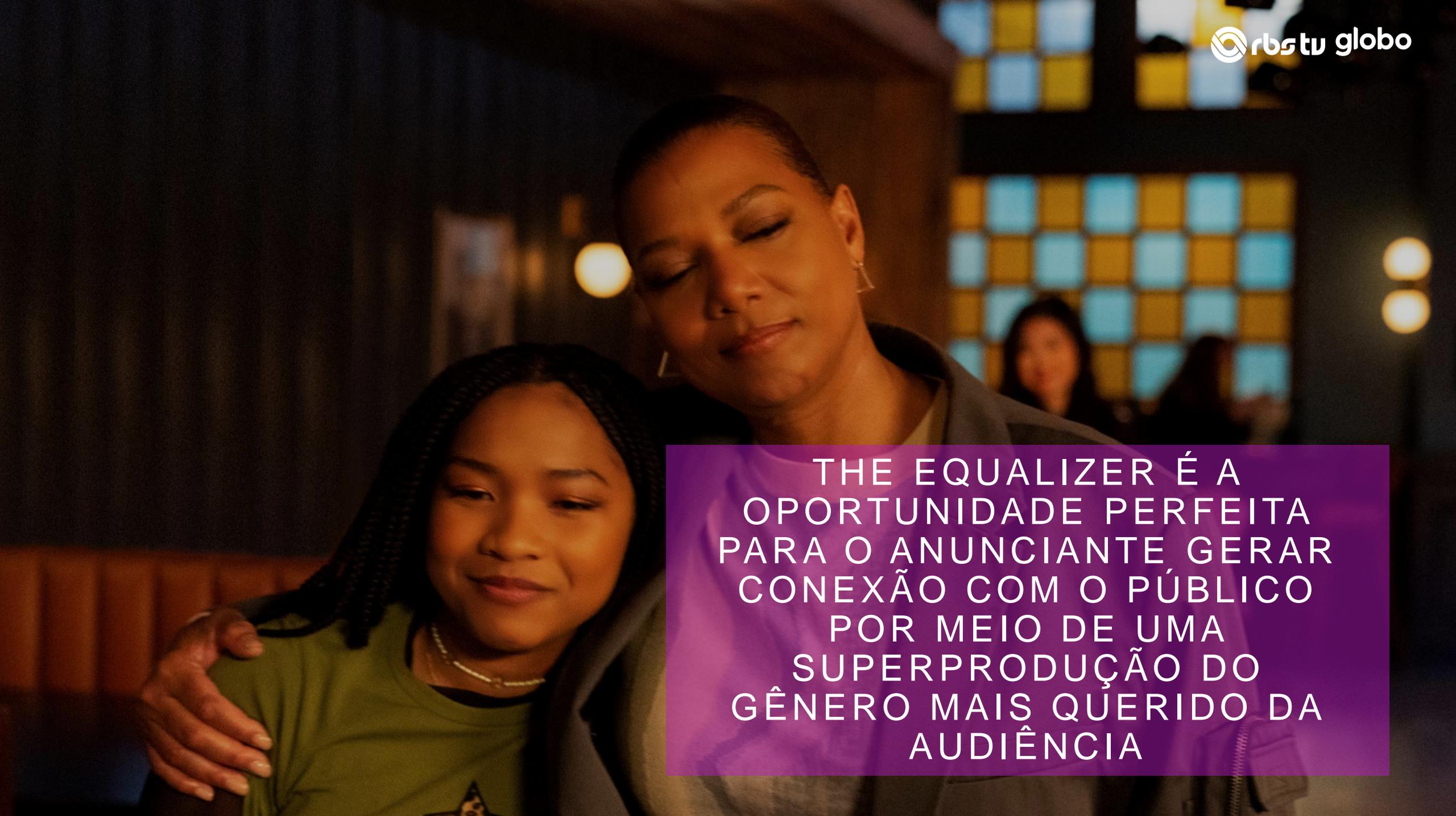


17 episódios



1 cota local



A photograph of two women in a dimly lit room. The woman on the right has her arm around the woman on the left, and they both appear to be in a moment of emotional connection. The background is dark with some blurred lights and a grid-like pattern of light and shadow.

THE EQUALIZER É A  
OPORTUNIDADE PERFEITA  
PARA O ANUNCIANTE GERAR  
CONEXÃO COM O PÚBLICO  
POR MEIO DE UMA  
SUPERPRODUÇÃO DO  
GÊNERO MAIS QUERIDO DA  
AUDIÊNCIA

A woman with her hair in a bun, wearing a black leather jacket over a patterned top, is talking on a black mobile phone. She is looking slightly to the right with a thoughtful expression. The background is a blurred indoor setting.

# CONEXÃO COM O PÚBLICO POR MEIO DO PATROCÍNIO

Na TV aberta, a marca atua como PROMOTORA DE UM ASSUNTO, que pode ser de nicho, mas pela potência do meio é LEVADO A TODO O PAÍS.

O patrocínio ainda trabalha o ENVOLVIMENTO EMOCIONAL com o público, transferindo para a marca os ATRIBUTOS POSITIVOS que são vistos no programa patrocinado.

# ENTREGA COMERCIAL

## TV GLOBO

Vinheta de Abertura 07" .....	17
Vinheta de Encerramento 07" .....	17

## DETALHAMENTO COMERCIAL

COTAS: 1 cota por praça

MERCADO: Local

PREÇO DA COTA: Conforme tabela liberada junto ao plano.



# ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO	DE 28/04 A 18/08/2023
NÚMERO DE EPISÓDIOS	17
DIA/HORÁRIO	SEXTA-FEIRA   2ª LINHA DE SHOW
DURAÇÃO	40'
SIGLA	SSUP
PREÇO DE 30"	CONFORME LISTA DE PREÇOS VIGENTE
COEF. PARA 15"	0,50
GÊNERO	DRAMATURGIA/SÉRIE

# PREÇOS 30”

# PARA OS 12 MERCADOS DO RIO GRANDE DO SUL

## SUL

RS1	R\$ 11.139
CXS	R\$ 1.044
SMA	R\$ 759
PEL	R\$ 712
PFO	R\$ 693
STR	R\$ 452
STC	R\$ 635
CAL	R\$ 340
BAG	R\$ 355
URU	R\$ 368
ERE	R\$ 256
RGE	R\$ 332

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de janeiro e 30 de junho de 2023, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações;
- Não haverá alteração de preços para pagamento antecipado, realizado antes do início das veiculações;
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (Top de 5", cota de participação, ações no conteúdo, etc) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano;
- Prazo de comercialização: 24/04/2023 (16h, horário de Brasília);
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado;
- As informações de mídia refletem os resultados anteriores e podem variar;
- O plano de veiculações segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo;
- A Globo se reserva o direito de ampliar as ofertas comerciais relacionadas ao programa, além de aumentar a quantidade de cotas previamente estabelecidas;
- A TV Globo se reserva ao direito de proceder a alterações ou substituições em todas as atividades e datas descritas no projeto, sem prejuízo na entrega para os patrocinadores;
- O acerto de contas se dará individualmente, por veículo, no final do projeto pelo total de inserções ou propriedades, e não por item, isoladamente;
- Os Procedimentos Operacionais TV Globo serão detalhados em um documento com informações sobre entrega e prazos de materiais, descrição e especificações técnicas de formatos, definições de datas de exibição de itens comerciais, entre outros temas. Esta Pasta Operacional será encaminhada aos clientes/agências, após a comercialização da cota de patrocínio;
- Após o recebimento de todo o material necessário para o desenvolvimento do projeto, o prazo de implementação será de 7 dias úteis;
- Toda a mídia deverá ser veiculada no período vigente do projeto; materiais para veiculação que não forem entregues, ou entregues com atraso ou em desacordo com as práticas comerciais implicarão o faturamento sem crédito do espaço reservado.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- Para os programas com cotas locais na TV Globo, existe a opção da troca da assinatura (abertura e encerramento) de 7" pela de 4" ou 5" sem alteração no preço.
- Caso ocorra falha na exibição de vinhetas de abertura ou encerramento, a entrega poderá ser compensada com a exibição de vinhetas de passagem no mesmo programa.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando for informado.
- As caracterizações dos patrocínios (vinhetas de abertura e encerramento) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:

## Vídeo:

- Duração de 3", 5" ou 7" de imagens com movimento.
- Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
- O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
- Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.

## Áudio:

- 3": máximo de 4 palavras.
- 5": máximo de 10 palavras.
- 7": máximo de 12 palavras.
- Identificação do patrocinador ou marca no início do texto.
- Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
- Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
- Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
- A validação é feita com o cronômetro.



**rbs tv**